

公司代码：600299

公司简称：安迪苏

**蓝星安迪苏股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，安迪苏2025年度合并层面实现归属于上市公司股东的净利润为人民币1,154,532,027元，安迪苏母公司层面截至2025年12月31日累计可供分配利润为人民币546,269,833元。

为了与全体股东分享公司业绩成果，同时促进公司进一步发展，董事会在充分考虑公司实际运营情况的基础上，建议以实施权益分派股权登记日的总股本为基础，向全体股东每10股派发现金股利1.00元人民币（含税），共计人民币307,977,925.70元人民币（含税）。本利润分配预案仍需经2025年年度股东会批准通过。

此外，公司在2026年1月30日召开的第九届第十二次董事会审议中期分红方案如下：向全体股东每10股派发现金股利0.51元人民币（含税），总额为人民币157,068,742.11元人民币（含税）。公司于2025年3月24日召开的2024年年度股东会审议通过了关于《提请股东大会授权董事会决定2025年中期利润分配》的议案，本次中期分红无需提交股东会审议。本次中期分红已于2026年2月27日完成派发。

综上，2025年度公司预计派发现金分红总额为465,046,667.81元人民币（含税），占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的40.28%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况
--------

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安迪苏	600299	蓝星新材

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡昀	马腾
联系地址	北京市朝阳区北土城西路9号	北京市朝阳区北土城西路9号
电话	010-61958802	010-61958980
传真	010-61958805	010-61958805
电子信箱	InvestorService@adisseo.com	InvestorService@adisseo.com

## 2、 报告期公司主要业务简介

具体参见本章节第五部分“报告期内主要经营情况”第四小节“行业经营性信息分析”。

全球人口总计 80 亿，预计到 2050 年将增长至约 100 亿。由于自然资源稀缺、气候变化和人口增长等多重因素，亟需通过提高生产效率，来保证食品和营养安全。

如今，饲料-食物链面临着双重挑战：1) 为满足日益增长的全球需求，必须提供足够多高质量、高性价比的肉、蛋、鱼、奶等食品；2) 而该生产运行系统必须符合环境友好、社会有益和经济可行等各项要求。基于此，大家普遍认同动物营养与健康行业在提高终端食品的品质和安全，提高家禽养殖效率，降低对环境的不利影响，保证动物健康和优质饲养等方面发挥着重要作用。

安迪苏的愿景是以经济安全且可持续的方式为人类提供高品质食品。

自成立至今的 85 余年，安迪苏一直致力于通过不断地为饲料和食品行业提供创新产品和服务，同时持续提升公司可持续发展能力。安迪苏推出的动物营养及健康产品中包含动物所需的必需营养素，也包括但不限于帮助动物提升消化能力，提高饲料产出效率和提升饲料质量，通过稳定肠道有益菌群提高肠道健康来增强对有害微生物的抵抗力，进而帮助提升动物健康水平的各类特种产品。通过此类特种产品的推广，安迪苏在审慎使用抗生素降低抗菌素耐药性（AMR）的风险方面发挥了积极的作用。与此同时，安迪苏提供的各类饲料添加剂及极具竞争力的动物饲料解决方案，可以在动物生产过程中减少废物排放（如氮、磷和甲烷），提高饲料原材料转化率，并进一步平衡动物饲养效率和养殖质量，从而对可持续生产和环境保护做出自己的贡献。

安迪苏为预混料厂、饲料加工厂、养殖农场、一条龙养殖企业，以及为动物包括家禽、猪、反刍动物和水生动物等相关的食品生产提供解决方案。我们的团队向全球逾 110 多个国家约 4200 名客户提供服务，帮助客户就如何提升生产效率、提高动物性能、优化动物营养和原料使用、保证动物健康的同时尽可能减少或最小化其对环境的影响。

安迪苏的业务遍及全球，销售团队分布在欧洲/独联体、中东/非洲/印度次大陆、北美、南美和中美洲、亚太和中国等六个地区。公司拥有一支专业的销售和技术支持团队，在饲料添加剂应用技术、饲料配方和成品分析等方面提供专业咨询，依赖其全球经销网络以及与客户之间长期有效的合作关系，进一步增强了公司作为首选供应商的市场地位。

围绕安全和可持续发展，公司一直积极实施“双支柱”战略，即成为蛋氨酸行业全球领导者，并推动全球特种产品业务高盈利、快速发展。

为此，安迪苏为市场带来了全方位的产品和服务，在所有动物品种的饲料及动物养殖关键环节都为客户提供了支持。

- 功能性产品：
  - 安迪苏是全球液体蛋氨酸的领导者，正努力迈向成为全球第一大蛋氨酸生产商。安迪苏是全球少数几家能够同时生产液体和固体蛋氨酸的蛋氨酸生产商之一，并在中国和欧洲均拥有一体化生产平台；
  - 安迪苏在饲料级维生素行业中拥有非常独特的竞争地位，致力于向客户提供高质量且具

有完全可追溯性的全系列维生素解决方案。

- 特种产品

- 安迪苏是全球领先的提供高度专业化、高附加值产品和服务的特种饲料添加剂供应商，提供的产品适用于所有动物品类，包括家禽、猪、反刍动物和水产，产品和服务主要分为以下四个类别：
  - 提升消化性能产品（酶制剂、饲料乳化剂）：安迪苏是世界领先并深受客户认可的非淀粉多糖酶供应商之一，拥有超过 25 年的发展历史。
  - 提升动物健康水平类产品（即提升动物健康及肠道健康表现类的产品：益生菌、硒类产品、有机酸等）：在该领域，安迪苏处于世界领先地位。通过完成对 FRAmelco 和 Nor-Feed 的收购，安迪苏进一步巩固了其在“营养促健康”这一极具发展前景并快速增长的市场中的领导地位。
  - 提升饲料品质类产品（适口性产品、霉菌毒素管理）：在饲料原料评估与质量提升、饲料摄入和动物健康与表现等方面为客户提供支持。
  - 提升产品质量和价值类产品（反刍动物氨基酸类产品、创新反刍类解决方案等）：在减少氮排放的同时优化氨基酸平衡，有助于提升牛奶生产的可持续性水平。安迪苏在这一领域是毋庸置疑的市场领导者，拥有 30 余年反刍动物包被产品的研发和技术服务经验。

- 服务

安迪苏提供全方位的服务，支持客户在饲料原料评估和质量提升、饲料配方和生产、饲料摄入和动物健康与表现等方面的所有关键环节，使其成为客户的关键解决方案供应商，也是价值链中所有参与者的关键合作伙伴。

安迪苏非常重视在研发创新上的投入，截至目前有 300 余名研发技术人员致力于研究和创新，是支持“双支柱”战略发展的重要引擎。

安迪苏依赖于其分布在欧洲、美国、东南亚和中国的生产基地，为动物饲料领域设计、生产、推广可持续的营养及健康解决方案。大部分产品的生产均通过上述生产平台在安迪苏内部完成，另有部分维生素产品是通过贸易方式获得，还有部分特种产品的生产是通过与行业内长期合作的战略合作伙伴共同研发并生产完成。安迪苏正在加强自身蛋氨酸和特种品全球化产业布局，以满足客户需求，提供定制化服务并同时确保全球稳定供应。

为了建立可持续发展模式，安迪苏希望能在经济和人类发展与地球资源保护之间取得平衡。

得益于不断创新的生产方式和持续提升的安全理念，“零事故”是安迪苏所有员工力争实现的安全目标，包括工作安全、工艺安全、产品安全、运输安全和环境安全。

在安全方面，2025 年安迪苏关键安全指标 TRIR 降至 0.05，为历史最佳水平，与上一年（0.1）相比取得了显著进步。在工艺安全方面，工艺安全指数（PSER）也源于工艺安全事件发生率的下降而获得了明显降低：2025 年为 0.4，而 2024 年为 0.84。

自 2015 年开始，安迪苏即承诺在未来 10 年间，每生产一公斤产品，温室气体排放（范围 1+2）、能源消耗强度、用水强度均较 2015 年水平减少 20%。

截止至 2025 年 12 月 31 日，源于工艺产品创新、工艺流程优化、能源使用效率提升和可再生或低碳能源采购等各类举措的持续落地，安迪苏已实现范围 1 和范围 2 排放温室气体排放减少，且远超 2025 年目标（较 2015 年已减少 45%）。

安迪苏的气候战略围绕双重责任构建：

- 降低自身运营的环境足迹，重点关注高能耗生产装置及工艺；
- 助力降低畜牧业的环境足迹，主要依托提升产品性能、扩大生命周期评估（LCA）覆盖范围以及优化客户支持解决方案，给下游畜牧业减排带来积极影响。

这一战略方针彰显了安迪苏作为饲料与食品价值链核心参与者的定位，与其商业模式及长期增长战略高度契合，并致力于推动联合国可持续发展目标的实现，例如可持续发展目标 2“零饥饿”、目标

8 “体面工作和经济增长”、目标 12 “负责任消费和生产” 以及目标 13 “气候行动”。

在改善能源消耗方面，主要是围绕 3 个主要方面实施：1) 优化工艺操作，尽可能避免损失；2) 通过技术创新，持续优化工艺流程，提高能源使用效率；3) 优化采购合同和寻求补贴。基于能源使用强度的目标，安迪苏在 2025 年取得了较目标更为优异的成绩（较 2015 年降低 30%）。

通过将可持续水资源管理全面融入所有运营环节，通过减少淡水取用、提高循环利用率并促进水资源的再利用，我们的水资源使用轨迹已超前实现目标（较 2015 年降低 24%）。安迪苏通过涵盖风险评估、监测、效率提升、基础设施的循环利用及保障资产完整等全面且务实的水资源管理方针，统筹管理水资源利用。同时，公司建立了规范化流程，以识别、评估并管理各工厂在水资源压力、短缺、干旱及洪涝方面所面临的风险。

安迪苏 2025-2030 年可持续发展路线图将可持续发展深植于公司战略核心，以支持长期、负责任的增长与创新。这体现了安迪苏在降低自身环境足迹的同时，致力于推动动物饲料及食品价值链可持续发展转型的宏伟愿景。

该路线图由四大重点构建。安迪苏致力于通过实现 2030 年温室气体排放（范围 1 和范围 2）、能源及水资源消耗目标，来降低运营的环境足迹，并为实现 2035 年目标制定了更具雄心的减排路径，其中包括范围 3 排放。

与此同时，安迪苏依托生命周期评估（LCA）技术，创新研发客户可持续发展方案，精准量化产品创新带来的减排效益，全面推动价值链绿色低碳转型。

此外，公司深耕安全文化建设，严守道德合规底线，践行多元包容理念，深化规范社会责任实践，切实履行对员工、利益相关方及社会的郑重承诺。

路线图持续完善 ESG 治理与披露机制，将可持续发展要素深度融入投资采购决策，稳步推进二氧化碳定价机制落地，全方位增强 ESG 报告的严谨度、透明度与执行效能。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	27,795,789,248	22,257,398,577	24.88	21,513,367,642
归属于上市公司股东的净资产	19,864,062,293	15,542,390,570	27.81	15,036,928,489
营业收入	17,230,692,072	15,534,274,997	10.92	13,183,748,624
利润总额	1,570,496,599	1,574,502,396	-0.25	64,437,497
归属于上市公司股东的净利润	1,154,532,027	1,204,325,915	-4.13	52,165,518
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,222,619,010	1,346,220,882	-9.18	12,996,165
经营活动产生的现金流量净额	3,330,708,477	2,944,669,481	13.11	2,764,212,304
加权平均净资产收益率(%)	7.14	7.87	减少0.73个百分点	0.35
基本每股收益(元/股)	0.43	0.45	-4.44	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.45	-4.44	0.02

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,298,951,797	4,213,116,166	4,418,974,908	4,299,649,201
归属于上市公司股东的净利润	464,790,261	275,393,068	250,201,793	164,146,905
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	467,481,198	274,937,277	243,498,705	236,701,830
经营活动产生的现金流量净额	942,772,818	507,208,506	834,450,000	1,046,277,153

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

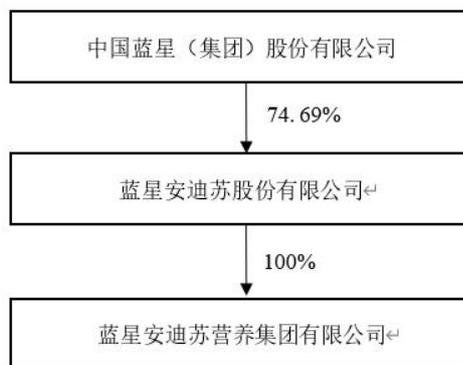
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		33,013					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		32,721					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国蓝星（集团）股份有限公司		2,300,179,161	74.69		无		国有法人
赣州发展投资基金管理有限公司—共青城定增拾号股权投资合伙企业（有限合伙）	39,787,798	39,787,798	1.29	39,787,798	无		其他
国泰海通证券股份有限公司	28,593,716	28,593,716	0.93	28,249,336	无		国有法人
华福资本管理有限公司—泉州交发福惠股权投资合伙企业（有限合伙）	22,281,167	22,281,167	0.72	22,281,167	无		其他
中汇人寿保险股份有限公司—传统产品	17,241,379	17,241,379	0.56	17,241,379	无		其他

杭州信持力资产管理有限公司—信持力定增精选 28 号私募证券投资基金	15,915,119	15,915,119	0.52	15,915,119	无	其他
香港中央结算有限公司	-18,566,297	14,626,887	0.47		无	境外法人
中国国有企业混合所有制改革基金有限公司	14,606,110	14,606,110	0.47	14,606,110	无	国有法人
中国信达资产管理股份有限公司	13,262,599	13,262,599	0.43	13,262,599	无	国有法人
贺伟	10,610,079	10,610,079	0.34	10,610,079	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，中国蓝星（集团）股份有限公司与北京橡胶工业研究设计院同为中国中化集团有限公司之子公司。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

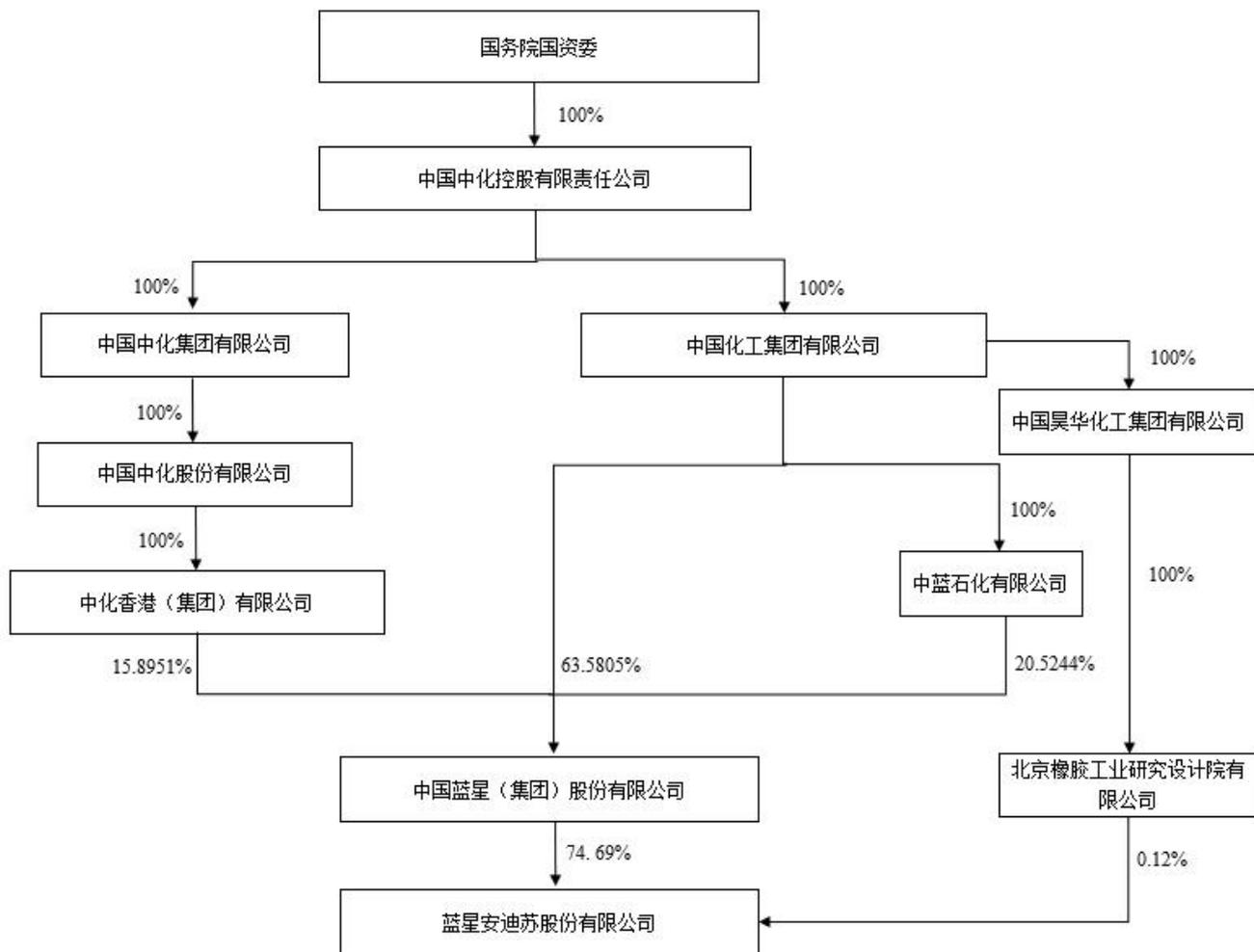
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

请参见以下主营业务分析等内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用