

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联民生证券、建信养老、华泰保兴基金、华泰证券、银华基金、博时基金、交银施罗德基金、静瑞资本、中庸资本、泾溪投资、兴银基金、万家基金、乾惕投资、紫金保险、东北证券、开源证券、东吴证券、广发基金、易方达基金、金鹰基金、中金公司、中金资管、英大信托、摩根资产管理、景林资产、深圳创富兆业、宝盈基金、南方基金
时间	2026年3月4日—3月11日
地点	上海+广州+深圳
上市公司接待人员姓名	投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司回购方案以及后续实施进度？</p> <p>答：公司于3月3日发布《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的公告》，基于对公司战略发展前景及内在价值的坚定信心，为切实维护全体股东合法权益，结合当前财务状况及经营规划，公司拟使用自有资金，通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式对人民币普通股（A股）股份、境内上市外资股（B股）股份进行回购。</p> <p>公司本次回购A股、B股股份合计回购资金总额不低于人民币10亿元（含）且不超过人民币20亿元（含），其中回购A股资金总额不低于人民币7亿元（含）且不超过人民币14亿元（含），回购B股资金总额不低于人民币3亿元（含本数）且不超过人民币6亿元（含本数）。本次回购股份的用途为减少公司注册资本。</p> <p>公司于2026年2月28日召开了第九届董事会第五十四次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份的</p>

议案》。根据相关法律法规及《公司章程》的规定，本次回购股份方案尚需提交公司股东会审议。本次回购股份的实施期限为自股东会审议通过回购方案之日起，不超过 12 个月。

2. 请问公司 2 月的销量表现如何？

答：长安汽车 2 月销量 151922 辆，环比逆势增长 12.8%，新能源销量为 42195 辆，海外销量为 64876 辆，新能源及海外销量均实现同比环比双增长。分品牌来看：长安引力 2 月销量约 59700 辆，环比增长 41.6%，长安逸动系列获 2025 年中国自主燃油轿车销量冠军；长安启源 2 月销量达 18300 辆，同比增长 30.4%，环比增长 96.3%；深蓝 S05 累计销量超 18 万辆，上市以来月均破万；阿维塔 2 月销量 4033 辆，海外销量同比增长 177%；长安凯程 2 月销量达 14400 辆，环比增长 52%。

3. 请问公司 “十五五” 以及 2026 年的销量目标？

答：面向“十五五”的行动计划：长安将持续深入推进三大计划，加速向智能低碳出行科技公司转型，打造世界一流汽车品牌。到 2028 年左右，达成中国品牌累计销量 4000 万辆。到 2030 年，年产销突破 500 万辆，其中，新能源占比超 60%，海外占比超 35%，进入全球汽车品牌 TOP10。

2026 年，是“十五五”规划开局启新的关键节点。公司坚持稳中求进、提质增效，锚定全年销量目标，坚决打好“开局之战”。具体来看，2026 年，总体销量目标 330 万辆，同比增长 13.3%；其中，新能源 140 万辆，同比增长 26.2%；海外 75 万辆，同比增长 17.7%。

4. 为实现战略目标，请问公司有哪些重点动作？

答：聚焦核心竞争力提升，公司将做好“两大准备”，更强力的产品保障、以及更极致的技术赋能。

持续夯实产品货架，坚定打造全球大单品。2026 年，公司将围绕已上市的启源 A06、Q05、深蓝 L06 等车型持续发力，

打造大单品。未来三年累计投放 43 款新品；从品类看，13 款轿车，20 款 SUV，1 款 MPV，3 款皮卡，6 款商用车；从动力类型看，8 款节能燃油车（ICE+HEV）、35 款新能源。国内市场，形成各品牌的核心产品矩阵。加快下一代产品布局，补充细分市场的缺位，夯实未来三年销量增长的产品基础，在 2028 年形成全市场全品类布局。在海外市场，加速全球布局。未来三年累计投放 26 款新品，覆盖左舵、右舵，140 余个国家和地区。

坚持打造卓越技术，用心守护用户安全。2026 年，在智能化方面，持续擦亮“新长安 新安全，天枢智能”安全品牌。在新能源方面，围绕电池“真安全、超高效、快补能”，打造 5 项行业首发技术；首发热阻断调控、六向全维安全等，用户高感知尖点技术。“十五五”期间：公司将坚持每年 5% 以上的研发投入，在 AI、软件、三电、造型等关键领域，引入超 1 万名核心人才，及 400 余名行业顶尖专家，在智能驾驶、AI 座舱、下一代电池等领域发布 160 余项技术。公司还将持续探索布局机器人 大模型、时空世界模型、群体智能等“黑科技”潜力技术。加速推动具身智能人形机器人、飞行汽车等新兴产业布局和产业化落地，力争在 2028 年实现人形机器人量产、2030 年推出商用航线飞行汽车。

5. 公司在机器人业务上的战略布局和业务规划？

答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。“1”即以人形机器人为主线，牵引整个板块发展，产品形态分为全尺寸（适用于生产制造场景）、中型尺寸（适用于门店场景）和小型（适用于家庭场景）等，实现多应用场景覆盖。“N”包括车载组件机器人、智能出行生态机器人、特种服务机器人等业务形态。“X”代表公司将发挥链主效应，整合机器人行业上下游，涵盖零部件、软件服务、基础设施建设、运营商等多方面。

关键技术方面，“大脑”依托长安智能驾驶技术积累，与合作紧密的头部科技企业联合搭建强大算力设施、研发大模

	<p>型；“小脑”与行业头部及中小型企业合作，集成核心技术，实现自主可控。</p> <p>产品方面，以人形机器人技术研发以及高端应用为落脚点，牵引和赋能其它智慧出行/汽车机器人。基于工厂、门店、家庭和特种应用场景，接近-中-远期三步走的方式，做面向商业+技术闭环的整合商，打造多款具身智能机器人产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年3月12日