

股票代码：002920

股票简称：德赛西威

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>活动参与人员</p>	<p> IGWT Investment 廖克铭 jefferies Jane Cheng 中信保诚资产管理 季相博 融通基金 孙卫党 中国银河证券 石金漫 华金证券 黎国栋 深圳清水源投资 吴伟 兴业自营 王俊 摩根大通证券 沈佳捷 UG INVESTMENT ADVISERS 陈冬龙 汇添富 王旭冉 摩根士丹利国际 Shelley Wang Acuity Knowledge Partners Xinke Yu 招商基金 朱之光 上海喜世润投资 刘沛力 美银证券 Joey Yang 国寿安保基金 李丹 博时基金 刘芳 瑞银证券 王佳怡 国金自营 茅梦云 国华兴益保险资产 刘旭明 汇丰晋信基金 周宗舟 中海基金 陈玮 诺德基金 罗世锋 China Auto&Parts, Technology&Telecom Research JoelYing 国信证券 牛恒 宝盈基金 李欣 中信建投证券 胡天颀 浦銀國際證券 黃佳琦 广东正圆私募基金 吴晓思 圆方资本 曾嘉 </p>

建信理财 张婧
深圳前海汇杰达理资本梁正芳
宝盈基金 陆嘉敏
上海高毅资产管理 尹诚明
光大证券 苏晓珺
天风证券 陈璐瑶
国盛证券 刘晓恬
湘盐投资 李哲理
粤民投 李阳
国信证券 闵晓平
富瑞金融集團香港 Aaron Wang
西部证券 齐天翔
Point 72 Christy Cao
摩根士丹利王培旂
国信证券 杨钊
DOKE CAPITAL 吴俊成
国信证券 唐旭霞
上海睿郡资产 陆士杰
国信证券 傅嘉良
国泰海通 石佳艺
东吴证券 孙仁昊
开源证券 赵旭杨
施罗德投资管理（香港）有限公司 孙雨
睿璞投资 林华震
国海证券 陈飞宇
北斗七星股权投资 张嘉禾
财通证券资产 张理钧
国盛证券 陈泽青
华源证券 陈嵩
杭州富贤企业 杜群飞
深圳通和私募证券投资基金 孙艳蓉
华泰资管 陈辛
西部证券 庄恬心
中平资本 傅智炜
东吴基金 赵梅玲
浩成资产 Yuki You
XL Equities Charlotte Liu
永安期货 方蔚
广发基金 杨定光
粤民投 Daiwa
江西省金控投资集团万勇能
深圳凯玄资本 周里亚
东吴基金 周磊
国金汽车 者斯琪
长盛基金 钱文礼
富安达基金 张心怡

	<p>汇丰前海证券 陈静林 长安基金 徐小勇 苏州高新私募基金 高俊 长江汽车 麦贻智 群益证券投资信托 李忠翰 Vincent 大湾区发展基金 林权 瑞银证券 闵皓 西部 雷肖依 湖南省财信产业基金 邓果一 永赢基金 黎一鸣 嘉实基金 刘智琪 博时基金 谢泽林 海富通基金 鲍扬 长江证券 张扬 中信保诚资产管理 金 炜 平安基金 白圭尧 中国守正基金管理（香港）有限公司 Elaine 高盛 胡一凡 淳厚基金 王沿朴 高盛 宋婷 花旗环球金融亚洲有限公司 吴凯霖 兴证刘思仪 上海中平国瑞资产 张源</p>
时间	2026 年 3 月 10 日
地点	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
形式	电话会议
上市公司接待 人员姓名	证券事务部：章俊、林洵沛
交流内容及具 体问答记录	<p>1、请介绍公司 2025 年的经营情况？</p> <p>答：公司 2025 年经营业绩稳步提升，其中营业收入 325.57 亿元，同比增长 17.88%，归属于上市公司股东的净利润 24.54 亿元，同比增长 22.38%，全年获取的新项目订单年化销售额超 350 亿元。营收和新订单获取规模的提升得益于公司智能驾驶、智能座舱两大核心业务的持续放量。公司整体经营质量持续改善，客户结构相较于 2024 年更加均衡，应收账款周转效率提升，整体经营效率持续优化。</p> <p>2、公司智能座舱业务的进展？</p> <p>答：2025 年，公司智能座舱业务依托系统级解决方案落地、</p>

重点客户深度服务、豪华品牌市场突破以及海外市场拓展等方面，实现持续稳健增长。全年实现营业收入 205.85 亿元，新项目订单年化销售额超 200 亿元，公司持续获得奇瑞汽车、吉利汽车、广汽丰田、理想汽车、长城汽车、小米汽车、小鹏汽车、长安汽车、VOLKSWAGEN、MERCEDES-BENZ、SKODA 等国内外主流车企的新项目订单。

新业务拓展方面，公司智能座舱业务成功突破上汽大众、广汽本田、东风日产等合资客户，HUD 业务取得重要突破，获得东风汽车、上汽通用、广汽本田、东风日产、广汽乘用车等客户订单，并且即将量产首个增强显示 AR-HUD 产品，新一代整车区域控制器斩获理想汽车、捷途汽车等客户订单。

此外，公司依托核心技术能力孵化的智能声学、端侧 AI 产品及模组业务，均获得多家客户认可，现已全面进入配套合作阶段。

3、公司智能驾驶业务的进展？

答：2025 年，公司智能驾驶业务全年实现营业收入 97 亿元，同比增长 32.63%，新项目订单年化销售额超过 130 亿元。随着智能驾驶技术的快速普及，城市 NOA 等高级智能驾驶功能加速商业化落地，将进一步推动公司智能驾驶业务保持高速增长。

目前智能驾驶全系列平台实现规模化量产落地，构建起多元产品矩阵：大算力旗舰平台、高性价比主流平台、国产化芯片平台均批量交付上车；跨域融合 one-box 方案同步实现量产，单芯片舱驾一体平台即将启动规模化量产。凭借成熟的产品实力与规模化量产能力，公司为小米汽车、理想汽车、长城汽车、小鹏汽车、吉利汽车、广汽丰田、东风日产、奇瑞汽车、广汽本田等多家知名车企配套的智能驾驶域控产品，均已实现大规模量产交付，市场落地成果持续领跑行业。同时，公司首发硬件平台+软件算法+系统集成全栈辅助驾驶解决方案及舱驾融合全栈解决方案，进一步完善了全栈服务体系。

4、公司海外业务的进展？

答：公司已完成德国、法国、西班牙、日本、新加坡等主要国家和地区 16 家海外分支机构战略布局，在国际市场，公司目前已拥有 VOLKSWAGEN、MAZDA、SKODA、LEXUS、RENAULT、SUZUKI、PROTON、BMW、MERCEDES-BENZ 等品牌的新项目订单。公司西班牙智能工厂建设项目已于 2025 年完成封顶，随着公司西班牙智能工厂投入量产，将显著提升公司在欧洲市场的供应能力与服务能力，为扩大欧洲市场份额奠定坚实基础，也为中国车企全球化提供了坚实的桥头堡。通过持续拓展海内外优质客户，公司客户群体日益多元化，客户结构更趋合理均衡。

2025 年，公司秉持与合作伙伴共创生态的发展理念，与合作伙伴实现战略优势互补和资源优化配置，共同打造具有核心竞争力的产品技术解决方案，推动汽车智能化转型升级，实现与全球客户的协同发展。公司在技术创新、质量管控和服务响应等方面的卓越表现获得行业广泛认可，斩获多项殊荣，在国际市场中获得包括 VOLKSWAGEN 授予的“中国区域贡献奖”和全球十佳，中国唯一的“大众汽车集团奖”、VOLVO 授予的全球十佳“品质卓越供应商”和“可持续长期伙伴奖”等。

5、公司新业务机器人域控以及无人车的进展？

答：在机器人领域，公司发布机器人智能基座 AI Cube，以车规级技术迁移打造高性能 AI 计算终端，为机器人提供核心算力与算法支撑，赋能生产制造、智慧家居、车载延伸等多元场景，实现汽车电子核心能力向通用机器人领域的高效延展，进一步完善面向未来的智慧出行与智能物联产业布局。公司目前与多家具身智能企业推进深度合作及落地事宜，并成功获取机器人域控项目定点订单，相关产品规划于 2026 年实现量产交付，以此推动公司域控技术能力向具身智能新兴赛道快速拓展，进一步完善智能领域的业务布局。

在无人车领域，公司推出“川行致远”车规级低速无人车品牌，

	打造 S6 系列平台化产品，将车规级开发标准、智能控制系统等核心技术落地应用，覆盖园区物流、城市配送、冷链运输等多场景，解决末端物流“最后一公里”痛点，同时通过场景数据反哺智能驾驶算法迭代。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无