

证券代码：301158

证券简称：德石股份

德州联合石油科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	国泰基金 陈雨杨 天风证券 朱晔 朱丽 任康	
时 间	2026年3月10日 16:30-17:45	
地 点	线上电话会议	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 王海斌	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>二、互动交流内容</p> <p><b>1. 公司属于油气行业的上游企业还是下游企业？</b></p> <p>答：公司属于油气行业上游企业，主营业务为石油天然气钻井专用工具及设备的研发、生产、销售及租赁，主要服务于油气勘探开发阶段。</p> <p><b>2. MWD 与 LWD 的区别是什么？</b></p> <p>答：MWD（随钻测量仪）是钻井过程中实时获取井下数据的测量系统，核心功能是实时监测钻井轨迹，在钻井过程中同步获取井下实时数据，精准判断实际钻井轨迹与设计路径的偏差，及时反馈数据并下发调整指令，保障钻井作业按设计路径推进，整体侧重于“钻进过程的轨迹把控”；LWD（随钻测井仪）是在钻井过程中同步测量地层岩石物理参数，通过数据遥测系统将测量结果实时传输至地面进行处理，为地质研究、油气储层评估提供精准的地层数据支撑，整体侧重于“地层信息的同步测</p>	

	<p>量”。</p> <p><b>3. 螺杆钻具国内市场竞争格局如何？</b></p> <p>答：国内螺杆钻具市场目前已经形成比较稳定的竞争格局，公司的主要竞争对手包括天津立林、石化机械以及渤海装备等企业。上述企业具备成熟的技术积累及完善的市场渠道，是国内螺杆钻具细分市场的核心参与主体。</p> <p><b>4. 国内外主营产品销售模式及毛利率有什么差异？</b></p> <p>答：螺杆钻具在国内以租赁模式为主，因需承担前置备货、维修、运输及持续性运营等多重成本，毛利率相对销售要低；除俄语区外，海外市场主要以销售模式为主，毛利率较高。具体毛利率情况在公司定期报告中均有披露。</p> <p><b>5. 公司海外业务的发展历程及目前海外市场主要部署区域在哪里？</b></p> <p>答：海外业务最早可以追溯至 20 世纪 90 年代末，凭借钻井泵配件进入北美市场；2014 年左右，开始向北美和中东部分国家的钻井工程服务公司销售螺杆钻具，海外市场逐渐起步；2018 年，成立俄子公司，为当地钻井公司提供钻具租赁，推动俄语区市场逐步起量；2022 年，受地缘冲突影响，俄语区市场销售增长较快；2024 年，收购原有合作商美国 IAE 公司，进一步加大北美市场开拓力度。目前海外业务范围涵盖北美、南美、俄语区、中东、中亚、东南亚、非洲等重点油气市场，形成了多元化的海外市场布局。</p> <p><b>6. 国内及海外市场增量主要来自哪里？</b></p> <p>答：根据国家统计局能源生产数据显示，2025 年我国规上工业原油产量达 2.16 亿吨，天然气产量达 2619 亿立方米，全国能源生产总量稳步提升，油气储备规模持续扩大。在国内“稳油增气”的能源战略指引下，原油产量以“稳”为主，常规油井钻井工作量整体保持平稳，国内市场增量主要集中在天然气及页岩气、煤层气、煤岩气等非常规天然气领域，随着相关勘探开发投入持续加大，有望成为公司螺杆钻具、井口装备等产品的核心市场增量来源。海外市场方面，增量主要来自空白区域开拓，公司将加大人力、财力等资源投入，加快海外市场拓展步伐，不断完善海外布局，推动国内外市场协同发展，进一步挖掘市场增长空间。此外，随着公司 MWD、压裂软管等新产品市场开拓工作的持续推进，产品认可度及销量有望逐步提升，进而成为公司未来新的业绩增长点。需要注意的是，新产品市场开发及海外空白区域拓展受行业政策、市场环境等多种因素影响，存在一定不确定性。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 3 月 10 日