

股票代码:301536

Sigm^oStar
星辰科技

2025年度

环境、社会和公司治理
(ESG)报告

星辰科技股份有限公司
SigmaStar Technology Co.,Ltd



Sigm^oStar

目录

CONTENTS

关于本报告	01
关于星辰科技	03
2025年度可持续发展	
关键绩效	09

可持续发展管理

可持续发展管理体系	13
可持续发展风险管理	14
可持续发展培训	14
利益相关方沟通	15
重要性议题分析	16

01

守正合规 筑牢治理根基

公司治理	21
内控合规与风险管理	24
投资者关系管理	31
反商业贿赂与反贪腐	33
反不正当竞争	36

02

科技创新 夯实卓越品质

创新驱动	39
行业共进	49
产品质量管理	51
客户权益保障	54
信息安全与客户隐私保护	57
供应链安全	62

03

绿色低碳 共建生态未来

环境合规管理	69
应对气候变化	71
资源与排放管理	76
生物多样性保护	78

04

以人为本 共筑责任担当

员工权益保护	81
员工培训与发展	85
职业健康与安全	90
社会贡献	91

附录

报告索引表	93
温室气体核查报告	97
读者反馈表	99



关于本报告

报告说明

《星辰科技2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》(以下简称“本报告”)是星辰科技股份有限公司(以下简称“星辰科技”“公司”“本公司”或“我们”)发布的首份环境、社会和公司治理(ESG)报告。本报告符合“重要性”“量化”“平衡”和“一致性”原则,旨在与利益相关方就公司年度可持续发展工作进行高效、全面、客观的沟通互动。

- 重要性原则:公司开展2025年度环境、社会和公司治理(ESG)相关议题双重重要性评估,以识别和评估各ESG相关议题对公司财务状况、利益相关方及环境、社会等的影响。双重重要性评估过程及结果,请参见“双重重要性议题分析”部分。
- 量化原则:有关本报告中量化指标的计量标准、方法、假设及/或计算工具、转换因子来源均已在相应位置(如适用)进行了说明。
- 平衡原则:本报告旨在公允、平衡地陈述公司在环境、社会和公司治理等方面的工作实践与进展表现,不存在可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。
- 一致性原则:本报告为公司发布的首份环境、社会和公司治理(ESG)报告,未来,如无特殊情况或说明,本报告及未来环境、社会和公司治理(ESG)相关信息披露材料均使用一致的披露统计方法。

报告范围

时间范围:本报告披露时间范围为2025年01月01日至2025年12月31日期间,为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

组织范围:如无特别说明,本报告覆盖星辰科技股份有限公司及其除上海富芮坤微电子有限公司及其控股子公司外所有控股子公司¹。

发布周期

本报告为年度环境、社会和公司治理(ESG)报告,每年度随年度报告发布一次。

¹星辰科技于2025年8月30日披露开展对上海富芮坤微电子有限公司(以下简称“富芮坤”)53.3087%股权的收购。截至2025年10月16日,富芮坤已完成工商变更登记及备案手续,并取得中国(上海)自由贸易试验区市场监督管理局换发的《营业执照》,本次工商变更登记完成后,富芮坤成为公司控股子公司,并于2025年11月起纳入公司合并报表范围。鉴于本次收购完成时间接近报告期末,收购后的组织架构衔接及管理体系整合仍处于有序推进阶段,相关ESG管理流程及数据口径尚需进一步统一与完善。基于对数据完整性、准确性及可比性的审慎考虑,公司本年度ESG报告暂未将富芮坤纳入完整披露范围。公司已将富芮坤纳入后续ESG管理体系建设与数据整合规划,正稳步推进相关制度对接、指标体系建设及数据采集机制完善,力争在2026年度ESG报告中实现覆盖全面、质量可靠的披露。

编制依据

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》编制,并参考香港交易所《环境、社会及管治报告守则》、联合国可持续发展目标(SDGs)、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、国际可持续发展准则理事会(ISSB)《国际财务报告可持续发展披露准则》。

数据来源与可靠性保证

本报告的文本资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《星辰科技股份有限公司2025年年度报告》,其他数据来自公司内部系统或人工记录。统计数据已经公司各职能部门审核确认。报告中涉及币种如无特别说明均指人民币。

公司承诺本报告披露之信息和数据均已得到董事会确认,不存在任何虚假记载、误导性陈述,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。若本报告所列之数据或表述与年度报告存在不一致之处,均以年度报告为准。

报告获取

本报告以电子版在深圳证券交易所网站、巨潮资讯网或公司官网查阅获取,公司推行节约环保理念,如需获取印刷品或对报告内容有疑问和建议,欢迎来电或来函。联系方式如下:

联系地址:厦门市同安区后詹路1号16层

联系电话:0592-2510108

电子信箱:ir@sigmastar.com.cn

电子传真:0592-2088025

报告释义

释义项		释义内容
星辰科技、公司、本公司、我们	指	星辰科技股份有限公司
本报告	指	《星辰科技2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》
ESG	指	环境、社会和公司治理
报告期、本年度	指	2025年01月01日至2025年12月31日期间
深圳星辰微	指	星辰微电子(深圳)有限公司
《公司章程》	指	《星辰科技股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	元人民币、万元人民币、亿元人民币

关于星辰科技

星辰科技股份有限公司成立于2017年,总部位于厦门,在深圳、上海、成都、杭州、台湾及新加坡多地建立分支机构,致力于为智慧视觉、智慧出行、智能家居、智能办公、智能工业等各场景的端边侧设备提供视觉AI SoC¹解决方案。

经过持续自主研发和创新积累,星辰科技在图像信号处理、音视频处理、显示处理、AI处理器、先进制程SoC设计等领域积累了多项核心技术,公司的技术与产品以客户需求为中心,基于芯片、软件、算法的整合形成解决方案,推动市场探索应用的边界,帮助客户实现技术的快速落地,践行“用芯探索,让生活更美好,让世界更精彩”的使命。

公司使命



用芯探索,让生活更美好,让世界更精彩

公司愿景



打造受尊敬的全球一流芯片设计公司

● 以自主核心技术引领市场

● 赢得全球客户尊重

● 成为顶尖人才向往的创新平台

公司战略



- 持续推进前沿技术研发;
- 不断丰富端边侧AI SoC组合,以构建多元增长路径;
- 拥抱全球客户,巩固全球领先的视觉AI SoC解决方案提供商地位;
- 选择性地探索全球投资及收购机会,以实现协同效应及有效增长;
- 吸纳全球精英,打造顶尖芯片团队。

QSIP价值观



Superior Quality
品质卓越

Superior Service
服务领先

Constant Innovation
持续创新

Long Term Partnership
长期伙伴

¹SoC: System on Chip, 即系统级芯片,指在一颗芯片内部集成了功能不同的子模块,组合成适用于目标应用场景的一整套系统。

发展历程



2024年

公司在深圳证券交易所创业板上市；
按出货量计算，成为全球最大视觉AI SoC供应商；
公司在智能眼镜领域推出SSC309QL等新一代创新解决方案；
公司智能车载系统获得国际独立第三方检测、检验及认证机构莱茵TÜV集团颁发的ISO 26262功能安全管理体系ASIL D级认证。

2025年

公司SPAD Soc及端边侧计算SoC成功流片；
按出货量计算，2025年上半年公司成为全球第二大智能机器人视觉SoC供应商；
公司完成对上海富芮坤微电子公司的收购。

2023年

公司支持低功耗智能摄像头的SoC流片、
智能机器人AI SoC量产。

2022年

公司实现高端产品SSC369G的大规模量产。

2021年

按出货量计算，公司在全球IPC SoC、NVR³ SoC及USB视频会议摄像头SoC市场排名第一；
按出货量计算，公司在中国1080P及以上行车记录仪SoC市场排名第一。

2017年

公司在厦门成立。

2018年

公司实现各业务领域的视觉SoC¹大规模量产。

2019年

公司内置自研AI处理器的IPC² SoC上市。

2020年

公司实现各业务领域搭载专有AI处理器的视觉SoC大规模量产。

¹SoC: System on Chip, 即系统级芯片, 指在一颗芯片内部集成了功能不同的子模块, 组合成适用于目标应用场景的一整套系统。

²IPC: IP Camera, 一种结合传统摄像机和网络技术所产生的新一代网络摄像机。

³NVR: Network Video Recorder, 即网络录像机, 主要应用于安防领域。

2025年度公司荣誉

创业板上市公司价值50强
★★★

2025胡润中国人工智能企业50强
★★★

维科杯·Ofweek 2025物联网行业
杰出标杆奖
★★★

国产半导体领军品牌
(慧聪物联网、慧聪安防网、慧聪电子网)
★★★

专精特新小巨人企业
★★★

厦门专精特新企业十强
★★★

厦门台资企业十强
★★★

厦门企业100强
★★★

厦门市企业研发中心(创新中心)-
厦门星辰科技端侧和
边缘侧AI SOC芯片研发中心
★★★

2025年度厦门市重点工业企业
★★★

2025世界数字城市大会
十大品牌(AI芯片)
★★★

IC风云奖-年度AI赋能企业先锋奖
★★★



以上为
部分奖项

2025年度可持续发展关键绩效

经营绩效

报告期内,公司

实现营业收入约**29.72**亿元,同比增长约**26.28**%

实现归属于上市公司股东的净利润约**3.08**亿元,同比增长约**20.33**%

计划派发现金分红约**1.26**亿元,分红率超过**40**%

治理绩效

报告期内,公司

召开股东会会议**2**次

召开董事会会议**6**次,董事出勤率达**100**%

董事及高级管理人员专项培训**4**次

参与可持续发展培训董事与高级管理人员覆盖率**100**%

开展内部专题审计**5**次

通过投资者关系互动平台回复投资者提问**145**条

发布投资者关系活动记录表**7**份

员工廉洁承诺书签署率**100**%

商业贿赂及贪腐事件发生数**0**

环境绩效

报告期内,公司

公司具备低功耗属性的芯片出货量约**2800**万颗

取得**ISO 14064**碳核查证书,温室气体排放总量**2,848.59**吨二氧化碳当量,

温室气体排放强度为**0.96**吨二氧化碳当量/百万元

能源消耗总量为**644.17**吨标准煤

突发重大环境事件发生数**0**

社会绩效

报告期内,公司

研发投入约**6.52**亿元,同比增长约**8.23**%,研发投入率超过**20**%,研发人员占比超过**75**%

有效专利数**388**项

持有软件著作权**67**项

持有商标**62**项

产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数**0**

知识产权保护投入约**361**万元

泄露客户隐私事件数**0**

数据安全事件发生数**0**

供应商本地化比例**94.12**%

生产性供应商环境与社会审核覆盖率**100**%

因股权激励产生的员工股份支付费用约**3,271**万元

212名激励对象归属655,232股第二类限制性股票

207名激励对象授予977,200股第二类限制性股票

员工福利投入约**268**万元

员工职业健康与安全投入约**62**万元

员工满意度为**95.53**%

获评猎聘网“**2025非凡雇主**”荣誉

员工培训总场次**244**场

社会公益及产学研项目捐赠金额**125**万元



可持续发展管理

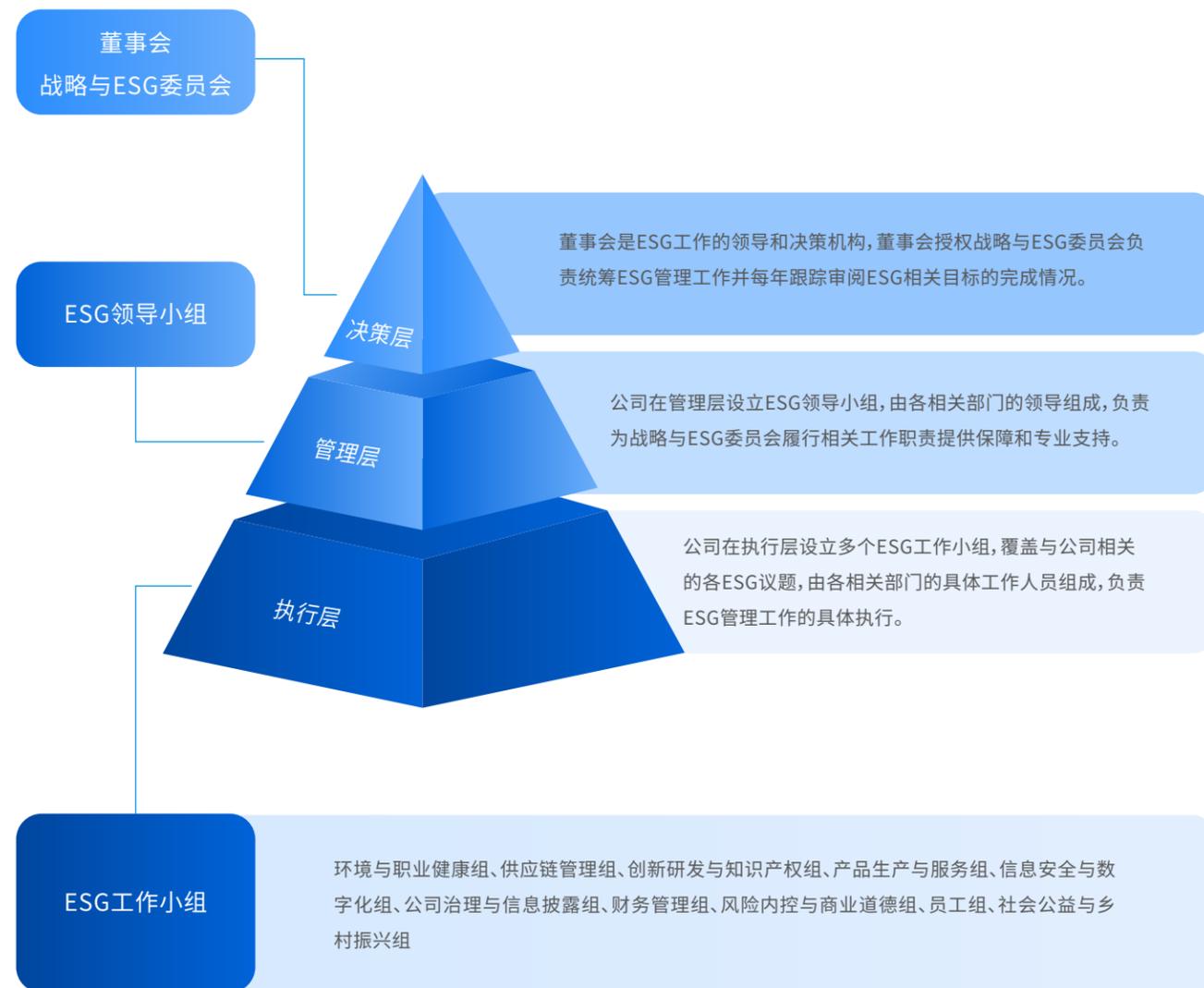
可持续发展管理体系	13
可持续发展风险管理	14
可持续发展培训	14
利益相关方沟通	15
重要性议题分析	16

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



可持续发展管理体系

为进一步提升公司可持续发展管理能力,公司制定了《环境、社会和公司治理管理制度》,构建起了由决策层、管理层、执行层构成的三级可持续发展管理架构,对ESG相关工作进行统一领导、决策并组织实施,并将ESG相关考量纳入公司整体战略、长期规划、关键决策流程及日常运营当中。



在董事会和战略与ESG委员会的指导下,公司参考国内外ESG主流指引、ESG评级机构及资本市场关注,结合行业发展和公司运营实际建立了《星辰科技ESG管理指标体系》,细化各部门ESG管理具体议题、事项及指标,并由公司ESG工作小组定期或不定期向ESG领导小组、董事会及战略与ESG委员会汇报ESG管理指标体系执行和更新情况。

可持续发展风险管理

星辰科技已将ESG相关影响、风险和机遇管理融入到公司整体风险管理体系中,通过定期识别各可持续发展议题的财务与影响重要性、开展资料审查、负责人访谈等方式,公司各ESG工作小组对存在财务重要性的议题开展可持续发展相关影响、风险和机遇识别和检测,并据此采取相关的应对措施。

可持续发展培训

公司重视董事及高级管理人员在公司治理与可持续发展领域的能力建设,通过内部培训与外部专业机构专题授课相结合的方式,持续提升管理层在商业道德、公司治理、可持续发展及投资者保护等方面的认知与履职能力,支持相关理念和要求在公司治理与经营决策中的有效落实。

案例 董事及高级管理人员专题培训

报告期内,公司围绕公司治理、商业道德、可持续发展及投资者保护等主题,组织开展面向董事及高级管理人员的专题培训。相关培训结合监管要求与公司实际,重点涵盖合规治理、反腐败与反商业贿赂、ESG项目推进等内容,进一步夯实了管理层对可持续发展相关议题的理解与执行基础。

董事及高级管理人员培训

报告期内,公司

- 开展可持续发展培训 **4** 次
- 参与培训董事与高级管理人员覆盖率 **100%**
- 累计开展可持续发展培训 **72** 小时

利益相关方沟通

星辰科技高度重视利益相关方的关切与诉求,积极与利益相关方开展对话与沟通,建立健全多样化的利益相关方沟通渠道,携手各利益相关方共同推进公司经济、社会、环境效益的可持续提升,推动星辰科技与利益相关方价值共建共赢。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
股东及投资者	内部控制与风险管理 公司治理 投资者关系管理 利益相关方沟通 创新驱动	信息披露 投资者热线 投资者沟通平台 现场/电话调研 社交媒体
债权人	内部控制与风险管理 投资者关系管理 公司治理 反商业贿赂及反贪污	信息披露 投资者热线 投资者沟通平台 线下会议 社交媒体
公司员工	员工权益保护 人才培养与发展 职业健康与安全	职工代表大会 员工满意度调查 内部沟通平台 员工培训
合作伙伴及行业协会	创新驱动 产品和服务安全与质量 产业发展 社会贡献	信息披露 参与活动 线下会议 社交媒体
客户	产品和服务安全与质量 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污	信息披露 客户服务热线 客户满意度调查 线下会议 营销活动 售后服务 社交媒体
供应商及承包商	供应链安全 平等对待中小企业 创新驱动	供应商沟通与交流 供应商培训与研讨

利益相关方	关注议题	沟通渠道
媒体及公众	创新驱动 利益相关方沟通 应对气候变化 社会贡献	信息披露 社交媒体 参与活动
政府及监管机构	公司治理 反商业贿赂与反贪污 反不正当竞争 社会贡献 乡村振兴	日常沟通交流 线下会议 参与培训 信息披露

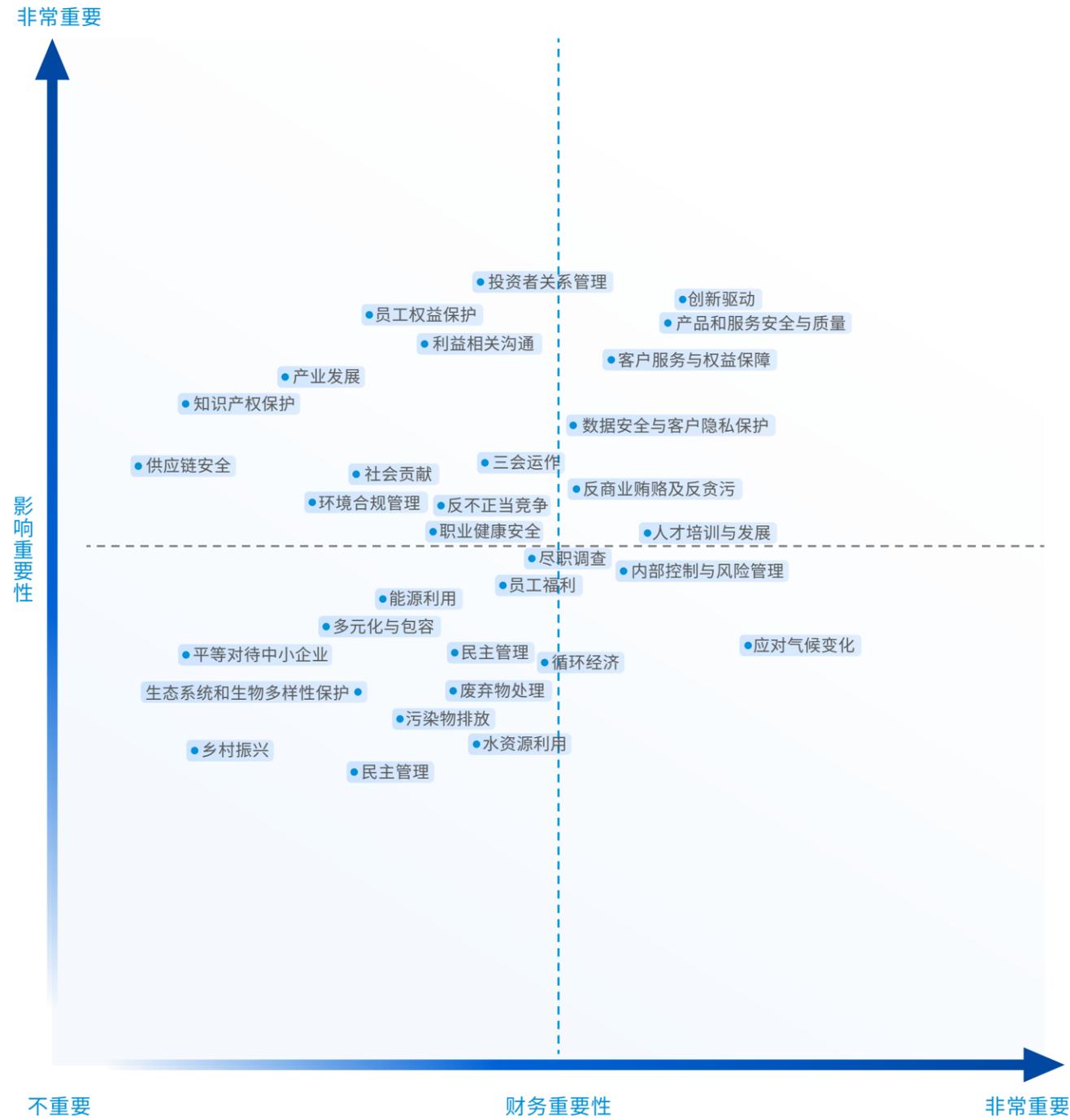
重要性议题分析

公司遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则,结合资本市场关注议题,兼顾国家政策、公司战略和行业趋势,分析公司面临的可持续发展挑战与机遇,建立健全可持续发展议题重要性评估机制,确定各可持续发展议题财务及影响重要性,并以此作为公司可持续发展管理的重要参考。

可持续发展重要性议题评估流程



双重重要性议题矩阵



<p>同时具有财务重要性与影响重要性的议题</p> <p>人才培养与发展 反商业贿赂及反贪污 创新驱动 产品和服务安全与质量 客户服务与权益保障 数据安全与客户隐私保护</p>	<p>具有财务重要性, 但不具有影响重要性的议题</p> <p>内部控制与风险管理 应对气候变化</p>
<p>具有影响重要性, 但不具有财务重要性的议题</p> <p>职业健康安全 社会贡献 产业发展 知识产权保护 供应链安全 反不正当竞争 环境合规管理 投资者关系管理</p>	<p>既不具有财务重要性, 也不具有影响重要性的议题¹</p> <p>尽职调查 员工福利 民主管理 乡村振兴 能源利用 循环经济 水资源利用 污染物排放</p>

¹基于公司委外生产模式及中心城区轻资产办公属性, 能源、水、污染物排放、废弃物、生态多样性等环境议题, 以及乡村振兴等社会议题, 对运营无实质影响; 尽职调查、平等对待中小企业、员工福利与民主管理、多元化与包容亦未构成行业特定重大风险, 故本次重要性评估将上述事项列为“双重不重要”

01

守正合规 筑牢治理根基

公司治理	21
内控合规与风险管理	24
投资者关系管理	31
反商业贿赂与反贪腐	33
反不正当竞争	36

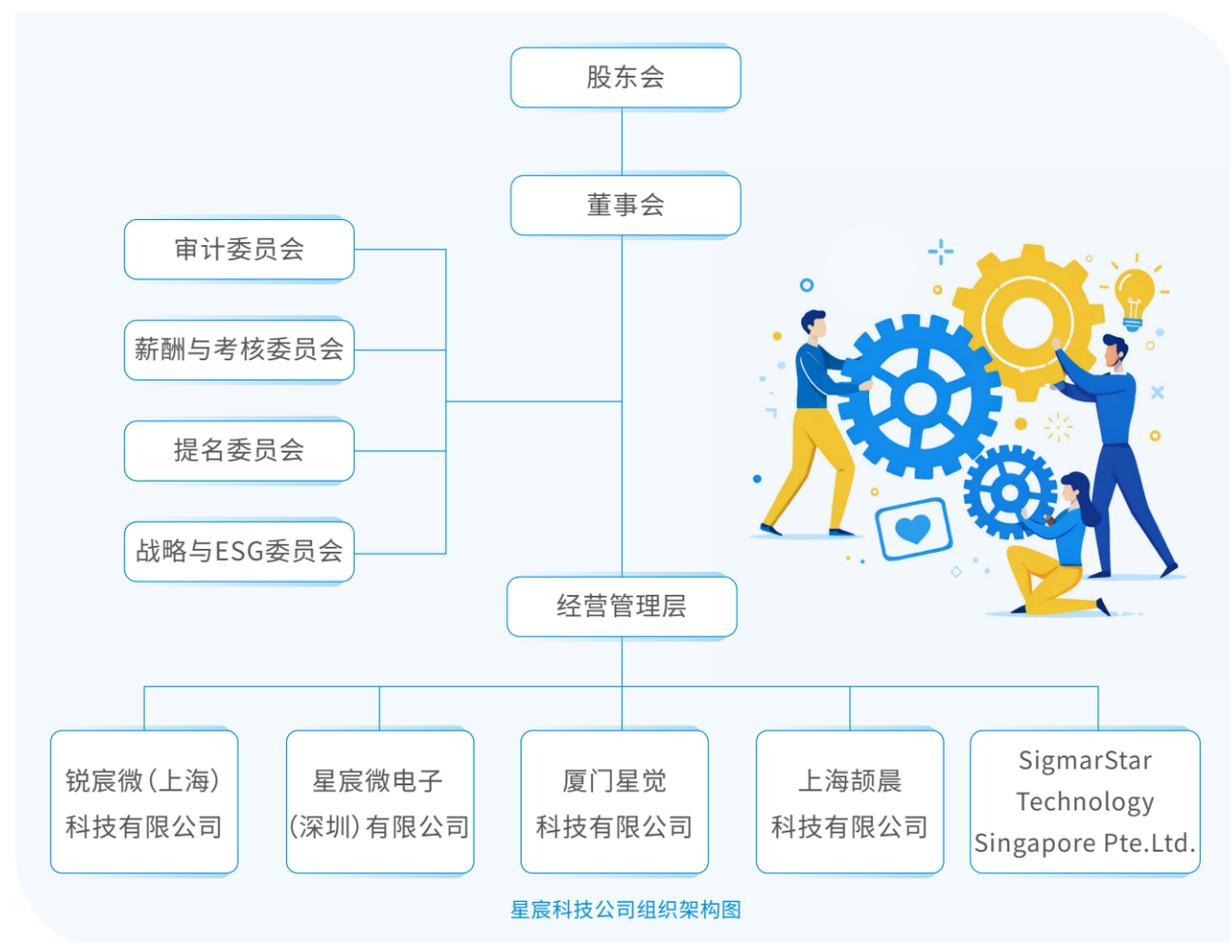
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求,不断完善治理架构,建立健全由股东会、董事会及经营管理层构成的公司治理架构,确保各治理主体权责分明、高效运作,从而进一步提升治理效能,为公司高质量发展保驾护航。

公司董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略与ESG等四个专门委员会,各专门委员会严格按照相关法律法规与管理制度履行职责,确保公司稳健经营、规范运作,推动公司治理科学化、高效化。

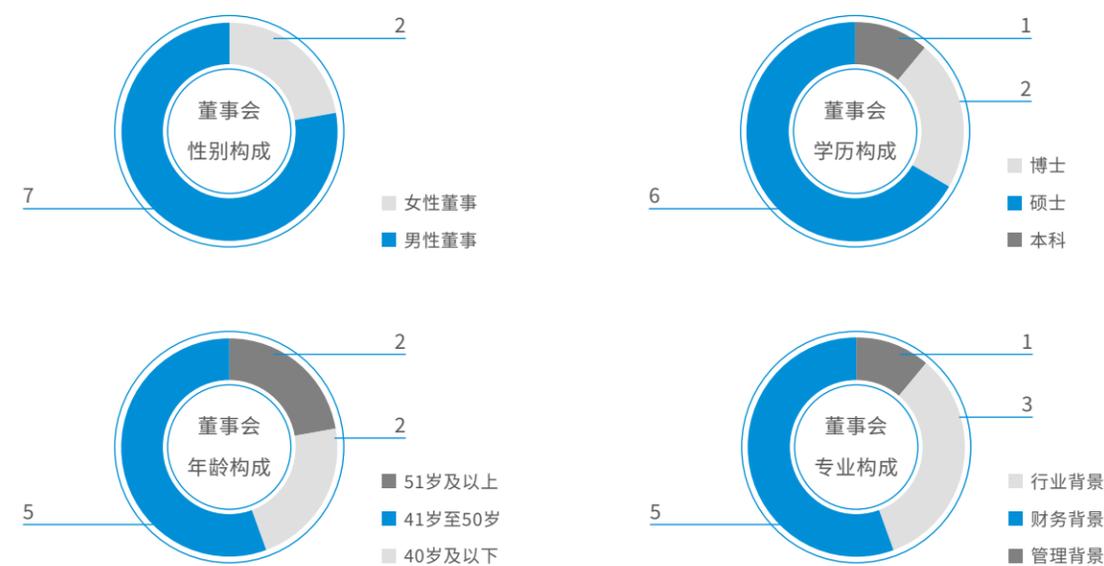


姓名	性别	年龄	职位	学历	专业背景
林永育	男	56	执行董事	硕士	行业背景
陈立敬	男	49	执行董事	硕士	行业背景
萧培君	男	44	执行董事	硕士	财务背景
陈暄妮	女	50	非执行董事	硕士	财务背景
周爱	女	38	非执行董事	硕士	管理背景
王肖健	男	53	独立非执行董事	博士	财务背景
薛春	男	51	独立非执行董事	博士	行业背景
易若峰	男	48	独立非执行董事	本科	财务背景
赵瑞昆	男	40	独立非执行董事	硕士	财务背景

公司董事会人员构成

董事会多元化与专业性

公司坚信董事会多元化是推动企业发展、提升公司综合价值的关键因素。公司在《董事会提名委员会工作细则》中明确,董事会提名委员会在遴选和推荐董事、高级管理人员时,基于多元化角度广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选,包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、民族、专业经验、行业经验、技能及知识等。截至报告期末,公司董事会成员具备行业、财务、管理等执业经验及学术背景,形成互补性强的专业结构,有效提升公司战略决策的科学性与前瞻性。



公司董事会多样性构成

报告期内,公司

- 召开董事会会议 **6** 次,董事出勤率达 **100%**
- 召开薪酬与考核委员会会议 **4** 次
- 召开提名委员会会议 **1** 次
- 召开战略与ESG委员会会议 **1** 次
- 召开审计委员会会议 **6** 次

董事会独立性

公司高度重视董事会决策的独立性和治理效能,严格遵循相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求,确保独立董事的提名与选举程序合法合规,并与公司保持独立关系。独立董事充分发挥专业专长,认真履行职责,积极参与公司治理和重大决策,就关联交易等事项召开独立董事专门会议,为公司安全稳定运营提供有力保障。此外,公司各专门委员会均由三名及以上独立董事组成,进一步强化了公司治理的独立性和有效性。

独立董事工作制度

公司《独立董事工作制度》详细规定了独立董事的任职条件,独立董事的提名、选举和更换,独立董事的职责与权利,独立董事履职保障等内容。公司积极落实境内独立董事制度改革的有关要求,及时修订制度,进一步强化独立董事履职保障,更好地发挥独立董事作用。

董事会独立性水平

截至报告期末,公司董事会共有4名独立非执行董事,占比44.44%,其中3名董事分别担任审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会主席。公司独立董事落实《公司章程》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》等要求,充分发挥监督运营与提供独立意见的作用,认真履行职责,参与重大事项决策。



内控合规与风险管理

内部控制

治理 公司构建完善多层次、多功能的内控审计管理体系,建立以董事会和审计委员会为最高决策层、内控审计部为协调执行机构的多层次内控审计管理组织架构,通过建立健全《董事会审计委员会工作细则》《内部控制制度》《内部审计管理制度》及相关配套管理制度,制定并发放《内控手册》等管理工作指引,明确内部控制相关管理职责、工作程序、奖励机制,确保内部控制工作有序开展。

内部控制管理组织架构

董事会审计委员会

- 监督及评估外部审计机构工作;
- 指导、监督及评估内部审计工作;
- 审阅公司的财务报告并对其发表意见;
- 监督及评估公司的内部控制;
- 协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通;
- 审议审计部提交的工作计划和报告等;
- 向董事会报告内部审计工作进度、质量以及发现的重大问题等;
- 提议聘请或更换外部审计机构;
- 审核公司的财务信息及其披露;
- 审查公司内控制度,履行对各部门内部审计制度的评估和执行情况的检查;
- 负责检查公司的财务政策、财务状况、财务报告程序,对重大关联交易、重大投资等进行审计;
- 对公司高级管理人员履行职务行为进行审查监督;
- 公司董事会授权的其他事宜及法律法规和其他规定事项。

内控审计部

- 对公司各内部机构、控股子公司以及对具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估;
- 对公司各内部机构、控股子公司以及对具有重大影响的参股公司的会计资料及其他有关经济资料,以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计,包括但不限于财务报告、业绩快报、自愿披露的预测性财务信息等;
- 协助建立健全反舞弊机制,确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容,并在审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为;
- 向审计委员会报告内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题等;
- 配合公司外聘审计机构做好专项审计和年度业绩审计工作。

内部控制管理制度体系

主要管理制度

- 《董事会审计委员会工作细则》
- 《内部控制制度》
- 《内部审计管理制度》

管理工作指引

- 《内控手册》

其他相关制度

- 《投资管理制度》
- 《货币资金管理制度》
- 《关联交易管理制度》
- 《信息披露管理制度》
- 《智权信息管理规范》
- 《无形资产管理制度》
- 《证照管理制度》
- ……

战略

影响、风险和机遇分析及应对措施

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响 ¹	影响时间 ²	发生可能性 ³	应对措施
子公司风险	公司控股子公司在经营过程中的重大业务、财务事项可能对公司股票及其衍生品交易价格产生影响。	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> • 建立对控股子公司的控制制度,明确向控股子公司委派的董事及重要高级管理人员的选任方式和职责权限等; • 依据公司的经营策略和风险管理政策,督导控股子公司建立起相应的经营计划、风险管理程序; • 要求控股子公司及时向公司董事会秘书报告重大业务事项、重大财务事项以及其他可能对公司股票及其衍生品交易价格产生重大影响的信息,并严格按照授权规定将重大事项报公司董事会审议或股东会审议; • 要求控股子公司及时向公司董事会秘书报送其董事会决议、股东会决议等重要文件,通报可能对公司股票及其衍生品交易价格产生重大影响的事项; • 公司财务定期取得并分析控股子公司月度报告。

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
关联交易风险	关联交易存在偏离市场定价或审议披露不充分的风险,若发生该等情况,可能引发公司资产安全、业绩公允性与合规声誉风险。	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> • 公司明确划分股东会、董事会对关联交易事项的审批权限,规定关联交易事项的审议程序和回避表决要求; • 公司制定并及时更新关联方名单,确保关联方名单真实、准确、完整; • 公司在审议关联交易事项时,详细了解交易标的的真实状况,详细了解交易对方的诚信记录、资信状况、履约能力等,根据充分的定价依据确定公允的交易价格; • 公司制定《关联交易管理制度》,明确规定关联交易决策流程及决策权限; • 公司审计委员会成员可查阅公司与关联方之间的资金往来情况,了解公司是否存在被控股股东及其关联方占用、转移公司资金、资产及其他资源的情况,如发现异常情况,应及时提请公司董事会采取相应措施。
对外担保风险	对外担保执行过程中,在审批权限、资信评估、额度管控及后续跟踪环节可能存在执行缺陷的风险,若发生该等情况,可能导致担保规模与风险敞口超出公司承受能力,放大或有负债并影响资产安全与资本结构稳定性。	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> • 公司股东会、董事会按照《公司章程》中关于对外担保事项的明确规定行使审批权限,在确定审批权限时,公司执行《公司章程》及《对外担保制度》中关于对外担保累计计算的相关规定; • 公司董事会依照《内部控制制度》《对外担保制度》等制度要求,认真调查并审议分析被担保人的经营和信誉情况,审慎依法作出决定;

¹公司已对识别出的具有财务重要性的可持续发展议题所可能引发的财务影响进行了审慎评估。然而,由于相关分析涉及大量前瞻性假设与判断,当前阶段其不确定性较高,在此时刻披露具体的定量财务信息,难以保证信息的准确性与决策相关性。为避免对公司利益相关方及本报告读者的判断造成潜在误导,经审慎权衡,公司本报告期内暂不披露财务影响的定量数据,转而提供定性说明。我们深知此类定量信息的重要性,将着力完善数据基础与分析模型,力求在未来的信息披露中,逐步提升相关财务影响的分析与披露水平。

²影响时间,即风险或机遇事件发生后,预期对公司产生影响的事件范围。短期:1年以内;中期:1至5年;长期:5年以上。

³风险与机遇发生的可能性是公司基于风险管理方法识别相关风险或机遇并评估的结果,不代表相关风险与机遇实际发生的可能性。

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
对外担保风险	对外担保执行过程中,在审批权限、资信评估、额度管控及后续跟踪环节可能存在执行缺陷的风险,若发生该等情况,可能导致担保规模与风险敞口超出公司承受能力,放大或有负债并影响资产安全与资本结构稳定性。	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 公司若对外担保必须要求对方提供反担保,谨慎判断反担保提供方的实际担保能力和反担保的可执行性。在任何情况下如果接受担保的第三方不提供反担保,董事会不得批准该项担保; 公司妥善管理担保合同及相关原始资料,及时进行清理检查,并定期与银行等相关机构进行核对,保证存档资料的完整、准确、有效,注意担保的时效期限; 公司财务部门指派专人持续关注被担保人的情况,收集被担保人最近一期的财务资料和审计报告,持续关注其财务状况及偿债能力,并关注其生产经营、资产负债、对外担保以及分立合并、法定代表人变化等情况,建立相关财务档案,定期向董事会报告; 对外担保的债务到期后,公司要督促被担保人在限定时间内履行偿债义务; 公司担保的债务到期后需延期并需继续由其提供担保的,要作为新的对外担保,重新履行担保审批程序。
重大投资风险	重大投资决策过程中,在分级授权、科研评审、投后评价环节可能存在估值偏差风险,若发生该等情况,可能导致公司投资回收周期变长、减值集中计提,进而导致公司资产负债率上升。	长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 指定专门机构,负责对公司重大投资项目的可行性、投资风险、投资回报等事宜进行专门研究和评估,监督重大投资项目的执行进展,如发现投资项目出现异常情况,及时向公司董事会报告; 若进行以股票、利率、汇率和商品为基础的期货、期权、权证等衍生产品投资的,公司已制定严格的决策程序、报告制度和监控措施,并根据公司的风险承受能力,限定公司的衍生产品投资规模; 若进行委托理财,公司应选择资信状况、财务状况良好,无不良诚信记录及盈利能力强的合格专业理财机构作为受托方,并与受托方签订书面合同,明确委托理财的金额、期间、投资品种、双方的权利义务及法律责任等; 公司董事会指派专人跟踪委托理财资金的进展及安全状况,若出现异常情况,及时报告董事会; 公司董事会定期了解重大投资项目的执行进展和投资效益情况。

机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
运营效率	健全的内部控制体系可以显著地降低复核与流程时间,提升内部管理与公司运营效率,从而降低公司管理费用、营业外支出等。	中长期	高	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全《内控手册》,从“控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督”五个要素出发,覆盖公司运营的所有环节,并制定完善相关管理制度,为公司各部门、各分子公司的日常运营提供制度依据与操作指引; 不断完善内外部信息管理与沟通政策,确保信息能够高效准确传递,确保内部控制缺陷得到及时妥善处理。

内部控制五大要素

主要因素	核心内核	相关管理制度
控制环境	内部控制的基石,塑造公司的内控文化和员工的内控意识,为其他要素提供运作的组织架构与权责划分基础。	《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等29项管理制度
风险评估	公司及时识别、科学分析内控目标实现过程中可能面临的各种内外部风险,为应对内部控制风险提供依据。	《风险管理制度》
控制活动	为确保管理层的指令得到执行而制定的各项政策和程序,是直接管理和化解风险的具体手段。	《投资管理制度》《融资管理制度》《研发管理制度》《采购与付款管理制度》等26项管理制度
信息与沟通	确保与公司经营、内部控制管理等相关的内外部信息能够被及时、准确地收集、传递。	《信息披露管理制度》《投资者管理关系管理制度》《重大信息内部报告管理制度》《舆情管理制度》等8项管理制度
内部监督	对内部控制体系的有效性进行持续或定期评估的过程,确保内部控制能够与时俱进并持续改进。	《内部审计管理制度》

内部控制自我评价

公司开展内部控制管理定期审计监督工作,充分发挥内部监督职能,按季度开展审计部门专题审计,分析内部控制管理风险点,及时与相关部门沟通整改事宜并进行跟踪;按年度开展内控自我评价工作及内控监督评价工作,形成年度《内部控制自我评价报告》,评价内部控制的有效性。

影响、风险和机遇管理

公司将内部控制相关风险视作风险管理体系的重中之重,并由责任部门开展相关的风险的识别、分析、评估、应对、监控及报告。同时,我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制,确保内部控制相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

管理指标

指标名称	单位	2025
制度总数	项	70
新增制度数	项	3
修订制度数	项	55
内部专题审计开展次数	次	5

管理目标

确保国家有关法律、法规和公司内部规章制度的贯彻执行

提高公司经营效益及效率,提升公司质量,增加对公司股东的回报

保障公司资产的安全、完整

风险管理

公司风险管理目标

- 将风险控制在与总体目标相适应并可承受的范围内;
- 实现公司内外部信息沟通的真实、可靠;
- 确保法律法规的遵循;
- 提高公司经营的效益及效率;
- 确保公司在各项重大风险发生后及时处理,使其不因灾害性风险或人为失误而遭受重大损失。

风险治理架构

公司建立了完善的《风险管理制度》,明确风险管理目标、分类、权责分工、流程、评价方法等,构建了由“董事会—战略运营部—财务及法务部—公司各单位”组成的多层级管理组织架构,管理内容覆盖战略风险、运营风险、财务风险、法律风险、ESG相关风险等五大风险类别,提高整体风险防范能力,保证公司安全、稳健运行,提高经营管理水平。

董事会	全面风险管理的最高决策机构,决定公司风险管理体系,对其实施监督。
战略运营部	公司风险管理的归口部门,在公司总经理的领导下,拟订公司风险管理策略、风险管理总体目标,统筹公司战略、经营、财务、法律和ESG相关风险的控制及管理工作。
财务及法务部等	通过合同审核、印章使用审核、付款审核等环节对公司相关事项的风险因素进行判断和把关,进一步强化风险控制。
公司各单位	风险管理的第一责任人,负责各自领域的风险识别、分析、评估、应对、监控及报告。

公司风险管理组织架构

风险管理流程



ESG相关风险管理

公司将ESG相关风险视作公司全面风险管理的重要组成部分,在日常风险管理工作的全过程中。通过积极关注内外部利益相关方对公司ESG事宜的关切、结合自身业务运营特点,公司充分考虑了各ESG重要议题对公司可能造成的潜在影响,进而识别ESG相关风险与机遇,并在分析和评估其发生可能性与影响程度后做出相应的应对措施。

风险管理文化建设与能力培养

公司高度重视全员风险管理文化建设与风险管理能力提升,将全员参与风险管理贯穿到公司运营管理的各个环节。公司通过线上线下多种方式加强风险管理文化与能力的宣传教育,提升全体员工的风险管理意识与能力。

投资者关系管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件的要求,积极开展与投资者及潜在投资者之间的沟通,促进投资者对公司的了解,实现公司价值最大化和股东利益最大化。公司制定完善《投资者关系管理制度》,明确投资者关系管理的基本原则、主要内容与权责分工,切实履行上市公司义务,以提升公司治理水平和企业整体价值,实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展,符合法律、法规、规章及规范性文件、公司股票上市地证券监管规则、行业规范和自律规则、公司内部规章制度,以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

平等性原则

公司开展投资者关系管理活动,应当平等对待所有投资者,尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动,听取投资者意见建议,及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任,营造健康良好的市场生态。

公司投资者关系管理基本原则

董事会秘书

公司投资者关系管理负责人,全面负责公司投资者关系管理工作,在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下,负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。

董事会办公室

公司的投资者关系管理职能部门,具体负责公司投资者关系管理事务。

投资者关系管理部门

具体履行投资者关系管理工作的职责。

公司投资者关系管理组织架构

信息披露

公司高度重视保护投资者的合法权益,严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号—信息披露事务管理》等有关法律法规及规范性文件的要求,按照《公司章程》等管理文件,制定《信息披露管制制度》,积极开展信息披露管理工作,确保公司真实、准确、完整、及时地进行信息披露。

报告期内,公司

- 披露定期公告 4 份
- 披露临时公告 142 份

投资者沟通

公司持续强化投资者信息沟通机制,切实维护投资者合法权益。依据公司《投资者关系管理制度》,通过线上会议、现场考察、官方网站投资者关系专栏、电子邮箱、投资者关系互动平台及投资者热线电话等多元化渠道,持续向投资者披露公司动态、传递公司经营发展成果,切实保护股东及投资者的知情权。公司采取现场投票和网络投票相结合的表决方式召开股东会,构建多维参与渠道,切实维护中小投资者平等行使表决权等合法权益。同时,公司通过社交媒体、线下活动等多种方式,积极开展“全国投资者保护教育宣传日”活动,加强投资者自我保护意识与能力建设。

报告期内,公司

- 召开股东会会议 2 次
- 通过投资者关系互动平台回复投资者提问 145 条
- 发布投资者关系活动记录表 7 份



“3·15全国投资者保护教育宣传日”活动

反商业贿赂与反贪腐

治理

公司致力于维持高度诚信、追求卓越品质的道德标准,对商业贿赂、贪腐行为实行“零容忍”政策。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及规范性文件的要求,制定了《从业道德行为规范》《反贿赂、反贪腐及反洗钱政策》《反贪腐、反商业贿赂及反洗钱管理制度》等内部管理制度,明确反商业贿赂与反贪腐工作组织架构及管理权责,规范相关工作流程与要求,制度明确包含以下内容:

- ▶ 商业贿赂及贪腐行为定义;
- ▶ 反商业贿赂与反贪腐工作组织架构与职责分工;
- ▶ 反商业贿赂与反贪腐工作流程与要求;
- ▶ 商业贿赂及贪腐行为举报渠道;
- ▶ 举报人保护方式;
- ▶ 对商业贿赂及贪腐行为的处罚措施。



董事会

领导公司反贪腐、反商业贿赂工作,督促管理层建立和完善公司反贪腐、反商业贿赂的文化环境,建立健全包括预防商业贿赂、贪腐在内的内部控制体系。

董事会审计委员会

廉洁领导小组

由董事长和公司高级管理人员担任,负责建立健全预防商业贿赂、贪腐的内部控制体系并有效实施内部控制,确保持续投入资源,对合规体系的有效运行提供必要的指导及支持。

廉洁工作小组

由内控审计部主导,负责公司及分子公司各部门反贪腐、反商业贿赂工作的安排和实施。

公司及分子公司负责人

反贪腐、反商业贿赂的第一责任人,对商业贿赂、贪腐行为的发生承担管理责任,同时负有建立健全并有效实施内部控制职责。

公司反商业贿赂与反贪腐管理组织架构

战略

影响、风险和机遇分析及应对措施

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
舞弊风险	若公司发生商业贿赂或贪腐事件,相关的舞弊行为可能导致公司利益受到损害,从而直接影响公司营业收入、销售费用、管理费用等科目。	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立健全反商业贿赂与反贪腐制度体系,制定《从业道德行为规范》《反贿赂、反贪腐及反洗钱政策》《反贪腐、反商业贿赂及反洗钱管理制度》等内部管理制度,明确商业贿赂与贪腐行为及处罚措施,强化反商业贿赂与反贪腐管理制度依据; 公司积极通过入职培训、定期与不定期培训、邮件宣导等多样化方式开展全员反商业贿赂与反贪腐培训,并要求全员学习《从业道德行为规范》及《反贿赂、反贪腐及反洗钱政策》,实现廉洁学习常态化,传递公司道德价值和廉洁从业要求,提升全员反商业贿赂与反贪腐意识与能力; 公司建立完善畅通的商业贿赂与贪腐行为举报渠道,鼓励各级员工以及外部人员与合作伙伴检举揭发各类商业贿赂、贪腐行为,切实保护举报人权益; 公司要求所有员工签署《员工廉洁承诺书》,并保存在员工个人档案中。
法律风险	若公司发生商业贿赂或贪腐事件并受到行政处罚、诉讼等,可能会导致公司支付不必要的法律诉讼费用及罚款,从而导致公司营业外支出增加。	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极通过入职培训、定期与不定期培训、邮件宣导等多样化方式开展全员反商业贿赂与反贪腐培训,并要求全员学习《从业道德行为规范》及《反贿赂、反贪腐及反洗钱政策》,实现廉洁学习常态化,传递公司道德价值和廉洁从业要求,提升全员反商业贿赂与反贪腐意识与能力; 公司建立完善畅通的商业贿赂与贪腐行为举报渠道,鼓励各级员工以及外部人员与合作伙伴检举揭发各类商业贿赂、贪腐行为,切实保护举报人权益; 公司要求所有员工签署《员工廉洁承诺书》,并保存在员工个人档案中。
声誉风险	若公司发生商业贿赂或贪腐事件,可能会导致公司声誉受到损害,进而增加融资成本。	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极通过入职培训、定期与不定期培训、邮件宣导等多样化方式开展全员反商业贿赂与反贪腐培训,并要求全员学习《从业道德行为规范》及《反贿赂、反贪腐及反洗钱政策》,实现廉洁学习常态化,传递公司道德价值和廉洁从业要求,提升全员反商业贿赂与反贪腐意识与能力; 公司建立完善畅通的商业贿赂与贪腐行为举报渠道,鼓励各级员工以及外部人员与合作伙伴检举揭发各类商业贿赂、贪腐行为,切实保护举报人权益; 公司要求所有员工签署《员工廉洁承诺书》,并保存在员工个人档案中。

机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
诚信品牌	通过建立完善反商业贿赂与反贪腐管理体系、打造公司廉洁文化,公司可能会在市场中树立廉洁诚信形象,赢得客户与合作伙伴信任,从而增加公司市场竞争力。	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 公司在与合作伙伴建立商业合作关系前,要求其签署《合作伙伴廉洁承诺书》;要求所有员工签署《员工廉洁承诺书》,推动全价值链廉洁建设、推广公司廉洁文化。

商业贿赂与贪腐行为举报与调查

公司鼓励各级员工以及外部人员与合作伙伴检举揭发各类商业贿赂、贪腐行为，廉洁工作小组在接到举报投诉后，立即登记备案并开展调查。被举报人属于公司高层管理人员的，应立即汇报董事长处理，必要时提交董事会；凡实名举报的，无论是否立案调查，应向举报人反馈结果。

公司发生贪腐、商业贿赂案件后，廉洁工作小组将立即开展调查，形成调查报告及处理建议后报廉洁领导小组审批。廉洁工作小组负责督促和跟进该事件的纠正及整改工作，并由相关责任部门具体实施。相关责任部门的整改工作应在指定的合理期限内完成，并向工作小组提交整改报告。

公司商业贿赂与贪腐行为举报投诉渠道

举报投诉电话
0592-2510530

举报投诉邮箱
ethics.reporting@sigmastar.com.cn

举报投诉地址
厦门同安区后厝路1号星辰科技园16楼【内控审计部】

举报人权益保护

在各类举报的受理、调查的过程中，公司对检举人的姓名、部门、名称等信息严格保密，严禁泄露给被举报人或所属部门的情况。对违规泄露检举人信息或对检举人采取打击报复的人员，公司将采取撤职、解除劳动合同等措施，触犯法律的，公司将移送司法机关依法处理。

廉洁文化培育

公司采取入职培训、定期与不定期培训、邮件宣导等多样化方式，传递公司道德价值和廉洁从业要求，促使全体员工充分了解反贪腐、反商业贿赂法律法规，使其遵守相关行为准则。同时鼓励员工在日常工作开展中遵纪守法，提升反贪腐、反商业贿赂意识和技能，正确处理工作中发生的利益冲突和不当利益诱惑。

影响、风险和机遇管理

公司将反商业贿赂与反贪腐相关风险，纳入整体风险管理体系中，作为公司全面风险管理的重要组成部分，并由责任部门开展相关的风险的识别、分析、评估、应对、监控及报告。同时，我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制，确保反商业贿赂与反贪腐相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

管理指标

指标名称	单位	2025
廉洁培训开展场次	场	6
廉洁培训董事覆盖人数	人	9
廉洁培训董事覆盖百分比	%	100
廉洁培训高级管理人员 ¹ 覆盖人数	人	3
廉洁培训高级管理人员覆盖百分比	%	100
廉洁培训员工覆盖人数	人	711
廉洁培训员工覆盖百分比	%	83.4
廉洁宣导邮件发送封数	封	2
《员工廉洁承诺书》签署率	%	100
商业贿赂及贪腐事件发生数	起	0

管理目标

保持商业贿赂和贪腐事件零发生，持续完善监督与风险防控机制，加强廉洁与合规培训管理，逐步实现董事及全体员工培训覆盖率100%。

反不正当竞争

公司坚决杜绝垄断和不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及规范性文件的要求，修订《反贿赂、反贪腐、反洗钱政策》，完善反不正当竞争要求，明确禁止所有反竞争或违反适用的竞争法或反垄断法的行为，加强员工反垄断与反不正当竞争相关知识培训与宣传，培育员工反垄断与反不正当竞争意识，提升员工合规开展业务能力，维护行业竞争秩序。

报告期内，公司

- 未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

¹所称“高级管理人员”指未兼任董事职务的公司高级管理人员

02

科技创新 夯实卓越品质

创新驱动	39
行业共进	49
产品质量管理	51
客户权益保障	54
信息安全与客户隐私保护	57
供应链安全	62

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



创新驱动

治理

星宸科技始终秉持全栈核心技术的战略理念,立足中长期战略发展规划,积极响应客户需求,应对市场变化趋势,持续开拓前沿科技研发。公司依托“视觉+AI”的核心框架及“感知+计算+连接”的核心技术优势,聚焦智慧视觉、智慧出行、智能家居、智能办公、智能工业等各场景的端侧设备的研发与创新,坚持自主研发与持续创新,推动市场探索应用的边界,帮助客户实现技术的快速落地,践行“用芯探索,让生活更美好,让世界更精彩”的使命。

QSIP价值观——C:Constant Innovation 持续创新

不断创新才能持续领先。树立人人皆可创新的理念,不断学习与提升;站在未来看现在,用挑剔的思维方式持续寻找渐进式创新、改善型创新的机会。



- 1 创新是挑剔,是思维方式,人人皆可创新
- 2 站在未来看现在,要不断的创新才能持续领先
- 3 通过不断学习,推进渐进式创新,改善型创新

公司将科技创新纳入中长期发展规划,并通过《研发管理制度》对研发管理的组织架构、职责边界和流程要求予以规范。在治理层面,董事会设有成员分管研发与创新工作,承担总体监督职责。在管理体系中,研发中心负责研发制度建设、项目立项审核、研发过程管理及预算执行监督;销售管理部门负责收集客户需求和市场趋势并提出产品开发建议;财务部门负责研发预算的审核与资金落实,以及研发费用的合规管理;研发小组依据立项要求承担具体研发活动并推进项目实施。通过明确职责与流程,公司形成了较为系统的研发管理体系,支持研发活动的有序开展。

战略

影响、风险和机遇分析及应对措施

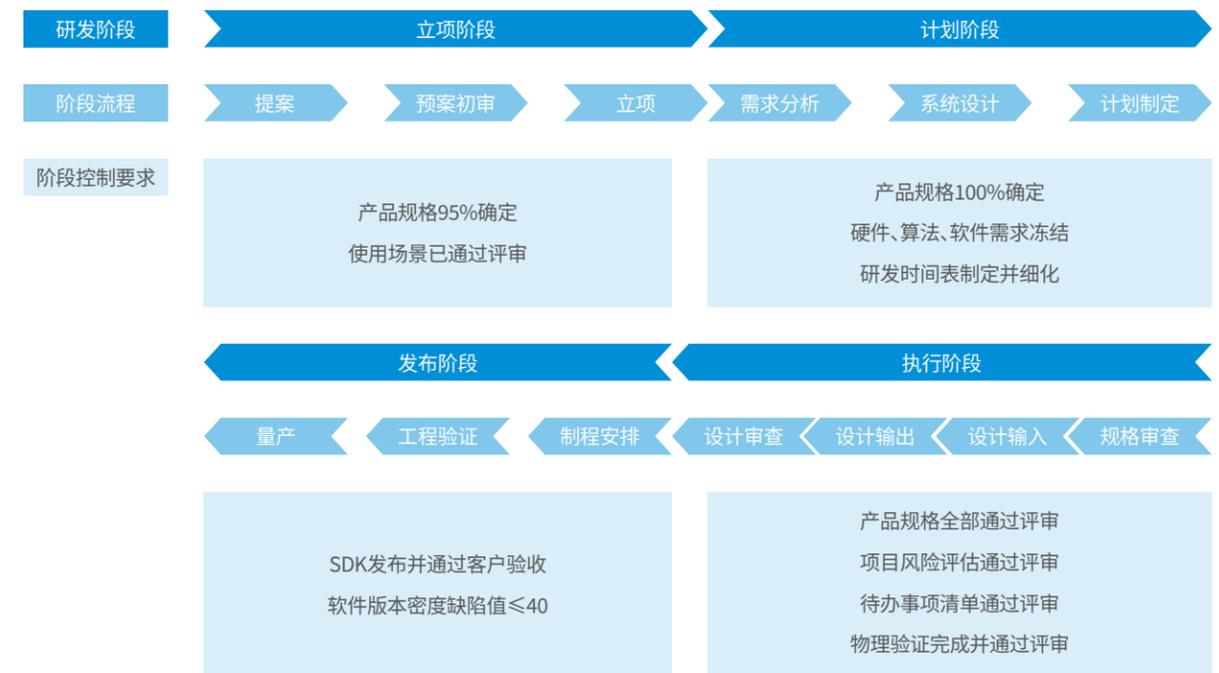
风险				
风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
科技创新风险	新技术的研发和应用过程中,存在技术瓶颈或失败风险,或者未能及时有效把握科技前沿方向,可能影响公司的资源配置,造成公司发展速度减缓,降低竞争力。	中长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 制定中长期战略规划,依托“视觉+AI”的核心框架及“感知+计算+连接”的核心技术优势,聚焦智慧视觉、智慧出行、智能家居、智能办公、智能工业等各场景的端侧设备的研发与创新; 积极响应客户需求,应对市场变化趋势,坚持自主研发与持续创新,推动市场探索应用的边界,帮助客户实现技术的快速落地。
知识产权风险	公司对外技术许可前未开展相应自由实施分析,或者产权的归属未事先约定或不明确,可能导致其他公司未经授权擅自使用,造成关键技术被窃取或被侵权影响。	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 加强知识产权管理体系建设,强化知识产权风险管理,持续加强对外技术许可审查,避免发生知识产权侵权纠纷。



机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
政策机遇	科技创新投入会有税收优惠、融资支持等,可能会减少公司运营成本,为公司提供创新发展的资金和资源支持。	短期 中期	高	<ul style="list-style-type: none"> 关注政策发展动态,制定政策落实方案,进一步强化战略规划、项目管理,完善公司创新资源配置。
市场机遇	端边侧AI技术加速普及和智能设备激增导致全球视觉AI SoC解决方案市场快速扩张。随着更轻量高效的蒸馏AI模型的出现,可能在智能安防、移动影像、智能机器人、智能车载及其他物联网等应用中实现端边侧智能。通过坚持公司“视觉+AI”的核心框架,持续研发视觉AI SoC解决方案,有助于公司紧跟行业前沿发展及市场需求,从而增加公司营业收入。	中期 长期	高	<ul style="list-style-type: none"> 专注于前沿技术研发,不断丰富公司端边侧AI SoC组合; 建设完善创新研发管理体系,加大研发投入; 坚持“视觉+AI”的核心框架,立足视全栈视觉AI SoC解决方案,持续研发视觉AI SoC解决方案,应对不断变化的市场需求。 坚持“视觉+AI”的核心框架,立足视全栈视觉AI SoC解决方案,持续研发视觉AI SoC解决方案,应对不断变化的市场需求。

研发管理流程

公司建立了完善的研发项目管理流程,设置立项、计划、执行、发布等四个产品研发阶段,并由研发中心定期对研发项目进度进行跟踪检查与阶段控制。



公司产品研发项目阶段与控制要求

创新能力建设与激励机制

星辰科技以科技创新作为核心驱动力,通过系统化的人才布局与激励机制不断提升研发团队创新能力。公司在技术研发体系中强调前瞻研究与应用创新并重,围绕关键技术方向持续投入研发资源,依托多学科交叉优势推动创新成果转化。同时,公司持续完善科研人员的激励体系,构建覆盖薪酬、科研资源保障、成果激励与发展路径的综合激励机制,增强科研人员的投入度与创造力。围绕重点技术攻关,公司建立以项目成果为导向的激励政策,将创新产出与绩效、晋升及奖励机制相挂钩,形成科研人员持续创新、团队协同攻关的良性循环。

创新研发进展

主要研发项目名称	项目目的	项目进展
大型高端智能平台 芯片研发	本项目采用先进制程打造高端芯片,用于机器人、AIoT、车载等领域多场景的应用需求,并在相关领域建立技术领先地位,提高SigmaStar高端品牌价值的同时,也为未来更高规格芯片升级积累技术底蕴。	在研中
中端智能平台 芯片研发	本项目为SigmaStar中端AIoT主控芯片,突出SigmaStar此档芯片算力要求和AI性能,是一款性价比非常高的智能芯片,面向AI智能产品、机器人及工业域控产品的场景,且为丰富公司产品形态添砖加瓦。	在研中
高安全性USB Camera/低功耗 芯片研发	本项目面向低端摄像头市场,强化安全规格,满足全球品牌客户对网络安全升级的需求,完善低功耗电池相机产品线,通过低成本设计提供更具竞争力的产品。	在研中
中高端NVR智能平台 芯片研发	本项目可补全和完善SigmaStar NVR产品线中高端部分的产品品类,推动SigmaStar在制程、功耗、性能等方面的设计能力,同时兼顾HomeBase应用,为家庭多模态智能落地拓展应用场景。	在研中

主要研发项目名称	项目目的	项目进展
高性价比 激光雷达 SoC芯片研发	本项目采用DToF的方案,结合背照式BSI及3D堆叠SPAD的核心优势,集合公司多年芯片的研发能力和创新能力,推出的一款高性价比LiDAR芯片。	在研中
中低端 智能平台 芯片研发	本项目采用4核CPU,0.5T AI算力,多路解码,双sata,提升产品盘位支持数,提升产品价值,支持transformer,能做到一路以文搜图功能,体现差异化功能。	已量产
低功耗 汽车舱内智能感知车规 芯片研发	本项目整合CPU、NPU、ISP及编码模组,主要用于汽车舱内对各路感知设备(包括camera、毫米波雷达)的接入控制,对汽车在行驶过程中,各个方向的视频记录;对汽车在静止的状态下的安全守卫监控;低功耗的设计,保证车规芯片在极端环境下的正常的使用。	已量产
中低端 AI-ISP智能平台 芯片研发	本项目采用双核CPU,搭载新一代0.5T NPU,音视频编解码,及新一代AI-ISP技术,在同等镜头和senosr下,更高地提升低照度下的图像效果表现,同时在正常光照下,可提升NPU算力,是适应智能控制、多应用场景的平台芯片。	已量产

绿色研发进展

公司围绕各类端侧AI设备对低功耗需求的增长,开展了面向低功耗细分市场的芯片研发工作。智能穿戴、移动影像设备、智能门铃、智能门锁、猫眼设备、执法记录仪、打猎相机、太阳能安防设备等产品在近年得到更广泛应用,对续航能力、启动响应和使用便利性提出了更具体的技术要求。为适配上述场景,公司推出了低功耗系列主控芯片(如SSC305&308系列),用于支持电池供电和间歇工作模式下的端侧AI设备运行。

在研发过程中,公司基于既有主控芯片产品在不同场景中的应用经验,结合下游客户在续航时长、工作模式切换和模块集成方面的反馈,对低功耗系列芯片的功耗管理策略、启动流程和电路集成架构进行了系统优化,使其能够更好支持低功耗摄像设备在断电待机、按需启动和低照度环境下的使用要求。

内部测试显示,在典型低功耗相机应用中,采用低功耗系列芯片的方案后,设备运行阶段功耗降低约40%,待机阶段功耗降低约80%,在相同电池容量配置下续航时长延长约25%,冷启动响应时间约为0.2秒以内。同时,由于芯片内部集成控制单元,有效减少整机外围电路元件数量,有助于下游厂商在产品设计中控制物料用量与制造成本。

目前,公司低功耗系列芯片已应用于多类低功耗智能终端,覆盖多类移动影像设备、户外及家庭智能安防等场景。公司将继续结合市场需求与客户反馈,围绕功耗表现、图像呈现与模块集成开展后续研发工作,以支持芯片在更多细分使用场景中的持续落地。

研发荣誉与资质



专精特新“小巨人”企业
星宸科技



厦门市SoC芯片设计及验证重点实验室
星宸科技



高新技术企业
深圳星宸微



专精特新中小企业
深圳星宸微



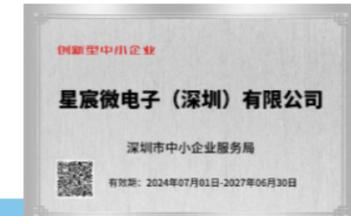
高新技术企业
星宸科技



省企业技术中心
星宸科技



厦门市端侧和边缘侧AI SoC芯片研发中心
星宸科技

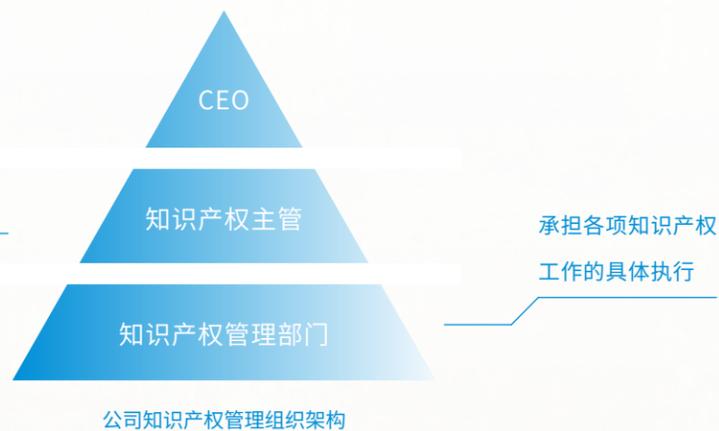


创新型中小企业
深圳星宸微

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，高度重视对自身知识产权的保护与维护，制定完善《智权信息管理规范》，系统性构建覆盖知识产权全生命周期的管理体系，保障公司合法权益，促进科学技术成果应用转化。

建立公司内部知识产权的管理制度，制定与公司业务目标一致的知识产权战略规划。



公司明确知识产权管理的具体流程，针对专利、商标、著作权、集成电路布图设计等知识产权类别，明确知识产权管理的重点内容与注意事项，规范知识产权管理行为，切实保护公司知识产权。

专利管理	商标管理	著作权管理	集成电路布图设计管理
专利申请	商标申请	作品创作与登记	集成电路布图设计登记申请
专利维护	商标使用与保护	著作权保护	集成电路布图设计保护
专利分类管理： 技术领域分类 专利类型分类	商标分类管理： 商品与服务类别分类 品牌层级分类	著作权分类管理： 作品类型分类 业务领域分类	集成电路布图设计分类管理： 技术架构分类 应用领域分类

影响、风险和机遇管理

公司将创新驱动相关风险，纳入整体风险管理体系中，作为公司全面风险管理的重要组成部分，并由责任部门开展相关的风险的识别、分析、评估、应对、监控及报告。同时，我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制，确保创新驱动相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

管理指标

指标名称 ¹	单位	2025
研发投入	万元	65,195.05
研发投入占营业收入比例	%	21.9
研发人员人数	人	687
研发人员占员工总数比例	%	75.41
有效专利数	项	388
应用于主营业务的发明专利总数	项	388
本年度申请发明专利总数	项	100
本年度授权发明专利总数	项	87
持有商标总数	项	62
持有软件著作权总数	项	67
知识产权保护投入	万元	360.59

管理目标

公司将持续围绕核心技术和产品方向推进创新研发，鼓励在既有技术基础上的持续改进与探索，逐步提升研发效率和技术成熟度，推动研发成果更好地服务于产品性能优化和业务需求，在保持技术稳健性的同时，增强长期创新能力。

¹该表数据的统计范围包含子公司富芮坤

行业共进

行业合作交流

公司高度重视行业交流与合作,积极履行行业发展责任,致力于推动全价值链的协同发展。通过积极参与标准制定、行业研讨、平台共建、资源共享以及人才联合培养等多种方式,公司与行业伙伴深入探讨产业发展方向,共同谋划产业上下游的高效对接,助力行业高质量发展。

2025年4月	公司在上海国际车展展示智能车载芯片及相关解决方案,并与多家车企及行业伙伴就辅助驾驶技术应用开展合作交流。
2025年5月	公司与深圳乐动机器人股份有限公司共建“空间感知智能联合实验室”,围绕AI芯片与空间感知技术开展协同研发,推动相关能力在智能家居、服务机器人及工业自动化等领域的应用拓展。
2025年6月	公司参加火山引擎2025春季FORCE原动力大会,并在AIoT创新硬件专场论坛分享双方在端云协同应用方面的合作成果。
2025年10月	公司参加第二十届中国国际公共安全博览会,集中展示“端侧智能普惠化”全栈技术布局,包括AI、低功耗、安全、图像处理及EIS防抖等核心技术,并凭借技术创新与生态建设成效获评“2025世界数字城市大会十大品牌(AI芯片)”。
2025年10月	公司在“2025汽车芯片生态大会暨中国汽车芯片标准检测认证联盟年会”上,与中汽中心旗下中汽芯(深圳)科技有限公司签署战略合作协议,开启在智慧出行领域的深度协同合作。
2025年11月	公司参加“IIC Shenzhen 2025”,在全球CEO峰会及AI+消费电子应用论坛发布企业在视觉AI SoC与消费电子生态布局方面的最新战略与实践,并围绕AI技术、产业出口及生态共创等议题进行专题分享。
2025年12月	公司主办2025开发者大会暨产品发布会,围绕端侧AI技术与应用落地开展交流,发布公司在视觉AI、车载、机器人、工业控制及3D感知等领域的阶段性成果,促进产业交流与生态合作。



案例

搭建行业交流平台,推动端侧AI生态协同发展

2025年12月,星辰科技以“Leading AI Everywhere”为主题,主办2025开发者大会暨产品发布会。大会面向芯片、算法、整机及生态平台等领域,汇聚产业链上下游开发者、合作伙伴与行业专家,围绕端侧 AI 技术演进方向与应用落地开展系统性交流。大会通过技术分享、产品发布与应用实践展示,集中呈现公司在端侧AI视觉、车载、机器人、工业控制及3D感知等领域的阶段性成果,并为产业各方提供了开放交流与协同对接的平台。相关活动有助于促进技术标准理解、应用经验共享及生态合作深化,推动端侧AI技术在多场景中的规模化应用。



星辰科技2025开发者大会暨产品发布会

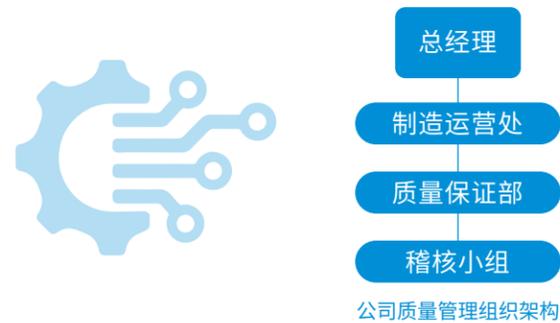
协会名称	担任角色
中国汽车芯片产业创新战略联盟	成员单位
中国集成电路创新联盟	成员单位
福建省集成电路产教融合创新发展联盟	成员单位
厦门市集成电路行业协会	副会长单位
厦门市技术创新协会	成员单位
厦门市专精特新企业发展协会	成员单位
厦门市技术市场协会	成员单位
厦门市知识产权协会	成员单位
厦门市人工智能行业协会	成员单位
深圳市机器人协会	副理事长单位
SVAC联盟	成员单位

产品质量管理

治理

公司主营业务为端侧AI SoC芯片的设计、研发及销售,不涉及产品的制造与生产。因此,公司的产品质量管理主要包括开发、研发、验证和外包供应商质量管控等流程,以推进质量管理高效开展。

公司坚持贯彻落实“品质卓越、服务领先、持续创新、长期伙伴”的质量政策,依照ISO 9001质量管理体系要求,建立健全《品质系统评鉴表》《质量手册》《委外质量管理文件》《委外质量管理及稽核程序》《绿色产品管理规范》等管理制度,构建了由总经理作为最高管理层与负责人的质量管理组织架构,强化产品与服务质量管理,不断提升产品与服务质量。



截至报告期末,公司

已通过ISO 9001 质量管理体系认证,覆盖公司所有活动范围。



战略

影响、风险和机遇分析及应对措施

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
退货/召回风险	下游客户对公司产品在性能、质量、可靠性等方面有着严苛的要求,若公司产品质量不能达到设计参数,可能面临客户退换货、产品召回等风险,从而导致公司营业外支出增加、运营成本增加、营业收入减少。	短期 中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 公司制定完善《质量手册》《委外质量管理及稽核程序》等制度,建立健全全周期产品质量管理体系,加强产品质量检测与控制,确保产品质量。
声誉风险	如果产品在性能、质量、可靠性等方面存在问题,公司可能面临声誉危机,影响其市场形象和客户信任,导致公司的营业收入减少。	中期 长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过优化产品生产流程、从严开展产品测试、针对高风险项目开展质量改善等方式,不断精进产品质量。
机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
市场机遇	通过提供高质量的产品,公司可以树立良好的品牌形象,提升客户的忠诚度、满意度,从而有助于增强市场竞争力,从而提升营业收入。	长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展产品质量改善,提升产品质量; 与芯片加工服务厂深度合作,提升产品质量。

全周期产品质量管理

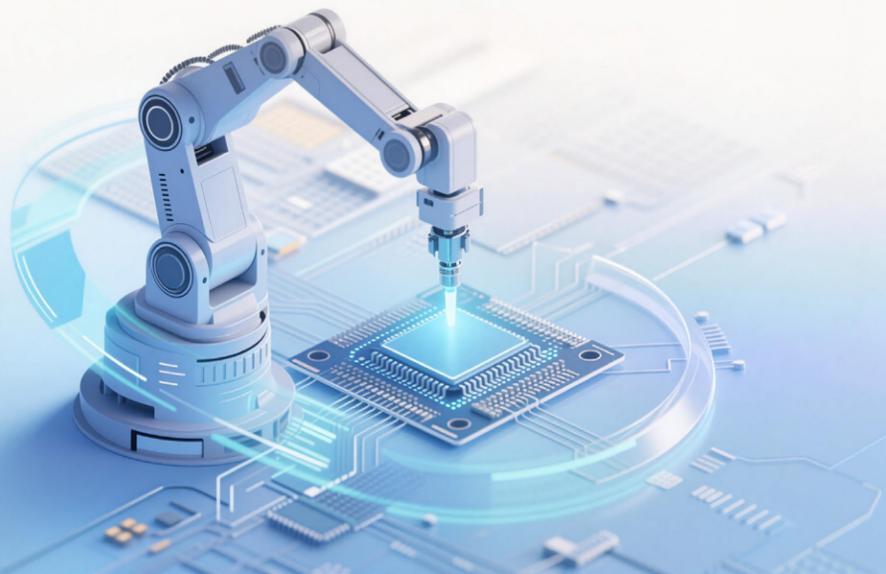
公司建立覆盖产品全生命周期的质量管理机制,将质量控制要求贯穿于晶圆加工、封装、测试及出货等关键环节。在既有质量管理体系框架下,公司围绕晶圆制造、接收与分类、封装作业、最终测试及物流交付等流程节点,系统配置过程监控、质量检验与能力分析等管控措施,并在不同阶段设置多重质量控制点,有效识别和防范潜在质量风险,确保产品在各生产阶段均符合既定质量标准,实现从制造到交付的全过程质量可控与稳定运行。

产品质量提升实践

公司通过人员培训与供应链监督双向提升产品质量管理水平。内部方面,针对研发、测试、质量管理等相关岗位开展质量专题培训,内容包括产品规范要求、缺陷识别方法、问题定位流程及质量标准执行等,强化员工在质量控制与问题处理中的专业能力。外部方面,对供应商提供的产品与服务进行周期性质量检测、质量监督,通过来料检验、抽检验证、质量记录核查及必要的改进沟通,确保其交付质量符合公司要求。通过内部执行能力与外部质量管控的协同推进,公司不断巩固质量管理成效,支撑产品质量的持续改进。

供应商质量管理

公司将供应商质量管控作为整体质量管理体系的重要组成部分,围绕供应商生产的质量一致性与风险可控性,通过制度化流程和标准化要求,对外包生产的关键质量风险实施统一管理。公司围绕供应商准入、过程监督、结果评估与持续改进,构建闭环式协同质量管理机制,确保产品质量标准在外部制造环节得到一致执行。通过审核分级、验证管控与改进跟踪等方式,公司持续提升外协生产的稳定性与可控性,推动外协质量管理要求的有效落实,为产品交付质量与客户满意度提供长期保障。



影响、风险和机遇管理

公司将产品质量相关风险,纳入整体风险管理体系中,作为公司全面风险管理的重要组成部分,并由责任部门开展相关的风险的识别、分析、评估、应对、监控及报告。同时,我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制,确保产品质量相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

公司将不发生产品及服务相关的重大安全与质量责任事故作为年度管理目标,通过持续加强质量管控与风险管理予以落实,报告期内未发生相关重大事故,目标已达成。

指标名称	单位	2025
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数	起	0

客户权益保障

治理

公司已建立涵盖质量管理、客户服务、产品合规与数据保护等环节的客户权益保障管理体系,通过《客户服务作业制度》明确职责分工和业务流程,确保相关工作得到系统推进。管理层定期审阅客户服务质量、投诉处理情况及整改进度,相关职能部门依据职责开展客户需求受理、质量缺陷分析、售后支持和合规管理等工作,不断提升客户权益保护工作的规范性,使产品与服务在交付、使用和反馈环节保持透明、可追溯与持续改进。

战略

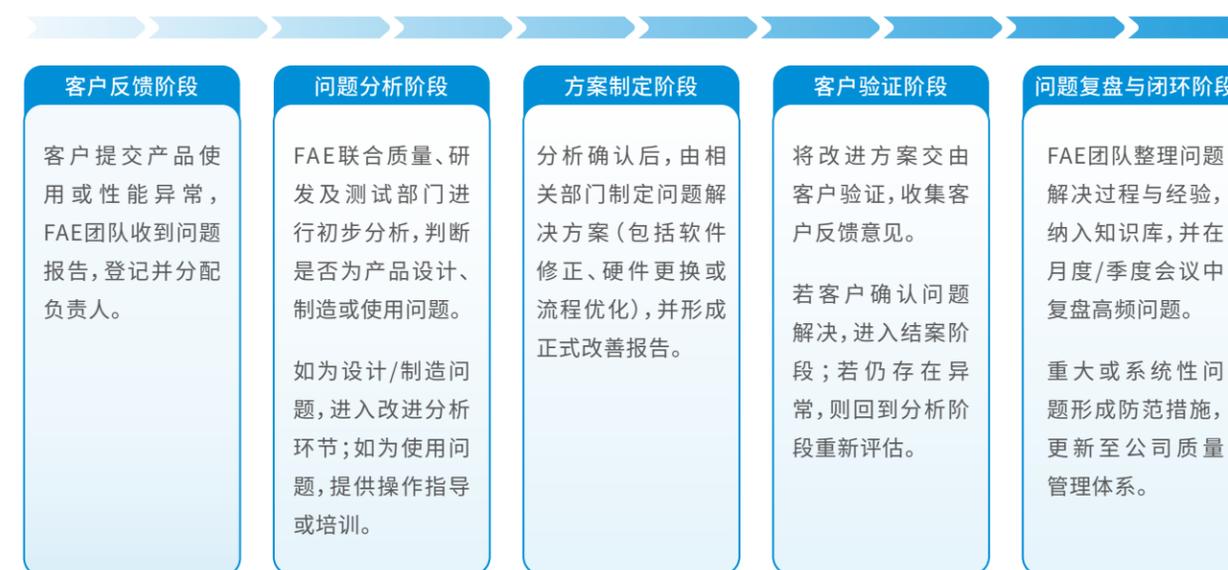
影响、风险和机遇分析及应对措施

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
客户投诉处理延误风险	若客户反馈响应不及时或跨部门协调不畅,可能导致客户满意度下降、售后纠纷增加,进而影响品牌形象与客户续约意愿,导致营业收入下降。	中期	低	建立常规与紧急两类客户投诉处理机制;设立专责客户服务团队,明确处理时限与责任人;强化客户问题追踪及结果反馈流程。
客户服务质量波动风险	随着业务规模扩张及客户结构多元化,若服务标准未能统一或质量监控机制不足,可能出现服务差异化,影响客户黏性与市场口碑,造成运营成本上升,营业收入下降。	长期	低	推行客户服务标准化与数字化管理,建立客户满意度调查与回访机制,定期复盘关键客户反馈并形成改进闭环。

机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
客户满意度提升机遇	通过建立系统化客户反馈分析与改进机制,公司可及时识别客户需求变化,提升客户黏性与市场口碑,增强品牌竞争力与长期营收稳定性。	中期	高	每年针对重点客户开展满意度调查,将结果纳入管理层绩效考核,持续优化交期、质量及服务响应机制。
智能化客户服务升级	客户服务数字化与智能化技术发展,为公司提供自动化客服与预测性维护的机会,能有效降低人力成本并提升客户体验,促进收入增长。	长期	中	引入智能客服系统与数据分析平台,实现客户问题自动识别与分级处理,构建基于数据驱动的客户服务体系。

客户服务管理

公司高度重视客户关系管理与售后支持工作,坚持以客户需求为导向,持续完善服务体系和反馈机制,确保问题处理高效、责任明确、改进可追溯。公司建立了覆盖软件与硬件产品全生命周期的客户服务体系,遵循标准化作业流程,形成从问题受理、原因分析、方案制定、客户验证到问题复盘的闭环机制,确保客户反馈得到及时响应和有效解决。质量保证部门在接获客户投诉后14日内完成失效分析报告(FAR),紧急情况则在7日内完成,并针对客户提出的改进意见或专项分析需求进行协商确认,确保处理高效与透明。



客户问题处理与改进流程

针对硬件问题,公司依据《退货授权(RMA)管理流程》执行。客户反馈产品异常后,由销售或FAE登记问题;若客户需进行失效分析,相关产品交由品质保证部门(QA)分析异常原因并提出改进方案。若异常由公司原因造成,QA将协调销售与客户开展退换货处理;若属外部因素,则提供协助与改善建议。所有退回产品均依《供应商品质异常处理规范》进行登记、追踪与封存,确保管理可追溯、风险可控。

客户满意度调查

为持续提升客户体验,公司每年针对前十大客户及前两大车规客户开展满意度调查,覆盖产品质量(Q)、交期(D)、价格(P)及服务(S)等关键维度。调查由业务部门统一组织实施,并通过标准化问卷回收客户反馈意见。

调查结果由相关部门进行系统汇总与分析,识别在产品交付、服务响应及协作流程中的改进空间,并形成改进建议,提交至管理层审议,作为年度质量管理与持续改进的重要依据。针对客户提出的重点问题,公司通过内部沟通协调与持续回访机制,推动改进措施落实,不断优化交付计划与客户响应效率,强化客户关系的稳定性与长期合作基础。

影响、风险和机遇管理

公司已将客户权益保障相关风险纳入整体风险管理体系中,作为公司全面风险管理的重要组成部分,并由责任部门开展相关的风险的识别、分析、评估、应对、监控及报告。我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制,确保客户权益保障相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

管理指标

指标	单位	2025
RMA报告14天内完成率	%/季	95
RMA批退数	件/季	0.5

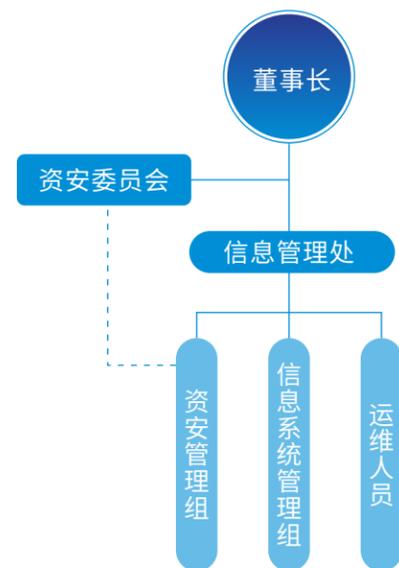
管理目标

指标名称	目标值	2025进展
RMA报告14天内完成率	≥95%/季	已达成
RMA批退数	≤1件/季	已达成

信息安全与客户隐私保护

治理

公司高度重视信息安全与客户隐私保护工作,已建立完善的信息安全治理架构。公司成立资讯安全委员会,由各部门一级主管组成,实行垂直管理机制,直接向董事长汇报。该委员会作为公司信息安全的最高决策机构,负责制定和审议公司级信息安全战略、政策及管理制度的,统筹协调跨部门信息安全资源,并对重大信息安全事项进行风险评估与决策。委员会实行定期会议机制,每季度或半年度召开会议,由资安管理组专项汇报信息安全体系运行状况、新发安全风险分析及应对方案,以及既有安全策略的合规性审查与优化建议。



星辰科技资讯安全委员会架构

在制度层面,公司制定《资讯服务管理办法》《网络安全管理手册》,对相关管理原则和基本要求作出统一规定,为信息安全工作提供制度依据和执行指引。在既有治理架构和制度支撑下,公司持续推进信息安全风险识别、监控与应急处置工作,保障核心业务系统和客户信息的安全运行。报告期内,公司未发生数据安全或客户隐私相关的负面事件。

在产品安全层面,公司将信息安全管理延伸至汽车电子产品的网络安全领域,并通过 ISO 21434 道路车辆—网络安全工程体系认证,覆盖汽车电子零部件研发、生产及维护等环节。ISO 21434聚焦道路车辆全生命周期网络安全风险管理,要求企业开展系统化的风险识别与控制。通过实施该体系,公司在产品设计阶段即纳入网络安全要求,从源头降低产品网络安全风险,保障客户及终端用户的信息与使用安全。

战略

影响、风险和机遇分析及应对措施

风险				
风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
信息安全管理风险	业务数字化与远程办公场景增加,数据传输、存储及访问的复杂性提升,若信息安全管理机制不完善,可能导致系统漏洞、机密信息外泄及客户数据被非法获取,从而造成声誉损失及监管处罚,增加合规与技术修复成本。	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 实施ISO 21434标准体系;使用开源漏洞扫描工具定期扫描关键业务服务器;开展系统漏洞修复及访问权限审计;强化信息安全培训,提升全员风险防范意识。
机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
信息安全体系提升机遇	国家与行业层面持续强化网络与数据安全监管,公司可通过导入ISO及国内等效标准,提升系统安全水平与客户信任度,从而增强业务竞争力与市场拓展能力。	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 推进安全合规认证与持续改进机制,提升公司在信息安全管理领域的品牌信誉。



ISO 21434道路车辆—网络安全工程体系认证

信息安全培训

为强化政策执行效果,公司资安管理组建立常态化培训与宣导机制,定期组织知识产权信息管理(PIM)专项培训及全员信息安全意识培训,提升员工在信息保护、数据处理及系统操作方面的风险防范意识,确保信息安全理念深入组织各层级。公司每年组织灾难恢复演练,涵盖数据恢复性测试、业务系统连续性验证等内容,以检验应急响应与灾备体系的有效性,强化在突发事件下的信息安全保障能力。

报告期内,公司

举办智权信息保护培训**9**场

智权信息保护培训累计参与员工**325**人次

智权信息保护培训总时长**487.5**小时

数字化建设

公司围绕整体数字化蓝图,逐步构建起以流程贯通、系统协同和数据沉淀为核心的运营体系。现阶段,重点业务系统已基本建成并投入使用,对研发、供应链、生产、办公等主要经营活动形成系统化支撑。随着系统协同能力提升及数据治理工作的持续推进,公司在业务运行效率和数据应用能力方面不断取得进展,为管理提升和科学决策奠定了稳固的数字化基础。

公司数字化体系建设遵循“一体三面”的总体原则推进,即以统一架构为基础,通过流程优化、业务平台建设与管理分析协同驱动数字化能力形成。在业务流程方面,公司通过分析、梳理和优化业务流,明确各业务领域在经营与管理过程中的系统化需求,为数字化平台建设提供依据。在系统建设方面,公司以流程落地需求为导向,按照统一规划、分步实施的方式推进主要业务系统部署,实现对各业务领域的有效支撑;系统之间通过“高内聚、松耦合”的架构进行集成,具备灵活扩展能力,可适应未来的业务发展与迭代需求。在数据管理方面,公司依托数字化平台所沉淀的大量过程与结果数据开展分析,为流程优化提供依据;流程的持续迭代也反向推动系统功能的更新与完善。

通过“流程—系统—数据”的循环驱动机制,公司数字化体系不断优化,形成可持续演进的建设路径,持续提升企业运营效率与管理精细化水平。



案例

CRM系统提升营销数字化能力

为提升营销管理效率,公司建设CRM平台,实现客户管理与营销活动的全流程数字化。系统支持销售人员制定拜访计划并自动提醒超期客户,有效减少因遗漏导致的客户流失;同时完整记录拜访与营销活动,实现经验沉淀与策略复盘。在市场与客户洞察方面,系统可整合客户信息、需求、竞品分析等多维数据,为业务判断提供依据。

在项目推进环节,CRM记录项目立项、报价、样品发送等关键流程,通过线上审批强化过程控制,提高项目执行的规范性与透明度。自投入使用以来,系统累计登记客户信息843条,记录活动数据1,500余条,完成报价审批近500次,发放样品超过2万片,为营销效率提升与决策优化提供了重要的数据支撑。



案例

数据中心模块化改造及能效提升

公司持续推进信息基础设施的绿色化、数字化升级,围绕算力枢纽建设全面优化数据中心的架构设计、运维模式及能效管理,以实现高可靠性与低碳运营的统一。上海、厦门及深圳三大数据中心均采用模块化设计,通过精细化气流组织、高效能设备应用及智能化运维系统,形成了具备“灵活部署、高可靠运行与能效领先”的数据中心体系。

上海数据中心以绿色计算理念为核心,通过模块化机房与气流优化设计,使PUE值稳定低于1.5。项目通过提升冷却效率与优化动力系统,每年可减少约4万千瓦时能源消耗,显著提升能效表现并降低运行成本。

厦门主数据中心作为公司算力核心枢纽,承载高密度业务负载,日均能耗约5,424千瓦时。中心通过冷热气流精细化管理、高效能设备调度与运维优化,将全年能耗结构进一步优化,除维持PUE小于1.5外,每年可额外减少约8.75万千瓦时能耗,在满足业务连续性需求的同时提升能效表现。

深圳数据中心依托先进的模块化架构与冷通道封闭技术,实现基础设施的灵活扩展与高效散热。中心年节能效益约60,000千瓦时,并将PUE持续稳定控制在1.5以下,展现了绿色数据中心的长期运营优势。



厦门数据中心模块化机房

信息保护与保密管理

公司围绕业务运行过程中涉及的信息安全与数据保护需求,建立了以制度管理和技术规范为基础的信息控制体系。与业务相关的信息处理遵循必要性和最小化原则,仅在满足产品研发、系统运行或服务交付所需的范围内使用相关数据,并通过系统设计对访问权限、数据可见范围及操作留痕进行有效管控,降低非必要信息暴露风险。涉及合作对象、供应链伙伴及其他业务相关方的商业信息和技术资料,统一纳入公司保密管理制度进行规范管理,员工在入职时签署保密协议,并在履行岗位职责过程中,对接触到的业务资料、技术方案及相关信息依法承担保密义务。通过制度约束与流程控制的协同,公司对业务相关信息的使用和管理实施规范化管控,保障信息安全与合规运行。

影响、风险和机遇管理

公司已将信息安全与客户隐私保护相关风险纳入整体风险管理体系中,作为公司全面风险管理的重要组成部分,并由责任部门开展相关的风险的识别、分析、评估、应对、监控及报告。我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制,确保信息安全与客户隐私保护相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

管理指标

指标	单位	2025
数据安全与客户隐私保护培训次数	次	9
数据安全与客户隐私保护培训时长	小时	487.5
数据安全与客户隐私保护培训参与人次	人次	325
数据安全事件发生数	起	0
泄露客户隐私事件	起	0

管理目标

公司将“数据安全事件零发生”作为年度管理目标,持续完善权限管理、系统监测及应急响应机制,加强数据安全性与隐私保护培训,逐步实现全体员工培训覆盖率100%,巩固数据合规管理体系运行成效。

供应链安全

供应链管理机制

公司已建立完善的供应链管理制度体系,通过制度约束和流程管控保障供应链运行的规范性与安全性。公司制定《品质系统评鉴表》《采购与付款管理制度》《合格供应商准入办法》等管理文件,对供应商的准入、评估、复查及退出程序进行规范管理。在供应商导入环节,公司通过品质系统评鉴与制程能力评估相结合的评价机制,对供应商的质量体系、制程能力及管理基础进行系统审查,作为是否纳入合格供应商名录的重要依据。采购人员依照制度要求建立合格供应商名录,定期复查供应商基本信息与资信状况,对不符合条件的供应商实施替换,保持供应体系的动态更新与稳定性。

公司建立健全风险管理流程,对供应链风险进行管控,明确年度供应链风险管理目标与具体计划。公司年度目标为保持供应链运行总体稳定,避免发生对经营造成重大影响的供应链中断或合规风险事件。在供应商合作过程中,公司通过周期性监测机制,持续关注关键物料供应稳定性、交付表现及履约情况,及时识别潜在的质量、交期及合规风险。在供应商准入环节对供应商的风险管理能力进行审查,要求供应商具备相应的供应链风险应对机制、措施及实施效果,并结合监测结果,根据风险等级采取差异化管理与应对措施。

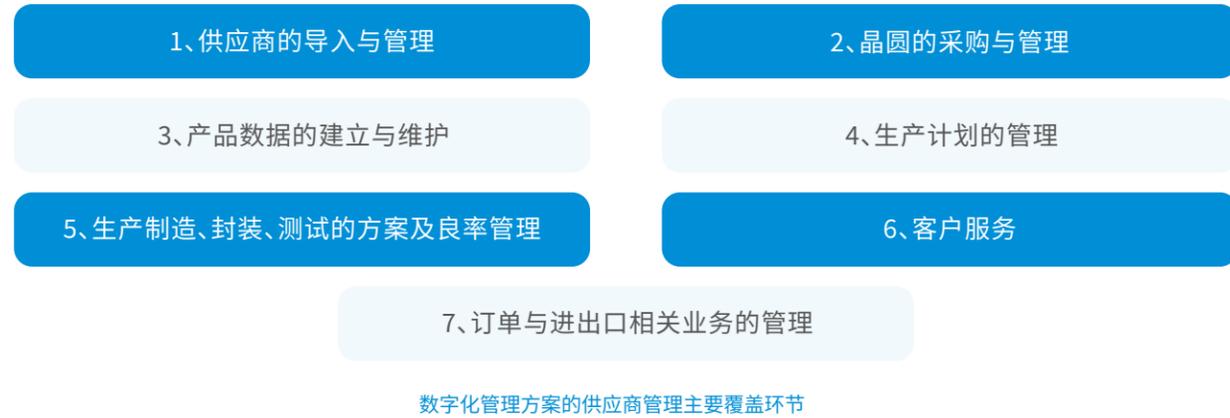
公司定期开展供应商周期性评鉴工作,对供应商在质量表现、交付能力及合规履约等方面的综合表现进行评估。对于评估需改进的供应商,公司将协助其制定整改计划;若整改后仍未达标,公司将依据制度终止合作关系,确保供应链整体运行质量。

公司主要供应商包括晶圆制造、封装与测试等关键环节的合作厂商。新供应商需通过公司设立的供应商评鉴机制,涵盖质量体系、环境保护、社会责任、信息安全等多个维度,评估其制程能力、操作系统及品质体系,确保其在可靠度、交付能力及产品质量方面符合公司及客户要求。公司通过年度稽核机制,对重点供应商开展系统性复核与监督,验证其持续符合公司管理要求,并将稽核结果作为后续合作与管理决策的重要依据。

The image shows a circular radar chart representing the Quality System Audit Table. The chart has 14 axes, each representing a different audit item. The axes are: 品质系统要求 (Quality System Requirement), 设计管制 (Design Control), 文件管制与记录 (Document Control and Quality Record), 物料供应商管理 (Vendor Management), 产品识别与追溯 (Product Identification and Lot Traceability), 检验与测试 (Inspection and Test), 设备校准 (Equipment Calibration), 物料管理 (Material Management), 制程管制 (Production Schedule), 采购 (Purchasing), 客户服务 (Field Services), 企业社会责任 (Corporate Social Responsibility), 环保 (Environmental Protection), and 网络安全要求 (Internet Security Requirements). Below the chart is a table with columns: 项次 No., 项目 Item, 最高得分 Highest score, 评鉴结果 Result, 评鉴合格率 Qualified Rate, and 单元目标 Target. The table lists 14 items with their respective scores and rates. A summary row shows a total score of 88.8 and a qualified rate of 92.8%. Below the table is a legend for the score ranges: 2 (Document and implementation are well-done), 2 (Documentary but implemented record is incomplete), 1 (Documentary with no implemented record; implement without documentary), 0 (No document and implemented record), and NA (Not involved in the system or process).

《品质系统评鉴表》评鉴内容

公司通过导入ERP系统并结合自研的生产管理平台,构建供应链数字化管理体系,实现从供应商导入、晶圆采购、生产计划到测试出货的全流程在线化与可追溯化管理,提升供应链管理效率与透明度。通过持续技术创新和协同研发,增强关键环节自主可控能力,提高供应体系的抗风险韧性,保障核心资源的稳定供给和生产交付的连续性。



指标	单位	2025
生产型供应商总数	家	34

供应商能力建设

公司持续推动供应商能力提升与质量改进,通过质量与安全宣传、专项治理等活动强化供应链整体意识,并依托周期性监测、评鉴及年度稽核机制,向供应商反馈质量表现与管理差距,协助其识别改进方向,推动其持续完善质量管理与交付能力。公司对年度表现优良的供应商授予荣誉奖项,以表彰其在产品质量、交付稳定性及持续改进方面的综合表现,形成正向激励机制,促进供应链整体能力提升。



2025年优秀供应商企业奖项示例

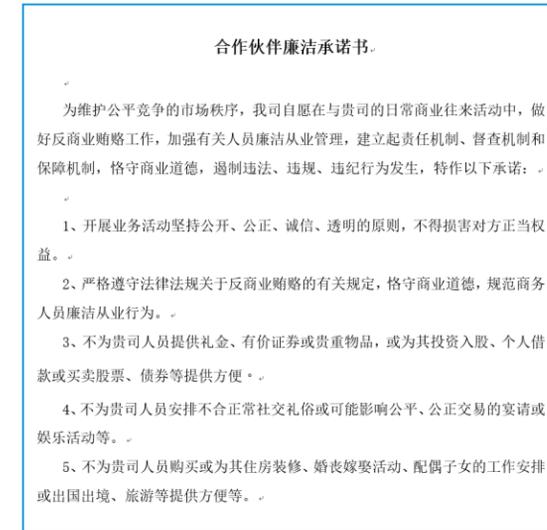


2025年优秀供应商员工奖项示例

可持续供应链管理

星宸科技将ESG理念融入供应链全流程管理,并在供应链环节严格执行公司的《人权政策》,同时对标责任商业联盟(RBA)行为准则,要求供应商在运营中遵守体面劳动、平等对待、安全生产等国际通行的人权与劳动标准。围绕潜在人权风险,公司通过供应商准入评估、承诺书签署、现场稽核及持续监测等机制开展识别与管控,重点关注外包用工、劳工权益保护以及职业健康与安全等关键事项。公司将供应链人权责任视为合作双方共同的义务,通过制度化流程推动供应商提升管理水平,确保供应链整体运营的合规性与可持续性。

公司建立《供应商企业社会责任规范》,通过品质系统评鉴审查供应商在可持续经营方面的管理状况。评鉴内容包括反腐败、劳工权益、职业健康与安全、环境保护及商业道德等方面。公司要求所有合作伙伴在合作前签署《合作伙伴廉洁承诺书》,以确保商业往来过程的廉洁与合规。



星宸科技合作伙伴廉洁承诺书

在生产制造类供应商准入与管理过程中,公司强化对环境与产品合规风险的管控,要求供应商建立职业健康与安全及社会责任相关管理体系,并提供相应制度文件或认证材料作为佐证。同时,公司通过定期信息更新与评估机制,对供应商已取得的相关管理体系认证情况进行持续跟踪与核查,确保其认证状态的有效性与持续符合性。

公司引导并要求供应商符合或逐步符合ISO 14001环境管理体系、IECQ QC080000有害物质管理体系等相关标准,强化有害物质使用管控;在原材料管理方面,明确要求供应商不得使用冲突矿产,并配合开展必要的尽职调查与信息披露。围绕环境合规要求,公司依据《绿色产品管理规范》,要求供应商提供RoHS、REACH等环保测试报告,并对已开展温室气体盘查、产品碳足迹或水足迹管理的供应商予以优先合作,引导上游企业逐步提升环境与气候管理能力。

公司制定《供应商企业社会责任规范》，明确供应商在劳工权益、安全生产及环保管理方面的责任要求，作为供应商合作的重要参考指标。对不符合标准或整改不达标的供应商，公司将依规终止合作，以确保供应链的可持续与稳健运行。

公司同步加强对相关岗位人员的能力建设，通过培训与宣贯提升供应链管理、质量管理及采购等关键岗位对ESG要求的理解与执行水平，强化制度落地的组织保障。

案例

价值链节能减排推广与实践

公司鼓励供应商在运营中落实节能减碳管理。2025年9月，公司新导入一家生产委工服务商，对方提交了温室气体管理系统(ISO 14064-1)及碳足迹盘查(ISO 14067)认证报告。公司在品质系统评鉴中新增节能减碳调查项，并纳入总评分，作为供应商准入及持续合作的重要依据。通过该机制，公司推动供应商建立节能减排管理体系，完善能源与排放记录。除新导入供应商外，公司对所有现有合作伙伴均实施相同的评鉴机制，定期审核其节能减碳措施执行情况，并通过稽核结果指导供应商持续改进，以实现供应链层面的协同减碳与绿色发展目标。

13.08	公司是否通过温室气体管理系统(ISO 14064-1)? Does the Company have ISO 14064-1 (Greenhouse Gas) certification and within effective period? 问题点Question:	3	是的，我司每年都进行碳盘查，制度文件参考我司《HTNJ-MS04.023 碳盘查管理程序文件》；我司2024年碳盘查报告如下：
13.09	公司是否执行产品碳足迹盘查(ISO 14067)? Does the Company have ISO 14067 (product carbon footprint) certification and within effective period? 问题点Question:	3	是的，我司执行产品碳足迹盘查，以下为我司产品碳足迹证书及报告

新导入供应商对于星辰科技品质系统评鉴的回复

案例

开展供应链人员ESG专项培训

报告期内，公司面向供应链管理、质量管理及采购等相关岗位人员组织开展供应链ESG专项培训，围绕公司供应商管理制度和业务实际，重点宣贯责任采购、人权与劳工权益、环境合规、冲突矿产管理及廉洁从业等要求。

通过系统培训，公司进一步提升了相关岗位人员对供应链ESG要求的理解与执行能力，推动制度要求在供应商准入、评估及持续管理过程中有效落地，强化供应链合规与可持续管理基础。



供应链人员ESG专项培训

指标	单位	2025
开展了环境审核的供应商总数	家	34
生产型供应商环境审核覆盖率	%	100
开展了社会审核的供应商总数	家	34
生产型供应商社会审核覆盖率	%	100
供应商本地化比例	%	94.12

平等对待中小企业

星辰科技在招采过程中秉持多元化和公平性原则，高度重视与中小型供应商建立长期稳定的合作关系。报告期内，公司未出现拖欠款项的情况，充分保障了供应商的合法权益。同时，公司还主动为中小型供应商提供技术指导和专业培训，助力其优化产品质量与服务水平，推动双方共同发展与进步。



03

绿色低碳 共建生态未来

环境合规管理	69
应对气候变化	71
资源与排放管理	76
生物多样性保护	78



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



环境合规管理

环境管理体系

星宸科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及地方关于环境保护的法律法规和政策要求,持续完善环境管理体系,制定《环境管理制度》,确保公司运营过程中的环境行为合规、风险可控。公司以“节能减排、绿色低碳、全员参与、持续改进”为环境管理原则,将环境管理纳入整体ESG管理范畴,由战略及ESG委员会统筹管理,总经办负责具体执行与监督,确保环境管理要求在各部门、各环节得到落实。

公司已建立覆盖总部及各业务单元的环境管理制度体系,对能源使用、废弃物处置、水资源管理、气候变化应对及环境应急等重点领域进行全过程管理。通过制度化流程和明确的职责划分,建立了从目标设定、执行监控到结果评估的闭环管理机制。

同时,公司定期开展环境合规自查与风险识别,针对发现的问题制定整改计划并跟踪落实,以确保环境管理体系持续改进、有效运行。

报告期内,公司

未发生任何环保违法违规事件与处罚,突发重大环境事件发生数为**0**

环保文化宣传

星宸科技持续深化员工与公众的环境保护意识,将绿色理念融入企业文化建设与日常运营,推动节能减排、资源节约和绿色办公的日常化、制度化。公司通过宣传教育、内部倡导与员工参与活动,营造全员共建绿色企业的氛围,提升员工在节能降耗、垃圾分类及资源循环利用方面的主动意识和行动力。



案例

环境管理制度宣贯与能力提升

为强化环境管理制度落实、提升相关岗位人员的合规意识,公司于2025年12月组织开展环境管理制度专题培训,覆盖行政关键岗位及园区物业保洁相关人员。培训围绕公司环境管理体系要求、日常环境管理措施及重要环境因素管控要点展开。通过培训,进一步统一了环境管理要求和操作标准,明确了岗位责任,为环境管理制度在日常运营中的有效执行提供支撑。



环境管理制度培训

在具体实践中,公司通过内部公告栏、线上企业文化平台活动,定期发布环保倡导内容,鼓励员工在工作中落实“低碳办公、绿色出行、节约资源”的理念。公司设置办公区域分类垃圾桶,明确区分可回收物、有害垃圾及其他垃圾,并组织员工参加垃圾分类与环保知识培训,强化正确投放和减量意识。

此外,公司推行“无纸化办公”,通过电子化签批、线上会议及文件共享系统等措施,减少纸张与办公耗材的使用。各部门积极响应节能号召,从日常行为入手减少能源消耗,如合理控制照明与空调使用、倡导自带水杯、循环使用办公用品等。

星宸科技积极投入环境管理与生态优化工作,持续提升园区环境质量与可持续运营水平。公司将环境保护纳入年度经营预算,专项资金用于园区环境改善与污染防治等工作,确保相关投入有效支持环境绩效提升。报告期内,公司环保投入主要用于园区食堂食物残渣无害化处理、办公及生活区域“四害”(蚊蝇、鼠、蟑)防治、抗台防汛物资储备及环境设施维护等项目。这些举措在提升工作与环境卫生水平的同时,有效降低了废弃物产生和环境安全风险,助力公司构建清洁、安全、可持续的工作场所。

报告期内,公司

环保总投入为**2.58**万元



节约纸张宣传与有害垃圾分类回收实践

应对气候变化

治理

公司将气候变化纳入既有可持续发展管理体系的日常治理框架。ESG领导小组作为管理层的统筹机构，负责审议与气候相关的重点议题，包括温室气体排放管理、节能措施推进、气候风险识别与评估等工作；公司内部的ESG工作小组与相关部门均参与气候变化相关事项的具体执行，围绕排放盘查、减排项目落地、能源结构优化、数据支撑等环节开展协同工作。通过管理层统筹与专业部门协作相结合的方式，公司在整体经营管理中纳入应对气候变化的要求，持续推进气候相关工作机制的规范运行与改进。

战略

公司积极响应国家“双碳”目标，持续完善气候变化应对机制，努力将绿色低碳理念融入生产运营全过程。针对厦门等沿海地区台风和暴雨频发的实际情况，公司已建立并定期更新防台风与暴雨应急预案，明确风险预警、指挥调度、人员安全与设施防护等应急流程，确保突发气象事件下的业务连续性与员工安全。与此同时，公司委托具备资质的第三方认证机构对温室气体排放数据进行收集与核查，确保排放数据真实、准确、可追溯，为后续碳盘查与节能降碳目标制定提供科学依据。通过完善应急体系与碳管理体系的双轮驱动，公司不断提升气候风险管理能力和可持续运营水平，为实现国家碳达峰、碳中和目标贡献力量。

公司基于气候变化对经营活动的潜在影响，系统识别与评估相关风险与机遇。公司在气候变化管理中将短期定义为1年以内，主要关注极端天气对运营及员工安全的影响；中期为1至5年，关注政策法规、能源结构调整及碳排放管理带来的经营变化；长期为5年以上，聚焦低碳转型与绿色创新。上述划分与公司战略周期相对应，短期强化应急响应，中期完善管理机制，长期融入可持续发展战略。下表列示公司识别出的主要气候相关风险与机遇及其潜在财务影响。

影响、风险和机遇分析及应对措施

风险						
风险类型	风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施	
实体风险	急性	暴雨/洪水/台风	极端降雨、台风和洪水可能导致厦门及沿海办公区域受淹、通信中断或设备受损，影响办公与研发活动连续性，可能导致运营成本上升、营业收入下降及资本性支出增加。	短期 中期	低	持续完善防洪排水、防水和台风加固工程；更新防灾应急预案与演练；提升远程办公及云端协作能力。

风险						
风险类型	风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施	
实体风险	急性	台风	台风频发可能造成设施损坏、交通受阻及供电中断，影响项目交付与生产排期，可能导致运营成本上升、营业收入下降及营业外支出增加。	短期 中期	中	持续落实并优化台风天气快速响应机制；优化设施防风设计；加强跨区域项目调度与信息化协调。
	慢性	气温上升	长期气温升高可能导致设备散热负荷上升及用电成本增加，影响芯片测试与实验环境稳定性，可能导致运营成本上升和资本性支出增加。	中期 长期	低	推行节能空调系统与智能温控；监测机房、实验室能耗并进行节能改造。
		海平面上升	厦门、深圳等沿海区域存在海平面上升与强风暴潮风险，可能威胁沿岸基础设施与交通条件，可能导致运营成本上升、资本性支出增加及营业外支出增加。	长期	中	加强厂房与办公楼选址防洪标准；建立多地灾备中心及远程数据备份。
转型风险	政策风险	环保及信息披露要求强化	国家“双碳”目标推进及监管趋严，若企业未及时建立碳排放管理体系，可能产生整改支出与合规风险，导致营业外支出增加、运营成本上升及品牌价值下降。	中期 长期	中	主动响应“双碳”目标，建立环境管理体系；完善碳排放数据监测；积极申报绿色制造、节能项目。
	技术风险	节能与低碳创新滞后	若在节能设计和绿色制造技术投入不足，可能削弱竞争力并错失订单，导致营业收入下降、研发投入增加及运营成本上升。	长期	中	增加低功耗芯片研发投入；推动节能设计技术标准化。
	市场风险	客户绿色供应链要求提升	下游客户日益重视绿色采购与可持续供应链管理，若应对不足，可能失去订单与客户合作，导致营业收入下降、运营成本上升及市场份额减少。	中期 长期	中	推动产品节能化与供应链绿色认证；加强ESG沟通与客户共建。
	声誉风险	利益相关方关注提升	投资者与公众对气候治理的关注度提高，若信息披露不足或反应滞后，可能影响企业形象，导致营业外支出增加、资本市场估值下行及融资成本上升。	中期	低	加强可持续发展报告披露质量；积极传达企业社会责任与可持续行动成果。

机遇					
机遇类型	机遇名称	机遇描述及潜在影响	时间	发生可能性	应对措施
管理机遇	应急体系数字化升级	建设多地协同的数字化应急系统,实现灾害预警、指挥调度和资源管理智能化,有助于降低运营成本、减少营业外支出并提升管理效率。	中期 长期	中	建设多地协同的数字化应急系统,实现灾害预警、指挥调度和资源管理智能化,有助于降低运营成本、减少营业外支出并提升管理效率。
技术机遇	低碳芯片与节能设计	研发低功耗、高效能芯片产品,契合国家“双碳”政策方向,可提升市场竞争力、带动营业收入上升并降低能耗成本。	长期	中	加大节能技术研发投入;与高校共建绿色设计联合实验室。
市场机遇	绿色供应链与客户合作机会	客户对绿色制造及碳减排表现关注度提高,企业通过绿色供应链认证可增强客户黏性,有助于增加营业收入、拓展合作订单并提升品牌溢价。	中期 长期	高	推进绿色认证与节能项目合作;强化品牌传播与客户共建机制。
声誉机遇	品牌责任与社会影响力提升	完善防灾应急与绿色运营体系,展现企业社会责任,有助于提升品牌形象、吸引投资者关注并增加营业收入。	中期	高	定期发布ESG报告与社会责任行动;举办公众参与合作活动。



影响、风险和机遇管理

公司已将气候变化相关风险纳入整体风险管理体系,作为企业全面风险治理的重要组成部分,并由责任部门开展相关的风险的识别、分析、评估、应对、监控及报告。我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制,确保气候变化相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

在风险识别与评估过程中,公司采用情景分析方法对气候相关的实体风险和转型风险进行系统评估:

RCP8.5情景:

公司在评估实体风险时,采用政府间气候变化专门委员会(IPCC)提出的RCP8.5情景作为保守预测基线。该情景假设在未采取额外气候政策的情况下,全球温室气体排放持续增长,到2050年全球平均气温较工业化前水平上升约2.3°C,2100年海平面预计上升约0.43米。公司据此分析台风、暴雨等极端天气对办公场所、设施设备及员工安全的潜在影响,以提升应对极端气候事件的能力。

IEA 2DS情景:

在评估转型风险时,公司参考国际能源署(IEA)发布的可持续发展情景(2DS),以衡量低碳转型过程中政策、市场及技术变化带来的风险与机遇。该情景旨在实现《巴黎协定》将全球升温控制在2°C以内的目标,强调通过部署低碳能源、碳捕集与封存(CCS)及能效提升实现能源系统脱碳。公司基于该情景分析低碳政策及产业趋势对运营、供应链和技术创新的影响。

针对极端天气事件对办公场所、设施设备及人员安全的潜在影响,公司已建立防台风与暴雨等应急预案,完善应急指挥、预警响应及业务恢复机制,提升运营韧性与应对能力。同时,公司委托具备资质的第三方认证机构对温室气体排放数据进行收集与核查,持续完善碳排放监测和信息披露工作,确保气候相关数据的准确性与透明度。通过将气候变化风险识别、评估与管理纳入制度化流程,公司不断强化气候治理能力,助力实现绿色低碳发展目标。

指标与目标

指标	单位	2025
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	68.52
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,780.07
范围一+二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,848.59
每百万营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/百万元	0.96

碳排放目标¹:以2025年度为基准年,力争2026年度公司整体碳排放总量不高于基准年水平。



¹2025年为公司首次系统开展温室气体盘查的年度。公司将在夯实排放数据基础和盘查边界的前提下,逐步推进碳排放量化目标的细化与中长期减排路径规划。

资源与排放管理

能源利用

星宸科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求,制定《环境管理制度》,坚持绿色低碳运营理念。公司主营业务为芯片设计,不涉及生产制造环节,整体能源消耗较低,主要来源为办公场所用电。围绕提升能源利用效率和减少不必要能耗的目标,公司在生产运营过程中致力于设计高效产品,降低电力消耗,在日常管理中注重节能降耗,通过推行无纸化办公,遵循“不用即关”原则合理照明、进行分区空调管理等措施,提高能源使用效率。公司已配备新能源公务用车1辆,并鼓励员工尽可能采用绿色的出行方式,持续支持节能减排目标,逐步推进办公体系的绿色化、智能化和低碳化建设。

指标	单位	2025
直接能源消耗量	吨标准煤	0.24
柴油消耗量	吨	0.09
汽油消耗量	吨	0.07
直接能源使用强度	吨标准煤/百万元	0.00 ²
间接能源消耗量	吨标准煤	643.93
外购电力	千瓦时	5,239,486.17
间接能源使用强度	吨标准煤/百万元	0.22
能源消耗总量	吨标准煤	644.17
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	0.22
清洁能源用量	千瓦时	0

²因保留两位小数进行四舍五入,显示为0.00,实际数值不为零。

水资源利用

星辰科技严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求,持续开展节水实践。公司用水主要为员工日常生活及办公用水,不存在工业取水及排水环节。公司以减少不必要用水和提升用水管理水平为目标,通过物业集中供水管理,定期开展设备巡检与维护,确保供排水系统安全稳定运行。同时,公司倡导全体员工节约用水、杜绝浪费,在办公区张贴节水提示标识,提升节水意识。公司用水行为符合法律法规要求,未发生超量取水或违规排放情况,整体水资源利用保持在合理区间。

指标	单位	2025
总取水量	吨	17,498
取水强度	吨/百万元	5.89

污染物排放

星辰科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规,运营过程中不存在废气、废水及噪声等工业污染源,日常排放仅限于办公环境中产生的少量生活性废气与污水,均由园区统一收集处理,符合地方环保标准。公司持续关注国家及地方关于污染防治的最新政策要求,确保办公运营过程中的环境影响降至最低。报告期内,公司未出现因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

指标	单位	2025
生活污水排放量 ¹	吨	14,873.3



¹生活污水产生及排放数据根据中华人民共和国生态环境部《生活污染源产排污系数手册》相关参数,结合公司实际用水情况进行估算。

废弃物处理

星辰科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,制定《环境管理制度》对废弃物相关事宜进行管理。公司产生的废弃物以日常办公垃圾、餐厨垃圾和电子废弃物为主。针对生活垃圾和餐厨垃圾,公司严格按照园区要求落实分类管理,设置垃圾分类投放点,确保分类清晰、处置规范。针对废旧电子设备、打印耗材等,公司已委托具备资质的第三方机构进行统一回收与环保处置,做到全流程合规可追溯。公司持续优化废弃物减量与再利用管理,推动绿色办公与资源闭环管理。

指标	单位	2025
有害废物排放总量	吨	0
有害废物排放密度	吨/百万元	0
无害废物排放总量	升 ²	261,360
无害废物排放密度	升/百万元	87.93

循环经济

公司以提升办公资源使用效率、减少一次性资源消耗为管理目标,通过优化办公物资采购、使用与回收流程,促进资源的高效利用和循环使用,推动形成精细化管理模式。公司推广无纸化办公系统,鼓励电子化文件流转与线上审批,减少纸张消耗;同时优化办公物资采购与库存管理,优先选择可循环、可再生材料,降低一次性资源使用比例。公司以实际行动推动循环经济理念在日常管理中落地,逐步形成低碳、节约、可持续的工作模式。

生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国生物多样性保护战略与行动计划》等国家政策要求。公司办公场所及研发中心均位于城市商业及产业区域内,不涉及自然保护区、生态红线区或其他敏感区域,对周边生态系统未产生不利影响。公司关注生态环境保护动态,支持生物多样性保护理念,未来将在办公绿化、节能建筑及企业社会责任项目中进一步融入生态保护元素,为维护生态平衡和推动绿色发展贡献力量。

²报告期内生活垃圾由清运单位按体积统计,尚未统一为重量口径。公司计划自2026年起逐步采用重量计量方式,以提高数据准确性和可比性。

04

以人为本 共筑责任担当

员工权益保护	81
员工培训与发展	85
职业健康与安全	90
社会贡献	91

SigmStar

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工权益保护

合规平等雇佣

星宸科技秉承“品质卓越、服务领先、持续创新、长期伙伴”的核心价值观，始终坚持依法合规用工、公平雇佣与多元包容原则，视人才多样性为企业可持续发展的重要基础。公司制定《员工多元化政策》，明确多元化目标与管理要求，涵盖性别平等、文化与背景包容、反歧视和反骚扰等内容。在招聘与录用环节，公司遵循公开、公正、择优录用原则，依据岗位需求和个人能力进行评估，吸引不同背景、文化与经验的人才加入团队，持续提升组织的多元性与代表性。报告期内，公司未发生歧视或骚扰事件。

公司制定《人权政策》，承诺尊重并维护所有员工的基本权利，严格遵守经营所在地的法律法规及国际公认的人权标准。公司坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动，所有入职人员须年满18周岁，并通过入职审核程序确保合法合规。围绕员工权利保护，公司通过劳动合同管理、日常监督机制和内部申诉渠道保障员工在平等、自愿、合法的条件下开展工作。

指标 ¹	2025年度	
员工人数	911人	
女性员工人数	161人	17.67%
男性员工人数	750人	82.33%
按雇佣类型划分		
劳动合同制员工人数	910人	99.89%
劳务派遣员工人数	1人	0.11%
按年龄划分		
30岁以下员工人数	341人	37.43%
30岁至49岁员工人数	539人	59.17%
50岁及以上员工人数	31人	3.40%
新进员工数量	215人	
残障人士雇佣总数	1人	

¹该表数据的统计范围包含子公司富芮坤

为进一步规范从业行为，公司制定《员工廉洁承诺书》《从业道德行为规范》，明确员工在履职过程中的行为准则与廉洁要求，涵盖利益冲突防范、公私分明与合规履职等内容。报告期内，公司未发生非法用工或违反劳动法规的情形。

报告期内，公司

获评猎聘网“2025非凡雇主”荣誉

员工薪酬与福利

星宸科技依据相关法律法规，建立健全薪酬与福利管理体系，致力于在公平、公正、合规的基础上保障员工权益，并持续完善多层次的激励与保障机制。

公司遵循市场化、权责对等及合规性原则，构建与公司发展阶段和员工利益相契合的薪酬体系。公司实行混合型薪酬策略，结合岗位特性差异化设计薪酬结构，合理搭配短期激励(如绩效奖金)与长期激励(如限制性股票激励)，并辅以非物质激励措施(如培训机会、晋升通道、荣誉称号等)，以充分发挥薪酬与绩效的激励作用，激发员工潜能与创新活力。公司同时推行股权与薪酬相结合的激励机制，鼓励员工深度参与企业成长，增强归属感与责任感。

公司依法为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险，落实带薪休假、病假等法定福利，并提供补充商业医疗保险与年度健康体检、年度旅游津贴、团队活动津贴、福利带薪年假等其他非法定福利。为进一步提升员工福利体验，公司加入福委会，根据《福利金施行办法》《旅游补助办法》等制度，推动员工福利制度体系化、透明化管理。公司同时制定《考勤和休假管理暂行规范》，实行五天八小时标准工时制；确因工作需要的加班须经审批，并依法给予补休或加班工资，员工享有国家规定的法定节假日。公司持续关注员工身心健康，逐步完善涵盖薪酬、福利、激励与休假的综合保障体系，增强员工的归属感与责任感。



案例

完善母婴关怀设施,支持女性员工职业发展

为落实员工关怀举措、保障女性员工合法权益,公司在办公园区内设立专用母婴室,为哺乳期员工提供相对独立、安全、便利的休息与哺乳空间。母婴室配备基础休息、储存及清洁设施,并由相关部门负责日常维护与卫生管理,确保使用安全与环境整洁。通过完善配套保障措施,公司进一步提升员工关怀水平,增强员工稳定性与归属感,为构建可持续的人力资源体系提供支持。



星辰科技办公园区母婴室

案例

季度员工生日会

星辰科技注重以多样化的福利活动营造员工关怀氛围,每季度员工生日会,全年共举办四场。行政部门定期收集当季度生日员工名单,设计生日海报并发送邀请,全员均可自愿参与。活动现场布置温馨,提供丰富的下午茶点心,并为生日员工准备精美蛋糕与盲盒礼物,营造轻松愉快的庆祝氛围。

季度生日会已成为公司员工关怀文化的重要组成部分,为员工提供交流互动的平台,在舒缓工作压力的同时,进一步促进团队凝聚力与组织活力的提升。



季度员工生日会



案例

“星辰杯”羽毛球比赛

公司每年举办“星辰杯”羽毛球比赛,鼓励员工强健体魄、劳逸结合。2025年赛事于5月举行,吸引多名羽毛球爱好员工参与,参赛员工在拼搏与协作中展现出积极向上的精神风貌。该活动已成为公司年度文化传统,在丰富员工业余生活的同时,也增强了团队凝聚力与归属感,持续营造健康向上、团结奋进的企业氛围。



“星辰杯”羽毛球比赛精彩瞬间

员工民主沟通

星辰科技建立多层次的员工民主管理与沟通机制,保障员工意见表达渠道的有效性。公司在涉及职工董事选举等事项时,依照规定召开职工代表大会,听取员工代表意见,并将合理建议作为制度优化和管理改进的参考。

为确保沟通渠道的常态化与可及性,公司构建分层分类的员工意见反馈机制,包括:在人力资源邮箱受理员工关切与从业道德类问题;战略运营邮箱受理业务流程与管理改进建议;审计邮箱受理廉洁与合规相关举报。同时,公司通过意见邮箱、建议箱及线上沟通平台统一收集、整理并反馈员工意见,确保各类事项得到记录、流转与处理。针对员工在日常工作中提出的申诉,公司制定《申诉制度》,明确受理部门、办理流程 and 反馈时限,并对申诉人信息进行全流程保护,保障处理过程的规范性与公正性。

公司每年开展员工满意度调查,系统了解员工在办公环境、工作氛围、管理流程、企业文化及发展支持等方面的反馈,并将调查结果用于持续改进管理与优化工作环境。此外,公司通过员工座谈会、沟通会议等形式持续了解员工需求,推动沟通机制在日常运营中的有效运行。报告期内,各项沟通渠道保持畅通,意见与建议均按规定程序完成处理。

报告期内,公司

员工满意度为 **95.53%**

员工培训与发展

治理

星辰科技致力于成为学习型、创新型企业,公司高度重视人才发展,将人力资本视为企业核心竞争力的重要组成部分。公司形成了由董事长兼总经理直接领导、薪酬与考核委员会参与、人力资源部门统筹、各业务部门协同的人才培养治理架构。人力资源部门负责统筹设计人才培养体系、整合培训资源、制定发展政策及监督实施效果;各业务部门则作为具体执行单元,将人才培养落地至业务场景中,承担员工辅导、在岗训练与成果转化等职责,形成自上而下、横向协同的管理机制。

战略

影响、风险和机遇分析及应对措施

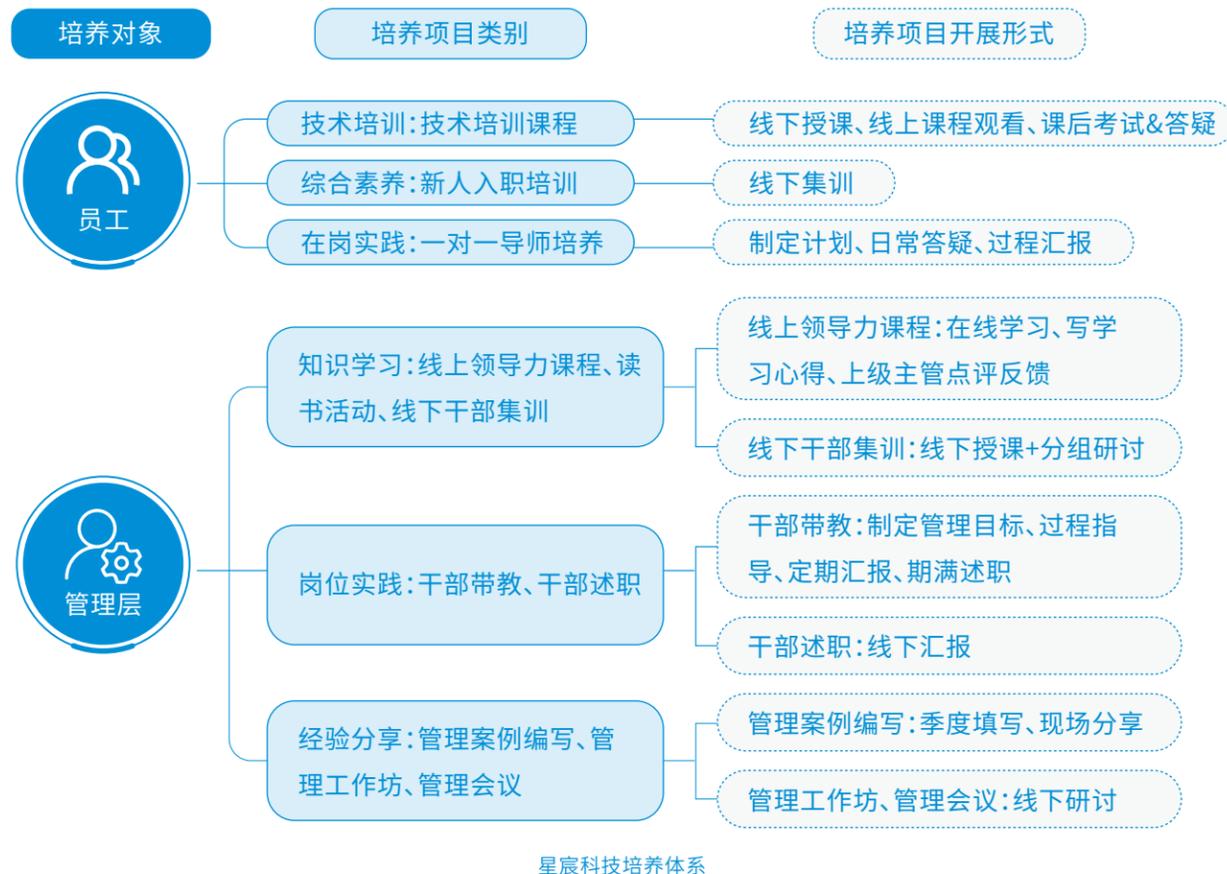
风险				
风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
人才吸引与留存	全球芯片行业竞争激烈,高端设计、架构及算法类人才紧缺,外企及头部企业薪酬吸引力强,导致核心技术人员流失及后备人才储备不足。若关键岗位人员流动频繁,将增加招聘与培训成本,延长项目周期,导致运营成本上升及营业收入下降。	中期 长期	中	推行“核心研发人才引进计划”,完善股权激励和职业发展通道;与高校、科研院所共建联合实验室,提前培养青年研发力量;优化绩效体系,增强员工黏性与归属感。
员工发展与成长	芯片设计技术更新快速,员工在系统设计、项目管理及国际标准理解等方面存在短板,可能影响整体研发效率与创新能力。若培训机制及职业晋升体系建设不足,员工成长空间受限,将导致研发效率下降、创新成果转化降低及运营成本上升。	长期	中	建立“技术+管理”双线培训体系,推行导师制;搭建知识管理平台,强化经验沉淀与技术复盘,促进团队持续成长。

机遇				
机遇名称	机遇描述及潜在影响	时间	发生可能性	应对措施
国家政策支持与产业升级的人才机遇	国家持续推动半导体自主可控战略,“中国芯”工程及各级政府的人才政策为芯片设计企业提供研发资金与人才引进扶持,有利于企业在产业链关键环节聚集高端研发人才。	中期	高	把握政策窗口,参与国家与地方人才项目;引入行业领军专家,强化产学研协同创新。
技术创新推动员工成长与组织升级	新兴领域如AI芯片、车规级芯片、低功耗架构设计等带来广阔市场空间,为员工提供技术突破与多元成长机会;企业可借此塑造创新导向文化,提升整体团队凝聚力与自驱力。	长期	中	完善创新成果激励制度,激发员工创造力。



人才培养与晋升体系

公司高度重视人才培养与发展,将人才作为支撑企业战略实施和技术创新的重要资源。公司明确人才培养的总体目标,即支撑公司战略与业务发展需要,为业务可持续发展提供坚实的人才保障,构筑核心人才壁垒,驱动组织能力持续提升,将人力资源转化为可持续的、难以复制的战略核心竞争力。公司建立系统化、分层分类的人才培养体系,使培养方向与组织战略保持一致。



公司制定《员工培训与发展制度》,形成覆盖岗位技能、专业能力与管理能力的多维度培养体系。公司推行“干中学”的实践导向模式,通过在岗训练、项目攻坚、导师辅导及管理培训等方式提升员工能力,并实施“管理+专业”双通道的职业发展路径,满足员工差异化的发展需求。公司同时强调知识共享与代际传承,将个人经验系统沉淀为组织知识,支持学习型组织建设。

在专业与科研人才方面,公司结合厦门市多层次人才政策体系,构建具有竞争力的吸引与保留机制。公司协助青年人才申请政府生活补贴、租房补贴等政策支持,降低在当地发展的生活成本。对于高潜力科技人才,公司依托厦门市“青鹭英才优培行动”引才计划,为符合条件的青年博士人才提供综合发展支持,加速科研人才的顺利落地与成长。同时,公司积极利用厦门市针对高层次留学人员及台湾专业人才的专项政策,引入多元化的专业人才,提高技术团队的多样化水平。

为加强人才储备与实践能力建设,公司与厦门大学等高校长期开展“产教融合”联合培养,通过“1+2”分段式模式将高校教育与企业研发实践前置整合,学生在企业参与实际项目,在工程师指导下获得实践训练,形成“精准识别、提前培养、无缝衔接”的人才储备机制。此外,公司持续深化与东南大学、西安电子科技大学等重点高校的合作,拓展多元化人才引进通道,支持关键岗位与专业技术人才的持续供给。

通过体系化制度设计、资源协同与持续评估,公司不断完善人才发展路径,提升员工职业成长可获得性,支持组织能力建设与企业的长期可持续发展。

案例 校招新人培养项目

为加强关键人才梯队建设,公司针对校招员工建立了为期6个月的体系化培养项目,通过结构化赋能机制支持新员工实现文化融入、能力提升与岗位胜任。该项目形成了“集中培训—在岗实践—定期评估—反馈改进”的全周期培养路径,覆盖专业技能、组织认知与职业素养等多个维度,推动新人在关键成长周期内完成角色转化。

项目实行导师辅导机制,为每位新人配备资深导师提供业务指导与融入支持;人力资源部同步开展阶段性访谈,关注员工适应情况并及时回应成长需求。通过阶段汇报、过程评估与“优秀新人”评选,公司对培养效果进行量化与定性评价,并将优秀实践纳入知识沉淀流程,推动经验在组织内部共享与传承。

校招新人培训

员工绩效管理

在绩效管理方面,公司已建立完善体系,制定并实施《绩效管理制度》《绩效考核制度》,覆盖全体在职员工。绩效管理遵循“目标公正、过程公开、评价公平”的“三公”原则及客观性、团队发展原则,以促进员工成长与组织绩效提升为核心导向。公司以半年为周期开展绩效考核,兼顾过程管理与结果导向,确保标准透明、结果公正、反馈及时。为保障员工权益,公司建立绩效申诉机制,员工可通过部门主管或人力资源部提出申诉。

报告期内,公司

接受定期绩效与职业发展考核的员工占比 **100%**

影响、风险和机遇管理

公司已将员工培训与发展相关风险纳入整体风险管理体系中,作为公司全面风险管理的重要组成部分,并由责任部门开展相关的风险的识别、分析、评估、应对、监控及报告。我们已在“风险管理”章节中系统说明了相关识别流程、管理责任分工及监控机制,确保员工培训与发展相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。

指标与目标

管理指标

指标	单位	2025
员工培训总投入 ¹	万元	18.15
员工培训场次	场	224
员工培训平均时长	小时	6.4
员工培训覆盖率	%	81.58

管理目标

公司计划持续完善员工培训体系建设,逐步建立覆盖全员、分层分类的培训管理机制,围绕反贪腐与廉洁从业、环境保护与节能减排、职业健康与安全、数据安全与隐私保护、多元化与平等用工等ESG相关重点领域,进一步加强专项培训安排,推动重点岗位培训常态化开展,持续提升员工履职能力、合规意识和可持续发展管理水平。

¹该数据的统计范围包含子公司富芮坤

职业健康与安全

关爱员工健康

星宸科技将员工健康与安全视为人力资源管理的重要组成部分,严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规,持续完善职业健康与安全管理体系,提升员工在工作生活中的医疗可及性与风险防护水平。

公司联合保险机构,为中国大陆地区全体员工建立涵盖基础医疗理赔、常用药品采购及重大疾病援助的综合保障体系。公司提供医疗费用理赔渠道,并按年度额度支持常用药品采购;同时设立100万元公共保额池,为罹患重大疾病的员工提供补助,并将突发性健康事件纳入保障范围,由员工、本地行政部门及保险机构协同管理,确保流程规范透明。

公司持续强化安全教育与健康管理能力建设,定期组织职业健康与安全培训,确保员工具备必要的风险识别与应急处置能力。



案例

消防安全培训及应急演练

2025年10月,公司组织开展消防安全培训及应急疏散演练,面向全体员工及园区租户实施。活动由安全专员联合消防维保单位授课,内容涵盖办公场所火灾风险识别、应急疏散要点及消防器材操作规范。同时,公司开展模拟火情场景演练,全面检验应急预案的可行性,并提升员工的自救互救与应急响应能力,有效强化园区整体的消防安全管理基础。



消防安全培训及应急演练举办现场

指标	单位	2025
因工亡故人数	人	0
因工亡故员工比率	%	0
工伤人数	人	2
工伤率	%	0.23
工伤保险覆盖率	%	100
因工伤损失工作日数	日	44
百万工时损工事故率	%	1.18
职业健康与安全投入	万元	62.03

员工安全管理

为保障员工在园区内的工作安全与办公体验，星辰科技制定《星辰科技园物业管理办法》，对园区物业运行、秩序维护及应急响应进行规范化管理。该办法明确园区管理职责与工作流程，覆盖日常设施维护、公共区域管理、安防巡检及突发事件处置等内容，确保办公环境安全、整洁、有序，提升员工工作体验。

在新项目建设及投入使用环节，公司严格遵循环境影响评估及消防验收要求，确保项目符合安全和环境标准。通过物业管理与环评、消防验收的结合，公司建立了从日常运营到新项目建设的全流程安全管理体系，强化安全意识与应急处置能力，为员工提供安全、优质、便捷的办公环境，同时保障园区运营的合规性与可持续性。

报告期内，公司

未发生安全事故

社会贡献

星辰科技坚持价值创造与社会公益并重，持续关注社会公共利益与民生需求，将公益投入纳入企业可持续发展实践的重要组成部分。公司主动响应突发事件救援、教育支持与社区关怀等社会议题，通过定向捐赠、协同公益机构、参与社会组织活动等方式，为受助群体提供及时、有效的支持。同时，公司逐步构建以“科技向善”为导向的公益体系，聚焦教育科研赋能、应急救援参与、弱势群体关怀等重点领域，推动公益活动从单次行动向长期机制化开展。未来，公司将继续完善公益资源投入机制，强化与高校、公益组织及政府部门的协同，以更系统的方式提升社会价值创造能力。



案例

驰援香港大埔火灾灾区

2025年11月，香港新界大埔宏福苑发生重大火灾，造成严重人员及财产损失。星辰科技第一时间启动应急支援机制，通过厦门市红十字会向受灾地区捐赠人民币100万元，用于灾后重建及紧急救助。公司持续关注特区政府的救援统筹与灾民安置进展，对遇难者及家属表达深切慰问，并向奋战一线的消防与救援力量致以敬意。

作为扎根科技产业并承担社会责任的企业，星辰科技秉持“一方有难，八方支援”的公益理念，将此次捐赠作为企业长期公益承诺的一部分，同时持续跟踪灾后重建情况，积极参与社会合力，共同支持灾区恢复。



香港大埔火灾捐赠证书

除参与应急救援外，公司持续深化在教育与科研领域的公益投入，通过支持高校学科建设、人才培养和科研创新，为行业可持续发展贡献力量。2025年度，公司向厦门大学、东南大学及西安电子科技大学教育基金会提供资金支持，分别用于研究生电子设计大赛、奖学金与助学金设立以及青年科研人才培养，公益投入覆盖科研竞赛、人才资助与学术发展等多个方向。通过长期稳定的教育公益项目，公司不断强化科技企业在人才生态建设中的责任担当，推动创新资源持续向青年人才与高校科研体系汇聚，实现教育公益对企业战略与社会发展的双向支撑。

指标	单位	2025 ¹
社会公益投入金额	万元	125

¹报告期内，公司公益参与以捐赠支持为主要形式，员工志愿服务活动尚处于探索阶段，相关指标暂未统计。公司后续将结合实际逐步推进员工志愿服务活动的开展。

报告索引表

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》 ¹	香港交易所《环境、社会及管治报告守则》	联合国可持续发展目标(SDGs)
关于本报告		B部分:汇报原则 B部分:汇报范围	
关于星辰科技			
2025年度可持续发展关键绩效			
可持续发展管理			
可持续发展管理体系	尽职调查	B部分:管治架构	 
可持续发展风险管理	尽职调查		
可持续发展培训			
利益相关方沟通	利益相关方沟通		
重要性议题分析			
守正合规 筑牢治理根基			
公司治理			   
内控合规与风险管理			
投资者关系管理			
反商业贿赂与反贪污	反商业贿赂与反贪污	层面B7:反贪污	
反不正当竞争	反不正当竞争		
科技创新 夯实卓越品质			
创新驱动	创新驱动	层面B6:产品责任	   
行业共进	创新驱动		
产品质量管理	产品和服务安全与质量	层面B6:产品责任	
客户权益保障	产品和服务安全与质量		

¹公司主营业务为端侧 AI SoC 芯片的设计、研发及销售,根据《中华人民共和国国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》,公司属于“制造业”中的“计算机、通信和其他电子设备制造业”,并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动,故本报告中未披露公司报告期内遵守科技伦理的基本情况。

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	香港交易所《环境、社会及管治报告守则》	联合国可持续发展目标(SDGs)
信息安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	层面B6:产品责任	
供应链安全	供应链安全平等对待中小企业	层面B5:供应链管理	
绿色低碳 共建生态未来			
应对气候变化	应对气候变化	D部分:气候相关披露	
资源与排放管理			
能源利用	能源利用	层面A2:资源使用	
水资源利用	水资源利用	层面A2:资源使用	
污染物排放	污染物排放	层面A1:排放物	
废弃物处理	废弃物处理	层面A1:排放物	
循环经济	循环经济	层面A2:资源使用	
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	层面A3:环境及天然资源	
以人为本 共筑责任担当			
员工权益保护	员工	层面B1:雇佣 层面B4:劳工准则	
员工培训与发展	员工	层面B3:发展及培训	
职业健康与安全	员工	层面B2:健康与安全	
社会贡献	社会贡献	层面B8:社区投资	
附录			
报告索引表			
读者反馈表			

温室气体核查声明

温室气体排放核查声明

证书号: 04126GHGA20014

责任方: 星宸科技股份有限公司

2025 年度温室气体盘查报告
(发布日期: 2026 年 1 月 26 日; 覆盖的时段: 2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日)

已经依据 ISO 14064-3:2019 的要求通过核查
满足核查准则要求, 达到合理保证等级且满足实质性要求

核查准则: ISO 14064-1:2018
核查方案: ISO/IEC 17029:2019; ISO 14065:2020; ISO 14064-3:2019
IAF MD6:2023; ISO 14066:2023

组织 GHG 核查范围: 被核查的温室气体名称:
2025 年度星宸科技股份有限公司温室气体盘查报告

组织边界:
组织按照运营控制权原则确定的位于以下地址所有产生 GHG 排放和清除量的设施:
地址 1: 中国福建省厦门市同安区后厝路 1 号 13-16 层
地址 2: 中国广东省深圳市南山区桃源街道福光社区留仙大道 3370 号南山智园崇文园区 3 号楼 29 楼整层、30 楼 0102 室
地址 3: 中国上海市闵行区陈行公路 2339 弄西区 1 号楼 5-8 层
地址 4: 中国四川省成都高新区天府大道中段 1268 号 1 栋 4 层 13、14、15 号
地址 5: 中国浙江省杭州市滨江区长河街道聚才路 500 号 1 幢 (A 幢) 207 室
地址 6: 中国台湾省新竹县竹北市台元二街 1 号 10 楼之一

经营及活动范围:
单芯片系统整合集成电路 (包括相关软件) 的设计、研发与销售

覆盖的时间段:
自 2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

温室气体排放类别:
类别 1 类别 2 类别 3 类别 4 类别 5 类别 6

总排放量: 2,848.59 tCO₂e
核查机构类型: 第三方
核查声明发布日期: 2026 年 2 月 3 日
委托方: 星宸科技股份有限公司

核查目的、保证等级、实质性、GHG 声明的目标用户等详细信息见本核查声明附录, 附录为本核查声明的组成部分




华测认证有限公司
中国广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼 8 楼 A 区
本证书可在我们公司网站 (www.cti-cert.com) 上查询。

温室气体排放核查声明附录

证书号: 04126GHGA20014

核查过程简述: 华测认证有限公司依据 ISO 14064-3:2019 标准对星宸科技股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的温室气体排放进行核查。

涉及领域及类别: 02 一般制造

核查目的: a) 评价温室气体盘查报告满足 ISO 14064-1:2018 要求
b) 评价温室气体盘查报告的一致性、完整性
c) 确认温室气体盘查过程和排放量计算的正确合理性
d) 评价组织的温室气体相关控制情况

保证等级: 合理保证等级

实质性限值: 5%

温室气体声明目标用户: 受核查方经营活动涉及的利益相关方
为温室气体声明提供支持的数据和信息的性质: 属于历史事实

包含的温室气体种类: CO₂ CH₄ N₂O HFCs PFCs SF₆ NF₃
其他

类别 1 排放量: 68.52 tCO₂e
类别 2 排放量: 2,780.07 tCO₂e
总排放量: 2,848.59 tCO₂e




华测认证有限公司
中国广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼 8 楼 A 区
本证书可在我们公司网站 (www.cti-cert.com) 上查询。

读者反馈表

非常感谢您关注并阅读《星辰科技股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。如您有任何对本报告有任何疑问,或对公司可持续发展实践有宝贵的意见或建议,请及时与我们取得联系,以便我们持续做出改进。

您的身份是:

- | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 股东及投资者 | <input type="checkbox"/> 债权人 | <input type="checkbox"/> 公司员工 |
| <input type="checkbox"/> 合作伙伴及行业协会 | <input type="checkbox"/> 客户 | <input type="checkbox"/> 供应商及承包商 |
| <input type="checkbox"/> 媒体及公众 | <input type="checkbox"/> 政府及监管机构 | <input type="checkbox"/> 其他(请说明:_____) |

单项选择问题:

1. 您是否认为本报告的文字表述、设计排版等易于您理解与阅读?
 是 一般 否
2. 您是否认为本报告客观公允地反映了公司在环境维度的实践与表现?
 是 一般 否
3. 您是否认为本报告客观公允地反映了公司在社会维度的实践与表现?
 是 一般 否
4. 您是否认为本报告客观公允地反映了公司在公司治理维度的实践与表现?
 是 一般 否
5. 您是否认为本报告的框架安排便于您找到您所感兴趣的内容?
 是 一般 否

开放性问题:

1. 您还想进一步了解关于本公司可持续发展实践与表现的哪些信息?

2. 您对《星辰科技股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》有何意见或建议?

3. 您对本公司环境、社会和公司治理(ESG)管理工作有何意见或建议?

联系我们:

- 📍 联系地址:厦门市同安区后詹路1号16层
- ☎ 联系电话:0592-2510108
- ✉ 电子信箱:ir@sigmastar.com.cn
- 📠 电子传真:0592-2088025



SigmStar

星辰科技

电话:0592-2510108

邮箱:ir@sigmastar.com.cn

电子传真:0592-2088025

地址:福建省厦门市同安区后詹路1号16层