

证券代码：300792

证券简称：壹网壹创

杭州壹网壹创科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中信证券、博时基金、金鹰基金、方正证券、国联民生证券、信泰保险、国盛证券、海天塑机
时间	2026年3月11日（周三）下午 13:30~14:30
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书高凡，IR 总监杨锦明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、围绕公司 2025 年度经营情况、公司“AI 版块”应用的定位与投资者进行了充分交流，主要内容如下：</p> <p>区别于偏向标准化软件采买的平台的 AI 工具，公司自转型以来一直明确以“专家+AI 应用”的模式来实现为品牌提升效果服务的定位。</p> <p>公司业绩在 2025 年迎来拐点，主要来源于以下几个方面：1) 2024 年公司管理层回归，明确未来发展战略；2) 2025 年公司的“轻资产化”转型效果显现；3) 通过 AI 工具提高存量业务的毛利率；4) AI 垂类应用收入实现增长；5) 得益于 AI 人效提升，拓展可承载客户规模边界，获得新增品牌的业绩贡献，如 Burberry 美妆、Chloe 美妆等。</p> <p>2026 年公司将保持 2025 年的增长节奏，在保持存量全链路品牌服务业务稳步增长的同时，如大师生图、AI 客服等 AI 垂类应用收入快速增长；继续坚持“轻资产化”路线，降低风险；结合公司和联世的差异化优势，双方资源互补，实现“1+1&gt;2”的效果，获得更多商业机会。</p> <p>二、投资者提出的问题及公司回复情况</p>

	<p><b>1、大师生图和即梦的区别在哪里？</b></p> <p>大师生图是能指导生意的，是有“know how”的，大师生图可以根据专家“know how”设置产品的场景、光影效果等，输出点击率或者转化率更高的图片，让品牌获得 ROI 更高的广告效果。</p> <p><b>2、公司是否有其他渠道的补强计划？</b></p> <p>公司与阿里长期深度合作，未来进一步加强抖音、小红书等内容电商渠道能力建设，尤其是加强 AI 化优质内容生成能力，增强多平台 AI Agent 的能力矩阵。</p> <p><b>3、公司的 AI 产品跟阿里平台的 AI 产品区别是什么？</b></p> <p>阿里做的 AI 是通用型产品，是面对所有商家或品牌的，能普适的提升商家效率，而网创的 AI 产品是为服务的客户提供效果导向的服务，并通过专家的定制化调优实现差异化服务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026-03-11