

证券代码：000026、200026

证券简称：飞亚达、飞亚达 B

公告编号：2026-007

飞亚达精密科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

是否以公积金转增股本

否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以利润分配方案未来实施时股权登记日的股本总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用

本报告分别以中英文两种文字编制，在对本报告理解发生歧义时，以中文文本为准。

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|
| 股票简称 | 飞亚达、飞亚达 B | 股票代码 | 000026、200026 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称 (如有) | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 宋瑶明 | 熊瑶佳 | |
| 办公地址 | 深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼 | 深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼 | |
| 传真 | 0755-83348369 | 0755-83348369 | |
| 电话 | 0755-86013669 | 0755-86013669 | |
| 电子信箱 | investor@fiyta.com.cn | investor@fiyta.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所处行业情况

当前，公司面临的外部环境更趋复杂严峻，国内社会消费品零售市场继续扩容、提质，消费信心边际修复，但消费品类分化明显，手表产业消费低迷，中国钟表协会及瑞士钟表工业联合会 2025 年数据显示，国内钟表行业规模以上企业营业收入同比下降 9.70%，瑞士出口中国大陆手表金额同比下降 12.1%；高端制造产业受益于人工智能算力、具身智能、低空经济等新兴产业业务需求拉动，具备较广阔市场前景。在此背景下，公司将基于价值创造导向，提升管理质效与组织能力，优化品牌渠道结构，稳住手表业务基本盘；加大关键领域人才技术投入，强化精密制造能力，发展新兴产业业务。

（二）主营业务分析

2025 年，公司持续深耕手表业务，巩固在国内手表市场的领先地位，提升核心竞争力；加快推进战略转型升级，增强核心功能。报告期内，在国内手表消费市场持续承压的环境下，公司实现营业收入 350,848.79 万元，同比下降 10.96%；利润总额 12,010.38 万元，同比下降 58.02%；公司紧抓精细化管理与提质降本，经营活动现金流保持稳定，经营风险可控。公司面向市场挑战，坚定发展信心，重视股东回报，现拟定 2025 年度现金分红方案，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税）。

报告期内，公司的主要经营举措如下：

1. 坚定品牌定位，围绕“航空基因+中国文化”强化竞争优势

报告期内，“飞亚达”品牌基于“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”定位，聚焦航空基因，深挖品牌内核，推出“运-20”鸿运款、“小飞船”立体读时款、“歼-10”联名款等航空航天特色产品；通过工艺与材料创新，将东方美学元素融入产品设计，打造“小金表”福蝶款、“柿柿如意”宋瓷款、“东方美人”苏绣款等新品，以“中国设计、中国故事、中国工艺”的深度融合构建产品差异化特色；携手服饰品牌亮相上海、巴黎时装周，开展“神舟二十号”及“神舟二十一号”发射、高圆圆东方甄选直播、“福建舰入列”等热点事件营销，构建了覆盖时尚、科技、文化领域的品牌传播矩阵，提升品牌曝光度与影响力。

2. 持续优化渠道结构及运营体系，推进线上线下协同发展

报告期内，“飞亚达”品牌线下深耕自有渠道，自营门店以会员运营、新媒体运营及店播为抓手，提升精细化运营能力；线上结合配饰化女表消费趋势，强化爆品打造，在“618”、“双十一”大促期间实现逆势增长，多款产品位列主流电商平台钟表类目细分榜单前列。同时，通过构建特色直播矩阵，强化全域营销能力，推动线上线下渠道协同发展，有效提升品牌在国表市场的份额。

“亨吉利”持续优化品牌及渠道结构，聚焦头部品牌与核心渠道，稳步推进品牌与渠道资源整合与布局优化；深耕门店运营与顾客服务，实施“一店一策”精细化运营策略，获得了较高的合作品牌认可度及顾客满意度。

3. 加大精密科技业务投入，加快推进战略转型升级

报告期内，公司手表业务围绕自主机芯研发、关键零部件研制及航空航天材料应用方面加大研发投入；通过新工艺开发、设备升级及关键人才引进，夯实技术基础，提升产品研发、精密制造与客户服务能力，积极拓展新市场、新客户。公司拟收购陕西长空齿轮有限责任公司控股权，以切入精密齿轮、精密减速器业务领域，强化精密科技业务的技术能力与产业布局，推动战略转型升级。

4. 持续推进数字化落地，强化数字平台应用及赋能

报告期内，公司围绕数字零售、运营管理等核心领域，推进人工智能技术与数字零售系统、CRM 系统、SAP 系统等平台的协同整合及场景应用，优化制造、财务、运营等管理系统，上线智能体平台、卓越数小助等工具，赋能运营效率提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
否

单位：元

| | 2025 年末 | 2024 年末 | 本年末比上年末增减 | 2023 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 3,733,401,610.34 | 4,007,690,717.02 | -6.84% | 4,204,260,897.08 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,336,540,162.45 | 3,391,843,200.61 | -1.63% | 3,333,805,752.19 |
| | 2025 年 | 2024 年 | 本年比上年增减 | 2023 年 |
| 营业收入 | 3,508,487,911.40 | 3,940,530,934.07 | -10.96% | 4,569,690,002.99 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 87,317,829.63 | 220,350,184.99 | -60.37% | 333,178,102.37 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 83,179,863.25 | 208,728,288.68 | -60.15% | 316,806,208.13 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 541,872,287.53 | 536,730,960.29 | 0.96% | 632,401,487.98 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.2153 | 0.5385 | -60.02% | 0.8082 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.2152 | 0.5378 | -59.99% | 0.8075 |
| 加权平均净资产收益率 | 2.60% | 6.55% | -3.95% | 10.28% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 924,208,353.87 | 859,923,583.36 | 890,827,959.90 | 833,528,014.27 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 45,306,381.34 | 37,139,118.69 | 42,572,778.28 | -37,700,448.68 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 44,139,266.91 | 34,237,995.28 | 41,360,520.65 | -36,557,919.59 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 83,070,547.91 | 168,420,259.16 | 122,431,591.49 | 167,949,888.97 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 34,494 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 34,475 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-----------------------------|---|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 深天科技控股（深圳）有限公司 | 国有法人 | 40.17% | 162,977,327 | 0 | 不适用 | 0 | |
| #吴吉林 | 境内自然人 | 4.15% | 16,851,926 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 前海人寿保险股份有限公司一分红保险产品 | 其他 | 3.99% | 16,186,370 | 0 | 不适用 | 0 | |
| #朱瑞 | 境内自然人 | 0.52% | 2,096,600 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 招商银行股份有限公司－东方红远见价值混合型证券投资基金 | 其他 | 0.45% | 1,838,100 | 0 | 不适用 | 0 | |
| #王兴 | 境内自然人 | 0.45% | 1,820,300 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.39% | 1,563,501 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 交通银行－华安创新证券投资基金 | 其他 | 0.34% | 1,374,700 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 陈芳 | 境内自然人 | 0.32% | 1,290,500 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 中国银行股份有限公司－华商甄选回报混合型证券投资基金 | 其他 | 0.31% | 1,264,300 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知上述 10 名股东是否存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 1、公司股东吴吉林除通过普通证券账户持有 4,130,504 股外，还通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 12,721,422 股，合计持有 16,851,926 股； 2、公司股东朱瑞除通过普通证券账户持有 2,600 股外，还通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,094,000 股，合计持有 2,096,600 股； 3、公司股东王兴除通过普通证券账户持有 1,330,300 股外，还通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 490,000 股，合计持有 1,820,300 股。 | | | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

不适用

三、重要事项

(一) 拟收购股权暨关联交易事项

经公司第十一届董事会第七次会议审议通过，公司于 2025 年 6 月 4 日与汉中汉航机电有限公司签署了《股权收购意向协议》，公司拟以现金方式收购陕西长空齿轮有限责任公司的控股权，本次收购事项构成关联交易，预计不构成重大资产重组。具体内容详见公司分别于 2025 年 6 月 5 日、2025 年 7 月 12 日及 2026 年 2 月 26 日在巨潮资讯网上披露的《关于签署股权收购意向协议暨关联交易的公告 2025-018》、《关于拟收购陕西长空齿轮有限责任公司股权暨关联交易的进展公告 2025-022》及《关于拟收购陕西长空齿轮有限责任公司股权暨关联交易的进展公告 2026-005》。

截至本报告披露日，交易各方正在推进本次收购所涉及的审计、评估及国有资产评估备案等各项工作，最终交易方案尚未确定，尚需各方履行必要的决策审批程序，本次收购事项最终能否完成尚存在不确定性。

(二) 修订《公司章程》等制度

经公司第十一届董事会第八次会议及 2025 年第一次临时股东会审议通过，公司根据《公司法》、《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》、《上市公司章程指引》及《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，结合公司实际情况，对《公司章程》、《股东会议事规则》及《董事会议事规则》部分条款进行修订。具体内容详见公司分别于 2025 年 8 月 23 日及 2025 年 9 月 10 日在巨潮资讯网披露的相关公告。

飞亚达精密科技股份有限公司

董 事 会

二〇二六年三月十四日