

证券代码：002997

证券简称：瑞鹄模具

瑞鹄汽车模具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（/）</div>
参与单位名称及人员姓名	国泰海通证券：刘一鸣；睿远基金：郑斌；开源证券：徐剑峰
时间	2026 年 2 月 6 日（周五） 14:00—15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李江先生 证券事务代表：吴娟女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、本次可转债募投项目基于哪些目的考虑的？新增产能有多大？ 答：您好！考虑到近年来随着公司经营规模的快速增长，生产加工设备的产能利用率不断提高，公司车身覆盖件冲压模具业务自有生产设备的产能利用率已达饱和，现有设备已经不能满足订单交付时间周期的要求，本次可转债募投项目“中高档乘用车大型精密覆盖件模具智能制造升级扩产项目”满足公司在未来几年行业需求快速增长过程中能够抓住发展机遇，获取并交付更多订单，本项目建设完成并满产后，将形成年产 180 套中高档乘用车大型精密覆盖件模具加工、装配调试及交付能力；随着公司模具业务规模的持续扩大，尤其是客户对模具产品订货周期要求越来越短的情况下，公司对模具铸件供应采用自制与外购相结合的方式越来越必要，募投项目“大型精密覆盖件模具关键材料智能增材制造项目（一期）”既能保障客户的订货周期要求，又能自主控制提升关键原材料品质促进模具产品品质稳定性，还能带来模具综合成本的降低。本项目建设完成并满产后，将形成年产 36000 吨铁基大型精密成形装备毛坯件、3000 吨钢基大型精密成形装备毛坯件的模型、本体制造及后端加工能力；随着智能制造快速普及，工厂内部制造复杂度也持续攀升，对移动复合机器人及自动牵引机器人（AGV/AMR）的需求明显加快，募投项</p>

目“智能机器人系统集成与智能制造系统整体解决方案项目”既可以拓宽公司的产品类型及行业应用，进一步提升公司业务竞争力及品牌影响力，也为下游行业降低工人劳动强度、降低生产成本、提升生产效率、提高产品质量做出推动贡献，本项目建设完成并满产后，将形成年产3,000台智能移动机器人及周边智能制造系统解决方案的研发制造能力。

2、智能协作机器人应用场景丰富，市场前景广阔，在工业场景应用越来越广泛，请问公司目前智能协作机器人已进入哪些具体行业或场景进行试用？

答：公司智能协作机器人主要应用于汽车制造、汽车零部件生产及一般工业领域，其核心优势在于适应动态场景，实现灵活、高效的自动化作业。具体应用场景包括：汽车焊装自动化生产线、线边仓储与物流搬运、“黑灯工厂无人化制造”以及柔性生产线物流。此外公司正联合安川电机开发高端复合式移动协作机器人，未来有望拓展至更广泛的工业场景。

3、请问公司在智能机器人方向的发展规划是什么？

答：公司将持续深化在机器人及智能制造领域的技术研发，公司一直聚焦主业，围绕轻量化、智能制造领域丰富业务和产品布局，公司会持续关注并积极利用在智能化领域建立的品牌及技术优势，探索在机器人领域更多的发展机会，同时也会根据国家政策导向、市场需求结合公司自身的发展战略和业务需求，同时关注、挖掘与公司业务具有良好协同效应、与公司战略步骤推进相匹配或具有良好发展前景的项目。

4、随着中国车企加速出海，公司海外拓展的策略是什么，有计划吗？

答：公司会根据客户业务发展和市场布局情况并结合其他相关因素，综合考量海外投资发展情况。

5、近期，原材料价格大幅上涨，对公司零部件成本影响多大？公司是否有相应措施来规避该风险？

答：总体来说大宗材料价格上涨对公司影响较小，公司积极关注大宗材料价格走势，并采取相关措施积极应对原材料价格波动，一方面，公司与供应商签订价格框架，控制各项业务综合成本保持合理区间，同时也会执行原材料价格联动机制，相应调整产品销售价格；另一方面也在积极推进各类新技术、新工艺的研发应用，以提升公司综合竞争能力。

6、公司产品毛利率这块是否还有提升空间？

答：公司毛利率受产品结构、原材料成本、市场竞争等多重因素影响。我们正通过优化产品组合、加强成本管控、推动技术创新和提升规模效应等措施，努力推动毛利率的持续优化，包括公司可转债募投项目“大型精密覆盖件模具关键材料智能增材制造项目（一期）”会加快提升原材料自制率，降低模具的综合成本。

	<p>7、公司研发人员有多少？是否有与高校、科研机构的合作？</p> <p>答：公司及子公司研发人员占比超过总员工数的 20%；公司与合肥工业大学、华中科技大学、安徽工程大学、中国科学技术大学等高校签定产学研合作协议。</p> <p>8、当前产能利用率处于什么水平？是否有足够订单支撑消化产能？</p> <p>答：公司当前产能利用率保持在较高水平，部分产线负荷饱满，公司在手订单充足，与核心客户建立了稳定合作关系，市场需求明确，为新增产能消化提供坚实基础。</p> <p>9、对汽零业务 2026 年如何进行展望？</p> <p>答：公司承接生产的汽零产品，涉及车型、品类较多，主机厂相关新车型开发、产品迭代也在持续进行中。公司对汽零业务按总体规划，结合市场开发进展和相关车型量产节奏，统筹安排产能、生产准备和资源保障，目前正在建设的“新能源汽车轻量化车身部件项目”待产线全部安装调试后，将进一步提升公司汽零业务产能和业务规模。</p> <p>10、与同行产品相比具有哪些优势？同样的模具与竞争对手的差异点是什么？</p> <p>答：相较于传统同行，公司核心优势体现在聚焦新能源赛道的前瞻性布局、高精度技术壁垒及“装备+零部件”一体化的全链条服务能力。作为独立供应商具备更强市场化能力，同时在轻量化压铸和智能制造领域率先突破，构建了涵盖模具设计、焊装线集成到一体化压铸件供应的闭环生态，技术通用性与产能复用性显著优于行业平均水平。</p> <p>11、公司如何应对行业技术变革（如数字化转型、AI 应用）？</p> <p>答：公司积极安排相关技术研发人员学习研究新技术新范例，并通过与外部科研院所、技术公司等机构进行相关合作，促进相关数字化、AI 等前沿技术应用于公司产品和技术中，实现对公司产品和技术赋能。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 2 月 6 日