



2025 | 年度

广东省高速公路发展股份有限公司

可持续发展(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



CONTENTS

目录

前言 |

报告编制说明	01	发展历程	07
董事长致辞	02	ESG 治理	09
关于粤高速	03	尽职调查与利益相关方沟通	10
荣誉奖项	05	重要性议题分析	11

附录 |

ESG 关键绩效表	99	深圳所上市公司自律监管指引 第 17 号文件索引	110
GRI 指标索引	104	读者意见表	112



治理筑基·行稳致远 13

治理体系	15
合规经营	21
风险管理	26
商业道德	28



绿色智造·生态共益 31

环境责任	33
应对气候变化	37
能源管理	42
资源利用与循环经济	46
污染与废弃物管理	50
生态系统和生物多样性保护	53



创新驱动·暖心服务 55

创新驱动与科技赋能	57
公路体验与服务	65
数据安全与客户隐私保护	68
供应商与采购管理	69



聚才育才·同心共荣 71

员工权益保障	73
人才发展与培养	82
职业健康与安全生产	85
社会价值贡献	93



前言

报告编制说明

本报告是广东省高速公路发展股份有限公司（以下简称“粤高速”“公司”或“我们”）2025 年可持续发展报告，秉持客观、规范、透明和全面的原则，总结粤高速在可持续发展方面的实际行动与践行成果，并与各利益相关方进行充分沟通，共同推动 ESG 目标的设立与实现。

报告范围

本报告为年度报告，报告频率为 1 次 / 年，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

本报告主体为粤高速及其下属公司。报告范围与本公司年报范围保持一致，各章节若因不同议题与披露范畴有所差异，则在所在章节注明。

为增强报告可比性和前瞻性，本报告所引用的数据和案例，均来自公司统计报告或公开文件，且经公司内部审议后正式发出。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

如无特殊说明，货币单位均为人民币。

本报告所称“直属单位”涵盖粤高速旗下分公司及全资、控股子公司。具体如下：

分公司包括：佛开分公司、资源开发分公司；

全资、控股子公司包括：粤高资本控股（广州）有限公司（以下简称“粤高资本”）、广佛高速公路有限公司（以下简称“广佛公司”）、京珠高速公路广珠段有限公司（以下简称“京珠广珠段公司”）、广东广惠高速公路有限公司（以下简称“广惠公司”）。

报告参考标准及依据

- 全球可持续发展报告倡议组织（GRI）发布的可持续发展报告指南 GRI 准则（GRI Standards 2021，简称“GRI 标准”）
- 气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）框架建议
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）获取。如有任何反馈意见，欢迎各位读者联系。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

云程发轫，初心如磐；大道如砥，共赴新程。2025 年，是“十四五”圆满收官之年，也是公司深化改革、推进高质量发展的关键一年。公司始终与时代共振、与国运同频，以“开路先锋”的担当，锚定高质量发展航向，在可持续发展的道路上矢志前行，将每一条交通动脉，铺就为承载民生幸福、驱动区域协同、赋能绿色未来的责任之路。

守正固本，精业笃行——我们在深耕主业中守护美好出行。全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，积极响应“百千万工程”战略，推动路网升级与服务提质深度融合。雅瑶服务区“助农兴业”模式持续引领，“交农文旅商”生态日益繁荣；址山服务区“光储充直柔”技术迭代突破，近零碳实践树立行业标杆。我们以智慧扩容充电网络、拓展无感支付场景、优化车道精准引导，用科技疏解拥堵，以匠心回应期待，让“人享其行、物畅其流”成为生动现实。

赋能区域，服务大局——我们在融合发展中彰显国企担当。主动融入粤港澳大湾区建设，以高速公路为纽带，串联区域资源、激活产业动能。深化“服务区+”融合运营，打造特色主题、推动助农惠农、拓展校企合作，将车流转化为经济流、文化流；加强与沿线市县战略协作，改善交通条件，辐射县域发展，让发展成果真正惠及城乡沃野，践行“交通先行、共富同行”的初心。

科技引领，智慧驱动——我们在融合创新中塑造核心优势。坚持将科技创新作为“第一动力”，推动大数据、物联网、人工智能与交通场景深度融合。路网运行更智能、风险预警更前瞻、应急调度更敏捷；无人机巡检、智能预警、数字桥梁等应用常态化落地，以技术破局、以标准引领，真正让科技创新的“变量”转化为高质量发展的“增量”。

绿色转型，低碳先行——我们在可持续发展中践行“双碳”承诺。面对气候变化挑战，我们将绿色理念贯穿规划、建设、运营全周期。打造“预防—应急—恢复”一体化安全韧性体系；全面推进节能改造与清洁能源替代，让光伏点亮站区、让科技赋能减排，在美丽中国建设中贡献坚实的交通力量。

治理革新，活力迸发——我们在深化改革中激发内生动力。纵深推进国企改革，完善中国特色现代企业制度。董事会运作更规范、内控体系更健全、三项制度改革更扎实。坚持以投资者为本，提升信息披露与价值认同，公司市值持续稳居行业前列，高质量发展的根基愈加坚实。

以人为本，同心共建——我们在温暖同行中共筑和谐家园。始终以人民为中心，统筹安全与发展，既守护公众高品质出行，也助力员工全方位成长。构建系统化安全防护机制，推动“预防为先”深入人心；健全员工关怀与赋能体系，搭建多元发展平台，营造企业与员工双向奔赴、共同成长的生态氛围。

万里征程风正劲，千钧重任再扬帆。站在“十四五”收官与“十五五”启航的交汇点，我们心怀“国之大者”，以再出发的豪情、再攻坚的韧劲、再突破的胆识感恩奋进、乘势而上。未来，我们将以科技融合产业、创新驱动转型、人文温暖服务，统筹安全与效率，协调发展与生态，助力构建畅通高效、智慧绿色、人文温暖的现代化高速公路体系，在交通强国建设的宏伟征程中，奋力书写属于这个时代的崭新篇章！

广东省高速公路发展股份有限公司

党委书记、董事长 苗德山

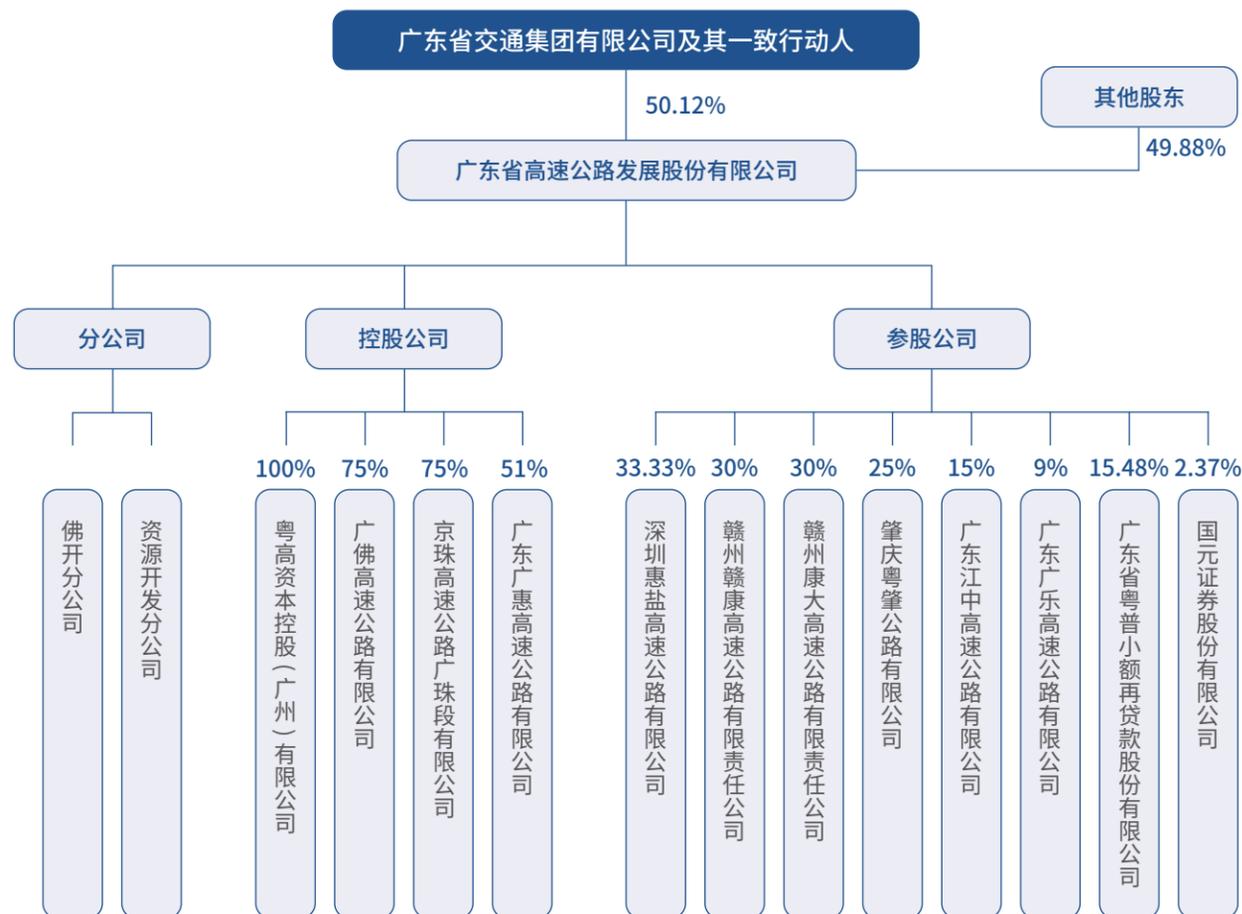
关于粤高速

公司简介

粤高速前身为广东省佛开高速公路股份有限公司，成立于1993年2月，分别于1996年和1998年在深圳证券交易所发行B股和A股并挂牌上市，股票代码200429，000429。公司坚定不移贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，夯实高速公路资产经营基础，向创新发展转型，大力培育市场化经营能力，强化资本运作，加大对外部优质增量资产的投资并购，致力于成为高速公路资本运作和战略性新兴产业的整合平台。

公司主营高速公路、等级公路、桥梁的建设施工，公路、桥梁的收费和养护管理，汽车拯救、维修、清洗，兼营与公司配套的汽车运输、仓储业务。作为广东省高速公路系统的重要融资窗口，积极参与高速公路和特大桥梁的建设开发。

目前，粤高速控股广佛高速公路、佛开高速公路、广惠高速公路和京珠高速公路广珠段4个高速公路项目，参股深圳惠盐高速公路有限公司、广东江中高速公路有限公司、肇庆粤肇公路有限公司、赣州康大高速公路有限责任公司、赣州赣康高速公路有限责任公司和广东广乐高速公路有限公司6个高速公路项目公司。截至报告期末，公司控股的高速公路总里程达到306.78公里，按照权益比例折算的参股和控股高速公路里程合计为295.88公里。



公司股权结构

企业文化



荣誉奖项

2025 年 3 月
2025 年广东节水
十大典型案例

广东省节约用水协会

2025 年 6 月
第十六届上市公司投资者关系
管理天马奖、股东回报奖

证券时报社

2025 年 7 月
2025 年全国交通与能源融
合创新案例

中国公路学会交通与能源融
合发展工作委员会

2025 年 10 月
合规管理体系 GB/
T35770—2022/ISO
37301: 2021 双认证

方圆标志认证集团

2025 年 10 月
2025 年全国交通与能源融
合创新发展典型案例

中国交通运输协会

2025 年 11 月
2025 高速公路特色服务区
高质量发展水平 B 级

中国公路学会服务区
工作委员会

2025 年 7 月
广东省高速公路服务区提质升
级 (特色类) 典型案例

广东省高速公路发展
促进会

2025 年 8 月
2025 年上市公司现金分红
榜单·股息率前 100 名

中国上市公司协会

2025 年 9 月
第二十届中国上市公司董事会金
圆桌奖·公司治理特别贡献奖

董事会杂志

2025 年 10 月
2025 年广东省交通运输行业
路况监控与信息采集发布员
职业技能竞赛团体三等奖

广东省交通运输厅、广东省
人力资源和社会保障厅、广
东省总工会

2025 年 11 月
2025 年度上市公司 ESG 价
值传递奖、卓越投关建设奖

深圳价值在线·易董

2025 年 12 月
2024-2025 福布斯中国可
持续发展工业企业

福布斯中国

2025 年 9 月
2025 中国上市公司协会
上市公司董事会实践案
例·典型实践案例

中国上市公司协会

2025 年 10 月
“高速公路通行安全风险合规管
理” 案例入选 2025 年度公路交
通行业法治工作创新案例

中国公路学会

2025 年 10 月
公路交通行业法治工作创新
案例 (2025 年度)

中国公路学会法律
工作委员会

2025 年 12 月
广东省公路学会科技进
步奖二等奖

广东省公路学会

2025 年 12 月
2025 年度全国高速公路信
息化典型案例

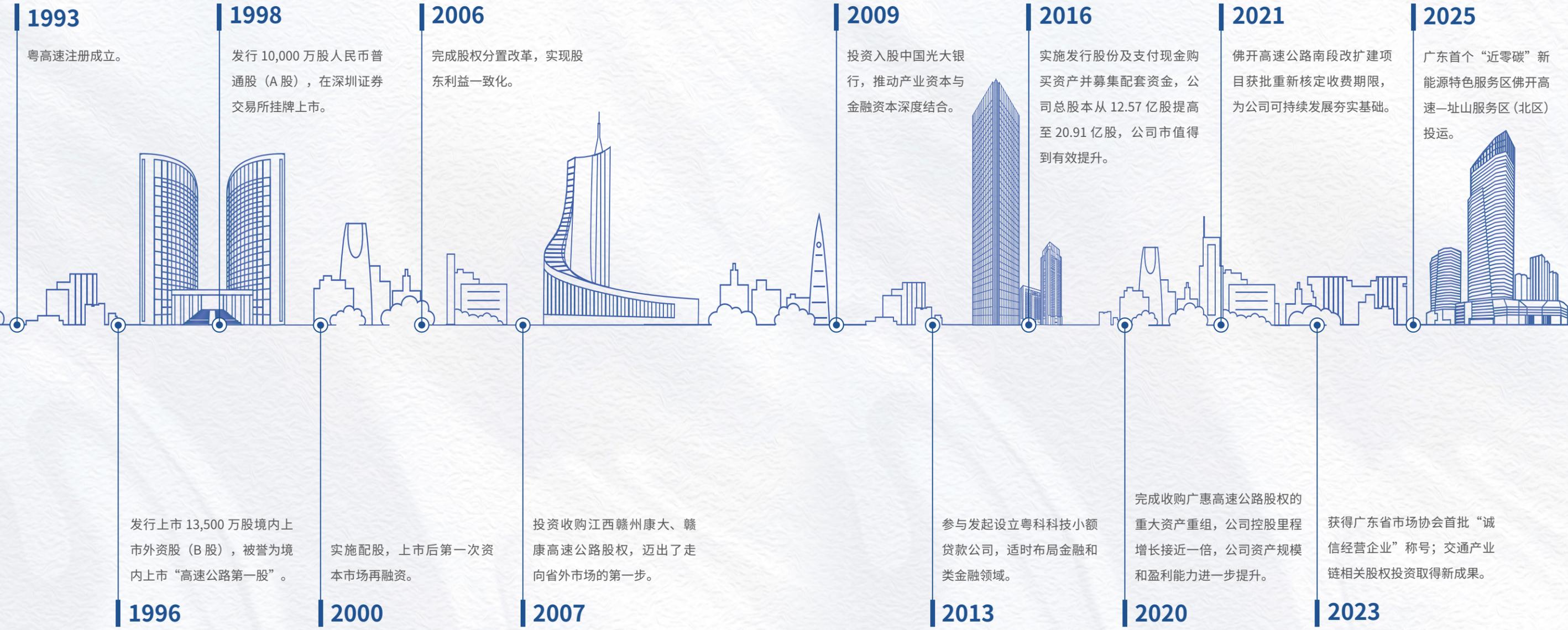
《中国交通信息化》杂志

2025 年 11 月
连续二十四年“守合同重
信用企业” 称号、连续三
年“诚信经营企业” 称号

广东省市场协会

公司发展历程

笃行 30^年 匠筑未来



ESG 治理

粤高速着力将 ESG 融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，持续优化 ESG 治理体系。公司设立 ESG 工作小组，由董事会办公室负责协调 ESG 相关工作，并定期向董事会汇报 ESG 工作进展；公司各职能部门、分公司、全资及控股子公司，负责落地 ESG 工作计划，各部位设置了 ESG 信息管理专员，负责 ESG 信息的定期收集、上报与审核，确保数据和信息的全面、准确。

公司持续提升对 ESG 的战略重视程度，强化自上而下的理念宣导。公司上下正在形成将 ESG 理念全面融入经营管理的自觉风气，ESG 原则正逐步内化为业务决策的底层逻辑，为公司高质量、可持续发展注入强劲动力。



尽职调查与利益相关方沟通

公司根据自身所处行业及业务性质，首先对可能涉及的利益相关方进行了识别和分析，而后建立了涵盖内外部关键群体的沟通体系，确保在 ESG 实践中充分考虑各方期望和需求。

利益相关方	关注内容	沟通渠道
 股东及投资者	公司治理 合规经营 投资者权益与信息披露 商业道德 创新驱动 应对气候变化	股东会、投资者交流会、定期报告、路演活动
 客户	创新驱动 产品质量 客户服务 负责任营销	客户满意度调研、技术交流会、投诉处理
 政府及监管部门	公司治理 合规经营 商业道德 环境责任 公益慈善 应对气候变化	政策解读会、合规报告、行业交流、监管检查配合
 员工	员工权益 人才发展 职业健康与安全	职工代表大会、内部调研、绩效面谈、培训活动
 供应商	供应链管理 商业道德 平等对待中小企业	业务评审、技术交流、实地考察
 社区	能源利用 水资源利用 污染与废弃物管理 应对气候变化 环境责任 循环经济 生态系统和生物多样性保护	公司公告、社区座谈会、公益项目、环保宣传、志愿服务

重要性议题分析

粤高速参考国际先进经验，建立了科学系统的 ESG 重要性议题识别流程。报告期内，我们遵循“双重重要性”原则，通过“识别 - 重要性评估 - 审议确认”三个步骤系统性开展 ESG 重要性议题识别工作，确保识别结果的全面性、客观性和针对性。

步骤 1

识别

多维度初步构建议题库：

公司从以下维度全面收集 ESG 相关议题，从多维度初步识别出涵盖环境、社会、治理范畴的 ESG 议题库：

- 标准指引维度：系统梳理 GRI 标准、SASB 准则、TCFD 建议、联合国全球契约等国际标准。
- 监管要求维度：深入研究深交所 ESG 信息披露指引等国内监管要求。
- 行业特征维度：分析高速公路行业 ESG 最佳实践和行业特有风险机遇。
- 同业对标维度：研究国内高速公路行业标杆企业 ESG 实践经验。
- 利益相关方维度：结合各利益相关方关注重点和期望需求。

步骤 2

重要性评估

财务重要性评估

- 调研范围：选取佛开分公司、资源开发分公司、广佛公司、证券事务部等核心运营及职能部门，覆盖公司高速公路运营、资源管理、资本运作、合规披露等业务板块；
- 调研方式：采用标准化问卷调研，围绕“ESG 议题风险因子 - 财务影响维度 - 应对措施”逻辑，收集各单位对 17 项 ESG 议题的财务影响评估，包括收入、成本、费用、利息税收、合规罚款等核心维度；
- 评分定级：根据各单位填报的「影响程度 (0-5 分)」，结合议题对财务的影响广度与深度进行综合赋分，按统一标准划分为高、中、低三个等级，形成《财务重要性评估表》。

影响重要性评估

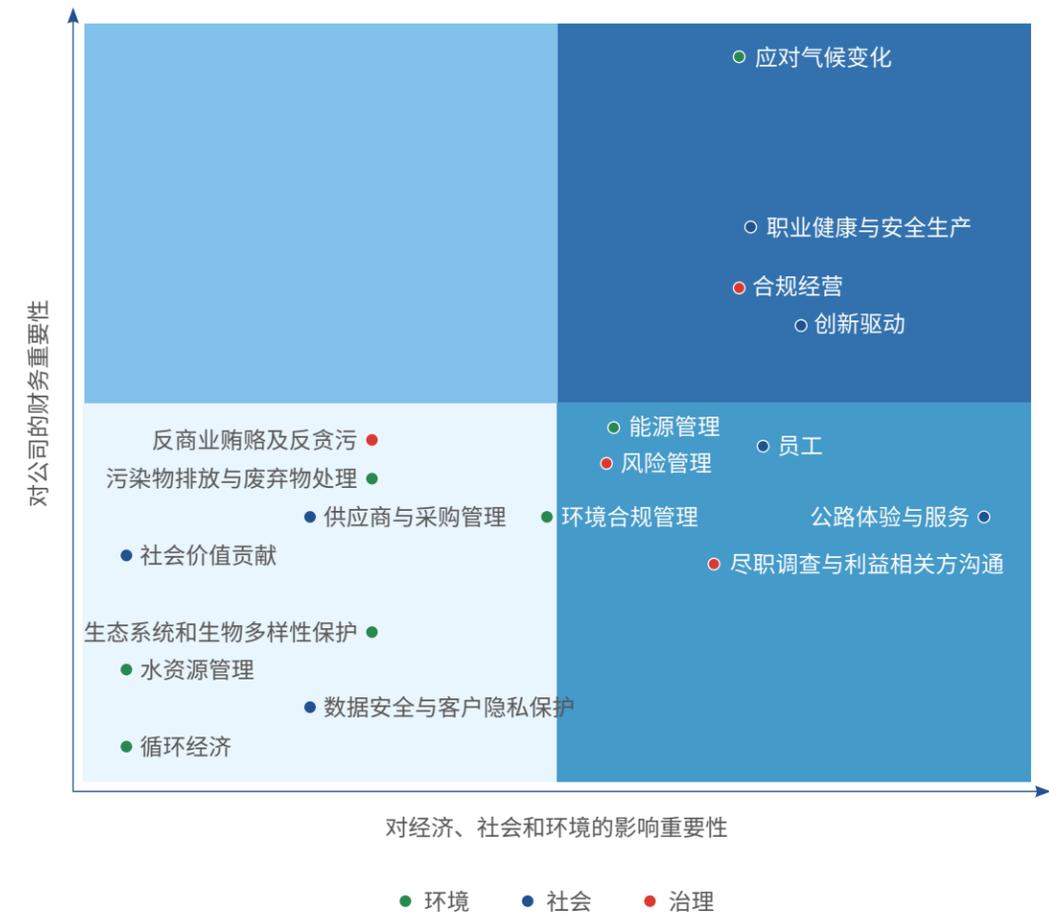
- 调研对象：面向六大利益相关方开展问卷调研，共回收有效问卷 221 份，其中员工占比 53.85%、客户占比 15.84%、供应商占比 14.93%，调研对象覆盖公司核心利益相关方群体；
- 调研维度：对 17 项 ESG 议题从影响程度（范围、强度、难以逆转性）和影响发生的可能性两个维度进行 0-5 分评分，计算每项议题的综合平均分；
- 评分定级：按统一标准将平均分划分为高、中、低三个等级，形成《影响重要性评分表》，确保评分结果贴合利益相关方对公司 ESG 工作的核心关切。

步骤 3

审议与确认

- 双重重要性复核验证：将财务重要性等级与影响重要性等级进行交叉匹配，对 17 项 ESG 议题进行初步等级划分，明确核心、重要、一般性议题初步名单。
- 重要性矩阵构建：基于双重重要性评估与分析的结果，构建了粤高速 ESG 重要性议题矩阵图，纵轴代表“对利益相关方的重要性”，横轴代表“对企业经营的重要性”。
- 管理层确认：ESG 工作组对重要性议题识别结果进行了全面审议，董事会最终确认了重要性议题清单。

基于系统性的三步识别流程，粤高速确定了以下重要性议题清单：



环境议题	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源管理 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放与废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济
社会议题	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全生产 创新驱动 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 公路体验与服务 供应链与采购管理 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 社会价值贡献
治理议题	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 尽职调查与利益相关方沟通 	



治理筑基·行稳致远

粤高速以完善治理体系、坚守合规底线、强化风险管控与厚植商业道德为路径，不断夯实可持续发展的根基。公司以董事会多元、独立与专业为导向，切实保护投资者权益并持续提升信息披露透明度；通过搭建系统化的合规体系，积极培育全员合规文化；构建全面风险管理机制，强化风险前瞻研判能力，精准识别并有效应对各类潜在风险；同时，持续完善廉洁从业机制，推进常态化培训教育，畅通监督举报渠道，营造清正廉洁的运营生态，以高水平的治理效能驱动企业长期价值的实现。

- 治理体系
- 合规经营
- 风险管理
- 商业道德

SDGs



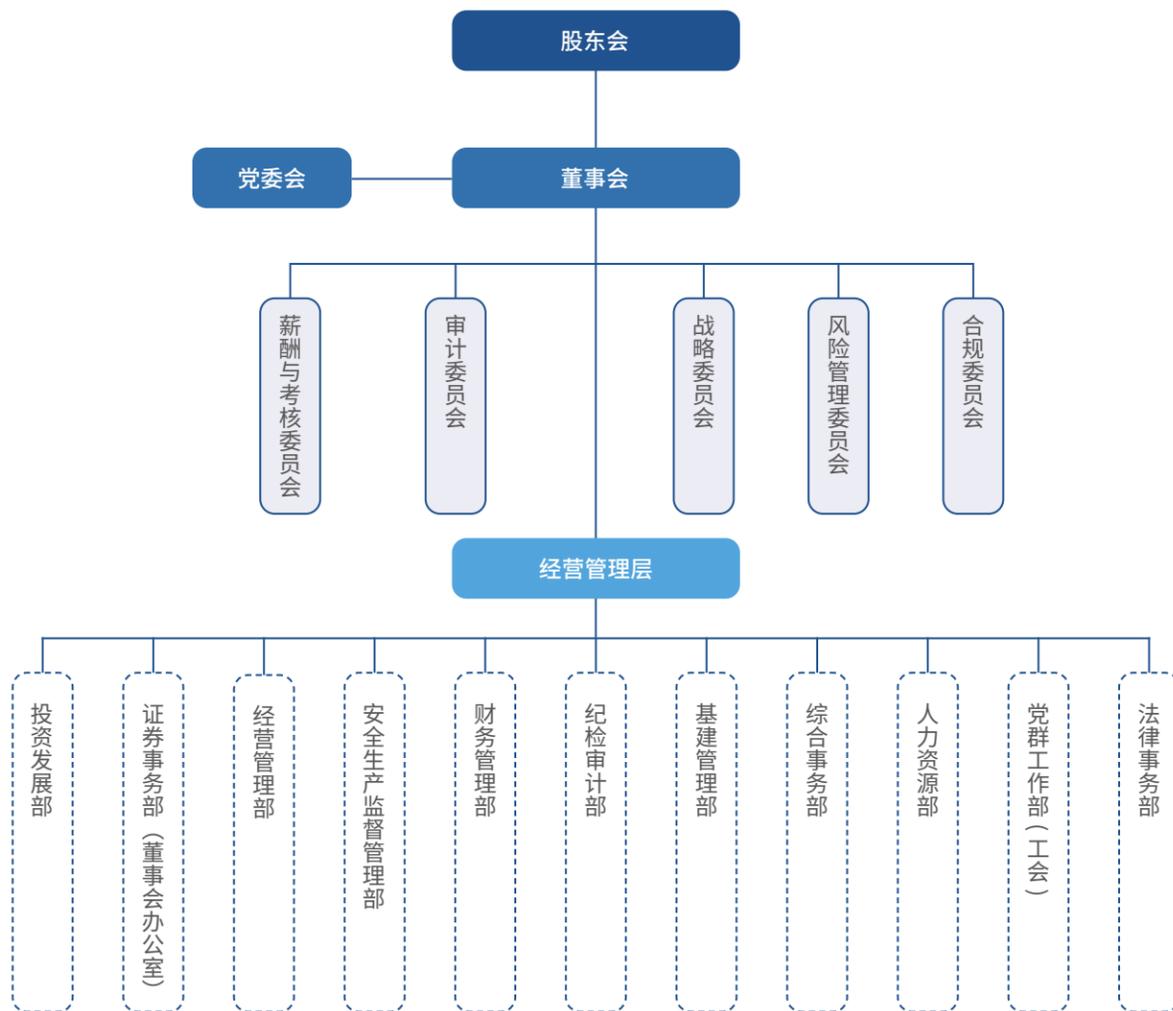
治理体系

公司始终将完善公司治理体系作为企业可持续发展的重要基石。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国企业国有资产法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管要求，建立了以股东会、党委会、董事会、经营管理层组成的现代企业治理架构，形成了决策科学、执行坚决、监督有力的治理机制。

治理架构

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、风险管理委员会、合规委员会五个专门委员会，各司其职，协同运作，确保重大决策程序规范、过程透明。董事会审计委员会充分发挥监督职能，对公司财务状况、董事和高级管理人员履职情况进行有效监督。作为国有企业，公司坚持深化治理体系建设，提升治理效能，为实现高质量发展和为股东创造长期价值提供坚实的制度保障。

公司治理架构图



报告期内，股东会和董事会召开会议及出席率如下：

	召开次数	出席率	通过议案
股东会	3 次	100%	15 项
董事会	9 次	100%	51 项

公司按照《公司章程》规定选聘和任免董事，公司董事会设一名由职工代表担任的董事，该董事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生；非由职工代表担任的董事由股东会选举或更换。董事任期三年。报告期内，公司董事会由 12 名董事组成，其中独立董事 5 名。董事会及各委员会任职情况如下：

董事会成员	审计委员会	战略委员会	风险管理委员会	薪酬与考核委员会	合规委员会
苗德山	/	主任委员	委员	/	/
陆明	/	/	/	/	/
左江	/	/	/	/	/
程锐	/	/	/	/	/
曾志军	/	/	/	/	/
姚学昌	/	/	/	/	/
邬贵军	/	/	/	/	/
陆振波 (独立董事)	/	/	/	/	/
尤德卫 (独立董事)	委员	/	委员	主任委员	主任委员
虞明远 (独立董事)	/	委员	/	/	委员
张仁寿 (独立董事)	主任委员	/	主任委员	/	/
刘衡 (独立董事)	委员	委员	/	委员	/

董事会的多元及独立

多元

公司在董事选任过程中统筹考虑性别、年龄、教育背景、专业经验和行业资历等多重维度，确保董事会构成的合理性和代表性。截至 2025 年底，公司董事会成员 12 人，包括 1 名女性董事，公司积极激活“她”力量，赋能创新与可持续发展，让多元与包容成为公司发展的内生动力。

专业

董事会成员均具备深厚的行业背景和专业知识，包括在交通运输、公路管理领域具有丰富经验的资深专家。公司建立了系统的董事培训体系，定期组织监管政策解读、行业发展趋势分析、公司治理实务等专题培训，持续提升董事履职能力。

独立

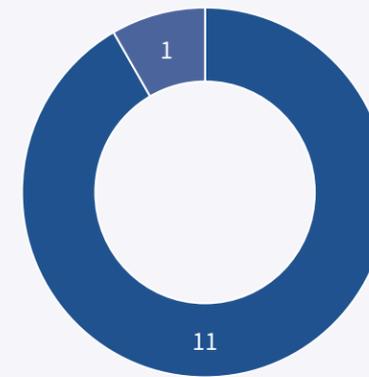
公司高度重视董事会的独立性，独立董事 5 名，其比例 41.67%。在选聘过程中严格审查候选人的独立性资格，确保其与公司及控股股东之间不存在影响独立判断的利益关系。独立董事在审计委员会、薪酬与考核委员会、风险管理委员会、合规委员会等专业委员会中担任主任委员兼会议召集人，对关联交易审查、高管薪酬制定、重大投资决策等关键事项发挥独立监督作用。公司为独立董事履职提供充分的信息支持和必要资源，建立了完善的沟通机制，确保其能够全面了解公司经营状况，独立行使决策权和监督权，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

子公司董事会管理

公司严格规范子公司董事会运行和外部董事履职管理，制定并实施公司《全资、控股子公司董事会和外部董事考核评价办法（试行）》，对子公司董事会，重点评价其运作规范性（包括董事会基础建设、权责运行、信息沟通等）和有效性（包括定战略、作决策、防风险和企业改革发展成效等）；对外部董事，重点评价行为操守（包括忠实勤勉、严以律己等）和履职贡献（包括科学决策、监督问效、建言献策等）。考核评价结果将纳入子公司负责人综合考评体系，并作为子公司董事会成员动态优化与组织调整的重要依据。

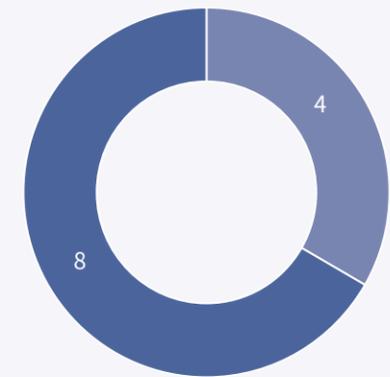
截至报告期末，董事会成员构成信息如下：

按性别划分的董事会成员人数（人）



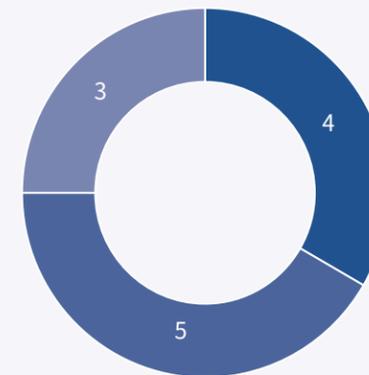
■ 男性 ■ 女性

按年龄划分的董事会成员人数（人）



■ 30-40 岁 (0) ■ 41-50 岁 ■ 51 岁及以上

按学历划分的董事会成员人数（人）



■ 本科及以下 ■ 硕士 ■ 博士及以上

按专业划分的董事会成员人数（人）



■ 交通背景 ■ 管理背景
■ 财务背景 ■ 法务背景

绩效与薪酬管理

公司高度重视薪酬管理的透明度和规范性。公司董事会下设的薪酬与考核委员会，负责研究董事及高级管理人员的考核标准、制订薪酬方案、审查履职情况并进行考评以及监督薪酬制度执行情况。公司高级管理人员依据公司《经理层成员薪酬管理办法（试行）》和《薪酬管理办法（试行）》以及经理层年度考核情况确定报酬。

投资者关系管理与信息披露

投资者关系管理

公司将投资者权益保护作为公司治理的重要目标，严格遵循相关法律法规及公司《投资者关系管理制度》，加强与投资者和潜在投资者的沟通，通过持续完善公司治理、提升经营管理水平、优化利润分配政策，增强对广大股东的投资回报。

公司尊重并保障股东的各项权利，包括但不限于表决权、提案权、质询权等，积极推动各类沟通机制，保证股东能够有效地参与到公司的重大决策中来。

公司高度重视与投资者的沟通交流，平等对待全体投资者，主动做好信息披露，落实投资者关系管理。公司建立了多渠道、多平台、多方式的投资者关系管理体系，积极主动利用业绩说明会、分析师会议、机构投资者调研、现场参观和电话咨询等渠道，就投资者的诉求、咨询、质疑、意见和建议进行耐心细致地回复和解决，展现公司愿意与投资者交流沟通的积极态度。

报告期内投资者沟通情况：召开股东会 3 次；业绩说明会 2 次；接待机构调研 18 次；参加投资者接待日活动 2 次。

通过各类渠道，公司认真听取投资者的建议和意见，持续改进投资者关系管理工作，不断增强投资者对公司的认同感和信心。

针对投资者涉及证券市场信息披露、公司治理、投资者权益保护等相关的投诉事项，公司依据《投资者投诉处理工作制度》开展投资者投诉处理工作，以保护好投资者合法权益。

信息披露

2025 年公司进一步提高信息透明度，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》等相关规定，遵守信息披露的“公开、公平、公正”原则，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，持续提高信息披露质量，完善投资者关系管理及保护投资者利益的具体措施，促进公司规范发展。

公司加强内幕信息管理，做好持续性教育宣传、信息披露前的保密和内幕知情人登记备案工作，从源头上防范泄露内幕信息，保证所有股东有平等获取信息的权利和机会；公司高度重视投资者关系管理工作，充分利用多种平台，如电话、电子邮件，特别是深圳证券交易所投资者关系互动易平台，及时耐心地解答投资者提出的问题，将投资者的需求、建议及合理诉求及时向管理层汇报。同时，公司持续完善中小投资者投票机制，2025 年公司 3 次股东会均对中小投资者表决单独计票，充分保障中小投资者的权利。



2024-2025 福布斯中国可持续发展工业企业
第十六届上市公司投资者关系管理天马奖
第十六届上市公司投资者关系管理股东回报奖
第二十届中国上市公司董事会金圆桌奖·公司治理特别贡献奖
2025 中国上市公司协会上市公司董事会实践案例·典型实践案例
2025 年上市公司现金分红榜单·股息率前 100 名
2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖
2025 年度上市公司卓越投关建设奖



合规经营

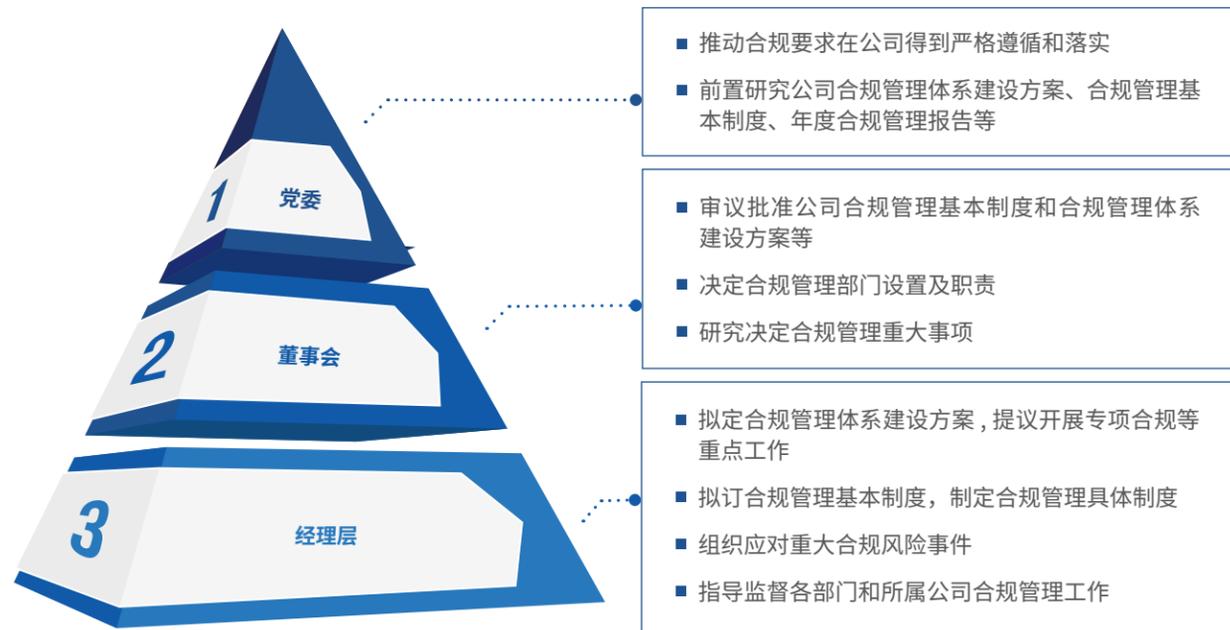
公司将合规管理视为企业稳健运营的根本保障，致力于构建制度化、系统化、专业化的合规管理体系。公司深刻认识到合规不仅是企业合法运营的底线要求，更是向投资者展示透明治理、向客户彰显商业诚信、向员工营造公平环境的重要窗口，通过制度建设、培训教育与监督机制的有机结合，为公司可持续发展奠定坚实的治理基础。

治理

公司建立了由党委、董事会、董事会合规委员会、经理层、各部门及所属公司组成的合规管理组织架构，按照合规管理职责划分，明确各责任主体职责边界。

公司高度重视合规管理，制定了公司《法治企业建设规划》(2021-2025 年)。公司把合规管理要求融入各项管理制度中，先后发布《合规管理制度》《诚信合规行为守则》等合规管理专门制度。2025 年，公司制定《合规风险管理工作指引》《合规审查管理工作指引》和《合规管理体系内部审计与管理评审工作指引》三项合规工作指引，进一步筑牢合规建设的制度基础。公司在制定合规管理基本制度的基础上，针对重点领域或合规风险较高的业务制定专项指南，强化专项合规风险防范。

在组织结构方面，公司主要负责人切实履行依法合规经营重要组织者、推动者和实践者的职责，积极推进合规管理各项工作。公司分管领导负责统筹合规工作；公司设立首席合规官，领导合规管理部门组织开展相关工作，指导所属公司加强合规管理。公司业务部门承担合规管理主体责任。公司法律事务部是合规管理部门；公司纪检审计部是合规管理监督部门，依据有关规定，对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究。



战略

坚持高标准合规是高速公路公司保障路网畅通、公众出行安全和资本市场信心的根本前提。从风险角度看，主要包括运营操作风险、项目审批风险、建设合规风险、环境保护风险、数据安全风险及廉洁从业风险；从机遇看，主要涵盖管理增效机遇、ESG 评级提升机遇、品牌价值塑造机遇及创新业务拓展机遇。为此，公司应通过构建全域合规体系、强化科技预警、深化合规文化，将合规软实力转化为高质量发展硬支撑。

风险 / 机遇	风险及机遇描述	时间范围	关键应对策略
风险	运营风险	短期	强化标准化作业流程，制定精细化操作手册，定期开展业务技能与安全规程考核。建立智能监控预警机制，利用 AI 视频分析、物联网传感器等技术，进行监测与自动告警。完善应急响应体系，针对交通事故、恶劣天气等突发情况，建立分级响应预案并组织常态化演练，确保处置及时规范，降低次生风险。
	投资风险	中期 长期	构建全域合规管理体系，将合规要求嵌入投资、建设、运营、养护全生命周期。强化利益相关方沟通，主动对接政府主管部门，及时掌握政策动态，同时做好群众工作，减少社会风险。
	政策风险	中期 长期	建立健全的政策学习与传导机制，确保各项工作始终符合法律法规与行业发展方向。
机遇	精细化管理	短期	持续强化合规管理能力建设，如税收优惠合规运用、采购流程合规优化、成本支出合规管控、资金运作合规增效等。
	品牌塑造	中期 长期	加强合规文化宣贯，建立合规培训机制，将合规绩效纳入考核，确保“合规创造价值”的理念内化于心、外化于行。

注释：时间范围划分依据业务影响周期，短期为 1-3 年（含 3 年），中期为 3-5 年（含 5 年），长期为 5 年以上

影响、风险和机遇管理

粤高速各职能部门及直属单位定期梳理分析所覆盖业务领域涉及的各利益相关方及其需求或要求，确定合规义务来源，系统地识别覆盖领域的合规义务，制作合规义务识别清单；在识别合规义务的基础上，进行合规风险识别，查找、辨别、列举和描述公司运营过程中可能发生的风险源、相应的风险事件或潜在风险因素，全面系统梳理经营管理活动中存在的合规风险。公司根据经营活动中的不同风险确定不同的合规风险应对策略，业务部门应根据风险的类型及评估结果，针对不同的风险采取不同的应对防控措施。公司建立合规风险预警机制，聚焦于典型性、普遍性和可能产生较严重后果的风险

合规文化

公司注重合规文化宣贯，并视之为合规建设的基础工程。2025 年，公司员工参加合规培训达 30 多场次，受训人数共计 800 多人次，内容涉及党内法规、公司治理、投资财务、安全生产、审计、信访、法务、保密等多方面。

案例：合规体系内审员培训

2025 年，公司 OA 系统上线 37 项最新法律法规供员工学习。组织开展公司间调研交流，学习合规管理优秀经验。制作 4.15 全民国家安全教育日宣传视频上传公司宣传屏，进行普法宣传。组织开展民法典主题月系列活动。公司员工积极参加年度学法活动，并有 250 余人通过考试。



合规体系内审员培训

为了将合规理念传达给全体员工，公司于 2023 年制定实施《诚信合规行为守则》，强化全员守法诚信与合规经营意识，提升公司依法治企水平。此外，公司深入开展合规培训、主题普法等普法工作，帮助提升员工法律素质。

公司设立举报电话和地址接受举报。任何人可以通过口头、书面等方式，实名或匿名反映不合规问题。公司认真进行调查，反馈处理结果，对涉嫌违纪违法的，按照规定移交纪检监察机关。公司对举报人的身份和举报事项严格保密，任何单位和个人不得采取任何形式对举报人进行打击报复。

合规风险防控

公司建立合规风险评估预警机制。合规管理部门组织业务部门全面系统梳理经营管理活动中存在的合规风险，建立并视情况更新合规风险数据库，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行系统分析，并制定应对措施；业务部门对本领域典型性、普遍性和可能产生较严重后果的风险及时发布预警。

内部控制

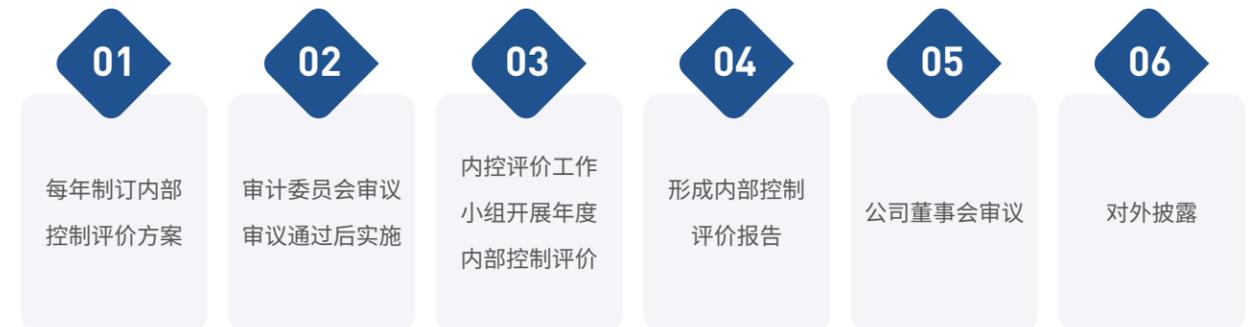
公司不断优化内部控制架构与制度体系建设。董事会负责内控制度的顶层设计与总体评价，在董事会层面设立了审计委员会，负责审查企业内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况。经理层负责推动内部控制制度落实与监督，各职能部门、分子公司负责具体实施与配合检查。

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导和党的建设融入公司治理和运营管理各环节、全过程。在公司治理方面，完善《“三重一大”决策制度》《党委前置研究讨论企业重大经营管理事项清单》《党委权责清单》，严格依规讨论和决定重大事项，确保党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用落到实处。在运营管理方面，以党建赋能生产经营提质增效，深化“党建+”融合模式，将党建工作与生产经营深度融合，推动基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用在一线彰显，有效破解运营管理难点堵点问题，以高质量党建引领公司高质量发展。

根据财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》的规定要求，公司制定并实施《内部审计管理办法》《内部控制评价管理办法》。

公司按照《内部审计管理办法》，定期对直属企业开展内部审计。审计内容包括战略执行、财务收支、经济活动、内部控制、风险管理以及内部管理领导人员履行经济责任情况等方面。根据 2025 年度内审工作计划，审计部门实施独立、客观监督，全年审计项目 3 个，发现问题 33 项，提出管理建议 23 个，审计建议采纳率 100%，实现了审计全覆盖。

公司严格执行《内部控制评价管理办法》，每年开展内控评价工作，围绕公司内部环境、风险评估、控制活动、信息沟通、内部监督等要素，对内部控制设计和运行情况进行评价。此项工作的核心目标是“以评促建”，旨在及时识别和防范经营风险，保障企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果。公司历年内控评价均未发现重大和重要缺陷。



内部控制评价流程

指标和目标

公司按照“专业、高效、务实”的服务理念，围绕保障企业依法决策、合规运行和风险防范，开展各项工作。2025 年，公司经过权威机构评审，成功获得 ISO37301:2021 及 GB/T35770-2022 合规管理体系国际国内双标认证。公司连续二十四年获得广东省市场协会颁发的“守合同重信用企业”称号以及连续三年获得“诚信经营企业”称号。“高速公路通行安全风险合规管理”案例，被中国公路学会确定为 2025 年度公路交通行业法治工作创新案例。

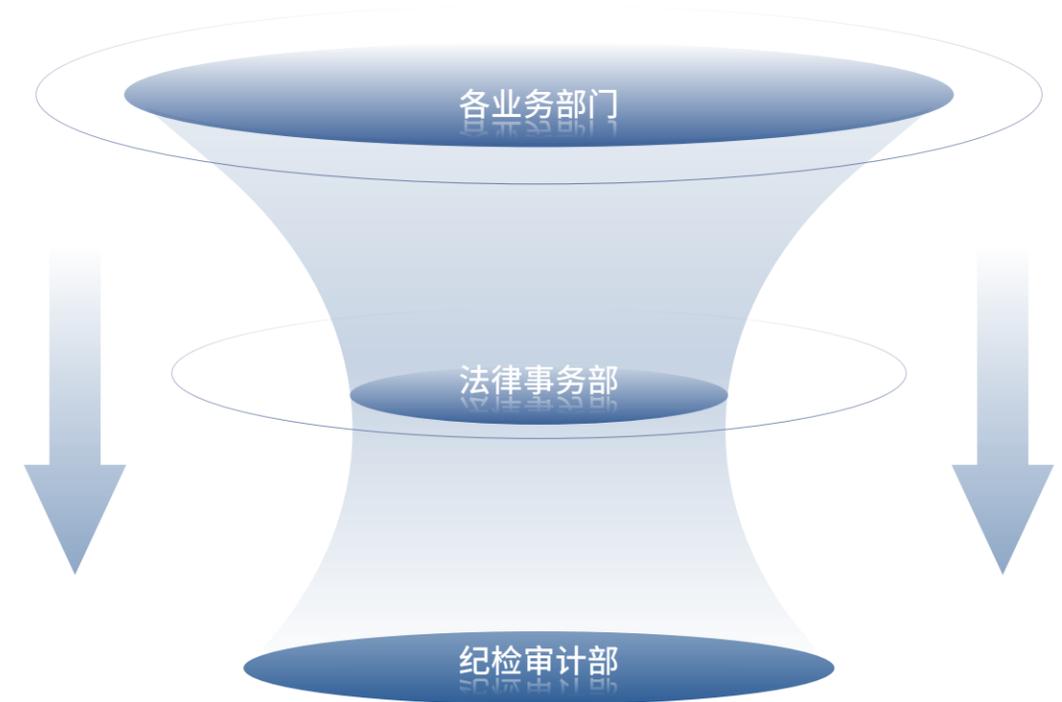
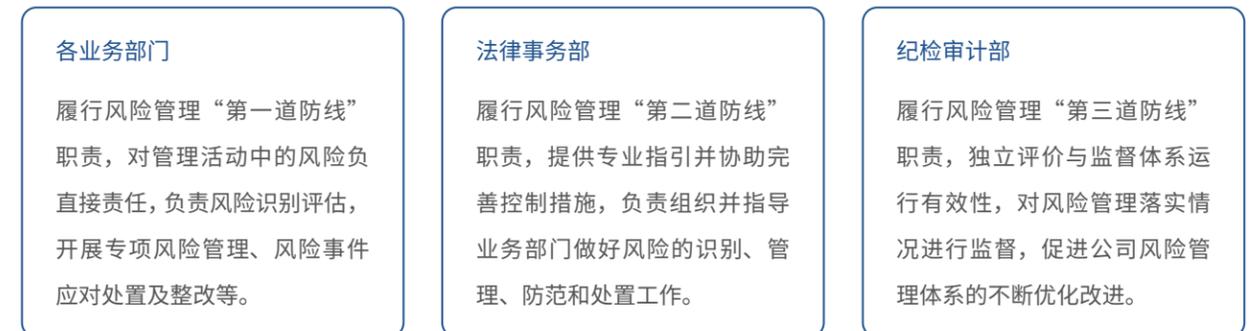


风险管理

风险管理体系

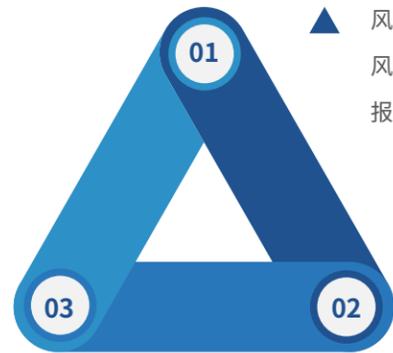
公司构建了多层级风险管理组织架构，明确各主体职责边界。公司董事会是风险管理工作最终决策机构和最终责任者。董事会下设风险管理委员会，对董事会负责。总经理办公会是风险管理工作决策的重要环节，公司各部门是风险管理工作责任部门，所属公司是风险管理工作责任单位，法律事务部是公司风险管理职能部门。

公司通过开展风险评估、更新风险事件库、确定重点专项并制定计划、跟踪落实与持续改进，形成风险管理工作的闭环运行机制，确保各主体履职到位。



风险管理三道防线

风险管理闭环运行



- ▲ 风险评估, 根据内外部环境的变化, 对影响公司战略目标和经营目标实现的风险进行风险辨识、分析和评估, 包括年度风险评估和项目风险评估; 编制年度风险评估结果, 报总经理办公会和董事会风险管理委员会审议。
- ▲ 风险管控与监督, 根据年度风险评估结果, 制订下年度重点专项风险管理计划, 落实管控措施并开展过程监督。
- ▲ 风险管理总结, 根据本年度风险管理工作情况编制年度总结报告, 下一年第一季度提交总经理办公会、董事会风险管理委员会审议。

风险评估识别结果

2025 年, 公司结合经营情况和转型发展中的困难和问题, 从实际出发, 开展了“自下而上、内外结合”的风险评估和辨识, 识别出六大类 31 项风险事件。在识别出的风险事件中, 根据发生的可能性、影响的范围、影响时长以及可修复性, 提取出 5 个专项风险, 并提出了相应的风险应对措施。

2025 风险事件库

一级风险	二级风险
战略风险	行业政策风险、改革与业务转型风险、可持续发展风险、投资风险、主业市场拓展风险
财务风险	债务偿还风险、税务合规风险
运营风险	项目扩建管控风险、“三会”管理风险、安全监管风险、船舶碰撞桥梁安全风险、服务区委托营运风险、桥涵管养风险、占道施工安全风险、入口拒超风险、桥下空间治理风险、噪音污染风险、资源平台亏损风险、资本平台亏损风险、外派劳动关系管理风险、人力资源风险、外派人员管理风险、网络安全保障风险、数字化建设风险
市场风险	证券投资风险、舆情风险、信息披露风险
法律风险	交通事故诉讼风险、合规风险
其他风险	纪检监察风险、重点领域或关键环节的审计监督风险

商业道德

公司严格遵守国家反腐败、反贿赂相关法律法规, 全面落实《联合国反腐败公约》《反贿赂商业原则》等国际倡议要求, 从制度保障、廉洁文化建设、供应商廉洁管理和举报监督四个维度构建全面的商业道德管理体系, 确保公司各项经营活动严格遵循商业道德。

廉洁从业体系与管理制度

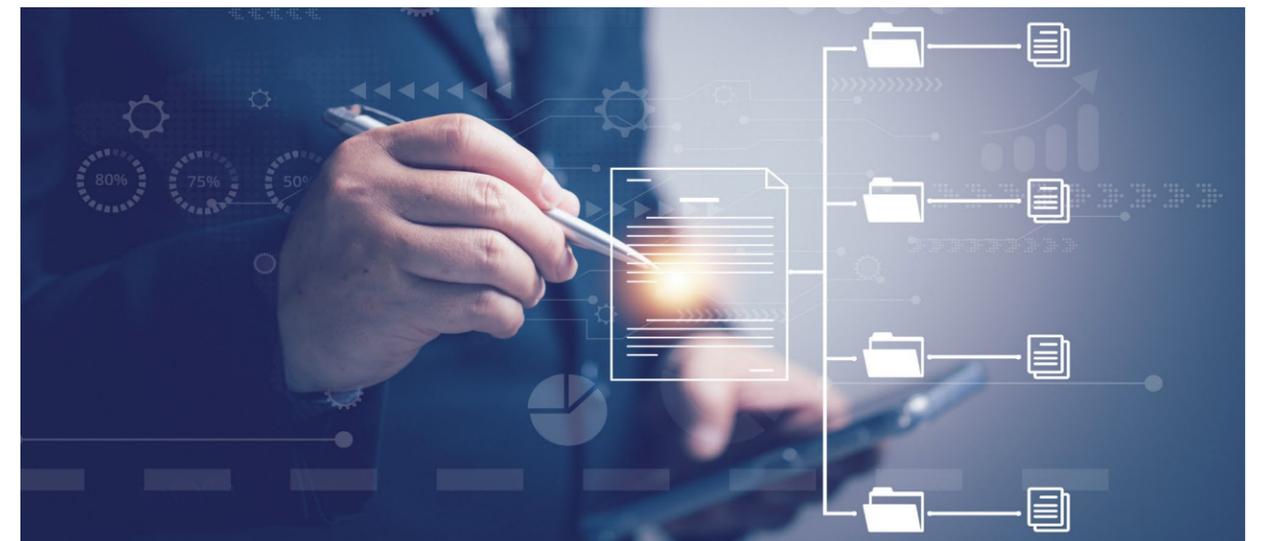
廉洁管理

公司持续深化廉洁建设, 将其作为提升治理能力、保障可持续发展的重要支撑。公司建立了完善的反腐败工作体制机制, 形成党委统一领导、纪委组织协调、职能部门高效协同、职工群众广泛参与的工作格局, 明确党委承担主体责任、纪委履行监督责任, 党委书记作为党风廉政建设第一责任人。目前, 党风廉政建设已全面纳入公司领导的目标管理与绩效考核体系。

公司制定《违规经营投资责任追究实施办法(试行)》《违规经营投资责任追究工作操作规程》《违规经营投资问题线索查处工作操作规程》《党风廉政建设责任制检查考核办法》《党风廉政建设责任制实施细则》, 层层压实廉政责任, 深化员工廉洁从业的文化理念。公司党风廉政建设和反腐败工作协调小组通过协调各方力量, 形成监督合力, 推动公司全面从严治党向纵深发展, 为公司高质量发展提供坚强纪律保障。

2025 年, 聚焦重点领域廉洁风险, 公司深入开展违规经商办企业、“靠企吃企”及持有非上市公司股份问题专项治理, 推动中层及以上领导干部完成自查并签订廉洁承诺书。

公司反贪污腐败管理政策覆盖供应商。通过与供应商签订《廉政合同》, 佛开公司明确了双方的权利义务与违约责任, 京珠广珠段公司明确了廉政建设的执行要求(包括协助供应商建立健全廉政制度、开展廉政教育、设立廉政告示牌并公布举报渠道)。公司对合同履行进行全程监督, 对违法违纪行为予以严肃查处。



廉洁文化建设

廉洁培训

在廉洁教育方面，公司以中央八项规定精神为核心，分层分类强化警示教育。面向全体关键岗位人员，通过通报典型案例、讲授廉政党课、组织观看《让廉洁成为我们内外兼修的品格》警示教育片等方式集中开展教育活动，覆盖 200 余人次。针对外派“关键少数”，开展专题廉洁从业教育，覆盖外派人员 26 人次，围绕纪律要求与公司实施细则进行深入解读，剖析典型案例，引导外派人员强化纪律意识、守好廉洁底线，自觉涵养清风正气，切实将廉洁防线延伸至业务最前沿。



学习贯彻中央八项规定精神

举报投诉机制

公司建立健全违规举报渠道，完善违规行为追责问责机制，鼓励员工及商业伙伴举报违反商业道德的行为。公司及直属单位公布举报电话等联系方式、设置意见箱，相关部门按照职责权限受理违规举报，针对违规线索和违规问题根据相关规定及时进行调查和处理、追责和问责。

公司积极落实举报人保护制度，对举报人的身份和举报事项严格保密，不得以任何形式对举报人进行打击报复。对于匿名检举材料，不得擅自核查检举控告人的笔迹、网际协议地址 (IP 地址) 等信息，并明确相关人员不得对举报人进行打击报复。对于侵害举报人合法权益的行为，公司依规依纪依法严肃处理。各直属单位也设立意见箱、举报电话等方式收集相关信息。





绿色智造·生态共益

粤高速积极响应国家“双碳”战略，将绿色、低碳、可持续理念全面融入高速公路规划、建设与运营的全生命周期。公司系统应对气候变化带来的风险与机遇，通过精细化管理，持续深化在能源结构优化、水资源集约利用、污染防控与废弃物循环，以及生态保护等领域的实践，致力于构建资源节约、环境友好的绿色交通基础设施，与各利益相关方携手共促人与自然和谐共生。

- 环境责任
- 应对气候变化
- 能源管理
- 资源利用与循环经济
- 污染与废弃物管理
- 生态系统和生物多样性保护

SDGs



环境责任

粤高速始终坚持绿色发展理念，遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家和地方环保相关法律法规、标准及行业相关规定，积极投身环保、节能、低碳、减排的绿色工作，建立并优化环境管理制度体系，积极投入环保资金、开展环保宣贯，践行绿色环保社会责任。

环境应急管理

为了有效识别、应对生产运营过程中潜在的环境风险，粤高速编制了《防汛防旱防风防冻应急预案》《气象灾害应急预案》《自然灾害应急预案》等制度，并每 3 年组织一次评估修订，针对粤高速及直属单位的防汛防旱防风防冻工作、气象灾害应急管理、自然灾害事件应急管理工作，开展预警预防、信息报告、应急响应、后期处置、应急保障工作。

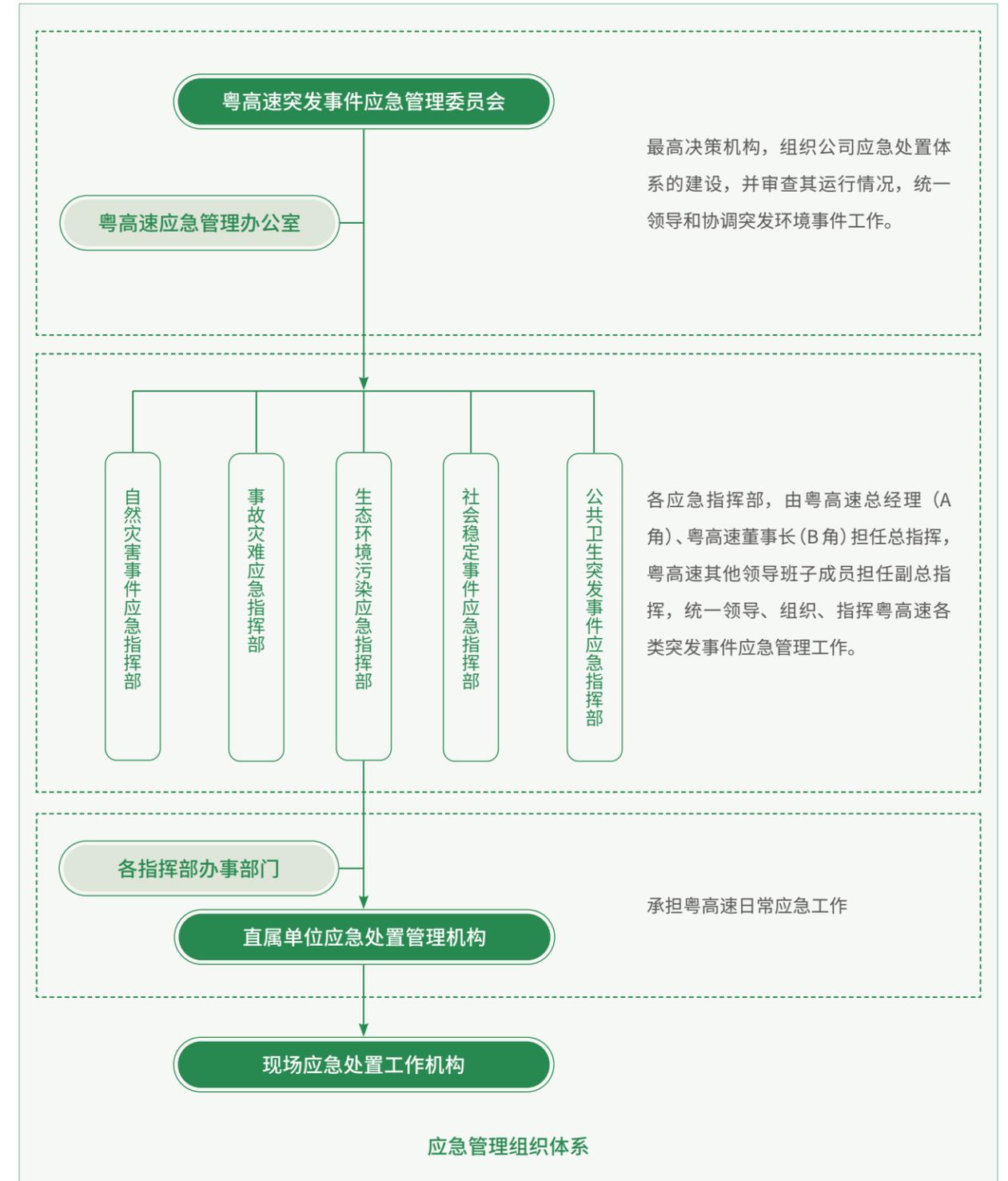
2025 年 4 月，京珠广珠段公司编制了《突发事件总体应急预案》，针对防汛防旱防风、生产安全事故、生态环境污染、社会稳定事件、公共卫生及其他突发事件制定五大类综合应急预案，以及其他 3 个专项预案与 28 个现场处置方案，完善了不同突发情景下的预警、信息报送及处置响应程序。

公司高度重视应急预案管理，本着“安全第一、预防为主；统一指挥、分级负责；科学应对、联动高效；政府主导、协同作战”的工作原则，搭建了环境应急管理组织体系，切实保障企业、员工和民众的生命安全和健康。



环保投入

2025 年，粤高速环保投入 1,191.77 万元，包括污水处理、绿化投入和应急池改造提升等环境治理投入。



绿色办公

粤高速积极践行可持续发展理念，将绿色、低碳、健康的原则深度融入日常办公运营，致力于通过优化办公环境与革新工作模式，系统性降低运营过程中的资源消耗与环境影响，同时提升员工福祉与组织效能。



案例：绿色办公空间改造

2025 年，公司对部分办公区域进行了系统性绿色改造。项目遵循“低排放、可再生、可持续、长寿命”的核心原则，从源头设计与过程管理双重着力。在设计选材阶段，优先选用具备权威环保认证的材料与成品家具，严格控制甲醛等有害物质含量，并采用可移动、模块化的家具布局以增强空间灵活性与协作效率。在施工过程中，大力推行工厂预制、现场组装的模式，并对高粉尘、高异味工序实施独立封闭作业与实时除尘管理，最大程度减少施工污染与材料浪费。此次改造不仅营造了更为健康、安全、高效的工作环境，也彰显了公司对员工关怀与环境责任的高度重视。

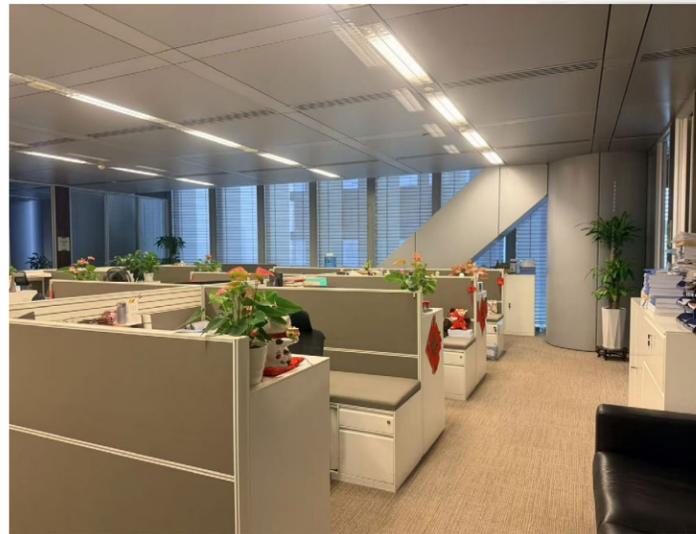


绿色办公环境



案例：数字化与无纸化办公

为持续推进资源节约，公司深化数字化办公应用。通过建设以平板电脑为终端的新型无纸化会议系统，实现了会议材料的电子化分发、屏幕内容的实时同步与文档的安全协同管理。该举措直接减少了大量纸张消耗及相关废弃物，同时较传统方案节省了约 70% 的建设成本。此举措改变了传统会议模式，提升了决策效率，并潜移默化地培养了员工的绿色办公习惯，实现了环境效益、管理效能与经济效益的有机统一。



绿色办公环境

应对气候变化

战略

粤高速深刻认识到气候变化对交通基础设施的长期安全、稳定运营构成的系统性挑战。作为重要的交通基础设施运营企业，公司将应对气候相关风险与机遇全面纳入战略考量，积极提升气候韧性以保障业务可持续性。

公司参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议框架，系统性识别与评估气候变化对公司产生的潜在物理风险与转型风险，并分析其可能带来的财务影响。我们重点关注极端天气事件对道路设施、通行安全及运营中断的直接影响，同时密切关注低碳政策导向、技术革新及市场需求变化所带来的转型压力与发展机遇。

风险 / 机遇类型		风险及机遇描述	时间范围	关键应对策略
物理风险	急性物理风险	极端天气事件 (如暴雨、台风、大雾、灰霾、道路结冰)：可能导致路面损坏、桥梁受损、交通中断，直接增加紧急维修成本、养护支出及安全疏导压力，同时造成通行费收入损失，并对公司运营安全声誉构成威胁。	短期	<p>强化预警与应急响应：完善基于数字化平台的极端天气监测预警系统，动态优化应急预案，提升响应速度与效率。</p> <p>提升基础设施韧性：在新建设计与养护改造中，提高排水系统、防风结构及关键节点的工程防护标准。</p> <p>保障运营安全：制定并演练强风、暴雨等天气下的交通管制与疏导方案，最大限度保障通行安全与路网畅通。</p>
	慢性物理风险	持续高温与热浪：加速路面材料老化，可能导致车辙、隆起等问题，增加养护频率和成本；同时可能提升运营能耗及路面事故风险。	中长期	<p>探索研发与应用耐候材料：推广使用耐高温、性能更稳定的新型路面材料。</p> <p>加强智能养护：利用技术手段加强路面状态实时监测，推行预防性养护，降低全生命周期成本。</p> <p>保障运营安全：制定高温天气运营保障预案，确保用电安全与司乘人员服务。</p>
		海平面上升与海岸侵蚀：长期威胁沿海路段路基与桥梁的结构安全，增加周期性加固和维护成本，若处置不当可能影响资产使用寿命与公司声誉。	长期	<p>实施适应性工程措施：对沿海脆弱路段进行评估，采取路基加固、使用耐腐蚀材料、优化边坡防护等工程手段。</p> <p>开展常态化监测：建立沿线水位与地质环境监测机制，为长期养护规划提供数据支持。</p>
转型风险	政策与合规风险	碳排放政策趋严：国家及地方“双碳”政策深化，可能导致运营合规成本上升 (如碳排放监测、报告与核查成本)，并可能面临碳定价机制带来的财务压力。	中短期	<p>制定与实施低碳战略：明确公司碳减排目标与路径，将节能减排指标纳入管理考核。</p> <p>推进运营节能降耗：加大路灯节能改造、能源管理系统优化等投入，降低运营环节碳排放。</p> <p>探索碳资产管理：积极开展自身温室气体盘查，研究参与碳市场交易、开发路域碳汇项目的可行性。</p>
	市场与科技风险	<p>新能源汽车普及与能源结构转型：新能源汽车市场份额快速提升，可能逐步冲击传统服务区燃油销售收入，同时对充电、换电等配套服务需求激增，若应对不足将错失市场机遇。</p> <p>低碳与气候适应性技术迭代：绿色养护、智慧交通、可再生能源利用等技术快速发展，若未能及时评估与应用，可能导致技术落后、养护成本攀升，并错失通过技术创新提升效率与资产价值的机会。</p>	中长期	<p>主动布局新能源服务网络：加快在服务区及沿线建设充电、换电等设施，探索“光储充一体化”等模式，将其培育为新的服务与收入增长点。</p> <p>优化服务区业务组合：动态调整商业业态，提升多元化、绿色化服务供给能力，增强客户黏性。</p>
转型机遇	新市场与服务	低碳交通基础设施需求增长：政策与市场驱动下，对绿色、智慧、韧性交通基础设施的投资与需求持续扩大。	中短期	<p>打造绿色韧性标杆项目：在新改扩建项目中，全面融入气候适应性设计、绿色建材和生态保护理念，提升项目长期价值与品牌形象。</p> <p>拓展绿色运营服务：基于路域资源，探索分布式光伏发电、沿线生态修复等多元化绿色业务，创造环境与经济效益。</p>
	资源效率与成本优化	通过能效提升与技术创新降本增效：应用节能技术、智慧管理平台和绿色材料，可降低长期能源消耗与养护成本。	中长期	<p>全面推行精细化能源管理：深化运营各环节的节能改造，通过技术和管理创新实现可持续的成本节约。</p> <p>发展循环经济模式：在养护工程中推广废旧路面材料再生利用，降低原材料消耗与处置成本。</p>

注：时间范围划分依据业务影响周期，短期为 1-3 年 (含 3 年)，中期为 3-5 年 (含 5 年)，长期为 5 年以上

影响、风险和机遇管理

粤高速将应对气候变化相关风险与机遇全面纳入公司治理与运营管理的核心议程，致力于构建系统化、前瞻性的气候风险管理体系。我们依据气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议框架，已初步识别并评估了物理风险与转型风险对公司业务及财务的潜在影响 (详见“应对气候变化 - 战略”部分)。为确保这些风险得到有效管控，并把握低碳转型中的发展机遇，公司建立了贯穿“识别 - 评估 - 应对 - 监控”闭环的管理机制。

系统化开展风险与机遇识别评估

我们采用多元方法，动态监测与评估气候风险：



强化应急管理 with 物理风险防范

针对日益频繁的极端天气事件，公司建立了科学完备的“预防 - 预警 - 处置 - 恢复”应急管理体系。依据《粤高速气象灾害应急预案》，公司设立了自上而下的应急指挥机构 (包括应急指挥部、办公室及各直属单位指挥机构)，并明确各级应急责任。

事前预防与准备

定期开展气象灾害风险隐患排查，针对高温、大雾、暴雨、道路结冰等不同灾害情景制定具体防御措施，并保障应急物资、资金与队伍。

监测预警与应急响应

配合广东省交通集团，依托科技与信息化支撑，建立快报、日报、信息发布等高效的气象预警信息获取与传播机制。2025 年，公司累计发布恶劣天气预警 20 余次，并据此迅速启动相应等级的应急响应，通过先期处置、现场值守、应急协同等手段，最大限度保障道路通畅与运营安全。

事后恢复与学习

应急结束后，及时开展安全排查、恢复重建、保险理赔等工作，并通过系统的复盘总结，持续优化应急预案，开展宣传培训，提升整体应对气候变化相关风险的能力。

指标和目标

范围一、范围二的温室气体排放

粤高速 2025 年度温室气体排放总量为 17,417.18 吨 CO₂e，其中范围一直接排放 1,862.44 吨 CO₂e (占比 10.70%)，主要来自柴油、汽油及 LPG 燃烧；范围二间接排放 15,554.74 吨 CO₂e (占比 89.30%)，全部为外购电力产生。

指标	单位	排放量	占比
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,862.44	10.70%
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	15,554.74	89.30%
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17,417.18	100%
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	3.90	/

注：以上温室气体排放数据涵盖范畴为粤高速本部、佛开分公司、广佛公司、京珠广珠段公司、广惠公司。

节能改造



案例：广东首个“近零碳”新能源特色服务区

为有效管理转型风险并把握低碳发展机遇，粤高速将提升清洁能源占比、推动能源结构优化作为核心战略举措之一。公司积极探索“交通基础设施与能源基础设施融合发展”（“交能融合”）模式，在服务区等场景大力投资建设“光储充一体化”智慧能源系统。例如，位于佛开高速的址山服务区（北区）新能源智慧管理系统已于 2025 年投入运营，通过光伏发电、储能调配和充电服务，显著提升了清洁能源自发自用比例，是公司构建绿色低碳交通基础设施、降低运营碳排放的重要实践。此类项目不仅直接减少化石能源依赖，也为公司应对新能源汽车普及带来的市场变化、开拓绿色服务新业态奠定了坚实基础。



广东首个“近零碳”新能源特色服务区——址山服务区（北区）

能源管理

粤高速作为重要的交通基础设施运营者，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节能法律法规及标准要求，始终将提升能源使用效率、优化能源结构置于公司可持续发展的关键位置。报告期内，公司积极探索并规模化应用可再生能源，全面践行低碳交通发展理念。

能源消耗

从总量来看，粤高速近三年能源消耗总量在 2024 年达到峰值，为 3,962.63 吨标准煤，随后在 2025 年回落至 3938.94 吨标准煤，较去年略微下降 0.60%。

从能源结构来看，公司能源消耗类型主要包括电力、汽油、柴油、燃油及液化石油气。电力始终是公司最主要的能源消耗类型，三年间均占据绝对主导地位。柴油和汽油的消耗量在不同年份间存在一定波动，而液化石油气（LPG）的消耗量则相对稳定且占比较小。2025 年度，全年用电量折合 3,352.64 吨标煤，能耗占比 85.12%；汽油消耗折合 327.97 吨标煤，能耗占比约 8.33%；柴油消耗折合 257.69 吨标煤，能耗占比约 6.54%。

从能源消耗强度来看，全年综合能耗 3,938.94 吨标煤，每百万营收能源消耗量为 0.88 吨标煤 / 百万人民币，电力消耗的绝对值及占比均呈稳步上升趋势，这与公司运营规模扩大及数字化、电动化水平提升相符。

2023-2025 年能源消耗总量及强度

	2023 年 (吨标准煤)	2024 年 (吨标准煤)	2025 年 (吨标准煤)
电力	3388.49	3505.23	3352.64
汽油	308.12	335.46	327.97
柴油	129.99	120.69	257.69
液化石油气 (LPG)	1.26	1.25	0.64
天然气	0	0	0
煤炭	0	0	0
能源消耗总量	3827.86	3962.63	3938.94

注：①以上能耗数据统计范围为粤高速本部、佛开分公司、广佛公司、京珠广珠段公司、广惠公司。②折标煤系数取值见下表（参考 GB/T 2589-2020）：

能源类型	折算系数 (吨标准煤 / 单位)	能源类型	折算系数 (吨标准煤 / 单位)
煤炭	0.7143 吨标准煤 / 吨	柴油	0.0008571 吨标准煤 / 升
天然气	0.00133 吨标准煤 / 立方米	汽油	0.0007143 吨标准煤 / 升
液化石油气 (LPG)	0.0017143 吨标准煤 / 千克	电力	0.0001229 吨标准煤 / 千瓦时

节能减碳措施

报告期内，公司持续关注运营过程中的直接与间接能源消耗，从清洁能源利用、设备升级改造、运营优化和办公节能等方面入手，不断挖掘节能降碳场景，积极推进可再生清洁能源替代传统能源，显著提升了生产过程中的能源利用效率。各运营单位积极响应，开展如“停电一小时”等特色节能活动，将节能意识深植于企业文化之中。

公司已制定明确的能源管理战略目标，将节能降碳深度融入日常运营与长期规划。2026 年，计划完成佛开高速址山服务区（南区）建设工作并投用，同步接入新能源智慧管理系统。

清洁能源利用

在服务区建设太阳能光伏项目、储能项目，光伏发电量自发自用并实现余量上网，将交通基础设施与能源基础设施融合发展，有效提升工厂清洁能源利用。

设备升级

对广佛公司管理中心变压器、广佛公司沙涌站开展油浸变压器更新工作，淘汰高耗能老旧设备，有效降低了电网损耗，提升了用电效率。

运营优化

在道路照明、收费站、服务区等场所，大力推广使用 LED 节能灯具，并试点应用智慧照明控制系统。通过加强用电设施维护、优化设备运行策略等措施，有效控制能源消耗强度。

办公节能

倡导员工践行绿色办公，将普通灯具替换成节能灯具，有效降低办公用能。



案例：京珠广珠段公司“停电一小时”活动

为落实绿色发展和节能减排工作，京珠广珠段公司珠海站自 2010 年起，将每周一晚七点至八点定为“停电一小时”活动时间。在此期间，生活区 3 栋宿舍楼集体停电，鼓励员工走出宿舍，积极参加健身活动。十六年来，该项活动持续开展，累计节约用电约 67,000 度，为践行绿色发展提供了基层实践。



拔河健身活动



案例：广佛公司设备节能改造项目

2024 年：对广佛公司管理中心变压器进行升级，将原 SCB10 系列更换为 SGB14 系列，改造后，功率因数从 0.95 提高到 0.98。经推算，每月可节省用电损耗超 300kWh。

2025 年：对广佛公司沙涌站开展油浸变压器更新工作，淘汰老旧 S9 系列变压器，更换为 S11 系列，改造后，功率因数从 0.96 提高到 0.98。经推算，每月可节省用电损耗超 130kWh。



案例：清洁能源标杆项目建设与推广

址山服务区（北区）新能源智慧管理系统项目于 2024 年建设、2025 年 1 月投入运营，是佛开分公司贯彻落实广东省交通集团服务区“一路一策、一区一品”建设理念的积极实践，功能定位为以绿色低碳新能源为特色的小客车专用服务区。

(1) 储充一体化推进：服务区内实行用电分优先级——优先使用光伏电，然后使用储能、市电作补充，实现址山服务区优先使用光伏绿电，余电上网。通过储能设备实现低峰储电、高峰放电的错峰用电目标，助力“双碳”目标实现。

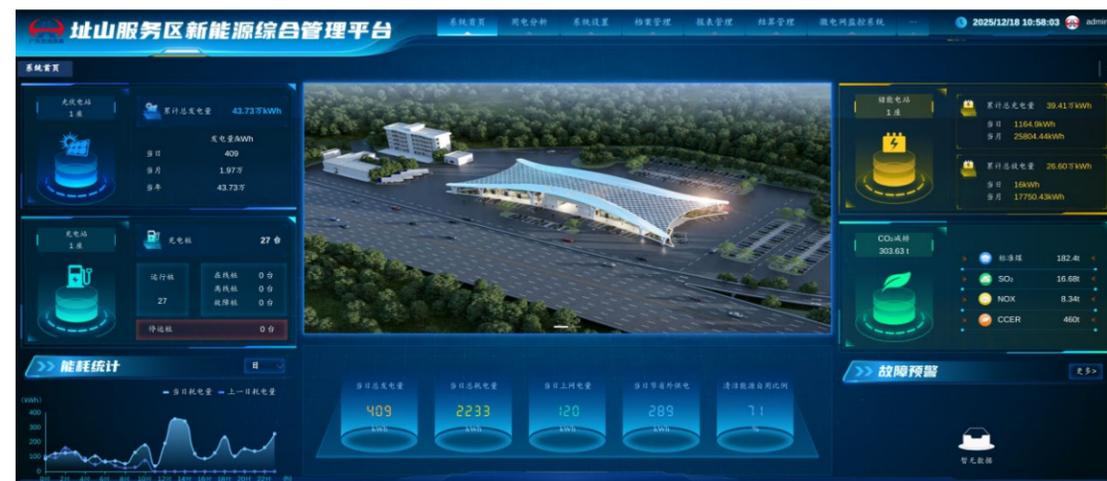
(2) 积极推进光伏建设：在服务区停车棚及所有建筑物屋面安装太阳能光伏板。光伏面积约 2,603.92 m²，装机容量 579.6kW，2025 年光伏总发电量 45.38 万 kwh。

(3) 实现零碳服务区：服务区在降低能耗水平的基础上，积极推行低碳服务区建设管理理念。通过光伏发电和储能满足服务区自身需求，同时能够供给市场。场区内设置太阳能路灯。从“增加绿电，减少用电”的角度出发，充分挖掘新能源元素，有效减少服务区碳排放量，从而达到绿色低碳的目标。

(4) 新能源数字化管理平台：项目配置一套数字化新能源综合管理平台，集合光伏电站发电情况、充电桩运营情况、储能电站充放电情况以及实时统计碳减排数据。平台构建了标准化的运行监测体系，能够对关键设备的实时状态、发电/用电负荷及经营指标进行可视化呈现与基础分析，平台兼具发电、用电报表自动生成功能，为日常运营与调度提供了统一的数字界面和可靠的数据基础。

2025 年 1 月，址山服务区新能源智慧管理系统正式投入运营。截至 2025 年底，项目光伏总发电量 45.38 万 kwh，服务区光伏自用电量 37.47 万 kwh，光伏上网电量为 7.92 万 kwh，自消纳比例 82.57%。2025 年，服务区光伏项目累计碳减排 247.79 吨，节省标准煤 148.85 吨，减少二氧化硫排放 13.6 吨，实现经济效益与环境效益的双重成效。

在此成功模式基础上，公司于 2025 年底已启动址山服务区（南区）的规划建设，致力于打造以“绿色低碳、数字智慧”为主题的新能源助农兴农特色服务区，集“光、储、充”一体化零碳示范服务区。同时，雅瑶服务区“交能融合”项目也在稳步推进。



资源利用与循环经济

公司贯彻全生命周期绿色理念，在建设和养护环节大力推行资源节约与循环利用。

水资源管理措施

粤高速水资源消耗主要来自市政自来水。报告期内，公司用水总量为 700,458 吨。

公司秉持可持续发展理念，严格遵守国家及地方水资源管理法规，以“节水优先、循环利用、智慧管理”为核心原则，系统地开展工作。通过管理优化、设备改造和公众倡导，持续提升水资源利用效率，减少水资源消耗，为建设节水型社会贡献力量。

公司水资源管理的重点聚焦于用水量较大的高速公路服务区。2025 年，我们以佛开高速雅瑶服务区为试点，高标准推进交通运输部“节水驿站”建设，打造了集“制度完善、技术先进、管理精细、宣传有力”于一体的节水示范项目，系统展示了公司在水资源循环经济领域的实践与成效。



注：以上数据涵盖范畴为粤高速本部、佛开分公司、广佛公司、京珠广珠段公司、广惠公司。

管理框架与制度建设

制度保障

雅瑶服务区经营管理方制定了完整的节约用水工作规章，明确了巡回检查、设备维护、用水计量、岗位责任、目标考核与奖惩等一系列制度。如实行月度检查、每周巡查、每班查看的三级巡检机制，并建立详细的维护维修记录台账。

责任体系

明确服务区经理为节水管理第一责任人，水电管理员负责具体实施，形成了层层落实的责任网络。同时，将节水工作纳入季度考核，与绩效挂钩，有效激发了管理主动性。

智慧监测基础

服务区完成了对所有用水区域的全面排查，安装率达 100% 的智能一、二级水表，绘制了完整的管网图和计量网络图，为精准计量、漏损监控与水平衡分析奠定了数据基础。委托第三方进行的水平衡测试显示，管网漏损率低于 1%，处于行业领先水平。

核心节水与循环利用措施

措施：用水终端全面节水改造

佛开分公司对服务区洗手台水龙头全部更换为一级水效的节能感应水龙头，实现节水器具 100% 全覆盖。佛开分公司对所有用水区域的全面排查，并已更换了 45 个智能一、二级水表。



智能水表

措施：水资源循环利用系统

佛开分公司中水回用系统：投资建设了专项工程，在服务区东西两区各新增一套中水回用设备。将处理达标的的生活废水，经过过滤、消毒后，通过恒压供水系统回用于厕所冲刷及绿化喷淋，实现了水资源的阶梯利用。

佛开分公司雨水收集系统：增设雨水收集装置，可储存约 80 立方米雨水，用于绿化浇灌和场区洒水降尘，有效利用天然降水。



中水回用设备、雨水收集装置

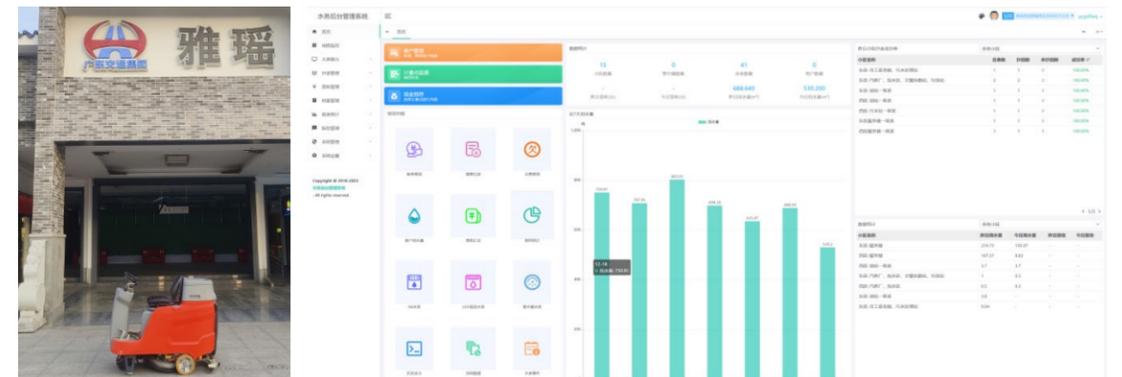
措施：绿化灌溉循环利用

雅瑶服务区在场区部分区域建设了绿化喷淋系统，该系统将经过处理的中水以喷灌的形式应用于绿化灌溉。同时根据季节变化和植物生长需求，调整灌溉计划，进一步提高用水效率。



措施：清洁作业数字化创新

雅瑶服务区对场区清洗设备进行了全面升级淘汰高耗水的人工清洁模式，引入多功能扫地车、高压洗地机等高效设备，大幅降低清洁环节用水量；并配备土壤湿度监测仪，实现按需智能灌溉。



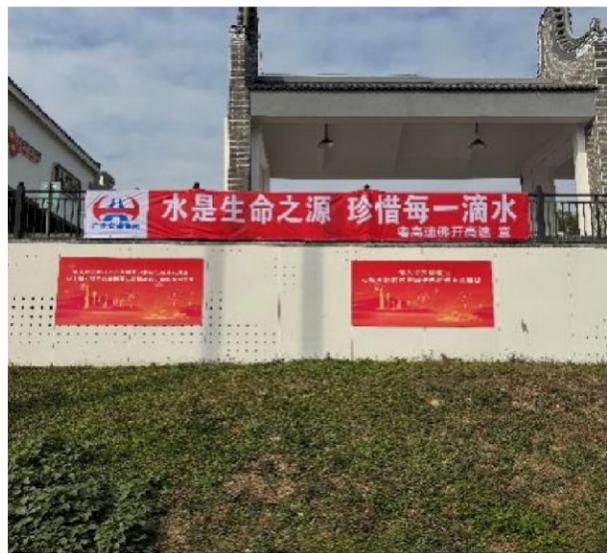
宣传教育与公众参与

公司充分发挥服务区作为公共“窗口”的传播优势，积极营造爱水节水的社会氛围。

氛围营造：在卫生间、开水间等公共区域张贴节水标牌 65 余个，利用 LED 大屏、宣传栏循环播放节水口号、政策法规与科普视频。

互动宣传：定期联合路政、经营单位等开展“水是生命之源”等主题节水科普活动，通过悬挂横幅、发放宣传册、现场讲解等形式，向过往司乘人员传播节水知识与理念，年均覆盖大量旅客。

数字化宣传：通过公司微信公众号等线上平台，定期发布节水信息，延伸宣传触角。

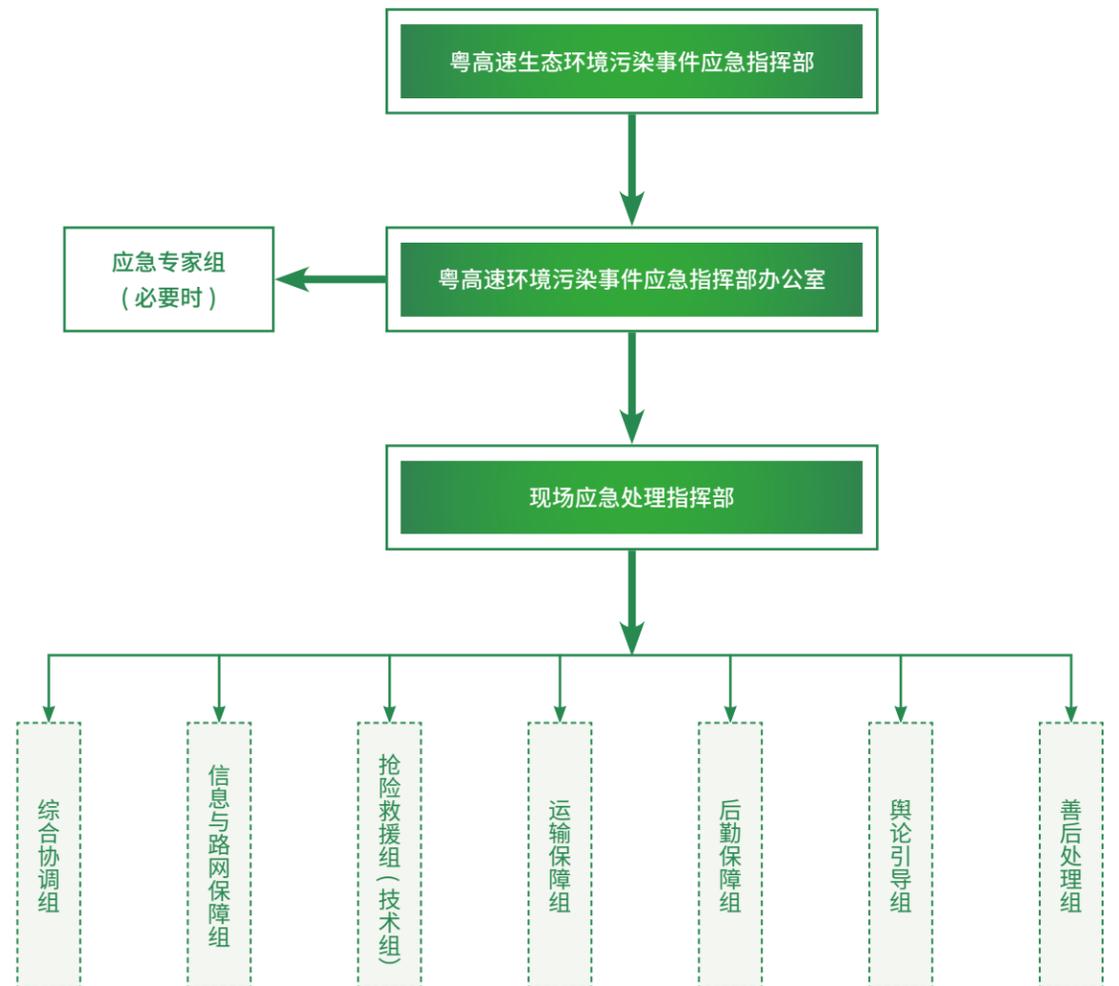


污染与废弃物管理

粤高速严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，并积极响应上级单位的环保工作要求。将污染防治与废弃物资源化视为运营管理的关键环节，致力于通过系统化的管控、持续的技术改进和严格的合规管理，最大程度减少对环境影响，推动企业绿色可持续发展。

全面管理体系与合规运营

公司建立了覆盖施工与运营全过程的污染防控管理体系。在项目规划与设计阶段，即将环保设施与主体工程同步考虑，严格执行环保“三同时”制度。在运营期，我们持续加强内部管控，对噪声、废水、废气及各类固体废弃物实施严格的监控与管理，明确各环节责任，确保所有排放物经妥善处理并达到国家及地方标准后排放，切实履行企业环保主体责任。



在构建全面管理体系的基础上,公司针对不同类型的环境影响因素,实施了精准化的分类管控措施,从噪声、水、大气与扬尘、固体废弃物四个维度发力,确保污染防治工作落到实处。

分类管控措施

01



噪声污染

- **施工噪声:** 在养护及改扩建工程中,优化施工工艺与时间,将高噪声工序尽可能安排在日间进行,减少夜间扰民。同时,优先选用低噪声设备或加装消声减振装置。
- **交通噪声:** 在用地条件允许的路段,科学设置绿化带、种植乔木,并建设隔音屏障,以有效衰减噪声。同时,公司保持路面良好技术状况,通过及时维护与修复坑槽,从源头降低车辆行驶产生的噪音。

02



大气与扬尘

- 在施工期间,配备洒水车辆,对施工便道、未硬化区域进行定期洒水,并在敏感路段铺设草垫,有效抑制扬尘。
- 加强对沥青拌合站等固定源的管理,如安装等离子空气净化设备,确保废气达标排放。

03



固体废弃物

- 对施工及养护产生的工程废料,公司秉持“减量化、资源化”原则。在工程设计阶段即要求考虑旧料回收利用,施工中通过专业化设备铣刨、分类收集,并与专业回收单位合作。
- 强化服务区、办公区的生活垃圾分类宣传、培训与日常管理,引导员工与公众践行绿色生活方式,提升垃圾的资源化利用率。

04



水污染

- 严格要求施工工地及营地产生的污水、含油废水等,必须经处理达标后方可排放,严禁直接排入环境。例如,佛开分公司于 2025 年投入 300 万元对九江大桥佛山侧应急池进行改造提升,确保其满足环保要求,防止危化品泄漏污染桥下敏感水体。
- 在运营期,持续推进雨污分流系统改造与维护,确保生活污水纳入市政管网或经处理后达标排放。

	2023 年	2024 年	2025 年
一般固体废弃物 (吨)	2,453	1,286	1,755
一般固体废弃物回收利用率 (%)	100	100	100
废水排放量 (吨)	827,902	475,863	447,325
环保投入 (万元)	/	822.6	1,191.77

注: 以上数据统计范围为粤高速本部、佛开分公司、广佛公司、京珠广珠段公司、广惠公司。

废弃物排放情况

 **案例: 路面旧材料循环利用**

广佛公司在其养护工程中,严格要求设计单位优先考虑旧料利用方案。施工过程中,采用专业铣刨与运输设备,并与专业回收公司签订协议,将产生的沥青混凝土废料 100% 回收至沥青拌和站,经重新加工后用于站内道路铺设等用途,实现工程废料的资源化闭环管理。

佛开高速在历年路面工程中,统一组织施工单位对铣刨旧料进行回收。通过沥青再生技术处理后,将旧料重新应用于高速公路路面坑槽修补或其他低等级道路施工。2025 年,共回收利用旧料达 836 立方米,全部实现了资源化利用,在节约天然砂石材料的同时,有效减少了工程弃渣对环境的影响。



铣刨后清理

生态系统和生物多样性保护

粤高速认识到生物多样性保护对于维持生态系统平衡与可持续发展的重要性。公司运营的高速公路网络途经区域生态环境多样，我们在基础设施建设与运营过程中，始终关注对自然生态的潜在影响，并致力于通过系统性的管理，在履行交通服务职能的同时，积极探索与自然和谐共处的路径。

生态管理实践

公司尝试将生态考量融入项目的不同阶段，以减轻对环境的干扰并促进生态恢复。

全生命周期的生态管理实践

规划与设计阶段的考量

在新改扩建项目前期，公司依据法规要求开展环境影响评价，并在设计中考虑生态因素。如：

- ▶ 在京珠高速公路广珠段改扩建项目中，优化了单侧分离转两侧拼宽路段的路线方案，减少了占用基本农田约 20 亩。
- ▶ 项目还探索应用桩板式路基等结构，有助于减少土方开挖和填筑，降低对原地表植被和土壤的扰动。
- ▶ 在项目建设中践行“永临结合”理念，通过统筹规划施工临电与运营专线、将施工便道转化为永久乡村道路、利用闲置存量用地及改造既有场站资源作为临建设施等措施，减少新增临时用地约 520 亩。

建设施工阶段的控制与减缓

在施工过程中，公司落实环境保护措施，并注重资源的循环利用。广珠段改扩建项目将拆除产生的约 6.9 万方混凝土与圬工材料破碎后用于路床换填，减少了废弃物的产生与外运。同时，项目对用地范围内的 840 棵乔木进行了移植再利用，而非全部砍伐。施工临时设施也尽可能利用既有场地，减少新增临时用地。

运营养护阶段的维护与提升

在道路运营期，公司进行常规的沿线绿化养护、排水设施清理等工作，以维持路域环境的稳定。持续的绿化投入（如 2025 年佛开高速相关投入约 720 万元）有助于巩固水土、改善景观。在服务区等节点，公司也实践节水灌溉（如雅瑶服务区使用中水喷淋），体现了资源节约与生态维护结合的理念。



创新驱动·暖心服务

粤高速秉持交通为民初心，锚定交通强国使命，稳步推进改扩建项目，实施高效规范的养护管理，致力于让路网更畅通、服务更优质。公司坚持以创新驱动转型，圆满收官国改提升行动，数字化转型步伐稳健，AI 稽核、智慧监测等技术落地见效，多项案例获评全国及省级典型。公司积极践行“百千万工程”与“绿美广东”理念，打造“近零碳”新能源服务区，推广绿色出行。通过引入高速沿线农产品展销、开展荔枝消费帮扶等方式，助力城乡共富。

- 创新驱动与科技赋能
- 公路体验与服务
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应商与采购管理

SDGs



创新驱动与科技赋能

战略

粤高速将创新与科技视为企业发展的核心动力和关键竞争力。

公司参照《国家科技计划项目管理暂行办法》《交通运输部科技项目管理办法》《交通运输部科技项目招标投标管理（暂行）办法》等有关规定,开展科技创新项目管理,常态化组织风险与机遇评估。公司通过价值链分析、案例对比、项目管理经验交流、行业研究等方式,识别和评估不同时间框架下的科创项目可能面对的风险与机遇,并制定相应的应对措施,每年度对相关风险进行追踪并动态更新。

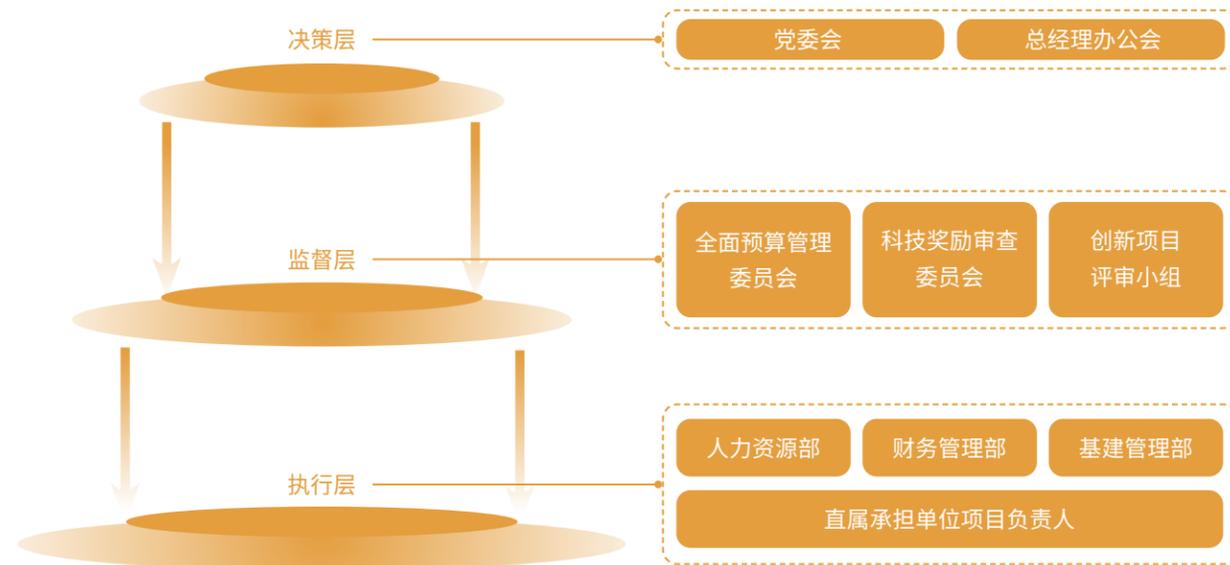
风险类型	风险及机遇描述	时间范围	关键应对策略	
风险	<p>立项阶段</p> <p>战略契合风险: 如果项目与公司主业、战略规划不符,或与已有项目或外部成熟技术重复,可能导致研发资源浪费,徒增成本,且偏离发展方向。</p> <p>项目可行性风险: 如果项目技术方案不可行,申报材料弄虚作假,合作单位能力不足,可能无法实现预期目标,造成前期投入损失。</p>	<p>长期</p> <p>中短期</p>	<p>在立项审查中对项目申请书进行必要性、可行性论证,确保项目紧扣粤高速经营生产需求,符合集团科技发展规划。</p> <p>明确项目负责人负责制: 把控资料真实性、组织可行性审查,且重点及一般研发类项目需提供研发中心出具的立项评估报告。</p> <p>规范合同管理: 明确任务分工、经费分配、知识产权、违约责任等,通过合同约定合作方行为。</p>	
	<p>实施阶段</p> <p>进度滞后风险: 若项目因技术或管理原因,未按计划推进,可能延误成果产出,影响后续应用。</p> <p>经费管理风险: 若实际支出超出预算,挤占其他项目资金或导致财务违规。若研发经费被挪作他用,可能影响项目正常开展,违反财经纪律。</p>	<p>中短期</p> <p>中短期</p>	<p>建立定期报告、开题及中期评审、项目协调会等机制。</p> <p>发现技术问题,可申请变更技术方案,必要时终止项目。</p> <p>编制预算,超计划支出需提交说明,追加经费需经基建管理部审查后报全面预算管理委员会审批并建立经费使用台账,动态监控。</p> <p>经费专款专用,不得截留挪用;</p> <p>在协同信息平台动态上报经费执行情况,并由财务部门监督检查</p>	
	<p>验收结题阶段</p> <p>成果未达标风险: 如果研究成果未达到预期指标,可能导致无法应用,投入无法收回。</p> <p>验收材料不实风险: 如果提交虚假验收材料,蒙混过关,可能导致不良成果被认可,造成资金浪费。</p>	<p>中期</p> <p>长期</p>	<p>验收前需提交工作报告、技术报告、经费决算表等资料,经审核后后方可组织验收且项目完成后进行绩效评价。</p> <p>明确由项目负责人保证材料真实性;</p> <p>设置验收材料审核,弄虚作假撤销奖励、追回奖金、通报批评。</p>	
	<p>事后评价阶段</p> <p>弄虚作假风险: 若创新激励中剽窃或造假,可能损害公平,浪费奖励资源。</p>	<p>长期</p>	<p>撤销奖励、追回奖金,并视情节给予通报批评处分。</p>	
	机遇	<p>外部科技奖励机遇: 获得政府、行业科技奖,提升品牌声誉,获得奖金。</p>	<p>中期</p>	<p>依据奖励方案,鼓励员工积极申报获奖成果,公司给予配套奖励;并指定专业部门负责组织推荐。</p>
		<p>科技成果转化收益机遇: 成功转化成果取得收益,获得经济效益和奖励。</p>	<p>中期</p>	<p>依据奖励方案,对科技成果转化主要参与人员给予奖励,激发员工科技成果转化热情;通过技术开发、咨询、服务等方式实现转化。</p>
<p>成果推广示范机遇: 优秀成果在集团或行业内推广,产生示范效应,提升影响力。</p>		<p>长期</p>	<p>配合研发中心开展成果应用效果跟踪与评估,积极向外转化推广。</p>	
<p>资源效率与成本优化</p> <p>提质增效机遇: 提升指挥效率和协同调度能力,减少人工巡查和现场处置的人力投入。</p> <p>降低安全隐患机遇: 技术创新可以减少交通事故导致的直接损失和间接损失。</p>		<p>中长期</p> <p>中长期</p>	<p>鼓励技术创新(智慧交通技术、车路协同技术应用)和管理创新(工作流程改进)。</p> <p>鼓励技术创新应用于应急技术、恶劣天气预警系统、交通事故快速清障设备改进等方向。</p>	

注: 时间范围划分依据业务影响周期, 短期为 1-3 年(含 3 年), 中期为 3-5 年(含 5 年), 长期为 5 年以上

治理

粤高速遵照国有企业深化提升行动工作相关战略要求，先后出台了《2025 年度创新激励实施方案》《科技项目管理办法》等相关制度文件，建设了一套具有交通运输行业特色的分级、分类科创管理体系。

公司明确设立决策、监督、执行三层科创管理架构、创新成果与合理化建议两大渠道，经营创新、技术创新、管理创新三种方式，鼓励全员参与科技创新，力求实现科创管理的全员共建、共治、共享。



影响、风险和机遇管理

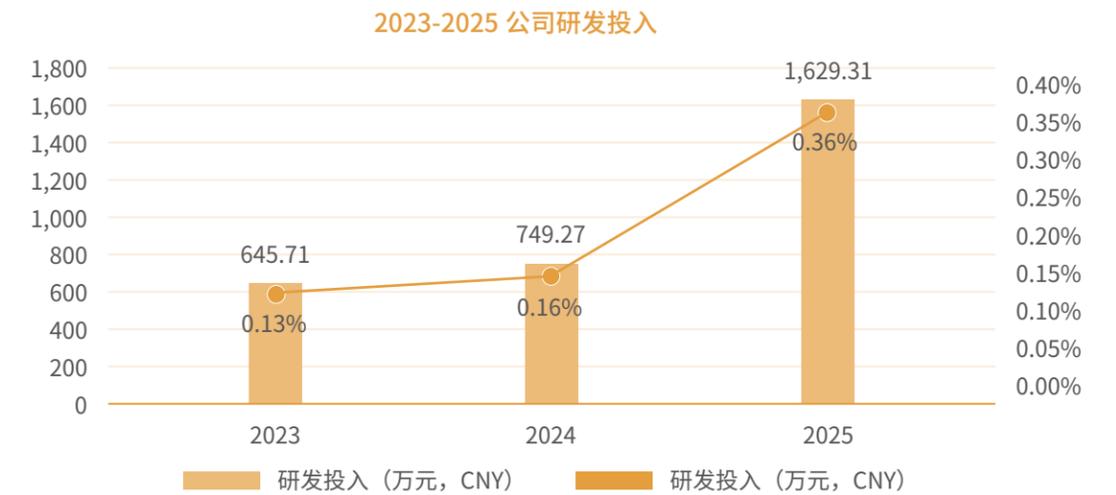
为加强自身科创项目风险管理能力，粤高速基于业务特征与内外部环境，搭建了包含事前预防、事中监控、事后评价和加强资金管理与预算闭环管理机制。通过信息化监督、考核挂钩、责任追究等监督机制，将风险管理理念通过流程嵌入项目全生命周期，并引入第三方机构评估，以此实现对风险的全方位管控，防范风险、把握机遇。



指标、目标与案例

研发投入

公司高度重视研发工作，近三年累计投入研发资金 3,024.29 万元，研发投入逐年大幅提升，其中 2025 年研发投入 1,629.31 万元，同比增长 117.45%，占当年营收的 0.36%。



智慧高速数字化转型标杆实践

佛开高速围绕“安全、效率、数字化”三大核心目标，通过 AI 视频加密与雷达感知融合技术，构建起“感知 - 分析 - 干预”的数字化管控闭环，实现了异常事件主动预警、远程语音干预与全天候车流监测，显著提升二次事故预防能力和运营效率。该实践荣获全省交通运输科技奖与全国高速公路信息化典型案例，对外降低社会出行成本、对内优化资源配置，为智慧高速建设提供了可复制的样本。



科技人才培养与创新平台建设

公司在佛开分公司设立试点，成立了“劳模和工匠人才创新工作室”，涵盖科学养护技术、智慧高速建设、安全运维管理三大领域。工作室核心成员共 28 人，其中正高级职称 1 人，副高级职称 7 人，中级职称 16 人，初级职称 2 人。从年龄结构看，35 岁以下青年技术骨干占比 40%，36-45 岁中年技术骨干占比 33%，46 岁以上经验丰富的技术专家占比 27%，人才梯队建设取得重大成就。

研发成果

《高速公路宽幅路面防排水设计指南》已被列为广东省交通运输标准化指导性技术文件项目之一，该项目依托佛开分公司已形成的高速公路宽幅路面防排水设计指南科研成果。



依托“近零碳”址山新能源服务区的建成以及成功运营，粤高速荣获“2024-2025 福布斯中国可持续创新发展企业”大奖，址山服务区（北区）新能源项目入选了中国公路运输学会的“全国交通与能源融合创新案例”和中国交通运输协会的“2025 年全国交能融合创新典型案例”。

数智升级

公司紧密围绕数字化转型与智慧高速建设两大主线，全面推进技术与运营管理的深度融合。为强化制度保障与规范指引，公司制定并发布了《数字化管理办法》《数据管理实施细则》等制度文件，进一步促进数字技术与生产经营的有机融合。

在组织建设方面，公司明确了数字化工作的整体架构与计划管理机制：由“网信领导小组”作为领导机构，各职能部门协同推进，直属单位同步设立相应机构与专职负责人，形成了权责清晰、上下联动的管理体系。每年年末，公司统筹形成下一年度数字化工作计划，并于次年一季度完成总结备案。在具体实施层面，公司围绕数字化项目管理、基础设施运维、数据治理及网络安全管理等重点领域，制定并落实了完善的管理举措。同时，数字化工作已全面纳入公司经营绩效考核体系，实行年度考核评价，确保各项工作扎实推进、落地见效。

在实践应用方面，公司数字化建设稳步推进，应用场景持续拓展。目前已实现无人机+AI技术的实际应用，并在智慧收费、基于视频AI的异常事件感知、车流数字化及交通事件实时感知等领域取得了积极成效。

根据《广东省交通运输厅关于进一步做好高速公路收费站 ETC 发行工作的通知》要求，京珠广珠段公司圆满粤通卡 ETC 发行任务，在此基础上，智慧收费站通过引入智慧云厅、“云车道”窄岛化以及多合一栏杆机等新技术和设备，车辆平均通行速度明显加快，停留时间有效缩短，从而有力推动尾气排放大幅减少，达成“提速”与“减排”双重目标，取得了良好的运营效益与社会效益。

案例：无人机+AI 技术巡查

部署无人机遥感智能巡检系统，实现异常事件（如违章停车）的自动识别、定位与图像实时回传，并可远程喊话疏导交通。2025 年协助处理交通事故总数同比下降 31.71%；路政到场及事故处置效率实现全面提升（到场效率最高提升 5.02%，处置效率最高提升 2.8%），体现了从“被动接警”向“主动预警、快速处置”的成功转型。



案例：智慧收费站建设运营

以“云、节、端”一体化架构为核心，完成城东站改造并推广至翠亨站，实现了业务集中管理、车道设备轻量化（多合一设备）与收费岛瘦身。

部署集成 ETC/ 移动支付、可视对讲功能的智能自助终端。混合车道的人员投入降低了 50%-67%，并驱动了收费亭的拆除与岛面空间的释放。日均通行能力提升约 10.5%，车辆平均通行时间缩短 30% 以上，高峰拥堵得到有效缓解。



知识产权战略

2025 年，面对新形势、新环境下的困难与挑战，公司始终坚持按照广东省交通集团“十五五”高速公路养护管理和科技创新发展纲要精神，打造原创技术策源地工作的全面部署和既定目标，坚持以科技创新推动高质量发展，优质高效开展科技研发工作。针对养护管理过程中长期存在的难题和痛点，开展以问题为导向的研究；同时及时总结实践过程中的经验和教训，进行分析研究，转化研究成果，保护知识产权。

知识产权管理

粤高速严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国知识产权法》等法律法规，持续健全知识产权管理体系。基于《专利管理制度》等内部制度规范，公司对知识产权的申请维护、成果转化、许可转让及侵权维权实施标准化管控，在强化自有核心技术保护的同时，严格履行尊重第三方知识产权及商业秘密的法律与社会责任。

报告期内



公司发生知识产权纠纷事件及案件 **0** 起

创新成果



年度专利授权数量 **5** 件



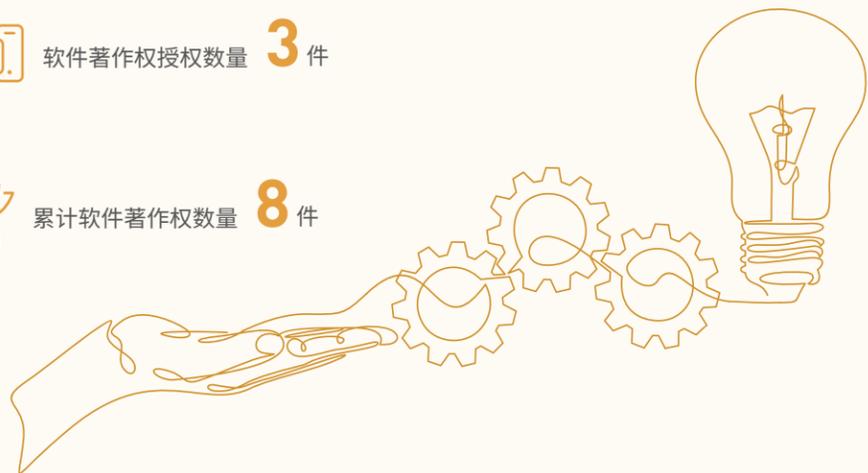
累计有效专利数量 **19** 件



软件著作权授权数量 **3** 件



累计软件著作权数量 **8** 件



知识产权保护培训

粤高速坚信：风险防范剩余事后补救，公司将知识产权保护作为提升核心竞争力的战略支点，通过系统性培训全面赋能人才梯队：组织知识产权专题讨论会，强化知识产权保护意识；组织专利检索及专利情报分析培训，提升自主专利挖掘能力。



公路体验与服务

夯实高速公路主业

2025 年，公司展现了卓越的道路运营管理水平，其中广佛公司连续三年养护投入持续增长，体现了对路网品质的高度责任担当，在清障任务量逐年攀升至 3,839 宗的压力下，仍保持事故清障 30 分钟到达率 91.92% 的高效响应，且一二类桥梁比例始终维持 100% 的行业标杆水平。

佛开分公司持续保持路面性能指数 95.91 以上的优异成绩，并实现 20 分钟清障到达率提升至 46%，平均清障时长优化至 25.4 分钟，同样在桥梁安全方面保持了连续三年 100% 的完好纪录。

数据驱动公司精细管理、构建稳健高效的应急体系和扎实可靠的基础设施维护能力，构筑了大湾区安全、畅通、高品质的路网服务体系，充分彰显了国有企业在公共交通保障中的专业价值与使命担当。



加装边坡监测系统



养护防撞车加装设备

广佛公司核心服务指标

	2023 年	2024 年	2025 年
路面使用性能指数 (PQI)	95.12	95.51	94.62
道路养护投入 (万元)	2,768.84	2,926.18	3,599.05
一二类桥梁比例	100%	100%	100%
路网事故清排障 20 分钟到达率	/	68.67%	70.29%
路网事故清排障 30 分钟到达率	/	91.24%	91.92%
平均事故清障时长	/	10.23 分钟	10.37 分钟
年度事故清排障数量	/	2,287 宗	2,616 宗

佛开分公司核心服务指标

	2023 年	2024 年	2025 年
路面使用性能指数 (PQI)	96.83	96.07	95.91
道路养护投入 (万元)	11,790.21	11,269.11	10,320.93
一二类桥梁比例	100%	100%	100%
路网清排障 20 分钟到达率	42%	36%	46%
路网清排障 30 分钟到达率	58%	64%	54%
平均清障时长	25.8 分钟	26.4 分钟	25.4 分钟
年度清排障数量	3,046	3,761	3,347

公司高度关注客户体验，各分子公司秉承“一路一策、一区一品”建设理念，贯彻“百千万工程”特色服务区提质升级专项工作要求，加速服务区提质升级及服务建设改造工程，增设扩容服务区充电桩的服务，以满足新能源汽车日益增长的能源补给需求，努力提升服务区社会效益。

司机之家便民服务

佛开高速雅瑶服务区司机之家是连接珠三角与粤西出行大动脉的暖心休憩空间，于 2025 年 10 月 30 日建成，东、西区总面积约 155.6 m²，其中，东区 82.7 m²，西区 72.9 m²，里面已配备有电视机、空调、开水机、洗衣机、微波炉、座(躺)椅、餐桌、智能储物柜等基本设施。

司机之家以“服务车主、缓解旅途疲劳”为核心，融合岭南文化、智慧科技与多元服务，为过往货车司机打造安全、舒适、便捷的中途驿站。



“26°C” 服务品牌创新成果

“26°C 服务”寓意为司乘人员提供体感最舒适、最环保及最有温度的服务。在品牌创建过程中，京珠广珠段公司秉持“安全、顺畅、舒适、智慧”理念，通过“一路六桥”的区位优势，以“温暖一辆车、一群人、一条路、一座城”为内核，以“示范站”“服务点”“志愿队”“生活区”为主阵地，系统化推进服务升级与管理创新，为粤港澳大湾区“黄金通道”注入暖心动能。



佛开分公司聚焦春运、清明、五一等节假日出行高峰，强化路警联勤，实施专项疏堵保畅方案，满足公众出行需求；强化拯救监管，督促落实“五快机制”，并根据投诉类型精准移交工程养护部、路政大队、稽核中心、收费站等对应部门核实处理，形成受理、移交、核实、结案、回访的闭环流程，确保每宗投诉得到有效跟进。2025 年，控股路段公司共计接到各类投诉 889 宗，处理 889 宗，反馈回应率达到 100%。



数据安全与客户隐私保护

粤高速高度重视数据安全与客户隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《网络数据安全管理条例》《关键信息基础设施安全保护条例》《交通运输部网络安全管理办法》等法律法规，制定公司《数字化管理办法》《数据管理实施细则》《信息化工作管理办法实施细则（网络安全管理）》《保密工作管理办法》《定密管理办法》《营运数据统计管理规定》等内部制度，明确网络数据安全基本规定、管理组织机构设置及职责，确保信息安全、网络安全、安全事件等多方面管理制度条例的落实执行，全方位规范网络及数据安全与客户信息保护。

公司专门成立网络安全和信息化领导小组及下设办公室，统筹推进网络安全各项工作。各直属单位依据实际情况制定相应的信息化管理制度，成立配套工作小组。公司还建立了数据安全考核机制，由公司网信办对直属单位进行网络安全责任制考核，并纳入经营绩效考核体系的信息化指标中。网络安全责任制考核采用年度考核和专项考核相结合的方式进行。年度考核每年开展一次，为提高考核效率，可与信息化工作年度考核同步进行；专项考核依据实际情况灵活安排，不定期进行。

各路段公司系统数据安全（包括档案管理、协同办公、监控系统、联网收费等）均已通过等级保护二级测评。粤高资本所有投资项目均严格履行标准化保密程序，与相关方签署具有法律约束力的保密协议，2025 年度累计完成有效保密协议签署 26 项。

粤高速将网络信息安全与保密专题培训纳入年度培训计划，有效提升了整体安防意识与能力。报告期内，网信办全体成员完成专项培训；各直属单位也基于业务需求开展了针对性培训；网安业务人员通过相应考核，持有 CISP 和 TCSP 证书人员 21 人。公司年度信息化决算为 1187.66 万元，较 2024 年增长 110.93%。报告期内未发生数据安全事件与客户信息泄露事件。



资源分公司全体管理人员网络信息安全培训

供应商与采购管理

供应商管理

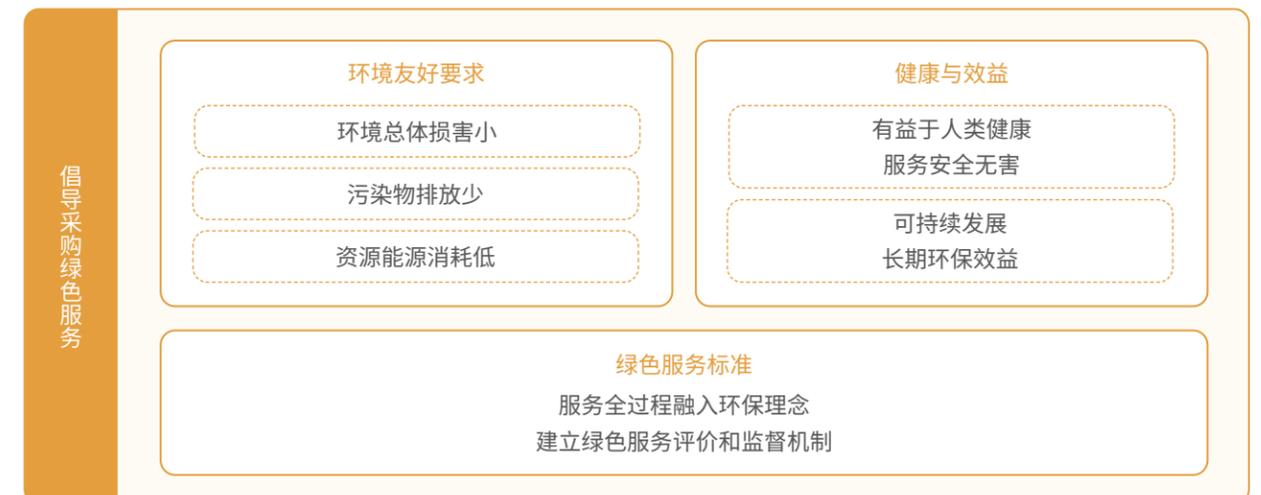
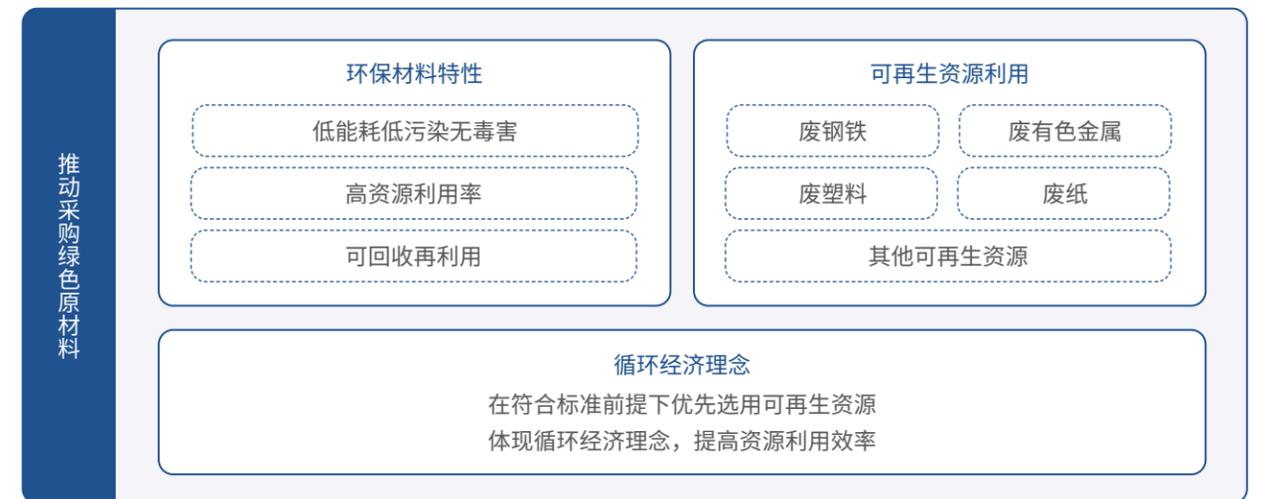
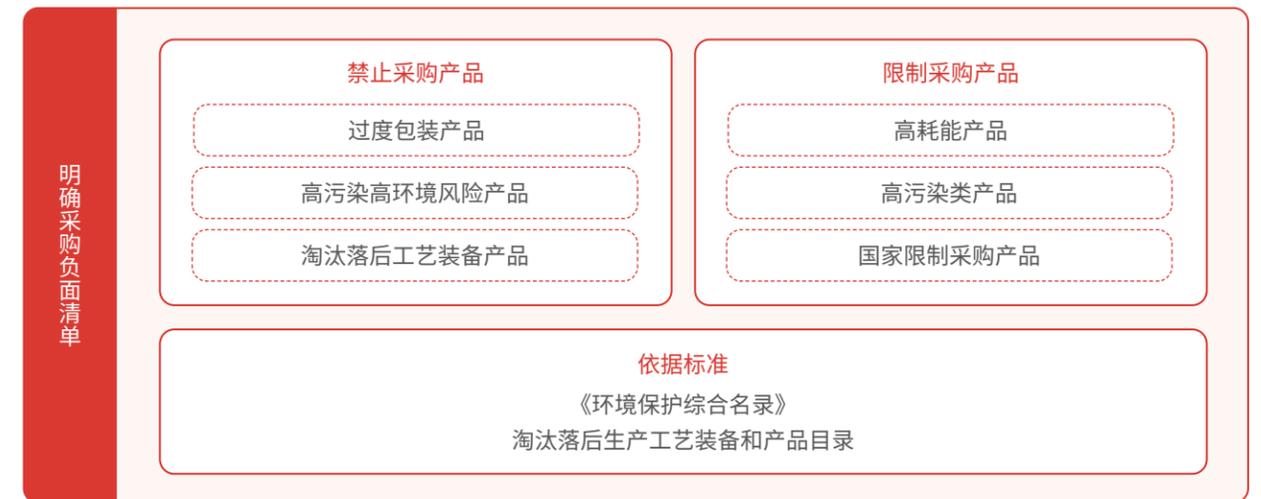
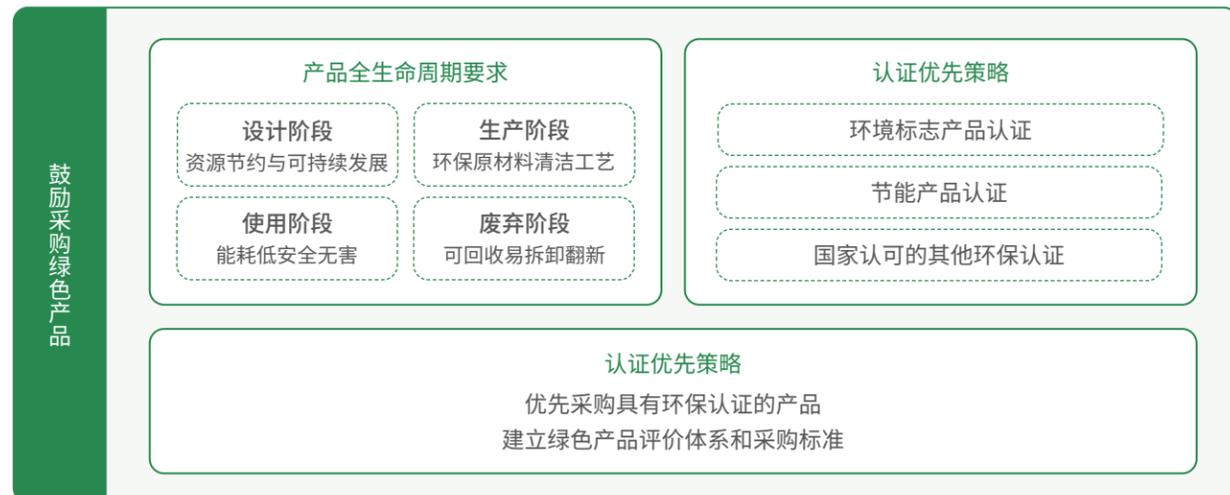
粤高速严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规框架，系统性构建覆盖供应商全生命周期的内控体系。秉持互利共赢、可持续发展的理念，建立了更加规范和完善的供应商管理体系，明确供应商准入筛选、供应商审核、风险评估三大关键环节的操作规范。2025 年粤高速本部有效供应商共计 51 家。



绿色采购治理体系

公司于 2024 年正式印发《广东省高速公路发展股份有限公司绿色采购指导意见（试行）》，将绿色采购明确定义为：在采购活动中，推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务的系统性行为。该指导意见为公司及下属单位建立了统一的绿色采购制度框架。

绿色采购具体实施导向





聚才育才 同心共荣

公司始终恪守“以人为本”的发展理念，致力于营造一个如家园般温暖、公平尊重、包容共进的工作环境。我们视员工为事业伙伴与家人，通过构建全链条价值共创机制，打造企业与员工紧密相连的利益共同体、事业共同体与情感共同体。在共同创造经济价值、积极反哺社会的过程中，我们注重成果共享，推动个人成长、企业发展与社会进步深度融合，持续构筑起职业价值、社会责任与家园文化共生共荣的发展新格局。

- 员工权益保障
- 人才发展
- 职业健康与安全生产
- 社会价值贡献

SDGs



员工权益保障

员工雇佣管理

粤高速严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规，并制定《员工手册》《劳动合同管理办法》《岗位管理办法》等若干内部制度，规范合同签订、履行、变更和解除，切实保障员工合法权益。

公司坚持“兼收并蓄，包容开放”的用人原则，不因性别、民族、地域、年龄、文化背景等因素而作区别对待。公司积极落实《中国妇女发展纲要（2021—2030）》关于“城镇单位就业人员中的女性比例达到 40% 左右”的量化目标，女性员工占比明显高于 40%。公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》，杜绝使用童工及强迫劳动。

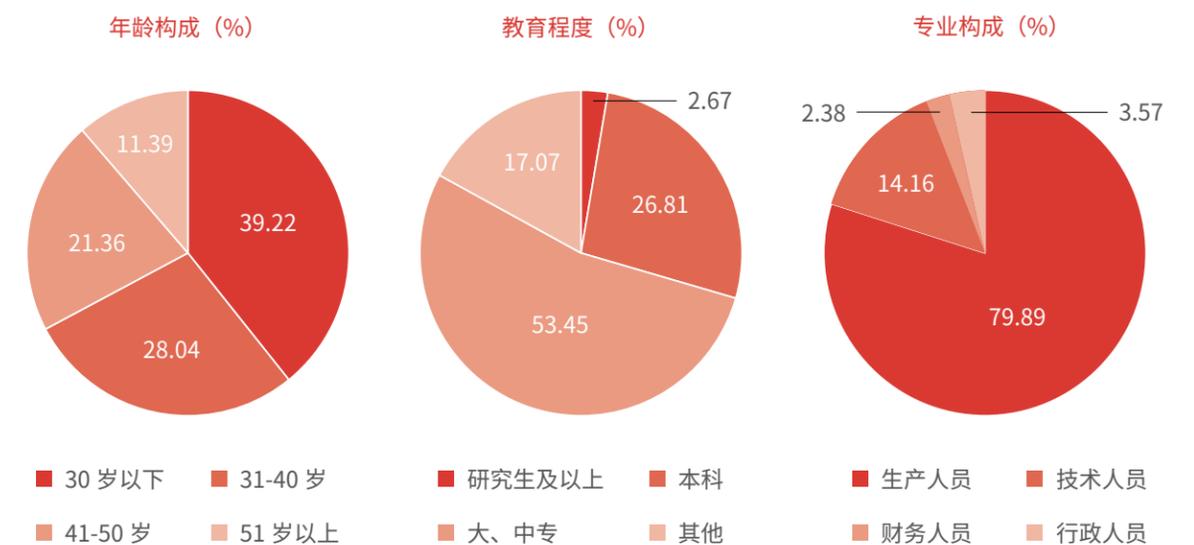
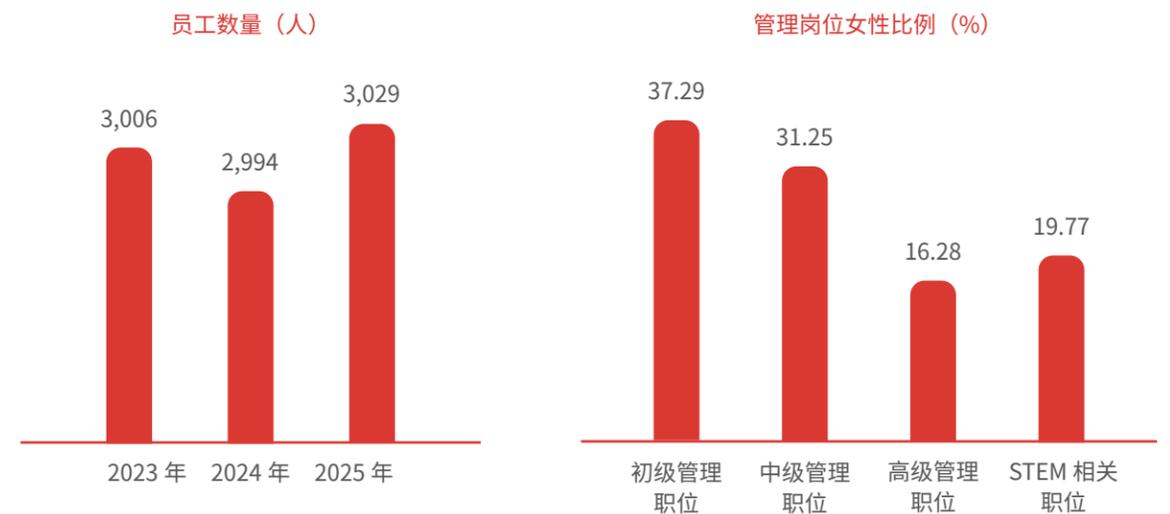
粤高速积极带动就业，落实高校毕业生稳就业、促就业要求。针对部分岗位如司机、路政人员等，公司优先考虑招聘退伍军人等群体。

报告期内



多元化招聘

公司秉持“公平公正、能力导向、择优选拔”的招聘原则，通过校园招聘、社会招聘、省国资委指定招聘平台上发布招聘信息等方式，推行公开招聘，同时对直属单位招聘工作做了宣贯和部署，做好招聘工作动态监测。



女性员工数量	女性员工比例	少数民族人数	少数民族比例	残疾人人数	残疾人比例
1,312	43.31%	49	1.62%	0	0%

薪酬与福利

公司制定《薪酬管理办法》《绩效管理办法》《增量激励薪酬分配管理办法》《福利费管理办法》《津贴补贴标准表》《企业年金方案（实施细则）》等制度，并据此开展内部薪酬管理，确保公司薪酬公平、合理且具有激励性。

薪酬管理原则



薪酬体系

员工的薪酬由基本工资、绩效工资、福利和补贴三部分构成，基本工资与绩效工资按员工职级确定，绩效工资根据个人及部门考核情况综合计算得出。根据管理通道层级和业务通道职级的绩效弹性、岗位价值差异以及绩效考核周期，确定相应的基本工资和绩效工资比例。

为引导广大员工履职尽责、改革创新，敢于担当、主动作为，公司设置增量激励薪酬，增量激励薪酬的额度主要取决于增量激励目标的完成情况，综合个人业绩贡献和岗位职级，对公司优秀人才实行差异化激励。为推动技术、管理、机制等创新成果的培育和推广，公司制定《2025 年度创新激励实施方案》与《科技创新成果奖励实施方案》，对获奖或符合奖励标准的团队或个人给予相应奖金奖励。

按照法律法规，公司按时足额发放工资及为员工缴纳“五险一金”，社保及公积金缴纳率 100%。缴纳基数和比例均符合国家及地方政策规定，无出现社保漏缴、断缴情况。

绩效考核

公司按照《全员绩效考核制度》，秉持公开、客观、开放的原则，按年度综合考核评价员工。考核结果紧密挂钩绩效工资，确保激励贡献匹配。同时，员工如对考核结果有异议，可以在收到绩效评估结果之日起 5 日内向分管领导提出申诉，所有申诉反馈必须在 7 个工作日内完成；当发现评估过程中有不公正的地方，其所在部门、人力资源部应当对工作绩效重新评估，并追究相关人员责任。

员工福利

公司持续完善福利待遇，为全体员工缴纳包含养老、失业、医疗等在内的社会保险，依法给予员工年假、婚假、产假及其他法定假期，在元旦、春节、端午节、中秋节、国庆节和员工生日时，为员工发放节日福利和生日礼物，构建多元化的员工福利体系。

补充保险

- 公司为全体员工提供补充医疗保险、补充养老保险（企业年金）等非法定社会保险费用。此外，京珠广珠段公司发起员工互助基金，每年倡议员工自愿捐款一次（30 元为起点），如员工因工伤亡或患重大疾病，可申请员工互助基金的补助。

节日福利

- 在元旦、春节、端午、中秋和国庆节假日，为员工发放工会福利物资。

员工慰问

- 在员工面临生活困难时，主动走访慰问并提供必要的物资与资金帮扶；在员工经历生育、新婚等重要人生时刻，公司亦会送上专项慰问金。

年度体检

- 公司每年为全体员工提供全面的免费体检，体检项目覆盖全面，帮助员工及时了解身体状况，做到疾病早预防、早发现、早治疗。

生活福利

- 公司本部及直属单位内设非盈利食堂，三餐方便。为员工专门配置直饮水、个人餐具自动清洗消毒等设备。提供员工宿舍，内设空调、独立卫浴等。为方便员工通勤，提供免费班车服务。提供网球场、练功房、桌球台、羽毛球馆、乒乓球室、篮球场、图书馆等，以满足员工休闲娱乐的需求。

员工关怀

公司着力构建多维活动矩阵,全面充盈员工精神生活,将系统化员工关怀深度融入企业文化。通过举办健康讲座、文体活动、公益实践等多元形式,助力员工在职场节奏中纾解压力、焕发活力,同时有效增强团队协作与整体效能。

粤高速高度重视职工成长发展,京珠广珠段公司通过搭建职工书屋、开展“圆梦助学”计划等举措构建学习型组织。为促进员工身心健康,定期开展心理健康、急救救护与中医养生等科普培训;依据员工体检情况优化食堂食谱,倡导健康饮食;组织微型马拉松、趣味运动会、气排球比赛等活动,鼓励员工强健体魄;定期举办音乐节等文体活动,释放压力、愉悦身心。针对一线员工,公司持续开展“冬送温暖、夏送清凉、节日送祝福”等关怀行动,切实帮助职工解决工作与生活中的实际困难。京珠广珠段公司先后荣获全国巾帼文明岗、全国青年文明号、全国模范职工小家、全国五四红旗团支部、青年安全生产示范岗等多项国家级荣誉,并获评广东省“幸福企业”试点单位。



京珠广珠段公司入选广东省提升职工生活品质“幸福企业”试点单位



“夏送清凉”关怀活动



京珠广珠段公司荣获中山市书香企业



职工气排球比赛

女性关怀

粤高速始终将女性员工关怀作为企业人文建设的重要维度。公司定期组织对女职工安排专项健康检查,并根据其生理特点适时安排适宜工作岗位及工作环境。针对孕期及哺乳期员工严格落实法定休假制度,设置母婴室并调整工作强度,避免夜间排班。组织女职工参加文体娱乐活动,常态化开设“玫瑰书香”女职工阅读活动,丰富女职工文化生活,用多元、健康、有趣的活动增强员工归属感,减缓工作压力。

案例：三八节“巾帼同心幸福同行”系列活动

京珠广珠段公司于2025年3月-4月,举办三八妇女节系列活动,包括主题座谈会、巾帼志愿服务、开展“玫瑰书香”读书分享会、最美家庭评选以及汉服体验秀等丰富多彩的活动。

佛开分公司常态化开展“玫瑰书香”女职工主题阅读活动,丰富精神文化生活;定期组织涵盖数字技能、法律知识等内容的素质提升培训,强化职业竞争力;通过“情系女职工 法在你身边”普法宣传增强法律意识;提供“两癌”筛查服务守护身体健康,并开展心理关爱活动,切实增强女职工的归属感与幸福感。



读书分享会



汉服体验秀

2025 年佛开分公司工会女职工工作

	场次	参加人次
“玫瑰书香”女职工主题阅读活动	6	288
女职工素质提升培训	1	288
女职工素质提升培训中的数字赋能培训	2	51
“情系女职工 法在你身边”普法宣传	1	288
心理关爱活动	1	30
	投入金额 (万元)	覆盖人数
“两癌”筛查服务	20	264

文体活动



案例：亲子文化活动

公司组织职工家庭开展亲子文化活动。在职工书屋内，温馨的亲子阅读氛围帮助孩子提升情感表达与学习能力。公司也鼓励职工利用假期带孩子走进自然，将书本知识与户外体验相结合，在真实世界中延伸阅读的乐趣与想象。



案例：手作与书法活动

佛开分公司组织员工手工 DIY 与书法交流活动。手工活动中，员工们体验了插花与漆扇制作，在协作互动中提升沟通能力。书法活动中，大家齐聚职工书屋挥毫创作，并围绕书法技巧展开交流，进一步加深了同事之间的情谊。



民主管理与沟通

公司致力于构建一个开放、透明、平等的对话平台，让每一个声音都能被听见，每一个建议都能得到重视。在制度建设中，所有有关员工切身利益的制度修订均征求全体员工意见，全体员工签名，经党委会前置讨论，总经理办公会审议通过，以及经职代会表决通过；公司实施全员绩效考核，每年绩效考核的结果均落实通知至各部门和员工。

在外派人员管理方面，为便于外派管理人员及时反映工作与生活中的困难、提出意见建议，公司建立外派管理人员履职情况报告常态化机制，通过每月工作汇报、书面总结沟通等各种形式提出意见建议。

员工满意度调查情况，在员工对公司选人用人工作的总体评价认为结果为“好”和“较好”的比率为 100%；在加强人员全方位管理和经常性监督方面认为结果为“好”和“较好”的比率为 98.93%；在反馈问题整改情况方面认为结果为“好”和“较好”的比率为 100%；对于新提拔人员平均认同率为 92.98%；在干部选拔任用工作中存在的主要问题均未超过 10%。

公司持续完善职工代表大会制度，建立工会组织，主动倾听员工诉求，及时解决相关问题。公司设立了劳动争议调解委员会，旨在帮助企业 and 员工化解劳动纠纷，有效保障了企业和员工的和谐共处，营造稳定友好的劳动关系环境。

为了及时收集员工的意见和建议，公司设置意见箱、举报电话、纪检监督信箱等常态化沟通渠道。员工还可借助数字办公系统和一网通沟通平台，以发送邮件的形式进行线上交流。

案例：职工、工会会员代表大会

京珠广珠段公司通过每年的职工、工会会员代表大会（简称“双代会”）集中征集意见建议，针对所收集的意见，公司实施分类处理机制：对具备条件的建议立即推动整改；对需深入研究的议题纳入专项立项，明确责任与时限后落实改进；对暂不具备实施条件或与政策不符的建议，亦及时向员工做好解释说明。次年年初，公司将对上年度意见的办理情况进行系统复盘与公示，确保员工关切件件有回音、有落实，从而形成管理闭环，持续提升治理效能。

人才发展与培养

员工发展

公司始终将员工发展作为核心驱动力，制定了《岗位管理办法》《中层管理人员选拔任用工作实施细则》，各直属单位制定《人力资源管理办法》《管理人员聘用及岗位职务晋升管理办法（试行）》《员工竞争上岗管理办法（试行）》《员工晋升管理制度》《年度评优评先管理制度》《职工教育培训管理制度》《专业技术资格管理办法》等配套制度，保障完善员工职业发展路径。



佛开分公司建立了有效的晋升激励模式。发掘能力突出、业绩优良的人才，纳入分公司人才库管理，当出现岗位空缺时，可从人才库挑选备选；对于部分特别优秀的员工（如学历职称、素质能力、过往业绩等），采取重点培养的方式，使这些员工成为企业的储备干部，可以随时胜任晋升后的工作岗位；遵循基层员工 - 基层管理者 - 普通管理人员 - 企业中层管理人员的晋升通道模式，重点发展特别优秀的储备干部。晋升激励模式可以使员工看到自己的未来发展方向，明确自己的未来职业规划。

员工培养

人才培养体系

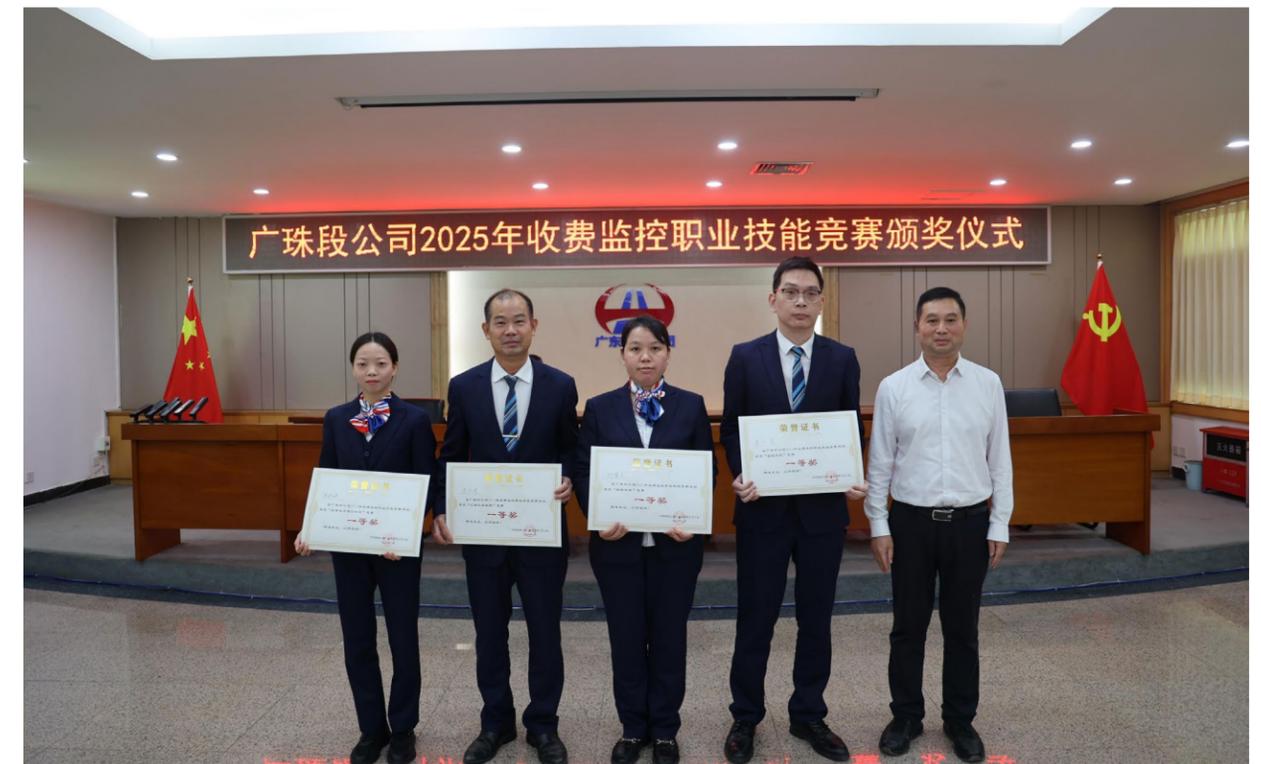
粤高速重视人才培养，持续完善人才培养体系，每年采取内外训相结合的方式，面向全体员工开展多元化培训，涵盖入职培训类、管理类、业务技能类、职业技能类等方面，帮助员工全面提升能力，实现良好的职业发展。

培训对象	培训类别	培训重点	覆盖人次
管理人员	管理技能	领导力培训：领导力核心能力提升、宏观经济形势深度解读、高效团队建设策略以及 AI 办公工具实操应用等	77
业务人员	安全技能	安全技能实操、安全知识和应急技能	329
	收费	收费差错及文明服务技能、收费业务培训和职业道德、拒超培训	925
	路政	路政业务、路政管理、损坏路产取证等培训	163
职能人员	职业技能	营运管理、人力资源管理、AI 办公、投资管理、审计、保密管理、档案审核、财务系统操作、董事会建设、信访业务能力提升、法务管理与合规建设、数据治理等	416

注：本表统计范围为公司本部。

人才培养建设成果

公司积极组织、鼓励和协助员工参与内部和外部的评优评先，推动员工获得多项荣誉成果。



报告期内

培训总人次 **2,725** 人次
 人均培训时长 **47.78** 小时

职业健康与安全生产

粤高速始终将安全生产与员工健康置于发展的核心位置。公司围绕路网安全畅通与运营服务保障的主责主业，构建并严格落实自上而下、责任到人的安全管理体系，持续完善制度规范，常态化开展应急演练与专项培训，着力提升全员安全技能与风险防范能力，积极培育以预防为先的安全文化。在切实保障员工安全健康的同时，我们亦全力守护道路设施安全与司乘出行平安，履行企业社会责任。健康管理的深化与安全实践的扎根，共同构筑起公司可持续、高质量发展的坚实基础。

治理

公司建立安全生产领导负责制，粤高速党委书记、董事长对粤高速安全生产工作负总责（与总经理同为粤高速安全生产第一责任人）。直属单位党委书记、董事长、总经理同为本单位安全生产第一责任人，对公司安全生产工作全面负责。其他负责人对分管范围内的安全生产工作负责。

在董事会层面，公司于 2025 年召开两次董事会会议，审议并通过了《粤高速 2024 年度安全生产（消防）与应急管理工作总结及 2025 年度工作要点》和《关于设立董事会办公室及安全生产监督管理部的议案》。此举旨在进一步加强对安全生产和应急管理工作的统筹推动，优化相关组织架构，提升整体管理效能。

在经营管理层，设立安全生产和消防安全委员会（简称“安委会”），安委会下设安全生产和消防安全委员会办公室，办公室设在安全生产监督管理部（一级部门）。旨在进一步加强公司安全生产管理，切实落实安全生产主体责任，确保安全措施得到有效执行，从而有效预防和减少生产安全事故的发生。公司及直属单位是安全生产的责任主体，根据主营业务和安全生产风险程度，公司对直属单位安全生产实行分类监督管理。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《广东省安全生产条例》等法律法规，建立了完整的安全生产规章制度体系。2025 年，为适应粤高速安全生产监督管理工作面临的新形势与新要求，进一步落实企业安全生产主体责任，公司组织修订并出台了《安全生产监督管理办法》及八个配套实施细则，涵盖安全生产风险管理、安全生产费用管理、安全培训教育管理、事故隐患排查治理、生产安全事故管理、内业资料管理、安全生产责任制考核与奖惩、安全生产约谈等内容，全面保障公司安全生产、环境安全与职业健康安全。

直属单位结合主营业务特点、路况及区域分布等实际情况，在严格落实公司统一安全生产政策的基础上，根据自身安全管理需要，制定了更具针对性的内部政策与执行细则。以广佛公司为例，该公司围绕责任落实、风险管控、教育培训等重点环节，制定并发布了一系列专项制度，包括但不限于《安全生产全员安全生产责任制实施细则》《消防安全管理办法》《安全生产培训教育管理实施细则》《风险点危险源辨识评价管理实施细则》《安全生产工作会管理实施细则》《安全生产检查实施细则》。通过此类细化制度，各直属单位实现了公司统一要求与自身实际的有效衔接，推动安全管理在操作层面落地执行。

公司安全生产政策同样覆盖承包商管理。在承包商选取环节，明确要求其必须具备安全生产许可证，并对其安全管理体系与保障措施进行量化评估，符合条件者方纳入合格供应商名录。在项目实施过程中，公司持续对承包商的安全履约情况进行监督检查与现场督导，发现问题即责令限期整改，确保施工全过程安全受控。

战略

粤高速将安全生产与职业健康作为运营管理的核心要素，已将安全生产中长期规划全面纳入总体发展战略，并系统识别相关风险与机遇。公司发布《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026 年）》，集中安全生产的关键问题，持续推动“人防、技防、工程防、管理防”等措施的落实，强化安全文化建设。公司主动跟踪政策、市场及技术动态，研判潜在安全隐患，开展前瞻性风险评估与预案部署；同时，根据实施情况动态优化安全措施，保障安全运营，为构建平安交通体系作出积极贡献

风险 / 机遇	名称	对业务和财务的影响	时间范围	应对措施
风险	道路养护施工、项目运营及正常道路交通中可能会发生的安全事故	交通事故或重大安全事故直接导致道路封闭、分流，造成通行费损失，赔偿和医疗费用也增加成本支出，品牌声誉与公众信任的下降也会造成隐性损失。此外，安全绩效直接影响保险费率和融资信用评价。	短期 中期 长期	科技赋能预防：利用“空天地”监测、AI 识别等科技手段，构建智能预警与协同平台。 优化安全管理和应急救援：加强应急演练，提升通行效率，增加道路安全预警、增加无人机巡检等。
	突发疾病或慢性劳损等引起的健康风险	引发运营中断、纠纷及赔付	短期 中期	优化人本管理，改善条件、关注心理，建设服务区健康驿站；加强可计替代，用无人机、智能设备替代高危作业。
机遇	技术创新机遇，如 AI 技术的快速发展、无人机的广泛应用	初期技术资金和人员投入较高，但会大大提高生产效率，提升安全健康管理水平，中长期来看会降低事故发生率、赔偿与罚款。	中期 长期	加大科技投入，培养专业人才，应用智能管理工具，提高安全管理水平。
	将安全与健康打造为核心竞争力	将卓越的安全与健康，从“成本中心”转化为品牌价值、运营效率和社会责任的来源，从而在行业竞争中建立差异化优势	长期	主动安排安全管理提升项目，提升公司安全管理标准与执行能力。

注：时间范围划分依据业务影响周期，短期为 1-3 年（含 3 年），中期为 3-5 年（含 5 年），长期为 5 年以上

影响、风险和机遇管理

公司已构建并严格执行一套贯穿全过程、闭环运行的安全生产管理体系。该体系覆盖风险前瞻识别、隐患排查与整治、动态监测预警、定期安全检查与应急实战演练的全方位管控。同时，公司持续强化安全支撑保障，通过专项安全技术研发、体系化安全培训以及长效安全文化建设，夯实安全基础，确保运营安全稳定。

全生命周期管理

建立健全并落实本单位全员安全生产责任制，组织制定并实施安全生产规章制度和安全生产操作规程，加强安全生产标准化建设；

组织制定并实施本单位安全生产教育和培训计划；

保证本单位安全生产投入的有效实施；

督促安全风险分级管控、隐患排查和整改措施的落实，及时消除生产安全事故隐患，每半年至少组织一次安全生产全面检查，研究分析安全生产存在的问题；

组织制定并实施生产安全事故应急救援预案，每年至少组织和参与一次应急救援演练；

发生事故时迅速组织抢险救援，并及时、如实向应急管理部门和其他负有安全生产监督管理职责的部门及省国资委报告事故情况，做好善后处理工作，配合调查处理；

每年向职工大会或者职工代表大会报告安全生产情况，接受工会、从业人员对安全生产工作的监督。

道路安全与隐患整治

地质灾害隐患排查整治

全面开展汛期公路灾害风险隐患排查，构建“涉灾隐患点+风险路段”双控体系，全面提升汛期公路灾害防控能力，确保汛期高速运营安全。

设计回溯

开展佛开高速公路防灾抗灾能力设计回溯工作，制定了《佛开高速设计回溯实施方案》，明确风险判定标准与工点筛选方法，形成完整设计回溯报告针对排查出的风险点稳步推进风险处治工作。

落实防洪标识设置工作

明确桥梁防洪标志设置需求，2025 年完成 6 座桥梁的防洪标志设置工作，实现了桥梁防洪安全保障的工作闭环。

强化“体检”

佛开分公司坚持贯彻执行特有的“4+X”桥涵结构物检查、检测和监控体系，切实做到有桥必检、检必到位、有桥必养、养必到位，排查细致、不留死角，及时发现桥涵结构物安全隐患。

交安设施提升

佛开分公司对沿线既有护栏（含紧固件等）、标志标线、隔离栅、防眩设施、路侧桥墩防护等交安设施的合规性、完整性进行了排查，并据此开展改造提升工作。

锚索预应力检测

针对边坡锚固结构中锚索可能出现的预应力损失，开展边坡锚索持有荷载、锚固性能检测工作，综合评价当前边坡锚固工程结构的工作状态。



“桦加沙”台风前夕加固

预警监测

三位一体的智能化监测预警体系

佛开高速已构建起一套“结构安全监测、船撞风险预警、路段灾害防控”三位一体的智能化监测预警体系。

无人机异常事件监测

京珠广珠段公司应用无人机遥感智能巡检系统，执行日常分时段监控任务。系统一旦确认存在异常事件，将迅速定位并捕获图像信息，即时传送至路政工作人员。2025 年，共出动无人机 5777 架次，累计飞行里程达到 43387 公里，飞行时长总计 1355 小时。其间，系统识别并处理了 580 宗道路异常事件。



应急预案与应急演练

各直属单位根据主营业务特征，为优化应急处置流程，提高应急处置效率，针对各类可能发生的安全事故制定应急预案，包括《高速公路突发地质灾害应急预案》《防汛防旱防风防冻应急预案》《气象灾害应急预案》《生产安全事故综合应急预案》《经营性物业消防安全专项应急预案》《新能源项目安全专项应急预案》《公共卫生事件应急预案》等覆盖全面的应急预案。

公司严格执行定期组织应急演练的要求，要求从演练中吸取经验教训，结合案例持续完善应急预案。同时，公司配备必要的应急物资和防护器材，保障演练与实战需求，并通过与地方政府预案衔接，不断提升应对突发事件的响应能力和风险控制水平。



安全检查与风险识别

公司安全生产管理机构以及安全生产管理人员组织安全生产岗位检查、日常安全检查和专业性安全检查，并每月至少组织一次安全生产全面检查，及时排查生产安全事故隐患，提出改进安全生产管理的建议。

公司开展安全风险和危险源辨识、评估，督促落实本单位安全风险分级管控和重大危险源安全管理措施。员工发现事故隐患或者其他不安全因素，要立即向现场安全生产管理人员或者公司负责人报告；接到报告的人员及时予以处理。

址山服务区（北区）新能源项目自 2025 年 1 月 13 日投入运营以来，系统整体保持稳定。为切实落实安全运行要求，该项目已建立系统化的运维保障机制，严格执行定期巡检，每月开展不少于 2 次系统全面检查，及时排查隐患，确保设备处于良好状态；落实快速响应机制，实行 24 小时故障报修与应急处置制度，保障问题第一时间得到处理。



址山服务区（北区）新能源项目每月安全自检

安全技术科研

公司高度重视安全技术攻关，在 2025 年六个重点科研项目中，安全类课题占三项，具体包括：大件运输车辆过桥安全评价技术研究，旨在建立快速评估体系，以保障桥梁与大件运输安全；事故集中路段交通安全改善对策研究，重点分析事故高发的深层原因，并提出科学有效的改善措施；九江大桥长期性能及养护对策研究，围绕拼接缝损伤、预应力筋锈蚀、主桥支座滑移及河床冲刷等关键问题开展评估，并提出相应维护策略。

安全培训

按照要求选送公司及直属单位领导和安全生产岗位员工参加广东省安全技术中心、佛山市特种设备协会等组织的安全生产再教育培训、特种设备使用单位安全总监（安全员）培训，完成规定课程学习。



安全管理员培训



广佛公司汛期公路风险管控工作培训

安全文化建设

公司注重安全文化建设，开展“安全生产月”。佛开分公司 2025 年重点围绕提升安全意识、消除安全隐患、强化应急处置三条主线展开。通过集中学习重要论述、观看警示教育片和专题培训，深化全员安全责任。重点针对燃气、电动自行车、动火作业等关键领域，开展“一件事”全链条隐患排查整治。组织开展“隐患辨识科普行动”和安全知识竞赛，推动员工掌握重大隐患判定标准。结合汛期特点与应急预案，在收费站等重点场所开展了防汛、消防等实战演练。同时，启动“安康杯”竞赛与安全咨询日活动，并加强对企业负责人和从业人员的专项培训，鼓励员工主动报告隐患，多措并举筑牢安全防线。

广佛公司将 2025 定为“隐患排查治理年”，并制定《2025“隐患排查治理年”行动方案》。为防范化解重大工安全风险，提升广大高防灾减灾救灾能力，广佛公司以练代训，开展“安全知识和应急技能竞赛”活动。



广佛公司 2025 年安全知识和应急技能竞赛

指标与目标

关键绩效



安全风险防护培训覆盖率

100%



员工体检覆盖率

100%



工伤事故重伤率

0%



工伤事故死亡率

0%



安全应急演练场次

38 次



安全应急演练参与人次

1,455 次

2023 年

2024 年

2025 年

开展安全应急演练场次

28

55

38

安全应急演练参与人次

1,127

1,692

1,455

职业健康安全目标达成情况

公司《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026 年）》提出的量化目标

在 2025 年底前有效遏制重大事故隐患增量

执行情况

2023-2025 年，粤高速四项安全指标均控制在“零发生”（死亡、重伤、火灾、万元以上经济损失责任事故），没有发生安全生产责任事故，没有发生因高速公路管理不到位、安全设施不齐而造成的交通事故，没有发生造成严重不良社会影响的突发事件，安全生产与应急管理工作整体处于受控状态。

社会价值贡献

粤高速勇担社会责任，通过系统化、多元化的公益实践积极回馈社会。公司及各下属单位结合业务专长与资源，面向不同群体开展针对性行动：在服务地方发展中，依托路网优势挖掘沿线文旅资源，助力区域文旅融合与经济发展；在乡村振兴中，通过服务区拓宽农产品销路，向偏远小学捐赠学习物资；在环境保护方面，推动桥下空间活化利用，将闲置区域改造为运动与休闲场所，切实支持“绿美广东”建设；在社区关怀中，持续开展敬老爱幼活动，组织员工无偿献血，并设立“工会驿站”为户外劳动者提供便利。这些举措系统展现了企业的人文温度与社会担当。

助力乡村振兴

粤高速积极响应广东省关于荔枝生产营销的工作部署，结合高速公路服务区的场地与客流优势，设立荔枝助销专区，并动员公司工会及员工自愿认购，有效拓宽当地荔枝销路，助力农户增收。此外，佛开分公司与江门市共和镇平岭小学持续深化校企合作，通过举办讲故事比赛、学雷锋爱心捐赠及捐资助学等活动，向学生捐赠学习用品、科普图书及实验教具，支持乡村教育发展。



广惠公司服务区助农展销活动



佛开分公司与共和镇平岭小学组织讲故事比赛

桥下空间改造

2025 年 5 月，公司联合广州南沙经济技术开发区建设中心对大涌高架桥黄阁南路沿线、凤凰大道沿线、南沙蕉门河中心区公园近三万平方米的桥下空间进行了升级改造——曾经杂草丛生、利用率低下的“灰色空间”，“华丽转身”为多功能运动场和游乐场，构建了覆盖儿童玩乐、青年运动、长者休闲的全龄段活动场所。



桥下空间改造后

关爱老人传递温暖

公司及所属单位积极履行社会责任，通过公益行动持续关怀老年群体。广佛公司、佛开分公司、京珠广珠段公司的志愿者服务队，在传统佳节及老人生日等重要时刻，持续走进村落与敬老院，陪伴老人、送上祝福。通过共享团圆饭、协助清扫环境、捐赠生活物资等方式，切实让老人们感受到“老有所依”的温暖，生动诠释了企业的人文精神与社会担当。



佛开分公司志愿者前往鹤山福利院为老人们庆祝生日



广惠公司志愿者前往博罗县长者安养中心为老人送去关怀与欢乐



公益科普

广佛公司开展“模拟法庭进村居”活动，走进南海区大镇社区，围绕土地权属、财产分配等热点问题，以模拟庭审形式开展普法宣传，提升村民法律意识；实施“安全知识进校园”行动，走进金沙第二、第四幼儿园，以互动方式讲授交通、消防、防溺水等安全知识，同时传递文明交通理念；在宪法宣传周期间，志愿者到沙凤小学开设宪法课堂，通过生活中的小例子等生动有趣的方式，让孩子们在互动中深刻理解宪法的重要性和具体内涵。



广佛公司高速“心路”志愿者到沙凤小学开设宪法课堂



广佛公司“心路”志愿者走进金沙第二、第四幼儿园，讲授安全知识

绿色行动

公司积极组织员工参与环境保护工作，通过开展护林、义务植树等活动，为“绿美广东”建设贡献力量。例如，佛开分公司龙山站、雁山站、沙头站团支部青年多次开展保护林活动，京珠广珠段公司也围绕“绿色交通 绿美广东”主题组织开展植树活动，持续助力绿色生态建设。



佛开分公司龙山、雁山、沙头站团支部青年开展保护林活动



京珠广珠段公司“绿色交通 绿美广东”主题植树活动

“引车上路”，拉动区域经济

公司挖掘沿线文旅资源，策划推出“跟着路姐去旅行”系列宣传片，以广澳高速公路广珠段为纽带，生动展现粤港澳大湾区珠江西岸便捷高效的交通网络与丰富多元的免费亲子旅游资源，巧妙融入地方美食与助农产品推介，助推区域高质量发展。宣传片播出后取得显著成效，亭角站出入口日均车流环比增长 6.18%，珠海站出入口日均车流环比增长 5.88%，为区域经济发展注入交通动能。



无偿献血

公司员工主动参加无偿献血活动。自 2017 年起，京珠广珠段公司已连续 9 年开展无偿献血活动，共 319 人次参与无偿献血，总献血量 96,100 毫升。



26°C 志愿服务品牌

京珠广珠段公司青年志愿者服务总队成立于 2015 年 9 月，现有注册志愿者 572 人，曾获得 2022 年“广东省最佳志愿服务组织”荣誉。长期以来，服务队立足本职工作，结合岗位特点开展多种社会公益活动，打造出了具有特色的 26°C 志愿服务品牌。

01 “袋”动环保新风尚，助力绿美广东建设

2019 年启动“告别车窗垃圾，‘袋’你去旅行”公益项目。在收费站、高速服务区等区域，志愿者向过往车主发放印有中山文旅标识与高速服务信息的可降解环保垃圾袋，既宣传文明出行理念，又推广地方文旅资源与高速服务，带动周边高速路段车窗抛物行为下降 60% 以上。

02 26°C 服务日常常态化，深耕民生服务阵地

坚持“每月一主题、服务不打烊”，聚焦司乘人员与群众需求，提供路况咨询、应急救助、便民充电、休息指引等多元服务，累计开展 26°C 服务日活动 48 场次，服务司乘及群众超 1.5 万人次。

03 精准帮扶，叩响困难儿童的无声世界

2020 年 6 月，志愿者服务队在公益活动中得知当地有一个聋哑困难三口之家，志愿者每周轮流到该家庭探望小女孩，为她营造有声环境，通过更多的陪伴和更科学的引导，改善语言表达能力和人际交往能力。

04 攻坚登革热防控，筑牢公共卫生防线

面对登革热防控攻坚任务，组建专项志愿防控队深入社区、高速沿线村落开展防控工作。志愿者们开展蚊虫孳生地清理、消杀药剂喷洒、防控知识宣讲等志愿服务，累计开展防控活动 14 场次，参与志愿者 120 人次，覆盖 6 个社区、10 个自然村，服务群众超 9,000 人次，发放防控宣传手册 1.3 万份，协助清理卫生死角 320 处，喷洒消杀药剂超 500 公斤。

05 护航残特奥会，彰显人文关怀温度

在残特奥会举办期间，组建专业志愿服务保障队，聚焦赛事交通接驳、赛场服务、应急支援等关键环节，提供全流程、精细化志愿服务。累计参与保障志愿者 156 人次，服务赛事相关人员超 9 万人次，完成交通接驳引导 2400 余车次，提供轮椅协助、路线指引等专项服务 3,800 余次。

06 爱心围巾，温暖山区儿童的上学路

从 2009 年开始，志愿者服务队每年的冬天来临之前，都通过组织志愿者亲手手织围巾，邮寄到青海玉树、四川阿坝的贫困小学，让孩子们在上学途中感受到爱心的温暖。截止到 2025 年，从未间断过的“爱心围巾送温暖”活动，共手织爱心围巾近 2,000 条。



附录

ESG 关键绩效表

议题	指标	单位	2025 数据	
员工招聘	员工总数	人	3,029	
	总体女性员工数量	人	1,312	
	总体女性员工占比	%	43.31	
	少数民族员工数量	人	49	
	少数民族员工占比	%	1.62	
	新进员工	人	98	
	新进女性员工数量	人	38	
	新进女性员工占比	%	38.78	
	新进应届毕业生、退伍军人、残疾人数量	人	70	
	员工多元化	按年龄分	30 岁及以下人数	人
31-40 岁人数			人	849
41-50 岁人数			人	647
51 岁以上人数			人	345
初级管理职位人数		人	236	
初级管理职位中女性人数		人	88	
中级管理职位人数		人	96	
中级管理职位中女性人数		人	30	
高级管理职位人数	人	43		
高级管理职位中女性人数	人	7		
担任 STEM 相关职位人数	人	86		
担任 STEM 相关职位中女性人数	人	17		
员工权益保障	劳动合同签订率	%	100	

议题	指标	单位	2025 数据
员工权益保障	社会保险覆盖率	%	100
	内部禁止童工规定覆盖率	%	100
	内部禁止强迫劳动规定覆盖率	%	100
	陪产假返岗率 (男)	%	100
	产假返岗率 (女)	%	100
	员工流失数量	人	87
	女性员工流失数量	人	50
员工培训与发展	员工流失率	%	2.87
	参训人次	人次	2,725
	员工培训投入金额	元	1,672,248
	员工培训总时长	小时	138,051
职业健康与安全生产	人均培训时长	小时	45.58
	职业健康体检覆盖率	%	100
	职业健康与安全生产事故发生次数	次	0
	重大及以上事故数	例	0
	因公亡故人数	人	0
	因公亡故人员占比	%	0
	工伤人数	人	5
	工伤率	‰	1.65
道路保畅及客户服务	路面使用性能指数 (PQI)	分	佛开分公司: 95.91 广佛公司: 94.62 京珠广珠段公司: 94.67 广惠公司: 93.49
	道路养护投入	万元	29,537.10
	提供交通事故、车辆故障等救援服务次数	次	27,770
	清障次数	次	5,963
	ETC 使用率	%	60.44

议题	指标	单位	2025 数据	
社会	道路保畅及客户服务	客户投诉数量 / 解决数量	次	889/889
	创新	研发投入金额	万元	1,629.31
		研发投入占营收比例	%	0.36
		研发人员数量	人	104
		研发人员占比	%	3.47
		年度专利授权数量	件	5
	知识产权	累计有效专利数量	件	19
		软件著作权授权数量	件	3
		累计软件著作权数量	件	8
		境内供应商数量	个	51
	供应商	境外供应商数量	个	0
		合格供应商数量	个	51
		环境责任	环保总投入	万元
	环保总投入占营收比例		%	0.27
	全年发生污染事故数量		件	0
违反环境或生态相关法律法规次数	次		0	
相关违法违规行为产生罚款金额	元		0	
环境	能源管理		能源消耗总量	吨标煤
		能源消耗强度	吨标煤 / 百万营收	0.88
		液化石油气使用量	千克	374.78
	能源管理	柴油消耗量	升	300,657.00
		汽油消耗量	升	459,146.14
		电力消耗总量	千瓦时	27,279,446.73
		可再生能源消耗量	千瓦时	381,958.00

议题	指标	单位	2025 数据		
环境	能源管理	可再生能源消耗量占比	%	1.40	
	水资源管理	总用水量 (自来水)	吨	700,458.00	
	气候变化	直接温室气体 (范围 1) 排放量	吨二氧化碳当量	1,862.44	
		间接温室气体 (范围 2) 排放量	吨二氧化碳当量	15,554.74	
		温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	3.90	
		污染和废弃物管理	一般固体废弃物	吨	1,755.00
	一般固体废弃物回收处置率		%	100	
	废水排放总量		吨	447,325	
	废弃物合规处置率		%	100	
	经济绩效	营业收入	万元	446,973.81	
		净利润	万元	248,866.99	
		总资产	万元	2,679,091.44	
	治理	三会运作	董事会成员人数	人	12
			独立董事比例	%	41.67
			女性董事比例	%	8.33
召开董事会会议次数			场次	9	
董事参会比例			%	100.00	
当年董事会会议通过议案数量			件	51	
召开股东大会次数			场次	3	
当年股东大会通过议案数量			件	15	
商业道德	发生不正当竞争相关案件数量	件	0		
	发生商业贿赂、腐败等相关案件数量	件	0		
投资者关系与信息披露	召开业绩说明会次数	场次	2		

议题	指标	单位	2025 数据	
治理	投资者关系与信息披露	召开投资者说明会次数	场次	2
		投资者接待日活动	场次	2
		接待机构调研次数	场次	18
		各类互动平台与投资者交流问题数量	件	12

GRI 指标索引

GRI 标准	披露项	粤高速对应项
GRI2: 一般披露 2021		
1. 组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	董事长致辞 关于粤高速 荣誉奖项 发展历程
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
2. 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公路体验与服务 供应商与采购管理 职业健康与安全生产
	2-7 员工	员工权益保障 人才发展与培养 职业健康与安全生产
	2-8 员工之外的工作者	供应商与采购管理
3. 管治	2-9 管治架构和组成	治理体系
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	治理体系
	2-11 最高管治机构的主席	治理体系 2025 年年度报告
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	治理体系 ESG 治理 2025 年年度报告
	2-13 为管理影响的责任授权	治理体系 ESG 治理 2025 年年度报告
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
	2-15 利益冲突	尽职调查与利益相关方沟通 2025 年年度报告

GRI 标准	披露项	粤高速对应项	
3. 管治	2-16	重要关切问题的沟通	尽职调查与利益相关方沟通
	2-17	最高管治机构的共同知识	合规经营 风险管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	治理体系 2025 年年度报告
	2-19	薪酬政策	员工权益保障
	2-20	确定薪酬的程序	员工权益保障
	2-21	年度总薪酬比率	/
	4. 战略、政策和实践	2-22	关于可持续发展战略的声明
2-23		政策承诺	/
2-24		纳入政策承诺	/
2-25		补救负面影响的程序	风险管理 商业道德
2-26		寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通 重要性议题分析
2-27		遵守法律法规	见本报告各章节
2-28		协会的成员资格	关于粤高速 创新驱动与科技赋能
5. 利益相关方参与	2-29	利益相关方参与的方法	尽职调查与利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	员工权益保障
GRI3: 一般披露 2021			
实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题分析
	3-2	实质性议题清单	重要性议题分析
	3-3	实质性议题的管理	重要性议题分析
经济			
GRI 201: 经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	2025 年年度报告
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化

GRI 标准	披露项	粤高速对应项	
GRI 201: 经济绩效	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障
	201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	/
	203-2	重大间接经济影响	社会价值贡献
GRI 204: 采购实践	204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税务	207-1	税务方针	/
	207-2	税务治理、控制及风险管理	/
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4	国别报告	/
环境			
GRI 301: 物料	301-1	所用物料的重量或体积	/
	301-2	所用循环利用的进料	污染与废弃物管理 资源利用与循环经济
	301-3	再生产品及其包装材料	污染与废弃物管理 资源利用与循环经济
GRI 302: 能源	302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-2	组织外部的能源消耗量	/
	302-3	能源强度	能源管理
	302-4	降低能源消耗量	能源管理

GRI 标准	披露项	粤高速对应项
GRI 302: 能源	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303: 水资源与污水	303-1 组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	资源利用与循环经济
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用与循环经济
	303-3 取水	资源利用与循环经济
	303-4 排水	资源利用与循环经济
	303-5 耗水	资源利用与循环经济
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统和生物多样性保护
	304-3 受保护或经修复的栖息地	生态系统和生物多样性保护
	304-4 受运营影响的栖息地中及被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI305: 排放	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 能源间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	污染与废弃物管理
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染与废弃物管理
GRI 306: 废弃物	306-3 产生的废弃物	污染与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	污染与废弃物管理
GRI 307: 环境合规	307-1 不遵守环境法律法规的情况	环境责任

GRI 标准	披露项	粤高速对应项
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	污染与废弃物管理
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	污染与废弃物管理
社会		
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	员工权益保障
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益保障
	401-3 育儿假	员工权益保障
GRI 402: 劳动关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全生产
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全生产
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全生产
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全生产
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全生产
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全生产
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康与安全生产
	403-9 工伤	职业健康与安全生产
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全生产
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展与培养
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	人才发展与培养
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工权益保障
GRI 405: 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障
	405-2 男女基本工资和薪酬的比例	/
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障

GRI 标准	披露项	粤高速对应项
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权力可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障 供应商与采购管理
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障 供应商与采购管理
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权力	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 412: 人权评估	412-1 接受人权检视或人权制衡评估的运营活动	/
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	/
	412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会价值贡献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会价值贡献 资源利用与循环经济 生态系统和生物多样性保护
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商与采购管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商与采购管理
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	公路体验与服务 职业健康与安全生产
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	公路体验与服务 职业健康与安全生产
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 设计产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 设计营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护

深交所上市公司自律监管指引第 17 号文件索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染与废弃物管理
废弃物处理	污染与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境责任
能源利用	能源管理
水资源利用	资源利用与循环经济
循环经济	资源利用与循环经济 污染与废弃物管理
乡村振兴	社会价值贡献
社会贡献	社会价值贡献
创新驱动	创新驱动与科技赋能
科技伦理	公司及各子公司未涉及从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，暂不适用
供应链安全	供应商与采购管理
平等对待中小企业	供应商与采购管理
产品和服务安全与质量	公路体验与服务 职业健康与安全生产
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工权益保障 人才发展与培养 职业安全与健康
尽职调查	尽职调查与利益相关方沟通 重要性议题分析
利益相关方沟通	尽职调查与利益相关方沟通 重要性议题分析

披露要求	对应的本报告章节
反商业贿赂及反贪污	合规经营 风险管理 商业道德
反不正当竞争	合规经营 商业道德

读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议

地址:广州市天河区珠江新城珠江东路32号利通广场45-46层

邮政编码:510623

投资者热线:020-29004523

传真:020-38787002