

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用與本集團及其業務有關的若干詞彙的涵義。若干該等詞彙的涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法相同。

「平均售價」	指	平均銷售價格，是指一個年度／期間內每售出一件產品所產生的平均收入，按該年／期內的總收入除以同年／期內的總銷售量計算。
「燒色」	指	一種傳統的表面處理技術，涉及對銅或其他金屬採用控制加熱，以產生自然發生的顏色漸變、表面氧化的光澤度或鮮豔的色調效果。
「雕刻」	指	一種使用設計好的特定工具在物體表面雕刻不同圖案的技術。
「文創產業」	指	利用文化資源和融合歷史、藝術及（如適用）科技等一個或多個元素，創造具有文化、審美及商業價值的產品及服務的產業。
「景泰藍」	指	一種裝飾性的金屬加工技術，將彩色琺瑯塗抹於金屬表面附著的金屬絲隔板，隨後高溫燒製形成複雜而有光澤的圖案。
「數控雕刻機」	指	電腦控制的雕刻設備，用於根據預先編程好的設計精確切割、雕刻或塑造材料。
「銅雕畫」	指	一種銅質文創工藝產品，以平面銅板上的浮雕雕刻為特色並結合傳統雕刻技術與受中國古典繪畫啟發的構圖美學。與普通二維工藝品不同，銅雕畫具有雕塑般的深度及紋理細節。
「聯營」	指	一種購物中心與其入駐店舖間常見的商業安排，購物中心（而非店舖自身）收取店舖銷售所得並向最終客戶開具發票，之後再在一個商定的期限內與店舖結算。
「文創工藝產品」	指	根植於文化主題及美學表現的有形創意產品，其中工藝水平及流程質量是核心增值因素。有關產品可通過傳統手工技術或標準化工業流程（包括鑄造、壓花、雕刻及拋光）生產，並旨在傳遞文化、審美及商業價值。

技術詞彙表

「花絲」	指	一種將黃金、銀及銅等各種金屬拉成細線並塑造成不同形狀的技術。
「大聖」	指	「大聖」系列，我們最具標誌性的獨創IP產品線之一，其靈感來源於中國傳奇形象美猴王孫悟空。
「國潮」	指	一種融合中國傳統文化元素與現代美學的消費及設計潮流，深受年輕一代的歡迎。國潮通過以當代風格及故事情節重新詮釋傳統的產品，強調民族認同、文化自信及消費者認同。
「手繪」	指	一種手工技術，使用細刷及礦物或以色素為基礎的顏料，將顏色手工塗抹於精心製作的表面（通常是金屬）。
「杭州設施」	指	我們位於浙江省杭州市的生產設施，主要從事生產我們的文創工藝產品。
「鏡面打磨」	指	一種表面處理技術，涉及漸進式手工或機械打磨，以達致光滑的鏡面效果。
「口彩」	指	一種中國傳統做法，採用語音雙關語及視覺隱喻的方式傳達祝福或情感信息，創造性地將發音相似的詞語與相應的象徵意象融合，以表達和平（平安）、財富（財）及喜悅（喜）等主題。
「失蠟鑄銅法」	指	一種古老的金屬鑄造技術，在蠟模塗上耐火材料以形成模具。待蠟熔化並流乾後，將熔融金屬倒入空腔內，從而形成一個精細的雕塑。
「新一線城市」	指	按《第一財經周刊》新一線城市研究所發佈的《2023城市商業魅力排行榜》的定義，為綜合商業魅力指數僅次於一線城市而高於二線城市的城市。根據該排行榜，新一線城市包括成都、重慶、杭州、武漢、蘇州、西安、南京、長沙、天津、鄭州、東莞、青島、昆明、寧波及合肥。

技術詞彙表

「線下客單價」	指	線下客單價按年／期內線下直營店的總銷售訂單金額除以同年／期在該門店進行購買的客戶總數計算。
「線上客單價」	指	線上客單價按年／期內平台（天貓、京東或抖音）的總銷售訂單金額除以同年／期內在平台上進行購買的客戶總數計算。
「砂殼」	指	在失蠟鑄銅過程中圍繞蠟模形成的耐火模層。待蠟熔化並流乾後，硬化的砂殼用作將熔融金屬倒入的空腔。
「表面處理」	指	控制性添加穩定著色表層，可取代可能形成的任何自然氧化物（鐵鏽）並使藝術品呈現其最終外觀。
「打樣」	指	在最終生產之前製作初步樣品或模型以測試設計、結構及工藝的過程。
「熟練技工」	指	在本公司同一崗位連續工作12個月或以上的生產線技術人員。
「SKU」	指	庫存單位，表示庫存中的產品數目，用於識別每一獨特產品及追蹤庫存水平。
「一線城市」	指	根據《第一財經周刊》新一線城市研究所發佈的《2023城市商業魅力排行榜》，為北京、上海、廣州及深圳。
「三線城市」	指	按《第一財經周刊》新一線城市研究所發佈的《2023城市商業魅力排行榜》的定義，為綜合商業魅力指數低於二線城市的城市。根據該排行榜，三線城市包括濰坊、保定、鎮江、揚州、桂林、唐山、三亞、湖州、呼和浩特、廊坊、洛陽、威海、鹽城、臨沂、江門、汕頭、泰州、漳州、邯鄲、濟寧、淄博、銀川、柳州、綿陽、湛江、鞍山、贛州、大慶、宜昌、包頭、咸陽、秦皇島、株洲、莆田、吉林、淮安、肇慶、寧德、衡陽、南平、連雲港、丹東、麗江、揭陽、延邊朝鮮族自治州、舟山、蘭州、龍岩、瀘州、撫順、襄陽、上饒、營口、三明、麗水、岳陽、清遠、荊州、泰安、衢州、盤錦、東營、南陽、馬鞍山、南充、西寧、孝感及齊齊哈爾。

技術詞彙表

「二線城市」	指	按《第一財經周刊》新一線城市研究所發佈的《2023城市商業魅力排行榜》的定義，為綜合商業魅力指數僅次於新一線城市的城市。根據該排行榜，二線城市包括福州、濟南、無錫、佛山、長春、溫州、南通、哈爾濱、南寧、徐州、惠州、煙台、嘉興、中山、呼和浩特、大連、太原及蕪湖。基於該分類，就本文件而言，我們亦將常州視為「二線城市」。
「銅彩燒色」	指	一種以熱能為基礎的表面處理方法，在高溫下反覆燒製銅，通過控制氧化產生類似礦物的顏色。
「顏彩手繪」	指	一種傳統的手繪技術，使用軟刷將精細研磨的天然礦物顏料塗抹於金屬表面。