

## 众信旅游集团股份有限公司

### 2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向下降 50%以上情形

(1) 以确数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期		上年同期
归属于上市公司股东的净利润	500		10,591.85
	比上年同期下降	95.28%	
扣除非经常性损益后的净利润	7,000		10,517.31
	比上年同期下降	33.44%	
基本每股收益（元/股）	0.0051		0.108

#### 二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告未经会计师事务所预审计,但与其就业绩预告有关的重大事项进行了初步沟通,目前双方不存在重大分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

##### 1、公积金弥补亏损

2025 年 12 月 10 日及 12 月 26 日,公司召开第六届董事会第五次会议及 2025 年第三次临时股东会,审议通过了《关于使用公积金弥补亏损的议案》,决定使用母公司盈余公积 63,914,667.79 元和资本公积 343,448,699.69 元,两项合计

407,363,367.48 元弥补母公司累计亏损。根据与税务部门的沟通情况及谨慎性原则，本报告期终止确认账面递延所得税资产 7,151.38 万元，导致报告期利润减少 7,151.38 万元，该影响计入当期非经常性损益。

## 2、行业竞争加剧等因素致使业绩短期承压

2025 年，受国际局势变动、市场竞争激烈等因素影响，公司收入规模增速有所放缓，整体毛利率及盈利水平同比有所下降。

## 3、聚力当下，蓄能未来

基于对行业和公司未来发展的信心，公司将继续坚持深耕主营业务，以长期价值创造为导向，创新驱动企业可持续健康发展。通过匠心优化产品内容、提升服务质量，打造独家产品矩阵，培育多元业务支点，持续开拓增量市场空间。通过聚焦优化业务结构、深化资源精准配置、加强精细化管理等方式，切实推动改善经营业绩。通过运用数智化工具驱动全链路提质增效，进一步强化板块间的协同效应，提升整体运营效率和盈利能力。

## 四、风险提示

1、本次业绩预告是公司财务部门的初步测算结果，具体财务数据以公司披露的 2025 年年度报告为准。

2、公司将严格依照相关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

众信旅游集团股份有限公司董事会

2026 年 1 月 31 日