

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

公告编号：2026-012

天虹数科商业股份有限公司 2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：公司拟以权益分派实施时股权登记日的总股本（剔除公司回购专用证券账户持有股份数量）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税）。截至本报告披露日，按照公司总股本 1,168,847,750 股扣除回购专用证券账户持有股份 20,422,700 股后的股本 1,148,425,050 股计算，预计本次现金分红总额不超过 80,389,753.50 元。公司本年度不进行资本公积金转增股本，不送红股。

如果公司利润分配预案公告后至实施前，因发生股份回购注销等致使公司总股本发生变动或回购专用证券账户股份数量发生变动的，公司将按照“每股现金分红金额固定不变”的原则相应调整现金分红总额，具体金额以实际派发情况为准。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	2017 年 3 月 31 日股票简称由天虹商场变更为天虹股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈卓	罗曾琪	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 20 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 19 楼	
传真	0755-23652166	0755-23652166	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司商业模式概述

公司已转型成为一家数智商业企业，主营业务涵盖数字零售与数字产业两大板块。数字零售业务持续推动数智化转型与业态创新，构建了全渠道、多业态深度融合的线上线下一体化消费服务平台。在此基础上，公司依托自主研发的零售垂类 AI 大模型——“百灵鸟 AI”，将积累的数智化实践转化为智能技术产品与解决方案，面向零售及相关行业输出，逐步培育并壮大数字产业，形成“产业数字化+数字产业化”双轮驱动的发展格局。

在价值创造方面，公司聚焦四大核心维度：一是通过百货、超市、购物中心所构建的全渠道多业态网络，为顾客提供本地化生活消费与生活方式的到店与到家服务；二是以天虹 APP 为载体整合全域资源，并运用 SCRM 系统与 AI 技术实现顾客精准触达与个性化智慧服务；三是为 B 端企业客户提供定制化的消费服务解决方案；四是以“百灵鸟 AI”为代表的数字资产与 AI 技术能力为支撑，赋能零售生态合作伙伴实现业务创新与效率提升。

（二）公司主要业务及经营模式

公司主营业务以数字零售与数字产业双轮驱动为核心，构建协同发展新格局。

1. 数字零售业务通过线上线下融合、零售与服务协同，为 C 端顾客及 B 端企事业单位提供本地化消费服务。公司已形成“天虹”“君尚”“sp@ce”三大品牌矩阵，分别定位中高端百货与购物中心、品质生活中心和中高端超市业态。

线上以天虹 APP 为核心平台，整合会员、商品、营销与数据资源，实现公域引流与私域运营相结合，构建公司全域流量运营中枢。

线下业务分为平台型与垂直型两类：平台型业务以百货和购物中心为主，主要通过联营、租赁等合作模式运营。其中，百货聚焦品质时尚商品与生活服务，区分中心型与社区型两种定位；购物中心以“畅享欢乐时光”为定位，涵盖零售、餐饮、儿童、生活配套四大主题，并结合数字化技术打造特色消费场景，提升顾客体验。垂直型业务主要为超市业态，依托“万物精良，生活有光”的品牌理念，通过全球直采与数字技术深度融合，构建商品精准化、场景情感化、服务智能化的全新零售生态，为顾客提供覆盖日常全场景的品质生活解决方案。

2. 数字产业业务由天虹科技子公司灵智数科承载，其沉淀天虹十多年零售数字化实践经验，构建了“一核两翼双支撑”战略生态——以自主研发的灵智百灵鸟 AI 大模型为核心，以新零售服务与智能用工（小活儿）平台为双翼，辅以运营陪跑与产业生态服务，形成覆盖购百、商超、餐饮等多业态的全链路数字化产品矩阵，为泛零售企业提供一站式数智化解决方案，助力其强化核心竞争力、实现降本增效

与高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	25,771,478,496.60	28,304,086,062.17	-8.95%	28,497,099,631.74
归属于上市公司股东的净资产	4,070,709,883.63	4,098,327,920.28	-0.67%	4,208,470,205.40
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	11,559,200,729.94	11,786,061,908.57	-1.92%	12,086,467,638.90
归属于上市公司股东的净利润	83,187,111.38	76,717,389.27	8.43%	226,677,586.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,890,353.56	13,930,196.03	-29.00%	128,189,387.88
经营活动产生的现金流量净额	1,635,303,196.10	1,973,066,353.58	-17.12%	2,746,436,020.34
基本每股收益（元/股）	0.0712	0.0656	8.54%	0.1939
稀释每股收益（元/股）	0.0712	0.0656	8.54%	0.1939
加权平均净资产收益率	2.03%	1.86%	上升 0.17 个百分点	5.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,267,442,809.47	2,741,764,759.86	2,868,921,937.10	2,681,071,223.51
归属于上市公司股东的净利润	151,000,397.18	2,774,072.11	-91,234,766.55	20,647,408.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,388,516.86	-7,998,817.22	-101,861,480.08	-14,637,866.00
经营活动产生的现金流量净额	2,733,938.40	388,271,919.49	726,397,141.38	517,900,196.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,926	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,036	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	—	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	—
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中航科创有限公司	国有法人	44.56%	520,885,500	—	不适用	—	
五龙贸易有限公司	境外法人	7.35%	85,879,553	—	不适用	—	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.83%	21,389,938	—	不适用	—	
周宇光	境内自然人	0.97%	11,380,900	—	不适用	—	
张素芬	境内自然人	0.71%	8,270,000	—	不适用	—	
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.50%	5,890,027	—	不适用	—	
中国银行股份有限公司一大成景恒混合型证券投资基金	其他	0.38%	4,446,400	—	不适用	—	
徐春林	境内自然人	0.31%	3,573,080	—	不适用	—	
大家人寿保险股份有限公司—传统产品	其他	0.30%	3,477,000	—	不适用	—	
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.28%	3,287,981	—	不适用	—	
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

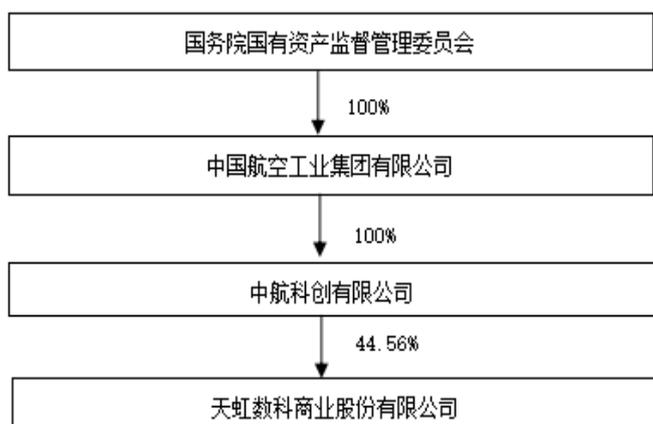
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、公司经营情况分析

(一) 主要经营情况回顾

公司积极应对行业环境变化，聚力攻坚、勇闯难关，坚定产业数字化与数字产业化“双轮驱动”发展战略，持续推进核心业务转型升级与核心竞争力塑造，加速迭代和升级 AI+零售技术，实现高质量发展。报告期内，公司实现销售额 366 亿元、同比增长 2.2%，营业收入 115.59 亿元、同比下降 1.92%，归属于上市公司股东的净利润 0.83 亿元、同比增长 8.43%。

1. 核心业务攻坚成效显著，门店竞争力持续提升

超市业态深化推进 Sp@ce 3.0 品牌升级，全年完成标准化升级门店 6 家以及经营性调改优化门店 18 家，6 家标准化升级门店复业后销售额同比增长 18%，客单量同比提升 33%；Sp@ce 天虹超市 3.0 服务设计获得中国国际服务贸易交易会第八届服务设计大会“2025 服务设计优秀案例”。通过供应链整合、商品力建设以及精细化运营，超市可比店的毛利率同比提升 0.89 个百分点。

购物中心业态推进重点门店标杆店打造，深化门店功能创新与业态升级。公司积极推动存量项目转型，如南昌地铁大厦项目探索出主题商业创新路径，成功改造为“江西二次元应援首地”，实现客流同比增长 37%；梅州天虹和长沙君尚 2 家新型购物中心顺利开业，为区域市场注入新活力。

百货业态积极优化业态结构，持续向社区生活中心升级，社区生活中心门店体验业态占比提升至 51.4%，带动整体客流增长 5.3%，社交属性与烟火气显著增强。

2. 强化核心竞争力打造，筑牢发展基石

平台供应链持续丰富消费内容与场景体验，重点围绕运动户外、IP 潮玩、数码科技等趋势品类深化品牌矩阵，全年引进 350 多个高潜品牌，其中城市首店、高级别店型超 300 个。持续突破高端供应链，引进高端化妆品、名品及头部趋势重点品牌等 40 多个，进一步强化商品力与品牌号召力。

垂直供应链通过部署比价系统、建立成本谈判跟踪机制，持续优化价格管理体系，同步强化价值营销能力，促销有效性显著提升。同时，持续优化商品结构，围绕民生与品质两大方向重点打造核心大单品。

公司持续深化全业务链的数字化能力建设，聚焦服务、供应链与营运等关键场景，推动智能化技术落地。垂直业务方面，着力构建端到端的数字化供应链体系，初步实现了覆盖正向研发、智能选品与自动补货、定价等环节的全链路能力。平台业务方面，通过构建铺位与商户智能匹配模型，上线招商协同平台，有效优化了资源匹配与流程效率。此外，公司搭建了全域顾客反馈分析系统“灵听”，借助 AI 智能分单与自动化处理技术，显著提升了客诉响应速度与问题解决闭环效率，为服务品质的持续提升提供了坚实的技术保障。

3. 快速发展线上业务，大力发展 ToB 业务

线上业务持续稳定发展，全年线上商品销售及数字化服务收入 GMV53.9 亿元；数字化会员数超过 5,600 万，与美团、大众点评合作打造行业首批无感积分。线上业务通过中心化运营，分布式执行，激活了全域资源，推动 APP 日活同比提升 5%。直播生态实现质与量的双重突破，打造了多场千万级直播，其中“职人带货”销售额增长 5.5 倍。

ToB 业务打造专业的数字化平台，开发上线“天虹 e 福”系统，聚焦供应链整合与客户拓展，全年实现实物团购销售同比增长 11%。公司团队凭借专业服务能力，成为十五运会和残特奥会运动员食品区域总仓暨深圳赛区运动员食品专仓运营服务商，以“安全零容忍、保障零延迟、服务零短板”为准则，圆满完成第十五届全国运动会保供任务。

4. 乡村振兴扎实推进，产业帮扶成效显著

以产业赋能推动乡村振兴，通过派驻专业骨干深入帮扶地区，推动产品品质标准化建设，创新引入供应链“跟单生产”管理模式，强化全过程品控与溯源机制，成功培育并获得“深标”A+级认证的帮扶产品，实现从基础帮扶向系统赋能的全面升级。全年实现帮扶产品销售额 1.8 亿元，同比增长 13.8%。

5. 数字产业实现突破，AI 赋能行业升级

加速推进 AI+零售技术的升级与迭代，灵智百灵鸟 AI 大模型采用华为昇腾算力底座并融合 DeepSeek 等开源技术，已通过国家互联网信息办公室生成式人工智能服务备案。灵智数科获得 CMMI3 级认证，新获得发明专利授权 8 项和软件著作权 33 个，同时稳步扩大对外业务合作。

新零售业务稳步拓展市场，成功签约百信广场、渝月川菜、荆门东方百货等重点客户，覆盖商业综

合体、餐饮、区域零售等多元业态，聚焦客户需求提供一体化会员运营、精准营销及代运营等服务，同时输出 AI 拍小票积分、商品文案生成、AI 搜索推荐等能力，适配不同业态场景。

智能用工平台（小活儿）升级迭代 3.0 版本，借助 AI 技术重构人岗匹配逻辑，构建灵活用工智能调度与管理体系统，实现从数字化到智能化的跨越。截至 2025 年底，小活儿平台累计注册用户超 70 万，合作商家门店超 6,000 家，企业灵活用工完单任务总金额 GMV 同比增长 74%。

6. 降本增效成果显著，经营质量稳步提升

公司以提升净资产收益率（ROE）为引领，对标行业先进水平，深化全面预算管理，通过数字化运营、持续创新与精益管理，系统推动全员、全域、全流程的降本增效。

公司积极推进合作模式变更和门店成本结构优化等工作，持续推进减亏扭亏专项工作，关闭长期亏损及无效门店。同时，扎实推进中后台数字化建设，与华为联合开展智慧门店试点，并在门店部署智慧安消系统，落地 AI 导购、AI 拍小票等创新应用，提高人效；完成能力中心整合，持续优化人员成本结构，组织响应速度与决策效率显著提升。

四、重要事项

1. 公司第六届董事会第二十八次会议和 2024 年度股东会审议通过了《公司 2024 年度利润分配预案》，以公司总股本 1,168,847,750 股为基数，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），本次现金股利分配合计 70,130,865 元，已于 2025 年 5 月实施完毕。

具体内容详见公司于 2025 年 5 月 16 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《公司 2024 年度权益分派实施公告》。

2. 公司第六届董事会第三十五次会议和 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》、《公司董事会换届选举非独立董事的议案》、《公司董事会换届选举独立董事的议案》，根据新《公司法》等相关规定，公司不再设置监事会，由董事会审计委员会承接法律法规规定的监事会职权，并在董事会设置职工董事；同时，公司股东会选举产生新一届董事会非独立董事及独立董事，与公司职工代表大会选举产生的职工代表董事共同组成公司第七届董事会，任期自股东会通过之日起三年。

具体内容详见公司于 2025 年 8 月 12 日、9 月 2 日、9 月 19 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

3. 公司于 2024 年 11 月 29 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》，该减持计划已于 2025 年 3 月实施完毕，五龙公司在该减持计划内减持公司股份 30,679,500 股，占公司总股本的 2.62%；减持后，五龙公司持有公司股份 116,884,953 股，占公司总股本的 10%。

公司于 2025 年 5 月 29 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》，五龙贸易有限公司（以下简称“五龙公司”）计划自 2025 年 6 月 23 日起的 3 个月内以集中竞价、大宗交易方式减持公司股份不超过 35,065,432 股（约占公司总股本的 3%）。五龙公司该次减持计划已实施完毕，减持公司股份 31,005,400 股，占公司总股本的 2.65%；减持后，五龙公司持有公司股份 85,879,553 股，占公司总股本的 7.35%。

具体内容详见公司于 2025 年 3 月 22 日、5 月 29 日、9 月 23 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：肖章林

二〇二六年三月十一日