

ESG & CSR

绿芯互联·敏行致远

深南电路 2025 年可持续发展（ESG）报告

深南电路股份有限公司

目录

一、管理团队致辞	5
责任之路，一直在脚下	5
二、关于深南	7
2.1 企业概况	7
2.2 业务布局	7
2.3 企业文化	8
2.4 可持续发展绩效	9
三、ESG 管理	10
3.1 可持续发展目标	10
3.2 可持续发展践行历程	10
3.3 ESG 治理架构	10
3.4 重要议题识别与分析	11
四、治理篇·奋进实干，筑牢合规根基	15
4.1 规范治理	15
4.1.1 优化治理体系，完善治理架构	15
4.1.2 规范信息披露，保护投资者利益	16
4.2 合规经营	17
4.2.1 加强风险识别，提升风控水平	17
4.2.2 动态闭环管理，完善内控体系	18
4.2.3 聚焦重点工作，系统提升合规管理能力	18
4.2.4 加强审计监督，持续推动内控体系优化	18
4.3 反商业贿赂与反腐败	18
4.3.1 恪守商业道德准则	18
4.3.2 深化廉洁文化建设	19
4.4 平等对待中小企业	19
4.5 数据安全和客户隐私保护	19
4.5.1 客户隐私保护	20
4.5.2 网络安全建设	20
4.5.3 员工隐私管理	20

五、社会篇·凝心聚力，共促新质发展	21
5.1 客户导向 质量保障	21
5.1.1 质量数字化建设与智能化升级	21
5.1.2 客户服务体系	22
5.1.3 体系管理水平持续得到客户认可	22
5.1.4 客户满意度管理	23
5.1.5 质量文化建设	24
5.2 创新驱动 赋能业务	24
5.2.1 治理	25
5.2.2 战略	26
5.2.3 影响、风险和机遇管理	26
5.2.4 指标与目标	30
5.3 产业协同 共同发展	31
5.4 打造可持续供应链	32
5.4.1 打造韧性供应链体系	33
5.4.2 责任采购	33
5.5 关爱员工，成就员工	34
5.5.1 员工多元化和平等	34
5.5.2 薪酬福利	35
5.5.3 员工权益保障	36
5.5.4 员工意见反馈长效机制	37
5.5.5 员工培养与发展	38
5.5.6 员工晋升与职业发展机制	39
5.5.7 建设心与芯的家园	39
5.6 职业健康与安全生产	41
5.6.1 安全管理架构	41
5.6.2 安全管理举措	42
5.6.3 职业健康举措	44
5.6.4 加强员工心理帮扶	44
5.7 社会贡献与回馈	45

5.7.1 科普启航，点亮未来	45
5.7.2 消费帮扶，助力乡村振兴	46
5.7.3 积极推进国际化社区共建	46
六、环境篇·绿色智造，共创美好未来	48
6.1 绿色发展管理	48
6.2 应对气候变化	48
6.2.1 治理	48
6.2.2 战略	49
6.2.3 影响、风险和机遇管理	50
6.2.4 指标与目标	52
6.3 攻坚污染防治	53
6.3.1 治理	54
6.3.2 战略	54
6.3.3 影响、风险和机遇管理	55
6.3.4 指标与目标	57
6.4 生态系统与生物多样性保护	60
七、附录	61
7.1 报告规范	61
7.2 2025 年关键绩效数据	62
7.2.1 财务绩效	62
7.2.2 治理绩效	63
7.2.3 环境绩效	63
7.2.4 社会绩效	65
7.3 指标索引	67

一、管理团队致辞

责任之路，一直在脚下

2025年，全球宏观经济形势依然复杂，人工智能技术以前所未有的速度重塑产业格局。在时代的浪潮中，深南电路迎来了发展的第四十一个年头。回望来路，我们愈发相信，技术领先是企业立身之本，而可持续价值才是行稳致远之道。

这一年，我们依托四十余年的技术积淀与前瞻布局，把握住了AI算力升级、汽车电子智能化、绿色低碳转型带来的战略机遇。面对制造业对绿色生产提出的更高要求，我们将环境保护置于战略核心，积极响应全球碳中和目标。ESG理念已融入企业战略与运营全流程，我们不仅在技术上持续突破，更致力实现经济效益、环境效益与社会效益的协同发展。这条路走得并不容易，但我们走得踏实。

以客户为中心，是深南电路一切工作的出发点。2025年，我们持续聚焦高速通信、智算中心、智能驾驶等关键领域，强化市场开发力度、加快专业化产线建设、优化产品全生命周期管理，构建起覆盖研发、生产、物流等环节的智能制造体系。这一年，泰国基地顺利连线投产。这不仅是产能的延伸，更是深南电路全球化服务能力的印证——无论客户身处何地，我们的服务标准始终如一。发展没有捷径，唯有脚踏实地做好技术支持与服务，为客户创造更大价值，才是立业之本。

低碳转型不是选择题，而是必答题。2025年，我们自主研发的PCB产品碳足迹管理系统持续升级，并新建立了SUB产品核算模型，让深南电路的碳排放算得清、管得住。我们持续推进节能减排与循环利用，通过导入先进工艺、优化能源结构、实施多项节能技术改造等举措，实现碳排放减得下，排放强度较上一年度下降23%、单位产值能耗下降8%。这些数字背后，是每一位深南人在低碳转型中的坚持。与此同时，我们将环保要求延伸至供应链，加速推动供应链绿色转型，并联合行业伙伴发起可持续发展倡议。绿色发展从来不是一家之事，我们愿意协同产业链上下游共同探索、共同践行。

同时，让我们欣慰的是，这条路上有一群与深南相伴同行，相互成就的人。2025年，我们迎来了近四千名新同事，海内外团队本地化程度越来越高，人才队伍越来越年轻。我们努力搭建一个有温度、可信赖的平台，希望大家在这里收获成长、实现梦想。当我们在这里安家、立业、圆梦，“心芯家园”便不再是方向，而是每一天的真切感知。

再回首，深南电路的每一份成绩，皆源于客户与伙伴的信任、员工的付出，以及社会各界的支持。远眺前路，技术变革不会停歇，绿色转型任重道远，但我们内心坚定——身后有

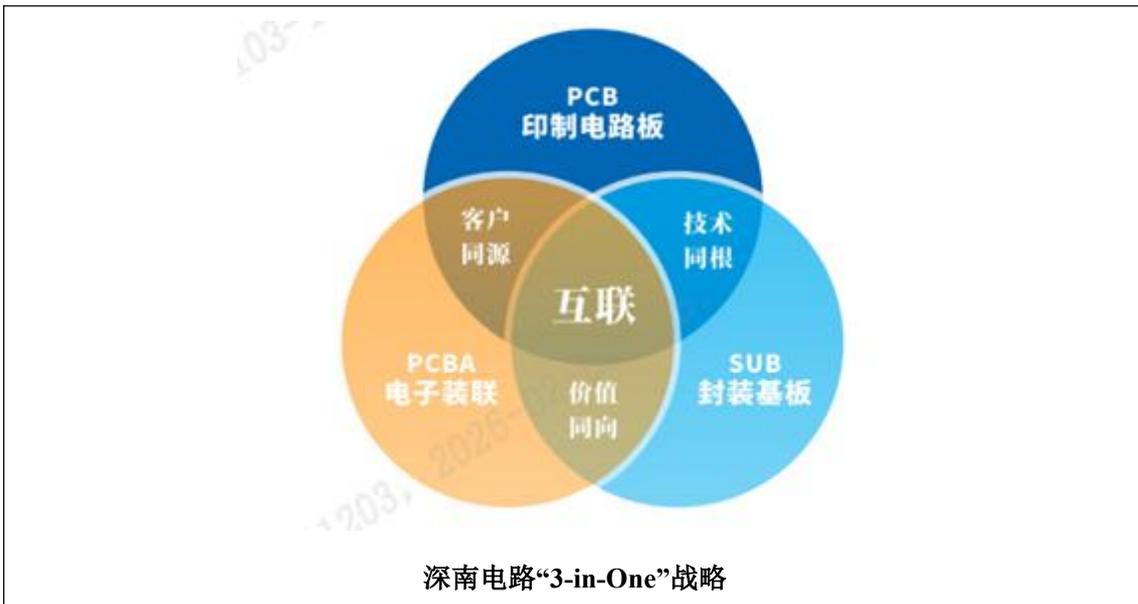
客户的托付，身边有员工的支持，眼前有值得奔赴的方向。

责任之路，一直在脚下。我们愿与全球伙伴携手，做技术创新的坚定推动者，也当绿色未来的深度共建者，共创更智能、更低碳、更可持续的发展新格局。

二、关于深南

2.1 企业概况

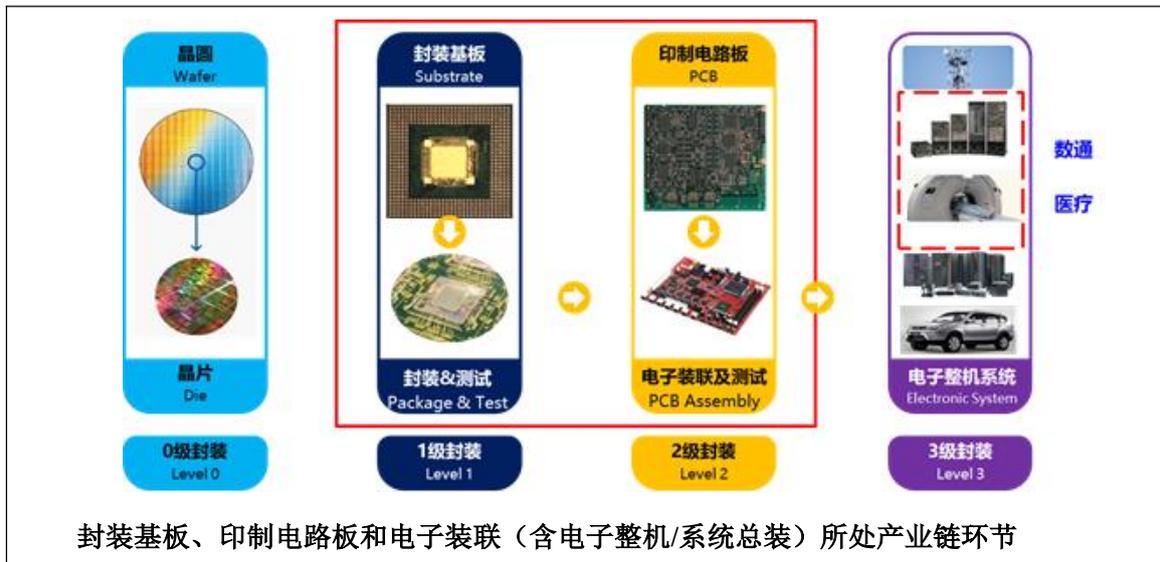
深南电路深耕电子互联领域，坚持客户导向、技术领先，致力于“打造世界级电子电路技术与解决方案的集成商”。公司总部位于中国广东省深圳市，目前拥有印制电路板、封装基板、电子装联三项主营业务，生产基地主要位于中国深圳、无锡、南通、广州以及泰国大城府，产品广泛应用于通信、数据中心、工控医疗、汽车电子等领域，与全球一流的通信、医疗等设备制造商建立了长期稳定的战略合作关系。深南电路是中国电子电路行业的领先企业，中国封装基板领域的先行者，电子装联特色企业。



2.2 业务布局

深南电路以互联为核心，形成业界独特的“3-In-One”业务布局，持续强化印制电路板业务领先地位的同时，大力发展与其“技术同根”的封装基板业务，以及“客户同源”的电子装联业务。

公司业务覆盖 1 级到 3 级封装产业链环节，具备提供“样品→中小批量→大批量”的综合制造能力，通过开展方案设计、制造、电子装联、微组装和测试等全价值链服务，为客户提供专业高效的“产品+服务”一站式综合解决方案。



2.3 企业文化

履行企业社会责任，是深南电路文化理念体系落地的重要组成部分。深南电路以“建设心与芯的家园”为使命，强调心芯家园是有温度、可信赖、收获成长和价值的平台，深南电路与客户、员工、合作伙伴、环境、社区等利益相关方互连共生，共创共享可持续价值。

使命	建设心与芯的家园
愿景	打造世界级电子电路技术与解决方案的集成商
核心价值观	以客户为中心 脚踏实地，坚持奋斗 持续自我革新 用心把事做精做专 共创共享未来

2.4 可持续发展绩效

		2025 年	2024 年	2023 年
经济绩效	营业收入（亿元）	236.47	179.07	135.26
	利润总额（亿元）	36.24	20.23	13.98
	净利润（亿元）	32.79	18.79	13.98
	纳税总额（亿元）	8.17	7.68	6.00
	研发投入（亿元）	15.91	12.72	10.73
股东回报	归属母公司净利润（亿元）	32.76	18.78	13.98
	每 10 股派发现金股利（元）	24（预案）	15.00	9.00
	总计派发现金股利（亿元）	16.35（预计）	7.69	4.62
	派发现金红利占净利润	49.91%	40.97%	33.02%
绿色绩效	万元综合产值能耗（同比变化率）	-8%	-6%	7.41%
	万元增加值能耗（同比变化率）	-22%	-6%	5.68%
	碳排放强度（tCO ₂ e/万元）*	0.72	0.93	1.06
	节能改造专项减少碳排放量（tCO ₂ e）	12,186	5,945	2,910
	再生水用量变化（万吨）	356.4	275.65	240.35
	外层产出面积废液产生量变化	-10.3%	9.7%	8.3%
社会绩效	新增就业岗位（个）	3,901	1,865	1,005
	劳动合同签订率	100%	100%	100%
	绩效考核覆盖率	100%	100%	100%
	五险一金覆盖率	100%	100%	100%

注：*2025 年碳排放强度因政府最终数据未发布，为预估值。

三、ESG 管理

3.1 可持续发展目标

在深南电路使命、愿景的蓝图中，深南电路积极承担和履行全球化社会责任要求，结合公司经营战略、ESG 相关要求和 17 个联合国可持续发展目标（SDGs），制定“为万物互联提供可持续发展的连接基础”的社会责任行动方案，旨在实现企业、社会和环境的和谐发展。

3.2 可持续发展践行历程

2007 年，深南电路积极投身企业社会责任的探索与实践，明确提出以“和谐、创新、成长”为核心的社会责任理念，并全面融入企业可持续发展战略，系统推进社会责任工作的开展。

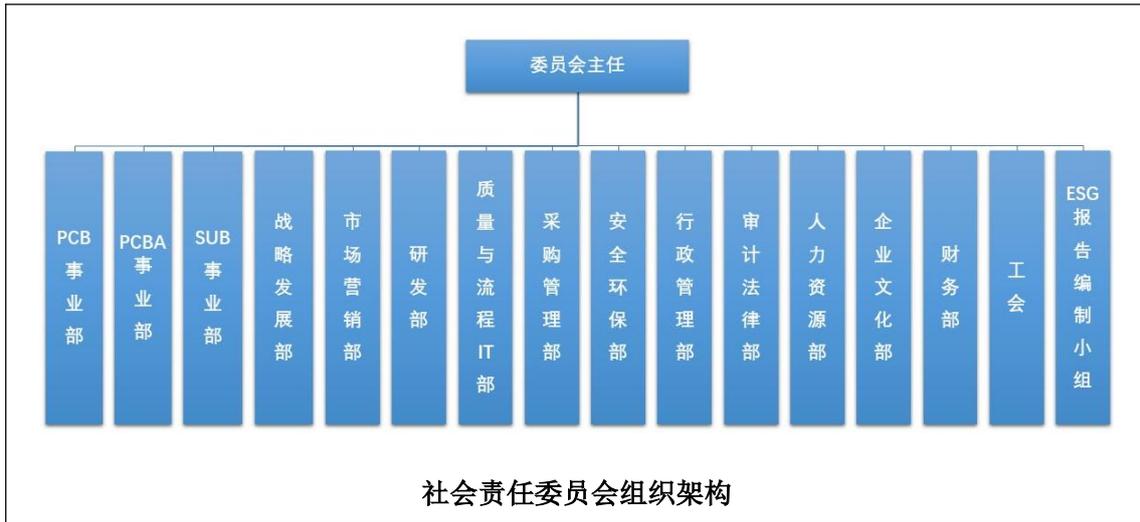
2008 年，深南电路在行业内率先发布第一份社会责任报告，至今已连续 19 年发布。

2016 年 7 月，深南电路正式成立社会责任委员会，将以 ISO14001 和 ISO45001 管理体系为基础的 EHS（环境、健康、安全）管理体系升级为社会责任管理体系，融入 SA8000、RBA（原 EICC）等体系关于劳工、商业道德、供应链管理的要求，提出“率先践行、担当有为，建设心与芯的家园”的社会责任方针，进一步扩大深南电路企业社会责任管理的内涵和外延。

2025 年，深南电路根据国内外可持续发展政策变化、企业可持续发展需要、利益相关方反馈，以及公司发展实际，进一步推动可持续发展与各事业部、职能部门日常运营的深度融合，扩大可持续发展管理范围。一方面，围绕公司“碳排放 2025 目标”持续探索低碳发展新路径；另一方面，随着公司全球化业务布局的推进，将社区可持续发展纳入企业社会责任践行的新议题。

3.3 ESG 治理架构

深南电路成立社会责任委员会，确保企业社会责任践行贯穿生产经营管理全过程。社会责任委员会主任由公司总经理担任，形成公司领导班子牵头，多业务、多部门协同推进的成熟模式，为系统推动社会责任实践开展，以及企业可持续发展提供了有力保障。

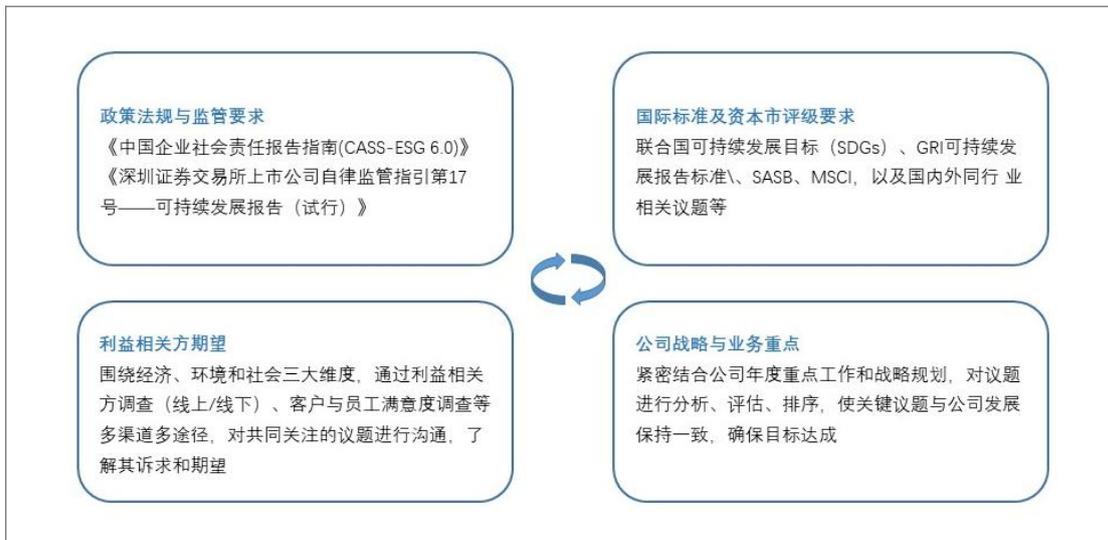


3.4 重要议题识别与分析

深南电路根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等标准要求，从影响重要性和财务重要性两大维度，按照标准步骤系统识别、筛选、分析和评估重要性议题，并在报告中重点回应。

步骤一：了解公司活动和业务关系背景

深南电路系统分析与评估公司发展战略及执行、财务报告，公司业务活动、产品和服务开展的地理位置，以及公司上下游价值链；了解股东、客户、员工及其他利益相关方对可持续发展的期望和关切；分析可持续发展相关的法律与监管政策；积极对标行业优秀案例，研究可持续发展行业热点与趋势，识别公司与各利益相关方关注的可持续发展关键议题。



步骤二：建立议题清单

以深交所《指引》中 21 个议题为议题清单基础，深南电路结合公司发展，行业特点、行业优秀案例、ESG 评级机构要求等多维度，梳理完成 ESG 关键议题清单，共计 27 个议题。

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> · 环境合规管理 · 应对气候变化 · 攻坚污染防治 · 能源利用 · 水资源利用 · 污染物排放 · 循环经济 · 废弃物管理 · 绿色产品 · 生态系统和生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品和服务安全与质量 · 客户满意度管理 · 创新驱动 · 数字化赋能 · 供应链安全 · 平等对待中小企业 · 保护员工合法权益 · 员工培训与发展 · 职业健康与安全 · 社会贡献 · 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 反商业贿赂与反贪污 · 反不正当竞争 · 利益相关方沟通 · 数字安全与隐私保护 · 业务连续性

步骤三：议题重要性评估与确认

深南电路采用双重重要性原则、定量或定性的方式，开展关键议题的影响、风险与机遇分析与评估工作，通过中高层研讨、专家咨询指导、同业对标、利益相关方沟通等方式，论证确定议题优先级，并最终通过社会责任委员会及董事会会议确认。

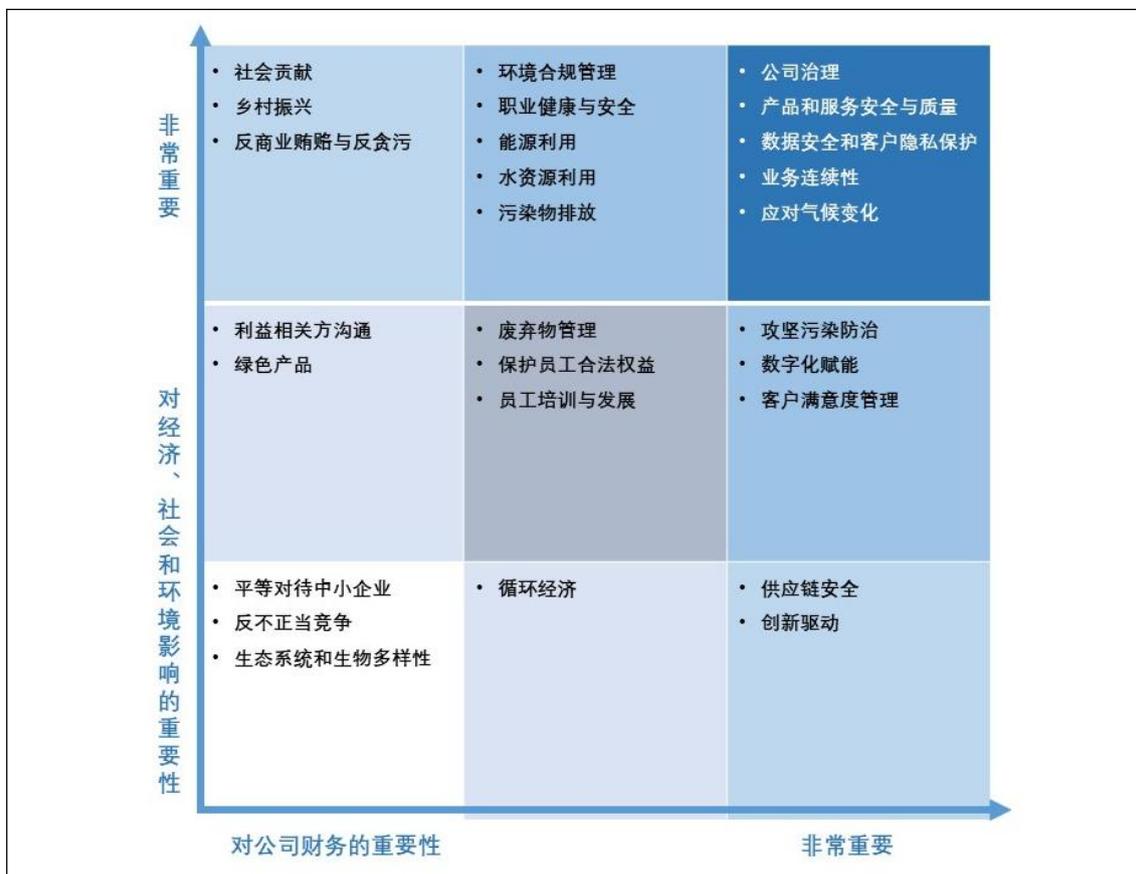
利益相关方沟通

相关方	主要责任	关注议题	沟通方式
股东与投资者	在遵纪守法，诚信经营的前提下，通过管理，优化发展战略，合理配置资源，不断降本增效，持续提高盈利能力。	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 反商业贿赂及反贪污 · 创新驱动 · 供应链安全 · 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 业绩说明会 · 信息披露 · 投资者交流活动 · 投资者热线/信箱/互动易
客户	以客户为中心，不断提升技术和质量，持续为客户创造价值，不断提升客户满意度。	<ul style="list-style-type: none"> · 产品和服务安全与质量 · 创新驱动 · 供应链安全 · 数智化赋能 · 数据安全与隐私保护 · 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户交流活动 · 客户调研、审核 · 数据与隐私保护 · 客户满意度调查 · 产品质量报告 · ESG 信息披露

<p style="text-align: center;">员工</p>	<p>以人为本，尊重和关爱员工，打造良好的企业工作氛围，为员工实现个人价值提供平台。同时，为员工生产安全和职业健康提供有力保障，努力提供优质的生活环境，不断提高员工的满意度。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 保护员工合法权益 · 员工培训与发展 · 职业健康与安全 · 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工活动 · 员工培训 · 各类意见反馈邮箱、电话 · 员工沟通会 · 职工代表大会 · 工会日常投诉、咨询 · 线上线下调研访谈
<p style="text-align: center;">合作伙伴</p>	<p>坚持合作共赢，共同发展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链安全 · 创新驱动 · 产品和服务安全与质量 · 数智化赋能 · 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> · 产业协同 · 供应商 CSR 审查和改善帮扶 · 日常采购交流 · 培训 · 供应商大会 · 碳排放联合行动
<p style="text-align: center;">政府</p>	<p>合规经营，积极纳税，创造就业，促进地区经济发展，减少企业发展对社会和自然环境的影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 数智化赋能 · 创新驱动 · 产品和服务安全与质量 · 带动就业 · 循环经济 · 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> · 调研、考察 · 信息披露 · 公文来往 · 政策沟通/执行 · 座谈交流
<p style="text-align: center;">行业组织</p>	<p>积极在行业内推动沟通合作，通过参与行业标准制定、发布与评审，开展知识产权保护，共建行业生态圈。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 创新驱动 · 公司治理 · 数智化赋能 · 产品和服务安全与质量 · 环境合规管理 · 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> · 行业交流活动 · 参与行业标准制定 · 行业调查 · 项目合作 · 行业培训
<p style="text-align: center;">社区</p>	<p>积极参与和支持发展社区文化教育事业，促进地区和社会的和谐发展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 社会贡献 · 乡村振兴 · 环境合规管理 · 废弃物管理 · 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> · 社会公益活动 · 志愿者行动 · 活动共建

步骤四：议题报告

深南电路整合影响重要性和财务重要性分析结果，形成 2025 年可持续议题双重重要性分析结果。其中，针对具有财务重要性的议题“科技创新”“应对气候变化”“攻坚污染防治”，按照深交所要求，围绕治理——战略——影响、风险和机遇管理——指标与目标四个方面核心内容进行分析和披露。



注：本报告议题设置与《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中明确的 21 项 ESG 议题逐一对应，并结合公司发展实际情况增加议题。结合公司当前 ESG 工作推进实际情况，本期报告暂不涉及“科技伦理（第 12 项）”及“尽职调查（第 18 项）”两项议题，其余 19 项均已完成披露。

四、治理篇·奋进实干，筑牢合规根基

深南电路始终将规范治理、合规运营、商业道德、绿色供应链建设及投资者权益保障作为可持续发展的核心支柱。立足高质量发展要求，构建了以风险管控与内控机制为基石、以反腐倡廉与公平竞争为底线、以全球履责与信息安全为屏障的立体化治理体系，将治理效能转化为市场竞争优势，致力于打造电子制造行业治理新标杆，为企业可持续高质量发展筑牢坚实根基。

4.1 规范治理

4.1.1 优化治理体系，完善治理架构

4.1.1.1 衔接法律新规，巩固制度根基

新《公司法》施行后，证监会、深交所先后修订上市公司章程指引、股票上市规则等多项制度，对上市公司提出新要求。深南电路主动衔接新规推进治理优化，组织相关人员深入学习新规条款，结合自身实际与治理需求梳理现有制度；深交所新规发布后，快速完成《公司章程》《股东会议事规则》等 22 项制度的修订或制定工作，确保治理文件与监管要求全面接轨。深南电路同步推进监事会改革，将原监事会职能整合至审计委员会，增设职工董事席位，治理架构更加贴合新规精神。

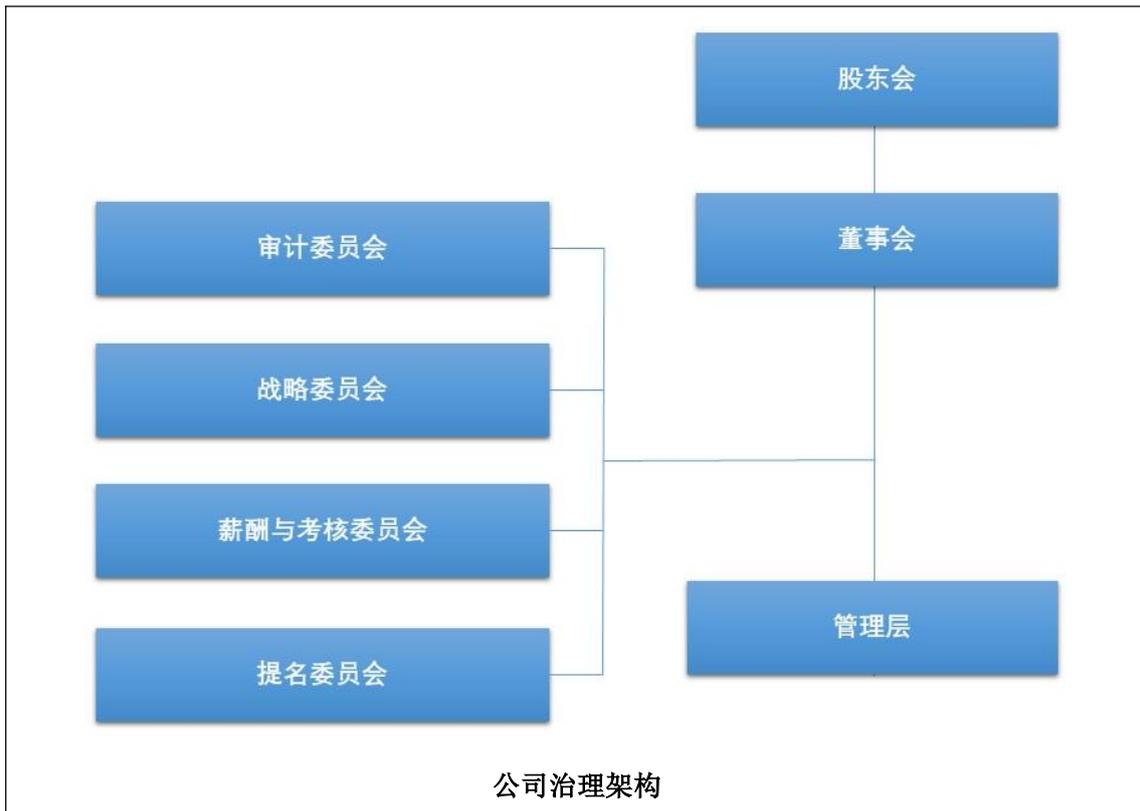
4.1.1.2 夯实市值管理，强化市场联动

2025 年 3 月，深南电路结合监管要求及行业实践，制定并经董事会审议通过《市值管理制度》，将市值管理与公司经营发展、信息披露等核心工作相融合，明确市值监测、分析、应对的标准程序，为公司市值管理规范化开展提供指引。

4.1.1.3 规范董事会运行，保障科学决策

深南电路董事会由 9 名董事组成，包含 3 名独立董事，董事长杨之诚负责督导董事会决议的执行。2025 年，深南电路共召开股东会 2 次，对定期报告、关联交易等议题做出决议；召开董事会会议 7 次，涉及定期报告、关联交易、股权激励等议题。

董事会下设的审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会正常履行职责，在公司科学决策、规范管理、风险控制、股东回报、社会责任等方面充分发挥领导和监督作用，为董事会决策提供科学和专业的意见参考，切实维护公司及全体股东的合法权益。



4.1.2 规范信息披露，保护投资者利益

2025年：

- 公司连续 6 年荣获证券交易所信息披露考核 A 级评价
- 向全体股东合计派发现金分红 7.69 亿元，较前一年度增加 3.08 亿元，增幅达 66.67%
- 公司近三年累计现金分红 17.44 亿元，占近三年年均净利润的 106.43%。

4.1.2.1 规范信息披露

深南电路重视信息披露工作，优化披露呈现形式，规范披露操作程序，不断提升信息披露水平。以一图读懂年报的形式，直观、简洁地向投资者展示定期报告的重点内容，增强年报内容的可读性；建立信息披露看板、《证券事务操作手册》等工具规范事项执行程序，明确定期报告、董事会、股东会、重大交易、股份变动等事项流程节点及监管要求，提高信息披露质量。

4.1.2.2 保护投资者利益

深南电路始终坚持“主动沟通增信+稳定回报保障”的股东权益保护理念，通过多维度举措切实保障股东知情权、参与权与收益权。

在股东沟通方面，深南电路搭建“投资者调研+线上互动平台+业绩说明会”三维沟通体系。

2025年，通过组织投资者调研、参加策略会等形式向市场传递公司业务动态与价值逻辑，接待投资者超1400人次；以“互动易”平台为线上沟通载体保障常态化交流，累计回复问题69个，回复率100%，确保投资者诉求得到及时响应；披露2024年年报的同时，发出召开业绩说明会的通知，董事长、总经理、独立董事、董事会秘书及总会计师逐一解答投资者关心的经营、财务等问题，充分保障股东知情权与参与权。

在股东回报方面，深南电路以稳定的现金回报满足投资者收益需求，2025年推出“现金分红+转增股本”相结合的利润分配方案，向全体股东每10股派发现金人民币15.00元（含税），转增3股，进一步增强其投资信心。

4.2 合规经营

深南电路始终将合规经营视为企业可持续发展的生命线，围绕“强内控、防风险、促合规、护航发展”的管控目标，系统构建覆盖风险防控、依法合规、审计监督与内部控制的全方位合规管理体系，有效防范经营风险，为行稳致远护航。

2025年：

- 公司重大风险事件**零**发生
- 全年依法纳税**8.17**亿元
- 连续**13**年被评为**A**级纳税人。

4.2.1 加强风险识别，提升风控水平

建立并持续优化风险识别评估机制，基于战略目标与风险偏好，采用“可能性×影响程度”矩阵对风险进行量化评级。审计法律部牵头组织各层级风险评估，业务部门制定并实施应对策略，重大风险事项严格履行权责清单审批程序。

2025年，深南电路聚焦三项重大风险事项，明确管控目标；压实各级责任，逐项细化应对措施并建立风险防控责任台账。深化季度风险监测预警机制，构建公司级风险预警指标及阈值，初步实现风险状态的“红黄绿灯”分类动态呈现，提升重大经营风险监测的可视化与有效性。持续跟进并动态管控重大风险，编制季度跟进报告并提报领导班子及相关责任方，形成闭环管理。

针对海外运营，系统梳理泰国基地11个重点领域法规要求，建立涵盖156部法规的知识库，有效支撑跨境经营风险防范。

4.2.2 动态闭环管理，完善内控体系

深南电路严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引，将全面性、重要性、制衡性、适应性及成本效益原则贯穿内控建设全过程。

每年定期开展内部控制有效性全面评价，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五要素，系统识别内控缺陷与潜在风险，编制年度评价报告经董事会审议后对外披露。通过建立“监督—评估—改进”动态闭环管理体系，充分运用监督评价结果，推动内控制度与流程持续完善，规范各类业务行为，实施不相容职务分离、授权审批、财产保护、预算及绩效考评等风控手段，将风险控制可在承受范围内。

4.2.3 聚焦重点工作，系统提升合规管理能力

面对日益复杂的法规环境，深南电路围绕政策解读、全面风险排查与专项机制建设三大重点，系统提升合规管理能力。积极推进海外合规管理体系建设，制定《合规管理制度》，明确组织架构、职责分工、运行机制与保障措施，为合规管理的系统化、规范化运作提供制度支撑。组织业务部门编制公司治理、劳动用工、数据保护及反腐败等 11 套合规义务清单，明确具体规范与责任岗位，推动合规管控要点嵌入业务流程与制度设计，将法规转化为内部执行要求，确保合规要求精准落地。

4.2.4 加强审计监督，持续推动内控体系优化

深南电路董事会下设审计委员会，制定审计委员会工作细则，明确职责权限及决策程序，定期召开会议审议相关事项。审计委员会下设审计法律部，作为专职内部审计机构，负责公司及其下属子公司内部审计工作。公司管理层定期听取审计汇报，参与审计项目相关会议，对重要审计工作事项予以指导、督促整改进度，并对整改结果进行审核。2025 年，内部审计覆盖采购、资产、工程、投资、境外子公司等关键领域，管理审计、专项审计、经济责任审计等多类型并行，持续推动内控体系优化升级。

4.3 反商业贿赂与反腐败

4.3.1 恪守商业道德准则

深南电路持续完善反腐败与反商业贿赂管理体系，制定并严格执行《深南电路股份有限公司商业道德准则》，坚持在全球范围内依法合规经营，恪守商业道德。2025 年，因不正

当竞争行为导致的重大诉讼或行政处罚事件零发生。

面向员工	实现线上合规课程全员覆盖，要求全体员工秉持公平竞争原则，在履职过程中运用专业判断主动识别并规避利益冲突，对任何形式的贿赂与腐败行为实行“零容忍”。
面向合作伙伴	从源头防范商业风险，定期向合作伙伴传达诚信合作理念，签署廉洁协议，设立独立且严格保密的多渠道举报平台（含热线与专用邮箱），鼓励内外部相关方举报违规行为。
面向供应商	将“诚信经营、公平竞争”列为供应商准入的强制性标准，并在年度绩效评价中设立“商业道德”一票否决机制。一经核实存在不正当竞争行为的合作伙伴，立即清理出合格供应商名单。

4.3.2 深化廉洁文化建设

深南电路提炼并广泛宣导“深南芯路，廉行致远”“深南芯，诚为本，一起廉，赢未来”等廉洁理念，配套制作廉洁宣传片，开展廉洁作品征集等活动，使廉洁理念可感知、可践行，深入人心。

公司坚持廉洁宣教的常态化、精准性与实效性，各级管理者每季度在管理范围内组织开展廉洁宣导，部门覆盖率达 100%。针对不同岗位权限特点，全年累计开展 28 场专项培训。在重要节假日前常态化推送廉洁提醒，通过内部发布推文、对外发送廉洁声明等方式，持续强化员工及合作伙伴的廉洁意识。全年共进行 3 轮全面提醒，切实筑牢企业与合作伙伴的廉洁防线。

4.4 平等对待中小企业

深南电路秉持“公平竞争、协同发展、合作共赢”的原则，将平等对待包括中小企业在内的所有商业伙伴，提升至企业治理与战略的核心高度。严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，制定并实施《供应商行为准则》《采购管理办法》及《员工商业行为规范》等内部制度，致力于构建公平、透明、健康的商业环境，坚决杜绝任何形式的不正当竞争行为。

4.5 数据安全和客户隐私保护

深南电路持续推进技术创新与管理变革，不断优化网络安全策略与技术体系，加强数据防泄漏能力，全面提升整体网络安全防护水平；增强信息安全团队的主动防御和持续进化能

力，为客户提供更加可靠的数据与网络安全保障，帮助客户实现安全、稳健的数字化转型。2025年，客户隐私信息泄露事件零发生，信息安全管理与防护平稳运行。

4.5.1 客户隐私保护

深南电路以客户隐私保护为核心，持续推进制度体系的系统化建设与深化运行，将客户隐私数据纳入核心资产管理范畴，实施重点识别与分级脱敏管控，加强技术防御与流程合规，全面保障客户数据安全。

信息资产管理方面，完成所有部门信息资产清单评审，总经理和各部门总监共同参与，梳理资产 2,435 项，识别核心信息资产 317 项。同步完善信息安全全生命周期机制，实现分级管控与流程便利的协同。全年开展 2 轮专项检查，实现核心资产部门全覆盖，发现并整改 368 项问题，有效夯实管理基础。

新业务信息安全方面，将信息安全前置新工厂建设流程，从资产、人员、供应商、终端和网络等维度实施全周期保障，实现信息资产保护与项目建设同步推进。依托 ISO27001 国际认证及全基地推广，构建可复制的标准化管理机制，全面提升合规与风控能力。

4.5.2 网络安全建设

从技术、管理、人员三大维度持续完善网络安全防御体系，构建“预防-检测-响应-恢复”的闭环管理机制。管理方面建立安全漏洞和风险处置流程，实现闭环管理；技术方面强化防御体系搭建，定期开展漏洞扫描与渗透测试，主动发现并修复系统薄弱点；人员方面实施分层培训，提升全员的安全意识与技术人员的安全技能。

4.5.3 员工隐私管理

深南电路高度重视员工隐私保护，制定并实施严格的隐私管理政策与制度，覆盖人力资源管理各个环节，确保员工个人信息的安全与保密。

入职环节即明确告知员工个人信息的收集、使用、存储和传输目的，并取得员工同意，在劳动合同中清晰约定相关条款。日常工作中，建立权限管理机制，严格限制涉及个人隐私的信息传递与外发范围，并定期开展信息安全培训和检查，有效降低员工个人隐私泄露风险。

五、社会篇·凝心聚力，共促新质发展

企业的可持续高质量发展根植于和谐共赢的社会关系，深南电路始终秉持互连共生、共创共享的理念与各利益相关方携手共进。以客户为中心，坚守“质量第一”的承诺，夯实信任基石；坚持以创新驱动发展，将责任融入产品与服务，为利益相关方创造长期价值；积极参与国家行业标准制定，推动产业协同发展；完善供应链体系，践行绿色采购、阳光采购，共建诚信高效共赢的供应链生态；以员工为本，关注职业健康，畅通职业发展通道，落实关心关爱，营造安全、健康、积极、开放的环境氛围；积极回馈社会，投身公益事业，为利益相关方创造价值的同时，实现企业与社会共同进步与新质发展。

5.1 客户导向 质量保障

坚持以客户为中心，深南电路全面推进数字化赋能，着力构建更加敏捷高效的质量管理体系和客户服务体系，实现全流程品质管控与需求响应。持续加强内部质量文化建设，不断提升体系管理水平和客户满意度，实现企业与客户价值共同成长。

5.1.1 质量数字化建设与智能化升级

深南电路重点推进质量管理体系的数字化建设与智能化升级，通过全流程质量数据采集、分析及技术赋能，构建数据驱动的质量管理模式和高效流程型组织管理体系，实现 IT 系统对质量管理主要流程的全面支撑，推动运营效率、品质稳定性与成本管控三大维度持续优化，逐步融入人工智能技术，推动质量管理向精准预测、实时干预的智能化方向转型。

深化数字化建设	<ul style="list-style-type: none">➤ 全面采集产品制造全流程质量数据，运用先进数据分析技术开展深度研判，构建数据驱动的全流程质量管理模式，推动质量策划、控制、保证、改进等核心环节实现信息化、网络化、智能化升级，实现质量管理主要业务流程 IT 系统全覆盖、全支撑。➤ 基于数字化流程管理，以“业务复杂、组织简单、人机协同”为核心特征，依托数字化手段精准定位问题，构建覆盖多地域、多工厂、多职能的集约化跨区域流程管理体系，质量响应时效缩短 40%，质量异常闭环率提升至 98%，组织管理能耗降低 20%，推动深南电路流程型组织建设。
推进智能化迭代	<ul style="list-style-type: none">➤ 将人工智能技术全面融入质量管理全流程，标准管理环节依托 OCR 技术实现质量文件自动提取、智能比对；➤ 检测环节部署 AI 视觉识别系统，实现产品外观缺陷实时在线检测；➤ 依托质量数据中枢，开展全流程数据关联分析与深度挖掘，优化工艺参数与管控标准。

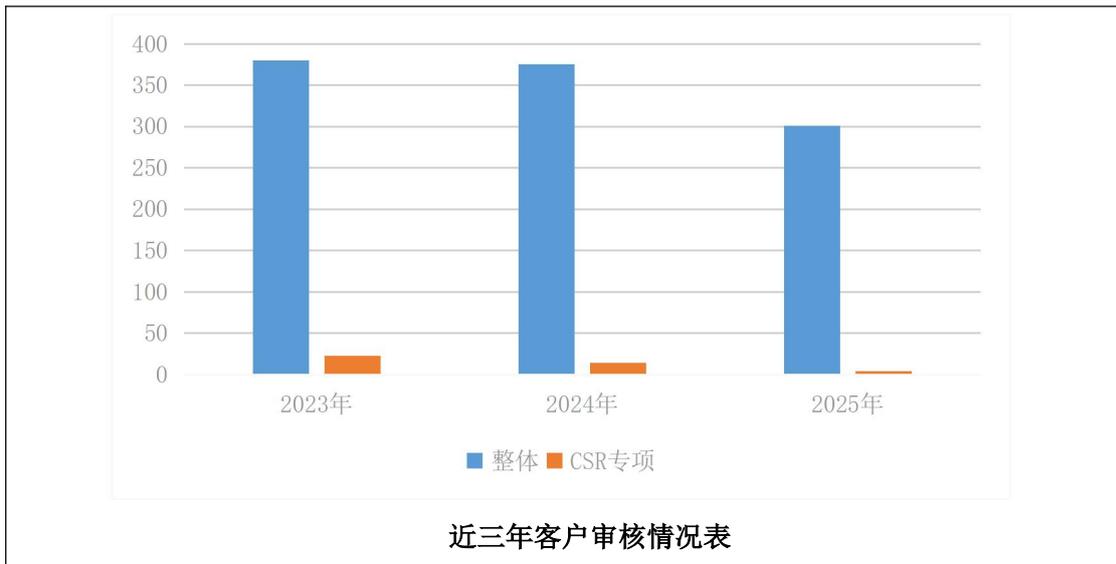
5.1.2 客户服务体系

持续深化流程型组织建设，在 ITR（问题到解决）端到端流程中推动系统性、结构化的变革与创新，显著提升服务质量、响应效率与客户满意度，实现从问题接收到闭环解决的全流程优化。2025 年，平均问题响应时间缩短 **40%**，解决周期缩短 **30%**，客户对服务响应与解决效率的满意度大幅提升。

流程机制方面	<ul style="list-style-type: none">▶ 率先完成 ITR 体系的全面数字化转型。通过部署智能化问题受理与派单系统，快速精准识别和响应客户诉求，有效提升问题处理的准确率和效率。▶ 建立“问题 Leader”责任机制，确保每项客户问题均有专人全程负责，从受理、处理到回访实现一站式闭环管理，杜绝因权责不清导致的处理延迟或重复投诉。
协同支持方面	<ul style="list-style-type: none">▶ 由客户服务、技术研发、质量管理及生产运营等多部门骨干组成专门的 ITR 协同工作小组，在重大问题发生时迅速启动联合研判与攻关，缩短复杂问题的处理周期。▶ 构建集成化知识库和案例共享平台，将典型问题解决方案标准化、模块化，助力一线客服快速调用历史经验与专家知识，提升单兵作战与一次性问题解决能力。
运营与持续改进方面	<ul style="list-style-type: none">▶ 依托 ITR 流程关键绩效看板，对响应时长、处理时长、客户满意度、重复问题率等指标进行实时可视化监测。▶ 定期开展根因分析，识别系统性及重复发生问题的关键环节，从产品设计和流程源头推动改进。▶ 引入客户反馈闭环评价机制，每项问题关闭后收集满意度评价，并将结果纳入服务团队及个人的绩效考核，构建以客户为中心持续改进的良性循环。

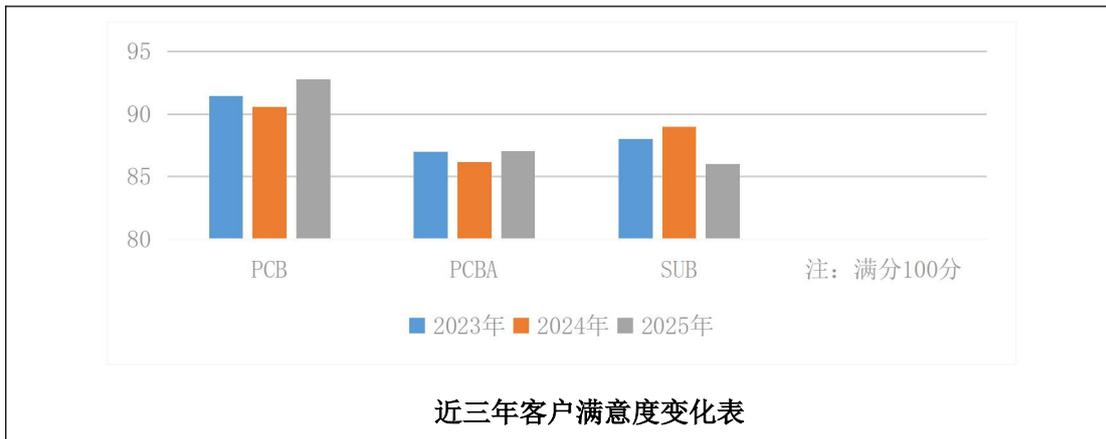
5.1.3 体系管理水平持续得到客户认可

建立了全面且多样化的体系管理能力，将客户审核作为验证体系运行有效性，洞察客户需求、吸纳改进建议的重要途径，为实现高质量交付和高效运营提供坚实保障。2025 年深南电路共接受客户审核 **301** 家，完成 CSR 专项审核 **4** 次，审核合格率达到 **100%**。



5.1.4 客户满意度管理

为全面了解客户对公司产品与服务的评价与建议，每年面向核心客户开展满意度问卷调查。调查围绕质量、技术、交付、服务与成本五个维度，系统收集客户评价反馈。2025年，PCB、PCBA 客户满意度有提升，SUB 略有下降，整体维持在高位水平。根据客户意见和建议，接下来公司将重点持续推进质量与交付专项改善，通过加强技术创新、优化流程体系、深化人员培训等系列措施，不断提升产品竞争力与客户满意度。



5.1.5 质量文化建设

质量不仅是一套标准，更是一种文化、一种责任。2025年，深南电路在无锡和深圳两地专门设立质量宣传警示室，将其打造为质量教育实体空间与团队反思、共识凝聚的平台，以及深南电路与其他利益相关方深度质量对话的重要窗口。通过真实案例深度剖析、管理实践细致复盘、方法工具生动讲解及质量专栏持续更新，不断丰富质量文化内涵。全年接待员工300余人，外部团队10余批次。同时，深南电路将9月定为质量月，在各基地开展质量文化签字承诺活动、品质知识竞赛、废品展等系列活动，提高员工质量意识。



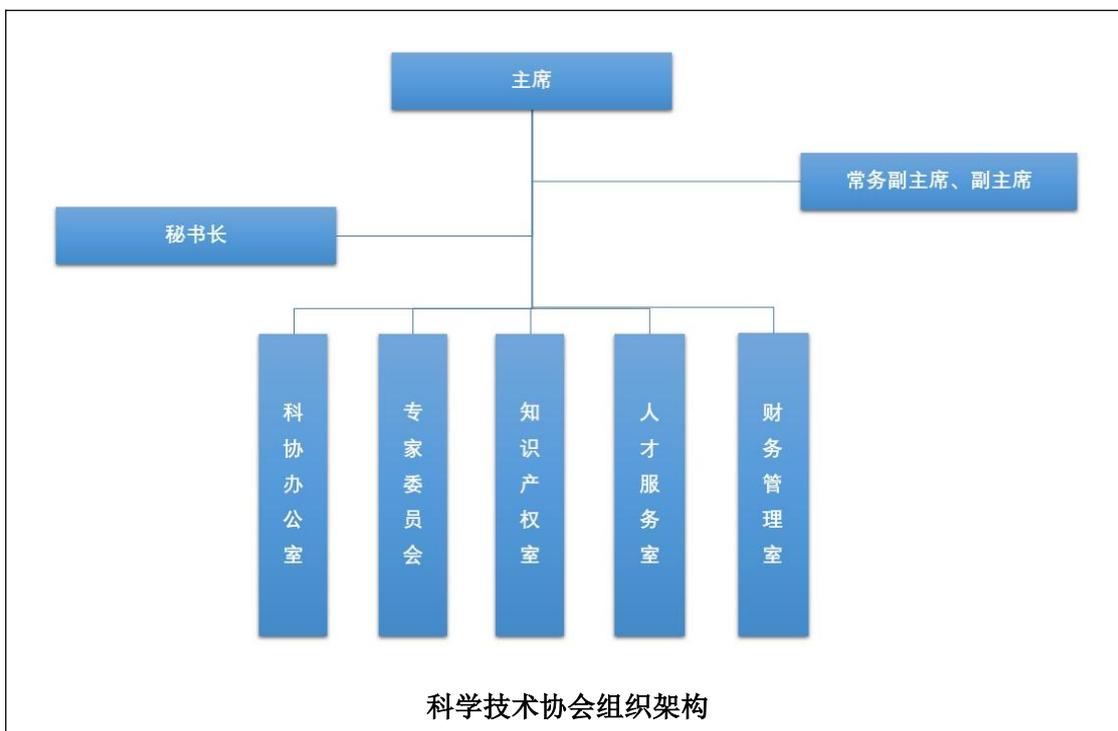
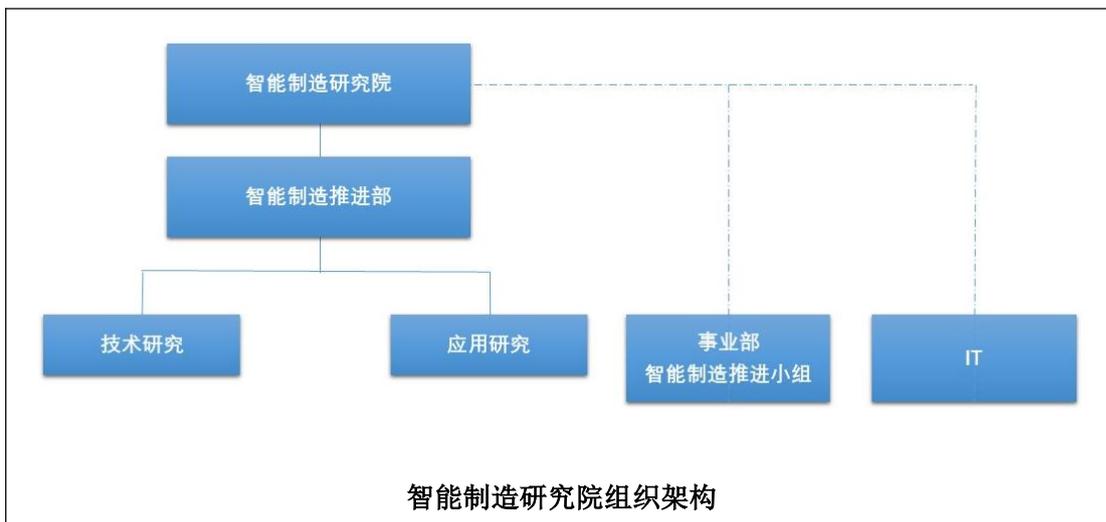
员工参观质量宣传警示室

5.2 创新驱动 赋能业务

创新是第一生产力。深南电路始终将“技术与解决方案”作为客户服务的核心，坚持技术领先战略，通过积极创新自主研发体系，加速智能制造转型，加强知识产权管理，激发员工创新活力，推动AI技术与研发、生产与管理全流程深度融合；为关键领域提供核心支持，助力客户构建更完善的应用生态；破解行业共性难题，推动电子信息产业创新成果惠及更广泛的社会群体。

5.2.1 治理

深南电路坚持技术创新，强调自主研发，形成多层次、多专业协作的科研组织架构：建立研发部-事业部产品研发部-生产厂技术部三级研发体系；成立智能制造研究院，构建业务数字化、网络化、智能化运营模式，打造智能制造一体化平台；成立科学技术协会，激发技术创新活力，打造专业技术研发团队。



5.2.2 战略

风险	影响分析	应对措施
数智转型	电子信息产业数字化竞争日趋激烈，若未能及时跟进前沿技术，可能导致现有系统与业务需求脱节，制约运营效率。	积极把握 AI 算力升级、数智化转型机遇，聚焦高速通信、智算中心、智能驾驶等关键领域，通过强化市场开发力度、加快专业化产线建设，引入 AI 赋能，构建覆盖研发、生产、物流等环节的智能制造体系。
市场竞争	技术迭代与商业模式创新不断重塑行业格局，若无法提供差异化产品与服务，影响业务增长与市场份额。	基于 IPD（集成产品开发）流程框架，系统梳理技术与产品的分层分级结构，以“支撑产品竞争力”为核心，构建“需求-路标-开发-流程”全生命周期管理机制，确保技术开发方向与产品实际需求高度匹配。同时引入 AI 工具，加速产品迭代与创新。
知识产权	在全球化竞争下，保护创新成果的知识产权变得困难，抄袭或模仿行为可能削弱竞争优势。	加快落实公司全球知识产权战略规划，完善专利价值评价体系，全面推行高质量专利布局；持续普及知识产权知识，强化全员知识产权保护意识，为企业高质量发展注入创新动能。

5.2.3 影响、风险和机遇管理

5.2.3.1 创新研发体系

深南电路深化创新研发机制改革，强调自主研发，形成以研发部为核心，事业部产品研发部和生产厂技术部贯穿内外、逐层落地的三级研发体系。持续加大研发投入，开展系列创新改革，实现产品技术路标与特性能力路标的互锁，确保技术开发方向与产品实际需求高度匹配，为各业务领域客户提供高价值技术与解决方案。

案例：深南电路开展《IPD 体系的落地与持续改进》课程赋能培训

2025 年 3 月 1 日，深南电路开展为期两天的《IPD 体系的落地与持续改进》课程赋能培训，通过理论讲解、案例分析和小组研讨等多种形式，深入解读 IPD 体系的整体架构、核心思想、组织协同机制，以及产品开发与技术开发流程的关键落地环节，推动参训人员进一步强化市场导向思维，将 IPD 方法融入日常工作，为客户提供更具竞争力的技术解决方案，最终实现公司与客户的共赢发展。

5.2.3.2 AI 赋能全流程

深南电路积极引入 AI 技术，持续推进智能制造与包括 AI 技术在内的 IT 新技术的研究

与应用。设立专项工作组，加强 AI 应用在工艺优化、质量控制及生产自动化等方面的落地；建立智能应用平台，实现数据驱动的产品设计与工艺优化；工程设计领域引入 AI 工具辅助制造过程设计，缩短工程制作周期，加速产品迭代与创新；推进 AI 在生产调度、缺陷检测、安全管理等环节的深度应用，全面提升管理智能化水平；引入 AI 辅助决策与优化工具，支持项目数据分析与过程智能化管理；重视 AI 与智能制造领域新技术应用，设立专项资金，鼓励员工开展与智能化、数字化相关的技术攻关与应用实践。AI 技术深度赋能研发、生产与管理全流程，公司研发效率与创新能力、运营效率与产品竞争力得到明显提升。

5.2.3.3 激发创新活力

深南电路持续完善创新生态。通过健全科研激励机制、深化全员微创新实践、强化创新项目体系建设，不断激发全员创新热情与内生动力，为公司高质量发展注入强劲动能。

- **完善科研激励机制**

结合公司创新战略，制定涵盖专利、论文、标准、职称的激励制度；设立科学技术奖、青年科技才俊、先进工作者及“AI 与智能制造创新奖”等专项奖，每年评选 1 次，对在工艺创新、新技术应用及解决方案攻坚等方面作出突出贡献的团队与个人进行表彰和激励，激发科技工作者的创新热情。



2025 年科学技术总结表彰大会上，为表现突出的研发技术人员颁奖

- **全员参与创新**

积极倡导全体员工在日常工作中进行“微创新”。“微创新”活动 2009 年启动，已坚持 16

年，年度参与人数从最初的数十人扩展 2025 年近 7000 名员工参与。该活动已成为公司塑造创新文化、培育内生动力的重要平台，有力支撑公司的战略落地与组织能力提升。

2025 年，微创新紧密结合“保质达产”、“AI 赋能”等公司重点工作，创新开展提案、培训、沙龙等各类活动，开拓员工思维，引入新工具方法，帮助员工了解、理解、应用 AI。员工提案中，与智能制造、AI 应用等相关的提案比例显著提升，涵盖智能检测、流程自动化、数据挖掘等多个方向。



- **体系赋能增效**

深南电路持续加强创新项目体系建设，全年开展 10 期精益六西格玛训练营，涵盖黑带、绿带及黄带等多个层级。通过体系化培训与项目实战相结合，助力关键岗位人员深入掌握精益管理、六西格玛及项目管理等核心方法与工具，在员工能力提升、流程优化和项目持续改进等方面取得显著成果。同时，围绕 AI、数字化与智能制造等前沿主题，以专题研讨、实践案例分享、工具方法共学等多种形式，组织开展一系列创新活动，帮助员工直观了解优秀项目的创新思维与实现路径，进一步拓宽创新视野，增强实战能力。

案例：深南电路科协举办“传统封装与先进封装细说”主题讲座

2025 年 6 月 11 日至 12 日，深南电路科协“传统封装与先进封装细说”主题讲座在龙岗坪地举办，共 300 余人参加讲座。此次讲座以“50 年封装与异质整合”和“先进封装与铜铜对接”为主题，特邀电子电路行业资深技术顾问现场讲授。参与人员聆听传统封装到先进封装的发展历史和核心技术原理，在先进封装技术的最新发展趋势与核心技术挑战的剖析中，更深入地了解行业技术难点，同时对夯实理论基础重要性产生了深刻思考。

5.2.3.4 知识产权保护

以市场为导向，以技术为基础，持续加大研发投入，年度研发成果丰硕，多项核心技术实现突破；持续推进全球化知识产权战略布局，加强技术护城河深度，全方位提升核心竞争力；累计有效授权专利 960 件，其中发明专利 533 件，累计有效授权国际专利 35 件。

案例：深南电路四地联动举办“知识产权周”宣传活动

2025 年 4 月 25 日，深南电路“知识产权与人工智能”主题宣传活动在深圳、无锡、南通、广州四地同步开展，近 2,000 名员工参与知识竞答。活动现场设置知识竞答环节，题目内容紧贴知识产权与 AI 的热门话题，参与人员通过答题，增强对知识产权与 AI 知识的了解。后续公司知识产权小组将持续普及知识产权知识，强化全员知识产权保护意识，为企业高质量发展注入创新动能。



5.2.4 指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入	亿元	15.9	12.72	10.73
AI 技术应用项目	项	18	12	8
新申请专利	件	202	176	212
新授权专利	件	137	127	97
新申请 PCT 专利	件	14	6	6
新申请国际专利	件	6	4	8
科学技术奖	项	55	49	38

青年科技才俊	人	12	12	12
微创新提案*	个	38,374	41,405	48,560
微创新参与人数*	人	6,057	6,341	6,832

*代表截至 2023、2024、2025 年年末的累计数据

5.3 产业协同 共同发展

深南电路积极拓展行业合作，广泛参与多家行业协会组织，持续深化产业协同、聚力共赢发展。2025 年，公司主导或参与制修订各类标准 15 项，其中正式发布国家标准及团体标准 5 项；同时牵头提出 2 项 IEC 国际标准新提案，实现国际标准制定领域的重大突破，以标准引领赋能行业高质量发展。

参与行业协会名称	与会关系
中国电子电路行业协会（CPCA）	理事长单位
深圳市高新技术产业协会	会员单位
深圳工业总会	会员单位

案例：深南电路正式加入“全球电子协会东亚区可持续发展指导委员会”

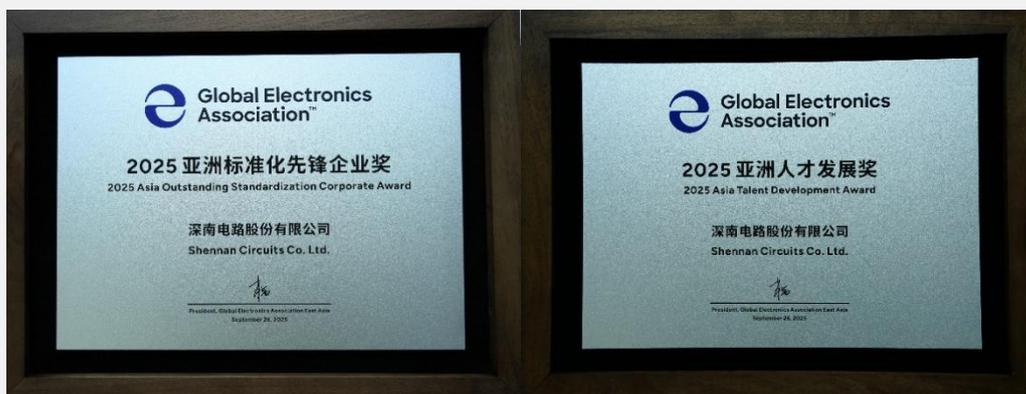
2025 年深南电路正式加入“全球电子协会东亚区可持续发展指导委员会”，并在“电子制造 ESG 可持续发展探索与实践”论坛期间，与 11 家单位共同发起“电子行业 ESG 合作倡议”。该倡议旨在通过标准引领、能力建设、示范推广与行业协同，推动区域和产业层面的创新合作，助力电子行业加快绿色化、智能化与可持续发展转型。

案例：深南电路荣获 2025 年 IPC Peter Sarmanian 企业认可奖

2025 年 3 月 18 日，在美国加利福尼亚州阿纳海姆举办的 IPC APEX EXPO 2025 展会上，深南电路凭借长期以来在行业标准制定、技术创新和行业人才培养方面的努力，荣获 IPC 最高企业荣誉奖项——IPC Peter Sarmanian 企业认可奖。该奖项旨在表彰在推动印制电路板行业发展方面做出杰出贡献的企业，每年仅一个获奖名额。此次获奖是对深南电路在全球 PCB 行业地位的充分肯定。

案例：深南电路荣获 2025 IPC CEMAC 大会两项殊荣

2025 年 9 月 26 日，2025 IPC CEMAC 中国电子制造年会对电子制造行业做出贡献的企业单位和个人进行表彰。深南电路因在标准开发和培训方面的突出表现，荣获“2025 亚洲标准化先锋企业奖”和“2025 亚洲人才发展奖”两项大奖，成为此次唯一同时获得这两项大奖的企业。



深南电路获评“2025 年度标准化工作先进单位”

5.4 打造可持续供应链

面对地缘政治复杂多变、原材料市场持续波动等多重挑战，深南电路积极承担连接产业

链上下游、推动产业绿色转型的重要使命，持续优化供应链体系结构、规范供应商管理、强化风险应对能力，着力打造高度韧性、敏捷响应、绿色透明、可靠可持续的新型供应链体系。

5.4.1 打造韧性供应链体系

深南电路以构建能抵御多重冲击、快速恢复的韧性供应链为核心目标，从地缘政治、原材料供应、物流运输及环境合规等各个维度，加强风险识别和系统评估，再到战略策略制定和执行落地，提升供应链闭环管理能力，有效降低对单一资源或路径的依赖。

2025年：

- 《供应商社会责任协议》签署率 **100%**；
- 以“线上筛查+现场审核”方式，完成 **6** 家关键供应商的 CSR 专项审查；

双循环供应体系建设	稳步推进泰国基地建设，建立“中国+海外”双循环供应体系，以增强全球供应链的灵活性，提升应对国际贸易环境不确定性，及服务国际客户的能力。
供应链管理智能化转型	率先引入运筹优化算法、专业求解器与人工智能技术，启动一体化智慧供应链运营指挥系统建设，初步实现供应链智能决策；推动坪西智能物流系统落地，实现从原料、半成品到成品的全链路数字化管控，仓储密度提升近 3 倍，PCBA 装配效率提升 200%。
供应商 CSR 管理	严格执行《供应商行为准则》，将环保、安全及劳工权益等企业社会责任（CSR）指标全面纳入供应商准入与年度绩效评估体系。为 2 家供应商提供专项改善支持，协助建立符合 RBA（责任商业联盟）标准的劳工与环境管理体系。

5.4.2 责任采购

深南电路坚持公开招标、阳光采购、绿色采购，优化采购策略，严控关键物料和冲突矿产管理，为公司绿色发展及区域产业链协同注入新动力。

5.4.2.1 坚持绿色采购

严格遵循阳光采购的前提下，增加高能效、低排放新型生产设备的引进，加强符合 RoHS 2.0 及安全环保标准的物料认证，产线能源利用效率和污染控制水平显著提升，累计完成多批次绿色物料认证。

5.4.2.2 推行本地化采购

在新建及扩产项目中积极推行本地化及邻近区域采购策略，有效压缩供应链半径，提升供应链响应速度、降低运营碳足迹，支持国内高端装备制造业发展，成为公司构建敏捷、低碳供应链体系的重要实践。

5.4.2.3 稳定关键原材料供应

受大宗商品市场价格波动影响大的金盐、铜箔等关键原材料，通过优化库存管理、提升工艺技术以降低损耗、加强与核心供应商的长期战略协同、保持与客户开放沟通等系列“组合拳”，增强供应链控制力，确保关键材料稳定供应，并保持成本竞争优势。

5.4.2.4 加强冲突矿产负责任采购管理

深南电路郑重承诺，并以负责任的态度采购锡、钽、钨、金、钴、云母等矿产原料。参照《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》，制定《冲突矿产管理政策》，要求供应商对其产品中所使用的相关矿产进行来源追溯、供应链尽职调查，以防范和降低因矿产采购直接或间接助长高风险地区严重侵犯人权、环境破坏、健康安全风险及腐败等行为的可能性。联合第三方专业机构对高风险供应商开展专项培训，协助其建立符合国际标准的矿物追溯体系，切实推进负责任采购的有效落地。

5.5 关爱员工，成就员工

员工是企业发展的核心力量。深南电路坚持以人为本，持续完善人才培养机制，加强人才梯队建设，全面保障员工合法权益，为员工提供多元发展通道和公平竞争机会。重视员工身心健康，实施员工心理帮扶计划，切实解决员工重点关注问题和诉求，倡导向上向善的生活方式，开展各类文体活动等，帮助员工实现工作与生活的平衡，提升员工的幸福感、归属感和获得感。

5.5.1 员工多元化和平等

坚持公正、平等、尊重、透明的原则，持续优化企业招聘体系。招聘流程系统化，从简历来源、面试过程到录用决策各环节实现电子档案完整记录，为持续提升招聘工作的规范性和科学性提供数据支持。推进人才选拔公平性、多元化和包容性建设，设立内部公开竞聘和人才推荐两大机制。

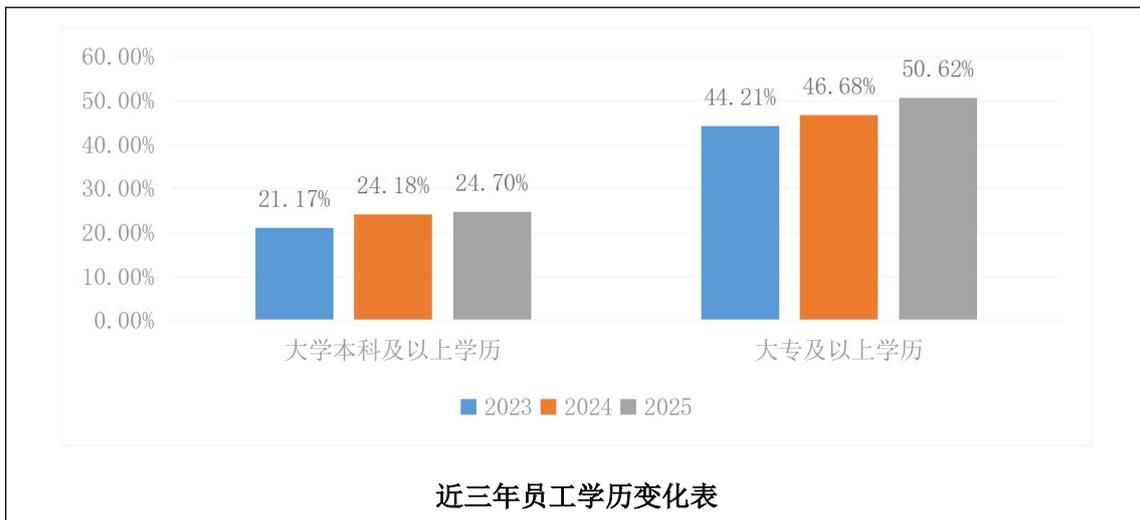
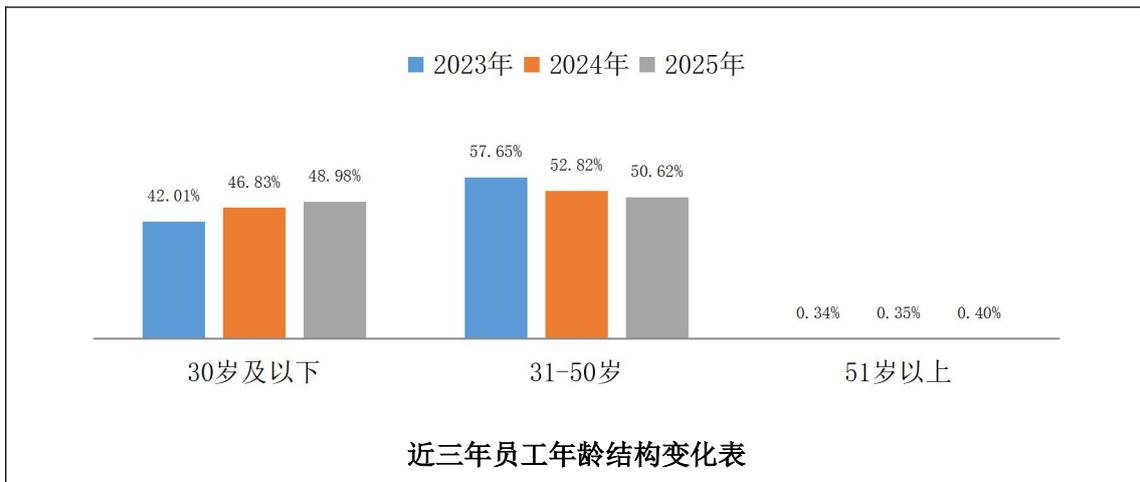
内部公开竞聘

内部平台发布竞聘信息，明确岗位职责与竞聘流程。符合条件的员工均可自愿申请，并经由简历筛选、笔试、面试等多轮环

	节参与公平竞争。
人才推荐机制	鼓励员工推荐优秀人才，对最终入职且表现良好的员工予以奖励，推荐人也可获得额外激励。同时，公司对推荐质量进行跟踪评估，确保人才引进的有效性与匹配度。

截至 2025 年底：

- 在岗员工共 **21,211** 人，新增就业岗位 **3,901** 个
- 女性员工占比 **27.17%**，少数民族员工占 **6.42%**，涵盖 **34** 个民族



5.5.2 薪酬福利

深南电路贯彻“以岗定薪、岗变薪调”的分配原则，通过对岗位复杂性、责任幅度以及对经营业绩影响的综合量化分析，确保薪酬体系与岗位价值紧密对接。薪酬策略设计中，高度

重视内部公平性，统筹新老员工、不同业务板块和区域之间的薪酬平衡。同时，坚持“绩优者酬厚”，高价值创造岗位获得更具竞争力的回报，以提升对人才的吸引力和保留力。持续开展外部薪酬调研，密切追踪行业动态与市场变化，结合内部运营实际及时对薪酬结构优化调整，保持薪酬的市场竞争力。

持续加强激励体系的科学性、系统性和前瞻性。以推动“公司-业务-员工”利益协同为核心，通过动力机制与薪酬总包等制度设计，引导员工主动承接公司战略目标，并有效分解为个人绩效任务，形成个人与企业共同成长、协同发展的良性循环。同时，结合生产运营设置产品开发、质量交付、成本结余等灵活多样的激励举措，鼓励员工用心把事做精做专，提升个人价值。2025年，深南电路绩效考核覆盖率达**100%**，薪酬及时支付率**100%**。

5.5.3 员工权益保障

深南电路秉持同工同酬的公平理念，从制度层面保障用工的公正与平等，明确实行反歧视政策，禁止任何形式的强迫劳动和童工雇佣，尊重员工的个人信仰自由与隐私权。严格遵循国家法律法规，为全体员工按时足额缴纳五险一金，为特定岗位员工办理意外综合保险等补充商业保险，为员工构建完善的社会保障体系。实施覆盖全员健康计划，每年定期组织专业健康体检，邀请专家坐诊解惑，免费发放劳保用品，按国家相关法律法规和政策享受各项健康福利，全面守护员工身体健康。

2025年：

- 劳动合同签订率**100%**，五险一金覆盖率**100%**，工会入会率**100%**
- 员工外部投诉处理完成率达**100%**，未受到任何监管部门行政处罚或警告
- 累计为员工健康体检**25,799**人次，职业健康体检（含岗前、岗中、离岗）**14,571**人次
- 享受婚假员工**340**人次，产假及陪护假累计**631**人次
- 全年人均带薪休假天数为**6.25**天

案例：职工代表大会保障职工权益

2025年8月20日，深南电路通过深圳、无锡、南通、广州四地连线方式，同步召开第二届第三次职工代表大会，435名职工代表出席。大会表决通过2项立案提案，审议并批准《职工董事选任及管理制度》《员工违规违纪行为处理制度》《从严治厂“三违”行为管理制度》及《出入管理办法》等4项制度，并对员工提出的多项提案完成立案程序。会议通过民

主投票选举崔荣担任深南电路第四届职工董事。

职工代表大会机制有效拓宽员工意见反馈渠道，切实推动解决员工关注的实际问题，保障员工合法权益，同时助力公司治理持续优化。



5.5.4 员工意见反馈长效机制

深南电路以解决员工核心诉求为抓手，持续完善员工意见反馈长效机制，切实保障员工合法权益。建立“与总经理共进午餐”、季度及月度沟通会等常态化多层次沟通机制，企业微信、意见箱、专项热线等线上线下沟通渠道，广泛收集并及时了解、响应员工需求。对所收集的问题分级分类处理，梳理通用高频问题，建立自助问答标准模板，重要问题立项整改，提升解决问题效能。修订《员工反馈问题长效改善管理规程》，明确问题“收集-分类-流转-处理-反馈-评估”全流程责任与时限，建立跨部门联动问题解决小组机制，确保诉求闭环管理。同时，重视员工隐私保护，严格限制知情范围，避免员工因申诉而受到二次影响或困扰，切实维护员工的尊严和权益。

类别	员工意见反馈渠道
线下	员工之家
	商业道德举报信箱（各工厂食堂入口显眼处）
	审计法律部办公室、人力资源部办公室
线上	企业微信-投诉与建议渠道
	商业道德举报
	EHR 系统投诉与建议窗口
	工厂线上反馈渠道（信箱）

5.5.5 员工培养与发展

深南电路始终重视人才个性化发展，持续推进人才发展通道建设，构建涵盖领导力、专业力、通用力及新人培养四大序列的培训体系，完善以讲师体系、课程体系与培训制度为支撑的人才培养机制。

2025年：

- 领导力培养 **737** 人，通用力培训覆盖超 **2,000** 人，新人培养 **560** 人
- “芯园丁”内训师发展计划累计开设课程 **756** 门，自主开发和内化课程 **157** 门，新认证讲师 **225** 名，活跃讲师达 **618** 人，其中 6 级以上管理者讲师占比创历史新高

5.5.5.1 持续开展人才专项培训

针对不同层级管理干部实施差异化发展策略，开设“后备序列”“新晋序列”“在岗序列”等领导力培养项目，加速骨干人才成长，为多地域多业务培养和输送各层级管理及专业人才。结合各业务与部门年度战略与重点任务，推进在岗能力提升计划，加强专业力建设。围绕组织导向和员工需求，面向全员推出思维类与工具类线上线下融合课程，提升员工通用力。除社会招聘新员工导入培训外，公司针对校招大学生专门设计“启航、续航、远航”三大培养项目，贴合新人成长路径，实施系统化赋能。

5.5.5.2 实施“芯园丁”内训师发展计划

强化内生性学习资源与讲师体系建设。加速课程自主开发及外部课程内化，加强讲师认证，尤其是激发中高层管理者讲师活力，为公司人才队伍建设提供坚实支撑。

案例：深南电路中泰联合培养项目首批学员顺利结业

2025年3月24日，深南电路首批中泰联合培养班结业典礼在南通基地举行，标志着深南电路首个跨国协同育人项目取得重要阶段性成果。该批学员将正式入职泰国基地，成为公司首个海外制造基地建设运营的重要力量。“校-企-校”三方联动的国际化人才培养机制不仅为企业储备具备跨文化适应能力和专业技能的人才，也为深化中泰职业教育合作和产业资源对接提供了可复制的实践案例。



5.5.6 员工晋升与职业发展机制

深南电路高度重视员工的持续成长与职业发展，致力于构建系统化、透明化的人才晋升通道。每年由管理者与关键岗位人员共同制定个人发展计划（简称 IDP），确保职业目标与组织战略紧密对接。建立 IDP 全程跟踪与反馈机制，依托 EHR 系统实现线上闭环管理，动态优化培养路径，保障 IDP 有效实施，帮助员工提升能力。

晋升发展坚持以“业绩与能力”为核心的双维度评价标准，同时将企业价值观践行作为重要评估要素，通过全面、客观的绩效与能力评估，识别表现优秀的员工，为其提供更多资源支持和发展空间，实现员工与组织共同成长。

5.5.7 建设心与芯的家园

“心芯家园”是有温度、可信赖，每一位奋斗者收获成长和价值的平台。心芯家园积极开展各项文化主题活动，关爱举措覆盖员工各个成长阶段。以员工喜闻乐见的方式创新组织文化活动，增强认同；提供活动经费鼓励员工自发成立社团开展文体活动，丰富生活；深耕“渴望光荣”“乐读深南”等文化品牌，引导员工向上向善，培养员工终身学习、持续成长的良好习惯；加强跨基地、跨部门活动策划与组织，增进各地员工交流，加强文化融合；坚持举办集体婚礼、亲子夏令营、亲子趣味运动会，向十年/二十年员工颁发金牌，向先进员工家人寄送感谢信和家礼等，与员工及家人共享组织发展成就，让员工和家人更加开心、放心和安心。

5.5.7.1 “渴望光荣”奖励善小而为

“渴望光荣”是深南电路挖掘普通员工闪光点，及时给予表扬和肯定的项目，旨在鼓励员

工在工作、生活中向上向善，做更好的自己，从平凡工作中培养负责任、讲文明的意识和行为。员工凭自身努力获得感谢卡或小红花，可享受抽奖、兑换礼物等福利。2025年，公司共开展12次渴望光荣活动，仅深圳地区员工累计投卡16,336人次，2,338人次中奖。

5.5.7.2 “乐读深南”鼓励尚学乐读

“乐读深南”文化品牌项目围绕赋能分享、培训融合、活动策划、设施运维等方面开展各项活动，引导员工终身学习，乐读共享，打造学习型组织。除了每月开设乐读营阅读打卡，每年4月、11月为深南读书月，通过图书集市、大咖荐书、诗文朗诵、共读/听一本书、草坪读书会、分享沙龙、拆书、书友表彰等活动吸引员工乐读共享。

2025年，乐读营已拥有10个读书社群，营员2,402人；共享书架/空间24个，线上图书馆上架共享书籍3,000册；聚焦公司战略精神和重点工作，加强业务赋能，开设AI、创新、管理者表率等专题学习，策划并举办线上线下活动34场，持续为公司高质量发展注入蓬勃动力。

5.5.7.3 “企业文化日”共享幸福与荣光

“企业文化日”系列活动于每年7月上旬举行，面向全体员工和家人开放。2025年深南电路企业文化日以“敏行 全力以赴”为主题，在深圳、无锡、南通和广州基地依次举行。活动内容丰富，涵盖半年度经营通报、典型分享、集体婚礼、金牌授牌、美食街、趣味运动会、游园会、擂台挑战赛等多项环节，既是放松身心、缓解压力的员工嘉年华，也是员工与家人近距离感受企业文化、全面了解公司的家庭开放日，更是中高层管理者贴近一线、服务员工的管理者服务日，以及公司感恩全体员工坚守岗位、忠诚奉献的感恩日。目前，该活动已成为深受员工喜爱的特色文化品牌。



员工在图书集市现场借阅书籍



亲子夏令营现场，员工与孩子欢乐互动



“唱响芯中好声音”现场，观众为歌手喝彩



公司领导在美食街为员工服务



家属参加公司游园会



为员工举办集体婚礼

5.6 职业健康与安全生产

深南电路严格遵循国家安全生产法律法规及 ISO45001 职业健康安全管理体系要求，牢固树立安全发展理念，强化底线思维与红线意识，健全安全生产与消防安全管理体系，逐层压实安全生产责任，确保安全生产举措扎实落地，系统推进职业健康管理，保障员工全职业周期健康，为公司高质量发展提供坚实的安全支撑和保障。

2025 年：

- 深南电路、南通深南电路通过国家二级安全生产标准化企业认证，无锡深南电路通过国家三级安全生产标准化企业认证
- 全年实现安全事故、火灾事故、职业病、环境污染事故**零发生**
- 主要负责人与安全管理人员培训持证率达到 **100%**，隐患整改完成率 **100%**

5.6.1 安全管理架构

安全生产管理委员会（简称“安委会”）是深南电路安全生产工作统一领导机构。安委会实行双主任制，由公司董事长与总经理共同担任主任，全面统筹公司安全生产重大决策与部

署。安委会建立规范的工作制度与定期会议机制，每年召开 4 次全体会议，确保职能有效落实和持续优化。

安委会下设办公室“安委办”，作为专职安全生产监督管理机构，具体负责推动各项安全生产重点工作的实施与落地。安委办设置安全总监 1 名，配备专业注册安全工程师，安全管理人员配置 100%符合国家法规要求，为安全管理提供专业保障。

建立健全消防安全组织体系，严格执行消防安全责任制。总经理为公司消防安全第一责任人，分管消防工作的副总经理担任消防安全管理人，全面统筹消防工作部署与协调。安全主管与消防工程师作为专职消防安全管理人员，管理主线权责清晰、执行有力。目前已配备注册消防工程师 3 名、消防安全管理人员 22 名，协同开展日常巡查、专项检查和应急演练等工作。

5.6.2 安全管理举措

深南电路持续跟进和解读国家及地方相关法律法规、标准要求，建立并动态维护法规标准清单库，将法规要求全面转化为内部安全生产管理制度举措，组织制度年度评审与更新，确保安全相关法规 100%识别、适用及有效落地。公司累计制定管理制度 64 项，实现业务范围全覆盖。

5.6.2.1 完善安全管理体系

<p>安全生产投入纳入全面预算管理</p>	<p>制定安全生产费用提取与使用管理制度，年初编制安全生产费用年度提取与使用计划，专项核算、专款专用，并严格依照法规要求足额提取，确保安全生产资金 100%充足且使用规范。</p>
<p>安全生产管理的规范化和标准化</p>	<p>建立职业健康与安全生产管理体系，成功通过 ISO45001 认证。引进并推行“五想五不干”行为安全观察、LECD 风险评估法、故障树分析等先进理念与工具，提升安全管理现代化水平。</p>
<p>落实安全生产责任</p>	<p>建立区长责任制，针对公司主要负责人、分管安全领导及各厂区、区域负责人制定履职清单，明确各项安全管理职责，并保留履职记录；逐级签订安全生产责任书，明确各岗位安全职责和任务，确保各类安全生产管理工作 100%落实到位，100%责任到岗、到人。</p>
<p>安全生产教育培训</p>	<p>根据不同类别、不同阶段的员工制定专项安全培训计划。新入</p>

职员工实行岗前安全培训不少于 24 学时；在岗员工年度再教育培训不少于 12 学时；针对电工、焊工等特种作业岗位，公司设立专项管理台账，由专人负责组织考试取证、证件审核与更新等工作，确保特种作业人员 100%持有效证件上岗，实现包括派遣人员、实习生在内的员工培训全覆盖。

5.6.2.2 强化安全风险与应急管理

设置公司级、工厂级、工序级三级应急处置组织架构，制订综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，结合实际开展全员参与、层层联动、科学规范的应急演练，强化各级应急队伍协同合作水平，有效提升员工的安全意识和应急反应能力。

加强风险与危险源识别及管控。完善安全风险分级管控与隐患排查治理制度、危险源辨识管理制度；按岗位开展风险辨识，形成覆盖全业务、全岗位范围的《危险源清单》；针对已识别的各类风险与危险源，制定相应管控措施，确保所有风险点与危险源 100%受控。

强化相关方及外来人员园区管理。制定相关方安全管理制度，严格审核准入资质，安排专人全程跟进，确保相关方资质、安全协议签订、安全教育培训及现场管理等全流程 100% 合规。

案例：深南电路组织员工应急技能大比拼

2025 年 6 月 23 日，深南电路“团结、文明、奋进、拼搏”应急技能大比拼圆满举行。比赛设置三大项目：防烟面具佩戴+50 米灭火器灭火+水带连接、防化服穿着+防毒面具佩戴+操作吸污泵+100 米救援，以及消防安全知识抢答+消防器材使用。比赛共举办了 15 场，1410 名员工参与。本次比赛通过创新多元化的实操方式，帮助员工更直观、准确地了解自身和团队的应急能力，进一步增强了员工提升应急技能的意识，取得良好效果。



5.6.3 职业健康举措

深南电路始终将员工职业健康置于组织发展重要地位，全面贯彻《职业病防治法》和《工作场所职业卫生监督管理规定》要求，系统推进职业健康管理各项工作，夯实职业健康基础，切实保障员工健康权益。

深南电路持续改善作业环境，定期开展全岗位职业病危害因素检测，组织职业卫生专项排查和隐患整改，开展职业危害事故应急演练。同时严格落实岗前、在岗、离岗全周期职业健康检查，举办职业健康监护岗位培训及职业病防治法宣传周活动，努力实现员工全职业周期健康保障。

2025年：

- 完成降低气味类污染改善项目 **8** 处、降噪治理项目 **18** 处
- 职业健康体检受检率、职业病危害因素检测覆盖率及合格率均达 **100%**
- 开展专项排查 **8** 次，发现并整改隐患 **40** 项，整改完成率 **100%**
- 组织氰化物泄漏、氯气泄漏等职业危害事故应急演练 **40** 次
- 举办职业健康科普与竞赛，参与员工达 **7000** 余人次，实现全年职业病**零**发生、**零**疑似

5.6.4 加强员工心理帮扶

利用培训、微信推文、海报等多平台方式扩大心理健康热线宣导；将职场心理健康课程纳入全员耕芯计划，开展主题月培训；引进专家驻场咨询，为员工提供免费心理咨询服务；

组织骨干成员参加积极心理学课程培训，提升专业帮扶能力。2025 年，上线心理课程 10 门，驻场心理咨询 2 场次，输送业务骨干专业学习 58 人。

5.7 社会贡献与回馈

深南电路将社会责任根植于发展基因，秉持回馈社会、促进可持续发展的理念，围绕航空科普、乡村振兴及国际化社区共建等责任议题，系统化开展履责实践。通过积极融合区域发展，联动各利益相关方，以务实行动持续传递社会关怀，实现企业发展与社会进步的共建共融，和谐统一。

5.7.1 科普启航，点亮未来

深南电路将航空科普作为履行社会责任的重要特色，以多元形式激发青少年对科学的兴趣。自 2005 年以来，连续 21 年举办“深南电路杯”航空模型大赛，成长为“竞技+科普+文化”三位一体，在粤港澳大湾区具有影响力的航空科普公益品牌；积极参与“蓝粉笔”等公益行动，向乡村师生输送优质航空科普课程；建立“传帮带”机制，持续壮大专业科普讲师队伍。这些实践有效激发了青少年对科学的热爱，提升了创新素养，为培养未来科技人才贡献了力量，实现企业社会价值与教育发展的同频共振。

案例：“深南电路杯”航空模型大赛在深举行

2025 年 11 月 1 日，以“低空之翼 载梦起航”为主题的 2025 第二十一届“深南电路杯”航空模型大赛在深圳龙城高级中学举行。本届大赛由中国航空学会指导，广东省航空航天学会、深圳市科学技术协会联合主办，深南电路与深圳市龙岗区企业服务中心以及深圳市龙岗区龙城高级中学联合承办，吸引全省近 200 所学校约 650 名青少年选手参加比赛，超 1,500 名学生及市民朋友参与活动。

本次大赛共设个人旋翼赛、空中足球赛、固定翼钻龙门竞速赛等 8 个赛项，赛事期间，各类航模特技表演与比赛活动有序开展，有效激发了青少年对航空科技的探索热情；互动体验区同步开展 VR 飞行体验、航空航天科普展等活动，切实践行“以赛促学、以展科普”的公益目标。



5.7.2 消费帮扶，助力乡村振兴

乡村振兴是实现共同富裕的必由之路。深南电路主动担当，将乡村振兴战略深度融入自身发展。2025年4月，深南电路深入贵州省安顺市等地开展实地调研，精准对接当地发展需求与企业资源优势。调研团队严控食品安全标准，聚焦纯天然、无公害特色农产品，旨在为员工甄选优质食材的同时，以消费帮扶模式打通产销对接。

通过与安顺市委市政府的通力合作，深南电路建立起稳定的采购机制，年内累计采购当地农产品超100万元，有效拓宽了当地农产品销售渠道，为提升农户收入、推动特色农业发展注入动力。

5.7.3 积极推进国际化社区共建

以建立长期互信的合作关系为目标，深南电路在泰国基地建设运营中深度践行国际化社区共建理念。通过政企协同、产业联动、教育支持、灾害援助及文化融合等多维举措，系统构建与当地政府、产业组织及社区共生共荣的发展格局。

产业层面，联合泰国投资促进委员会举办供需对接活动，推动产业链上下游协同合作；深化与泰国印刷电路板协会（THPCA）及政府机构、高校院所的政产学研联动，促进技术交流与人才培养。

社会层面，向社区学校捐资修缮校舍，与职教委签署人才联合培养备忘录，建立校企协同机制，支持本土职业教育与电子产业生态建设。同时，积极参与禁毒宣传、南部洪灾救援、宋干节慰问及儿童节关怀等公共事务与文化融合行动，以务实行动融入本地发展。

案例：融合，做值得信赖的好伙伴

2025 年，泰国基地在建设运营过程中，秉持“真诚、尊重、融合”的原则，主动融入本地文化与发展，积极拓展企业参与社区治理的实践路径，致力于从社区发展的参与者逐步成长为值得信赖的好伙伴。

- **参与公共事务，急难时刻显担当。**积极配合大城府政府，通过组织员工参与禁毒主题足球赛等形式，推动禁毒宣传与公共议题讨论。2025 年 12 月，泰国南部遭遇重大洪灾，公司迅速响应，紧急筹措并发放 300 套生活物资包支援受灾家庭，同时动员员工志愿捐款补充物资，支持赈灾。
- **尊重文化传统，节庆互动促融合。**2025 年 4 月宋干节期间，公司深入社区开展节庆慰问，向周边 60 户家庭传递节日祝福，以文化尊重促进情感融合，增强本地社区对泰国基地的认同。
- **支持教育发展，力所能及干实事。**2025 年 1 月，借泰国儿童节之机，公司组织社区儿童关怀活动，通过物资支持与互动体验营造节日氛围，回应社会对青少年成长的期待；同年 9 月，向当地农南颂寺庙小学捐赠专款，用于校舍设施修缮及 77 名师生住宿环境改善，快速解决社区困难。



与 BOI 泰国企业发展处联办 VMC 活动



开展宋干节公益活动

六、环境篇·绿色智造，共创美好未来

深南电路作为电子电路行业的引领者与推动者，始终秉持“率先践行，勇于担当，建设心与芯的家园”的理念，坚持以技术创新为驱动，积极应对环境领域的挑战与机遇，最大限度降低运营对生态环境的影响，持续推进低碳环保与绿色发展。

公司坚持以高质量发展为核心，立足实际，系统谋划并全面部署绿色低碳工作。持续完善顶层设计与机制统筹，强化目标管理和考核问责，在保障运营稳定的前提下，将绿色责任层层落实至各业务与职能部门，确保低碳战略与公司整体发展高度匹配，扎实推动各项环保目标落地见效。

6.1 绿色发展管理

深南电路高度重视环境保护，1999年即通过ISO14000环境管理体系认证，是业内较早建立系统化环境管理机制的企业之一。

公司始终坚持科学发展、预防为主的理念，积极推进节能降耗、减排控污和清洁生产等环保工作。成立公司级跨部门环保管理组织，即深南电路绿色生产管理委员会，从战略与组织层面确保环保工作的协同开展与有效落实。建立“公司—工厂—工序”三级环保管理制度，构建覆盖全链条的环境风险管控体系，常态化开展环保风险排查与治理，持续推进专项巡查与问题整改，切实保障公司实现环境“零违规”目标。

关键绩效：依据《清洁生产标准 印制电路板制造业》的要求，深南电路生产工艺与设备、资源能源利用、污染物产生及废物回收利用等方面均达到清洁生产一级水平，即国际先进水平。近三年，环保行政处罚零发生。

6.2 应对气候变化

深南电路将气候管理全面融入企业价值链运营，系统构建“物理风险+转型风险”双重防控体系，持续强化气候适应能力建设。通过科学手段识别、评估和应对气候风险，持续提升运营韧性，有效缓解运营过程中的气候影响。在夯实绿色发展基础的同时，公司实施有针对性的减排行动，积极助力国家“双碳”战略目标的实现。

6.2.1 治理

为有效应对气候变化挑战，抢抓绿色发展机遇，公司成立应对气候变化治理小组，制定相关制度，加强气候变化风险管理。

层级	主要负责人	职权范围
决策指挥	公司领导班子成员	<ul style="list-style-type: none"> · 审议气候变化对公司业务造成的风险； · 制定应对气候变化的总体战略和政策； · 监督公司级气候变化相关工作的执行情况，确保公司战略与国家及国际气候目标一致。
统筹管理	行政管理部、安全环保部	<ul style="list-style-type: none"> · 制定公司级应对气候变化的具体行动计划； · 协调各部门执行气候变化相关任务； · 监督公司级气候变化目标的实现。
落实执行	各业务、工厂和部门	<ul style="list-style-type: none"> · 负责本业务、工厂气候变化相关措施的具体实施，确保目标达成； · 监督本单位气候变化相关任务的执行情况。

为加强应对气候变化的能力，实现绿色低碳发展目标，深南电路以碳排放管理为抓手，成立由总经理直接领导的碳排放推进管理委员会，配备 16 名持证专业人才，将“双碳”目标分解至各部门，并纳入绩效考核体系，确保总体目标与公司战略协调一致，有计划、分阶段推进碳中和目标达成。

6.2.2 战略

风险维度	风险/机遇识别	影响评估	应对措施
物理风险	极端天气事件频发 基于多基地运营特点，面临台风、洪涝、极端高温等气候事件威胁	生产连续性和供应链稳定性受影响 可能导致基地设施损毁、物流中断，造成产能损失和交付延迟。	完善应急与备用机制 制定极端天气应急预案，持续强化设备防护等级，健全物流备用系统，最大限度降低对运营的冲击。
转型风险	政策与市场低碳转型 1. 全球碳政策趋严（如欧盟 CBAM 机制）； 2. 重点客户（汽车电子、数据中心）对碳足迹追溯要求提升； 3. 行业技术迭代加速。	合规成本与市场准入压力 可能导致出口成本上升，若无法满足客户低碳要求，将削弱高附加值产品竞争力。	主动顺应低碳趋势 1. 战略引领：加入科学碳目标倡议（SBTi），承诺 2050 年实现净零排放； 2. 机制管理：实施《碳排放及碳配额管理制度》，提升碳交易履约与碳资产运营能力。
气候机遇	政策与市场双重驱动	构筑绿色竞争新优势	以技术创新驱动绿色增长

	<p>动</p> <p>1. 政策层面：绿电补贴、节能技改支持政策。</p> <p>2. 市场层面：客户对高精度碳数据的需求。</p> <p>3. 产业链层面：供应链绿色转型需求。</p>	<p>1. 降本增效：降低能源成本，增强成本竞争力。</p> <p>2. 市场拓展：满足客户需求，提升产品溢价与市场份额。</p> <p>3. 产业链韧性：优化供应链结构，降低环境风险。</p>	<p>1. 能源结构优化：三大基地光伏装机超 11 兆瓦，年发电 1320 万千瓦时；购买绿证 26000 张，年减排 15558 吨 CO_{2e}。</p> <p>2. 数字化管理：自主研发碳足迹管理系统，将核算周期从 40-60 天压缩至 7 个工作日，提升客户响应速度。</p> <p>3. 供应链协同：牵头供应链“双碳”管理，推动供应商减排，探索低碳材料替代与废弃物资源化技术（如棕化废液减量化）。</p>
--	---	---	--

6.2.3 影响、风险和机遇管理

6.2.3.1 建立内部碳排放权交易机制

2025 年，深南电路借鉴国家碳排放权交易市场经验，在设定碳排放总量目标基础上，创新建立内部碳排放权交易机制。通过引入财务激励方式，引导各业务从源头实施节能降碳措施，有效激发减排主动性，推动减排工作由“要求减”向“主动减”转变，实现经济效益与环境效益双提升。



6.2.3.2 自主创建产品碳足迹计算系统

在碳足迹精准管控方面，深南电路自主开发 PCB、SUB 产品碳足迹管理系统，将其嵌入研发流程前端。通过建立涵盖原材料、运输、生产、回收等全环节的数据模型，为设计阶段的低碳优化提供精准数据支撑。

6.2.3.3 推进节能减碳专项措施

深南电路各基地结合实际运营情况，成立改善专项，推动节能减碳各项举措落地。

工作项目	工作内容
冻水系统 COP 能效提升	深圳：冻水系统控制程序优化，实现冻水温度自适应动态调整 无锡：通过优化冻水系统、末端季节性需求调整冻水温度，优化系统运行参数 广州：通过优化中央动力自控系统、加强末端用能管控、优化能源系统参数设置等措施
空压系统能效提升	深圳：提升水处理能力，完善冷却水泵控制方式 无锡：系统匹配性调整，利用厂内替换的小容量空压机替换大功率空压主机
余热回收利用制取热水	南通：使用热泵代替蒸汽 广州：空压机余热回水系统二级板换接入空调热水系统，提高空压机热回收利用率
0 蒸汽工厂建设	南通：N10 华东首个 0 蒸汽工厂建设，其中涉及（N11 空压热回收效率提升、热压热回收、冷压/钻机/外形热回收、95℃高温热泵、热源自动优化分配控制）
工厂节能专项排查整改	工厂开展月度节能检查：深圳 24 次、无锡 20 次、南通 31 次、广州联合工厂对 G9 栋能源使用情况排查 12 次

6.2.3.4 践行绿色办公，推广清洁能源

深南电路将绿色运营理念深度融入日常管理，以节能降耗和清洁能源应用为抓手，打造资源友好型办公生态。

● 深化无纸化与智能化办公

全面升级智能办公平台，实现公文流转、工单管理、档案存储等流程线上化操作。无纸化办公已成为智能制造与日常运营的显著特征，从源头有效降低了纸张消耗。持续推进办公设备节能改造与信息系统集成，切实贯彻低碳理念，减少能源损耗。

● 扩大清洁能源应用规模

扩大绿色电力应用规模，提升办公及生产运营环节的清洁能源占比。2025 年，公司通

过光伏发电与内部绿证交易等方式，有效降低碳排放。

● **培育全员绿色行为习惯**

依托世界地球日、节能宣传周等节点，通过企业公众号科普、线下打卡挑战、垃圾分类指引等方式，广泛传播绿色理念。积极推行“光盘行动”“绿色工位评选”等特色活动，引导员工养成节约习惯，营造“人人参与、共建共享”的绿色氛围。

● **加强能耗精细化管理**

安排专人对绿色办公执行情况开展月度点检，针对人走未关灯、会议结束不关设备等行为及时督促整改。

6.2.4 指标与目标

单位/吨 CO2e	14064-2023		14064-2024	
范围 1	52190.62		77248.41	
范围 2	基于位置	基于市场	基于位置	基于市场
	506,135.55	525,372.78	585,058.92	631,418.85
范围 3	2,686,575.373	100.00%	1,883,836.67	100.00%
S3-1 外购商品和服务	1,521,219.358	56.62%	1,278,796.21	67.88%
S3-2 资本商品	15,709.0953	0.58%	113,437.51	6.02%
S3-3 燃料和能源相关活动	108,949.1671	4.06%	155,370	8.25%
S3-4 上游运输和分销	30,047.48571	1.12%	21,155.59	1.12%
S3-5 运营中产生的废弃物	3,981.399035	0.15%	6,282.4	0.33%
S3-6 商务旅行	3,111.998171	0.12%	2,244.88	0.12%
S3-7 员工通勤	15,682.68848	0.58%	7,838.66	0.42%
S3-9 下游运输和分销	25,007.08842	0.93%	23,880.37	1.27%
S3-10 售出产品的加工	950,507.3485	35.38%	266,134.03	14.13%

S3-11 售出商品使用	5,039.635709	0.19%	5,039.64	0.27%
S3-12 处理寿命终止的售出 产品	7,320.108746	0.27%	3,657.38	0.19%
合计	3,264,138.773		2,592,503.93	

➤ **碳交易**

2025年，深南电路共计购买 2,600 万度（26000 张）绿证，占年度用电的 3.5%。

➤ **产品碳足迹计算**

完成 PCB 产品碳足迹计算 23 项，SUB 产品碳足迹计算 4 项，按照客户需求计算逻辑推估产品碳足迹（客户意向订单产品）136 项，节省费用约 480 万元。

➤ **绿色办公**

2025年，公司累计实现节电量 213 万度，相当于减少碳排放约 1,274 吨二氧化碳当量。

➤ **光伏发电**

2025年，无锡、南通、广州共计通过光伏发电 11,235,606 kWh。

**2025年光伏发电量
kWh**

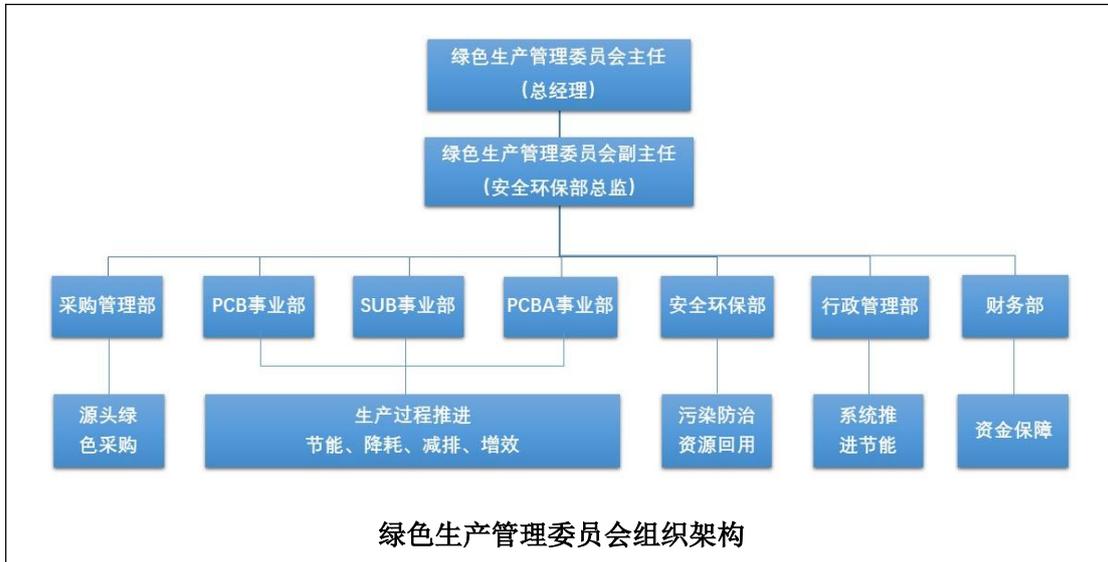


6.3 攻坚污染防治

深南电路坚持全过程管控与精细化治理相结合，高度重视生产过程中的能源资源消耗与废弃物管理问题，秉持“减量化、资源化、无害化”原则，系统推进节能降耗与废弃物治理专项工作，全面提升资源利用效率，构建绿色制造体系。通过持续优化生产工艺与强化环境管理，有效降低运营活动对周边生态环境及社区的影响，为员工及当地社区居民营造健康安全的工作生活环境。

6.3.1 治理

深南电路设置绿色生产管理委员会，公司总经理担任委员会主任，安全环保部总监担任副主任，成员涵盖各相关事业部和职能部门。委员会下设绿色采购、源头减量、资源回用和污染减排四个专项推进小组，系统开展各项节能减排降耗增效工作，确保扎实落地。



6.3.2 战略

风险	影响分析	应对措施
废水排放	全球水资源短缺，且废水排放标准日趋严格，公司生产运营对水资源依赖度高，面临水资源短缺或水价上涨的潜在压力，以及如管控不力可能面临处罚或限产风险。	持续优化废水处理工艺，从源头减少污染物产生量； 持续推进中水回用系统建设与升级，提升工业再生水占比； 开展技术升级，提升水资源利用率； 实时在线监测与第三方监测并行，自觉接受公众监督
废气排放	环保政策持续加码，废气排放标准进一步提高，现有设备面临升级改造压力，增加相关设备设施投入；若排放数据不达标或监控不到位，可能面临处罚和限产风险，而且有可能影响周边环境，给企业声誉与运营稳定带来负面效应。	提升废气排放智能预警能力，建立实时排放监测与智能预警系统； 应对新挑战，加强废气治理技术攻关； 主动适应政策趋势，降低标准升级带来的冲击； 主动接受社会监督，化解邻避效应风险。
废弃物	随着生产规模扩大，废弃物总量增加，处置成本与合规压力同步上升；废弃物处置不当可能面临高额处	优化工艺，源头降低危险废物产生量；积极推进废液循环再生与一般固废综合利用；

<p>罚，承担责任；未能有效资源化利用，将造成资源浪费与处置成本双重损失，增加生产成本。</p>	<p>对废弃物分类分级管理；完善废弃物产生到处置全过程管控及责任，确保可追溯、可查询。</p>
--	---

6.3.3 影响、风险和机遇管理

6.3.3.1 加强废水排放管理

● 加强源头管控，提升处置效能

持续优化废水处理工艺，创新实施废水与废液的精细化分类管理。制定严于国家标准的内部废水排放指标，确保稳定达标的同时有效降低废水主要污染物与特征污染物的排放量。配套建立实时在线监测与报警系统，确保污染物数据实时传输至环保部门监管平台，实现全过程透明化管理。定期委托具备资质的第三方机构开展废水水质监测，结果远低于所在地排放限值，并通过环保平台向社会公开，自觉接受公众监督。

● 持续推广水资源循环利用

投资数千万元建设中水回用系统，集中收集生产废水，经中水回用系统处理后回用于生产车间、废气处理等用水环节，有效降低自来水的消耗和废水排放量。深化专项技术改造和精细化管理，创新废水处理技术工艺改善，提高水资源全生命周期的使用效率。

案例：改善废水处理技术工艺，提升水资源利用率

➤ 南通深南电路摒弃 RO 浓水直接排放工艺，增设 RO 浓水回收设备，将 RO 膜产生的浓水进行收集，并进一步反渗透处理，使纯水可替代自来水使用。通过以上举措，基地纯水制备率较 2024 年提升 14%。



➤ 南通深南电路将原有机废水处理一级沉淀改造为二级沉淀工艺，降低废水处理药剂使用量，同时提升铜离子去除率，实现危险废物污泥减量 23%，铜离子去除率提升 33%。



6.3.3.2 加强废气排放管理

深南电路严格执行国家、地方及行业相关标准，在环境合规与减排实践中实行高标准管理。所有监测数据均通过全国排污许可证管理信息平台实时公开，主动接受社会监督。为提升废气治理的精细化水平，公司建立实时排放监测系统，实现对废气排放的持续跟踪与智能预警，有效保障污染物持续、稳定达标排放。

6.3.3.3 加强废弃物管理

深南电路在废弃物管理方面严格遵循国家相关法律法规，并结合企业实际运营特点，确立“减量化、资源化、无害化”管理原则，系统推进一般工业固体废物与危险废物的全过程效能管控，确保各类废弃物从产生到处置的各个环节均处于严格受控状态。

● 一般工业固体废物管理

建立健全一般工业固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的污染环境防治责任制度。通过分类分区贮存、建立规范化管理台账，如实记录固体废物的种类、数量、流向、利用处置等信息，实现可追溯、可查询。贮存设施采取防扬散、防流失、防渗漏等措施，防止对环境造成二次污染。对于可资源化利用的一般工业固废，积极对接具备资质的单位进行综合利用；对于暂不能利用的，按照国家标准规范进行安全处置。

● 危险废物管理

在源头控制方面，通过持续优化生产工艺，减少药水添加量并延长更换周期，加强对废液产生关键环节的管理，有效降低危险废物的产生量。在末端处理阶段，积极推进废液的资

源化利用，实施循环再生措施，提升危险废物综合利用水平。2025年，因公司业务规模扩大导致危险废物总量同比增加16%，但通过系列精细化管理与技术改造，万元产值危险废物产生量实现同比下降0.3%。

案例：应用湿式静电除雾新工艺，解决行业废气治理痛点

随着市场高尖端PCB产品需求的增加，电子电路行业逐步使用真空蚀刻工艺取代传统蚀刻方式，以实现更精密的线路制作。在真空负压环境下，蚀刻液充分雾化，但同时也导致废气排放口出现大量白烟（主要成分为盐酸颗粒），不仅影响环境排放达标，还可能扰民，成为行业普遍面临的环保挑战。

深南电路积极应对，创新引入跨行业技术，借鉴粉尘处理中的静电除尘原理，开发出适用蚀刻废气处理的湿式静电除雾工艺。此项工艺的成功应用，有效解决了真空蚀刻带来的废气治理痛点，在保障生产质量的同时显著提升环保绩效，进一步巩固了深南电路在行业环保技术领域的标杆地位。

6.3.4 指标与目标

指标	单位	2025年	2024年	2023年
总耗水量	万吨	1353.37	1204.22	856.2
工业用水量	万吨	997.25	928.57	615.85
工业再生水用量	万吨	356.47	275.65	240.35
耗水强度	万吨/万元	4.7	5.2	6.33
危险废物产生量	吨	145435.88	125,663.17	84310.795
无害废弃物处置量	吨	19611	18019	15663

属地	污染物的种类	污染物的名称	年度排放总量（吨）	是否有核定的年度总量（是/否）	核定的年度排放总量（吨）	超标排放情况
深圳	大气污染物	颗粒物（PM）	18.519	否	/	否
		二氧化硫	-	否	/	否
		氮氧化物（NOX）	4.27	否	/	否
		硫酸雾	5.4	否	/	否

		氯化氢	3.274	否	/	否
		氨	1.736	否	/	否
		甲醛	1.13	否	/	否
		氰化氢	3.274	否	/	否
		挥发性有机物 (VOCs)	6.05	否	/	否
	水污染物	化学需氧量 (COD)	34.447	是	60.225	否
		氨氮 (NH3-N)	1.035	是	10.95	否
		总氮 (TN)	10.783	是	36.5	否
		总磷 (TP)	0.081	是	0.73	否
		总铜	0.0648	否	/	否
无锡	大气污染物	颗粒物 (PM)	0.237	是	4.7588	否
		二氧化硫	0.043	是	0.4271	否
		氮氧化物 (NOX)	0.061	是	10.0309	否
		硫酸雾	0.651	是	14.4809	否
		氯化氢	0.308	是	16.2773	否
		氨	0.053	是	1.051	否
		甲醛	-	否	/	否
		氰化氢	0.0045	是	0.0416	否
		挥发性有机物 (VOCs)	1.261	是	14.586	否
	水污染物	化学需氧量 (COD)	207.723	是	508.3866	否
		氨氮 (NH3-N)	12.748	是	41.6027	否
		总氮 (TN)	15.583	是	56.4728	否
		总磷 (TP)	0.364	是	5.9714	否
		总铜	0.013	是	0.3299	否
南通	大气污染物	颗粒物 (PM)	1.421	是	13.5181	否
		二氧化硫	-	是	0.46	否

广州		氮氧化物 (NOX)	1.012	是	9.7202	否
		硫酸雾	1.139	否	/	否
		氯化氢	7.032	否	/	否
		氨	0.598	否	/	否
		甲醛	0.058	否	/	否
		氰化氢	0.002	否	/	否
		挥发性有机物 (VOCs)	3.435	是	19.548	否
	水污染物	化学需氧量 (COD)	682.99	是	1005.919	否
		氨氮 (NH3-N)	89.27	是	109.446	否
		总氮 (TN)	127.52	是	171.065	否
		总磷 (TP)	11.84	是	17.331	否
		总铜	0.292	否	/	否
	大气污染物	颗粒物 (PM)	3.428	否	/	否
		二氧化硫	-	否	/	否
		氮氧化物 (NOX)	3.408	否	/	否
硫酸雾		1.464	否	/	否	
氯化氢		0.013	否	/	否	
氨		0.126	否	/	否	
甲醛		0.027	否	/	否	
氰化氢		0.025	否	/	否	
挥发性有机物 (VOCs)		2.805	否	/	否	
水污染物	化学需氧量 (COD)	63.25357	是	1334.19	否	
	氨氮 (NH3-N)	14.58347	是	27.84	否	
	总氮 (TN)	17.74615	是	212.44	否	
	总磷 (TP)	0.15812	是	3.8	否	

		总铜	0.14057	是	1.02	否
--	--	----	---------	---	------	---

6.4 生态系统与生物多样性保护

深南电路秉持生产经营与生态保护协同发展的理念，严格遵守国家、地方及行业相关标准，系统开展生态系统与生物多样性保护工作。

选址布局方面，公司及所属生产基地均不在生态保护红线范围内，从源头上避让了生态敏感区域。在项目建设施工过程中，科学规划施工路线，主动避让永久性生态保护区、基本农田等生态脆弱区域，并积极采用永临结合、表土剥离等生态友好型施工工艺，最大限度降低施工活动对原始地貌和周边生态的影响。

日常运营方面，全面落实排污许可证规定的各项环境监测及信息公开要求，依法依规制定并执行监测方案，确保监测流程规范、数据真实准确，所有监测信息均通过全国排污许可证管理信息平台实时公开，实现内部监测、在线监测与政府监督监测 100% 合规。每三年组织对突发环境事件应急预案开展系统性回顾与评估，持续完善应急响应机制，切实保障员工及周边社区居民的环境与健康权益。

2025 年，深南电路在生产经营全过程中未对周边生态系统及生物多样性造成显著影响，以扎实的管理行动守护了区域生态安全。

七、附录

7.1 报告规范

◆ 报告对象

深南电路股份有限公司（报告内简称“深南电路”或“公司”）自 2008 年起，每年主动向社会公众披露公司可持续发展理念和实践，促进公司与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，共同推动全球可持续发展目标的实现。

◆ 报告范围

本报告组织范围涵盖公司在财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并与公司年报所覆盖的范围一致。除非有特殊说明，本报告描述报告期内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）深南电路总部和所有分支机构在经济、环境和社会方面的全球运营情况，所用数据来自公司的正式文件和《深南电路股份有限公司 2025 年年度报告》。

◆ 称谓说明

公司名称	简称	公司性质
深南电路股份有限公司	深南电路	本公司
无锡深南电路有限公司	无锡深南电路	本公司全资子公司
南通深南电路有限公司	南通深南电路	本公司全资子公司

◆ 披露原则

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等最新标准，参照全球报告倡议组织《GRI 可持续性报导准则》（GRI Standards 2021）、《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、企业社会责任指南 ISO26000 以及《深圳市企业社会责任评价指南》等标准进行编写。从经济、环境和社会三方面进行陈述，重点报告了深南电路在客户、环境、员工、合作伙伴及社区等方面的可持续发展实践。

可持续发展报告作为独立报告中文版在 2026 年第一季度经 2026 年 3 月董事会审议通过后发布（上期报告于 2025 年一季度发布），英文版在第二季度发布（上期报告于 2025 年二季度发布）。为了爱护环境，减少纸张的使用，敬请访问：www.scc.com.cn- 关于深南 - 社

会责任，在线浏览或下载本报告。

深南电路谨向所有对公司可持续发展报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并将一如既往地持续提高报告质量。如对本报告有任何意见和建议，请通过以下方式与深南电路联络，同时也恳请您参与 2026 年度利益相关方调查，让深南电路了解您更关注的可持续发展内容。

◎ 地址：中国广东省深圳市龙岗区盐龙大道 1639 号

◎ 邮编：518117

◎ 电话：+86-755-89300000

◎ 传真：+86-755-89308100

◎ 邮箱：csr@scc.com.cn



◆ 免责声明

本报告可能含有预测信息，由于实践中存在的不确定因素，或导致实际结果与预测信息产生差异，本报告信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。深南电路可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知，敬请谅解。

7.2 2025 年关键绩效数据

7.2.1 财务绩效

指标	单位	2025
营业收入	亿元	236.47
利润总额	亿元	36.24
净利润	亿元	32.79
纳税总额	亿元	8.17
研发投入	亿元	15.91
研发投入占营业收入比例	%	6.73

指标	单位	2025
归属母公司净利润	亿元	32.76
每 10 股派发现金股利	元	24 (预案)
总计派发现金股利	亿元	16.35 (预计)
派发现金红利占归属母公司净利润	%	49.91

7.2.2 治理绩效

指标	单位	2025
男性董事	%	100
女性董事	%	0
30-50 岁董事	%	62.5
50 岁以上董事	%	37.5
少数民族董事	%	11.11
反腐败政策和程序传达给高管成员的百分比	%	100
反腐败政策和程序传达给员工（除高管外）的百分比	%	100
已接受反腐败培训的高管成员的百分比	%	100
已接受反腐败培训的员工（除高管外）的百分比	%	100

7.2.3 环境绩效

指标	单位	2025
汽油消耗总量	吨	32.18
柴油消耗总量	吨	2.92
天然气消耗总量	万立方米	694.64
电力消耗总量	万度	114,454.42
蒸汽消耗总量	百万千焦	500,067.58

指标	单位	2025
组织能源消耗量（范围一、二）	万吨标准煤	15.66
能源强度	吨标准煤/万元	0.07
废弃物产生量	吨	145,435.88
无害废弃物处置量	吨	19,611
无害废弃物产生密度	千克/吨	134.9
危险废弃物处置量	吨	125,824.1
危险废弃物产生密度	千克/吨	865.1
从处置中转移的废弃物（回收）	吨	0
进入处置的废弃物（不可回收）	吨	145,435.88
氮氧化物(NO _x)	吨	8.751
颗粒排放物(PM)	吨	23.605
硫氧化物(SO _x)	吨	0.043
总耗水量	万吨	1,578.24
生产用水占比	万吨	1,353.37
生活用水占比	万吨	224.87
新鲜用水量	万吨	1,211.77
再生水用量	万吨	356.47
水资源消耗强度	吨/万元收入	4.7
取水质量 (其中，从水资源压力地区的取水数量)	%	0
废水排水总量	万吨	1,198.73
废水排放经市政污水处理厂处理的百分比	%	100
2024 年温室气体核查数据（通过第三方基于 ISO14064 标准核查）		
温室气体排放总量	tCO ₂ e	2,592,503.93

指标	单位	2025
直接温室气体排放总量（范围一）	tCO2e	77,248.41
间接温室气体排放总量（范围二，基于市场）	tCO2e	631,418.85
上下游温室气体排放总量（范围三）	tCO2e	1,883,836.67

7.2.4 社会绩效

指标	单位	2025
反腐败政策和程序传达给新供应商的百分比	%	100
采用 CSR 审核的新进供应商百分比	%	100
经审核确定为具有实际和潜在重大负面环境和社会影响的供应商数量	家	0
评估后一致同意改进的供应商百分比	%	100
评估后终止关系的供应商数量	家	0
评估后终止关系的供应商百分比	%	0
涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
产品原材料中涉及冲突矿产调查合格的供应商比例	%	100
员工总数	人	21,211
新增就业岗位	个	3,901
灵活就业岗位	个	0
童工占比	%	0
男性员工百分比	%	72.83
女性员工百分比	%	27.17
少数民族员工百分比	%	6.42
女性管理者百分比	%	15.08
30 岁以下员工百分比	%	48.98

指标	单位	2025
30-50 岁员工百分比	%	50.62
50 岁以上员工百分比	%	0.4
研究生及以上学历员工百分比	%	4.42
本科学历员工百分比	%	20.28
大专学历员工百分比	%	25.93
其他学历员工百分比	%	49.38
全体员工总培训时长	小时	1,802,935
员工平均培训时长	小时	85
员工培训覆盖率	%	100
员工人均培训次数	次	25
劳动合同签订率	%	100
绩效考核覆盖率	%	100
五险一金覆盖率	%	100
工伤保险全年投入额	万元	945
全年因工伤损失工作日	天	13.5
人均带薪年假天数	天	6.25
员工福利体检人数	人	21,211
员工职业健康体检人数	人次	14,571
员工变动情况*	%	11.96

注：员工变动情况=员工离职人数/（年初在职人数 + 年度入职人数）

7.3 指标索引

使用说明	深南电路股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间符合 GRI 标准编制报告
使用的 GRI 1	以 2021 版通用标准为基础，叠加 2026 年 1 月 1 日起生效的生物多样性新标准

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
GRI 2：一般披露 2021					
2-1	组织详细情况		P3.1-P3.3	关于深南	
2-2	纳入组织可持续 发展报告的实体		P1.2	报告规范	
2-3	报告期、报告频率 及联系人		P1.2	报告规范	
2-4	信息重述		P1.2	报告规范	不适用
2-5	外部鉴证		P1.2	/	本报告未 开展外部 鉴证
2-6	活动、价值链和其 他业务关系		P3.3	关于深南 关键绩效数据	
2-7	员工		S4.1.1-S4.1.12	关爱员工，成就 员工 职业健康； 关键绩效数据	
2-8	员工之外的工作 者		S4.1.2、S4.1.10	关爱员工，成就 员工 关键绩效数据	
2-9	管治架构和组成	SDG5、 SDG16		规范治理	
2-10	最高管治机构的 提名与遴选			规范治理	
2-11	最高管治机构的 主席			规范治理	

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
2-12	在管理影响方面， 最高管治机构的 监督作用	SDG16		规范治理	
2-13	为管理影响的责 任授权			规范治理	
2-14	最高管治机构在 可持续发展报告 中的作用			规范治理	
2-15	利益冲突			ESG 管理	
2-16	重要关切问题的 沟通			重要议题识别 与分析	
2-17	最高管治机构的 共同知识			管理团队致辞； ESG 管理	
2-18	对最高管治机构 的绩效评估			规范治理	
2-19	薪酬政策		S4.1.5	薪酬福利	
2-20	确定薪酬的程序			薪酬福利	
2-21	年度总薪酬比率			/	公司坚持 “以岗定 薪、岗酬 匹配”的 科学分配 原则，为 保护员工 隐私从略 披露
2-22	关于可持续发展 战略的声明		P2.1	管理团队致辞； ESG 管理	
2-23	政策承诺		P2.1	管理团队致辞	
2-24	融合政策承诺		G1.1.1-G1.1.8、 G1.1.10	ESG 管理	
2-25	补救负面影响的 程序			重要议题识别 与分析	
2-26	寻求建议和提出			ESG 管理	

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
	关切的机制				
2-27	遵守法律法规			规范治理 合规经营	报告期未 发生违法 违规事项
2-28	协会的成员资格			/	
2-29	利益相关方参与 的方法	SDG16	G1.3.1、G1.3.2	重要议题识别 与分析	
2-30	集体谈判协议			员工权益保障	
GRI 3: 实质性议题 2021					
3-1	确定实质性议题 的过程		G1.1.9	重要议题识别 与分析	
3-2	实质性议题清单		G1.1.9	重要议题识别 与分析	
GRI 101: 生物多样性 2024					
3-3	实质性议题的管 理		E2.3.1、E2.3.3、E2.3.4	/	不适用
101-1	生物多样性保护 与恢复政策			/	不适用
101-2	生物多样性影响 管控		E2.3.5	/	不适用
101-3	资源获取与惠益 分享		E2.3.2	/	不适用
101-4	生物多样性影响 排查			/	不适用
101-5	受生物多样性影 响的区域分布				不适用
101-6	生物多样性退化 的直接诱因				不适用
101-7	生物多样性的演 变态势				不适用
101-8	生态系统服务				不适用
GRI 201: 经济绩效 2016					
3-3	实质性议题的管				

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
	理				
201-1	直接产生和分配 的经济价值	SDG2 SDG5 SDG7 SDG8 SDG9	A2	可持续发展绩 效； 关键绩效数据	
201-2	气候变化带来的 财务影响及其他 风险和机遇			气候影响、风险 和机遇管理	
201-3	义务性固定福利 计划和其他退休 计划			薪酬福利	
201-4	政府给予的财政 补贴			/	该部分信 息以公司 定期报告 为准
GRI 202: 市场表现 2016					
3-3	实质性议题的管 理				
202-1	按性别标准起 薪水平工资与当 地最低工资之比			/	公司坚持 同工同酬，提供 的基本信息不低 于当地最低工 资标准，因信 息保密要求从 略披露
202-2	从当地社区雇佣 高管的比例			/	报告期内 暂不涉及
GRI203: 间接经济影响 2016					
3-3	实质性议题的管 理				

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
203-1	基础设施投资和支持性服务	SDG2 SDG5 SDG7 SDG9 SDG11		/	该部分信息以公司定期报告为准
203-2	重大间接经济影响	SDG1 SDG2 SDG3 SDG8 SDG10 SDG17	P2.1.1-P2.1.5 P2.1.8-P2.1.13 S1.2.1、S1.2.5、S1.2.6	客户导向 质量保障 创新驱动 赋能业务 产业协同 共同发展 社会贡献与回馈	
GRI 205: 反腐败 2016					
3-3	实质性议题的管理		G2.1.1-G2.1.8	重要议题识别与分析	
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG16		反商业贿赂与反贪污	
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDG16		反商业贿赂与反贪污	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	SDG16		反商业贿赂与反贪污	报告期未发生
GRI 206: 反不正当行为 2016					
3-3	实质性议题的管理		G2.2.1-G2.2.3	规范治理	
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDG16		指标索引	报告期未发生
GRI 207: 税务 2019					
3-3	实质性议题的管理			依法合规经营	
207-1	税务管理办法			合规经营	
207-2	税务治理、管控及			合规经营	

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
	风险管理				
207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理			合规经营	
207-4	国别报告			/	深南电路遵守各地运营要求，依法纳税
GRI 302: 能源 2016					
3-3	实质性议题的管理			应对气候变化	
302-1	组织内部的能源消耗量		E3.1.1-E3.1.5	应对气候变化	
302-2	组织外部的能源消耗量			/	上下游活动发生的能源消耗因数据缺失，无法准确披露
302-3	能源强度			应对气候变化	
302-4	减少能源消耗量	SDG7 、 SDG8 、 SDG12 、 SDG13		应对气候变化	
302-5	降低产品和服务的能源需求	SDG7 SDG8 SDG12 SDG13		应对气候变化	
GRI 303: 水资源和污水 2018					
3-3	实质性议题的管理			攻坚污染防治	
303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影	SDG6	E3.2.3、E3.2.4	攻坚污染防治	

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
	响				
303-2	管理与排水相关的 影响	SDG6		攻坚污染防治	
303-3	取水	SDG6	E3.2.1	关键绩效数据	
303-4	排水	SDG6	E3.2.4	关键绩效数据	
303-5	耗水	SDG6	E3.2.1、E3.2.2	攻坚污染防治 关键绩效数据	
GRI 305: 排放 2016					
3-3	实质性议题的管 理		E1.1.1-E1.1.6 、 E1.1.10-E1.1.16	绿色发展管理 应对气候变化 攻坚污染防治	
305-1	直接(范围1)温 室气体排放		E1.1.7	应对气候变化	
305-2	能源间接(范围 2)温室气体排放		E1.1.8	应对气候变化	
305-3	其他间接(范围 3)温室气体排放		E1.1.9	应对气候变化	范围3核 查数据为 2024年数 据
305-4	温室气体排放强 度			应对气候变化	
305-5	温室气体减排量	SDG13 、 SDG14 、 SDG15	E1.1.17-E1.1.19	应对气候变化	
305-6	臭氧消耗物质 (ODS)的排放			/	不适用
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧 化物(SOX)和其 他重大气体排放		E1.1.13	应对气候变化	
GRI 306: 废弃物 2020					
3-3	实质性议题的管 理		E2.1.1、E2.1.3、E2.1.4、 E2.1.7、E2.1.9、 E2.4.1-E2.4.4	绿色发展管理 攻坚污染防治	

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
306-1	废弃物的产生及 废弃物相关重大 影响		E2.1.5	攻坚污染防治	
306-2	废弃物相关重大 影响的管理		E2.1.6、E2.1.8	攻坚污染防治	
306-3	产生的废弃物		E2.1.2、E2.2.1-E2.2.7	攻坚污染防治	
306-4	从处置中转移的 废弃物	SDG3 、 SDG12		攻坚污染防治 关键绩效数据	
306-5	进入处置的废弃 物			攻坚污染防治 关键绩效数据	
GRI 308: 供应商环境评估 2016					
3-3	实质性议题的管 理		S3.1.1	打造可持续供 应链	
308-1	使用环境标准筛 选的新供应商	SDG12	S3.1.3、S3.1.4	打造可持续供 应链	
308-2	供应链对环境的 负面影响以及采 取的行动	SDG12	S3.1.3、S3.1.4	打造可持续供 应链	
GRI 401: 雇佣 2016					
3-3	实质性议题的管 理			员工多元化和 平等; 员工权益保障	
401-1	新进员工和员工 流动率			员工多元化和 平等; 关键绩效数据	
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或 兼职员工)的福利	SDG3		薪酬福利	
401-3	育儿假	SDG3		薪酬福利	
GRI 402: 劳资关系 2016					
3-3	实质性议题的管 理			员工权益保障	
402-1	有关运营变更的 最短通知期			/	

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
GRI 403: 职业健康与安全 2018					
3-3	实质性议题的管理			职业健康与安 全生产	
403-1	职业健康安全管 理体系	SDG8	S4.2.2、S4.2.3	职业健康与安 全生产	
403-2	危害识别、风险评 估和事故调查	SDG3、SDG8	S4.2.1	职业健康与安 全生产	
403-3	职业健康服务	SDG3、SDG8		职业健康与安 全生产	
403-4	职业健康安全事 务: 工作者的参 与、意见征询和沟 通	SDG8		职业健康与安 全生产	
403-5	工作者职业健康 安全培训	SDG8	S4.2.4	职业健康与安 全生产	
403-6	促进工作者健康	SDG8		职业健康与安 全生产	
403-7	预防和减缓与业 务关系直接相关 的职业健康安全 影响	SDG8		职业健康与安 全生产	
403-8	职业健康安全管 理体系覆盖的工 作者	SDG8		职业健康与安 全生产	/
403-9	工伤	SDG8	S4.2.5	职业健康与安 全生产	
403-10	工作相关的健康 问题	SDG8	S4.2.6	职业健康与安 全生产	
GRI 404: 培训与教育 2016					
3-3	实质性议题的管理		S4.3.1	员工多元化和 平等 员工培养与发 展	
404-1	每名员工每年接 受培训的平均小	SDG5、SDG8		员工培养与发 展	

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
	时数				
404-2	员工技能提升方 案和过渡协助方 案	SDG8	S4.3.2-S4.3.6	员工培养与发 展	
404-3	定期接受绩效和 职业发展考核的 员工百分比	SDG5、SDG8		薪酬福利； 关键绩效数据	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016					
3-3	实质性议题的管 理			员工多元化和 平等	
405-1	管治机构与员工 的多元化	SDG5、SDG8	S4.1.1-S4.1.3、S4.1.11	员工多元化和 平等； 关键绩效数据	
405-2	男女基本工资和 报酬的比例	SDG5、 SDG8、 SDG10		指标索引	公司坚持 同工同酬，因信 息保密要求从略披 露
GRI 406: 反歧视 2016					
3-3	实质性议题的管 理			员工权益保障	
406-1	歧视事件及采取 的纠正行动	SDG5、 SDG8、 SDG16		指标索引	报告期未 发生
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016					
3-3	实质性议题的管 理		S3.1.1	员工权益保障	
407-1	结社自由与集体 谈判权利可能面 临风险的运营点 和供应商	SDG8 、 SDG12	S3.1.3、S3.1.4	供应链 CSR 管 理	报告期未 发生
GRI 408: 童工 2016					
3-3	实质性议题的管		S3.1.1	员工权益保障	

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
	理				
408-1	具有重大童工事 件风险的运营点 和供应商	SDG8 SDG16	S3.1.3、S3.1.4	供应链 CSR 管 理； 关键绩效数据	报告期未 发生
GRI 409: 强迫或强迫劳动 2016					
3-3	实质性议题的管 理		S3.1.1	员工权益保障	
409-1	具有强迫或强制 劳动事件重大风 险的运营点和供 应商	SDG8	S3.1.3、S3.1.4	供应链 CSR 管 理； 关键绩效数据	报告期未 发生
GRI 413: 当地社区 2016					
3-3	实质性议题的管 理			社会贡献与回 馈	
413-1	有当地社区参与、 影响评估和发展 计划的运营点				
413-2	对当地社区有实 际或潜在重大负 面影响的运营点			社会贡献与回 馈 攻坚污染防 治	报告期未 发生
GRI 414: 供应商社会评估 2016					
3-3	实质性议题的管 理		S3.1.1	打造可持续供 应链	
414-1	使用社会标准筛 选的新供应商	SDG12	S3.1.3、S3.1.4		
414-2	供应链对社会的 负面影响以及采 取的行动	SDG12	S3.1.3、S3.1.4	打造可持续供 应链	报告期未 发生
GRI 416: 客户健康与安全 2016					
3-3	实质性议题的管 理		S3.3.1-S3.3.6	数据安全和客 户隐私保护 客户导向 质量 保障	
416-1	对产品和服务类	SDG12		数据安全和客	

GRI 标准 (基础 2021)	描述	联合国可持 续发展目标 (SDGs)	《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	位置	说明
	别的健康与安全 影响的评估			户隐私保护 客户导向 质量 保障	
416-2	涉及产品和服务 的健康与安全影 响的违规事件	SDG16		指标索引	报告期未 发生
GRI 418: 客户隐私 2016					
3-3	实质性议题的管 理		S3.4.1-S3.4.4	数据安全和客 户隐私保护	
418-1	与侵犯客户隐私 和丢失客户资料 有关的经证实的 投诉	SDG16		关键绩效数据	报告期未 发生