

广州酒家集团股份有限公司

2025年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2025年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2025年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2025年度主要财务数据和指标

单位：万元 币种：人民币

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度（%） |
|------------------------|------------|------------|------------|
| 营业总收入 | 538,183.40 | 512,368.94 | 5.04 |
| 营业利润 | 65,705.27 | 63,710.71 | 3.13 |
| 利润总额 | 65,867.58 | 63,897.26 | 3.08 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 48,798.08 | 49,385.70 | -1.19 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 45,204.45 | 45,203.46 | 0.00 |
| 基本每股收益（元） | 0.8580 | 0.8683 | -1.19 |
| 加权平均净资产收益率 | 12.53% | 13.27% | 减少0.74个百分点 |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度（%） |
| 总资产 | 698,760.30 | 648,915.63 | 7.68 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 393,682.00 | 387,798.93 | 1.52 |
| 股本 | 56,877.08 | 56,877.08 | |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元） | 6.92 | 6.82 | 1.52 |

二、经营业绩和财务状况情况说明

2025年，公司实现营业收入53.82亿元，同比增长5.04%；利润总额6.59亿元，同比增长3.08%。

报告期内，公司面对外部经济环境的变化与挑战，积极应对，持续聚焦“餐饮+食品”双轮驱动，实现公司高质量发展。一方面，公司深耕餐饮主业，扎实推进“广州酒家”“陶陶居”两大老字号品牌差异化发展战略，精准把握消费升级趋势，积极探索“餐饮+文旅”等新消费场景，持续拓展多元化经营模式。在稳步开拓核心城市新店的同时，完成文昌总店等存量门店的升级改造，实现文化内涵与运营功能的双重提升，持续焕发老字号品牌新活力。另一方面，公司深耕食品业务，以消费者需求为导向，依托公司食品科创研究院的研发技术支撑，持续开展研发创新，不断提升核心品项的市场竞争力，积极推出具有市场潜力的新产品，持续优化产品矩阵与结构。在巩固现有优势市场份额的基础上，主动发力开拓省外及海外市场，拓宽市场覆盖范围。同时，紧跟市场环境动态变化，积极优化调整渠道体系，着力构建全域协同、多维联动的渠道发展新格局，全面提升食品业务的市场渗透力与综合竞争力。

三、风险提示

本公告所载 2025 年度主要财务数据为初步核算数据，各项主要指标未经会计师事务所审计，可能与公司 2025 年度报告中披露的数据存在差异，请投资者注意投资风险。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会
2026 年 3 月 7 日