

芒果超媒股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日
- 业绩预告情况：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	110,000 万元 - 140,000 万元	盈利：136,434.82 万元
	比上年同期：-19.38% 至 2.61%	
扣除非经常性损益后的净利润	87,000 万元 - 110,000 万元	盈利：164,484.99 万元
	比上年同期：-47.11% 至 -33.12%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计，但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

当前，在新一轮科技革命和产业变革加速突破背景下，推进文化和科技融合已经成为推动文化产业高质量发展的重要举措，也是主流媒体系统性变革和培育发展新动能的重要途径。报告期内，公司保持战略定力，积极加大优质内容和技术研发投入，扎实推进文化和科技融合发展，持续夯实发展根基。公司第六次荣膺“全国文化企业 30 强”，并在“2025 年中国互联网综合实力前百家”榜单中位列第 20 位，是前二十强中唯一的国有控股企业，芒果 TV 荣获“全国宣传系统先进集体”。

2025 年，芒果 TV 持续强化优质内容储备，优化上线节奏，根据云合数据，芒果 TV 综艺节目有效播放量稳居长视频平台第一，领先优势进一步巩固，影视剧有效播放量同比增长 28.12%，保持良好上升趋势。微短剧战略布局加速推进，“大芒计划”2025

年累计上线 5137 部微短剧，较上年度增长超 14 倍。“芒果大模型”实现 AI 全流程赋能，AIGC 与数据驱动深度融入内容生产全链条，业务应用覆盖率超过 93%，主站 APP 全面启动 AI 改版，实现内容精准触达与用户体验全面提升。芒果 TV 入选“湖南省‘人工智能+’十大重点企业”，“芒果大模型”入选“湖南省‘人工智能+’十大示范场景”。在优质内容和新技术的加持下，2025 年芒果 TV 人均单日使用时长稳居长视频首位，移动端 MAU 达 2.68 亿（QuestMobile 数据），同比增长 4.88%，报告期末，芒果 TV 有效会员规模近 7560 万。芒果 TV 出海行动计划顺利推进，入选“2025-2026 年度国家文化出口重点企业”，国际 APP 智能化基座升级项目入选“2025-2026 年度国家文化出口重点项目”。小芒电商持续深耕 IP 衍生品开发，GMV 再创新高，首次实现年度盈利，迎来关键拐点；金鹰卡通继续保持稳健经营态势，预计将顺利完成年度业绩承诺。

公司在优质内容储备、前沿技术创新上的持续加码以及对于新业务布局的资源倾斜，推高了运营成本，对当期利润造成一定影响，2025 年度归属于上市公司股东的净利润预计区间为 11 亿元至 14 亿元，同比变动区间为-19.38%至 2.61%。公司 2025 年度非经常性损益预计为 2.3 亿元至 3 亿元，上年同期由于冲回免税期的递延所得税资产 6.3 亿元，非经常性损益为-2.8 亿元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据公司将在 2025 年度报告中详细披露。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1. 董事会关于本期业绩预告的情况说明；
2. 其他文件。

芒果超媒股份有限公司董事会

2026 年 1 月 30 日