

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

公告编号：2026-008

# 天马微电子股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	深天马 A	股票代码	000050
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈冰峡	胡茜	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区天马总部大厦	深圳市龙华区民治街道北站社区天马总部大厦	
传真	0755-86225772	0755-86225772	
电话	0755-86225886	0755-86225886	
电子信箱	sztmzq@tianma.cn	sztmzq@tianma.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

天马微电子股份有限公司是一家在全球范围内提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持的创新型科技企业，经过四十余年的积累和沉淀，已成为新型显示产业骨干龙头企业。公司持续深耕中小尺寸显示领域，不断完善多元显示技术和产业布局，坚持“2+1+N”发展战略引领，以手机显示、车载显示作为核心业务，IT 显示作为快速增长的关键业务，工业品、横向细分市场、非显、生态拓展等作为增值业务，不断提升技术、产品和服务能力，持续推进高质量发展。

作为中小尺寸显示领域的领先企业，公司坚持以市场和客户需求为导向，充分发挥自身优势，主动把握市场机会，不断推动高质量发展。根据第三方咨询机构（Omdia、DFG、群智咨询等）数据显示，2025 年，公司在车规显示和车载仪表显示、车载抬头显示（HUD）出货量保持全球第一，刚性 AMOLED 穿戴显示位列全球第二，柔性 AMOLED 手机显示产品出货量保持国内第二、全球第三，在健康医疗、工业手持、人机交互、白色家电、智能两轮、航海等专业显示多个细分应用市场持续全球领先，行业头部竞争力持续增强。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	76,793,292,181.51	81,235,165,602.39	-5.47%	81,976,317,309.22
归属于上市公司股东的净资产	27,247,363,035.51	27,251,327,182.02	-0.01%	27,959,556,739.53
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	36,226,540,318.59	33,494,295,787.75	8.16%	32,271,305,895.60
归属于上市公司股东的净利润	167,375,926.83	-668,579,178.38	增加 835,955,105.21 元	-2,097,588,448.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-574,142,568.84	-2,224,114,000.05	增加 1,649,971,431.21 元	-3,830,718,294.76
经营活动产生的现金流量净额	6,988,145,917.28	5,751,856,931.54	21.49%	3,957,698,255.93
基本每股收益（元/股）	0.0682	-0.2720	增加 0.3402 元	-0.8535
稀释每股收益（元/股）	0.0682	-0.2720	增加 0.3402 元	-0.8535
加权平均净资产收益率	0.61%	-2.42%	增加 3.03%	-7.23%

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,311,597,227.87	9,163,480,661.74	9,187,625,843.37	9,563,836,585.61
归属于上市公司股东的净利润	96,408,914.10	109,490,001.89	107,221,912.40	-145,744,901.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-136,664,005.50	-114,291,924.82	-51,193,624.48	-271,993,014.04
经营活动产生的现金流量净额	2,222,618,003.73	1,745,085,260.54	2,494,594,588.10	525,848,064.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,273 (含信用账户)	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	73,121 (含信用账户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
厦门金财产业发展有限公司	国有法人	15.85%	389,610,040	0	不适用	0	
中航科创有限公司	国有法人	15.79%	388,139,418	0	不适用	0	
深天科技控股（深圳）有限公司	国有法人	11.86%	291,567,326	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.88%	119,870,195	0	不适用	0	
武汉光谷新技术产业投资有限公司	国有法人	4.04%	99,352,467	0	质押	49,676,233	
湖北省科技投资集团有限公司	国有法人	3.50%	86,030,151	0	不适用	0	
湖北长江天马定增投资基金合伙企业（有限合伙）	境内一般法人	2.52%	61,924,922	0	不适用	0	
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.49%	36,603,221	0	不适用	0	
深圳市通产集团有限公司	国有法人	1.00%	24,476,273	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.87%	21,265,148	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第二名股东中航科创有限公司持有第三名股东深天科技控股（深圳）有限公司 69.00% 的股份，上述两名股东存在关联关系，属于一致行动人。除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

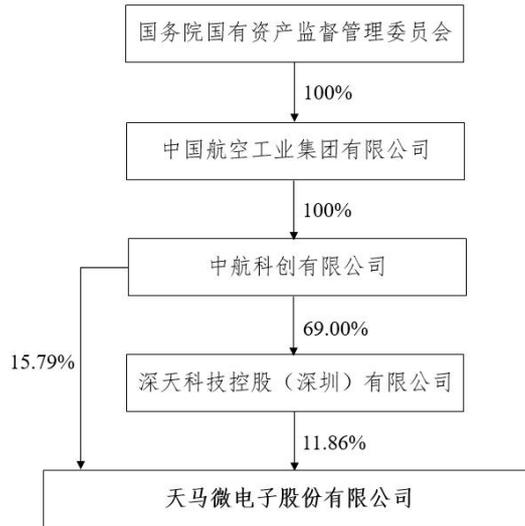
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
天马微电子股份有限公司 2021 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	21 天马 01	149537	2021 年 07 月 07 日	2026 年 07 月 08 日	100,000	3.95%
天马微电子股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	21 天马 02	149741	2021 年 12 月 08 日	2026 年 12 月 09 日	100,000	3.70%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种二）	22 天马 05	149885	2022 年 04 月 19 日	2027 年 04 月 20 日	60,000	3.98%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据（品种一）	23 天马电子 MTN001A	1023805 03	2023 年 03 月 13 日	2026 年 03 月 15 日	130,000	3.55%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据（品种二）	23 天马电子 MTN001B	1023805 04	2023 年 03 月 13 日	2028 年 03 月 15 日	20,000	3.90%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第二期中期票据	23 天马电子 MTN002	1023807 98	2023 年 04 月 06 日	2026 年 04 月 10 日	80,000	3.45%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第三期中期票据	23 天马电子 MTN003	1023811 30	2023 年 04 月 27 日	2026 年 05 月 04 日	100,000	3.28%
报告期内公司债券的付息兑付情况	天马微电子股份有限公司 2021 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（21 天马 01）2025 年利息已于 2025 年 7 月 8 日支付； 天马微电子股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）					

	(21 天马 02) 2025 年利息已于 2025 年 12 月 9 日支付； 天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种一）(22 天马 04) 2025 年利息及债券本金已于 2025 年 4 月 20 日支付； 天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种二）(22 天马 05) 2025 年利息已于 2025 年 4 月 20 日支付； 天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据（品种一）(23 天马电子 MTN001A) 2025 年利息已于 2025 年 3 月 15 日支付； 天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据（品种二）(23 天马电子 MTN001B) 2025 年利息已于 2025 年 3 月 15 日支付； 天马微电子股份有限公司 2023 年度第二期中期票据（23 天马电子 MTN002）2025 年利息已于 2025 年 4 月 10 日支付； 天马微电子股份有限公司 2023 年度第三期中期票据（23 天马电子 MTN003）2025 年利息已于 2025 年 5 月 4 日支付。
--	--

### (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025 年 4 月 16 日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《天马微电子股份有限公司 2025 年度跟踪评级报告》（信评委函字[2025]跟踪 0132 号），跟踪评级结果如下：发行人主体信用等级为 AAA；评级展望为稳定；公司“21 天马 01”、“21 天马 02”、“22 天马 04”、“22 天马 05”的信用等级为 AAA。

### (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	61.59%	64.09%	-2.50%
扣除非经常性损益后净利润	-57,414.26	-222,411.40	增加 164,997.14 万元
EBITDA 全部债务比	22.13%	17.67%	4.46%
利息保障倍数	1.32	0.56	增加 0.76

## 三、重要事项

2025 年，公司主要业务领域需求总体向好但亦有短期波动，行业竞争仍在持续演进，不同细分市场格局差异化明显。面对机遇与挑战，公司聚焦核心业务高质量发展，扎实推进经营效能优化，在数智化升级、可持续发展、产业链协同等方面持续发力，营收规模及盈利能力均得到显著提升，核心竞争能力得到进一步增强。

技术与产品开发方面，公司坚持创新驱动，在加强前瞻性技术研究的同时，大力突破与推广先进应用技术。报告期内，公司推出“天工屏”与“天轩屏”两大高端技术品牌，各领域创新成果涌现：在柔性 AMOLED 智能手机显示领域，公司高端 OLED 技术品牌“天工屏”凭借护眼、通透、高刷、极窄边框等优势，助力品牌客户旗舰首发；公司推出的全球首款集指纹识别、色温感知以及寿命监控三大功能于一体的三合一光感功能屏（HOI），荣获 2025 年 SID “Best OLED-Based Technology” 奖；公司推出的极致窄边框超低功耗显示技术，屏占比提升至 98%，并独供品牌旗舰产品量产上市；公司首创的 AMOLED 新型像素电路设计实现 165Hz、185Hz 超感高刷并率先量产落地，打破了传统像素电路中“速度”与“精度”不可兼得的技术瓶颈。此外，公司依托自主研发的全场景仿真平台，积极进行极致弯折半径的外折以及滑卷形态的开发。报告期内，公司获得了德国莱茵 TÜV《感知立体色域五星认证》以及方圆标志认证集团《AMOLED

显示产品护眼认证》《AMOLED 显示产品可靠性认证》。在车载显示技术领域，公司推出的 12.3 英寸全球首款隐藏显示与全视角防窥显示屏，获 2025 年 SID “Best Automotive Display” 奖；公司发布的全球首款光场 3D AR-HUD，在提升显示内容真实度的同时，缩小了整机结构的体积，提升了上车的适配性与通用性；公司推出的 CMS 电子后视镜系统，能有效优化驾驶视野并提升行车安全；公司联合产业链合作伙伴推出的双 13 寸多曲率一体黑以及 L 形、C 形等多种形态 OLED 显示屏，以柔性设计满足座舱内饰流线造型需求，同时集成 SLOD 与 TPOT 技术，具备高对比度、高亮度、窄边框、低功耗等显示特性；公司“天轩屏”系列以安全可靠、全景沉浸、形态创新及极致性能，引领智慧座舱显示新标准，其中 49.6 寸全景“天轩”屏，是全球首款采用 ACRUS、防倒影技术集成曲面一体化 1.25m 8K 分辨率超大屏、21 万级像素调光、动态后视镜和全景影像系统的车载屏，为未来智能座舱设计赋能。在 IT 显示领域，公司推出的低功耗技术平台，通过 SFT-Pro 像素优化技术、智能变频技术、嵌入式驱动技术大幅降低了面板功耗，显著提升产品能效竞争力；公司发布 Eye Fun 护眼显示技术解决方案，并应用于 16 英寸 240Hz 护眼电竞显示屏，实现更低反射、抗眩光和高对比度的显示效果；公司加快推进 IGZO 技术开发，推出业界首款 16 英寸 WQXGA 1-360Hz 超宽可变刷新率显示屏，适配多元使用场景，并获得 SID 2025 “Best LCD-Based Technology” 奖。在 Micro-LED 技术领域，公司推出的 8 英寸 IRIS HUD 是业界首款拥有最高 PPI（167PPI）的 Micro-LED HUD，荣获 2025 年 EW 展会“Electronic Display 奖”；公司首款 Micro-LED 车载标准化产品成功点亮，集高透明度、可拼接、高信赖性与超强性能于一体，实现了公司 Micro-LED 研发从技术开发到标准产品的能力跃升；公司发布全球首款全激光巨转 108 英寸无缝拼接 Micro-LED 无界巨幕屏，打造 108 英寸 4K 超高清显示标杆，并推出 135 英寸 4K+无缝拼接屏，持续在尺寸、极致对比度、宽广色域、超高亮度、无缝拼接、超低反射等维度实现突破。在穿戴领域，公司推动 LTPO、MLP、SLOD、LIPO 等多项关键技术瓶颈突破。

产业布局方面，公司积极推进重点产线建设。报告期内，公司重要联营公司投建的 TM19 产线已提前达成阶段量产能力目标，实现全产品线覆盖和顺利开案，推动多应用领域头部客户成功导入与交付，并在新技术能力上持续突破，IGZO 技术荣获国际及行业重要奖项，首款 IGZO 产品成功量产；TM20 产线聚焦车载和 IT 产品技术的快速拓展，客户合作和量产交付顺利推进，高复杂度产品能力持续进步，产能和经营效能显著提升。上述产线的持续突破将有力支撑 IT 和车载等重点布局领域的发展，并依托先进的自动化和智能制造体系，逐步构建行业竞争优势。报告期内，Micro-LED 产线能力稳步提升，成功实现超过百万颗 Micro-LED 芯片的高效、高精度、高良率的同时转移，助力 Micro-LED 业务实现 PID 领域商业化突破。

市场营销方面，公司持续深化高端品牌建设，加强客户品牌合作。2025 年，公司强化市场宣传和品牌文化建设，持续对话全球市场，参与了 CES、EW、SID、上海国际汽车工业展览会、COMPUTEX、ChinaJoy、ICDT、电子信息博览会、进博会等国内外重要展会，走进一系列领先企业举办技术路演，与合作伙伴围绕技术创新、场景体验、产业趋势及未来合作方向展开深入交流，深化合作共识。同时，公司持续举办“好屏，天马行”品牌 IP 系列活动，与全球客户、合作伙伴及媒体保持高频交流，通过多元场景展示、技术体验共创与深度内容联动，打造高端“天工”、“天轩”技术品牌，不断深化公司产品和技术品牌的全球认知，得到央视新闻等头部媒体的深入报道。

业务经营方面，报告期内，公司主要业务健康发展，核心业务盈利水平进一步提升。公司车载和专业显示业务营收占比超五成，同比增长约 19%，带动了业务利润规模的提升，成为公司利润稳健增长的压舱石。在车载业务领域，公司持续强化全球头部竞争优势，保持车载业务高质量发展，在车规显示领域连续第 6 年出货量全球第一，并在车载仪表、车载抬头显示等关键细分领域出货量大幅领先。报告期内，公司车载业务营收同比增长 18%，业务规模创历史新高，汽

车电子和新能源车载业务成为重要增长引擎。聚焦国际头部车企显示总成项目的汽车电子业务营收规模同比增长超 30%，并成功实现盈利突破，汽车电子业务年度装车量超 2KK 台，年内新增欧系豪华车型量产交付，目前公司已覆盖 6 家全球头部整车厂的多系列总成项目。公司快速响应新能源市场智能座舱升级机遇，国内新能源市场份额持续快速增长，支持一系列旗舰明星车型首发。公司不断加快 LTPS、OLED 等产品技术开发和产线能力优化，报告期内，公司 LTPS 车载产品出货量跃升至全球第二，多款 OLED 车载量产项目顺利推进，整体车载新项目机会快速累积，获得的全球项目定点价值保持高位。在专业显示业务领域，公司持续深耕细分市场和价值客户，产品价值度及模组复杂度进一步提升，有力助力了客户粘性不断增强，重点细分市场头部客户和高价值项目覆盖进一步强化，报告期内，公司专业显示业务收入同比增长 22%，在健康医疗、工业手持、人机交互、白色家电、智能两轮、航海等多个细分应用市场持续保持全球领先，并积极开拓商显等新赛道，获取的新项目总价值创历史新高。在消费类显示领域，公司 OLED 业务增长势头强劲，LCD 通过策略调整实现业务韧性提升，形成“OLED 为主导、LCD 强支撑”的业务格局，有效应对行业需求分化挑战。公司柔性 AMOLED 手机显示出货量同比持续增长，保持国内第二、全球第三，持续深化与国内主流头部品牌的战略合作，旗舰产品出货量实现跨越式增长，多款产品支持头部客户旗舰首发。同时，公司持续通过创新引领、产线能力提升、运营效能优化、全流程降本增效以及领先的供应链能力，稳健应对需求波动和行业竞争，实现盈利能力同比进一步改善，叠加 OLED 业务多元化的扎实推进，TM17 产线实现利润同比改善超 40%。在 LCD 手机业务领域，公司依托高世代线能力快速提升，加快推进 a-Si TFT-LCD 手机布局，已实现七大主流客户全覆盖，报告期内，高世代线手机业务品牌客户交付量突破 30KK。在 IT 显示领域，公司 IT 业务出货量实现大幅增长，其中 NB 显示增长尤为显著，高世代线 IT 产品技术能力快速达到行业水平，战略客户和重点项目实现新突破，a-Si 和 LTPS 协同发力，IGZO 技术产品实现提前量产交付，进一步覆盖高端细分市场，竞争力持续得到提升。公司运动健康显示业务聚焦客户高价值项目，首款柔性 OLED 穿戴旗舰项目顺利量产交付，国际头部客户持续导入，产品结构和客户结构得到进一步优化，在重点发力的掌机、翻译机、运动相机等新赛道多项目量产出货，业务营收规模同比增长约 37%，盈利能力显著提升。在 Micro-LED 业务领域，公司积极开拓 PID 商显、车载、穿戴等市场的商业应用，已达成部分产品的小批量出货和在终端概念产品上的应用。在非显示业务领域，公司依托面板领域技术积累与先进制造工艺等核心优势，积极推进相关业务布局，面板级智能天线产品助力终端民用多应用场景突破，并顺利实现产品迭代交付；智能调光、数字微流控、指纹识别等多项技术和产品开发稳步推进，非显业务布局持续完善。

经营管理方面，公司持续推进管理提升，以高质量发展为核心，强化战略牵引，深入实施数字化建设，驱动业务管理模式升级，并加强组织与人才队伍建设。公司积极发展新质生产力，稳步推进智能工厂建设，提升智能制造能力，积极探索 AI 在研发、制造、供应链、办公等内部场景中的应用，为公司经营管理的智能化、数字化转型赋能，不断推进运营质效提升。公司持续开展全生命周期质量策划，提升产品质量精细化管理。报告期内，公司持续优化经营管理效能，从安定生产、精益管理、材料及制费优化、减债降息、数字化等多维度入手，全面推进降本增效，成本费用率同比降低约 4.25 个百分点，也有效地助力了盈利水平的提升。

社会责任方面，公司致力于与各利益相关方实现共赢发展，积极履行社会责任。2025 年 3 月 15 日，公司发布了《2024 年度可持续发展报告（暨 ESG 报告）》，至此已连续 13 年发布年度企业可持续发展报告。公司始终坚持绿色低碳发展的理念，制定了《碳中和行动方案》，明确碳中和重点工作和方向，建立《碳管理目标指标追踪机制》，同时积极开展节能减排、循环经济、价值链碳减排规划等相关工作。绿色物流上，公司国际零碳运输项目试跑成功，开辟空中

绿色低碳走廊。利益相关方沟通与共赢上，公司携手合作伙伴发起“共绘绿色经纬，同铸价值未来”绿色生态倡议，并持续参与联合国全球契约（UNGC）加速器项目，保持公司实践与国际高准则全面接轨。报告期内，公司 CDP 披露评级获双 A-评级、商道融绿“ESG 领先者”徽章、新财富杂志“ESG 最佳实践奖”以及第六届全景杰出 ESG 价值传播奖。

其他重要事项详见公司《2025 年年度报告》全文。