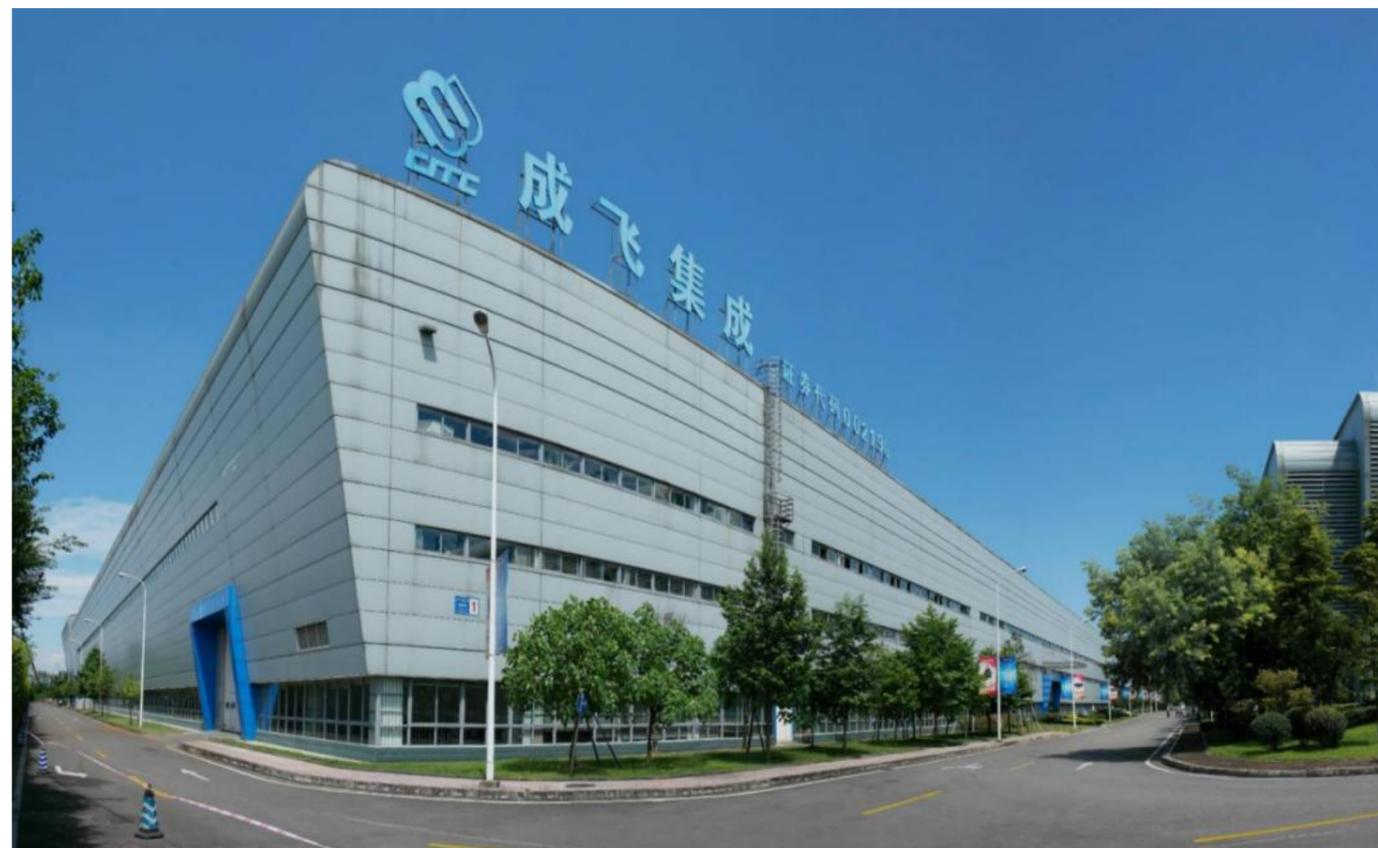


 **四川成飞集成科技股份有限公司**
Sichuan Chengfei Integration Technology Co., Ltd



2024

四川成飞集成科技股份有限公司
地址：四川省成都市青羊区日月大道二段666号
电话：028 -87455115

2025

环境、社会和公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE(ESG) REPORT

目录

DIRECTORY

01 基础披露

1.1 关于本报告	7
时间范围	7
报告范围	7
称谓说明	7
使用标准说明	8
数据来源	8
可靠性保证	8
报告获取	8
1.2 董事长致辞	9
1.3 关于成飞集成	11
基本信息	11
核心理念	11
组织架构	12
业务情况	13
2025年企业大事件	14
社会认可	15
1.4 ESG治理	15
ESG治理架构	15
利益相关方沟通	16
议题重要性分析流程	17
ESG管理策略	18



02 环境篇 保护绿水青山

2.1 环境保护	21
环境管理制度	21
突发环境事件	21
2.2 资源消耗	21
2.3 污染排放	22
废水、废气及噪声污染	22
土壤污染	23
危废、固废污染	23
2.4 绿色运营	23
清洁生产	24
绿色建筑	24
绿色办公	25
绿色出行	25
绿色文化	26
2.5 应对气候变化	27
气候变化管理	27
关键绩效	28

03 社会篇 践行央企担当

3.1 员工权益保障	31
员工责任	31
治理	31
策略	31
影响、风险和机遇	32
职业健康	33
民主管理	34
员工关怀	34
指标与目标	35
劳动纠纷	35
3.2 人才梯队建设	36
3.3 促进安全生产	37
安全生产管理体系	38
安全生产政策措施	38
安全事故应对	39
安全风险防控	40
3.4 产品质量	41
治理：筑牢企业质量根基	41
战略：质量融入发展核心	41
影响、风险和机遇：洞察质量动态	41
指标与目标：量化质量成效	42
质量文化建设	43
服务保障	43
客户满意度	44
3.5 供应链管理	44
供应商选择与管理	44
供应链安全与应急	44
招投标公平竞争	44
3.6 科技创新驱动	45
治理	45
战略	45
影响、风险和机遇	45
指标与目标	46
创新文化建设	46
研发管理体系	47
研发资源投入	47
研发创新成果	47
知识产权保护	48
助力行业发展	48
3.7 社会公益实践	49
公益活动	49
乡村振兴	49

04 治理篇 稳固治理基础

4.1 党建引领	53
党建融入公司治理	53
反腐倡廉	54
4.2 治理结构	55
4.3 风险合规	56
内部控制	56
内部审计	57
风险管理	58
合规经营	58
4.4 投资者保护	59
信息披露	59
市值管理	59
投资者关系管理	60

05 附录

5.1 关键绩效表	61
环境范畴	61
社会范畴	61
治理范畴	62
5.2 指标索引表	63
5.3 意见反馈表	64

● 基础披露 ●

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

本报告是四川成飞集成科技股份有限公司正式发布的2025年度ESG报告。本报告展现四川成飞集成科技股份有限公司在运营过程中，在环境、社会及治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和诉求。

时间范围

TIME RANGE

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

报告范围

REPORT SCOPE

本报告涵盖四川成飞集成科技股份有限公司及其全资、控股子公司在ESG领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。

称谓说明

TITLE DESCRIPTION

公司简称	公司全称
成飞集成/公司/我们	四川成飞集成科技股份有限公司
集成吉文	四川成飞集成吉文汽车零部件有限公司
集成瑞鹄	安徽成飞集成瑞鹄模具有限公司
中航工业集团	中国航空工业集团有限公司
中航汽车	中国航空汽车系统控股有限公司

使用标准说明

STANDARD INSTRUCTIONS FOR USE

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》要求编制。

数据来源

SOURCE OF DATA

报告中的财务数据源自成飞集成《二零二五年年报》，其他数据来自公司内部文件或有关公开资料。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

可靠性保证

RELIABILITY ASSURANCE

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容完整性、准确性、清晰性、平衡性和可比性负责。

报告获取

REPORT OBTAIN

本报告提供中文版本，以电子版形式提供。您可登录企业官方网站（<https://www.cac-citc.com/>）、巨潮资讯网网站（<https://www.cninfo.com.cn/>）查阅获取。

如有进一步查询，或对本报告及公司ESG工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系：

- 办公地址：四川省成都市青羊区日月大道二段666号
- 微信公众号：成飞集成
- 联系电话：028-87455115
- 电子信箱：cac-citc@avic.com



董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

2025年，在全体干部员工的奋力拼搏下，成飞集成直面深刻演变的外部环境与转型升级的内部压力，始终坚持“战略引领 创新驱动 协同发展”的发展理念，于变局中开新局，在攻坚中谋发展，为公司“十四五”收官奠定了坚实基础，也为“十五五”的壮丽启航积蓄了关键势能。

这一年，全球产业链竞争加剧，成本压力持续高位传导，客户需求迭代与技术升级的速度前所未有。在传统优势领域，我们深刻感受到价值竞争的极限施压与增量空间拓展的艰难。这些挑战，让我们更加清醒地认识到与高质量发展要求之间的差距，也更加坚定了我们深化改革、突破瓶颈的决心与方向。

面对困难与挑战，我们迎难而上、聚力攻坚。我们聚焦战略纵深，顺利完成“十四五”收官任务，系统谋划“十五五”发展蓝图，确立了从传统能力配套向产品导向发展的新格局。我们成功嵌入多个国家级重大项目供应链体系；无人机等新兴业务实现从部件到模块化交付。我们力促科技创新，加大研发投入，聚力攻关关键核心技术，专利与标准产出成果丰硕，创新驱动的引擎更加强健。我们深化管理精进，以对标世界一流为牵引，推动AOS管理体系与项目制改革深度融合，全价值链成本管控与流程化组织建设取得实效。我们严守质量生命线，迭代升级全周期管控体系。我们筑牢人才基石与文化根基，深化三项制度改革，青年人才与高技能队伍活力迸发；持续强化党建引领，严格落实中央八项规定精神，推动党建与业务深度融合，“诚信敬业 协作 创新”的企业精神在攻坚一线绽放出强大凝聚力。

通过一年的攻坚克难，我们取得了一系列来之不易的成绩。战略布局更加清晰，核心市场地位进一步巩固，自主创新能力持续提升，运营管理体系更加高效，人才队伍结构不断优化，风清气正的干事创业氛围日益浓厚。每一份成绩的背后，都凝聚着全体成飞集成人的智慧、汗水与坚韧。

2026年，是“十五五”规划的开局之年，是公司战略转型攻坚迈向纵深的关键之年。

站在新的历史起点，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会精神，我们将以更高的站位、更大的决心、更实的举措，决胜2026：全力向数字化、一体化、国际化、低成本可持续攻坚；全力向产业变革与未来布局攻坚，积极布局新能源热管理与低空经济新赛道，坚定不移地朝着“成为精益数智创造的践行者”的目标奋勇前进。

前路漫漫，唯有奋斗。我们全体干部员工继续保持攻坚克难的昂扬斗志，坚定信心，团结一致，以只争朝夕的精神状态和一往无前的奋斗姿态，共同谱写成飞集成高质量发展的崭新篇章！



基本信息

BASIC INFORMATION

四川成飞集成科技股份有限公司（以下简称“成飞集成”）成立于2000年，主要从事汽车工艺装备设计与制造、航空零部件加工和汽车零部件生产。目前拥有安徽成飞集成瑞鹄汽车模具有限公司、四川成飞集成吉文汽车零部件有限公司两家子公司，是一个跨区域的集团化上市公司。截至2025年，公司注册资本3.59亿元，总资产逾64亿元，总占地面积近18万平方米，员工1490余人。公司总部位于四川省成都市青羊区日月大道二段666号，母公司员工554人。



愿景

成为值得信赖的
国际一流汽车工艺装备及
航空零部件合作伙伴



企业精神

诚信 敬业
协作 创新

核心理念

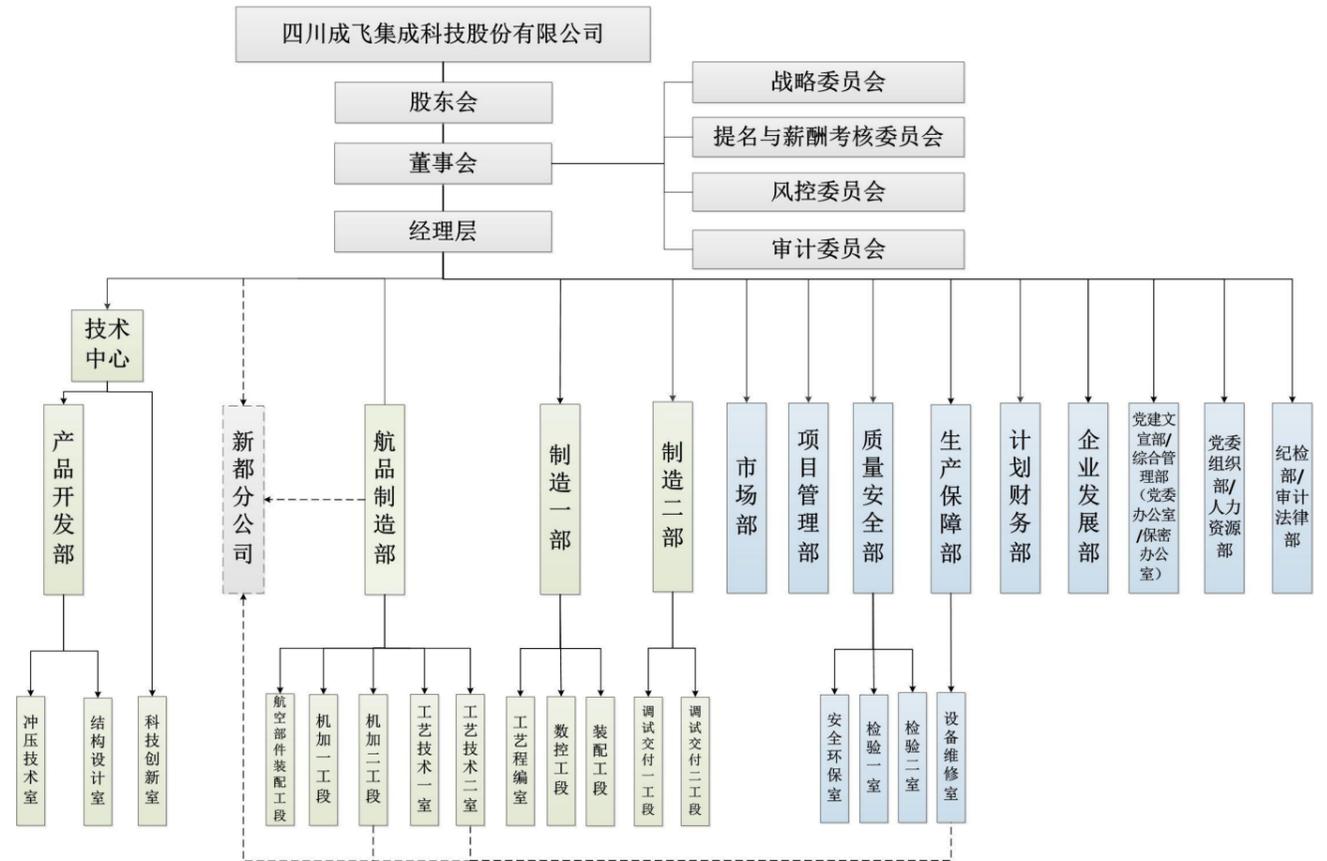


发展理念

战略引领
创新驱动
协同发展

组织架构

截至2025年底，公司组织架构图如下



业务概况

BUSINESS OVERVIEW

成飞集成是中国汽车覆盖件模具重点骨干企业，国家高新技术企业，“专精特新”小巨人企业，省级技术中心，在行业中拥有技术领先的优势。2007年首次公开发行股票并在深交所上市（股票代码：002190），成为国内汽车覆盖件模具行业的第一家上市公司。拥有在国内同行业中领先的管理水平和技术实力，在行业内率先引入国际先进的ERP软件，率先通过德国汽车工业联合会的VDA6.4质量认证，在模具设计、制造技术方面处于同行业领先地位。模具产品远销到美国、英国、德国等国家，成功为通用、福特、路虎、雷诺、沃尔沃、欧宝、奥迪等国际知名汽车制造商的新车型配套，并与国内所有知名汽车制造商均建立了良好的业务关系。

子公司、分公司概况

成都龙泉

四川成飞集成吉文汽车零部件有限公司

成立时间：2012年10月
注册资本：1.9亿元
主营业务：汽车模具及冲压零部件业务



集成吉文

安徽芜湖

安徽成飞集成瑞鹤汽车模具有限公司

成立时间：2009年7月
注册资本：1.5亿元
主营业务：汽车模具、夹具、汽车零部件及白车身研制

CITC-RH
Wuhu Plant

成都新都

四川成飞集成科技股份有限公司新都分公司

成立时间：2019年10月
注册资本：2亿元
主营业务：航空结构零件数控加工



新都分公司



集成瑞鹤

2025年企业大事记

2025 CORPORATE EVENTS

月份	标志性事件
1月	成飞集成“小批量多品种航空零件智能制造工厂”成功入选成都市市级智能工厂
1月	成飞集成“质量吹哨人”QC小组成果荣获“2023-2024年中航工业先进质量管理小组”
4月	成飞集成通过第三批专精特新“小巨人”复审
4月	成飞集成获评2024年度成都市智能工厂并正式授牌
4月	集成吉文新进入广州汇天的供应商体系
6月	成飞集成“铝合金门内板热成形模具”项目评定为“国际先进水平”
6月	集成瑞鹤搬迁到新工厂
9月	集成吉文通过四川省专精特新中小企业复审
11月	集成吉文评为四川省企业技术中心



社会认可

SOCIAL RECOGNITION

时间	奖项
2025年1月	成都市市级智能工厂
2025年1月	中航工业先进质量管理小组
2025年4月	“专精特新小巨人企业”
2025年6月	中国汽车覆盖件模具重点骨干企业
2025年6月	铝合金门内板热成形模具评定为“国际先进水平”

ESG治理

公司ESG治理架构

ESG GOVERNANCE ARCHITECTURE

在公司层面设立ESG管理工作委员会，公司党委书记、董事长担任委员会主任。公司ESG管理工作委员会审议公司ESG管理工作的重大问题和事项，研究制定公司推进ESG管理工作的政策措施，审定公司ESG管理工作规划、制度，审议ESG报告。

ESG管理工作委员会下设ESG管理工作办公室，办公室设在党建文宣部/综合管理部。ESG管理工作办公室负责贯彻落实委员会的各项决议，负责公司ESG管理体系建设，具体落实ESG领导小组相关决策部署。各部门指派ESG体系建设联络人担任小组成员，负责执行层面工作。

ESG管理工作委员会

决策层

在公司层面设立ESG管理工作委员会，公司党委书记、董事长担任委员会主任。审议公司ESG管理工作的重大问题和事项，研究制定公司推进ESG管理工作的政策措施，审定公司ESG管理工作规划、制度，审议ESG报告。下设ESG管理工作办公室，办公室设在党建文宣部/综合管理部。负责贯彻落实委员会的各项决议，公司ESG管理体系建设，具体落实ESG领导小组相关决策部署。

执行层

各部门、子公司

指派ESG体系建设联络人担任小组成员，负责执行层面工作

管理层

ESG管理工作办公室

贯彻落实委员会的各项决议负责公司ESG管理体系建设具体落实ESG领导小组相关决策部署

利益相关方沟通

STAKEHOLDER COMMUNICATION

我们坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制，并借鉴国内外先进经验，持续提升利益相关方参与效果。多种方式收集、整理和分析利益相关方期望与诉求，多举措加强与利益相关方沟通。

利益相关方	对公司的期望	沟通与回应方式
国资委、相关部门	确保国有资产保值增值，全面开展提高上市公司质量活动，做强做优主业	开展提质增效、两金管理、精益管理等专项活动，完善制度体系；接受调研走访；配合各方审计监督
证监会、证券交易所	遵循证券法律法规，配合证券交易监管	配合接受监管；合规进行信息披露；主动承担责任，维护股票市场稳定
所在地方政府	参与投资发展地方经济，促进地方就业，依法纳税，合法经营，承担央企的社区责任	融入区域发展经济圈，助力地方经济发展，依法治企，勇于担当社区建设责任
员工	维护员工合法权益，制定合理的薪酬激励机制，拓宽员工职业发展通道，构建健康安全的工作环境	定期召开职工代表大会，建设工会组织，推进薪酬体制改革，搭建员工成长平台，提供健康安全的工作环境
客户	诚信经营，提供优质产品和服务，树立负责任的品牌形象	签订战略合作协议；保证产品质量，严格履行合同条款，与客户保持密切沟通，做好产品售后服务工作
合作伙伴供应商	严格遵守法律法规，倡导商业道德，公平、透明采购，维持长期合作关系，实现互利共赢	诚信经营，严格履约，共享技术、管理经验，投资、业务合作，合同洽谈，定期走访
教育机构	产学研结合，提供实践培训条件；提供良好就业岗位；扶助贫困学生，资助贫困地区教育资源	与高校开展研发合作；参与校园招聘；定期开展扶贫助学
非政府组织	支持社会团体组织发展，加强信息交流	积极参与行业协会、社团活动，推动行业发展

议题识别

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，在《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）设置的21个议题的基础上，识别其他重要性议题，面向供应商、客户、股东、员工等各利益相关方组织开展实质性议题问卷调研工作，分析议题对公司财务以及对外部经济、环境和社会的影响程度，形成议题矩阵，识别公司ESG议题，主动了解利益相关方所关注的各项议题，积极开展相关行动，及时沟通有关行动的成效。

议题重要性分析流程

AGENDA IMPORTANCE ANALYSIS PROCESS

了解公司活动和业务关系背景

了解公司活动和业务关系；了解外部客观环境；了解主要受影响利益相关方。

建立议题清单

以《指引》设置的21个议题为基础，并识别其他潜在的重要性议题；识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单。

设置重要性阈值

从影响重要性和财务重要性两个维度，结合公司的实际情况，设定了5阶阈值标准。

议题重要性的评估与确认

根据议题清单和阈值标准完成问卷设计，通过问卷调查汇总形成议题双重重要性分析的初步结果，再通过ESG专家小组评审形成最终议题重要性评估结果。

- 影响重要性评估：梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析。
- 财务重要性评估：通过从业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的风险和机遇分析入手，结合问卷调查，以及ESG管理工作委员会专家组对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度进行研讨评估，形成财务重要性评估结论。

议题报告

- 整合影响与财务重要性结果，依据《指引》要求编制并披露相关内容。



环境	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济
社会	乡村振兴 社会贡献 创新驱动 科技伦理 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 员工
可持续发展 相关治理	尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
自主识别	党建引领



ESG管理策略

公司落实推动央企控股上市公司ESG专业治理能力、风险管理能力不断提高的工作要求，成立了专项课题组，开展ESG与CSR指标体系对标研究，制定了指标库，深入贯彻落实ESG理念，以ESG体系建设为基础，不断推进董事会深度参与ESG风险评估和管理流程，持续优化



2

环境篇 保护绿水青山

ENVIRONMENT
PROTECT GREEN WATERS
AND GREEN MOUNTAINS

本章目录

环境保护	21
资源消耗	21
污染排放	23
绿色运营	23
应对气候变化	27

环境保护

环境管理制度

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

公司建立完善的环境管理体系，搭建协同高效的环境管理架构。严格落实《中华人民共和国环境保护法》和集团公司《节能降碳和生态环境保护管理规定》要求，建立健全了《环境因素识别评价与控制管理程序》《环境监视和测量控制程序》《突发环境事件应急预案》等制度体系，全面规范环境管理流程，强化环保责任落实，有效提升环境管理水平，降低环境风险。对2025年新建的青羊工厂打磨间改扩建执行环境影响评价与“三同时”制度，环评审批通过率100%，环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。

优化环境检测管理模式，公司作为一般污染企业实行简化管理，环境检测工作委托具备相应资质的第三方机构开展。2025年度，第三方机构按规范完成1次全项检测，覆盖工业废水、废气、厂界噪声、厂区土壤等核心指标，检测结果均符合《污水综合排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家相关标准要求，各项指标全部合格。公司妥善留存检测报告及相关资料，建立完整检测档案，实现检测工作可追溯、合规闭环管理。

环境管理体系认证。公司积极推动各单位开展环境管理体系认证工作，组织各单位制定工作计划，定期通报工作开展情况，确保认证按时顺利通过，以持续提升管理效能，强化风险辨识和管控。公司本部和2家所属单位均已通过ISO14001环境管理体系第三方认证。

案例 公司环境管理体系认证



突发环境事件应对

RESPONSE TO EMERGENCIES

2025年6月，公司组织航空零部件车间危废泄漏专项应急演练，模拟废切削液储罐渗漏场景，参演人员在20分钟内完成泄漏封堵、污染物吸附、应急上报全流程，验证了预案的可行性，提升了跨部门协同处置能力。本年度未发生突发环境事件，应急演练完成率100%。

资源消耗

成飞集成积极践行绿色发展理念，严格按照国家法律法规和排污许可证备案要求落实废气、废水、废弃物管理程序，最大限度地减少环境污染，降低业务活动对生态系统造成的负面影响。

公司组织各单位系统梳理废水、废气、废物排放标准、排放情况及治理设施情况，形成了环境因素辨识评价和控制清单，结合“区长”现场监督进行监督巡查，强化风险辨识和分级管控能力。同时，公司每季度通过《机械行业能源节约与生态环境保护汇总表》掌握各单位废水、废气、危险废物等污染物排放情况，并定期通报指标完成情况。

本年度主要指标较2024年指标变化情况

指标名称	变化情况
万元工业产值综合能耗	↓ 2.05%
万元产值二氧化碳排放量	↓ 2.5%
COD排放量	↓ 9.47%
氨氮排放量	↓ 11.03%
氮氧化物排放量	上升14.9%
万元产值用新水量	↓ 9.39%
环境污染事件及环境纠纷事件	0

污染排放

成飞集成积极践行绿色发展理念，严格按照国家法律法规和排污许可证备案要求落实废气、废水、废弃物管理程序，最大限度地减少环境污染，降低业务活动对生态系统造成的负面影响。

公司依据《排污单位自行监测技术指南》《排污许可证申请与核发技术规范》及单位排污许可证与环评文件减少污染排放。

废水、废气及噪声污染

WASTEWATER, WASTE GAS AND NOISE POLLUTION

成飞集成严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，无工业废水产生，只有卫生间生活废水通过工业园排入市政污水管网进行统一处理。公司委托具有资质单位对废水排放口进行5项检测项目进行检测，按照标准《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《污水城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）执行，均符合标准限值。

案例：2025年集成吉文实施雨污分流改造，新建雨水收集管网1.2公里，避免初期雨水混入生产污水。

土壤污染

SOIL POLLUTION

公司不属于土壤污染重点监管单位，但仍积极主动开展土壤环境监测，全年土壤监测合格率100%。在危废暂存间、废油储存区以及机床安装基础铺设双层防渗膜，建设防渗围堰和收集池，定期开展防渗层完整性检查，未发现渗漏问题。

危废、固废污染

HAZARDOUS WASTE AND SOLID WASTE POLLUTION

公司编制与发布《危险废物管理办法》《固体废物管理办法》等相关制度。实施固废分类管理，将固废分为危险废物（废切削液、废弃沾染物等）、一般工业固废（金属边角料、废包装材料等）、生活垃圾三类。公司设置专用危废暂存间，做到防渗漏、防扬散、防流失。设置了危险废物污染防治信息公示栏，建立相应的危险废物台账，由专人管理和登记危险废物溯源标签。危险废物委托具有资质的单位处置，建立全流程台账，转移时严格执行危险废物转移联单制度，全年危废及时处置率达100%。一般工业固废中金属边角料全部回收再利用，包装材料回收利用率达40%。针对一般固废，公司依据内部废旧物资处置管理制度进行循环利用，或以竞拍的方式进行变卖处置。

关键绩效：公司一般工业固废和危废处理各项考核指标均达成，未发生环境污染事件或环境纠纷事件，未受到环保行政处罚。

案例 安委会暨“双碳”工作推进会



绿色运营

公司坚持可持续发展理念，将绿色运营融入公司的各个环节。积极开展清洁生产，减少能源消耗；积极推进光伏建设，购置绿电，减少石化能源消耗量占比；推广无纸化办公，降低纸张浪费，并鼓励员工绿色出行，减少碳排放。在生产过程中，不断优化生产工艺，严格控制废弃物的产生，以减少对环境的影响。同时，积极开展环保培训和宣传，提高员工的环保意识，共同营造绿色工作环境。

2025年，公司环保投入49.2万元。

清洁生产

CLEAN PRODUCTION

在生产制造与维修环节，大力推广绿色工艺技术、推进设备节能改造，实现减污降碳、节能增效。一是建成一级能效压缩空气站，采用132千瓦萨震永磁变频双级压缩节能空压机、智能控制系统及节能管道，系统整体能耗较改造前降低45%，年节电约90万度，减少碳排放数百吨，压力波动精准控制在±0.01MPa，满足高端制造精密需求；集成瑞鹤将4台空压机（90KW、110KW各2台）改造为工频机型并加装变频器，明确新增设备优先选用变频空压机及永磁变频电机。二是推广绿色制造工艺，推动弧焊产线从手工CO₂焊接转向机器人自动化焊接，大幅提升焊接能效。三是优化生产保障体系，集成吉文对1600T冲压线电机加装变频器，提升能源转换效率；优化站房布局与能源输送，整改不合理管道走向，降低2%-3%的气损。有效降低运维成本与能耗。

绿色建筑

公司积极推进光伏太阳能发电项目建设



子公司集成吉文2.15MW光伏项目

2025年建成分布式光伏电站7.19兆瓦，年发电量725万度。

2025年全年，公司购置绿电1004.58万度，占公司能源消耗总量的26.79%，有效降低了公司石化能源消耗占比。推动既有建筑绿色改造，淘汰非节能灯具，推广使用LED照明，通过系统节能优化和设施改造，提升建筑设施能效水平。公司因地制宜建设充电桩、光伏车棚，稳步推进分布式光伏等可再生能源系统建设。



子公司集成瑞鹤5.04MW光伏项目



案例 公司推进绿色工厂建设与升级

- (1) 公司青羊、新都工厂完成老旧日光灯管更换为LED节能照明灯300余只；
- (2) 公司淘汰4台电机、停用1台变压器等高耗能设备设施；
- (3) 子公司集成吉文根据生产班次，优化空压机运行模式，能耗由31%降至19%，降低生产能耗成本。有效降低了电费成本；
- (4) 公司青羊工厂办公楼空调改造，关停高能耗中央空调，更换为1级能效变频空调，年均节约电量14万度。
- (5) 公司各厂房、办公楼进行照明改造，更换300余支节能LED节能光源，公共走道、楼梯间均已安装声控或感应开关，各生产现场照明开关处张贴随手关灯标识，人走灯灭，避免长明灯；
- (6) 公司部分照明区域实现分区控制，根据实际需求调节照明，避免过度照明；各车间午休期间设备关机，减少待机能耗。

绿色办公

GREEN OFFICE

推行无纸化办公，电子审批覆盖率达95%，全年减少纸质文件使用量8万张，采购再生纸占比达30%；严格执行办公区域节能制度，空调温度夏季不低于26℃、冬季不高于20℃，实施中央调节能改造，办公区单位面积能耗同比下降4%。

绿色出行

GREEN TRAVEL

2025年，子公司集成吉文新建新能源充电桩15个，光伏车棚2套。新建新能源汽车充电桩及光伏车棚，为广大职工绿色出行提供补给设备设施，鼓励员工绿色出行。



绿色文化

GREEN CULTURE

公司组织开展学习宣传贯彻习近平总书记关于生态文明讲话精神，强化绿色、低碳文化理念。组织开展学习习近平总书记关于生态文明思想11次，党委中心组1次，其余10个党支部各开展1次。

案例 公司节能宣传周宣传活动



公司组织各单位在节能宣传周期间，广泛开展节能降碳宣传教育，采用活泼新颖、喜闻乐见的宣传形式，积极运用门厅电视、网站、OA、微信公众号、商网办公等手段，广泛宣传展示国家绿色低碳发展理念，深入贯彻落实习近平生态文明思想，弘扬绿色文化。



大力倡导绿色低碳工作方式、生活方式以及发展方式，组织开展“绿色转型，节能攻坚”，“绿色低碳，美丽中国”节能宣传周活动，组织宣传教育及培训600余人次；积极组织“双碳”业务人员参加集团公司低碳环保专业培训，以提高相关专业水平，6人持证上岗。

案例 发布环境相关文件

四川成飞集成科技股份有限公司文件

集成字〔2025〕22号

关于发布四川成飞集成科技股份有限公司突发环境事件应急预案的通知

公司各部门：

为贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》《四川省突发环境事件应急预案》《四川省突发环境事件应急预案备案管理暂行办法》等法律法规、规定及规范性文件的要求，我公司组织编制了《四川成飞集成科技股份有限公司突发环境事件应急预案》（2025年修订版）。突发环境事件应急预案是我公司应急救援体系的一

- 1 -

个重要组成部分，是应急救援处置的法规性文件，是指导我公司应急救援体系实施和持续有效运行的纲领性文件，也是开展应急救援处置的行动准则，我公司组织编制的2025年修订版应急预案现已修订完善，予以批准实施。

本预案自发布之日起实施，请各部门认真贯彻执行。

附件：四川成飞集成科技股份有限公司突发环境事件应急预案



抄送：青羊生态环境局。
成飞集成综合管理部 2025年6月30日印发
联系人：何鑫 电话：87455101 印1份

案例 节能宣传周



应对气候变化

公司积极应对全球气候变化挑战，持续完善气候治理架构、制定碳排放目标、开展低碳减排行动、推进环境体系建设和清洁能源项目、宣传培训提升员工环保意识，为实现可持续发展和绿色经济转型奠定坚实基础。

气候变化管理

CLIMATE CHANGE MANAGEMENT SYSTEM

2025年，公司紧紧围绕落实习近平总书记重要讲话内容，深入分析推进碳达峰碳中和工作面临的形势和任务，充分认识实现“双碳”目标的紧迫性和艰巨性，研究需要做好的重点工作，统一思想和认识，扎扎实实把党中央决策部署落到实处。

关键绩效

RESPOND TO CLIMATE CHANGE

关键绩效：2025年度公司万元工业产值综合能耗为0.019749吨标煤/万元，较2024年度0.020164下降2.1%；万元工业产值二氧化碳排放为0.149929吨二氧化碳当量/万元，较2024年度0.153806吨二氧化碳当量/万元下降2.5%。公司绿色航空建设体系初步形成，能源利用效率有效提升。

案例

案例：积极引入分布式光伏发电项目。集成吉安装机容量达2.15兆瓦，2025年2月公司光伏项目（2.15兆瓦）正式并网，全年累计发电量达170万千瓦时，其中自用电量86万千瓦时，自用占比达51%，约减少809.5吨二氧化碳排放量当量。集成瑞鹄2025年度投入4.8MW光伏发电，年度发电量500余万千瓦时。



龙泉工厂屋顶光伏



银湖路工厂屋顶光伏



到2060年

公司绿色航空产业体系全面建立

落实企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》有关文件要求。
能源利用效率达到中国航空工业集团先进水平，形成绿色低碳核心竞争优势，生态文明建设取得丰硕成果，全面实现碳中和目标。

财生外 政环境 部部部
生外 态环 交环 部部
国发 交环 交环 部部
工发 展信 改改 委委
商和 息信 革化 委委
中 务 人 人 部部
国 院 民 银 部部
金 融 监 国 资 行行
金 融 总 委 委 局局

财会〔2025〕34号

财政部 生态环境部 外交部 国家发展改革委 工业和信息化部 商务部 中国人民银行 国务院国资委 金融监管总局关于印发《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》的通知



3

社会篇

践行央企担当

SOCIAL CHAPTER

PRACTICE THE RESPONSIBILITY OF
TATE-OWNED ENTERPRISES

本章目录

员工权益保障	31
人才梯队建设	36
促进安全生产	37
产品服务质量	41
供应链管理	44
科技创新驱动	45
社会公益实践	49

员工权益保障

员工责任

公司深刻认识到员工是企业发展的核心资源，始终以“人本管理”为人力资源管理理念，践行“让勤劳者得到尊重，为奋斗者提供舞台”的人力资源企业文化，致力于通过系统化的人力资源管理策略保障员工的福祉，同时实现社会价值与财务价值的协同增长。

治理

公司以公平、透明、包容为原则，建立了全面的人力资源治理体系，制定较为完备的人事关系体系、薪酬激励体系、员工职业发展晋升体系、劳动关系与工会管理体系等，并建立了较为完备的人力资源规章制度，并经职代会审议。确保员工权益与企业社会责任目标的深度融合。董事会/总办会负责审核人力资源战略，人力资源部统筹执行。

策略

公司建立《招聘管理制度》，按制度规定的条件及程序公开招聘公司缺编岗位，全年招聘66人。公司禁止招聘童工及未成年人，未有招聘不符合条件的人员。

权益保障全覆盖：公司劳动合同签订率与社保参保率连续三年保持100%，建立了补充医保政策，设置有加班餐补等福利政策，全年投入福利费用241.1万元。

性别平等：女性员工占比13.73%，中高级管理岗位女性比例达13.7%；

文化包容：少数民族员工占比1.54%，通过民族文化节、语言培训等活动促进融合；

社会责任承诺：安置残疾人就业，全年吸纳弱势群体就业14人。

影响、风险和机遇

2025年人力资源共识别管理风险及影响如下：

一是技术人才储备不足风险，二是员工队伍不稳定的风险。

如果风险发生后续会对公司产品研发设计和产品质量造成影响；技术部门新员工留存率低可能会导致技术人才梯队断层，影响公司未来发展。

公司经过分析判断，制定了相应的应对措施：

- 1.对新入职的技术人才进行定向培养，制定轮岗培训、现场实训等培训措施；
- 2.加大对高素质技术技能人才的招聘力度，拓宽招聘渠道，加强与高校合作，确保正式入职人员的素质水平；
- 3.加大技术人员的培训力度，在技术、技能岗位全面施行师带徒，缩短新员工培养周期；
- 4.关心关爱年轻员工，鼓励年轻员工积极融入团队，积极参加各类活动，增强与归属感；
- 5.优化员工薪酬分配方案，制定有利于保留核心关键及优秀新员工的政策；
- 6.对公司的用工方式进行调整优化；
- 7.优化招聘工作，提高人员选聘的适配性。

影响、风险和机遇

公司落实了相关措施，2025年两个风险处于可控范围。

公司重视人才发展与技能赋能，公司将人才培养视为长期战略，通过系统性培训与职业发展支持，提升员工能力。人力资源部经征求各部门意见，制订2025年培训计划，培训内容覆盖安全、质量、岗位技能提升等各方面。

强化基层技能，操作技能培训2356人次，生产效率有所提升；提升管理能力，开展《国有企业纪检监察干部培训》《Dify知识库和智能体实操培训》等课程，覆盖中层管理者116人；持续开展办公软件技能培训、保密培训，提高员工的技能水平。

通过岗位能力评估，识别关键岗位技能缺口4项，针对性开展培训，填补率100%；

建立岗位培训体系，为员工提供多样化适应性培训，确保业务转型中的人员平稳过渡。

培训计划执行率	全年培训计划完成率高达94.55%，准时率92.36%。 总培训人次16494，总时数98925小时，人均62.2小时，培训覆盖广泛且深入。
预算执行情况	培训预算执行42.17万元，费用控制合理，资源利用高效。 预算的合理分配和执行，保障了培训活动的顺利开展，提升了资源利用效率。
培训资源分配	内部培训占比最大；特种作业培训聚焦安全与资质，资源分配合理，满足不同需求。 培训资源的精准分配，确保了各板块培训目标的达成，提升了整体培训效果。

入职培训覆盖527人次，时长2122小时，帮助新员工快速融入企业，提升归属感。

转岗培训针对性强，助力员工适应新岗位，促进人才内部流动与职业发展。

质量培训5699人次，强化质量意识，提升产品和服务质量，增强企业竞争力。

安全培训普及安全知识，降低安全风险，保障员工生命安全和企业稳定运营。

操作技能培训1956人次，提升员工操作熟练度，提高生产效率和产品质量。

知识培训丰富员工理论知识，为技能提升提供理论支撑，促进综合能力发展。

新员工培养

专项能力提升

技能强化

职业健康

OCCUPATIONAL HEALTH

公司始终将员工的健康放在首位，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，持续建立健全保护员工健康安全相关制度体系。为确保员工的健康水平，公司建立了完善的职业健康安全管理体系统并取得认证证书，开展职业健康安全管理体工作，建立健全职业健康管理制度文件，并保持制度运行落地、持续有效，为保障职工工作身体健康提供了有效的基础支撑。2025年，公司按照《中华人民共和国职业病防治法》，组织开展职业病危害现状评价，从公司总体布局、生产工艺和设备布局调查与评价等共9个方面开展评价工作，全面梳理职业病危害岗位，建立危害岗位台账。组织接触职业病危害因素的岗位人员进行职业健康体检，全年未发生急性职业病危害事故，无新增职业病，职业禁忌转岗率100%，职业健康监护完成率100%。

案例：职业健康宣传和职业健康检查

2025年4月25日-5月1日，成飞集成组织开展职业病防治宣传周活动



2025年8月，公司组织开展“服务到家”职业健康检查



指标	单位	2025年数值
职业健康安全管理体认证	公司及子公司职业健康安全管理体认证、复审通过率	100%
职业病危健康检查及告知	工作场所职业病危害因素定期检测率、岗前、在岗、离岗职业健康体检率达到，体检结果告知率	100%
职业危害因素检测	职业危害因素检测合格率	> 95%
职业病禁忌	职业禁忌症相关人员转岗率	100%
劳动防护用品	职工个体防护用品使用率达	100%
职业健康培训	主要负责人和管理人员职业健康培训率	100%
急性职业病	急性职业病发生率	0

民主管理

DEMOCRATIC MANAGEMENT

我们规范职工代表提案报送和办理流程，及时响应与解决职工合理诉求。我们严格执行职工代表大会制度，召开职工代表大会3次，审议公司重大决策、重要规章制度、职工切身利益等5项。密切关注公司改革发展中职工的思想动态和利益诉求，收集职工群众意见建议14条，解决职工群众安装独立空调、建设职工小家、青年交友、弹性休年假等急难愁盼11项。每半年组织开展职工思想动态调查，以职工思想动态调查为抓手，逐级分析并推进问题整改闭环。

案例 公司2025年职工民主会议活动



2025年12月11日，公司工会组织召开二届一次职代会，规范职工代表履职，切实维护职工的知情权、参与权、表达权和监督权。



员工关怀

DEMOCRATIC MANAGEMENT

组织开展了40岁及以上员工健康体检和女职工专项体检。为全体职工购买住院医疗综合互助保险，为女职工购买特殊疾病保险。深入落实《提振消费专项行动方案》，为会员发放生日蛋糕券。



全年累计慰问职工

755 人次



发放慰问品（金）

36000 元

持续做好“夏送清凉”、传统节日慰问品发放工作。在各项科研生产攻坚任务期间，组织开展专项慰问3次，覆盖攻坚职工755人次，发放慰问品价值3.6万元。积极履行社会责任，超额完成中航汽车下达的消费帮扶指标任务。

充分发挥各文体协会作用，支持羽毛球、乒乓球、篮球、健身等协会开展形式多样的活动。成功举办“活力集成·光影瞬间”职工摄影比赛，组织员工参加中航汽车“喜迎建国76周年 弘扬航空报国精神”摄影大赛。成功举办了“贺岁杯”拔河比赛、“活力金秋，文化同行”职工运动会、“邂逅脱单季 遇见对的你”青年职工交友等活动。常态化开展“三八”国际妇女节特色活动、国企开放日等，丰富了职工的业余文化生活。

指标与目标

公司建立了公平公正的“长家匠”职级晋升体系，确保员工在技能提升后，可以有多元的晋升通道，实现自我价值。

2025年实施干部选拔5人，职称晋升23人。

建立员工满意度调研机制（年均覆盖率95%），及时化解潜在矛盾。

指标	单位	数量	比
员工总数	人	1493	/
少数民族员工	人	23	1.54%
女员工数量	人	205	13.73%
男员工数量	人	1288	86.27%
中高级管理职位女性占比	人	204	13.7%
劳动合同签订率	人	1493	100%
员工社保参保率	人	1493	100%
招收应届毕业生	人	0	/
招收社招人员	人	55	/
员工培训经费投入	万元	42.17	/
员工人均培训时间	小时	62.2	/
员工培训总人次	次	16494	/

劳动纠纷

LABOR DISPUTES

公司高度重视劳动用工领域的合规管理与争议预防。人力资源部与审计法律部紧密协同，系统审查并完善了包括《考勤制度管理规定》、《培训管理办法》、《人事管理办法》在内的全套人事制度，筑牢制度根基。

面对潜在的劳动关系风险，两大部门坚持预防与化解并重。在公司改革与人员调整等关键节点，双方联合外部专业力量，对方案进行前置法律研判，旨在源头规避纠纷。当发生具体事件时，法务人员第一时间介入，协助业务部门制定方案，最大限度维护公司及员工合法权益。

为提升管理规范性、从根本上减少争议，公司建立了“以案促改”长效机制。针对劳资案件暴露出的管理问题，审计法律部联合人力资源部开展专题“以案释法”工作，向管理层明确提出在绩效、考勤、试用期等环节的更高管理要求，推动管理精细化，持续构建和谐稳定的劳动关系。

人才梯队建设

公司致力于为员工搭建清晰完善的职业发展平台，一方面构建统一职级体系，畅通员工职业晋升通道；另一方面搭建分层分类的培训体系，依托专家工作室，全面推进各专业、职能领域培训课程的开发与落地应用。

2025年，公司聚焦人才赋能核心目标，通过深化课程体系建设、加速优质课程开发、健全创新工作站人才培养机制、优化知识工程平台的线上学习体验，全方位为干部队伍、在职员工及新入职人员赋能蓄力。报告期内，年度培训计划落地实施55项，课程覆盖逻辑思维、企业管理、公共基础、工程技术、职能管理、市场营销等多个领域。整个培训体系针对性强、效果评估良好，为建立学习型组织夯实基础。



案例 公司举办AI赋能管理决策与效率提升培训

2025年8月15日下午，为助力管理团队深入了解人工智能及应用场景，掌握AI工具的操作方法，切实推动AI赋能管理决策与效率提升，人力资源部组织开展了主题为《AI赋能管理决策与效率提升》的干部人工智能应用培训，公司领导、中基层干部、各部门兼职信息管理员参加此次培训。

2025年7月19日，为持续夯实基层管理根基，提升一线管理者综合能力与现场管理水平，打造职业化一线管理团队。人力资源部组织开展了年度班组长能力提升培训，本次培训主题为《班组长核心技能与团队管理强化训练》，通过组织商网培训平台集中学习，共有48位部长、室主任、工段长、班组长参与了此次培训。



促进安全生产

安全生产管理

SAFETY PRODUCTION MANAGEMENT SYSTEM

2025年，公司建立健全安全管理制度体系，细化安全管理组织机构及职责，落实安全投入保障、消防安全管理、隐患排查治理、应急救援等全流程要求，组织开展生产现场专项治理提升行动。



2025年7月9日，为切实解决安全生产问题，公司召开“践行6S管理，筑牢安全防线”活动。累计收集生产现场各类问题30项，涵盖安全隐患、现场环境、设备设施、管理规范等多个维度，为精准治理提供了靶向依据。依托“双线巡检”机制，已完成报警装置修复、部分区域多余物清理等5项即时整改，其余25项问题已完成整改，整改率100%。



安全生产管理体系

SAFETY PRODUCTION MANAGEMENT SYSTEM

全面完成全员安全生产责任制迭代、备案及履职清单动态更新，将安全履职情况与绩效考核深度挂钩，实现“岗位有职责、履职有清单、考核有标准、追责有依据”的全过程闭环管理，严守安全红线底线。严格落实“三管三必须”要求，坚持“横向到边、纵向到底”原则，制定年度安全管理目标及实施计划，通过逐级签订《安全生产责任书》，构建从公司高层“区长”责任制、部门负责人、工段班组长到基层员工的四级安全责任体系，全年组织责任书签订仪式3场，签订覆盖率100%，确保安全责任层层压实。

深入推进安全生产治本攻坚三年行动收官工作，完成年度任务分解及成效复盘，组织开展专项治理整顿工作，细化每季度各“区长”对公司重要危险点、重点区域的检查项目及内容，建立“检查-发现-整改-复核-销号”全流程机制。2025年全年开展安全检查29次，建立了全链条隐患台账一本账，排查整改隐患及问题268项，整改完成率100%，重大隐患发生率为0。

关键绩效：报告期内公司全级次安全生产投入达909万元，主要用于安全设施升级、应急物资储备、职业健康防护、安全培训等，较2024年增长18.2%，



公司党委书记、董事长履行“区长”责任制



员工驻足观看安全警示教育片

安全生产政策措施

SAFETY PRODUCTION POLICY MEASURES

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，结合行业安全规范及生产安全要求，全面落实安全健康管理体系，贯彻总体国家安全观，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，聚焦航空零部件制造加工、危化品使用、特种设备操作等高危环节，全力营造安全、舒适、健康的工作环境。持续推进职业健康安全管理体系和安全生产标准化升级，公司3家所属单位通过ISO45001职业健康安全管理体系认证基础上，实现全级次3家单位100%通过认证及换版审核，制定职业健康安全管理体系管理手册及控制程序文件16项。深化风险辨识与管控，梳理合规性清单264项、风险控制清单151条，各单位辨识环境因素及安全风险311项，针对航空零部件加工粉尘重要风险，制定专项防控措施和技改投入，实现风险早识别、早管控。

安全事故应对

SAFETY ACCIDENT RESPONSE

公司建立“预案完善、演练实战、物资充足、联动高效”的安全事故应对体系，2025年修订《安全生产事故应急预案》，新增航空零部件车间火灾、危废泄漏、特种设备故障等6类专项预案，明确应急组织架构、响应流程、处置措施及人员职责，形成“综合预案+专项预案+现场处置方案”的三级预案体系，并报当地主管部门备案。

强化应急演练实战化，年初制定年度应急演练计划，在6月份安全月活动中组织6个基层部门开展了起重伤害、机械伤害等先后12场演练比武，415人次参与比武活动；7月11日表彰了2025年“安全生产月”暨“安康杯”活动一等奖1个，二等奖2个，三等奖2个，部门优秀奖3个；“安全生产月”和“安康杯”安全知识竞赛优秀个人19名，部门优秀个人6名；11月份，公司以全国第34个“119消防日”为契机，开展了新员工灭火实战演练体验活动和培训，190人次参与，新员工代表对本次体验活动进行了体会感受分享。

建立安全事故快速响应及上报机制，明确事故上报时限、流程及责任人，配备应急通讯设备及应急指挥团队，确保一旦发生事故能快速启动预案、科学处置，最大限度降低人员伤亡及财产损失。2025年公司未发生一般及以上安全事故。



安全风险防控

SAFETY RISK PREVENTION AND CONTROL

建立安全风险分级管控机制，建立了《岗位安全风险手册》，及时更新成飞集成危险源辨识风险评价与风险控制清单151项，其中公司级风险管控14个。通过风险辨识，高低压配电间、移动刷漆房、油漆库房、打磨间等公司级危险点14个（集团II级危险点），部门级风险46个、班组级风险点36个，员工级风险点55个。组织开展风险预警提示，全年预警提示7次；组织开展隐患排查治理，全年组织隐患排查29次、排查隐患268项，整改完成268项，整改率100%，上级主管部门检查14次，排查隐患92项，整改完成92项，整改率100%。

加强“三违”行为管控

2025年1月11日，公司组织召开2025年一季度安委会暨“双碳”工作推进会。会上学习贯彻了习近平总书记关于安全生产、生态环境保护重要论述及学习警示案例，安排布置了下一阶段重点工作。会议通过了成飞集成“区长”制责任片区的调整。会议要求抓好“三违”行为工作，做好安全提醒，防止“三违”行为发生。抓好公司关键风险点，严格把控，防范事故发生。各级干部领导要学习贯彻自身安全职责，履行安全生产责任制，要高度重视，认真组织落实。



开展安全教育培训，提高员工安全意识

2025年5月26日，为深入强化员工安全意识，提升应对安全风险的能力，组织了一场全面且深入的安全培训。对近期部门发生的安全事故进行了细致的原因分析，并提出了改进措施，旨在提高员工技能水平和完善工作流程，以防止类似事故再次发生。



产品服务质量

治理：筑牢企业质量根基

公司建立了完善的质量管理治理架构，设置了独立的质量管理部门，监督质量方针、目标的落实。制定了《质量管理手册》，明确了产品全生命周期全流程职责与控制要求。公司基于质量方针，分层设置质量目标，质量部对质量目标定期监督、考核，确保制度有效执行。同时，引入第三方质量认证评价，2025年公司共完成3次外部质量认证审核，识别并整改问题15项，均按要求完成改进，不断持续优化公司质量管理体系。

战略：质量融入发展核心

公司将质量管理纳入企业长期战略，以“成为值得信赖的国际一流汽车工艺装备及航空零部件合作伙伴”为愿景，在“质量第一，客户满意，全员参与，持续改进”质量方针的框架下，制定各层级质量目标，如产品合格率、顾客满意度、质量损失率等，并持续对质量目标达成情况予以监控。未来三年，公司将持续审核质量管理体系与公司业务领域的融合，以创新引领公司高质量发展。

2025年公司持续保持ISO9001、VDA6.4、AS9100D等多个质量管理体系第三方认证证书持续有效，体系运行充分、有效；公司依托创新管理体系，通过多种途径推动开展质量创新改进项目。

影响、风险和机遇：洞察质量动态

（一）影响

公司汽车模具产品质量关系到汽车零部件精度及汽车整车产品质量，而整车质量又关系到汽车的安全性与可靠性，高质量产品能间接减少交通事故隐患，为社会创造安全出行环境。公司航空零部件质量关系到航空产品的最终质量，对国家航空业的稳定发展、航空制造业的声誉都有一定影响。

（二）风险

2025年公司识别出来的质量风险主要包括：航空产品一次交检合格率低可能影响产品交付效率、周期和质量；航空产品合格率达不到客户要求、质量损失超标可能引发顾客抱怨等。

公司也针对上述风险制定了一系列预防措施，如：加强关键环节控制、优化终验收环节；持续提升员工技能水平；优化信息系统、完善排产流程，提升交付准时率；严格对标顾客标准，及时与顾客方进行有效沟通，强化过程质量控制，确保一次就把工作做好。

（三）机遇

高端品牌汽车市场需求增速加快，新能源汽车在未来仍有很大增长空间，公司聚焦核心客户和核心产品，有针对性的开发高端品牌；轻量化成形技术引领模具的新发展，公司将保持技术进步，积极开拓铝合金、复材模具市场，形成新的业务增长点。

航空产业在军用与民用领域发展前景广阔，航空制造业将迎来快速发展；依托集团战略规划，随着未来在数控零件、部件装配等方面多元发展，公司将从零件级来料加工配套商向部件级供应商转变，市场拓宽；与集团内单位积极合作，运用在航空领域中融入汽车批量生产的经验、新开拓无人机机身制造产品，形成公司新的业务增长点。



案例 2025年9月25日质量日活动



案例 公司NADCAP认证证书

图7 NADCAP复合材料认证证书

指标与目标：量化质量成效

分层设置质量绩效。设置的质量目标包括：产品合格率、制件终件精度达标率、顾客满意度等，全年质量目标基本达标，虽有部分指标超标，但整体质量受控。

其中模具制件面品达标率、模具首次上机着色率、发运模具制件精度达标率等指标均较2024年有所提升。整体来看，模具业务整体质量状况比较平稳。

通过开展航空产品关键过程质量保证工作，确保航空产品合格率、重特性超差率、航空产品错漏检率、民机产品质量损失率等达到目标要求，但航空零件一次交检合格率、航空零件质量损失率等指标仍存在超标现象。整体来看，航空产品质量仍有一定提升空间。

2025年度公司召开管理评审会议，对全年质量绩效进行了综合评价，得出结论：现有质量管理体系适宜、充分、有效。

产品服务质量

质量文化建设

2025年公司持续开展丰富多彩、形式多样的质量文化建设活动，通过干部讲质量、基层班组抓质量、全员学质量，切实推动公司全面质量管理。

质量竞赛、质量警示教育

积极组织公司全体职工参加公司内部及行业上级主管部门开展的各项质量培训、质量竞赛活动，表彰获奖优秀人员；收集典型质量问题编制专项质量教育课件，在全公司范围内进行警示教育，从而不断提升员工质量意识。

业务部门领导讲质量

业务部门领导在业务过程中探索质量控制的优缺点，从而不断改进过程质量控制。

班组质量宣讲

质量部送课下基层，通过自上而下、自下而上的沟通交流，切实落地、优化质量管理要求。

服务保障

2025年公司持续开展群众性质量管理活动，积极参加省级、行业级QC小组活动评选

中国航空工业集团有限公司

航空函〔2024〕109号

公开

关于表彰中航工业 2023-2024 年质量管理小组及质量信得过班组的通知

各有关单位：

为贯彻《质量强国建设纲要》，落实上级机关装备质量建设有关推动群众性质量活动的要求，集团公司组织开展了一系列质量改进、质量创新等深耕一线的质量活动，激发了广大职工参与质量改进和创新的内生动力和活力，通过一年的努力，涌现出一批QC小组活动和质量信得过班组建设活动优秀成果。

经国家有关部门、集团公司和航空质协组织多轮评审，评选出2023-2024年获奖小组和班组（获奖详情见附件1-6），现予

序号	单位	小组名称	小组成员
76	中国航空工业集团公司济南特种结构研究所	电磁功能结构件制造QC小组	姚树勇、宋廷华、高贵阳、刘华秋、刘友圣、程航、于双双、王昌祥、张秋成、刘祖波、董松、孙振
77	中航复合材料有限责任公司	奋进号QC小组	祝新蕊、杨进军、刘文品、廖雅清、赵鹏、焦健、尹光、向艳、郭永军、赵守强
78	中航复合材料有限责任公司	超异能团QC小组	刘亮亮、李峰、王天玉、孔维纳、焦健、桂佳俊、杨帅、刘耀益、蔡明坤
79	沈飞民用飞机有限责任公司	钣金工匠追求卓越QC小组	林学军、冯亮、蓬勇、孙畅、董春艳、刘建民、张守维、宋彬、豆建涛、祝新宇
80	四川成飞集成科技股份有限公司	质量吹哨人QC小组	张璐、张兰、辛强、陈汉军
81	贵州华阳电工有限公司	向阳花QC小组	黄红春、陈华、胡成、包建、陈洪建、廖大生
82	贵州华阳电工有限公司	破浪QC小组	王俊兰、王波、范昭君、张杰、潘鹤晨
83	贵州红阳机械有限责任公司	稳定QC小组	孙红云、杨增云、杨茶、陈佳、张豪、姚航、杨桂、李资英
84	贵阳万江航空机电有限公司	前进QC小组	潘阳红、汪亚东、阮松、张正勇、熊乐林、李玉蓉、汪国祥
85	中国航发成都发动机有限公司	卓越QC小组	任凤英、盛敏、禹晓敏、杜俊良、张国君、李静、付强、张林英、王银、莫林
86	中国航发成都发动机有限公司	聚力工匠QC小组	郭开强、姚树强、伍一、姚浩林、刘睿、刘余、龙勇、赵洪强
87	中国航发四川燃气涡轮研究院	珠峰攀登QC小组	黄康才、张元兵、李万福、张维涛、薛伟鹏、史家伟、赵修月、朱兰、付斌、刘海洋、周梦杰
88	中国航发四川燃气涡轮研究院	闪电QC小组	王明、岳晓磊、高鹏、王贺、高文毅、梁中耀、魏牛杰、汤安群

客户满意度

CUSTOMER SATISFACTION

公司将质量管理纳入企业长期战略，以“成为值得信赖的国际一流汽车工艺装备及航空零部件合作伙伴”为愿景，在“质量第一，客户满意，全员参与，持续改进”质量方针的框架下，制定各层级质量目标，如：顾客满意度93.3分、质量损失≤0.7%、民机产品合格率≥99.6%等。2025年公司综合满意度为94.2分，达到目标要求。未来三年，公司将持续审核质量管理体系与公司业务领域的融合，以创新引领公司高质量发展。



供应链管理

供应商选择与管理

SUPPLIER SELECTION AND MANAGEMENT

供应链管理体系

公司坚持诚信为本的经营理念，依托信息化手段，搭建供应商信息化数据管理平台，不断优化供应商准入、评价、采购管理、合同履约、资金结算等采购控制体系，确保采购业务规范、透明、高效、可控。

公司严格管控新供应商准入，定期开展供应商绩效评价，建立了质量、交付、价格、服务四个维度的定性与定量相结合的考核指标进行绩效监控；与供应商签订了《廉洁合作协议》，致力于构建公平、公正、廉洁、诚信的合作环境，共同抵制商业贿赂和不正当竞争，反对商业欺诈；提供违规投诉渠道，坚决杜绝违反诚信廉洁建设行为。

供应链安全与应急

为确保供应链的稳定与安全，公司建立完善的风险监控机制，每年对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。

招投标公平竞争

公司通过建立电子化采购平台，实现了采购信息的公开化、透明化发布。供应商在平台上以背靠背方式进行报价，有效保障了竞争机制的公平性。公司依据供应商的报价水平、资质条件、服务质量及合作信誉等多维度指标，开展全面、客观的综合评估，确保采购流程的公正性与规范性。通过这一机制，公司不仅提升了采购管理效率，还进一步深化了与优质供应商的战略合作关系，推动双方协同发展，实现互利共赢。

科技创新驱动

治理

为持续深化公司“战略引领、创新驱动、协同发展”的核心发展理念，进一步夯实技术创新工作，2025年，修订了《技术创新课题管理办法》《创新专项奖励办法》等管理制度，细化了课题管理成果指标要求，完善了创新奖励机制，进一步完善公司创新治理体系。全年召开2次创新工作总结会，拟定新业务技术路线图，编制了“十五五”技术子规划，开展AI+项目试点，积极拓展多项产学研用项目，定期组织技术研究小组开展交流活动，推动科技成果转化。



战略

以“创新建设、数智制造、AI+应用”为主要工作方向，持续开展创新体系建设，推动创新体系在公司的有效运行，编制了“十五五”技术子规划，拟定低成本无人机机身制造等新业务技术路线图。推进数智制造，加深数字化制造技术的研究和应用，积极开展自动化和人工智能制造技术的研究和应用。加大了创新投入力度，引进和聘任了专业人才，着力开展新业务、新技术的培育和攻关工作。

影响、风险与机遇

2025年，根据公司内外部环境的评判及业务发展规划，并依据技术路线图和技术发展目标，多维度评价开展了技术点目标完成度评估，摸清薄弱环节和短板，有序指导各部门针对性开展技术创新和精益改善工作。

指标与目标

2025年公司的创新工作遵循计划顺利展开，创新体系有效运行，各项既定任务和指标基本上实现了预期目标，公司创新指数计划完成率达118.7%。

立项并开展了18项技术创新课题，结题16项，课题结题率达88.9%；完成了近三年已结题课题的后评估。

2025年新申请专利9项（其中发明专利4项）；授权专利数5项（其中发明专利3项）。专利成果显著，有效保护公司技术创新成果。



创新文化建设

活动专题	工作内容/目标	完成情况
规划技术发展路径	以公司“十五五”规划为牵引，制定技术发展子规划	编制技术子规划
创新提效工作专题研讨	组织部门间交流探讨近年来的创新成果，互相学习经验和技巧，促进创新发展和效率提升	召开新质生产力、课题推广应用交流会等形式
创新学习期刊	期刊内容包含创新管理日常工作、行业资讯、技术情报、学习园地	发布3期学习期刊
梳理公司技术短板，确定产学研合作方向	梳理公司产学研合作需求，走访高校/科研院所，确定合作项目和责任人	形成了产学研合作清单
知识产权培训，提升高价值专利申报数量	邀请外部专利事务所专家，结合公司业务，开展专利撰写培训及发明专利挖掘	开展1次，共计20人次专利培训
组织员工参加专业展会，加强行业间交流	组织临时创新组织成员参加模展等行业展会，了解行业技术发展趋势	上海模展、成都工博会、北京机床展活动
创新方法和工具培训，提升创新能力	联系外部师资，组织中基层干部和核心技术人员进行创新能力提升培训	组织公司干部序列开展了AI技术的应用专项培训
举办创新沙龙/课堂，丰富创新内容	前沿信息分享:解读行业新技术、分享工作经验	技术研究小组季度研讨形式开展
引导员工参加创新创业比赛，搭建员工个人创新能力展示平台	组织公司青年员工、技能型专家参加集团/行业的各种竞赛交流	参加中航汽车三维绘图技能比武

科技创新驱动

研发管理体系

R&D MANAGEMENT SYSTEM

2025年，为契合公司高质量发展需求，公司编制了“十五五”技术子规划，为研发工作指明长期方向。同时，针对新业务领域拟定无人机机身制造等新业务技术路线图，有序推进各项业务技术发展。发布《公司AI+技术应用推广实施方案》，明确AI+技术在公司各业务环节的应用路径与目标。通过完成两项AI+项目试点工作，积累实践经验，为后续全面推广奠定基础，推动公司智能化转型。

研发资源投入

INVESTMENT IN R&D RESOURCES

公司高度重视研发创新，持续加大创新投入力度，为研发项目提供充足的资金支持，保障各项研发工作的顺利开展，涵盖新业务技术路线探索、AI+项目试点、技术创新课题研究等多个方面。积极引进和聘任专业人才，充实研发团队力量，截至2025年底，公司共有研发人员135人，占企业职工总数的24.1%，团队稳定，人员素质高，经验丰富，科研能力强。2025年，公司研发费用共计8833万元，占营业收入的3.83%。

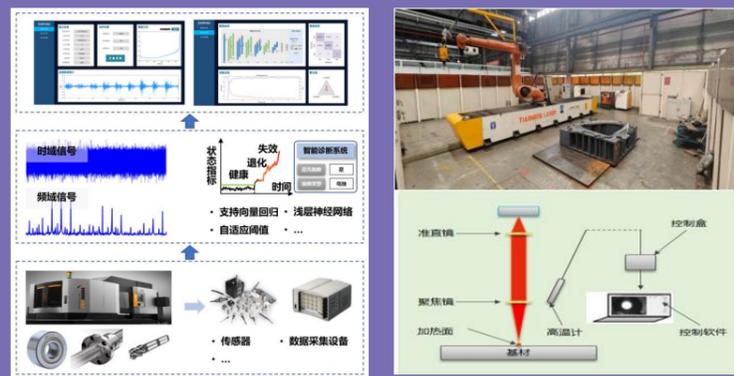


研发创新成果

R&D AND INNOVATIVE ACHIEVEMENTS

以高校和企业合作形式开展，通过基于淬火温度的激光功率自适应调控，扩展机器人工作自由度，升级数字控制系统，实现淬火温度的精确调控、多轴协同运动和激光淬火离线程序的全自动运行。

现已完成了硬件安装、软件开发，并完成项目验收。



知识产权保护

INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION

公司不断完善企业知识产权管理体系，修订《知识产权管理办法》，聚焦高价值专利，提高价值创造能力，引入专利淘汰机制。报告期内我们对研发人员组织开展专利培训1次。

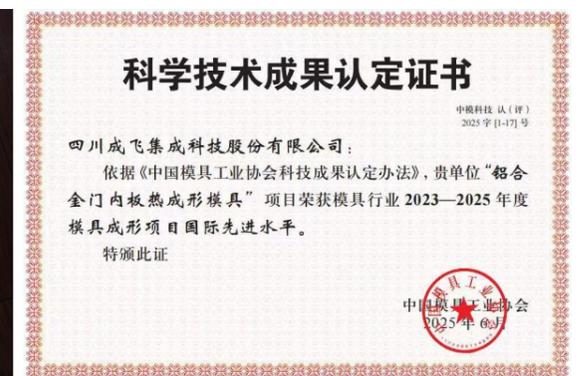
知识产权	组织机构	职责
专利权 商标、服务标记 商业秘密 著作权 其他	科技创新室	负责公司本部专利、软件著作权全流程管理。作为归口管理部门，负责完善专利保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等
	企业发展部	负责公司商标管理

助力行业发展

INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION

2025年，公司“铝合金门内板热成型模具”荣获2023-2025年度中国模具工业协会“精模奖”一等奖，彰显了公司在模具业务领域的技术实力与产品质量达到国际先进水平。

通过市院士（专家）工作站等创新平台，推进合作项目实施。完成1项合作项目（激光淬火智能调控技术与开发）验收，另两项前期合作项目（智能设计平台和设备预测性维护）有序推进，借助外部科研力量，实现技术突破与创新，提升公司核心竞争力。



社会公益实践

公益活动

CHARITY ACTIVITIES

公司积极履行央企社会责任，组织策划并实施了一系列帮扶与助困举措。5月举办“童心同行·共筑未来”国企开放日暨“六一”儿童节活动，为孩子们送上礼物与欢乐，搭建起企业与家庭之间的情感桥梁；持续开展井研小学帮扶活动，为学校捐赠第3批书本读物，为3名家庭贫困的优秀学生颁发成飞集成励志奖学金，并为3名资助学生发放生活用品和助学金。

案例

2025年5月24日上午，在“六一”儿童节来临之际，公司工会、团委精心筹备，举办了“童心同行，共筑未来”国企开放日暨“六一”儿童节活动。



乡村振兴

RURAL REVITALIZATION

公司积极响应国家乡村振兴战略号召，以消费帮扶等多种形式为切入点，全力推动定点帮扶县乡村经济发展与民生改善。秉持“用心用情用力”的帮扶理念，将帮扶工作落到实处、细处。2025年，全年购买紫云币43.18万元；购买贵州省紫云苗族布依族自治县紫云香粽5.54万元、中秋礼盒11.86万元，有效促进乡村特色农产品销售，为乡村产业发展提供有力支持。未来，公司将继续深化乡村振兴举措，不断创新帮扶模式，推动乡村经济可持续发展，书写乡村振兴的崭新篇章。

公司进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，大力支持乡村振兴工作。

公司积极策划开展“学雷锋月”活动，组织团员青年参与植树、社区服务、清理盲道等系列志愿服务活动，以实际行动践行雷锋精神。

案例

持续15年开展关爱留守儿童 爱心助学活动



成飞集成积极履行央企社会责任，为公司全体党员和员工搭建一个奉献爱心的平台，2021年通过明日阳光公益助学机构了解到四川井研县的公益活动项目。井研县属于四川省乐山市，该县的单亲家庭和留守儿童较多，大多留守儿童都由年迈的老人照顾，家庭收入单薄，生活困难，经过调研，公司决定把关心关爱留守儿童作为企业的一项长期公益活动来开展，至此开启了成飞集成爱心传递的第一程。

成飞集成以实际行动一次次地诠释着奉献、博爱的企业文化，正如一颗包含着人间真善美的种子，撒向广袤的大地，开枝散叶，一起将爱心传递、绵延。





4

治理篇 稳固治理基础

GOVERNANCE
STRONG GOVERNANCE FOUNDATION

本章目录

党建引领	53
治理结构	55
风险合规	56
投资者保护	59

党建引领

党建融入公司治理

PARTY BUILDING INTEGRATES INTO CORPORATE GOVERNANCE

公司全力推动习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署贯彻落实

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，对正落实新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系积极构建“大抓党建、抓大党建”的工作格局，着力推动党建工作从规范化、系统化向深度融合和价值创造提升，为改革发展提供了政治保证、思想保证和组织保证。

一〇 在擎旗领航中服务改革发展

严格执行党委会“第一议题”制度，全年组织学习重要讲话和重要指示批示精神67项，结合实际制定并跟踪督办落实举措112项。构建信息化督办流程，逐步形成“学习研讨、任务分解、过程督办、成效反馈”的完整闭环，为改革发展提供了政治保障。严格执行民主集中制，全年召开党委会40次，前置研究及决策“三重一大”事项30项，动态完善决策事项清单，不断将党的领导优势转化为治理效能。

一〇 在凝心铸魂中夯实思想基础

党委将深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务，坚持“学、查、改”一体推进，制定“党委统揽、支部落实、党员参与”三级实施计划。班子成员率先垂范，举办4期专题读书班，深入基层讲授专题党课5次。组织20余名中层干部赴四川省法纪教育基地开展警示教育，围绕“好作风、好形象、好业绩”要求撰写党性分析材料。深入查摆问题，围绕问题项制定28项措施，形成集中整治台账并在OA平台公布。

一〇 在体系构建中筑牢组织根基

党委以新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系为根本遵循，牵头将体系要求细化为《“大党建”一体运行机制》，通过“双清单”管理和PDCA闭环推动党建工作嵌入各环节。部署推进“双提升”“双深化”工作，形成“1+2”品牌矩阵，将“五规范五好”要求细化为支部建设指标并纳入考核体系，促进党建工作体系化运行、标准化落地、品牌化呈现。

67项

重要指示批示

112

项对标施策制定措施

30个

三重一大事项

8次

中心组研讨

反腐倡廉

ANTI-CORRUPTION AND INTEGRITY

指标	指标单位	2025年数值
反腐败培训次数	次	25
反腐败培训时长	小时	37
推送反腐败主题相关文章、案例次数	次	6
接受反腐败培训人次	人次	1,500

公司深入贯彻全面从严治党，深化党风廉政建设，建立了全面从严治党工作体系，始终坚持正风肃纪反腐。全级次开展全面从严治党与党风廉政建设约谈，签订《党风廉政建设责任书》。靶向推进政治监督，制定重点政治监督清单，全面开展政治监督、专项监督、日常监督。紧盯重点领域强化监督，常态化风险排查工作，组织和监督党员围绕中央八项规定精神文件和违规吃喝问题典型案例指引学习和落实。深化“大监督”体系运行，增强党风廉政建设暨反腐败协调小组职能，健全跨部门协同机制，推动纪检、审计、财务等力量联动集成，凝聚监督合力。公司内部公开纪检举报地址、电话，及时接收处置相关线索举报；定期在公司内部开展巡察及专项监督检查，对收到的线索进行处理，对公司内发生的违法违纪现象及时处置。公司纪委把查办案件作为执纪监督最基础、最根本的职责，坚决查处领导干部违纪违法案件，2025年全年查办案件3起。

案例 强化警示教育震慑，涵养廉洁文化氛围

公司强化警示教育震慑，涵养廉洁文化氛围，组织参观四川省法纪教育基地、观看警示教育片，开展以案促改专题警示教育大会，对典型案例，及时组织传达学习，深入剖析案例发生的根源、特点和规律，充分发挥反面典型的警示教育和震慑作用。组织开展“清莲杯”廉洁文化作品创作征集活动，内部征集到廉洁文化作品9件。在重大节假日发布廉洁提醒函，建立廉情搜集机制，聚焦选人用人、基建工程、供应链等领域，加强正风肃纪，健全风腐同查同治工作机制。

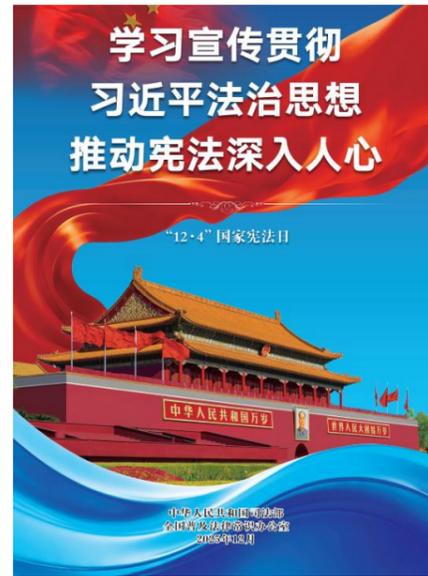


公司2025年“宪法宣传周”活动

2025 CONSTITUTION PROMOTION WEEK PROMOTION ACTIVITIES

案例 公司2025年“宪法宣传周”活动

2025年“宪法宣传周”活动坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习宣传贯彻习近平法治思想、习近平文化思想和习近平总书记关于宪法的重要论述，深入学习贯彻习近平总书记关于全面依法治国工作作出的重要指示和中央全面依法治国工作会议精神，认真实施法治宣传教育法，加强宪法宣传教育，弘扬宪法精神，维护宪法权威，推动宪法实施，为推进中国式现代化营造良好法治环境。



治理结构

GOVERNANCE STRUCTURE

公司将党的领导融入企业治理各个环节，建立《党委议事规则》《“三重一大”事项权责清单》等制度流程，制定《董事会授权管理制度》《总经理向董事会报告制度》等工作办法，形成运行有效的授放权机制，构建起以公司章程为核心、以“三重一大”制度为链接、以各决策主体责任清单和议事规则为依托的现代企业制度体系，实现了决策过程的有效衔接、协调运转，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制，公司治理水平持续提升。

公司全面加强董事会建设，落实董事会职权，协助子企业完成董事会应建尽建，并搭建起行之有效的制度架构。截至2025年底，公司董事会共有董事9人，其中独立董事3人，50岁以下2人，50岁以上7人。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、风控委员会、提名与薪酬考核委员会，履行专门委员会建议与监督等职责。2025年，公司共召开股东会3次，董事会10次，战略委员会2次，提名与薪酬考核委员会3次，审计委员会7次，风控委员会3次。

公司加强独立董事履职支撑，建立履职记录，为其提前参与重大复杂项目研究论证等环节创造便利条件；全面配套《董事会议事规则》等保障制度，完善董事会运行机制，提升公司治理效能。

公司积极响应新《公司法》及《上市公司章程指引》等法规变化，及时对照修订《公司章程》，重点取消了监事及监事会相关条款与章节，并新增了董事会专门委员会、独立董事履职要求等核心内容。公司于2025年8月顺利完成董事会及股东会对相关议案的审议决策流程。深入推进监事会改革，将原监事会的监督职能整合至董事会下设的审计委员会，进一步优化了公司及子公司的治理机构设置。

指标	指标单位	2025年数值
股东会召开次数	次	3
董事人数	人	9
独立董事人数	人	3
董事会召开次数	次	10
年龄构成：30岁以下	人	0
30岁-50岁	人	2
50岁以上	人	7

董事会董事 独立董事 股东会 董事会 审计委员会 战略委员会 提名与薪酬考核委员会 风控委员会

9人 3人 3次 10次 7次 2次 3次 3次

风险合规

内控管理

INTERNAL CONTROL

公司董事会负责审核年度内控评价报告并发表有效性评价意见。审计法律部每年组织对公司内部控制的健全性和有效性进行全面自评，揭示管理中存在的内控缺陷、风险和问题，形成自我评价报告，并向公司风控与合规法治建设工作领导小组和董事会报告。2025年公司完成了对子公司内控监督评价的全覆盖，有效的促进了子公司内控管理水平的提升。在此基础上，公司持续优化内控自评机制，将内控缺陷整改完成情况纳入考核范围，同步强化结果运用与责任闭环，做好整改“后半篇”文章。



风险管理

INTERNAL AUDIT

公司建立了党委统筹领导，董事会组织领导、董事会审计委员会与风控委员会指导监督、风控与合规法治建设工作领导小组组织实施全面风险管理的风控组织架构。公司以“强内控、防风险、促合规”为目标，建立了内部控制、风险管理、合规管理与法治建设协同运行的监督体系，明确各监督主体职责边界与协同机制，强化监督资源统筹与信息共享，将各项监管要求融入管理制度与业务流程，推动公司加强全面内控管理，防范化解风险。2025年共召开3次董事会风控委员会会议，审议了公司章程修订，合规法治报告等事项；公司审计法律部组织公司及下属子公司开展全面风险辨识，识别出公司级风险6项，建立风险监控指标表，按季度对公司级重大风险进行风险监测与预警，召开风控与合规法治工作领导小组会议，集体分析研究风险控制情况。当前公司的风险评估机制能够识别评估公司的主要风险，重大风险应对方案能够有序推进实施。

协同监督运行框架

管理目标	1、保障企业经营管理工作合法合规（法治与合规）2、保障企业财务报表及相关信息真实完整；3、提高企业经营效率和效果；4、促进企业实现发展战略			
组织体系	董事会 审计委员会、风控委员会 风控与合规法治建设工作领导小组			
	审计法律部	专职风控管理员 专职法务		
	其他职能部门、业务部门内控、风控、合规、法律管理职责一体化，按照“业务谁主管，风险谁负责”的原则，各部门一把手负责该部门的四项工作建设，各部门设立兼职风控合规管理员，负责本部门日常工作。 各子公司一把手负责该公司的内控、风控、合规、法律管理工作，设置兼职风控与合规管理员，负责各公司日常工作。			
制度体系	所有制度归集到内部控制制度流程			
运行机制	专业性法律事务（如法律纠纷处理、法律咨询、合同管理等）	保留其专业性和独立性		
	风险管理	归集到全面风险管理		
	控制活动与控制措施	保留其专业性和独立性		
	事项审查	审计法律部统一的一站式审查法律、合规、内控、风控 业务部统一的一站式审查 法务部独立审查 纪检委 审计部门	审查部门 审查事项	“三重一大”相关审查事项，专项风险评估、改革措施方案、规章制度等 日常法治、合规、内控、风控事项 合同等 党员干部违法、法纪、违规管理
违规管理	风控、内控、合规与法治 管理评估	经济责任追究 提供专业支持		
保障机制	监督检查	自行检查 其他监督 考核评价	纳入内控自评价体系 业务部门负责法治、合规、内控、风控的自查 审计法律部监督检查 审计、纪检、财务监督 一体化考核机制	
	人力资源保障	队伍建设	法律与合规队伍建设 内控与风控队伍建设	
	文化建设	法律与合规一体化建设 内控与风险一体化建设		
	报送机制	业务部门 审计法律部	在审计法律部的统一指导和要求下一站式报送 根据集团公司要求进行报送	

内部审计

INTERNAL AUDIT

公司董事会是内部审计的最高权力机构，董事会下设审计委员会，负责监督公司的内部审计制度及实施。公司成立了党委审计工作领导小组，对审计工作集中统一领导，由党委书记/董事长担任组长。公司董事长和分管领导高度重视审计工作，督促审计项目的开展，就审计项目遇到的难点和审计报告提出指导意见。针对年度计划外的项目，公司领导也作出指示，点题审计公司涉及的重点项目，由审计法律部进行专项审计。审计法律部在审计过程中发现的重大损失、重要事件和重大风险直接向分管和主管领导汇报。

审计项目

17项

审计发现问题

79个

违规问题

4个

审计认定风险事项

15个

提出审计建议

72个

完成以前年度和本年度问题整改

48个

促进被审计单位修订制度

13项

避免潜在损失

40.42万元

合规经营

COMPLIANT OPERATION

在合规经营方面，公司持续完善法治合规管理体系，将合规意识全面融入经营管理全链条，推动法律审核嵌入决策全流程。2025年，公司常态化开展质量安全、劳动用工、商业伙伴及经济合同等重点领域合规自查与专项检查，通过“部门自评+专项检查+整改追踪”机制识别并整改多项合规风险点，实现风险闭环管理。严格执行“三重一大”事项100%法律合规审核机制，对重大投资、章程修订、战略合作等事项开展全面审核，切实做到依法决策、合规经营。

此外，合同管理实现全生命周期数字化，上线集团合同系统，强化风险防控。在数智化赋能方面，成功落地“制度合规性审查智能体”与“合规咨询智能体”，利用AI技术提升合规审查效率与精准度，推动合规管理从经验驱动向智能驱动转型。公司亦深化案件管理及以案促改，推动合规要求向子公司有效穿透。未来将持续深化AI+合规融合应用，为高质量发展筑牢智能法治根基。

组织体系

公司董事长作为法治合规建设第一责任人；党委理论学习中心组指导领导班子及干部职工的政治理论学习走深走实；风控与合规法治建设工作领导小组充分发挥重要工作、重点环节、重要任务定战略、做决策、防风险的职能。

制度体系

规章制度、经济合同、法人授权三项法律审核率实现100%，合法合规性审查贯穿制度建设、经营管理全过程。

投资者保护

信息披露

INFORMATION DISCLOSURE

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的治理结构，建立健全内部管理和控制制度，积极开展投资者关系管理，加强信息披露工作，进一步提高公司治理水平。

公司董事积极履职，从公司利益出发，充分关注并了解公司生产经营和重大事项，谨慎行使表决权，对公司的重大治理和经营决策提出专业化意见或建议，确保了公司生产经营及各项重大事项科学决策、规范运作，对公司长远健康发展起到了积极作用。通过现场调研等方式，重点对公司的经营状况、管理情况、内部控制制度的建设及执行情况、董事会决议执行情况进行了检查，及时对公司经营管理提出建议。

截至报告期末，公司整体运作规范，信息披露规范，公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

市值管理

MARKET VALUE MANAGEMENT

为系统性加强市值管理，切实推动公司内在价值与市场价值的统一，增强投资者回报能力，维护投资者合法权益，结合公司经营特点与资本市场环境，公司于2025年7月新编制制定了《成飞集成市值管理制度》，构建长效管理机制。

公司定期编制股东分析报告，及时关注主要机构持股变化情况，持续加强价值股东研究。

四川成飞集成科技股份有限公司 市值管理制度

第一章 总则

第一条 为加强四川成飞集成科技股份有限公司（以下简称“公司”）市值管理，切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，维护投资者利益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第10号——市值管理》《深圳证券交易所股票上市规则》《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》等法律法规、规范性文件及《四川成飞集成科技股份有限公司章程》（以下简称“公司章程”）等规定，结合公司实际情况，制定本制度。

第二条 本制度所称市值管理，是指公司以提高上市公司质量为基础，为提升公司投资价值和股东回报能力而实施的战略管理行为。公司应以高质量发展为基本前提，稳步提升经营效率和盈利能力，着力将公司打造为经营业绩佳、创新能力强、治理体系优、市场认可度高的一流上市公司。

第三条 公司应当牢固树立回报股东意识，采取措施保护投资者尤其是中小投资者利益，诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营，以新质生产力的培育和运用，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系管理，增强信息披露质量和透明度，必要时积极采取举措提振投资者信心，推动上市公司投资价值合理反映上市公司质量。

第四条 市值管理的基本原则包括：

（一）合规性原则，公司应当在严格遵守相关法律法规、规范性文件、自律监管规则以及《公司章程》等内部规章制度的前提下开展市值管理工作。

成飞集成市值管理制度



2025年半年度定期报告可视化

投资者关系管理

MARKET VALUE MANAGEMENT

公司全年共在指定网站、报刊发布定期及临时公告53项，准确反映了公司的实际情况和发展方向，向市场及广大投资者充分展现了公司的经营成果、理念及战略，信息披露质量良好。举办2场业绩说明会，通过互动易平台回复投资者提问146条，回复率100%。公司主动听取和收集股东和投资者对公司经营管理及未来发展的意见和建议，与资本市场建立有效互动，进一步增强投资者对公司的了解。



四川成飞集成科技股份有限公司 投资者关系管理制度 (2023年12月修订)

证券代码：002190 证券简称：成飞集成 公告编号：2025-043

四川成飞集成科技股份有限公司 关于参加四川辖区2025年投资者网上集体接待日及 半年度报告业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

四川成飞集成科技股份有限公司（以下简称“公司”）2025年半年度报告已于2025年8月27日披露，为使广大投资者更加全面、深入地了解公司情况，公司将参

第一章 总则

第一条 为了加强和规范四川成飞集成科技股份有限公司（以下简称“公司”）与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解，进一步完善公司法人治理结构，实现公司价值最大化和股东利益最大化，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳



● 附录 ●

（一）关键绩效表

(I) KEY PERFORMANCE TABLE

环境范畴

指标	2025年数值
万元产值综合能耗	- 较上年下降2.05%
万元产值用新水量	- 较上年下降9.39%
万元产值二氧化碳排放量	- 较上年下降2.5%
COD 排放量	- 较上年下降9.47%
氮氧排放量	- 较上年上升14.9%
环保投入	- 49.2万元

社会范畴

指标	指标单位	2025年数值
员工总数	人	1493
工作场所职业病危害因素定期检测率	%	100
工作场所职业病危害因素合格率	%	100
职工岗前、岗中、离岗职业健康体检率	%	100
职工岗前、岗中、离岗职业健康体检结果告知率	%	100
职工岗前、岗中、离岗职业健康体检建档率	%	100
职业危害作业岗位体检人数	人次	424
职业危害作业岗位体检投入费用	万元	8.5
职业病防护用品投入总费用	万元	59.8
在岗期间的劳动者职业健康培训人数	人/次	1216

安全生产费用使用	万元	909
安全生产责任书签订人数	人	1306
主要负责人及安全管理人员培训率	%	100
主要负责人及职业健康管理人员培训率	%	100
组织安全生产培训人数	人/次	3312
安全生产应急救援演练开展次数	次	15
安全生产应急救援演练参与人次	人/次	762
安全隐患“一本账”管理问题项	项	122
安全隐患“一本账”管理问题整改率	%	100
安全生产标准化取证单位个数	数	3
重大事故隐患专项工作宣贯次数	次	12
重大事故隐患专项工作发现重大事故隐患数量	项	0
生产安全事故数	个	0

治理范畴

指标	指标单位	2025年数值
反腐败培训次数	次	25
反腐败培训时长	小时	37
推送反腐败主题相关文章、案例次数	次	6
接受反腐败培训人次	人次	1,500
股东会召开次数	次	3
董事人数	人	9
独立董事人数	人	3
董事会召开次数	次	10
研发投入	亿元	0.88
研发投入占比	%	3.83

管理层人数	人	5
有效专利数量	项	83
新申请国内专利数量	项	9
新获授权专利数量	项	5
定期公告披露数量	个	4
临时公告披露数量	个	49
投资者交流平台回复问题	个	146
接待投资者交流	个	3

	科技创新驱动	P45
	社会公益实践	P49
治理篇 稳固治理基础	党建引领	P53
	治理结构	P55
	风险合规	P56
	投资者保护	P59

(二) 指标索引表

(II) INDEX TABLE

类别	具体内容	对应本报告章节
环境篇 保护绿水青山	环境保护	P21
	资源消耗	P21
	污染排放	P21
	绿色运营	P23
	应对气候变化	P27
社会篇 践行央企担当	员工权益保障	P31
	人才梯队建设	P36
	促进安全生产	P37
	产品服务质量	P41
	供应链管理	P44

(三) 意见反馈表

(III) FEEDBACK FORM

尊敬的读者:

您好!

感谢您阅读《四川成飞集成科技股份有限公司2025年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。如您在报告阅读过程中, 有任何意见和建议, 请不吝指正, 以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理!

选择性问卷 (请在相应位置打“√”)

1. 对于成飞集成, 您的身份是

- 政府 投资者 员工 客户 供应商/承包商
 合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织
 其他 (请注明)

2. 您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对成飞集成的建议