

酒鬼酒股份有限公司 2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日

2、预计的经营业绩：亏损

3、业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3300 万元 -4900 万元 比上年同期下降：364.1% -492.2%	盈利：1249.33 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：2900 万元 -4300 万元 比上年同期下降：860.2% - 1227.2%	盈利：381.49 万元
基本每股收益	亏损：0.1016 元/股 -0.1508 元/股	盈利：0.0384 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所注册会计师预审计。公司已就业绩预告有关事项与年度审计会计师进行了预沟通，公司与会计师事务所在本期业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2025年，白酒行业仍处于深度调整期，存量竞争加剧背景下，中小酒企经营压力更大，公司受到市场需求减弱带来的各方面挑战，公司高端和次高端价位段产品承压较大，公司预计报告期实现营业收入11亿元左右，较上年同期下降22%左右。

面对行业周期性调整，公司坚守“长期主义”发展理念，谋求长远稳健发展，积极应对当前形势，为推动业务发展维持了一定的营销、消费培育、渠道建设等刚性费用投入：一方面，公司全力深化渠道建设，推进“扫雷行动”与网格化管理，新增核心终端网点，积极拓展

新零售、企业团购、连锁 KA 及国际业务等渠道，渠道建设投入持续增加；另一方面为纾解渠道库存、激活终端需求，公司聚焦 C 端投放销售资源，强化消费者体验，坚持推出扫码红包、宴席补贴等动销激励政策，开展升学宴、婚宴、体育赛事等主题营销及线下品鉴活动，强化消费者培育与场景渗透，销售费用率阶段性较高。尽管上述因素影响短期利润表现，但公司的投入已有效推动渠道库存回归健康水平，动销效率稳步改善，为品牌深耕与市场拓展奠定了坚实基础，为公司长期发展持续积累了动能。

此外，因公司 2025 年货币资金存量减少等原因，导致公司利息收入与去年同期相比相差较大。

四、其他相关说明

本次业绩预告系初步测算数据，本公司 2025 年 1-12 月份具体财务数据将在 2025 年度报告中详细披露。本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。本公司将严格按照有关法律法规的规定及时做好信息披露工作，敬请投资者注意投资风险。

特此公告

酒鬼酒股份有限公司董事会

2026 年 1 月 30 日