

深圳华侨城股份有限公司 2026 年 2 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2026 年 2 月房地产销售情况

2026 年 2 月，公司实现合同销售面积 2.6 万平方米，合同销售金额 3.9 亿元。2026 年 1-2 月，公司累计实现合同销售面积 7.2 万平方米，合同销售金额 9.8 亿元。

二、2026 年 2 月新增土地情况

2026 年 2 月，公司无新增土地情况。

三、2026 年 2 月旅游综合业务情况

2026 年 2 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 766 万人次；2026 年 1-2 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 1320 万人次。公司紧抓春节市场趋势，聚焦“反向过年”消费需求，整合多元业态资源，融合非遗民俗、AI 体验与休闲娱乐，打造新春节庆活动，丰富游客文化体验。

注：月度经营数据为阶段性信息，可能与后续定期报告数据存在差异，敬请投资者以公司正式发布的定期报告为准。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二六年三月十四日