

证券代码：301371

证券简称：敷尔佳

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联基金管理有限公司 吴刚 梁勤之 裴慧宇 长江证券股份有限公司 罗祎 曾维朵
时间	2026年3月3日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	邓百娇女士 董事、董事会秘书 吴弘先生 证券事务代表 齐鑫鑫女士 投资者关系管理 IR
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1、想了解一下公司 2025 年 4 季度的销售情况以及 2026 年度的经营目标？</p> <p>A：目前 2025 年度的财务数据还在审计中，具体销售情况还请大家关注公司将于 2026 年 4 月 23 日披露的《2025 年年度报告》。</p> <p>2026 年度，公司将继续做好线上、线下销售业务，持续发挥南北联动的研发优势，在加大研发力度的同时，持续推进产品上新节奏，进一步完善公司产品矩阵，通过精细化运营持续提高线上、线下盈利能力。</p> <p>关于 2026 年度的经营目标，还请大家持续关注公司未来在定期报告中披露的业绩情况，公司也将继续努力做好 2026 年度的经营业绩，希望能向广大投资者交上一份满意的答卷。</p>

Q2、请介绍一下公司目前的产品结构以及 2026 年度的上新规划。

A: 目前公司的产品结构主要分为医疗器械类产品与功能性护肤品两大类, 产品剂型主要分贴片类与非贴片类, 贴片类主要为敷料、面膜等, 非贴片类涵盖水、精华、乳液、喷雾、冻干及次抛等多种剂型。

从 2026 年度上新规划上看, 医疗器械类产品与功能性护肤品都有, 产品剂型涵盖敷料、面膜、水、乳、膏、霜、精华、次抛等, 具体以公司 2026 年度实际上新情况为准, 请大家持续关注。

Q3、请介绍一下目前公司的研发模式。

A: 目前公司采取的是“南北联动+内外协同”的研发模式, 公司上海研发中心主要负责化妆品产品的研发, 哈尔滨研发中心主要负责医疗器械类产品的研发, 通过南北联动的模式进一步提升公司自主研发能力; 公司外部通过与第三方科研院所的合作, 拓展多元研究方向, 围绕功效验证、新原料应用等领域开展联合研发, 通过内外协同的模式, 进一步完善研发架构, 兼顾技术创新的自主性与敏捷性, 进一步提升公司的研发效率, 为公司产品迭代与长期科技竞争力储备动能。

Q4、目前公司线下销售渠道优化成果如何, 具体优化方向是什么?

A: 目前线下渠道优化成果符合公司预期, 但是从财务端的数据反馈存在一定滞后性, 具体线下表现我们还要看未来几期的定期报告。

本次线下销售渠道优化, 我们着力推动线下渠道体系从传统分销型向价值动销型转型, 以“强监管+强优化”双轮驱动, 强化市场管控与运营效能; 一方面, 聚焦代理商与零售终端存货的精细化管理, 精准平衡库存水平以规避积压风险, 同时对全渠道价格体系实施全面、持续的动态监管, 保障价格秩序稳定; 另一方面, 着眼于审慎遴选战略性合作的代理商与零售终端伙伴, 完善经销商支持体系, 深化供应链协同全面提升线下

渠道的运营效率与盈利能力。

Q5、公司 2025 年有化妆品新原料备案吗，目前备案的化妆品新原料有几款？

A：2025 年公司备案化妆品新原料 2 款，分别是阿魏酰三肽-129 酰胺、乙酰基酪氨酰环 D-谷氨酰三肽-110 酰胺；此外还有前期在定期报告披露过的苦参碱水杨酸盐、乙酰姜黄酮、β-烟酰胺单核苷酸。

Q6、公司现有的二类医疗器械注册证有哪些？

A：目前公司二类医疗器械注册证有 4 个，分别是医用透明质酸钠修复贴、医用透明质酸钠修复液、医用重组Ⅲ型人源化胶原蛋白贴、医用海藻糖修复贴。

Q7、看到公司近期披露第三类医疗器械产品完成临床试验，拿证时间有预期吗？

A：近期公司“重组Ⅲ型人源化胶原蛋白冻干纤维”已完成临床试验并取得临床试验总结报告；目前公司正在积极筹备注册申报材料的递交工作，后续还涉及国家药品监督管理局的一系列的评估和审评，能否取得医疗器械注册证以及何时能够取得，还要看国家药品监督管理局的审评与审批情况，后续公司将会根据注册进展情况及时履行信息披露义务，还请大家持续关注。

Q8、公司在上海地区的业务布局有哪些？

A：目前公司在上海的团队主要分两部分，一部分是上海的研发中心团队，主要定位于化妆品产品的研发，对接行业前沿技术，丰富产品布局；另一部分为公司的电商的运营团队，主要负责抖音等兴趣电商的运营业务；此外，我们在杭州也有布局，是负责天猫等货架电商业务的运营团队。

Q9、今年的分红计划定了吗，还会像往年一样保持高比例分红吗？

A：公司始终本着积极回报投资者的态度，与投资者共享公司的收益与成果，积极开展现金分红；2025 年度的分红计划还未确定，具体分红计划要根据公司 2025 年度的业绩情况

	<p>以及 2026 年度的资金使用规划来科学制定，请大家关注公司将于 2026 年 4 月 23 日披露的年报及相关内容。</p> <p>Q10、公司有外延并购的规划吗？</p> <p>A：公司有在持续关注，目前暂无合适的标的，未来如有相关进展，公司将严格按照监管规则履行信息披露义务，请大家持续关注。</p> <p>Q11、公司今年有做股权激励的打算吗？</p> <p>A：目前公司暂不确定今年是否会开展股权激励，后续如有相关进展，公司将严格按照监管规则履行信息披露义务，请大家持续关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无。
日期	2026 年 3 月 3 日