

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱本文件「業務－戰略」一節。

[編纂]理由

我們相信，[編纂]將提升我們的品牌形象及信譽，加強我們的資本基礎以支持業務拓展，並為我們提供進入國際[編纂]的途徑。[編纂]亦將有助我們擴大股東基礎及為我們的股份創造流通性強的市場，我們預期此舉將有助日後籌集資金以支持我們的戰略增長計劃。此外，[編纂]將為我們提供機會，以根據國際標準進一步完善我們的內部控制及企業管治框架，我們相信其將支持我們的長期發展。

[編纂]

假設[編纂]為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]的中位數），經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金及其他估計開支，並假設[編纂]並無獲行使，我們估計將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。

1. 投資產品開發及設計能力

我們擬將[編纂][編纂]約[編纂]%（相當於約[編纂]港元）分配用於提升我們的產品開發及設計能力，其乃我們增長策略的基礎。有關投資將主要用於支持專有研發中心的建設以及拓展和豐富我們的核心產品組合，包括銅質文創產品、黃金文創產品及塑膠人偶及玩具。

建設及升級研發基礎設施

[編纂]約[編纂]%（相當於[編纂]港元）將分配用於我們新研發中心的建設及設備配置，該研發中心預計將作為我們創意設計師、技術團隊及營銷專業人員之間跨職能協作的中心樞紐。

自2013年成立以來，我們始終將獨創設計作為產品開發的核心驅動力。內部的研發活動通常由分散於一般辦公空間內的多個創意團隊進行。隨著業務規模擴大及材料基礎拓寬，我們認為有必要建立一個集中式、專用研發中心，以整合創意資源、提升協同效率，並支持多材料產品的拓展。該研發中心將作為創意管理的專屬平台，涵蓋概念設計、數字建模、樣品開發及視覺呈現全流程。中心將配備專業軟硬件，包括3D設計系統、實體打樣工具及協同工作站。有別於工業或科學領域傳統的實驗室研發模式，我們的研發活動聚焦於產品構思、設計實現與模型測試，本質上具有迭代性與創作驅動特性。

於研發中心的投資總額預計將達[編纂]港元，其中[編纂]港元預計將由[編纂][編纂]撥付。按年度劃分的[編纂]計劃動用情況明細如下：

年度	建設支出	設備與 軟件採購	其他相關成本	總計
		[編纂]港元		
2026年	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
2027年	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
2028年	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及[編纂]

擬建的研發中心將設於杭州設施內，預計建築面積約為31,000平方米。建設預計於2026年6月動工，於2028年7月完工。該設施將用作包括產品設計、打樣、材料測試以及協作項目的專用空間。建設將分為場地準備、結構工程、外牆竣工、內部裝修及最後的系統調試等關鍵階段。設備及配套系統的採購將與大樓的竣工同步完成，以便迅速安裝及試運行。我們計劃收購3D建模軟件、數控機床及多材質3D打印機，以支持內部打樣及小批量產品驗證。這些系統的安裝預計將於2028年前完成，使新中心可於該年年底開始全面營運。

此項投資的主要商業理據在於實現我們從銅質文創產品拓展至金銀等其他材料類別的戰略目標。在我們擬通過每年大量推出新SKU來維持在銅質類別的領先地位的同時，向新材料拓展對我們的創造能力、設計生產量及打樣資源提出的要求大幅提升。建立專業研發中心對實現這一轉型至關重要。該中心預計將使我們的產能顯著提升。我們預期於2026年推出約800款SKU，於2027年推出約1,000款SKU及於2028年推出約1,550款SKU，品類涵蓋銅、金及銀。

該研發中心亦將為創意專業人才提供結構化且專業的工作環境，其設計不僅旨在提升現有員工生產力，更將作為吸引和留任於產品造型、設計及視覺建模領域具備才幹之人才的戰略平台。與我們成為領先文創企業的長期願景一致，該中心將在構建整合型研發人才梯隊方面發揮核心作用，進一步強化我們的核心競爭力。

為支持職能擴充，我們計劃於2028年前增聘約100名員工，包括創意設計師、工藝工程師及項目協調人員。新中心預期將提高內部協作水平，加快打樣週期，並提高各產品線之間的材料整合度。增聘的員工應具備工藝品、工業設計、雕塑或相關學科的相關學術背景及經驗。創意設計師應具備3D建模、繪畫及雕刻的实操經驗以支持產品概念化及打樣。工藝工程師應具備工藝優化及樣品驗證的經驗，而項目協調人員應具備管理產品設計及開發流程的經驗。我們預計創意設計師的每月薪酬將介於每人人民幣8,000元至人民幣20,000元，工藝工程師的每月薪酬將介於每人人民幣8,000元至人民幣15,000元，項目協調人員的每月薪酬將介於每人人民幣6,000元至人民幣12,000元。

豐富及加強產品組合

[編纂]約[編纂]%(相當於約[編纂]港元)將分配用於拓展及優化我們的產品組合。此包括豐富我們的銅質文創產品，同時推進開發分別以子品牌「璽匠金舖」及「歡喜小將」進行營銷的黃金文創產品及塑膠人偶及玩具。該等資金將主要用於支持與文化機構和藝術家合作的產品設計及打樣、IP聯名以及限量版授權項目。我們亦計劃探索傳統文化、美好寓意及內容敘事的新主題，通過相應的營銷活動打造品牌標識和提高跨界吸引力。

2. 提高產能及履約靈活性

我們擬將[編纂][編纂]約[編纂]%(相當於約[編纂]港元)分配用於提升我們的內部產能及加強需求預測與製造產出的一致性，從而提高履約靈活性並支持長期產品供應。

於往績記錄期，我們始終保持高水平的產能利用。截至2022年、2023年、2024年12月31日止年度以及截至2024年及2025年9月30日止九個月，我們的設計產能分別約為1,391,500千克、1,268,625千克、1,518,750千克、1,227,366千克及953,480千克，而實際產量則分別為1,386,737千克、1,259,101千克、1,545,168千克、1,177,795千克及940,879千克，產能利用率分別達99.7%、99.3%、101.7%、96.0%及98.7%。我們的設計產能是根據生產員工平均人數、全

未 來 計 劃 及 [編 纂]

年標準工時及每工時銅生產量計算得出。此計算方式反映出生產模式的勞動密集型特質及現有條件下規模的固有局限。產能持續超負荷或接近滿負荷利用表明現有設施已達運作極限。尤其是，2024年的峰值生產量已超過設計產能，凸顯我們須依賴加重工作安排及臨時加班措施以滿足市場需求。此等做法長期而言並不可持續，若不擴充產能，或會影響交付時間及產品品質。

擬定擴充計劃將側重銅質擺件（一直為我們的主要產品線），並會增加銅雕畫投資。新增的空間與工作站將有助提升生產量，同時透過現場培訓實現技術傳承。我們計劃新增設計產能約為691,000件，使擴充後的總設計產能達到2,209,750件。擴產預計有助我們更好地應對旺季需求、縮短交付週期，並減少對應急人員調配的依賴，從而提升營運韌性及產品品質一致性。

採購及安裝設備以提升產能

[編纂]約[編纂]%（相當於約[編纂]港元）將用於採購及在杭州設施安裝新生產設備。下表概述主要設備類別、擬定功能和採購時間表：

類別	設備說明	功能	計劃安裝期間
鑄造	精密鑄造機 (90-110台)	提高銅鑄件效率	2026年至2027年
機械加工	高精度數控工具	雕刻與表面處理	2026年至2027年
表面處理	噴塗與烘烤系統	自動著色及乾燥	2026年至2027年
環境	除塵通風	工作場所空氣過濾與 合規性	2026年至2027年
公用事業	水、氣、電設施升級改造	公用設施改造與安全升級	2026年至2027年
土木工程	設施改造	局部結構與佈局變更	2026年至2027年

規劃的佈局優化和部分設施改造預計需時不到一年，並將分階段實施，以盡量減少生產中斷。我們的內部團隊預計將監督公用設施調整和場地移交，而第三方供應商將負責設備安裝調試。

擴大及穩定熟練的生產員工隊伍

[編纂]約[編纂]%（相當於約[編纂]港元）將用於增聘及培訓約300名生產人員，包括超過250名專門從事蠟模、焊接及拋光的熟練工匠及約50名後勤、支持及質量控制人員。招募的熟練技工通常須具備基礎的手工天賦或學徒級手工技能，並將在正式上崗前接受結構化的內部培訓及實操評估。後勤及支持人員應具備相關運營經驗，而質量控制人員應具備相關技術背景、熟悉生產標準及檢驗程序並具備工藝監測及產品質量檢驗的經驗。預計熟練技工的月薪將介於每人約人民幣8,000元至人民幣25,000元，而預期後勤、支持及質量控制人員的月薪將介於每人約人民幣8,000元至人民幣15,000元。

未來計劃及[編纂]

3. 加強銷售渠道及營銷能力

我們擬將[編纂][編纂]約[編纂]%(相當於約[編纂]港元)分配用於擴大及加強我們的零售及營銷基礎設施，重點鞏固我們在中國的直營店網絡、加快國際化佈局及增強我們的數字化營銷和內容開發能力。

擴大我們在中國的直營店網絡

[編纂]約[編纂]%(相當於約[編纂]港元)將用於擴大我們在中國的直營店網絡，側重於一線、新一線、二線及三線城市。這些門店預期將作為融合文化敘事及互動體驗的沉浸式品牌觸點。

我們計劃於2026年至2028年開設約70家新門店。目標位置包括北京、深圳、重慶、南京、武漢、濟南、廈門、西安、昆明及貴陽等城市。該等位置是基於商業客流量、商場排名及區域消費趨勢而選出。每家新門店的預期建築面積約為100平方米。店均資本開支約為人民幣2.3百萬元，主要包括裝潢裝修、初始存貨成本、租賃押金以及員工招聘及培訓等項目。基於我們的過往經驗，預期每家新門店將於開業後約6至9個月內實現收支平衡。

加強數字化營銷及線上參與度

[編纂]約[編纂]%(相當於約[編纂]港元)將分配用於加強我們的數字化營銷基礎設施。我們的舉措將側重於製作品牌內容，包括短視頻、文化敘事及直播板塊。我們計劃升級工作室能力、擴充剪輯和腳本撰寫團隊及制定各渠道的標準化直播流程。此外，我們擬增強用於實時表現追蹤及預算優化的後台分析系統。

發展國際業務及區域營銷渠道

[編纂]約[編纂]%(相當於約[編纂]港元)將用於支持我們的國際拓展。我們計劃探索香港、澳門、東南亞、日本、歐洲及北美等市場。我們的策略包括參加海外展覽及商品交易會、與當地經銷商合作以及定制營銷活動。根據我們的國際拓展計劃，自研IP預期仍是我們海外產品供應的主要基礎，而授權IP產品僅於已獲得相關區域權利的情況下方予出售。未來一至三年內，我們計劃通過預定的展覽進軍香港、日本及意大利市場，後續延伸至選定的西歐和北美市場。我們計劃將資金用於國際差旅、樣品準備、雙語材料、宣傳本地化及初期市場研究。我們亦計劃選擇性地探索與相關市場的熱門IP的合作機會，惟須獲得授權及具商業適用性。

4. 升級數字化和信息基礎設施

我們擬將[編纂][編纂]約[編纂]%(相當於約[編纂]港元)分配用於加強我們的數字化和信息基礎設施。該措施包括兩個主要組成部分：(i)實施企業軟件系統以優化生產和庫存統籌，及(ii)部署配套硬件及智能設備以增強數據獲取能力及提高運營連通度。

部署配套IT基礎設施及智能設備

約[編纂]%(相當於約[編纂]港元)將用於採購及安裝配套IT基礎設施。投資計劃包括四套用於系統部署及數據備份的專用數據服務器、一道用於信息安全的企業級網絡防火牆及用於支持在核心生產線及倉儲位置實時追蹤的物聯網賦能傳感器節點。該等硬件系統預期將於2026年至2027年期間安裝到位。

未來計劃及[編纂]

實施企業軟件系統

約[編纂]% (相當於約[編纂]港元) 將用於階段性開發和實施定制化軟件系統，包括側重於生產規劃、現場執行及工藝追溯的生產執行系統(「MES」)以及負責庫存位置追蹤、出入庫物流及定期庫存盤點的倉庫管理系統(「WMS」)。預期該等系統均配備相應的終端硬件以確保高效的數據集成和現場運行能力。MES系統及硬件計劃於2027年之前部署，WMS系統亦預期於2027年之前上線。該等系統將通過模塊化的定制契合我們現有的經營流程。

所有硬件及軟件部署將由我們的IT及財務團隊管理，在開發、測試及培訓環節分階段實施。組合系統預期將支持實時數據可視化、可追溯性及經營統籌，從而隨我們的業務發展提高效率 and 可拓展性。

5. 營運資金及一般公司用途

[編纂][編纂]約[編纂]% (相當於約[編纂]港元) 將保留用於一般營運資金及運營靈活性。該等資金將使我們能夠及時審慎應對戰略機遇及不可預見的市場變化。

倘分配的[編纂]不足以支付上述用途的全部資金，我們擬利用內部資源或股權債務融資支付任何款項差額。反之，若有盈餘資金，則會用於符合我們戰略目標的其他項目。

倘[編纂]最終確定為低於或高於指示性[編纂]的中位數，則分配至上述用途的[編纂]將按比例調整。因[編纂]獲行使而獲得的任何額外[編纂]將按比例分配至上述用途。

倘我們的[編纂][編纂]用途較上述用途發生任何重大變更，或我們對上述用途之間[編纂]的分配有任何重大變更，我們將作出正式公告。

倘[編纂][編纂]未即時用於上述用途，我們僅會將該等[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他認可財務機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律法規)的短期計息賬戶。