

万达信息股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况：预计净利润为负值。

单位：万元

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-60,000 ~ -52,500 比上年同期增长：12.49% ~ 23.43%	-68,562
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-68,500 ~ -59,000 比上年同期增长：11.13 % ~ 23.45%	-77,076
营业收入	195,000 ~ 215,000	201,137
扣除后营业收入	195,000 ~ 215,000	201,074

注：①本公告中的“元”均指人民币元；②扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

公司本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

1. 报告期内，公司实现减亏，归属于上市公司股东的净利润同比提升约 12% - 23%。
2. 公司通过持续推进降本增效举措，使得人工成本及费用总体支出规模同比下降，运营效率提升，但营业收入仍无法覆盖运营成本及固定费用开支，导致公司仍处于亏损状态。
3. 部分资产存在减值迹象，资产组未来经济利益流入低于预期，部分存货成本高于其可变现净值，经初步评估商誉及存货减值规模约 0.7 - 1.0 亿元，较上年同期 1.5 亿元下降约 33% - 53%。
4. 报告期内，公司预计实现非经常性损益金额约 6,500 万元 - 8,500 万元，主要为当期收到的各类政府补助和按照新金融工具准则确认的金融资产公允价值变动收益。上年同期实现非经常性损益 8,513.94 万元。

2025 年，市场环境复杂多变，公司经营继续承压。为扭转局面，公司调整优化经营团队，锚定止滑减亏，盘活存量，提效赋能。

(一) 聚焦医卫健康与民生服务，巩固并拓展业务基本盘

报告期内，在医卫健康领域，公司凭借深厚的行业积淀与领先的技术解决方案，持续巩固在上海等传统优势区域的市场地位，并成功中标福建省大数据集团的三医数据治理（部分）和深圳市卫健委的数据治理项目，在全国市场拓展方面取得重要突破。子公司健康云和宁波金唐区域拓展效果显现：健康云实现重要跨省项目湘潭互联网医院总平台上线，为开拓全国“互联网+医疗健康”建设市场奠定基础；宁波金唐成功落地北京市西城卫健委区域平台及信创云 HIS 项目，“走出去”战略卓有成效。同时，公司依托医保控费，落地 40 余个国寿协同项目；把握“医院免陪照护”试点政策机遇，完成养老产品改造，为后续康养运营服务开启新入口。

在民生服务领域，公司围绕“一网通办”及委办系统建设，进一步稳固业务基本盘：在保障“一网通办”平稳运行基础上实现业务“一件事”化整合及智能化技术赋能，让办事服务从“能办好办”到“爱办智办”，同时，稳扎稳打“一网通办”移动端运营服务，用户体验指数全国领先（A+）；加强党政客户集成服

务和信息安全服务能力输出，新签人社、公积金、规资、房管、民政等客户年度运维项目；新拓海宁轨交、浦东东明街道城运等项目，实现公司轨交和城运业务新的突破。

（二）强化技术赋能，全面提升核心竞争力

报告期内，公司持续加大研发投入，以技术创新驱动业务升级。2025 年，公司荣获多项重要奖项，并在标准制定方面取得积极进展：荣获 2025 中国元宇宙星级供应商（五星级）最高等级荣誉、2025 世界人工智能大会应用算法模型实践典范大赛总决赛二等奖及“数据要素×”大赛全国总决赛一等奖、应用实践奖，上海分赛一等奖、二等奖、最具技术创新奖及最具发展潜力奖，浙江分赛一等奖等 7 项行业荣誉；携手医保局、知名医疗机构、高校及保险公司等拿下 2025 全国智慧医保大赛 5 项一等奖、1 项二等奖、2 项三等奖；正式发布 3 项国家标准与 6 项团体重要标准，获 15 项专利授权，完成 18 项科研项目申报（国家级 7 项、省部级 8 项）。

推动新产品研发转化和场景应用落地，2025 年通过征集公司 6 大业务领域 46 个优秀 AI 应用案例，公司首次汇编发布《万达信息人工智能 AI 应用场景白皮书》2025 版和 2025 医疗卫生专版。主动深入重点工程，对接核心客户，数治通、面向医疗健康领域的知识中台、大模型服务支撑平台、灵素 2.0、礼视感知照护盒、“灵语”大模型、“慧画”智能体、新一代 HIS 系统药品子系统、医院数据平台和应用、AI 专病平台、数字孪生平台等一大批创新产品取得市场新突破。

（三）深化降本增效措施，夯实高质量发展根基

报告期内，公司多措并举推进降本增效：通过优化成本配置结构和缩编后台部门，有效管控人工成本；推进办公场地优化，持续节省固定费用；强化子公司管控与清理，以集中资源、降低管理成本；通过诉讼等法律途径积极推进应收账款回收，维护公司合法权益。同时，公司积极实施成本精细化管控及先行项目风险防控，通过成本线上核算和计划前置管理等措施提升项目管理效率。

尽管公司在 2025 年尚未完全摆脱增长瓶颈，但通过一系列扎实有效的举措，公司已初步构建起穿越周期的韧性。面向 2026 年，公司将继续深耕医卫健康及

民生服务领域，紧密对接“数字中国”和“健康中国 2030”战略部署，以二次创业精神为内核动力，以项目交付为基本抓手，通过实施“业务模式塑新、核心技术赋能、创业型组织建设”三大工程，实现战略定位、业务体系、技术能力、营销运营、组织保障和服务支撑六大领域突破。具体举措如下：

一是从规模扩张向价值深耕蝶变，拓展高潜力的市场。在医卫健康领域，破除公司经营单元内部壁垒，实现“大一统”的战略协同、资源融通、业务共生、生态一体；锤炼“标准化输出+科技化赋能+生态化协同”的实战型服务力，稳步构建兼具安全性、普惠性与品质感的医疗保障与健康养老的生态化服务体系；立足已落地的成功模式，以标准化输出、规模化复制、价值化升级为核心路径，实现医卫健康业务做大做强；拓展大中型保险公司、民营医疗机构等客户群体，努力提升 B 端业务占比。

二是从多元求稳向主业聚力转型，推进有壁垒的业务。紧扣政策导向，深挖客户数据需求，打造可复制的标准化解决方案，提供数据治理、成效评估、政策适配迭代等增值服务，拓展新的业务增长点；打造区域示范案例，构建“试点-优化-复制-推广”的全国性业务拓展路径，实现“全域覆盖”的跨越式发展；深化与股东及生态伙伴的战略协同，拓宽业务覆盖场景，实现向多元收入结构转型。

三是从技术本位向需求换位质跃，筑造有动能的研发。统筹产品、渠道、运营多维度精准发力，推动产品化转型，构建可复用交付体系；完成技术中台从“支撑业务交付”向“引领业务创收”的价值升级，协同前台推动研发成果在项目中的转化应用；产学研融合，构建兼具科技高度、场景广度与模式深度的高站位行业解决方案。

四是泛化发声向价值输出提质，焕新有实效的营销。以“数字化服务”为准则，锚定核心价值，构建体系化营销内容与传播渠道；持续强化内部营销赋能培训，筑牢公司营销体系根基。

五是从稳定优先向创业激活变革，打造有活力的组织。塑造“敢闯敢试、容错纠错、务实求进”的创业文化，强化公司整体创业意识与奋斗精神；以“战略导向、价值共创、精准激励、合规公平”为纲，构建业绩强绑定的薪酬考核激励机制；压减冗余中间层级，合并同质化职能，精简管理层级，提升决策效率。

六是从被动支撑向精准托举转变，提升管理支撑效能。强化“管理为业务服

务”的理念，通过“砍冗余、优层级、数字化、强协同”，优化内部管理流程，实现从“冗余低效”到“精准托举”的效能提级。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据为公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。2025年度业绩的具体数据将在公司2025年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

万达信息股份有限公司董事会

二〇二六年一月三十日