

河钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	新华资产：严涛 河钢股份：王文多、梁柯英
时间	2026年3月2日
地点	公司总部
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1. 介绍公司概况</p> <p>河钢股份成立于2010年1月，是由原唐钢股份、邯郸钢铁和承德钒钛三家上市公司通过证券市场吸收合并组建的特大型钢铁企业。公司拥有世界钢铁行业领先的工艺技术装备，具备年产3000万吨的精品钢材生产能力，同时在钒钛钢铁冶炼和钒产品生产技术方面也处于世界领先地位。公司生产基地主要在河北省，钢铁产品包括板材、棒材、线材、型材四大类，覆盖汽车、家电、铁路、桥梁、建筑等重要应用领域。公司生产的冷轧薄板、高强螺纹钢筋、管线钢等产品在国内外享有盛誉，汽车板、家电板、管线钢、核电用钢及高强抗震建材打入国内外高端市场。</p> <p>2. 公司在智能制造方面的开展情况</p> <p>目前人工智能技术不断迭代创新，深度赋能钢铁生产、制造、经营的各个方面，正在重塑钢铁制造流程、重构钢铁产业链条。公司紧紧把握AI浪潮带来的发展机遇，全面部署、推进实施“人工智能+”行动，深化拓展生产制造、企业管理、市场营</p>

销、产品研发、绿色低碳五大工作领域和应用场景，积极构建“大模型+小模型”智能体系，推进全流程可测、可视、可预、可控，加快由“单点智能”向“全域智能”转变，打造智能制造“升级版”。在钢铁大模型的“加持”下，产线的生产效率、产品质量、创新能力均得到有效提升。例如，公司研发的“一键式智能 RH 精炼模型”，可缩短冶炼周期 5%以上。公司先后有 2 家工厂和 6 个优秀场景荣登国家智能制造示范工厂、示范场景名单，树立了钢铁行业“智改数转”新标杆。2025 年，公司旗下唐钢新区“新一代冶金流程钢铁智能工厂”和邯钢邯宝公司“深度定制化的钢铁智能工厂”荣登国家卓越级智能工厂名单。

3. 在绿色低碳发展方面工作的开展情况如何？

公司始终秉持“生态优先、绿色发展”理念，在节能减排、绿色发展方面取得了丰硕成果，成为我国钢铁行业实现绿色转型的样板。唐钢新区、邯宝公司、承德钒钛 3 家单位获评河北省首批“碳管理体系建设试点示范单位”。唐钢新区、邯宝公司、邯钢新区、邯钢华丰等 4 家单位入选钢铁行业“双碳最佳能效标杆示范厂培育企业”，为全球应对气候变化和环境保护做出积极贡献。2025 年，公司发布了汽车板和热轧钢筋 EPD 报告，完成多款产品碳足迹核算。在唐钢新区建成 CO₂变压吸附、钢渣固碳两项千吨级 CCUS 示范工程，实现了从“碳减排”到“价值创造”的历史性跨越。

4. 河钢集团旗下的其他资产是否有计划注入上市公司？

现阶段河钢集团暂无将资产注入上市公司的计划。

5. 公司在提高产品盈利水平方面有哪些举措？

公司将坚持以提升钢铁主业盈利能力为核心，强化业绩考核与价值创造导向，在稳产高效、极致成本、产品升级、品牌建设、

	<p>精益协同等方面采取措施，以更优的指标创造更好的经济效益。例如：构建高效稳定的生产秩序，以效益最大化为原则推动铁水资源向高效益产品配置，提升钢轧协同效率与品种结构优化水平；通过推进全工序精益降本、全流程压降质量成本、专业系统协同降费等进行极致成本攻关。通过增量订单向高附加值产线倾斜，提高重点产品销量目标、做优做强客户服务等，不断提升产品售价与创效能力。</p> <p>6. 公司后续的钢材出口方面会有怎样的发展趋势？</p> <p>未来公司将从以下两个方面争取实现出口业务的持续增长：一是充分借助河钢集团在海外市场长期积累的品牌知名度和成熟的渠道资源，加大产品出口力度；二是通过提升产品质量、开展与国外知名车企、家电品牌的绿钢认证等，逐步深化与海外高端客户的合作，并主动开发新客户。</p> <p>7. 公司如何看待铁矿石后期的价格走势？</p> <p>铁矿石作为大宗商品，价格走势受到全球经济形势、市场供求关系等多重复杂因素的共同影响，因此关于铁矿石后期价格走势，需结合多重核心因素综合分析。公司作为钢铁生产企业，铁矿石价格走势直接影响生产成本和盈利能力。公司将密切关注铁矿石市场变化，通过优化采购节奏、加强库存管理、丰富原料采购渠道等方式努力做好资源优化配置，保障生产经营的稳定。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>