

## 杭州和顺科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	柏乔投资 杨威、徐浩；犁得尔私募 王甲颖；姚泾河私募 周小钢；逸帆资本 苏龙、朱立；中信证券 赵宇航、金天
时间	2026年2月4日 15:30-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监 吴学友先生 证券事务代表 俞晓露女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司概括介绍环节</b></p> <p>公司成立于2003年，是一家专注于差异化、功能性双向拉伸聚酯薄膜材料研发、生产和销售为一体的高新技术企业，能够根据客户的差异化需求，生产多种规格、多种型号及不同用途的聚酯薄膜产品，主要产品包括有色光电基膜、其他功能膜及透明膜，产品可广泛应用于消费电子产品制程、汽车等其他领域。未来，公司将继续秉持“差异化、功能性”为核心经营理念，立足有色光电基膜，大力拓展其他功能膜产品，不断扩大公司产品系列及应用领域。此外，公司持续进行新材料领域的探索，布局了高性能碳纤维相关领域的项目，以期提高公司未来的可持续发展。</p> <p><b>二、主要问题</b></p> <p><b>1、BOPET薄膜业务情况？</b></p> <p><b>答：</b>公司BOPET薄膜业务业绩正逐步改善，多款高附加值新产品已研发完成并即将送样，后续将以此优化盈利结构，但业绩改善尚需一定周期。</p> <p><b>2、公司开发碳纤维项目的目的是什么？</b></p>

	<p><b>答：</b>碳纤维（石墨纤维）是航空航天领域不可替代的关键材料，目前全球市场主要被美日少数企业垄断，供给集中且价格长期处于高位。公司布局高性能碳纤维项目，旨在切入该领域开展探索开发与产业布局，与现有差异化、功能性BOPET薄膜业务形成战略协同，提升研发制造规模与水平，助力公司向行业领先新材料企业迈进，更好满足市场高端需求。</p> <p><b>3、碳纤维产品目标定位？</b></p> <p><b>答：</b>公司碳纤维基材产品以T800级及以上、M级高性能碳纤维为主打方向，目标定位清晰锚定高性能碳纤维高端领域，精准对接航空航天、高端装备制造等对材料性能有严苛标准的核心应用场景。</p> <p><b>4、公司碳纤维产品未来的意向客户是哪些？</b></p> <p><b>答：</b>公司碳纤维产品聚焦高性能定位，未来潜在客户均为高端领域核心主体，涵盖航空航天、高端装备制造、高端工业应用等领域的优质企业。对于上述各高端领域的目标客户，公司均会主动对接洽谈，并同步推进产品送样与性能验证工作，稳步推动合作落地。</p> <p><b>5、公司对碳纤维技术团队的激励是什么？</b></p> <p><b>答：</b>公司高度重视和激励碳纤维技术团队的激励工作，已构建丰富多元的激励体系，覆盖短期与中长期多个维度，充分保障核心技术人才的利益。同时，激励方案将结合业绩目标达成情况动态调整，通过业绩考核相关机制，实现团队激励与项目进展、公司效益的深度绑定，最大化激发技术团队的创新活力与攻坚动力，助推碳纤维业务高效推进。</p> <p><b>6、公司碳纤维项目是否考虑扩产？</b></p> <p><b>答：</b>关于碳纤维项目扩产计划，公司将综合考量市场需求变化、产品认证进展、技术迭代节奏及行业竞争格局等多重因素，审慎研究并决策。相关产能规划将结合后续市场反馈与经营发展需要稳步推进。公司将严格按照信息披露相关规定，及时履行信息披露义务。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年2月4日