

大秦铁路投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	现场参观		
地点	大同湖东铁路站区		
时间	公司接待人员 姓名及职务	参与单位名称 及人员姓名	
2026年3月5日	张竑毅 总经理 张利荣 董事会秘书 裴丽群 总会计师 丁 一 证券事务代表	易方达基金 刘澜清 中信证券 王凯司 华夏基金 林少勤 南方基金 陈梓源 泰康资产 邱 正 长江养老 郭 晶 黄 怡 赵彦阳 国寿养老 李哲佩 平安养老 吴伯衍 段智峰 华泰证券 周燕南 阳光保险 王静之 中欧基金 许崇晟 宁泉资产 易际泉 工银瑞信基金 熊宫涛 李书颀 建信养老 张昕玥 永赢基金 邹国强 博时基金 陈牧涵 国联基金 戎 凯 华创证券 刘邢雨 天风证券 解晓雯 国海证券 匡培钦 招商证券 刘若琮 建投基金 陈泽文 睿远基金 周毅京 兴业证券 向 阳 李卫莲 唐勇俊 丁 宁 杨宏程 徐晨晨 长江证券 赵 超	
交流主要内容			

一、公司净利润下降的主要影响因素有哪些。

2025年，公司净利润预计同比将有所下降。影响的主要因素为：**一是煤炭运量下降的影响**。公司货物发送量特别是煤炭发送量有所下降。其中，核心经营资产大秦线煤炭运输量同比减少约200万吨；**二是运输结构调整的影响**。随着传统能源运输格局的变化，基于长期发展的战略考量，公司拓展非煤货物运输市场，由于非煤货物到达地多为公司管外，直通运输的增加相应增加了货运服务费等付费支出。**三是物流市场培育的影响**。公司积极推进现代物流转型，发展多式联运，推进物流辅助服务（门到站、站到门），此项业务尚处于市场培育、让利引流阶段。

二、在煤炭等大宗运输需求减弱的情况下，如何提高公司货运业务市场竞争力。

公司将积极应对经营环境变化、行业周期波动，加大货运增运攻坚力度，通过物流总包、物流辅助、量价互保、“以白补黑”等举措，优化货运结构，开展多元运输，努力培育市场，持续稳固铁路货运市场竞争力。

三、请介绍公司客运业务相关情况及发展空间。

客运业务是公司重要的业务组成，公司担当开行多列以太原、大同等车站为始发终到的旅客列车，通达全国大部分省市、自治区。2025年上半年，客运收入占公司主营业务收入的13.69%。未来随着全域旅游市场持续拓展、区域经济活力持续增强，叠加路网覆盖范围持续扩大带来出行便捷改善，购票、乘车等智能化、信息化运用带来出行体验改善，以及运输组织优化、设备设施投入带来运输能力供给改善，将有效带动并满足更多的旅客出行需求，为公司客运业务提质增量扩市提供有力保障。

四、公司现金分红政策如何。

公司致力于持续优化长期发展和股东回报，用高比例现金分红不断增强股东获得感，与广大股东共享发展红利。自2006年上市以来，连续“不间断”派发现金股利，年均现金分红比例超过50%，累计分红金额1128亿元。同时，进一步优化现金分红相关机制，接续制定三年股东分红回报规划，提升现金分红政策的长期性、稳定性和可预见性。此外，积极落实监管政策，连续两年实施了中期利润分配。公司将结合经营实际，进一步优化现金分红政策。

五、公司股份回购进展情况。

2025年10月30日首次回购至2026年2月27日期间，累计回购121,299,000股，成交金额637,584,468元，最高成交价格5.78元/股，最低成交价格4.96元/股。

六、公司提高在中国铁路财务有限责任公司的最高存款余额上限基于什么考虑。

中国铁路财务有限责任公司作为铁路行业的金融窗口，资金安全性较高，且存款利率原则上不低于同期国内四大商业银行（工、农、中、建）同类存款利率，可取得相对较高的稳定收益。统筹考虑资金安全、运营效率及资金收益等情况，公司在中国铁路财务有限责任公司的最高存款余额上限提升至每日不超过190亿元。