

贵州轮胎股份有限公司
关于 2022 年限制性股票激励计划第二个解除限售期
解除限售条件成就的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、公司 2022 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件已经成就，本次符合解除限售条件的激励对象共计 521 人，可解除限售的限制性股票数量为 763.46 万股，占公司当前总股本的 0.49%；

2、本次限制性股票解除限售尚需在相关部门办理解除限售手续，在手续办理完成后上市流通前，公司将发布相关提示性公告，敬请投资者注意。

贵州轮胎股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 2 月 27 日召开第九届董事会第七次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。本议案事项已获得 2023 年第二次临时股东大会授权，无需再次提交公司股东会审议。现将有关情况公告如下：

一、2022 年限制性股票激励计划简述及已履行的程序

（一）2022 年 11 月 16 日，公司召开第八届董事会第八次会议，审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司 2022 年限制性股票激励计划相关事项的议案》。独立董事对上述议案发表了同意的独立意见。同日，公司召开第八届监事会第七次会议，审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》

《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。监事会对激励对象名单进行了核查并发表了同意的意见。

（二）2022 年 11 月 21 日，公司召开第八届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》。独立董事对该议案发表了同意的独立意见。同日，公司召开第八届监事会第八次会议，审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划激励对象名单（调整后）〉的议案》。监事会对激励对象名单进行了核查并发表了同意的意见。

（三）2023 年 1 月 16 日，公司收到了贵阳市国资委出具的《关于〈贵州轮胎股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉的审核意见》（筑国资复〔2023〕4 号），同意公司实施 2022 年限制性股票激励计划。

（四）2022 年 11 月 21 日至 2022 年 12 月 1 日期间，公司通过内部公示栏公示了激励对象名单。公示期间，公司监事会未收到对公示激励对象提出的异议。2023 年 2 月 2 日，公司披露了《监事会关于公司 2022 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

（五）2023 年 2 月 10 日，公司召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司 2022 年限制性股票激励计划相关事项的议案》。公司实施本激励计划获得批准，董事会被授权全权办理与实施本激励计划相关的全部事项，包括确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票等。并于 2023 年 2 月 11 日披露了《关于公司 2022 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

（六）2023 年 2 月 17 日，公司召开第八届董事会第十二次会议和第八届监事会第十一次会议，审议通过了《关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划激励对象名单和授予权益数量的议案》《关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。独立董事发表了同意的独立意见，监事会发表了核查意见，认为本次限制性股票的授予条件已经成就，激励对象主体资格合法有效，确定的授予日符合相关规定。

(七) 2023年3月10日,公司披露了《关于2022年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》,经深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司已完成2022年限制性股票激励计划的授予登记手续。公司向535名激励对象授予限制性股票2,377.80万股,本激励计划授予的限制性股票的上市日为2023年3月9日。

(八) 2025年2月26日,公司召开第八届董事会第三十二次会议和第八届监事会第二十三次会议,审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》和《关于回购注销2022年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》。公司聘请的律师出具了法律意见书,公司聘请的独立财务顾问出具了独立财务顾问报告。

(九) 2025年3月14日,公司召开2025年第一次临时股东大会,审议通过了《关于回购注销2022年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》。2025年5月22日,公司披露了《关于2022年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》

(十) 2026年2月27日,公司召开第九届董事会第七次会议,审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》和《关于回购注销2022年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》。公司聘请的律师出具了法律意见书。

二、公司2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的情况说明

根据公司《2022年限制性股票激励计划(草案修订稿)》(以下简称“《激励计划》”、“本激励计划”)的规定,公司董事会对2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期规定的条件进行了审查,认为公司2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件已经成就,本次符合解除限售条件的激励对象共计521人,可解除限售的限制性股票数量为763.46万股,占公司当前总股本的0.49%。具体如下:

(一) 第二个限售期即将届满的情况说明

根据本激励计划有关规定,第二个解除限售期为自限制性股票授予完成登记之日起36个月后的首个交易日起至授予完成登记之日起48个月内的最后一个交易日当日止,解除限售比例为获授限制性股票总量的1/3。

公司授予的限制性股票的登记完成之日即上市日为 2023 年 3 月 9 日，本激励计划授予的限制性股票第二个限售期将于 2026 年 3 月 8 日届满。

(二) 第二个解除限售期条件成就的情况说明

第二个解除限售期解除限售条件		是否达到解除限售条件的说明
1、本公司未发生如下任一情形： (1) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； (2) 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告； (3) 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形； (4) 法律法规规定不得实行股权激励的； (5) 中国证监会认定的其他情形。		公司未发生前述情形，满足解除限售条件。
2、公司具备以下条件： (1) 公司治理结构规范，股东大会、董事会、经理层组织健全，职责明确。外部董事（含独立董事，下同）占董事会成员半数以上； (2) 薪酬与考核委员会由外部董事构成，且薪酬与考核委员会制度健全，议事规则完善，运行规范； (3) 内部控制制度和绩效考核体系健全，基础管理制度规范，建立了符合市场经济和现代企业制度要求的劳动用工、薪酬福利制度及绩效考核体系； (4) 发展战略明确，资产质量和财务状况良好，经营业绩稳健；近三年无财务违法违规行为和负面记录； (5) 证券监管部门规定的其他条件。		公司具备前述条件，满足解除限售条件。
3、激励对象未发生如下任一情形： (1) 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选； (2) 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选； (3) 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施； (4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员的情形； (5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的； (6) 中国证监会认定的其他情形。		激励对象未发生前述情形，满足解除限售条件。
4、符合《国有控股上市公司（境内）股权激励试行办法》第三十五条的规定，激励对象未发生如下任一情形： (1) 违反国家有关法律法规、上市公司章程规定的； (2) 任职期间，由于受贿索贿、贪污盗窃、泄漏上市公司经营和技术秘密、实施关联交易损害上市公司利益、声誉和对上市公司形象有重大负面影响等违法违纪行为，给上市公司造成损失的。		激励对象未发生前述情形，满足解除限售条件。
5、公司业绩考核要求 授予的限制性股票的第二个解除限售期，公司业绩需满足下列指标：		根据公司经审计的 2024 年度财务报告： 1、考核期内，剔除公司股权激励计划产生的股份支付费用影响、剔除发行可转债、可转债转股等影响后，公司 2024 年扣除非经常性损益后的加权平均净
解除限售期	业绩考核目标	

第二个解除限售期	<p>(1) 2024年净资产收益率不低于4.80%；</p> <p>(2) 2024年营业收入不低于98亿元，且不低于当年对标企业75分位值水平或同行业平均水平；</p> <p>(3) 以2021年净利润为基数，2024年净利润增长率不低于35%，且不低于当年对标企业75分位值水平或同行业平均水平；</p> <p>(4) 2024年主营业务收入占营业收入的比例不低于95%，且不低于当年对标企业75分位值水平或同行业平均水平。</p>	<p>资产收益率为9.11%，符合该项业绩考核指标。</p> <p>2、公司2024年营业收入为106.91亿元。高于同行业平均水平，符合该项业绩考核指标。</p> <p>3、考核期内，剔除公司股权激励计划产生的股份支付费用的影响后，公司2024年扣除非经常性损益的归属于上市公司股东的净利润为6.12亿元，与2021年相比增长了132.58%。该增长率高于同行业平均水平，符合该项业绩考核指标。</p> <p>4、公司主营业务收入占营业收入的比例为99.69%，高于同行业平均水平，且高于对标企业75分位值，符合该项业绩考核指标。</p> <p>综上，公司业绩符合前述指标，满足本次解除限售条件。</p>																				
<p>注：1、“同行业”指中国证监会行业分类中的橡胶和塑料制品业。在本激励计划有效期内，如证监会调整本公司行业分类或调整同行业成分股的，公司各年考核时应当采用届时最近一次更新的行业分类数据。同时，在年度考核过程中，若同行业企业主营业务发生重大变化、出现偏离幅度过大的样本极值或异常值，董事会可以根据实际情况予以剔除；</p> <p>2、若公司当年实施公开发行或非公开发行、可转债转股等影响净资产、净利润的行为，则对应新增加的净资产、净利润不计入当年以及未来年度净资产和净利润增加额的计算；</p> <p>3、考核期内，以上净利润、净资产收益率指扣除非经常性损益的归属于上市公司股东的净利润与扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率，且计算时需扣除有效期内正在实施的所有股权激励计划产生的股份支付费用的影响。</p>																						
<p>6、个人绩效考核要求</p> <p>按照《公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，激励对象个人考核等级为优秀、良好及合格的激励对象，可按照各等级对应的解除限售比例对该解锁期内计划解除限售的限制性股票全部或部分解除限售。具体对应的考核分数及依据考核结果可解除限售比例如下：</p>																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>考核等级</th> <th>考核评分</th> <th>考核结果定义</th> <th>解除限售比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>优秀</td> <td>80分(含80分)以上</td> <td>超额完成任务,工作超出期望,有突出业绩</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>良好</td> <td>70分(含70分)—80分</td> <td>较好完成任务,部分工作超出期望,业绩正常</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>合格</td> <td>60分(含60分)—70分</td> <td>完成本职工作,业绩正常</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>不合格</td> <td>60分(不含60分)以下</td> <td>部分工作未完成,业绩有较大改进空间</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	考核等级	考核评分	考核结果定义	解除限售比例	优秀	80分(含80分)以上	超额完成任务,工作超出期望,有突出业绩	100%	良好	70分(含70分)—80分	较好完成任务,部分工作超出期望,业绩正常	90%	合格	60分(含60分)—70分	完成本职工作,业绩正常	70%	不合格	60分(不含60分)以下	部分工作未完成,业绩有较大改进空间	0%		<p>1、本激励计划第二个限售期内，7名激励对象分别因主动辞职、个人原因失去激励资格、组织安排工作调动、退休等客观原因与公司解除劳动关系，已不符合激励条件，其已获授但尚未解除限售的限制性股票将由公司回购注销；</p> <p>2、公司对其余523名激励对象2024年度个人绩效考核和综合评价结果为：505人考核结果为优秀，当期个人层面可解除限售比例为100%；13人考核结果为良好，当期个人层面可解除限售比例为90%；3人考核结果为合格，当期个人层面可解除限售比例为70%；2人考核结果为不合格，当期个人层面可解除限售比例为0%。</p>
考核等级	考核评分	考核结果定义	解除限售比例																			
优秀	80分(含80分)以上	超额完成任务,工作超出期望,有突出业绩	100%																			
良好	70分(含70分)—80分	较好完成任务,部分工作超出期望,业绩正常	90%																			
合格	60分(含60分)—70分	完成本职工作,业绩正常	70%																			
不合格	60分(不含60分)以下	部分工作未完成,业绩有较大改进空间	0%																			
<p>若各年度公司层面业绩考核达标，激励对象个人当年实际解除限售额度=个人当年计划解除限售额度×个人层面可解除限售比例。</p> <p>因公司层面业绩考核或个人层面绩效考核导致当期解除限售条件未成就的，对应的限制性股票不得递延至下期解除限售，由公司按照授予价格和回购时股票市场价格孰低原则回购注销。</p>																						

综上所述，董事会认为公司《激励计划》规定的公司及521名激励对象所获授的限制性股票第二个解除限售期解除限售条件已经成就，根据2023年第二次临时股东大会对董事会的授权，同意公司按照激励计划相关规定办理第二个解除

限售期的相关解锁事宜，并对激励对象已获授但本次未获准解除限售的限制性股票进行回购注销。

三、本次实施的激励计划与已披露的激励计划存在差异的说明

(一) 2023年2月17日，根据公司2023年第二次临时股东大会授权，公司召开第八届董事会第十二次会议，审议通过了《关于向2022年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，向符合授予条件的538名激励对象授予2,388万股限制性股票，授予价格为2.82元/股。

(二) 公司董事会确定限制性股票授予日后，在后续资金缴纳过程中，原激励对象中3人因个人原因自愿放弃认购公司拟授予其的全部限制性股票，共计10.20万股。故公司向535名激励对象授予了2,377.80万股限制性股票。

(三) 2025年2月26日，公司召开第八届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于回购注销2022年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》，2025年3月14日，公司召开2025年第一次临时股东大会审议了上述议案。由于5名激励对象个人情况发生变化失去激励对象资格、51名激励对象个人综合考核不完全达标或不达标等原因，公司回购注销上述激励对象已获授未获准解除限售的限制性股票共56.72万股。公司已于2025年5月20日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成上述限制性股票的回购注销手续。回购注销完成后，符合激励条件的激励对象由535名减少为530名；因2022年度、2023年度权益分派实施的影响，回购价格由2.82元/股调整为2.42元/股。

除以上变化外，本次实施的股权激励计划与已披露的激励计划不存在差异。

四、本次可解除限售限制性股票的具体情况

根据本激励计划的规定，本次符合解锁条件的激励对象共计521人，可申请解锁的限制性股票数量为763.46万股，占公司目前总股本的0.49%。具体情况如下：

序号	姓名	职务	获授的限制性股票数量 (万股)	已解除限售的限制性股票数量 (万股)	本次可解除限售的限制性股票数量 (万股)	剩余锁定的限制性股票数量 (万股)
1	黄舸舸	董事长、党委书记	30	10	10	10

2	王鹄	董事、总经理	30	10	10	10
3	熊朝阳	董事、党委副书记	24	8	8	8
4	张艳君	董事、副总经理、财务总监	15	5	5	5
5	王海	总工程师	24	8	8	8
6	蒋大坤	副总经理、董事会秘书	24	8	8	8
7	周秩军	副总经理	24	8	8	8
8	刘斌	副总经理	24	8	8	8
9	贾力	副总经理	18	6	6	6
中层管理人员、其他核心骨干 (512人)			2,086.20	684.68	692.46	695.40
合计(521人)			2,299.20	755.68	763.46	766.40

注：1、截至本公告披露日，本激励计划原符合激励条件的 530 名激励对象中，7 人于第二个限售期内因主动辞职、个人原因失去激励资格、组织安排工作调动、退休等客观原因，已不符合激励条件，其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票将由公司回购注销。上表数据剔除了该 7 名失去激励资格人员。

2、本激励计划第二个解除限售期 2 名激励对象因个人绩效考核不合格，本次不得解除限售，上述表格中未纳入此 2 人相关数据。本次实际解除限售人数为 521 人，可解除限售股数为 763.46 万股。

3、作为激励对象的董事、高级管理人员在本次限制性股票解除限售后将遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等相关规定买卖公司股票。

五、董事会薪酬与考核委员会的核查意见

董事会薪酬与考核委员会认为：根据公司《2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》和《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的相关规定，公司 2022 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件已经成就，本次可解除限售的 521 名激励对象主体资格合法有效，不存在《上市公司股权激励管理办法》及公司本次激励计划等规定的不得成为激励对象的情形，在其对应的

限售期内的公司业绩及个人绩效等考核结果满足本次激励计划规定的解除限售条件。

同意公司对本激励计划第二个解除限售期符合解除限售条件的 521 名激励对象、共计 763.46 万股限制性股票办理解除限售手续。

六、法律意见书结论性意见

北京市中伦律师事务所认为：截至本法律意见书出具之日，公司本次解除限售已取得了现阶段必要的批准和授权，本激励计划第二个解除限售期解除限售条件均已成就，符合有关法律、法规和规范性文件及《公司章程》《激励计划》的相关规定。公司尚需按照《管理办法》等相关规定就本期解锁及时履行相应的信息披露义务，并向深圳证券交易所、证券登记结算机构申请办理相关解锁手续。

特此公告。

贵州轮胎股份有限公司董事会

2026 年 2 月 28 日