

证券代码：300033

证券简称：同花顺

公告编号：2026-003

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 537,600,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 51 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同花顺	股票代码	300033
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱志峰	唐俊克	
办公地址	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	
传真	0571-88911818-8001	0571-88911818-8001	
电话	0571-88852766	0571-88852766	
电子信箱	myhexin@myhexin.com	myhexin@myhexin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务及经营情况

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，围绕资本市场生态打造“AI+金融信息服务”一体化平台，服务对象覆盖证券公司、基金公司、银行、保险机构、政府部门、研究机构、上市公司等机构客户及广大个人投资者。依托长期积累的金融数据资源、技术能力与用户基础，公司持续推进人工智能技术与主营业务深度融合，加快向 AI 驱动型金融科技平台转型升级。

报告期内，公司立足主业稳步推进年度经营计划，持续加大人工智能研发投入，强化自研大模型能力建设，提升模型在金融专业场景中的准确性与应用深度，推动产品智能化升级。同时积极布局人工智能产业生态，探索模型能力输出及场景合作机会，培育新增量业务。

报告期内，公司收入主要来源于增值电信业务、软件销售及技术服务、广告及互联网推广服务以及基金代销及其他交易服务。公司围绕“流量入口—数据能力—产品服务—交易转化”形成商业闭环，收入结构多元、协同效应显著。

公司围绕“数据、模型、场景、流量”构建核心能力体系，形成机构端与个人端双轮驱动的业务格局。

面向机构端，公司为证券、基金、银行、保险等金融机构提供 AI 应用产品、系统建设及维护服务、金融数据服务和智能推广服务，涵盖投研辅助与决策支持系统、数据终端及接口服务、智能营销解决方案及运维支持，助力客户提升投研效率、风险管理能力和数字化运营水平。通过持续优化大模型在金融垂直场景中的适配能力，公司不断增强产品智能化水平和差异化竞争优势。

面向个人端，公司依托网站及移动应用平台，为投资者提供基于 AI 的投资助理、金融资讯、行情分析工具、策略辅助及理财产品交易服务。通过将大模型能力嵌入内容生成、智能问答、策略分析与产品推荐等环节，持续优化用户体验，提升活跃度与付费转化率，增强平台黏性与生态协同效应。

报告期内公司实现营业收入 6,028,985,966.48 元，比上年同期增加 44.00%；实现归属于股东的净利润 3,205,082,002.69 元，比上年同期增长 75.79%。报告期内公司实现营业收入和净利润增长，主要由于公司加大人工智能等领域的投入力度，推进产品与大模型技术融合创新，优化核心产品竞争力与用户体验，公司各项业务取得了较快增长；同时，国内资本市场活跃度持续回升，投资者信心较强，市场交投活跃度明显提升，投资者对金融信息服务需求增强；另外，由于同花顺网站与 APP 用户活跃度提升，公司大力拓展生活、消费、科技类客户，同时证券、基金等金融客户需求有所增加，公司广告及互联网推广服务收入相应增长。

1、强化人工智能核心技术攻关，提升大模型金融应用能力

报告期内，公司围绕人工智能核心技术持续投入，重点提升大模型在金融场景等垂域中的应用水平。通过优化模型架构和训练策略，采用混合精度训练、梯度检查点及分布式并行等技术手段，在控制算力成本的同时提升训练效率与推理性能，实现模型能力与资源投入的有效平衡。公司持续增强模型多模态理解能力，提高其在复杂金融语境下的信息处理与分析能力，进一步提升在风险识别、数据解析和智能

问答等场景中的应用效果。与此同时，公司进一步深化与高校及科研机构的产学研协同创新，围绕金融知识建模、逻辑推理优化及领域微调等方向开展联合攻关，加快科研成果向实际应用转化。

报告期内，公司自主构建并开源金融大语言模型评测基准（BizFinBench），涵盖 10 万余条中文金融问答数据，从数值计算、逻辑推理、信息抽取、预测识别及知识问答等维度系统评估模型能力，为金融大模型性能优化与行业应用提供标准化参考。

2、深化人工智能与金融业务融合，驱动服务模式升级

报告期内，公司持续推进人工智能技术与金融信息服务全流程融合，推动信息获取、数据分析与决策支持环节的智能化升级。面向个人投资者，公司提升“问财”投资助手智能化水平，优化智能问答、策略生成及风险提示功能，提高交互效率与内容精准度。面向金融机构客户，iFinD 终端强化数据处理、研报生成和合规校验能力，提升专业机构的研究与运营效率。

在技术应用层面，公司坚持效果与安全并重，通过引入检索增强生成（RAG）、优化提示词工程及构建领域知识库等方式，降低模型幻觉风险，提升输出结果的准确性与专业性。

同时，公司积极参与行业技术规范研究与交流，推动金融人工智能在准确性、可解释性和安全性方面的标准建设，助力行业规范化、可持续发展。

3、打造智能化互联网财富管理平台，完善全链条服务生态

公司持续推进智能化互联网财富管理平台建设，构建覆盖多元资产类别和全生命周期需求的综合服务体系。平台整合股票、ETF、基金、个人养老金、期货、保险等产品资源，依托用户画像与行为分析技术，提供差异化、场景化的资产配置建议与服务支持，提升服务精准度与客户体验。

在业务拓展方面，公司紧跟公募基金市场发展趋势，积极把握 ETF 规模持续扩容带来的业务机遇，优化基金销售流程与服务体验。加强与基金管理人的协同合作，完善交易支持与信息披露机制，通过专题内容、策略解读等形式普及 ETF 投资知识，引导投资者理性投资、长期配置，持续提升财富管理服务的专业能力与客户价值创造水平。

4、优化营销服务与品牌建设体系，进一步提升品牌价值与市场影响力

报告期内，公司依托大数据分析和人工智能技术赋能，持续优化客户触达策略与内容匹配机制，提升营销资源配置效率和转化效果。严格落实金融营销合规要求，完善销售流程管理和从业人员培训体系，常态化开展法规学习与职业道德教育，强化合规经营和客户权益保护。

在品牌建设方面，公司聚焦专业价值输出，通过持续开展投资者教育、行业趋势解读等内容建设，强化理性投资理念传播，提升品牌专业形象与社会认知度。

在海外业务拓展方面，公司坚持本地化运营策略，结合不同区域监管环境和客户需求制定差异化发展方案，努力提升国际化服务能力与品牌影响力。

5、完善人才引进培养与创新激励机制，筑牢可持续发展根基

报告期内公司构建与业务战略相匹配的人才发展体系，动态优化组织架构与岗位配置。依托国家级博士后工作站、省级重点企业研究院、省级高新技术企业研发中心等创新载体，完善技术研发人才的梯队建设与能力提升路径；深化校企协同育人机制，通过共建课程体系、实训基地、联合课题等方式，促进理论教学与产业实践深度融合，加速复合型金融科技人才培养。建立常态化技术交流机制，支持研发人员参与国内外学术研讨，跟踪技术前沿动态；同步优化绩效评价与创新激励政策，激发团队内生动力，为技术突破与业务创新提供持续人才保障。

6、健全内部控制与风险管理体系，提高公司治理水平

报告期内，公司持续健全内部控制制度体系，优化风险识别、评估与应对机制。定期开展合规培训与专项检查，强化全员风险意识与责任落实。在公司治理层面，严格规范股东会、董事会、审计委员会运作程序，提升决策科学性与透明度。针对信息系统稳定性，加强基础设施冗余设计与应急响应能力建设，完善监控预警与故障恢复流程，确保服务连续性与数据安全。将合规要求嵌入业务流程各环节，筑牢稳健经营的制度根基。

7、加强信息披露与投资者关系管理，提升资本市场沟通效能

报告期内公司严格按照国家法律法规及相关规范性文件的要求，规范信息披露工作，提升信息披露工作的整体质量，确保信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。通过业绩说明会、互动易平台答疑、接听投资者来电等多渠道保持高效透明沟通，及时传递公司经营情况。注重中小投资者权益保护，优化咨询反馈机制与服务响应流程，持续巩固公司在资本市场的专业、可信形象。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	15,832,994,333.52	10,976,501,567.53	44.24%	9,844,860,690.35
归属于上市公司股东的净资产	9,491,716,450.29	7,974,107,473.75	19.03%	7,319,141,467.32
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	6,028,985,966.48	4,186,794,650.06	44.00%	3,564,260,219.05
归属于上市公司股东的净利润	3,205,082,002.69	1,823,266,690.03	75.79%	1,402,468,555.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	3,051,009,895.43	1,764,896,337.92	72.87%	1,368,922,316.80

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	3,774,236,497.70	2,315,506,812.27	63.00%	1,591,901,414.82
基本每股收益（元/股）	5.96	3.39	75.81%	2.61
稀释每股收益（元/股）	5.96	3.39	75.81%	2.61
加权平均净资产收益率	38.54%	24.80%	13.74%	20.19%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	748,187,189.04	1,031,218,094.62	1,481,455,636.27	2,768,125,046.55
归属于上市公司股东的净利润	120,393,590.22	381,465,497.49	704,341,323.90	1,998,881,591.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,534,527.21	371,860,623.63	686,163,143.04	1,880,451,601.55
经营活动产生的现金流量净额	313,291,816.68	827,699,141.91	1,054,893,203.14	1,578,352,335.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	82,892	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	90,881	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数		持有特别表决权股份的股东总数	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
易峥	境内自然人	36.13%	194,221,000	145,665,750	不适用				
叶琼玖	境内自然人	11.11%	59,730,614	46,297,960	不适用				
杭州凯士顺科技有限公司	境内非国有法人	8.83%	47,494,729	36,145,372	不适用				
于浩淼	境内自然人	4.95%	26,609,702	19,957,276	不适用				
王进	境内自然人	3.48%	18,704,082	14,028,061	不适用				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.98%	10,653,108		不适用				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.10%	5,887,499		不适用				

中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	3,899,923		不适用	
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	3,585,197		不适用	
中国建设银行股份有限公司一华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.57%	3,065,838		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东叶琼玖、王进是杭州凯士顺科技有限公司的股东；除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详细请参阅 2025 年年度报告。

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

董事长：易峥

二〇二六年三月十日