

中山华利实业集团股份有限公司

2025 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载中山华利实业集团股份有限公司(以下简称“公司”)2025 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2025 年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	2,498,012.51	2,400,639.36	4.06%
营业利润	417,292.09	496,664.34	-15.98%
利润总额	415,685.95	494,787.03	-15.99%
归属于上市公司股东的净利润	320,667.02	384,032.90	-16.50%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	325,656.32	378,080.66	-13.87%
基本每股收益（元）	2.75	3.29	-16.41%
加权平均净资产收益率	18.97%	23.77%	-4.80%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	2,243,651.50	2,276,462.30	-1.44%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,623,910.15	1,743,185.02	-6.84%
股本（万股）	116,700.00	116,700.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	13.92	14.94	-6.83%

注：以上以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

公司从事运动鞋的产品开发设计、生产与销售，作为全球领先的运动鞋专业

制造商，是国际知名的运动休闲品牌 Nike、Adidas、Converse、Vans、UGG、HOKA、On、New Balance、Puma、Asics、Under Armour、Reebok、Lululemon 等的重要合作伙伴。运动鞋行业在稳健的长期趋势支撑下持续发展，包括大众运动参与度的提升、健康与健身意识的增强，消费者对高品质、舒适运动鞋产品的持续青睐，以及对融合健康与时尚理念的个性化产品的不断追求。基于这些积极因素，公司管理层对运动鞋行业中长期的结构性增长前景保持乐观态度。然而，2025 年度，全球运动鞋行业在宏观经济压力加大、国际贸易政策不确定性上升的背景下运行，运动鞋品牌以及制造商普遍面临挑战，包括潜在的消费需求下滑风险、贸易争端和地缘政治动荡等导致的成本上升风险等。

本报告期，公司根据宏观经济环境、消费趋势和运动品牌客户的战略，动态调整客户结构和产能资源配置：调动集团资源确保战略新客户的产能爬坡和订单的及时交付；积极拓展新客户，协调新客户的开发资源和调整各工厂的产能配置；聚焦工厂效率提升，优化工厂考核体系，推进降本增效各项措施。本报告期，虽然部分老客户订单下滑，但是新客户订单量同比大幅增长。同时由于较多的新工厂处于爬坡阶段以及产能调配的安排，短期内给毛利率带来压力。2025 年全年，公司销售运动鞋 2.27 亿双，同比增长 1.59%；实现营业收入人民币 249.80 亿元，同比增长 4.06%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 32.07 亿元，同比减少 16.50%。

三、与前次业绩预计的差异说明

截至本公告披露日，公司未披露 2025 年度业绩预计情况。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计，具体数据将在 2025 年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告！

中山华利实业集团股份有限公司

董事会

2026年3月10日