

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-2-001

投资者关系 活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他：策略会、线上</div>
活动参与人员	中信建投、永赢基金、野村东方、东证自营、淡水泉、平安资产、华夏基金、太平洋资产、一瓢资本、交银施罗德基金、浙江纳轩私募、陕煤胜帮投资、PINPOINT ASSET、东方红资管、上海摩旗投资、浦银安盛基金、浙商证券自营、健顺投资、银河基金、沃珑港资本、联通光谷江控基金、建信基金、幸福人寿、拾贝投资、中国太平资产、鑫元基金、远信投资、惠升基金、jefferies、Hel Ved Capital、WFM、TD Asset、华泰证券、中金公司、KIO、华福证券、太平养老、利位投资、博道基金、国泰海通资管、西部利得、财通证券
时间	2026 年 1 月 21 日—2 月 5 日
地点	公司、策略会现场
上市公司接待人员	董事会秘书、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	<div>一、基本情况介绍</div> <div>2025 年三季报情况介绍</div> <div>2025 年前三季度营业收入 22.65 亿元，同比下降 20.70%，实现净利润 3.92 亿元，同比下降 45.69%，基本每股收益 0.7327 元，同比下降 45.69%，加权平均净资产收益率 9.16%，同比下降 9.20%。</div> <div>二、产品情况</div> <div>公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定位及发展方向。</div> <div>制冷产品系列</div> <div>产品覆盖与市场应用：公司制冷产品线完备，全面覆盖商用中央空调、冷冻冷藏及热泵压缩机三大领域。凭借卓越性能与广泛适配性，产品已深度应用于商业建筑空调、数据中心、食品冷链以及热泵供暖、热水、蒸汽供应等场景，精准满足客户多样化的制冷与温度调控需求。</div> <div>竞争格局：公司制冷压缩机有螺杆式及离心式制冷压缩机，其主要竞争对</div>

	<p>手为比泽尔、丹佛斯等。</p> <p>空压产品系列</p> <p>核心作用与市场应用：公司空气压缩机作为关键气源动力设备，深度服务于工程机械行业，并在医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护等多个下游领域发挥不可替代的作用。其稳定可靠的表现，有力保障了各行业生产流程的高效运转。</p> <p>产品布局与发展战略：在巩固传统有油空压机市场优势的同时，公司正积极布局涡旋式、螺杆式、离心式等无油空压机市场。无油空压机凭借高气体纯净度特性，在食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。</p> <p>真空泵产品系列</p> <p>市场应用与拓展：公司真空产品主要应用于光伏和半导体行业，并逐步拓展至锂电、医药、化工、显示器制造、LED 制造、光通信、镀膜、特气、热处理等领域。</p> <p>市场认可与进展：公司真空产品已获得部分国内芯片制造商的认可，并开始批量供货，覆盖新产线扩产及老旧真空泵汰换需求。同时，公司正配合部分新客户及新工艺进行测试验证。</p> <p>竞争格局与市场情况： 半导体真空泵的主要竞争对手为爱德华。</p> <p>2025 年公司真空产品销售收入下降主要受光伏行业影响，但随着光伏行业在真空泵业务占比的降低，后续影响将逐步减小。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无