Kitech 奇德新材

股票代码：300995

ESG

广东奇德新材料股份有限公司
2025年环境、社会及公司治理报告

Environmental,Social, and Governance Report

目 录

关于报告

董事长致辞 01

走进奇德 02

可持续发展管理

ESG治理体系 06

利益相关方沟通 08

实质性议题识别 09

环境责任

守护环境 共筑绿色生态

应对气候变化 10

环境合规管理 18

污染物排放 20

废弃物处理 21

生态系统和生物多样性保护 22

能源利用 23

水资源利用 25

社会责任

以人为本 共创和谐家园

乡村振兴 28

社会公益 28

创新驱动 30

供应链管理 37

产品和服务安全与质量 38

数据安全与客户隐私保护 43

平等对待中小企业 43

员工权益 44

职业健康与安全 48

员工培训与发展 50

治理责任

精益治理 引领高质量发展

公司治理体系 53

风险管理与内部控制 55

商业道德 56

反不正当竞争 57

附录

标准索引表 58

关键绩效表 59

读者反馈 61

关于报告

报告概况

本报告是广东奇德新材料股份有限公司（以下简称“奇德新材”、“公司”或“我们”）发布的2025年环境、社会及公司治理报告，旨在将可持续发展理念融入公司治理，并向我们的利益相关方全面呈现公司在可持续发展治理的相关信息和绩效。

报告组织范围

广东奇德新材料股份有限公司及合并报表范围内的子公司。

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告内容的可比性和连续性，部分内容将适当追溯至以往年份。

报告编制依据

本报告主要参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，同时参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI标准），国际可持续准则理事会（ISSB）IFRS S1/S2标准编写。

数据来源

本报告所使用的信息均来自于公司内部正式文件、统计报告、第三方问卷调查和有关公开资料。财务数据均来自公司年度报告。

董事会声明

本报告经奇德新材董事会审议批准，公司及董事会承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

董事长致辞

当新年的晨光穿透产业变革的迷雾，我们站在了新材料行业从“周期成长”迈向“技术成长”的关键节点。20年深耕高分子复合材料领域，奇德新材始终以“让世界爱上中国材料”为使命，在政策、需求、技术的三重共振中，书写着“以塑代钢、以塑代木”的绿色变革篇章。此刻，我们以文字为序，致敬过往的坚守，更奔赴未来的壮阔。

回望2025，每一步前行都掷地有声。江门科技园区的智能化产线高效运转，MES与ERP系统构建起数字化生产底座，泰国工厂产能稳步爬坡，“东盟制造，全球销售”的海外布局已见成效。我们持续研发筑牢技术壁垒，以全链条服务能力赢得头部客户认可——新能源汽车的轻量化部件批量交付，人形机器人的碳纤维外壳成功定点，低空飞行器的结构件进入样品测试，每一份成绩单都镌刻着“创新、专注”的核心价值观。

2025年，是机遇与挑战并存的一年。全球碳中和政策推动再生材料需求激增，欧盟碳关税与国内环保新规倒逼产业升级；新能源汽车高端化、低空经济崛起、机器人产业爆发，为高性能材料开辟了广阔蓝海。站在新起点，我们将聚焦三大核心主线：深耕高性能改性塑料、精密模塑制品与碳纤维制品，持续攻克快速固化、热塑性碳纤维等“卡脖子”技术；加速新兴领域渗透，让碳纤维材料在飞行汽车、人形机器人等场景实现更大规模应用；深化全球布局扩大东南亚市场份额，打造国际化供应链体系。

这份蓝图的实现，离不开每一位奇德人的坚守与奋进。我们弘扬“爱国创新奋斗、奉献”的企业精神，秉持“以心为本”的经营理念，让工匠精神融入每一次研发、每一道工序、每一次服务。从实验室的反复调试到生产车间的精益求精，从客户需求的精准响应到海外市场的开拓攻坚，正是无数奇德人的并肩作战，让“全球高端复合材料领军者”的愿景愈发清晰。 新材料，新征程，新未来。

2026年，我们将以更开放的姿态拥抱变革，以更坚定的信念深耕技术，以更务实的行动践行绿色发展。让我们携手并肩，用材料的力量连接创新与应用，用奋斗的汗水浇灌成长与收获，共同书写奇德新材的新篇章，为民族工业振兴贡献更多力量！

愿每一份坚持都有回响，每一次创新都见光芒！

董事长 饶德生

广东奇德新材料股份有限公司

走进奇德

企业概况

奇德新材是一家立足于国家战略新兴产业的新材料领域，专业从事环境友好、功能性高分子改性塑料及其制品的高新技术企业。公司致力打造塑胶成型一体化智能智造服务平台，旗下国内事业群包含广东奇德新材料股份有限公司、广东华志精密模塑有限公司、中山邦塑精密塑胶有限公司、广东邦塑汽车精密模具有限公司、广东奇德碳纤维复合材料有限公司、广东奇德科技孵化器有限公司、奇德科技（香港）有限公司，江门奇德新材料有限公司；国际事业群包含奇德新材料（泰国）有限公司，奇德新材料（越南）有限公司。

公司主要从事高分子改性塑料的研发制造、精密注塑成型、模具设计开发及高性能碳纤维制品等业务。通过工艺链的完整性及专业性为客户提供柔性化、定制化服务，解决塑胶成型行业的技术分散，效率低下、专业度低的供应局面。经过多年的精心耕耘，凭借卓越的产品质量及专业的技术服务能力，奇德新材已成为国内汽车零部件、电子电器、高端家电、婴儿童车、运动器材等行业的高性能复合材料和零部件制品领先供应商之一。

作为绿色环保新型材料行业的领先者，我们持续努力，让以塑代钢，以塑代木这种节能环保生产消费趋势得以扩大及实现，为减少砍伐，降低能耗，保护美丽地球家园贡献价值。

公司成立年

成立于2007年，专注于环境友好型、功能性高分子改性塑料的研发与生产

主要产品线

包括高分子改性塑料研制、精密注塑模具，高性能碳纤维制品等

技术创新能力

拥有多项国际认证，致力于持续技术创新

市场应用领域

广泛应用于国内汽车零部件、碳纤维制品、高端家电、婴儿童车、运动器材等行业

全球业务布局

在中国大陆、中国香港、泰国和越南设有子公司

社会责任实践

重视环境保护和员工福利，积极投身公益事业

发展历程

2007年
- 奇德新材前身“奇德工程塑料科技”成立

2008年
- 广东省江门高新技术产业园生产基地投产

2009年
- 成立中山邦塑精密塑胶
- 通过IATF16949体系认证

2011年
- 荣获广东省民营科技企业
- 中国塑料行业之十佳工程塑料
- 广东省“守合同重信用”企业

2012年
- 通过国家级高企业认定
- 奇德新材料研发中心扩建

2013年
- 通过广东省聚酰胺增强材料工程技术研究中心认定
- 江门市第一批展翅飞翔企业

2016年
- “十二五”塑料加工业优秀企业
- 江门市创新创业大赛一等奖
- A级纳税人

2017年
- 通过广东省企业技术中心认定
- 广东省创新创业大赛一等奖
- 国赛新材料行业五强

2018年
- 成立广东邦塑汽车精密模具有限公司，形成三位一体的塑胶成型服务体系

2020年
- 奇德数智化产业园动工
- 奇德IPO通过创业板上市委员会审批

2021年
- 5月26日深交所上市，股票代码：300995

2022年
- 成立奇德（越南）子公司，开启国际化布局

2023年
- 成立奇德（泰国）子公司
- 通过CNAS国家级实验室认定

2024年
- 奇德数智化产业园投产
- 奇德（泰国）工厂投产

2025年
- 荣获第四届江门市政府质量奖
- 奇德智能化科技园及总部大楼、研发中心全面启用
- 饶德生董事长入选“第七届广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”名单

企业文化

公司始终致力于营造积极健康的内部氛围与和谐共赢的外部发展环境。公司专门设立企业文化部门，制定《企业文化建设管理办法》，从调研诊断、内容凝练、体系发布到宣贯深化的完整闭环，通过问卷、访谈等渠道收集意见，深入分析整理形成文化核心要素；通过内刊、数字化平台等多形式持续宣导；推动文化理念融入制度、流程与日常管理，实现从“知”到“行”的内化与践行。不仅强化了员工的归属感与凝聚力，也塑造了统一的企业形象与品牌认同，为公司持续健康发展提供了坚实的文化支撑。

企业文化核心内容

奇德新材企业内刊

四化建设

家庭化

百家宴、美食汇、小天使、奇二代助学金、生日会、自助餐旅游、关爱基金等活动

“以心为本”的经营理念，强调家人文化，互存感恩之心，建立亲密的家人关系，营造友好沟通、互帮互助的家庭化氛围

学校化

奇德商学院、师徒制、内训机制、外训机制、基地拓展训练

成功代表过去、能力代表现在、学习代表未来，企业学校化，主管导师化

事业化

一条心、能共事，共命运，推行员工持股制、事业合伙人制

把职业当事业，把使命当生命，把梦想当信仰

军事化

十大PK冠军、PK文化，晨夕会文化

明确责任和目标，执行才能更高效

企业荣誉

- 国家 高新技术企业
- 国家 博士后科研工作站
- 广东省 工程技术研究中心
- 广东省 企业技术中心
- 广东省 专精特新中小企业
- 广东省 创新型中小企业
- 广东省 知识产权示范企业
- 广东省 五一劳动奖状
- 广东省 模范职工小家
- 江门市 节能先锋企业
- 江门市 劳模和工匠人才创新工作室
- 江门市 总部企业
- 江门市企业质量提升创新中心
- 江门市 清洁生产企业
- 江海区 先进工会组织
- 科技杯创新创业大赛一等奖
- 中国创新创业大赛优秀企业
- 中国创新创业大赛(广东赛区)三等奖
- 江海区 科学技术二等奖
- 江门市 “科技杯”创新创业大赛一等奖
- 江门市科学技术奖二等奖
- 江门市 政府质量奖

可持续发展管理

- 可持续发展治理体系
- 利益相关方沟通
- 实质性议题识别

ESG治理体系

公司自成立以来一直都坚持可持续发展的理念。为系统提升公司可持续发展，公司设立了高层次的战略与可持续发展委员会，将ESG理念深度融入企业文化、战略规划及日常运营的各个环节，逐步构建起一个覆盖全面、机制健全、运行可持续的现代化治理体系，这一体系不仅推动公司在节能减排、绿色制造、员工关怀、供应链责任等方面取得实质性进展，也为公司应对气候变化、履行社会责任、强化治理透明提供了制度保障。同时，公司积极参与行业标准建设，分享可持续发展实践经验，致力于以自身行动引领产业生态的绿色转型，从而在实现自身高质量发展的同时，为行业进步与社会可持续未来贡献积极力量。

ESG实施路径

建立高层次的战略与可持续发展管理委员会，由董事会直接负责，确保ESG议题与公司整体战略的紧密结合

将可持续发展理念融入公司文化和日常运营中，积极与投资者、客户、员工、社区等利益相关方沟通和交流，保障各利益相关方的合法权益

将ESG理念融入公司文化和日常运营中，鼓励员工提出创新想法和建议，推动公司在ESG方面的持续改进和创新

定义ESG核心目标 → **ESG目标与企业发展关联** → **制定具体可实现的目标** → **实现路径的规划** → **监控与评估机制** → **持续改进与调整**

绿色、环保、创新、智慧

委员会定期召开会议，评估和审议公司在环境、社会责任及公司治理方面的表现，制定具体的改进目标和行动计划

根据制定的ESG目标和指标，定期对各部门和员工的ESG表现进行评估和考核，并将评估结果纳入到公司的绩效管理体系中

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的常态化沟通，始终致力于构建透明、互信的对话机制。通过针对性搭建多样化沟通渠道，公司持续与政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、行业协会、社区、公众及媒体等各利益相关方保持开放、定期的互动，系统保障各方知情权与参与度，助力形成多方协同、共同发展的可持续生态。

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	客户	供应商及合作伙伴	员工	社区	公众及媒体
期望与诉求	● 合法经营 ● 响应国家战略 ● 创造就业岗位 ● 带动区域经济发展 ● 环境保护	● 稳健经营 ● 投资回报 ● 信息公开透明	● 客户隐私与信息安全 ● 客户服务 ● 产品质量安全 ● 产品性能	● 双赢和共同发展 ● 公平公正 ● 诚信经营	● 员工健康与安全 ● 员工薪酬与福利待遇 ● 员工培训和发展	● 助力社区和谐发展 ● 社会公益捐助 ● 助力行业发展 ● 生态环境保护	● 透明沟通 ● 良性互动
沟通渠道	● 政府视察 ● 合规检查 ● 调研交流 ● 定期汇报	● 信息披露 ● 股东大会 ● 投资者交流活动 ● 沟通电话与邮箱	● 客户交流与拜访 ● 客户信息管理 ● 客户满意度调查 ● 客户投诉渠道	● 供应商资格调查 ● 供应商考核与审核 ● 供应商沟通	● 员工交流群 ● 公司意见邮箱 ● 员工满意度调研问卷 ● 员工培训	● 安全生产 ● 校企合作 ● 公益活动 ● 环境保护	● 信息披露 ● 日常沟通 （电话与邮箱）

实质性议题识别

公司将可持续发展理念与战略规划和业务运营紧密结合，系统研究国内外宏观环境与政策走向，主动对标国内外主流ESG披露框架及行业评价标准，积极借鉴同领域先进企业的可持续发展实践，并充分考虑各利益相关方的关切，初步构建与公司经营活动紧密相关的ESG议题清单。公司面向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商、员工、社区以及公众媒体等多元利益相关方，开展针对性的问卷调查与访谈，深入了解各方对公司可持续发展的期望与关注重点。结合调研结果，经过系统分析与筛选，最终识别出21项实质性议题，并依据其重要性与紧迫性划分为不同优先级，构建形成公司ESG实质性议题矩阵。

实质性议题识别过程

围绕行业政策导向，对标先进企业实践，并结合公司战略发展，构建与自身经营活动紧密关联的议题清单。

面向政府及监管部门、股东及投资者、客户、供应商、员工、社区、公众及媒体开展调研

结合利益相关方意见，对议题进行双重重要性评估，划分优先级，最终形成实质性议题矩阵。

实质性议题清单

环境议题	社会议题	治理议题
应对气候变化	乡村振兴	公司治理体系
环境合规管理	社会公益	风险管理与内部控制
污染物排放	创新驱动	商业道德
废弃物处理	供应链管理	反不正当竞争
生态系统和生物多样性保护	平等对待中小企业	
能源利用	产品和服务安全与质量	
水资源利用	数据安全与客户隐私保护	
	员工权益	
	职业健康与安全	
	员工培训与发展	

环境责任

守护环境，共筑绿色生态

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

应对气候变化

公司作为一家专注于高性能新材料研发与生产的企业，深刻认识到气候变化对全球经济社会所产生的深远影响。我们始终积极响应国家“双碳”战略，主动承担应对气候变化的责任，将绿色低碳理念全面融入企业运营与创新体系。通过建设绿色工厂、推动数字化升级、开发绿色产品与服务，系统性推进全流程减排与资源优化利用，降低自身及产业链的碳排放。同时，我们也积极参与行业绿色标准建设，以实际行动履行企业环境责任、展现时代担当，为助力全球气候治理与可持续发展贡献中国材料企业的智慧与力量。

绿色工厂

以节能、降耗、减污为目标，通过优化管理和技术手段，对生产全过程进行污染控制。

数字化建设

利用数字技术和工具来管理、优化和改进业务流程与运营活动，提升效率、节能降耗，增强企业的可持续发展能力。

绿色产品与服务

通过提供绿色产品和服务，助力整个社会实现更加低碳节能。

科技园设计理念

- 高密节约型
  - 节约型用地：建设容积率达3.5，最大限度使用有限资源；
  - 高强度结构：厂房可承重约1.5吨/平方，可实现物流车辆、生产设备上楼，提升运营效率；顶层设计空中停车场，集约式空间利用。
- 绿色环保化
  - 引入绿色能源，光伏发电系统覆盖楼顶；
  - 现代化采光设计，办公大楼采用全玻璃幕墙，减少日间照明能耗；
  - 节约型用水，园区设计雨水循环回收系统。
- 科技智能化
  - 科技园采用智能化人脸识别系统；
  - 生产过程采用MES管理系统，自动化机器人；
  - 引进智能仓储管理系统，实现黑灯仓库自动化出入库，提高生产效率；
  - 超大型数字化，智能化展厅。

绿色工厂

公司投资3.5亿元建设的奇德总部智能科技产业园已正式投入使用，园区总建筑面积达12万平方米，集研发、生产、物流与管理于一体，全面承载公司智能制造与绿色发展战略。在生产运营中，公司将绿色发展理念贯穿始终，系统推动集约用地、生态设计、清洁生产、资源循环利用和能源低碳化等方向的持续改进，全面实现产线数字化与绿色化双转型，为行业绿色智造树立标杆，积极助力国家“碳达峰、碳中和”目标的实现。

技术升级改造

自成立以来，公司持续引进先进智能装备，全面升级生产制造体系。通过引入精密注塑机、双螺杆智能挤出机组、自动喂料系统、全自动包装与输送线、碳纤维制品专用加工设备及智能仓储运营系统等自动化设备，公司实现了从原料配料、混合熔融、塑化成型、冷却后处理，到检验包装、运输存储的全流程智能化覆盖。这一系统性技术改造，不仅提升了生产环节的精准度与一致性，也大幅增强了生产响应速度与资源利用效率，为产品高质量交付和柔性化制造奠定了坚实硬件基础。

- **模具设计与制造技术**

  购置先进的智能化模具设计设备及采用先进的模具设计和制造技术，提高模具的精度和寿命，满足复杂产品的生产需求。

- **注塑工艺优化技术**

  购置先进的智能化注塑设备及通过优化注塑工艺参数和流程，提高产品质量和生产效率，降低能耗和排放。

- **材料研发与应用技术**

  购置先进的智能化材料生产装置，通过配方优化，研发新型高分子材料，提高材料性能和可加工性，满足不同领域的产品需求。

- **信息化与智能化技术**

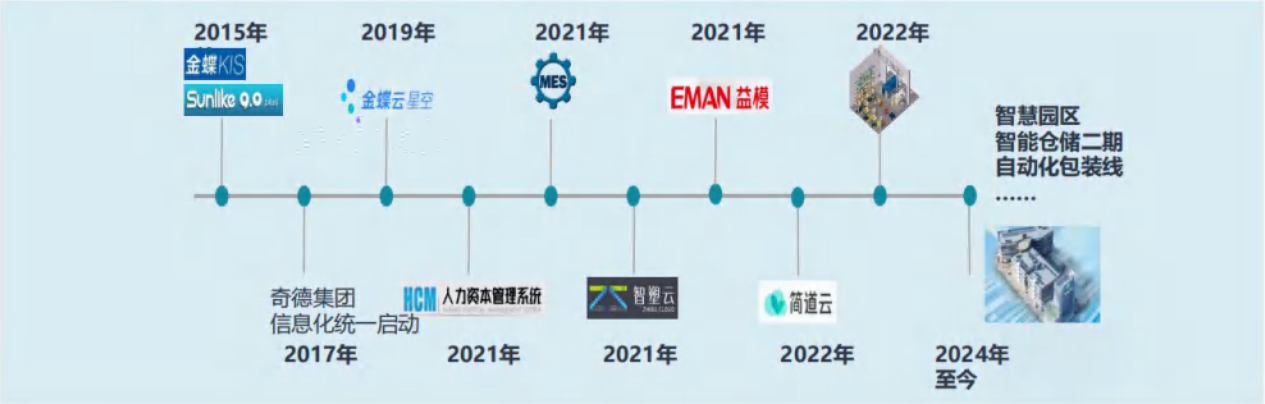
  应用信息化和智能化技术，实现模、塑、料协同生产过程的可视化、可控制和智能化，提高生产自动化程度和管理效率。

数字化建设

公司始终坚持应用信息化、数字化技术，支撑企业的持续快速发展。通过运用互联网、物联网、大数据、云计算、5G 等新一代信息技术，结合自身行业特点设计、搭建、更新、迭代各模块化信息系统，配合金蝶ERP、MES、WMS等软件系统，实现信息流、物流、资金流的高效运转及有效控制。

公司持续推进数字化建设项目。项目涵盖基础设施建设、系统平台升级、 数据分析应用等多个方面。通过项目团队的共同努力，按照既定计划，稳步推进，取得了显著的成果。 在技术创新方面，积极探索新技术、新方法，并将其应用于实际工作中。上线了先进的自动包装系统、智能仓库运营系统、工业互联网标识解析二级节点数字化系统，拉通业务流程和数据价值链，提高了数据处理能力和分析效率。同时，公司还注重将这些技术与业务需求相结，实现了技术与业务的深度融合。

数字化建设历程：



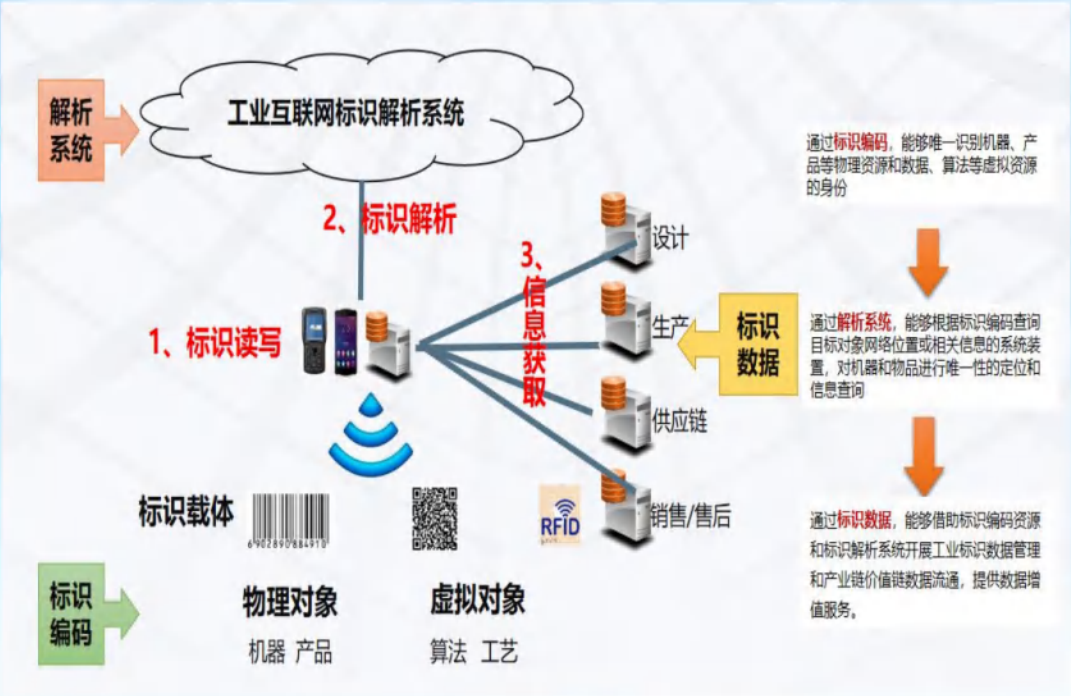
数字化生产流程

案例 智能装备数字化转型沙龙

为助力智能装备企业数字化发展机遇，加快推进智能化升级，公司承办了2025年"江门市智能装备企业数字化转型与智能制造升级"沙龙。活动由江门市工业和信息化局、江门市科学技术局、江门市科学技术协会、江海区科学技术局、江海区经济促进局指导，江门市科技企业孵化协会与江门市智能装备及机器人协会联合主办，来自全市的近80家企业代表共同参与了活动。

案例 工业互联网标识解析系统

2025年，公司承担建设国家工业互联网标识解析系统二级节点的建设项目通过验收，该项目主要研究高分子新材料行业标识编码、标识载体、标识解析等相关技术，形成针对高分子新材料行业的标识管理方案，建立高分子新材料行业工业互联网标识解析二级节点，推动和增加产业链上下游合作，建设共享共赢的协同合作平台，打造高分子新材料行业工业互联网生态圈。



绿色产品与服务

公司持续优化并升级业务结构，将绿色发展理念深度融入战略布局，系统推进绿色产品与服务的研发、推广及产业化应用。依托在碳纤维及高分子复合材料领域的核心技术与工艺积累，公司重点拓展碳纤维制品在新能源汽车、低空飞行器、人形机器人等前沿领域的创新应用，通过结构优化与材料轻量化设计，有效提升装备性能与能源效率，推动交通与装备制造行业向轻量化、低碳化转型。推动装备轻量化发展，助力整个社会实现更加低碳节能的交通出行。

奇德新材高性能碳纤维产品

公司凭借在高分子材料改性、热塑性材料成型及汽车精密模具领域的深厚技术积累与工艺优势，聚焦碳纤维行业成本高、生产效率低等核心痛点，持续开展技术升级与研发投入。已为多家头部汽车主机厂提供覆盖结构设计、原材料选型、工艺开发、模具制造到多工艺量产交付的全流程车规级碳纤维制品解决方案，未来，公司将持续致力于快速固化、快速热模具技术、热塑性碳纤维以及多工艺一体化成型等方向的创新研发，积极拓展碳纤维在低空飞行器、机器人等新兴领域的应用场景，目标成为行业领先的高端碳纤维成型一体化服务提供商。

奇德碳纤维产品性能

01 稳如泰山
耐腐蚀性
抗疲劳性

02 轻如鸿毛
低密度
钢的20%
铝的60%

03 强如钢铁
抗拉强度是钢的5倍
弹性模量比钢高40%

04 舒适安全
震动阻尼
碰撞吸能

05 时尚外观
科技感
运动感

碳纤维材料

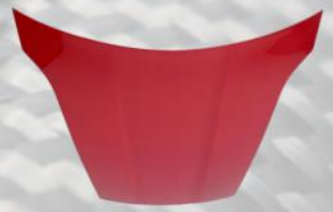
先进的高性能复合材料，被誉为“21世纪的新材料之王”。广泛运用在汽车制造、航空航天等领域，助推行业轻量化发展。

汽车制造
内/外饰件
车身件
功能件

航空航天
机身件
内/外饰件
结构件

装备制造
轨道交通
船舶制品
风电制品
机器人

奇德碳纤维部分产品



前舱盖总成

行李箱盖总成

汽车防滚支架

电动垂直起降飞行器eVTOL吊臂

污染防治与生态系统保护

公司始终将生态环境保护置于战略发展的重要位置，深刻认同并积极践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。我们将环保要求系统融入公司战略规划与治理机制，结合行业特性、生产经营实际及环境影响程度，持续完善覆盖全链条的环境管理体系，切实履行企业环保责任。

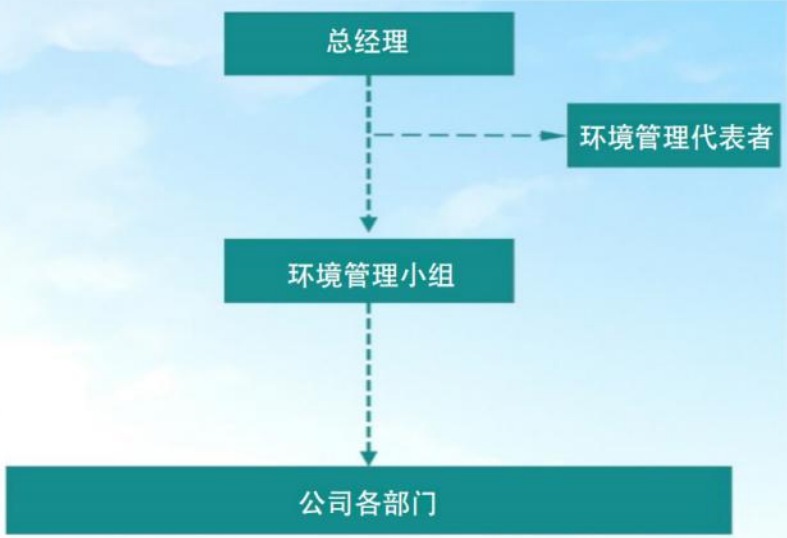
通过推进清洁生产、强化污染防控、优化资源利用及开展节能减排项目，公司致力于减少运营环节的环境影响。同时，公司积极推动绿色产品研发与生态设计，带动产业链上下游协同降碳，共建可持续产业生态。我们坚持以实际行动支持经济社会全面绿色转型，努力为生态文明建设与可持续发展贡献企业力量。

- 环境管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护

环境管理

公司始终坚持以高质量发展为引领，积极践行节能减排与发展循环经济的理念，全面推行环境保护标准化管理体系。作为行业先行者，公司率先通过了ISO14001环境管理体系认证，持续改善现场作业环境，强化职业健康防护，着力营造绿色、安全、整洁的工作场所。

公司设立专门环保工作小组，系统负责环保制度与操作规程的制定审核、环保管理体系的建设与持续优化。凭借扎实的环境管理与安全生产实践，公司自成立以来屡获政府与社会认可，先后被评为“江门市安全生产标准化企业”“江门市节能先锋”及“江门市清洁生产企业”,彰显了企业在绿色发展与责任践行方面的标杆地位。

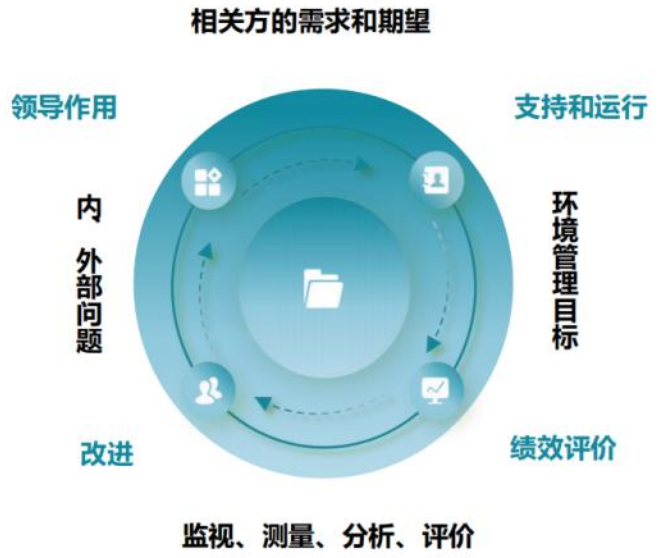


环境管理架构

ISO14001环境管理体系认证证书

环境管理及监测

公司建立并实施了一系列科学、规范的环境污染防治制度与措施。通过常态化环保培训与责任考核，公司不断提升各级管理人员与一线操作人员对环境保护重要性的认识，强化全员在污染防治工作中的责任感与执行力。公司定期组织对环境防治设施的专业维护与系统性保养，详细记录保养时间、内容及责任人，确保各类设施始终处于良好运行状态，最大限度发挥其防治效能。与此同时，公司制定了全面的环境监测计划，对日常运营中的环境质量、污染源及主要污染物排放情况开展常规与专项监测。通过实时跟踪与数据分析，公司能够有效监控污染物排放达标情况，判断污染治理设施的运转状态，为公司环保管理及生产运营提供决策依据，从而实现环境风险的早发现、早预警、早处置，从源头消除事故隐患。



环境管理体系流程

环境管理工作内容

环境监测内容

污染物排放

公司始终将污染防控置于生产经营的核心环节，系统构建并持续完善环境风险防控体系。我们通过源头减量、过程控制与末端治理相结合的综合性策略，采取包括工艺优化、设备升级、清洁生产与循环利用在内的多层次措施，有效防治并降低生产经营过程中各类污染物对环境造成的影响。

公司严格执行国家与地方的环保法规及排放标准，建立健全内部环境监测与管理机制，确保所有排放指标持续符合并力争优于法定要求。在此基础上，公司进一步设定并追踪更具雄心的减排目标，通过技术与管理创新不断推进资源集约化、排放减量化和废物资源化，力求在合规基础上实现污染物排放的最小化，以实际行动践行绿色发展理念，守护生态环境安全。

废水

公司废水主要包括生活污水及少量生产废水。生活污水经厂区化粪池预处理达标后，接入市政污水管网，不含有毒有害物质，不会对环境造成负面影响。生产废水主要为设备与产品冷却水，全部通过内部循环系统回收利用，实现零外排。

废气

公司在生产过程中产生的粉尘和有机废气，通过密闭收集系统与活性炭吸附装置集中处理，系统收集和处理效率达99.5%。员工厨房产生的油烟经净化设备处理后高空排放，各项指标均符合环保标准，不会对周边环境造成影响。

噪音

公司生产噪声主要源自设备运行，声级在65～85dB(A)之间。通过合理布局、厂房隔声及作业时间管控，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类区限值，昼间≤65dB(A)，夜间≤55dB(A)，对周边无影响。

废气回收处理设备

中央冷冻循环水系统

灰尘收集处理设备

废弃物处理

公司已构建覆盖全流程的废弃物管理体系，通过持续推行清洁生产工艺，系统实施源头减量策略，显著降低了废弃物产生。针对无法避免的废弃物，公司严格遵循分类收集、分级处理的管理原则，建立明确的内部分类标准和操作流程，确保各类废弃物得到规范高效处置。

在危险废弃物管理方面，公司与多家具备合规资质的专业处理机构保持长期稳定的合作关系，严格执行转移联单制度与全过程跟踪机制，保障危险废弃物从产生到最终处置的全链条安全可控，有效防范环境风险。

通过系统化的管理体系、持续的技术创新和可靠的协作机制，公司不仅持续提升了自身的废弃物综合治理能力，也为行业提供了可借鉴的循环经济实践案例。未来，公司将继续深化绿色制造理念，推动产业链协同减废，积极为构建资源节约、环境友好的社会贡献力量。

- 公司的废弃物主要有三种：一般工业固体废物有废塑料、废包装材料、边角料、洗机料；危险废物有废活性炭、除油槽液、切削液金属沉渣、废包装桶等；职工的生活垃圾。

- 公司严格遵循固体废物“分类收集、综合利用”的原则，全面落实各类废物的规范处置与闭环管理，严防产生二次污染。在危险化学品贮存环节，公司严格执行《危险化学品仓库储存通则》等法规标准要求，根据不同化学品的危险特性，在库房内配置相应监测、通风、防泄漏及应急安全设施，确保危化品储存全过程安全可控。

危废仓

生态系统和生物多样性保护

公司作为一家专注于环境友好型新材料研发与生产的高科技企业，深刻理解生态系统与生物多样性保护对可持续发展的重要意义。通过对厂区及周边生态系统的监测与评估，持续跟踪植被、水体、土壤及生物种群的变化趋势，系统积累生态数据，为制定针对性的保护策略和生态管理措施提供依据。在此基础上，公司积极投身区域生态修复工程，组织开展植树造林、公益林建设等项目，有效提升厂区及周边区域生态服务功能与生物多样性水平。

奇德数智化产业园选址于规划工业用地范围内，对区域原有植物区系与植被类型影响甚微，未造成植物种类的损害。同时，公司秉承集约高效的土地利用理念，在园区内科学规划多处绿化空间，引入兼具观赏与防护功能的多样化植物物种，有效丰富了园区植被结构，增强了生物多样性与生态景观功能。

公司积极投身乡村绿化行动，共建绿美侨乡，鼓励和引导公司员工踊跃积极参与江门市举行的“党建领航绿美侨乡”行动暨“我为侨乡种棵树”植树活动，为推动绿美侨乡生态建设贡献力量。

公司出资160万元建设“政协·奇德公益林”，以实际行动践行绿水青山就是金山银山的理念，为推动地方经济社会发展和生态文明建设作出更大贡献，展现企业的社会担当。

资源利用与循环经济

为持续降低资源消耗与温室气体排放，公司系统推进能源管理的数字化转型，通过搭建智慧能源监控平台实现用能数据的实时采集、分析与优化调控。持续优化能源结构，逐步提高清洁能源占比，并全面引入高效节能的生产设备与设施。围绕资源利用与生产流程，公司系统实施能效提升方案，最大限度减少能源浪费。同时，公司积极响应循环经济理念，推动生产过程中资源化利用，构建内部物料循环体系，通过上述综合性举措，公司不仅有效提升了运营环节的资源效率与低碳水平，也为区域及行业的节能减排事业贡献了积极力量。

- 能源利用 01
- 水资源利用 02
- 循环经济 03

能源利用

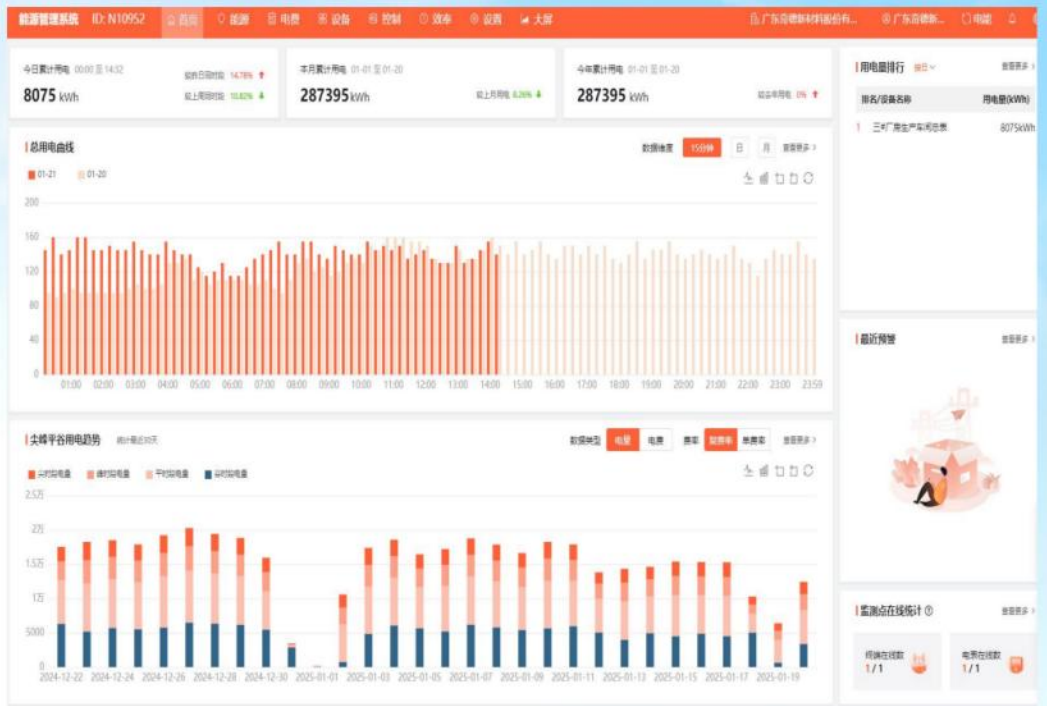
公司生产经营中的主要能源种类为电力与柴汽油。为系统性提升能效、降低能源消耗总量，公司聚焦关键用能环节，从多个维度推进节能降耗工作：建立并持续完善能源管理体系，强化设备运维与能效监测；优化生产工艺流程，减少无效能耗；推广使用高效节能设备，逐步淘汰高耗能装置；积极布局清洁能源替代，提高可再生能源使用比例。通过上述措施，公司努力构建绿色低碳的用能结构，持续提升能源综合利用效率。

改善能源利用措施

1. **加强能源管理**：建立能源管理制度，覆盖能源计划、统计与持续改进等环节。通过定期监测与分析数据，及时识别能源浪费并推动改进措施落地
2. **设备运维管理**：定期检修生产设备，确保其高效运行；对高耗能设备实施科学管控，降低无效能耗。
3. **优化工艺流程**：通过工艺优化、设备升级与效能提升持续降低能耗，并加强生产过程监控，确保节能措施有效落实。
4. **引入节能设备**：引入高效注塑机、双螺杆挤出机及智能控制系统等先进设备，提升生产效率与能源利用率，降低生产能耗
5. **推动清洁能源使用**：推动清洁能源应用，建设充电桩、分布式光伏发电停车场等设施，减少对化石能源的依赖，助力降低温室气体排放。

案例 云集能源管理系统

公司投入使用云集能源管理系统，通过智能电表、水表、气表、采集终端等设备，实时自动采集现场表计的能耗数据，通讯设备把采集的数据远程传输至能源中心，并自动存储、处理、分析能耗数据，实现能源的在线监测、动态分析、精细管控和节能增效，帮助公司实现节能目标。



案例 推广清洁能源

公司将原有的汽油办公用车全部置换成新能源汽车，在园区投资安装充电桩，并且鼓励和支持公司员工积极响应国家政策购买或者置换新能源汽车，大大降低汽油消耗总量。

奇德数智化科技园秉承“低碳绿色、智能化、自动化”的设计理念，将厂房的楼顶设计为停车区和休闲区，利用屋顶空间安装分布式光伏发电系统，实现清洁能源的自给自足和减少碳排放，促进公司的可持续发展。

水资源利用

公司积极践行可持续发展理念，持续加大在环保设施与技术革新方面的投入，系统推动水资源节约与高效利用。通过引入智能化自动供水系统与智能化生产集中抽真空系统，公司实现了生产用水环节的精细化控制与动态优化，显著降低了单位产品的耗水量。在此基础上，公司进一步强化废水处理与回用能力，构建覆盖生产全流程的水资源循环利用体系，不断提高水资源利用效率，努力实现节水、减排与绿色生产的多重目标，为区域水资源可持续管理作出贡献。

案例 节水改造

公司引入智能化生产供水系统、80T方形闭式冷却塔、RT-400L/SB横流式冷却塔以及100L高温冷却塔等先进设备，这些设备能够在高温环境下保持稳定的冷却性能，为高温生产工艺提供有力保障，极大的优化生产过程中的用水环节，降低用水量。

案例 雨水回收循环系统

公司高度重视水资源的可持续利用，积极推行雨水回收循环系统，通过在园区内建设雨水收集池等措施，有效收集自然降水。这些收集的雨水经过处理后，被用于园区的绿化灌溉、道路冲洗以及生活冲厕环节，极大节约自来水用量，降低水资源消耗，提高水资源的利用效率。

公司雨水回收循环系统主要包括5大环节：

①收集雨水-②弃流截污-③收集池储存④过滤、消毒及储存-⑤回用

循环经济

公司作为一家专注于高性能复合材料研发、生产与销售的高新技术企业，始终将可持续发展理念融入战略规划与运营实践，致力于在技术创新、生产制造及市场服务全流程中贯彻循环经济原则。积极推动材料再生利用、工艺优化与产品全生命周期管理，努力构建绿色、高效、可循环的产业生态，以实现经济效益、环境效益与社会效益的协同发展。

废料循环利用

通过优化生产工艺，提升原材料利用率，降低废弃物的产生。例如：在生产过程中的边角料和废料，采用先进的回收技术进行处理，将其转化为新的生产原料，实现资源的循环利用。

促进再生材料

与供应商建立合作关系,共同构建绿色供应链。例如：公司积极响应“双碳”政策，使用再生料的比例正呈现逐步上升的趋势，公司相关产品获得了GRS全球再生标准等认证。

环保理念推广

积极参与社区环保活动，支持循环经的推广和宣传，提高员工的环保意识和资源循环利用能力。例如：公司定期组织员工开展环保知识讲座、垃圾分类宣传等活动，为构建绿色社会贡献力量。

GRS全球再生标准认证

案例 推广可再生材料

公司积极遵循并落实全球回收标准（GRS），大力推进回收材料在产品生产中的应用。近年来，公司通过技术改进与供应链协同，逐步提升可再生材料的使用比例，取得了实质性进展。同时，通过加强再生材料技术创新与工艺适配研究，提升产品中回收材料的性能与品质稳定性，以实际行动推动循环经济模式，助力构建资源节约、环境友好的产业生态。

材料采购环节

通过开发更多可靠供应商，积极对接能够提供高质量回收材料的供应商，建立严格的采购体系，保证其符合循环经济的要求。

市场推广和合作环节

公司为循环经济打造了专门的产品系列，让客户能够更容易识别和选择环保产品；公司还积极与其他企业、行业协会等建立合作关系，共同推动GRS标准的普及和循环经济的发展。

设计与生产环节

公司在研发阶段就考虑产品的可回收性，通过提高产品耐用性和可靠性，延长产品使用寿命，从而减少资源消耗；在生产过程中优化工艺流程，实现生产过程绿色化，与循环经济理念相契合。

社会责任

以人为本，共创和谐家园

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 供应链管理
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工权益
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展

乡村振兴与社会公益

公司积极履行企业社会责任，深度参与乡村振兴与社会公益事业，以实际行动助力社会和谐与可持续发展。通过产业帮扶、教育支持、社区建设等多种形式参与乡村振兴，并开展扶贫济困、志愿服务等公益活动，在切实帮助社会的同时，也提升了企业的公众形象与品牌价值。未来，公司将继续秉持“创新、合作、共赢”的核心价值观，不断探索多元化的社会责任实践路径，深化与各方伙伴的协作，为推动社会全面进步与可持续发展贡献更大力量。

乡村振兴与社会公益历程

2006	● 清华大学总裁班组织“同一片蓝天,同一片阳光”大型公益活动，奉献爱心。 ● 乳源桂头镇遭受洪水灾害,带领珠三角联谊会捐款捐物奉献爱心。
2009	● 在江海区政府的领导倡议下,扶助贫困家庭作危房改造。
2010	● 与外海商会共同为外海医院做出爱心善举活动。
2013	● 参与外海慈善会爱心善举活动。
2015	● 组织、倡导外海商会兴建兴南小学,为外来务工人员解决孩子上学问题。
2016	● 组织公司参加福利院慰问活动；支持中山青少年棒球事业发展,赞助棒球事业活动。
2017	● 聘请医疗体检到公司上门服务,为员工免费体检。
2018	● 关爱奇德员工子女，组织外来员工子女聚餐活动及珠海之行。
2019	● 资助学公益，组织、倡导外海商会兴建兴南小学,为外来务工人员解决孩子上学问题。
2020	● 为江海区人民医院定向捐赠15万用于抗击新冠病毒； ● 参与“敬老爱老暖心行，幸福夕阳霞光照”活动； ● 再次注入关爱基金200万，用爱的力量守护家人。
2021	● 向红十字会捐赠56.6万元、捐赠防疫车、支持消防事业；资助藏族贫困学生； ● 启动奖学基金计划，为奇二代奖学助学，圆少年强国梦。
2022	● 向江海区慈善会捐赠10万元，支援一线，助力打赢抗疫攻坚战； ● 捐赠60万支持山区医疗卫生及文化设施的发展； ● 奇德第二期奖学计划。
2023	● 新会区工商业联合会颁发感谢状感恩疫情支持；荣获政协颁发特别贡献奖； ● 江海区6·30助力乡村振兴活动认捐20万善款； ● 奇德第三期奖学计划。
2024	● 捐资30万至大桥镇观澜书院成立爱心教育基金；捐资30万支持中山市东升利生小学； ● 捐资20万支持熊猫体育奖优奖教，鼓励体育教育发展；奇德第四期奖学计划。 ● 捐资160万元建设“政协·奇德公益林”； ● 江海区6•30助力乡村振兴认捐127万；捐资30万支持江海区爱心助学助教事业；
2025	● 博爱政协 情暖江海捐资10万元；捐资10万元抗疫资金； ● 江海区捐资10万元助力外海中学升级改造； ● 聘请医疗体检到公司上门服务,为员工免费体检；奇德第五期奖学计划

案例 乡村振兴

公司深入贯彻落实中央关于全面推进乡村振兴的决策部署，将履行社会责任与可持续发展理念深度融入。通过持续开展捐资助学、产业帮扶等多元化公益行动，切实助力乡村发展与民生改善，推动企业与社会的和谐共进。展望未来，公司将不断创新帮扶模式，加大资源投入，积极探索企业参与乡村振兴的长效机制，为实现乡村全面振兴、促进共同富裕贡献坚实力量。

2025年9月，公司开展“博爱政协情暖江海”行动，深入到辖区校园调研。公司董事长、江海区政协常委、区政协历届委员联谊会会长饶德生代表区政协历届委员联谊会，向区教育局捐赠。

2025年11月，外海中学升级改造工程启动，奇德新材捐赠10万元专项资金用于校园设施优化，以实际行动支持教育公益，彰显企业反哺社会的责任担当。

案例 社会公益

公司高度重视与所在社区的和谐共融，积极参与社区共建和公益活动，持续支持社区在教育、文化、卫生等领域的建设发展，助力提升居民生活品质与幸福感。未来，公司将继续秉持“创新、责任、共赢”的企业精神，进一步加大公益投入，与各方携手并进，共同为促进社会和谐、推动可持续发展贡献更多力量。

2025年10月，广东省委省政府正式授予饶德生董事长“广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者暨光彩事业贡献奖”。这份荣誉，是对公司在非公有制经济赛道上创新引领、砥砺前行的肯定，更是对公司积极响应光彩事业号召、以实际行动反哺社会的褒奖。

2025年，基孔肯雅热疫情来袭，疫情警报拉响的第一时间，公司便火速派出保卫救援队尧水清等人员奔赴江海区民兵训练营组织的抗疫前线。其中黄呈强以钢铁般的意志连续坚守岗位20余天，奇德人用日夜的坚守诠释着“逆行者”的责任与担当。

公司始终坚持创新驱动发展战略，将自主研发作为核心竞争力。通过构建系统化创新管理体系，公司持续优化创新流程与制度建设，打造高水平研发平台与团队，并强化创新项目的全过程管控与评估，确保创新成果高效转化与落地应用。

创新驱动

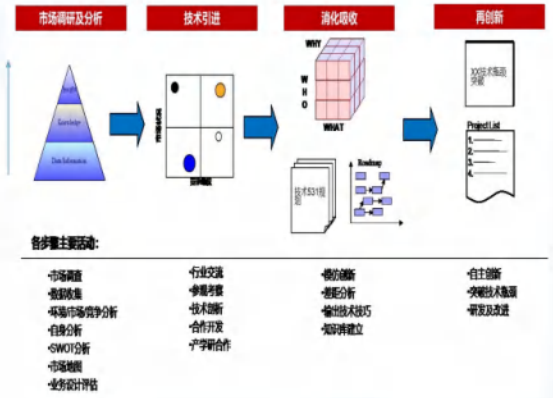
为确保公司的创新能力和技术优势，公司建立了《研发立项管理制度》《研究投入核算财务管理制度》《研发中心规范性管理制度》和《研究开发人员绩效考核奖励制度》等一系列制度文件规范公司技术研发相关工作，并不断完善研发项目管理、项目评价和人才培养等机制。

科技创新体系

公司设立创新委员会并构建系统性创新管理体系，负责对新产品开发立项进行综合评估，并提供技术指导、经济分析及市场信息支持，确保新品开发流程科学合理，有效控制风险。同时，委员会定期评估公司现有技术与行业标杆的差距，跟踪国内外同行动态，并系统审视新产品开发方向，为企业科技发展战略、研发机制优化及项目立项决策提供科学依据，助力提升组织竞争优势。

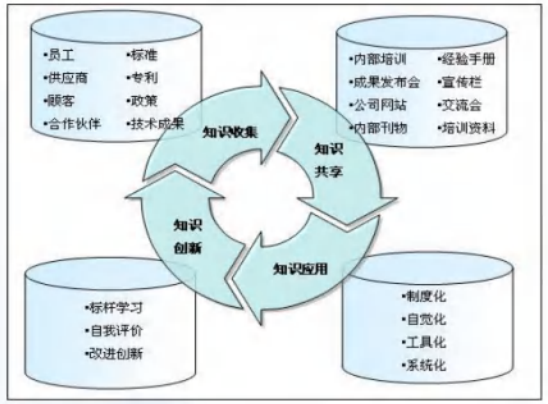
创新模式

公司采用引进消化吸收再创新的模式，将引进的技术与公司实际情况相结合，且根据市场需要，开发出新的、“本土化”的实用技术，充分吸收行业前沿的技术理论及设备工艺，持续改良产品，进一步提高产品的市场技术竞争力。



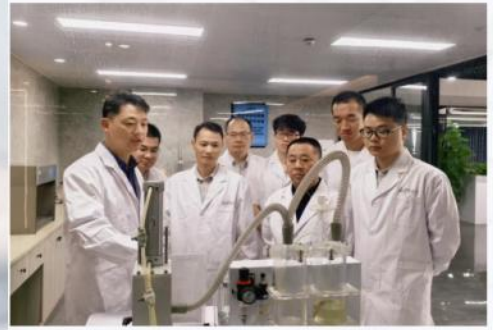
知识管理

公司重视知识的学习，致力于打造学习型企业。从知识收集、知识共享、知识应用、知识创新等4个环节，建立知识管理体系，将知识转化为效益，促进知识资产的不断增值。



产学研合作

公司秉持“产学研用”协同理念，与中山大学、华南理工大学、北京理工大学、中科院长春应化所等科研机构建立合作，依托广东省聚酰胺增强材料工程技术研究中心与省级企业技术中心平台，围绕环境友好型纳米阻燃尼龙材料、高耐电压尼龙材料等高性能环保产品开展联合研发。相关成果已实现产业化并广泛应用，有效降低了生产能耗与排放，助力绿色低碳经济发展。



公司注重人才培养，通过校企合作项目，与北京理工大学，五邑大学、江门职业技术学院等国内知名高校成立产学研合作基地，为高校学生提供实习和就业机会，助力人才培养。

高水平研发队伍

公司拥有一支经验丰富、专业背景多元的高水平人才队伍，成员涵盖高分子物理与化学、材料学、应用化学等多个学科领域，在项目管理、产品研发、市场开拓、制造工艺优化及知识产权管理等关键业务模块形成了协同高效的团队优势。

同时，公司高度重视产学研深度融合，积极引入高等院校与科研院所的先进理论与前沿技术，聘请多位知名专家、教授担任研发技术顾问，开展前瞻性产品的联合研发与协同攻关，有力推动科研成果的快速转化与产业化落地，为公司持续创新与可持续发展提供了坚实的人才与智力支持。

报告期内

公司研发人员数量： **57人**

公司研发人员占比： **10.18%**

创新平台建设

公司高度重视创新能力建设，系统构建了涵盖国家博士后科研工作站、广东省企业技术中心、广东省工程技术研究中心、广东省创新型企业等九大核心创新平台的多层级研发体系。这些平台作为技术攻关与前沿探索的重要载体，持续聚焦改性塑料行业发展的关键瓶颈，致力于攻克“卡脖子”技术难题，强化公司在高性能材料领域的核心技术储备。依托平台优势，公司不断深化基础研究与产业应用的衔接，推动材料设计与工艺创新，持续提升综合竞争实力，为行业技术进步与自主可控发展提供支撑。

创新平台建设

1. 国家级高新技术企业
2. 博士后科研工作站
3. 广东省工程技术研究中心
4. 广东省企业技术中心
5. 广东省知识产权示范企业
6. 广东省民营科技企业
7. 广东省创新型中小企业
8. 江门市工程技术研究开发中心
9. 江门市劳模和工匠人才创新工作室
10. 江门市质量提升创新中心

科技创新成果

参与标准定制情况

参与制定及修订国家标准 **3件**

行业标准 **4件**

知识产权保护情况

授权专利 **20件**

发明专利 **9件**

商标 **41件**

版权登记 **1件**

高新技术和产品认定

高新技术企业认定 **2家**

名优高品认定 **13件**

推动发展新质生产力

- 推动科技进步
- 引领产业发展
- 保护生态环境
- 保障国家安全

知识产权保护情况

公司已建立并通过知识产权管理体系认证，制定实施《知识产权管理制度》，围绕核心技术进行专利布局，每年制定专项实施计划与目标，并对专利实施分类管理，形成规范、高效的知识产权运作机制。截至目前，公司已累计获得授权专利34项，其中发明专利12项，并掌握涵盖多领域应用2000余个新材料配方体系，为公司技术创新与市场竞争提供了坚实保障。

GB/T29490知识产权管理体系

知识产权证书

参与标准定制情况

公司依托领先的技术实力与创新能力，积极参与国家及行业标准化建设。作为相关技术委员会的成员单位，公司深度参与多项国家标准与团体标准的起草、修订与评审工作，将自身的技术积累与实践经验融入标准制定过程，推动行业技术规范与质量水平的持续提升。

高新技术和产品认定

奇德新材及其子公司广东邦塑汽车精密模具有限公司均已通过国家高新技术企业认定。同时，公司共有13 项产品凭借其突出的技术先进性与卓越品质，获评为“广东省名优高新技术产品”。该荣誉不仅充分体现了公司产品的创新实力与性能优势，也进一步印证了其在市场中的高度认可与竞争力。

推动发展新质生产力

推动科技进步

目前公司授权专利20项，其中发明专利9项，掌握2000多个新材料配方体系，多次承担江门市、区级科技计划项目，多项产品获得广东省名优高新技术产品，获得中国创新创业大赛新材料行业广东省赛区一等奖和江门市科学技术奖二等奖等一系列奖项。公司凭借行业内领先的技术优势，参与制定3项国家标准和4项团体标准并已颁布实施，推动行业持续健康发展。

01

引领产业发展

公司生产的改性尼龙（PA）和改性聚丙烯（PP）复合材料具有优异的抗拉强度、耐油性、耐磨性、机械强度以及耐热性、耐老化性等性能。这些材料被广泛应用于国内汽车零部件件，碳纤维制品，高端家电，婴儿童车，运动器材等行业等领域，对产品的安全性、功能性及材料的机械性能、综合物理性能及稳定性等要求较高。

02

保护生态环境

公司开发的绿色环保高性能阻燃聚酰胺复合材料，不含溴锑阻燃剂，符合国内外最新环保要求，且综合性能媲美普通玻纤增强PA6材料，且燃烧过程发烟量小，无黑烟，烟密度低，可以有效减少客户产品在遇燃场景时的救援难度，降低对人体健康影响。

03

保障国家安全

公司主导产品属于工业六基领域中-新材料领域-关键基础材料 ，对整个行业的中下游起着至关重要的作用。公司产品处于产业链中游，上游是石化原油等原材料厂，下游是汽车、电子电器、运动器材等厂商及配套零部件厂商 。公司现有长期稳定交易往来的客户400余家 ，长期稳定合作的供应商500余家，可以有效保障国家产业链的安全。另外，碳纤维是国防军工、航空航天、高端装备里的 “战略性新材料”，也是国家安全的核心支撑材料，奇德高性能碳纤维制品，可为国家安全及大国重器提供产能保障。

04

供应商与客户

公司始终坚持“诚实守信、互利共赢、合法合规”的交易原则，致力于与供应商及客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系，从而保障原材料供应的可靠性与成品销售渠道的稳定性。秉持持续改进、精益求精的管理理念，公司已通过IATF16949等国际先进质量管理体系认证，依托塑胶成型一体化服务能力，构建起涵盖研发、生产、销售及服务的完整产业链条与协同体系，持续优化运营效率与产品品质。

在此基础上，公司注重维护各合作方的合法权益，推动建立公平、透明、可持续的商业生态，努力实现企业、供应链与客户的共同成长与价值共享。

供应链管理

产品和服务安全与质量

数据安全与客户隐私保护

平等对待中小企业

供应链管理

公司构建了智慧型供应链管理体系，严格执行供应商准入机制，并制定《采购管理程序》等制度，以保障采购工作的高效规范运行。采购部门依据供应商规模、订单响应速度、产品质量稳定性、服务能力及资信状况等维度进行全面评估，据此编制并动态更新合格供应商名录。同时，定期对供应商进行绩效评价与质量审核，建立并维护供应商档案，实现全流程闭环管理，持续提升供应链协同效率与风险防控能力。

供应链管理体系架构

供应商全生命周期管理

公司基于供应商全生命周期的运行规律，系统构建了覆盖寻源、引入、日常管理、绩效评估与淘汰五大模块的关键供应商管理体系。该机制严格遵循优胜劣汰的管理原则，并以实现“模块品质零缺陷”为核心目标，指导供应链持续优化。围绕这一目标，公司制定并实施了以《供应商绩效考核管理办法》为核心的一系列关键供方质量考核与保证制度，明确评估标准、流程及动态管理要求。通过对供应商在技术、质量、交付、服务等方面的表现进行系统评价与分级管理，公司不仅有效提升了供应链的整体协同水平与风险防控能力，也推动了与核心供应商的长期战略合作，共同构建稳定、高效、高品质的供应链生态。

供应商全生命周期管理

产品和服务质量

公司始终将产品与服务质量置于首位，全面推行首席质量官制度，系统构建质量管控体系，并已通过ISO9001质量管理体系认证。公司明确各部门在质量管控中的职责与要求，推动全员主动落实质量责任，形成覆盖研发、生产、交付及服务全流程的质量管理闭环，持续提升整体质量绩效与客户满意度。

层级	主要职责
总经理	决定并确保公司经营方针与目标的完成，作为质量安全第一责任人，统一领导、指挥、协调质量安全监督管理工作。
首席质量官	制定企业质量发展战略、年度质量工作计划；建立质量管理体系和制度；组织实施质量改进、攻关、风险评估等工作。
质量经理	落实公司质量管理制度的监督执行，推进质量改进方案，企标编制维护及与第三方机构沟通，制定并实施公司质量培训计划。
质量主管	定期组织对质量记录、质量报表、检测数据进行统计分析，完成质量异常统计分析、月度质量通报总结等。
检验员	实施原辅料、产品制程质量监督、产成品的检验工作，并做好检测记录，对检测数据进行初步分析。
工艺主管	负责生产工艺设计与优化，确保按照正常工艺生产。
采购经理	负责采购部门整体运作，实现原材料如期交付。
生产经理	负责按照计划进行生产，按时按质完成生产。

质量管理组织岗位职责表

产品和服务安全

公司将产品与服务安全视为企业生存与发展的首要前提，专门成立安全生产委员会，系统部署与监督公司安全管理工作。同时，公司设立专职安全生产管理岗位，全面负责日常安全生产事务，确保在生产经营中严格落实安全责任、足额安全投入、系统安全培训、规范安全管理和高效应急救援，构建起覆盖全员、全流程、全时段的安全保障体系。

质量安全保证制度与措施

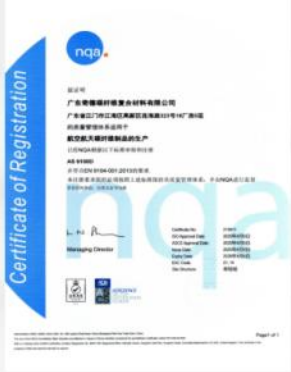
产品和服务安全与质量相关认证

公司构建了涵盖质量、环境、测量、知识产权、海关合规及再生标准等领域的“八位一体”综合管理体系，已通过AS9100D航空航天质量体系、IATF16949汽车行业质量体系、ISO9001、ISO14001、ISO10012、GB/T29490知识产权管理体系、AEO海关高级认证及GRS4.0全球再生标准等多项权威认证。该体系为公司实现产品定制化、规模化与高品质快速交付提供了坚实的系统支撑。公司严格执行国内外环保法规与限令要求，产品不仅符合国家标准，也满足欧美等地方法规。已通过FDA、CHCC、RoHS、REACH、EN71等国际认证，体现了产品的高环保性能与科技含量，品质稳定可靠，深受国内外客户信赖与认可。

ISO9001质量体系

ISO14001环境体系

IATF16949质量体系



AS9100D航空航天质量体系

全球GRS体系认证

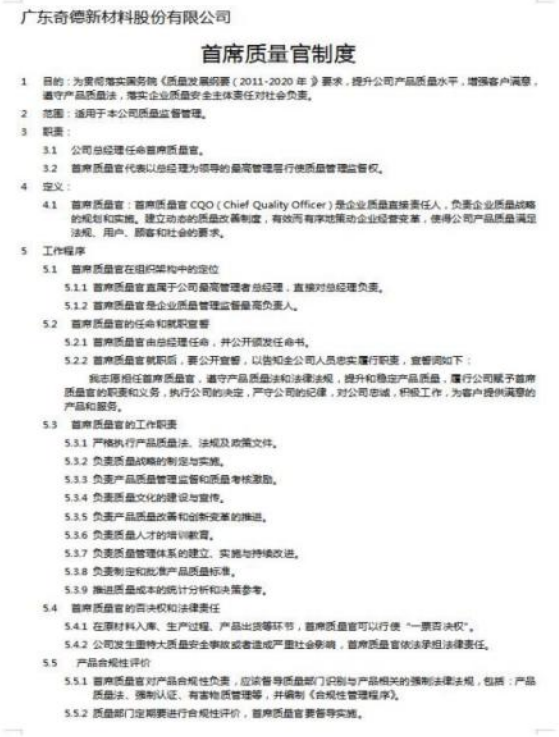
测量管理体系认证

知识产权体系认证

AEO海关高级认证

首席质量官制度

公司构建了完善的质量管理体系，清晰界定各层级质量岗位的职责与权限，推动落实质量安全主体责任，持续保障产品与服务的安全性与可靠性。公司率先在行业内推行首席质量官制度，该制度不仅有助于全面提升质量管控水平，也进一步强化了质量工作人员的责任履行与过程监督能力，为企业质量文化的深入贯彻与长效发展提供了机制保障。


广东奇德新材料股份有限公司

首席质量官制度

1 目的：为贯彻落实国务院《质量发展纲要（2011-2020 年）》要求，提升公司产品质量水平，增强客户满意，遵守产品质量法，落实企业质量安全主体责任对社会负责。

2 范围：适用于本公司质量监督管理。

3 职责：

3.1 公司总经理任命首席质量官。

3.2 首席质量官代表以总经理为领导的最高管理层行使质量管理监督权。

4 定义：

4.1 首席质量官：首席质量官 CQO（Chief Quality Officer）是企业质量直接责任人，负责企业质量战略的规划和实施。建立动态的质量改善制度，有效而有序地策动企业经营变革，使得公司产品质量满足法规、用户、顾客和社会的要求。

5 工作程序

5.1 首席质量官在组织架构中的定位

5.1.1 首席质量官直属于公司最高管理者总经理，直接对总经理负责。

5.1.2 首席质量官是企业质量管理监督最高负责人。

5.2 首席质量官的任命和就职宣誓

5.2.1 首席质量官由总经理任命，并公开颁发任命书。

5.2.2 首席质量官就职后，要公开宣誓，以告知全公司人员忠实履行职责，宣誓词如下：

我志愿担任首席质量官，遵守产品质量法和法律法规，提升和稳定产品质量，履行公司赋予首席质量官的职责和义务，执行公司的决定，严守公司的纪律，对公司忠诚，积极工作，为客户提供满意的产品和服务。

5.3 首席质量官的工作职责

5.3.1 严格执行产品质量法、法规及政策文件。

5.3.2 负责质量战略的制定与实施。

5.3.3 负责产品质量管理监督和质量考核激励。

5.3.4 负责质量文化的建设与宣传。

5.3.5 负责产品质量改善和创新变革的推进。

5.3.6 负责质量人才的培训教育。

5.3.7 负责质量管理体系的建立、实施与持续改进。

5.3.8 负责制定和批准产品质量标准。

5.3.9 推进质量成本的统计分析和决策参考。

5.4 首席质量官的否决权和法律责任

5.4.1 在原材料入库、生产过程、产品出货等环节，首席质量官可以行使“一票否决权”。

5.4.2 公司发生重特大质量安全事故或者造成严重社会影响，首席质量官依法承担法律责任。

5.5 产品合规性评价

5.5.1 首席质量官对产品合规性负责，应监督导质量部门识别与产品相关的强制法律法规，包括：产品质量法、强制认证、有害物质管理等，并编制《合规性管理程序》。

5.5.2 质量部门定期要进行合规性评价，首席质量官要督导实施。

新咨力 E-STUDY

Certificate of training

培训证书

This is to Certify that

兹证明

赵海波

Has successfully completed the

已成功完成了

E-study LTD.

新咨力科技

CQO Training

首席质量官培训

Course and Examination

课程与考试

课程内容包括：产品质量法规、质量战略、质量文化、质量经济性、质量管理基础、生产现场质量管理、质量改进与创新变革、质量管理体系、质量分析和改进工具、质量人才培养。

Authorising Signature

Course Date: 2020-11-09 22:58 Cert no: XZL20201109220377

案例 江门市政府质量奖

2025年12月，第四届江门市政府质量奖获奖名单揭晓，公司获授“第四届江门市政府质量奖”荣誉称号。该奖项是江门市质量领域最高荣誉，每两年评选一次，奖项评审严格遵循《江门市政府质量奖评审管理办法》，覆盖领导、质量、创新、品牌、效益等维度，是对企业全面质量管理水平的综合权威评价。

江 门 市 人 民 政 府

江府函〔2025〕184 号

江门市人民政府关于表彰第四届江门市政府质量奖获奖单位的通报

各县（市、区）人民政府，市政府各部门、各直属机构：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，落实省委、省政府关于高质量发展的工作部署，深入实施质量强市战略，引导全市各行各业牢固树立质量第一意识，加强质量管理，追求卓越绩效，增强质量效益和核心竞争力，按照《江门市政府质量奖评审管理办法》规定，市政府决定授予广东盈通新材料有限公司、广东耀南建设集团有限公司、中集模块化建筑投资有限公司、广东奇德新材料股份有限公司、鹤山联塑实业发展有限公司、中交四航局江门航道船业有限公司等6家企业（组织）“第四届江门市政府质量奖”荣誉称号。

希望各获奖单位珍惜荣誉，再接再厉，充分发挥标杆示范作用，持续推进质量创新，加快培育质量发展新优势。全市广大企业和组织要认真学习借鉴先进质量管理经验，不断强化质量意识，加强全面质量管理，提升质量效益水平，助推我市经济社会高质量发展。

各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，认真落实省委“1310”具体部署和市委“1+6+3”工作安排，健全适配江门发展的质量政策体系，深入开展质量提升行动，加强质量安全监管，推进质量社会共治，大力推动质量变革、效率变革、动力变革，为中国式现代化江门实践作出新的更大贡献。

江门市人民政府

2025年12月10日

公开方式：主动公开

- 1 -

- 2 -

客户关系管理

公司设立了专业化的客户服务部门，通过构建完善的客户档案管理体系与系统化的定期回访机制，将“客户为本、服务至上”的理念切实融入日常运营，有效提升客户满意度与忠诚度。同时，公司引入CRM（客户关系管理）系统，借助信息化手段整合客户数据、优化服务流程，实现对客户需求的精准识别与快速响应，从而系统支持公司客户导向战略的落地执行，推动建立长期稳定的客户伙伴关系。

五“心”级服务

顾客满意度调查

为科学评估顾客满意状况，公司专门设计《顾客满意度调查表》，调查内容紧密围绕影响顾客购买决策与使用体验的关键因素。在计算满意度时，公司依据目标市场结构、客户合作时长及战略重要性等维度进行差异化权重设置，系统平衡长期合作伙伴与一般客户在评价体系中的影响。公司制定并实施《顾客满意度调查程序》，明确调查流程、频次与责任分工，实现全年动态跟踪。通过定期问卷调查、不定期实地走访，并结合客户投诉与反馈的深度分析，多维度持续测量顾客满意度，为服务改进与战略优化提供可靠依据。

顾客类型	领导互访	营销走访	投诉处理	调查表
战略顾客	√	√	√	√
重要顾客	√	√	√	√
一般顾客		√		√

顾客满意的测量方法

顾客满意度调查程序

客户投诉处理及改进

建立有效的顾客投诉流程

公司制定客户投诉处理程序，成立了投诉处理应急小组，及时、有效地解决顾客反映的各类问题，客观公正地处理顾客投诉。在公司内部，质量部开展投诉或抱怨原因分析，组织责任部从产品和服务结果、生产和销售过程等方面着手，制订纠正预防措施防止类似问题的再次发生，以持续改进产品与服务质量。

建立重大投诉应急响应机制

为应对重大投诉或突发事件导致顾客关系波动风险，公司成立突发事件应急行动小组，制定应急预案和措施，处理可能出现的重大投诉等突然事件，确保在紧急情况下工作系统和场所有足够的准备，确保公司经营和管理的持续性。

加强投诉信息分析及改进

客服部门根据顾客的投诉，建立了顾客投诉信息统计表，收集、整合和分析投诉信息，定期组织研发、生产、采购和营销人员进行分析，制定整改措施，并跟踪执行。同时，对于顾客投诉中需要通过外部改进的方面，通过采购部门向供应商提出协同改进要求，并由质检部门跟踪顾客使用效果，确保满足顾客的要求。

数据安全与客户隐私保护

为应对日益复杂严峻的数据安全挑战，公司将数据安全与客户隐私保护置于经营管理的优先位置，系统建立并持续运行信息安全管理体系，覆盖数据采集、存储、处理、传输及销毁全生命周期，确保数据的保密性、完整性与可用性。

自成立以来，公司始终保持数据安全“0事故”记录，未发生任何客户隐私泄露或数据安全事件。这一成果得益于公司对安全规范的高度遵守、技术防护的持续投入以及全员安全意识的常态化培养，为客户信任与企业稳健发展筑牢了安全防线。

政策与制度
制定并实施《信息安全识别和风险评估指南》和《信息安全运维管理程序》等内部管理制度，明确数据分类、访问控制、数据加密等关键环节的管理要求。

组织架构
成立客户数据信息保护小组，由高层管理人员直接负责，确保数据安全策略的有效执行和持续改进。

技术措施
采用先进的数据加密技术、防火墙、入侵检测系统等安全防护措施，保护数据免受未经授权的访问和使用。

应急响应
建立数据安全事件应急响应机制，确保在发生数据泄露或其他安全事件时，能够迅速有效地进行处理，减少损失。

风险评估与监控
定期进行数据安全风险评估和漏洞扫描，识别并缓解潜在的安全威胁。同时，通过持续监控和审计，确保数据安全管理的有效性和合规性。

员工培训
定期开展数据安全培训，提高全体员工的数据安全意识，确保每位员工都能理解和遵守公司的数据安全政策。

平等对待中小企业

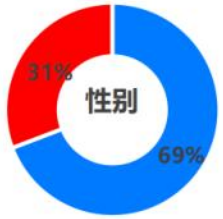
公司始终将诚信经营作为企业发展的根基，严格遵守法律法规与商业道德准则，坚持依法纳税、合规运营，在商业往来中恪守契约精神。近三年来，公司合同付款率持续保持100%，银行贷款与对中小供应商的款项均按时足额支付，未发生合同违约或拖欠情况，在业内树立了良好的信誉形象。

员工权益 职业健康与安全 员工培训与发展

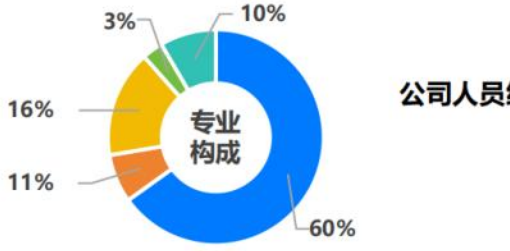
员工权益

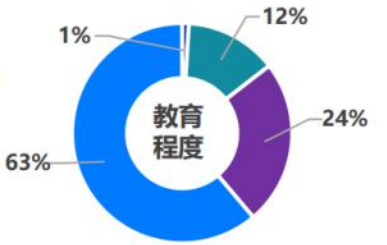
平等与多元化

公司在人才管理的全流程中，包括招聘、晋升、培训和薪酬体系，均秉持平等、公正的原则，坚决杜绝任何形式的歧视行为。我们积极推行多元化与包容性政策，致力于构建开放、尊重的工作环境，确保不同性别、年龄、民族、宗教信仰及文化背景的员工都能获得平等的发展机会与成长空间。



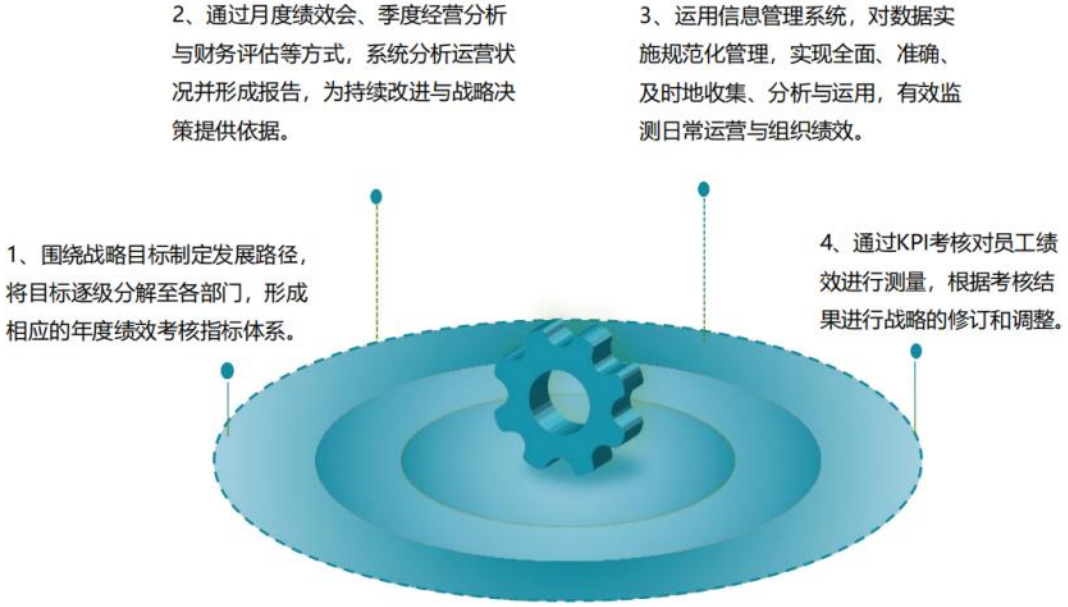
公司人员结构





员工薪酬

公司建立了具有竞争力且结构清晰的薪酬体系，以“岗位价值”与“绩效贡献”为核心依据，综合考量职位职责、个人能力、风险责任及业绩表现，合理确定每位员工的薪酬水平，确保分配公平、激励有效。同时，公司通过设立员工持股平台及推行绩效合伙人机制，使核心管理人员、关键技术骨干及表现突出的员工能够共享公司发展成果，实现个人利益与企业长期目标的深度绑定，激发团队内生动力，促进公司与员工的共同成长。



公司绩效管理措施

案例 股权激励计划

为系统优化薪酬体系并健全长效激励机制，公司相继设立了江门邦塑与奇德江门两个员工持股平台，旨在通过股权纽带实现管理团队、核心技术人员及关键业务骨干与公司的利益共享与风险共担，构建稳定、可持续的人才发展生态。近年来，公司进一步推出新一轮股权激励计划，并持续推进激励覆盖范围。截至

目前，两大平台已累计近百名员工参与股权激励，涵盖研发、生产、管理、市场及供应链等多条核心业务线。通过股权激励的常态化与制度化实施，公司不仅有效激发了核心人才的积极性、创造力与归属感，也进一步推动了组织目标与个人发展的深度融合，为企业长期稳健发展奠定了坚实的人才基础与治理结构支撑。

员工福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》及相关劳动法律法规，为全体员工依法足额缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金，全面履行企业社会保障责任，保障员工基本权益。同时，公司构建了多层次的员工关怀体系， 致力于满足员工在工作与生活中的实际需求：提供营养工作餐，设立员工子女奖学金，鼓励下一代勤学奋进；开展困难员工慰问，缓解其后顾之忧；并系统实施节日礼品、生日祝福、带薪休假等福利制度。这些举措不仅体现了公司对员工个体发展的支持，也有效增强了团队的归属感、凝聚力与稳定性，推动形成积极和谐的组织氛围，为实现员工与企业共同成长奠定人文基础。

家庭关怀

公司设立员工子女奖学金，鼓励员工子女多读书、读好书，用知识回馈社会

节日福利

公司为员工提供生日金，每年给员工发放春节、端午、中秋等慰问金或慰问品，并在节假日组织丰富的娱乐活动。

假期关怀

公司实行每周五天工作制，员工依法享有产假、婚度、丧假、年假等假期

生活娱乐配套

公司为员工提供食堂用餐服务，提供多房型的公寓型宿舍，并配套全面的基陆设施和多元化的文化娱乐活动场所。

学历提升和培训

公司为员工提供带薪培训及学习提升补贴

困难帮扶

公司重视困难员工的生活和家庭，公司创立了关爱基金项目，用于困难家庭资助。

外派福利

公司为外派海外员工提供海外津贴、探亲假期等福利

五险一金

公司为全体员工购买“五险一金

案例 奇德“百家宴”、端午节

2025年新年初八，公司在新投产的总部科技园内举办百家宴活动。百家宴是公司的特色文化，每年初八开工，除了有开工利是，最激动人心的就是百家宴。在百家宴上，奇德家人带来各自的家乡特产，汇聚在一起，让家人们足不出户就品尝到全国各地的特色美食。

2025年端午节，公司用实际行动诠释了“家庭化”的企业文化理念，为员工准备粽子福利派送活动，不仅让每一位员工都感受到浓浓的节日氛围和深深的温暖。更让员工感受到了公司对于员工的关爱与尊重。

案例 三八节、“奇二代”奖学金计划

2025年3月8日，公司为女性员工准备了隆重的妇女节活动，体现了公司对于女性员工的关爱和尊重。在未来的日子里，公司将会继续为女性员工提供更多的发展机会和福利待遇，让她们在公司中发挥出更大的作用和价值。

2025年8月23日，公司第五期奖学计划助力学子筑梦未来，公司深知教育对于社会发展的重要性，通过设立“奇二代”奖学金计划，为员工家庭提供实质性的帮助，未来，公司将继续关注教育事业发展，不断加大对员工及子女教育方面的投入和支持。

职业健康与安全

2025年，面对复杂多变的外部经营环境，公司始终秉持“以人为本，安全第一”的核心原则，系统推进职业健康与安全管理体系的优化与落地。通过加强风险识别与管控、完善安全制度流程、强化全员安全培训及推动安全文化建设，公司不断提升职业健康安全管理的系统性与实效性，致力于为全体员工创造安全、健康、可持续的工作环境，为企业稳定运营与高质量发展筑牢安全根基。

职业健康与安全政策

公司制定职业健康与安全政策，明确各部门安全职责，推动安全管理全面覆盖。高层领导亲自参与并定期召开安全会议，部署相关工作。同时，公司建立安全生产责任制，将安全指标纳入绩效考核，形成全员参与的安全管理格局。

安全规范管理

公司针对高风险岗位与关键环节，制定专门操作规程与应急预案，定期开展安全检查与隐患排查，防范安全事故。同时引入自动化控制、智能监测等先进安全设备，提升整体安全水平。公司还设有电动自行车充电区，保障员工通勤安全。

员工安全培训

公司通过EHS管理体系识别安全风险，并组织安全讲座、消防应急演练及操作规程培训等形式多样的活动，提升员工安全意识与应急处置能力，确保员工规范操作、正确使用防护用品。

员工身体健康

公司非常重视员工的身体健康，积极组织员工体检、中医义诊等活动，为员工健康体魄保驾护航，公司定期开展心理健康讲座，宣传心理健康知识，帮助员工缓解工作压力，保持良好的心理状态。

案例 应急消防演练

为筑牢企业安全防线，提升全员消防应急能力，12月6日，公司以“消防安全培训与实战演练”为主题，在注塑、PPS、材料三大车间开展了扎实有序、内容丰富的消防演练活动。本次演练由安全生产应急小组现场指导，各车间负责人、员工代表积极参与，共同上了一堂生动而深刻的“安全必修课”。

案例 全员健康体检

夏意正浓，万物繁茂，正如我们蓬勃发展的奇德。在这个充满活力的季节里，公司为每一位辛勤付出的“奇德家人”送上了一份最贴心、最硬核的礼物--2025年度全员健康体检。这不仅是一次常规的身体检查，更是一场席卷全公司的“活力风尚”，一次关于“我们是一家人”的温暖告日。

员工培训与发展

公司高度重视员工培训与发展，始终将构建学习型组织作为人才战略的核心，着力提升员工的专业能力与综合素养。围绕公司战略目标与员工职业成长路径，我们制定了系统化、分层级的培训体系，内容涵盖新员工入职引导、岗位技能深化、管理能力进阶及专项技术研修等多个维度，支持员工在不同阶段持续成长，为企业发展注入持续动能。

奇德学院

公司成立奇德学院，建立奇德学院运营体系，每年培育了全价值链质量骨干、人才有600人次，对标国际化人才标准，全面提升人才综合技能。

未来领袖计划

公司根据发展战略需要，制定奇德未来领袖计划，明确各层干部和员工的培训内容和培训机制，不断提升员工素质。

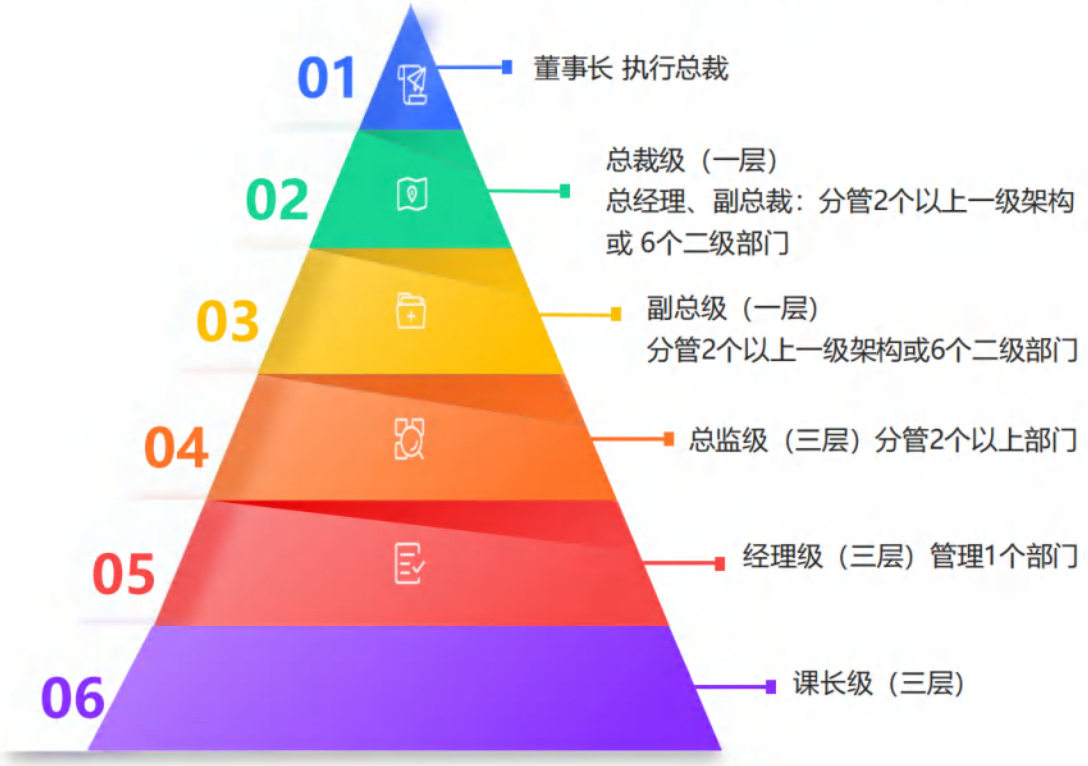
职业技能培训

公司人力中心定期组织一线员工参加职业技能培训，制定行动计划表对培训学员培训前后行为的改变进行跟踪评价。组织召开公司级培训研讨会，结合员工、公司绩效及培训满意度与各种培训效果，对培训方法的有效性、适用性进行综合评价，并制定、实施改进措施，不断提高培训效果。

人才梯队培养

公司系统构建了管理梯队培养体系，通过设立阶梯式人才成长机制与多元化发展通道，重点培育能够独立担当的基层主管，并逐步将其发展为具备战略视野与领导能力的未来核心管理者。该体系不仅支撑当前业务的有效推进，也为公司中长期高质量发展储备了关键领导力量，实现人才梯队建设与组织战略目标的深度协同。

管理梯度建设：培养未来领袖（独挡一面的主管）



案例 浓缩EMBA课程

公司组织核心骨干团队系统学习由行动教育打造的“浓缩EMBA”企业管理课程，助力管理层快速提升综合经营管理能力。该课程由行动教育董事长李践、营销总裁等资深专家亲自授课，内容覆盖战略规划、产品创新、人才发展、用户运营、预算管控、绩效管理、市场营销、财务体系及资本运作等十大核心模块，为企业管理者提供体系化、实战性强的进阶训练。

案例 王牌销售培训

2025年11月17日，公司携手中旭教育开展了一场充满挑战和机遇的王牌销售团队课程培训，公司的销售精英团队通过培训不仅深化学习了销售技能，更拓展了思维和视野。未来，公司将继续加强学校化建设，助力公司提高经营水平和高质量发展。

案例 人工智能技能培训

2025年，一场人工智能浪潮席卷全球，公司作为科技驱动型企业，积极主动拥抱AI，3月29日，公司人力资源部组织全体员工进行了一次别开生面的人工智能头脑风暴，通过学习和掌握各种AI大模型工具，可以极大的提高跨部门协作以及工作效率，有助于提升公司员工技能水平、优化人才结构，为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。

治理责任

精益治理，引领高质量发展

- 公司治理
- 风险管理与内部控制
- 商业道德
- 反不正当竞争

公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及相关法律、行政法规等要求，不断完善公司的治理结构，进一步规范公司运作和键全内部管理和控制制度，提升公司治理水平，保障股东的合法权益，报告期内，公司治理各方面均符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》为进一步提高公司治理水平以及科学决策水平，公司重点修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披霭管理制度》等。

股东会

公司股东会严格遵守《公司法》《上市公司治理准则》《股东会议事规则》及《公司章程》规定，规范执行股东大会的召集、召开及表决程序，公司聘请专业律师见证股东大会并出具法律意见书，确保会议出席人员和召集人的资格有效，表决程序和表决结果合法有效。

董事会

公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，董事选聘程序、董事会人数及人员构成均符合法律法规和公司《章程》的要求。报告期内，董事会成员无变动情况。公司全体董事能够依照公司《章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》规范地开展工作，积极履行职责与义务，全部按时出席董事会与股东大会，参加深交所或上市公司协会举办的有关培训，学习法律法规及各类规范指引的要求。

公司董事会架构

专门委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会及提名委员会4个专门委员会，专门委员会对董事会负责，各委员会组成符合相关法律法规及《公司章程》等规章制度的要求。各委员会全体委员本着勤勉尽责的原则，认真履行职责，均亲自出席会议，没有委托出席或缺席情况，对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

股东会会议	通过决议
6次	36次

董事会会议	通过决议
7次	60次

董事会下设专门委员会

审计委员会会议	通过决议
4次	21次

薪酬与考核委员会会议	通过决议
2次	7次

提名委员会会议	通过决议
3次	3次

战略与可持续发展委员会会议	通过决议
1次	2次

绩效评价和激励约束机制

为了建立科学有效的激励和约束机制，公司制定了《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，明确了董事、监事和高级管理人员绩效与履职评价标准和程序，以调动董监高的工作积极性和创造性。报告期内，公司严格按照规定标准对独立董事实行津贴制度，对内部任职的董监高实行基本薪酬与绩效薪酬相结合的薪酬标准。董事会、监事会向股东大会报告董事、监事履行职责的情况、绩效评价结果及薪酬情况，并予以披露，达到公正、透明。同时，公司内导入了绩效合伙人考核机制，制定绩效考核管理制度，优化晋升机制以吸引人才和保持核心员工的稳定。

信息披露与透明度

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》，新修订并执行《信息披露管理制度》，指定董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，促进规范公司信息披露行为。公司董事、监事、高级管理人员做到保证公司披露的信息真实、准确、完整、及时、公平，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人员的合法权益。

公司高度重视投资者关系管理。积极回复来自深交所互动易平台的问题和接听投资者专线电话，以及通过邮件、网站专栏、现场接待等方式让各类投资者知悉或查询公司信息，保障投资者的知情权，确保所有股东可以公平获得信息的机会，与投资者之间维持良好的双向沟通。

公司还高度重视内幕信息管理。公司严格按照《上市公司监管指引第5号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关法律法规指引及公司《章程》《内幕信息知情人管理制度》，及时做好每次定期报告与重大事项的内幕信息知情人的登记，严守保密义务，建立内幕信息知情人档案并报送深交所，同时完整保存记录在公司证券事务部。以及，公司在股票交易窗口期会通知董监高禁止买卖公司股票，避免内幕交易，做好内幕信息保密工作，在公司定期报告或重大事项披露前后，对内幕信息知情人进行自查，控制内幕交易风险。

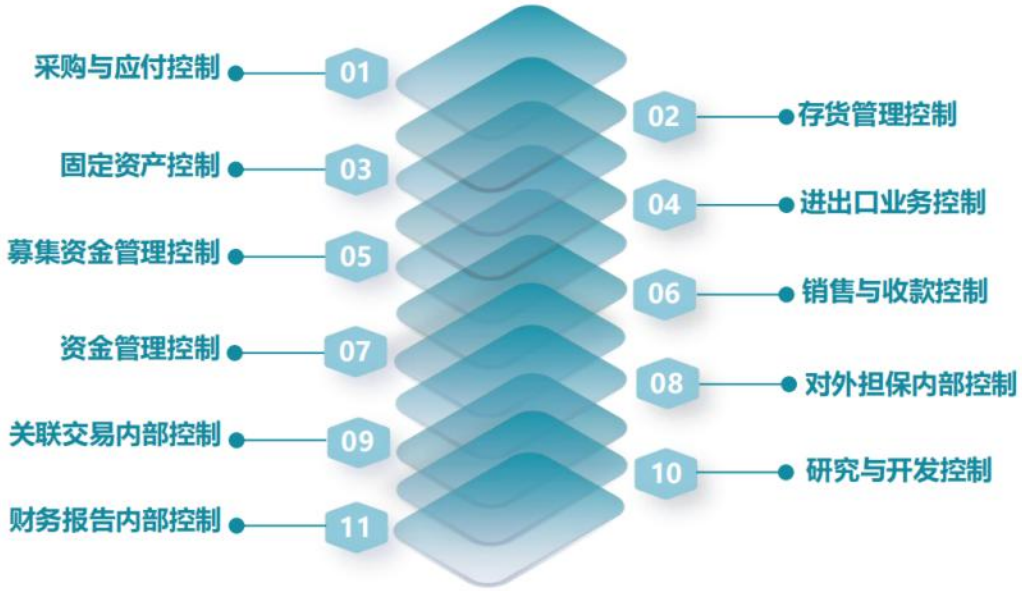
风险管理与内部控制

在完善的公司治理框架中，风险管理与内部控制体系被视为支撑企业长期可持续发展的核心基石。公司高度重视风险管控与内控机制的系统性建设，通过构建覆盖全业务流程的风险识别、评估、应对与监控闭环，并依托严格的制度执行与动态优化机制，实现对战略、运营、财务、合规等多维度风险的有效管理。这一体系不仅保障了奇德新材运营的合规性与稳定性，也显著提升了经营决策的科学性与资源运行效率，为企业应对复杂环境、实现高质量发展提供了坚实的治理保障。

风险管理

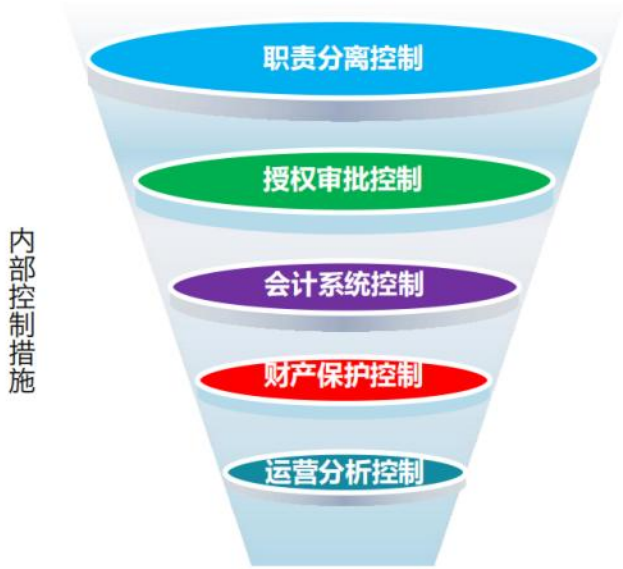
公司风险管理体系覆盖战略、市场、运营、财务及法律等领域。通过风险评估，及时识别并应对各类风险。例如针对市场风险，公司跟踪动态与政策，通过多元布局与灵活策略降低业绩波动。同时，公司加强信息化建设，引入先进财务管理系统，实现风险实时监控与预警，提升管理效率。

重点关注的高风险领域



内部控制

公司内部控制体系覆盖财务、业务、人力资源及信息披露等领域，通过制度化和流程化管理确保执行有效。例如，在财务管理中推行严格的审批流程，保障合规与效率。公司同时注重内控专业人才培养，通过定期培训与考核提升团队专业能力。



商业道德

公司将法治意识、契约精神与诚信经营作为核心理念，严格遵守《公司法》《民法典》《企业所得税法》《劳动法》等法律法规，持续完善财务与审计制度，依法维护公司及员工的合法权益。同时，公司与专业律师事务所合作，聘请常年法律顾问，协助处理内部法律事务，包括合同审核、合规建议、用工风险防范及员工法律培训等，确保公司经营活动全面合法合规，有效防控法律风险。

道德规范制定

公司以使命、愿景和核心价值观为指引，严格遵守法律法规，制定并持续宣贯清晰的道德行为准则。在内部运营及与客户、供应商、合作伙伴和治理相关方的互动中，公司系统识别关键道德过程与绩效指标，监测道德行为表现，并以此规范与约束各级管理人员及员工行为，从而持续提升企业整体诚信水平。

员工道德培训

公司制定并实施了系统化的《员工行为规范管理制度》，该制度旨在为全体员工提供明确的行为准则与职业指引，规范工作行为，提高组织运行效率，并推动形成积极健康的企业文化氛围。制度内容覆盖职业道德、职业纪律、沟通礼仪、信息保密及安全规范等方面，通过培训、宣传与考核相结合的方式确保落地执行，促进员工自律与团队协作，为企业可持续发展奠定行为基础。

员工行为规范管理制度

道德荣誉

公司坚持诚信经营，产品质量优异，高层领导和员工遵守道德行为，从未出现违法违规事件，并获得广东省五一劳动奖状、广东省模范职工小家、江门市先进工会组织、江门市企业质量信用AA级企业等称号。

反不正当竞争

公司作为一家专注于高性能复合材料研发、生产与销售的企业，始终将反不正当竞争作为企业治理与社会责任的关键环节，全面融入经营战略与日常运营之中。我们严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持以公平竞争、诚信经营为根本准则，坚决杜绝生产假冒伪劣产品，坚决抵制低价倾销、商业诋毁、虚假宣传等扰乱市场秩序的行为。同时，公司高度重视知识产权保护，在自主研发的同时充分尊重他人创新成果，杜绝任何侵犯专利、商标、著作权等合法权益的行为，共同维护行业创新生态。

公司坚信可持续的竞争力源于核心技术与产品价值。为此，我们持续加大研发投入，优化工艺流程，提升产品性能与一致性，并不断完善售前、售中、售后服务体系，以创新驱动、质量为先、服务至上的理念，构建长期健康的市场竞争优势，推动企业实现高质量发展，为行业良性竞争与可持续发展贡献力量。

附录

- 标准索引表
- 关键绩效表
- 读者反馈

标准索引表

披露议题	对应章节
第一章 总 则-第四条 报告范围与边界、可靠性	关于报告
第二章 信息披露框架-第十二条 公司治理结构和内部制度	公司治理-公司治理体系
第二章 信息披露框架-第十四条 识别相关风险和机遇	公司治理-风险管理与内部控
第三章 环境信息披露-第一节 应对气候变化	环境责任-应对气候变化
第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护-污染物排放	环境责任-污染物排放
第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护-废弃物处理	环境责任-废弃物处理
第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护-生态系统和生物多样性	环境责任-生态系统和生物多样性
第三章 环境信息披露-第二节 污染防治与生态系统保护-环境合规管理	环境责任-环境管理
第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济-能源利用	环境责任-能源利用
第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济-水资源利用	环境责任-水资源利用
第三章 环境信息披露-第三节 资源利用与循环经济-循环经济	环境责任-循环经济
第四章 社会信息披露-第一节 乡村振兴与社会贡献	社会责任-乡村振兴

披露议题	对应章节
第四章 社会信息披露-第一节 乡村振兴与社会贡献	社会责任-社会公益
第四章 社会信息披露-第二节 创新驱动	社会责任-创新驱动
第四章 社会信息披露-第二节 科技伦理	/
第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户-供应链管理	社会责任-供应链管理
第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户-产品和服务安全与质量	社会责任-产品和服务安全与质量
第四章 社会信息披露-第三节 供应商与客户-数据安全与客户隐私保护	社会责任-数据安全与客户隐私保护
第四章 社会信息披露-第四节 员工	社会责任-员工
第五章 可持续发展相关治理信息披露-第一节 可持续发展相关治理机制	可持续发展管理-ESG治理体系 可持续发展管理-利益相关方沟通 可持续发展管理-实质性议题识别
第五章 可持续发展相关治理信息披露-第二节 商业行为	公司治理-商业道德
第五章 可持续发展相关治理信息披露-第二节 商业行为	公司治理-反不正当竞争

关键绩效表

	指标	单位	2025
应对气候变化	温室气体排放总量	吨CO2当量	77212.99
	温室气体排放量：范围1	吨CO2当量	39658.47
	温室气体排放量：范围2	吨CO2当量	6033.21
	温室气体排放量：范围3	吨CO2当量	31521.31
	单位营收温室气体排放总量	吨CO2当量/万元	3.83
	使用的碳信用额度的数量	吨CO2当量	0
污染物排放	废气排放：颗粒物(PM)	吨	0.00004
	废气排放：二氧化硫(SO2)	吨	3.99
	废气排放：氮氧化物(NOx)	吨	14.97
	废气排放：一氧化碳（CO)	吨	0
	废气排放：VOCs	吨	0.0001
	废水排放量	吨	1.9
	废水排放：氨氮	吨	0.04
	废水排放：总氮	吨	0
	废水排放：化学需氧量（COD）	吨	0.22
	废水排放：生化需氧量（BOD）	吨	0.07
	废水排放：总磷	吨	0

	指标	单位	2025
废弃物处理	一般固废产生量	吨	18
	危险废物产生量	吨	5.12
	危险废物处理量	吨	5.12
	一般固废回收量	吨	3
	单位营收危险废物产生量	吨/万元	0.0000024
	单位营收一般固废产生量	吨/万元	0.0005945
环境合规管理	全年污染事故发生数	次	0
	违反环境或生态相关法律法规的次数	次	0
	与环境或生态问题相关的罚款金额	万元	0
能源利用	能源消耗：标煤	吨	0
	能源消耗：天然气	立方米	0
	能源消耗：汽油	千焦	0
	能源消耗：柴油	千焦	0
	能源消耗：电力	兆瓦时	10579.01
	自发电量	兆瓦时	0
	清洁能源使用量	千焦	85844.40

	指标	单位	2025
水资源利用	新水消耗量	吨	0
	新水消耗量-市政自来水	吨	64691.00
	新水消耗量-地表水	吨	0
	新水消耗量-地下水	吨	0
	中水回用量	吨	0
	中水回用率	%	0
社会贡献	捐赠情况	万元	39.5
创新驱动	研发投入	万元	1613.68
	研发投入占营收比	%	4.3
	获得专利数量	个	0
供应链管理	供应商数量	家	393
数据安全与客户隐私保护	网络安全事件数量	次	0
	隐私泄露事件数量	次	0
产品和服务安全与质量	产品相关纠纷数量	次	0
	产品召回次数	次	0
	产品合格率	%	98.3
	客户满意度	%	100
	客户投诉次数	%	0

	指标	单位	2025
数据安全与客户隐私保护	网络安全事件数量	次	0
	隐私泄露事件数量	次	0
员工	员工人数：男性	人	386
	员工人数：女性	人	174
	员工人数	人	560
	员工培训时长	小时	1312
	员工培训时长：男性	小时	980
	员工培训时长：女性	小时	332
	工伤人数	人	1
员工	工亡人数	人	0
	员工离职率	%	7.78
	员工人均培训时长	小时	2.50
	社保覆盖率	%	100
	人均带薪年休假天数	天	5
反商业贿赂及反贪污	经确认的腐败事件	次	0
反不正当竞争	垄断或不正当竞争纠纷数量	次	0

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《奇德新材2025年环境、社会及公司治理(ESG)报告》，为了不断改进公司ESG工作，提高我们的ESG管理水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，以帮助我们对报告进行持续改进，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升ESG工作水平。

如果方便，欢迎您提供个人信息

姓 名：

工作单位：

联络电话：

电子邮箱：

选择题（请您在相应的位置选择打√）

选项	好	较好	一般	差
1.本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响	□	□	□	□
2.本报告披露的信息、指标、数据清晰、完整和准确	□	□	□	□
3.本报告的语言描述、内容编排、图文设计清晰易读	□	□	□	□

开放性问题：

1. 您对本报告的整体评价？

2. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

3. 您认为还有哪些信息在本报告中没有反映？

4. 您对我们日后的 ESG 工作及报告有何建议？

Kitech 奇德新材 建世界一流企业，创民族知名品牌

广东奇德新材料股份有限公司

地址:广东省江门市江海区连海路323号

邮箱：zqb@qide.cn

https://www.qide.cn/

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

版权归奇德新材所有，最终解释权属于奇德新材。