

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员：董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员：国金证券股份有限公司商社首席分析师于健
时间	2026年3月4日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍一下公司的商旅出行和住宿业务的情况。</p> <p>公司是一家集商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及其他旅游产业链相关业务为一体的综合性旅游集团。公司致力于以创新和资本为双引擎，构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，打造立足湾区、服务全国、链接全球的文旅产业运营商。</p> <p>（一）商旅出行（旅行社）业务</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游，兼营国际国内航空票务代理、景区开发与运营管理、目的地营销、旅游汽车租赁、信息技术咨询服务等业务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。</p> <p>近年来，广之旅完成了由华南总部、华北运营中心、华中</p>

运营中心、西北运营中心、华东运营中心、西南运营中心等构成的全国性战略布局，完善了全国市场目的地服务、产品供应及渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。

（二）住宿（酒店）业务

公司的住宿业主要包括酒店管理业务和酒店经营业务，通过做强品牌搭建体系、轻重资产结合和提升资本化运作能力三大举措，实现品牌发展与规模扩张。酒店管理业务的商业模式主要为向管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用等以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌管理输出外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目。酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议及商业物业租赁等服务。

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续2年位居“中国饭店集团60强”第14位，并列《HOTELS》2024年度全球酒店集团205强榜单的酒店数第23位、客房数第27位，业务区域实现“由南向北”延伸，初步形成全国战略布局。

岭南酒店融合中国文化与国际化管理理念，致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，旗下拥有“花园酒店”“岭南东方酒店”“中国大酒店”“岭南五号酒店”“岭南星光营地”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭业”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。受托管理的山东星辉都市酒店管理集团有限公司（已更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司）拥有高端酒店品牌“舍舍 hotel”“舍舍·简”、核心品牌“伊芙·美

素” “舍舍·美素酒店” “Urban Garden Hotel（都市花园酒店）”、经济酒店品牌“都市 118·精选酒店” “都市星联” “都市 MINI·精选酒店” “都市 118 连锁酒店” “青年·都市迷你酒店” “单色连锁酒店”、主题酒店品牌“我的地盘主题酒店” “我的地盘电竞酒店” 等酒店品牌。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。

二、请介绍一下目前公司景区业务发展情况。

根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），目前广之旅悦景公司管理广州白云山鸣春谷和月溪书院等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外，拓展贵州高荡千年布依古寨景区等省外景区项目。其中，鸣春谷景区和月溪书院位于国家 5A 级景区广州白云山景区内，贵州高荡千年布依古寨景区为国家 4A 级景区。

2026 年新春，广之旅悦景公司联合广州云萝植物园推出“2026 花漾迎春会”，以“目的地景区+”为融合抓手，联动酒店、旅行社板块，打通吃住行游购娱全链条，推出“悦享广州年”系列产品，构建起酒旅融合的一站式消费闭环，为游客提供省心、省钱、省时的在地化文旅体验。

未来，广之旅悦景公司将继续以“文旅融合新体验”为核心理念，深度整合广州文旅资源，积极拓展“景区+”多元业务，打造更多文旅消费热门场景，为市民游客提供更丰富的文旅产品。

	<p>三、请介绍一下公司在免税业务方面的发展情况？</p> <p>为开拓广州市内免税店免税业务，公司与中国免税品（集团）有限责任公司（以下简称“中免集团”）、广州市广百股份有限公司（以下简称“广百股份”）、广州白云国际机场股份有限公司（以下简称“白云机场”）共同投资设立中免市内免税品（广州）有限公司运营广州市市内免税店。中免市内免税品（广州）有限公司的注册资本为人民币 4,500.00 万元，其中，公司以自有资金投资 877.50 万元，占注册资本的 19.50%。截至 2025 年 5 月，中免市内免税品（广州）有限公司已完成工商设立登记手续。</p> <p>2025 年 8 月，由公司、中免集团、广百股份及白云机场联合筹建运营的广州首家市内免税店在天河区国际金融中心（广州友谊国金店一楼）开业，为出境旅客带来“不出国门，畅享免税”的全新购物体验。</p> <p>未来，公司将凭借旗下旅行社、星级酒店核心资源，为市内免税店注入“精准导流+场景营销”的独特优势。一方面，发挥旗下广之旅“超级地接”作用，将免税购物融入多元化入境游、高端定制游等主题旅游线路，实现对来粤来穗旅客的定向营销引流，扩大免税品牌效应。另一方面，通过子公司岭南酒店旗下各家酒店会员体系与线下触点，同步推送免税店开业优惠、爆款商品信息及离境退税服务指南，实现“住宿+购物+免税”场景联动，助力快速扩展免税市场。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无