



售和产品研发上现在有哪些布局呢？

答：公司纳米流体材料除应用于人形机器人领域，还可拓展至军警防护、个体出行安全防护、应急与消防装备、体育竞技等领域，各领域主要进入壁垒集中在认证周期、行业资质、客户验证标准及供应链准入要求。现阶段公司将重点推进军警防护、出行安全防护、机器人防护等领域，并已在研发投入与行业客户销售体系上做好相应准备，未来，公司将持续加大纳米流体材料的研发力度与创新投入，稳步开拓更多高价值应用场景，针对新能源与半导体等新兴领域，公司也将探索材料技术的可行性研究与验证工作，如在芯片晶圆抛光环节的技术探索方面，有望通过材料特性优化降低抛光表面粗糙度、改善表面形貌等潜在效果，为后续相关领域的技术储备与场景延伸奠定基础。

Q3：公司2025年前三季度安防产品营收实现80%以上的高速增长。请问这种高增长主要是由防刺割手套/服装等终端成品贡献，还是纳米流体材料/基材销售贡献更大？公司未来在安防领域的落地战略是以B端为主，还是以C端为主呢？

答：公司2025年前三季度安防产品高速增长主要由防刺割手套、服装等终端成品贡献。纳米流体材料及复合基材将陆续供应，并持续提升占比。未来安防业务将坚持B端工业、军警、行业客户、C端消费市场多渠道运营的战略，通过材料+成品一体化模式提升综合竞争力。

Q4：公司作为中国航天重要供应商，技术壁垒很高。请问航天级的真空收纳、固定（如蘑菇搭扣）及防护材料技术，在民用市场的商业化转化率如何？是否有具体的“航天技术下放”产品计划（如高端户外装备或车载用品）？这是否会成为2026年新的增长点？

答：公司将研发航天产品过程中的技术沉淀，创新用于各类民用收纳产品，显著提升民用收纳产品的综合性能。依托符合航天标准的技术沉淀，公司不仅在相关技术成熟度与细分领域构筑显著技术壁垒，形成了差异化的竞争优势，更具备应对复杂太空环境挑战、支撑商业载人航天在轨驻留保障的核心能力。

依托公司在功能表面涂层材料领域的研发和突破，在防结冰、防雾、防刮擦、阻燃等关键技术方向上不断延伸应用场景，推动航天技术向更广阔的民用及工业领域转化。例如，公司自主

	<p>研发的防结冰技术，可有效应对海边、高寒低温等复杂环境下结冰现象，具备优异的环境适应性与可靠性，为后续技术的多领域商业化拓展奠定坚实基础。</p> <p>Q5：面对国际贸易环境的不确定性，公司在海外布局了工厂。请问海外工厂目前主要覆盖哪些区域市场？主要作用是规避关税还是贴近本地化生产？</p> <p>答：公司计划在海外建设工厂，主要覆盖北美、拉美区域，一方面是为了应对国际贸易的不确定性，另一方面是为了更加贴近本地化生产及市场开拓。公司始终坚持以自主品牌为核心，持续强化全球品牌影响力与渠道建设；同时依托核心材料技术优势，为全球工业客户提供高性能解决方案，实现自主品牌与技术赋能双轮驱动。</p> <p>Q6：公司在股权激励中定义了“新业务收入”包含安全防护、柔性连接等。鉴于B端业务增长迅速，请问2025年全年，B端业务（含材料与成品）占总营收的比例预计能达到多少？未来三年，公司对这一比例的目标是多少？是否会考虑将材料业务独立分拆披露，以更清晰地体现其价值？</p> <p>答：股权激励中的新业务主要包括安全防护、功能粘胶、户外装备、生物保鲜等方面的终端产品、材料及配件。2025年前三季度B端业务占比20%左右，未来公司也将持续提升B端业务的收入占比，公司也计划适时将材料业务独立披露，以更清晰体现其科技价值与成长潜力。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026年3月11日</p>

附件：参会名单（排名不分先后）

序号	机构名称	参会人员
1	道林基金	黄道林
2	道林基金	植楚新
3	飞高投资	朱国梁
4	恒泽投资	熊佳妮
5	红岸基金	王英勇
6	华泰证券	刘思倩
7	华泰证券	刘曼青
8	九创基金	邵灵研
9	九益基金	徐标标
10	玖稳资产	叶洋
11	君之同投资	庄众
12	骏杰资产	徐灵娥
13	骏杰资产	王锦政
14	昆山资本	廖静雯
15	珞珈投资	陈杰
16	民泮资产	黄海山
17	榕树投资	丁煜
18	榕树投资	李立明
19	穗甬汇智投资	宋友勇
20	同威投资	冯翔
21	颐和久富	陈帅
22	源益基金	张雷
23	云溪基金	李志勇
24	云众创融投资	李德生
25	正奇资本	陈镇炎
26	个人投资者	34人