

证券代码：301087

证券简称：可孚医疗

公告编号：2026-018

可孚医疗科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以可参与分配的股本 205,018,269 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	可孚医疗	股票代码	301087
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛小桥	谭鲜明	
办公地址	湖南省长沙市雨花区环保东路一段 87 号	湖南省长沙市雨花区环保东路一段 87 号	
传真	0731-85791199	0731-85791199	
电话	0731-85506600	0731-85506600	
电子信箱	investor@cofoe.com	investor@cofoe.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

可孚医疗是一家专业从事医疗器械研发、生产、销售和服的全生命周期个人健康管理领先企业。截至报告期末，公司设有 3 个研究院，4 个生产基地，99 家子公司，形成完善的研发、生产、营销与服务的全链条体系。公司秉承“健康守护、关爱一生”的企业宗旨，以技术创新为依托，持续推动产品迭代与技术创新，致力于打造具有全球竞争力的民族医疗品牌。



公司聚焦医疗电子与康复医学、生物传感与创新材料、呼吸支持等关键领域，设立研究院并深化产学研协同。经过多年的研发积累，公司构建了成熟的研发体系，累计授权专利 699 项，具备良好的新产品设计和开发能力。公司坚持以市场需求为导向、以技术创新为驱动、以质量为中心的标准开展研发工作，紧跟市场需求和行业发展趋势，凭借精准和高效的研发模式，搭建起丰富的产品研发管线，为持续创新注入源源不断的动力。其中，公司全球首创血糖尿酸双测条填补技术空白；智能网联呼吸机实现无消音棉设计并达到行业领先低噪水平；与腾讯云联合研发的骨传导助听器显著提升复杂环境语音清晰度。多项核心技术达到国内领先、国际先进水平。

公司产品覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理及中医理疗五大领域，丰富的产品线能够为消费者提供一站式解决方案。公司在长沙、岳阳、南通、启东等地设有现代化生产基地，并持续推进数字化转型与自动化生产线升级，着力打造智能化工厂。通过精细化管理与个性化定制生产模式，公司正努力构建生产稳定、成本可控、质量卓越、服务高效的精益制造体系。

公司打造了“线上+线下”融合的立体式营销渠道，实现全场景覆盖与高效服务。线下渠道覆盖全国绝大部分省市，为 20 多万家药店提供商品与服务，并通过销售子公司及办事处实现核心客户本地化服务；同时自建近 700 家直营门店，涵盖仓储式卖场、“好护士”零售门店、“健耳听力”验配中心等多种业态，满

足不同客群多元化需求。线上渠道方面，公司覆盖了国内主要电商平台，占据主流线上流量入口，自 2015 年起线上销售额持续处于行业领先，“可孚”品牌在天猫、京东、抖音医疗器械类目交易指数稳居前列。在海外市场，公司业务已拓展至全球 60 多个国家和地区，海外收入保持快速增长，累计为 5000 多万个家庭提供高品质的产品与服务。

公司持续深化研发创新与智能制造能力，已设立国家博士后科研工作站，并获评国家知识产权优势企业、国家级工业设计中心、国家智能制造优秀场景及国家电子商务示范企业。在 2024-2025 年度医药行业信息统计发布会上，公司入选“医药工业营业收入百家企业”。未来，可孚医疗将继续强化全产业链优势，进一步拓展国内外市场，提升品牌综合竞争力，推动企业向全球领先的个人健康管理企业迈进。

（二）主要产品

公司产品覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理、中医理疗五大领域，能够为消费者提供一站式解决方案，有效满足消费者对品质和品类的需求。近年来，公司不断加大产品的研发创新力度，提高自主生产能力，完善和拓展销售渠道，加强公司品牌建设，保持核心竞争优势。

公司主要产品种类及部分产品图示如下：

产品门类	主要用途	具体产品	产品图示
健康监测	用于监测人体生理参数的医疗器械产品	血糖尿酸监测系列、血压计、血氧仪、体温计、胎心仪、居家检测试纸等	
康复辅具	用于改善、替代人体功能，实施辅助性治疗或者预防残疾的产品	矫正/矫姿系列、助听器、轮椅、护理床、助行器、移位机、听力计等	
医疗护理	用于检查、诊断、治疗、护理的各类一次性使用医疗、护理用品	敷贴/敷料系列、健康防护系列、感染防控系列、成人护理系列、造口护理系列等	

<p>呼吸支持</p>	<p>提供呼吸健康慢病管理服务产品</p>	<p>呼吸机、制氧机、雾化器、便携制氧器、鼻腔护理等</p>	
<p>中医理疗</p>	<p>以中医理论为基础，利用自然界物理因素或现代化理疗设施，进行疾病预防和治疗的产品</p>	<p>理疗仪、膏贴、拔罐、针灸针、按摩器、艾叶及制成品、刮痧板等</p>	

（三）经营模式

1、研发模式

公司高度重视研发创新，持续加大研发投入，建立了以自主研发为主，以产学研合作为补充的研发体系。公司设立了医疗电子与康复医学、生物传感与创新材料、呼吸支持等研究院，以市场需求为指引，加强研发与业务部门的互动，围绕健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理、中医理疗五大领域进行产品创新研发和迭代升级，为公司持续发展提供动力。

同时，公司积极与高校、医院等科研机构开展产学研合作，以企业为主导、以市场为导向，共同培育、孵化前沿医疗器械项目，进一步优化产品结构，提升公司综合竞争力。

2、采购模式

公司坚持“以销定采、按需采购”的原则，由采购中心联动研发、质量、销售部门确定技术标准，并统一负责供应商开发、商务谈判、合同签订及全流程管理，保障采购工作规范高效运行。公司采购品类主要分为生产性原材料采购和成品采购两类，其中生产性原材料包括电子元器件、结构部件、塑料件、包装材料及纺织类部件等，以满足自主生产需求；成品主要包括助听器、理疗仪、艾灸产品等。公司合理利用产业链分工，将部分非核心产品交由专业生产企业完成。此外，公司旗下健耳听力作为专业听力验配服务机构，代理多家国际知名助听器品牌，为客户提供高品质听力解决方案。

3、生产模式

公司在长沙、岳阳、南通等地设有生产基地，采取“以销定产”的生产模式。公司根据市场需求的变化并结合销售目标，由销售部门定期制定销售计划，生产部门根据销售计划、客户订单和库存情况，滚动制定生产计划与物料需求计划，实现柔性化生产。在生产过程中，公司严格执行《医疗器械生产质量管理规范》，已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，建立了涵盖产品研发、生产、销售、售后服务与质量跟踪在内的全过程质量控制制度，产品的核心生产工艺及关键质量控制节点均实现自主控制。

4、销售模式

在中国市场，公司以直销为主，构建了电商平台、连锁药房、自营门店等相融合的立体式营销渠道。线上渠道方面，公司已在国内主要第三方电商平台开设直营店铺，布局主流线上流量入口，深度覆盖线上消费者；线下渠道方面，公司设有仓储式卖场、医疗器械零售门店，并与 80 余家连锁药店百强企业建立了业务合作，为全国 20 多万家药店提供商品和服务；听力业务方面，公司通过健耳听力在全国开设直营听力验配中心，由专业验配师根据听损患者的听力损失情况和自我需求，为其提供专业的听力康复方案、助听器验配调试、助听器保养以及持续的售后服务。

在国际市场，公司根据不同国家和地区的行业特点、市场成熟度以及终端客户的采购习惯，灵活采用直销与经销相结合的销售模式，持续拓展全球业务版图，强化本地化运营能力。

（四）公司所处的行业地位

历经二十年专业化深耕，可孚医疗已发展成为集医疗器械研发、制造、销售与健康服务于一体的全生命周期个人健康管理领军企业，旗下产品覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理及中医理疗五大领域，形成了结构完善、层次清晰、协同互补的产品矩阵。凭借持续的产品创新与市场拓展，多款核心产品在主流电商平台长期稳居行业销量前列，品牌影响力与市场认可度稳步提升。据弗若斯特沙利文报告，以 2024 年中国市场销售额计，可孚医疗位列中国家用医疗器械企业第二位，其中康复辅具类产品市场份额排名第一。

公司搭建起线上线下深度融合、国内国际协同发展的立体式全渠道营销体系。线下渠道方面，公司与国内大型连锁药房企业建立长期稳定合作关系，为全国 20 多万家药店提供商品和服务，自建直营门店近 700 家，包括仓储式大卖场、“好护士”及“乐康轩”医疗器械零售门店、“健耳听力”助听器验配中心等，能够满足不同客群对多品牌、多品类、多场景服务的需求。线上渠道方面，公司于 2014 年率先布局线上业务，目前已形成国内主要第三方电商平台的全面布局，“可孚”品牌在天猫、京东、抖音等主流电商平台的医疗器械类目下的交易指数排名均居前列。此外，公司积极推进全球化布局，业务已覆盖全球 60 多个国家和地区，累计服务数千万家庭。

公司获批设立国家博士后科研工作站、长沙市专家工作站，荣获了国家知识产权优势企业、国家级工业设计中心、国家智能制造优秀场景企业、国家电子商务示范企业等荣誉。在 2024-2025 年度医药行业信息统计发布会上，公司入选“医药工业营业收入百家企业”。未来，公司将持续强化研发创新、智能制造、全渠道运营等综合能力，不断巩固行业领先地位，进一步提升市场占有率与品牌影响力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,628,915,230.03	6,422,666,712.07	3.21%	6,244,191,736.83
归属于上市公司股东的净资产	4,866,857,736.11	4,796,596,352.25	1.46%	4,899,195,274.67
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年

营业收入	3,387,499,253.24	2,982,931,130.48	13.56%	2,853,694,939.62
归属于上市公司股东的净利润	371,608,606.66	311,750,944.39	19.20%	254,279,785.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	297,965,673.28	275,062,929.19	8.33%	201,151,337.34
经营活动产生的现金流量净额	695,725,816.71	663,393,280.10	4.87%	393,822,676.57
基本每股收益（元/股）	1.83	1.53	19.61%	1.24
稀释每股收益（元/股）	1.81	1.51	19.87%	1.24
加权平均净资产收益率	7.69%	6.41%	增长 1.28 个百分点	5.21%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	737,792,254.37	757,971,745.75	902,027,920.61	989,707,332.51
归属于上市公司股东的净利润	91,425,130.39	75,962,388.64	92,829,784.04	111,391,303.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,522,530.19	67,666,474.65	85,802,669.67	75,973,998.77
经营活动产生的现金流量净额	110,058,277.19	241,375,160.53	238,557,950.47	105,734,428.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,731	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,949	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
长沙械字号医疗投资有限公司	境内非国有法人	40.73%	85,079,923.00	0.00	不适用	0.00			
张敏	境内自然人	5.80%	12,114,881.00	9,086,161.00	不适用	0.00			
长沙科源同创业投	境内非国有法人	5.80%	12,114,881.00	0.00	不适用	0.00			

资合伙企业（有限合伙）						
张志明	境内自然人	3.48%	7,268,928.00	5,451,696.00	不适用	0.00
华盖资本有限责任公司—首都大健康产业（北京）基金（有限合伙）	其他	2.00%	4,181,840.00	0.00	不适用	0.00
宁波怀格健康管理合伙企业（有限合伙）—宁波怀格共信创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.99%	4,149,784.00	0.00	不适用	0.00
聂娟	境内自然人	1.67%	3,485,739.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司—国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.29%	2,698,645.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—鹏华优质治理混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.07%	2,243,678.00	0.00	不适用	0.00
胡俊	境内自然人	0.96%	2,013,982.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张敏及聂娟为夫妻关系，是公司的实际控制人。 2、张敏及聂娟合计持有械字号投资 100% 股权，张敏为械字号投资的执行董事、聂娟为械字号投资的总经理。 3、张敏为科源同创的普通合伙人及执行事务合伙人，持有该企业 5% 的出资额；聂娟为科源同创的有限合伙人，持有该企业 55% 的出资额；张志明为科源同创有限合伙人，持有该企业 40% 的出资额。 4、除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

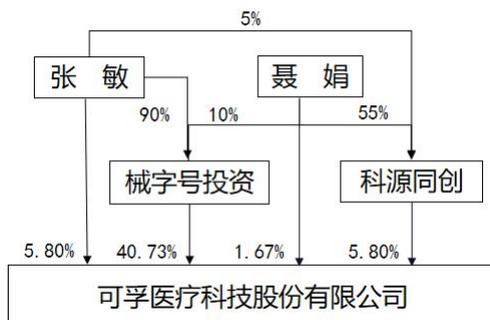
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、向香港联交所递交境外上市外资股（H 股）发行并上市申请

为加快推进公司全球化战略布局，提升公司海外业务拓展能力、品牌形象及知名度，公司拟发行境外上市外资股（H 股）并申请在香港联交所主板挂牌上市。公司于 2025 年 8 月 7 日召开第二届董事会第十六次会议、第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市的议案》《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》等相关议案。2025 年 8 月 29 日，公司向香港联交所递交了发行境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的申请资料。

2、与皇家飞利浦达成战略合作

公司与皇家飞利浦（Royal Philips）签署战略合作协议，获得皇家飞利浦多款家庭健康监测设备在中国地区的品牌授权，包括血糖仪、血压计、持续葡萄糖监测仪（CGM）、体温计、脉搏血氧仪等产品。双方将共同推进相关产品的技术研发、本地化适配与迭代升级，并由公司全面负责其在中国的生产制造、品牌运营、渠道布局与服务体系建设，实现研发创新与产业能力的深度融合。