



**SHANTUI**  
让施工更简单

- ☎ 4000 666 3666
- 🌐 <http://www.shantui.com>
- 📍 山东省济宁市高新区327国道58号

**SHANTUI**

山推工程机械股份有限公司

SHANTUI CONSTRUCTION MACHINERY CO. LTD.

**ESG**

让施工更简单



**2025**

**环境、社会和公司治理报告**

# 关于本报告



本报告是山推工程机械股份有限公司（以下简称“山推股份”、“公司”、“我们”）发布的第 2 份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2025 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

## 时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

## 组织范围

本报告的组织范围涵盖山推股份及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

## 数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《山推工程机械股份有限公司 2025 年年度报告》（简称“年报”）如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

## 参考标准

本报告撰写基于以下 7 项 ESG 披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 通用标准 (2021 版)》“符合”标准
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制 (2026 年修订)》
- 香港联交所《主板及 GEM 上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 国务院国资委产权管理局和社会责任局研究中心发布的《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs)



## 称谓说明

常用词语释义

公司、本公司、山推股份、山推、我们	指	山推工程机械股份有限公司
董事会、公司董事会	指	山推工程机械股份有限公司董事会
股东会、公司股东会	指	山推工程机械股份有限公司股东会
山推建友	指	山推建友机械股份有限公司
山重建机	指	山重建机有限公司
山东重工集团	指	山东重工集团有限公司
山重建机	指	山重建机有限公司
山推德州	指	山推 (德州) 工程机械有限公司
山推楚天	指	山推楚天工程机械有限公司
山推兖矿	指	山推兖矿工程机械有限公司

## 获取途径

本报告以电子版发布，投资者可以在公司官网及指定信息披露媒体巨潮资讯网获取。

## 联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

山推工程机械股份有限公司  
邮编：272073  
电话：0537-2909532  
传真：0537-2340411  
官网地址：<https://www.shantui.com/>





# 目录 CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	4

## 01 走进山推

公司简介	8
业务布局	0
年度荣誉	10
年度专题	12

## 02 可持续发展治理

可持续发展治理架构	18
利益相关方重要性分析	21
可持续发展重要性议题	22
重要性议题风险与机遇分析	24

## 03 规范治理，稳健经营

公司治理体系	28
商业道德	32
合规经营	37
知识产权保护	41
党建与高质量发展	42

## 04 绿色发展，共享未来

环境合规	48
污染排放	53
固体废弃物处理	57
循环经济	58
能源利用	58
水资源利用	62
应对气候变化	65
生态与生物多样性保护	73

## 05 坚守品质，铸就信任

产品质量与安全	76
客户服务	82
负责任营销	87
数据安全与隐私保护	89
研发创新	90

## 06 携手员工，共创价值

员工雇佣	100
福利与关怀	104
培训与发展	108
考核与晋升	110
民主管理与沟通	110
职业健康与安全生产	113

## 07 伙伴同行，共促发展

负责任供应链	124
行业共进	129
社会责任	131

## 附录

量化绩效表	134
指标索引	141



## 董事长致辞



山推股份党委书记、董事长：李士振 先生

当今世界，可持续发展已从理念共识走向行动刚需。企业不仅要创造经济价值，更要成为环境守护者、社会共建者与治理践行者。2025 年，作为“十四五”规划的收官之年，山推在变革中坚守初心，在挑战中深化责任，努力将“让施工更简单”的使命，升华为对人、对自然、对未来的长期承诺。

**我们深知，技术的价值，最终要落脚于人的福祉。**山推始终坚持以人为本，把员工视为企业最宝贵的财富、最坚实的依靠、最深厚的底气。我们大力倡树“一家人、一条心、一起干、一定成”的理念，不仅在思想上凝聚共识，更在行动上为员工办实事、解难题、谋福祉。公司持续优化职业健康安全体系，筑牢安全生产防线；全面推进技能转型培训，帮助一线操作员从传统作业向智能设备管理升级，让每位员工都能在产业变革中不掉队、有奔头。我们积极推行企业年金和补充医疗保险，织密员工生活保障网；建设共享型职工之家，打造集学习、交流、休憩、健身于一体的温馨空间；优化绩效与激励机制，让实干者得实惠、有为者有位；搭建多元化成长平台，畅通青年人才、技术工匠、管理骨干的职业发展通道。我们大力营造“重于德、工于匠、成于行”的组织生态，只有员工有尊严、有成长、有保障，企业才有凝聚力、创新力和未来。归属感、获得感、幸福感、安全感——这“四感”不是口号，而是山推用一项项实打实的举措写进员工日常的承诺。

**我们始终铭记，企业的根，深植于社会土壤之中。**“一路厚道”不仅是山推的文化信条，更是行动指南。从 2008 年汶川地震中星夜驰援唐家山堰塞湖，到近年多次参与抗洪抢险、道路抢通等应急救援，山推从未缺席国家与人民最需要的时刻。在全球市场，我们坚持“走出去、扎下根、共成长”：在东南亚建立技能培训中心，在非洲支

持乡村基建项目，在中东推动本地化服务团队建设——我们输出的不仅是设备，更是技术能力与就业机会。我们尊重每一片土地的文化与需求，努力成为受当地欢迎的“社区伙伴”。

**我们坚定推进，以绿色智能重塑产业未来。**面对气候变化与资源约束，山推将可持续发展理念融入产品全生命周期。通过电动化，我们探索纯电、混动等清洁能源路径，降低施工碳足迹；通过智能化，AI 推土机实现高精度自主作业，减少资源浪费与人为风险；通过一体化，我们整合施工工序，提供高效协同的整体解决方案，为客户和社会创造更大综合价值。这不仅是技术升级，更是对“双碳”目标和新质生产力要求的积极响应。

**我们持续完善，以高标准治理保障可持续前行。**随着国际化程度加深，山推不断强化合规管理与数据安全体系。董事会将 ESG 议题纳入战略决策，推动供应链责任审核全覆盖，并提升信息披露透明度。我们正积极筹备 H 股上市，主动对标国际治理标准，以更高水平的公司治理赢得全球投资者信任。

站在“十四五”圆满收官、“十五五”蓄势启航的关键节点，山推比以往任何时候都更清晰地认识到：真正的高质量发展，是经济、环境与社会价值的统一。未来，我们将继续以“厚道”立身，以创新致远，在服务国家重大工程、助力“一带一路”建设、推动行业绿色转型中勇担使命。

大道至简，厚道致远。山推愿与所有利益相关方携手，共同构建一个更安全、更高效、更公平、更可持续的工程世界。



**SHANTUI**

# 走进公司

## 公司简介

山推工程机械股份有限公司是世界 500 强企业山东重工集团工程机械板块的领头羊、主力军。1980 年三家企业合并组建山东推土机总厂。1993 年成立山推工程机械股份有限公司，并于 1997 年 1 月在深交所上市（股票代码 000680），属于国有股份制上市公司。2025 年，实现营业收入 146.20 亿元，同比增长 2.82%，归母净利润 12.11 亿元，同比增长 9.86%，保持高质量发展良好态势。

山推股份产品涵盖推挖装道、混凝土等核心工程机械主机和履带底盘、传动部件等零部件产品。总占地面积 100 多万平方米，职工 7000 余人。带动工程机械产业集群用工 3 万余人，推土机连续 21 年稳居全国产销量第一，全球第三。山推是全球工程机械制造商 50 强、中国制造业 500 强，中国最具价值品牌排行榜 500 强。

山推股份拥有国家级技术中心，研发技术人员达 2000 余人，参与制定 23 项国家 / 行业标准，拥有 1800+ 核心专利，21 项国家级科研成果，获得行业内唯一国家金质奖章，国家级制造业单项冠军。当前，山推股份国际化战略加速发展，已拥有 13 家海外子公司，产品远销 160 余个国家和地区，出口收入占比近 60%。

山推股份依托山东重工集团产业链和全球研发优势，凭借行业领先技术和深厚智造工艺，不断突破数智化、电动化等关键技术，助力新质生产力，高效赋能各种复杂施工场景。公司在济宁、临沂、济南、德州、武汉等拥有 5 个生产基地及 11 条工程机械及备件生产线。主要产品包括推土机、挖掘机、装载机、道路机械、混凝土设备、矿卡六大系列，3 大智慧施工平台，共 930 余款主机产品，实现了矿山一体化、新能源一体化、智慧施工一体化、路面一体化、小型设备一体化解决方案以及一系列配套件，再次定义一体化施工新标准，让施工更简单，为客户创造更大价值。

● 全球建设机械制造商

50 强

● 中国制造业

500 强

● 中国最具价值品牌排行榜

500 强

● 2025 年，实现营业收入

146.20 亿元

● 归母净利润

12.11 亿元

● 研发技术人员达

2000 余人

● 拥有核心专利

1800+

● 产品远销

160 余个国家和地区

● 同比增长

2.82%

● 同比增长

9.86%



# 年度荣誉

## 山推股份2025 年主要荣誉



荣获“2024年度金牛最具投资价值奖”  
颁发单位：中国证券报



荣获“入选中国上市公司协会2025年上市公司可持续发展最佳实践案例”  
颁发单位：中国上市公司协会



荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——“公司治理特别贡献奖”  
颁发单位：董事会杂志



荣获“市值管理金曙光奖”  
颁发单位：证券市场周刊



荣获“2025年中国机械500强”  
颁发单位：中国机械工业企业管理协会



荣获“全国机械工业群众性质量管理活动质量信得过标杆班组”  
颁发单位：中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会

## 山推股份2025 年主要荣誉



荣获“全国机械工业优秀质量信得过班组一等奖”  
颁发单位：中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会



荣获“土方机械高端耐磨件关键技术及应用中国机械工业科学技术二等奖”  
颁发单位：中国机械工业联合会



荣获“维保创新QC小组一等奖”  
颁发单位：中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会



荣获“卓越QC小组一等奖”  
颁发单位：中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会



荣获“技术质量QC小组一等奖”  
颁发单位：中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会



荣获“道机成品检验班信得过班组一等奖”  
颁发单位：中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会

年度专题 1

# AI 科技赋能

工程机械行业向高端化、智能化、绿色化转型之际，山推股份以技术创新践行发展理念，将人工智能与装备制造深度融合。本年度，公司以 AI 战略发布为契机，实现产品智能化突破，通过重点工程实战，彰显 AI 技术在提效、安全、环保方面的核心价值。



## 一、全球首创

### AI 战略发布会引领行业变革

2025 年 6 月 18 日，山推股份在山东临沂举办“跨越山海·推动未来”全新品牌形象暨 AI 战略发布会，首次实现行业从“智能设备”到“AI 实体”的质变，标志着公司智能化发展迈入新阶段，为行业转型树立标杆。发布会明确了“高端装备 + 人工智能”发展方向，依托技术积淀构建专属“AI 决策系统”，破解行业人力、效率、安全痛点，推动工程机械从“机械作业”向“智能决策”跨越。



## 二、产品升级

### AI 智能推土机彰显硬核实力

作为 AI 战略核心落地产品，山推 AI 智能推土机搭载 AI 智驾，基于 SSC 技术平台实现 AI 升级，融合人工智能、大数据技术，构建“感知—决策—执行”全智能闭环，覆盖九大智能系统，是山推推动产品升级的重要成果。产品适配公路、铁路、矿山、水利等多场景作业，是各类基础设施建设的核心设备，同时带动上下游配套企业技术迭代，推动产业链协同升级。



## 三、实战赋能

### 重点工程应用交出亮眼答卷

产品发布后，山推 AI 智能推土机进驻山东两大重点工程，以智能化、高可靠性表现完成实战检验，彰显产品实力与公司责任担当。

(一) 水库工程：高效作业守护民生保障  
山东某重点水库工程围坝总长 20.7km，关乎周边民生用水，山推 AI 智能推土机承担土方推平、填充核心任务，精准适配复杂工况。设备投入使用以来平稳运行近 260 小时，出勤率 100%、AI 功能使用率 89%，高效完成施工任务，其精准控制减少返工与能耗，智能作业降低人工风险，助力民生工程落地。



(二) 高铁工程：精准作业筑牢基建根基  
某重点高铁项目全长 28.47km，是区域铁路网络重要组成部分，AI 智能推土机聚焦路基精细摊铺，保障路基施工精度与安全。设备平稳运行近 300 小时，出勤率与 AI 功能使用率均达 100%、89%，高效完成施工任务，既提升效率、降低人工成本，又减少物料与能源消耗，契合绿色施工要求。



本年度，山推 AI 战略落地与产品实战应用，实现自身技术突破，推动行业智能化转型，为行业发展提供实践经验，同时提升客户信任度，为产品推广奠定基础。未来，山推将继续以“科技赋能·装备美好”为使命，深化 AI 与工程机械融合创新，向 L5 级无人化迈进，构建协同作业生态，推出更多智能化产品，助力行业高质量发展。



年度专题 2

# 新能源产品树立绿色标杆

“双碳”战略背景下，山推股份深度融合新能源技术与智能制造，推出纯电装载机、纯电推土机、纯电挖掘机等系列产品，可广泛应用于矿山、市政、港口等多元场景。从核心零部件到整车控制系统，山推纯电装备凭借零排放、低噪音、高效率的核心优势，重新定义绿色施工标准。公司以澎湃绿色动能，助力客户实现高效、环保、可靠的价值跃升。



## 一、全球首创 DE26 X3纯电无人推土机引领矿山智能建造

近日，全球首台 AI 纯电无人推土机——山推 DE26 X3 在大型露天矿山实现常态化运营，率先在高危排土场景完成从“人工驾驶”向“无人智控”的跨越。该设备攻克复杂动态环境精准感知与自主作业关键技术，通过多传感器融合构建全方位智能安全保障体系，标志着我国矿山施工在智能化与绿色化融合发展领域取得突破性进展，不仅重塑排土作业安全标准，更以硬核科技为行业转型升级开辟新路径。



## 二、选矿先锋 LE70 X5纯电装载机铸就高效节能典范

在北方某矿区，山推 LE70 X5 纯电装载机凭借强劲动力与优异能耗表现，成为高强度连续作业的核心装备。面对每日十余小时矿石转运需求，设备依托大容量电池与高效电控系统，实现满载举升平稳、作业流畅高效，持久续航保障与场内设备高效协同。人性化驾乘设计有效提升作业效率，用电成本显著优于燃油消耗，大幅降低用户运营成本。山推 LE70 X5 以实效节能表现，在矿业电动化进程中树立绿色高效标杆。



## 三、绿色动能 EE215电动挖掘机赋能低碳工程建设

在山东某重点能源项目施工现场，山推 SE215EI 电动挖掘机以零排放、低能耗、强动力的突出优势，成为复杂隧道施工的主力装备。在空间狭小、粉尘密集的恶劣工况下，设备凭借优异通过性与操控灵活性，可实现长时间高负荷作业且动力无衰减，滤芯更换频次低，维护成本大幅下降。凭借稳定的出勤保障与显著的节能优势，山推 EE215 在支撑重大基础设施建设的同时，为行业绿色低碳转型提供坚实支撑。



低碳先锋之纯电推土机  
全球首创,国际领先



低碳先锋之纯电挖掘机

SHANTUI | 山推股份  
新能源产品



低碳先锋之纯电装载机



纯电压路机



低碳先锋之纯电宽体车

山推技术研发中心

可持续发展治理

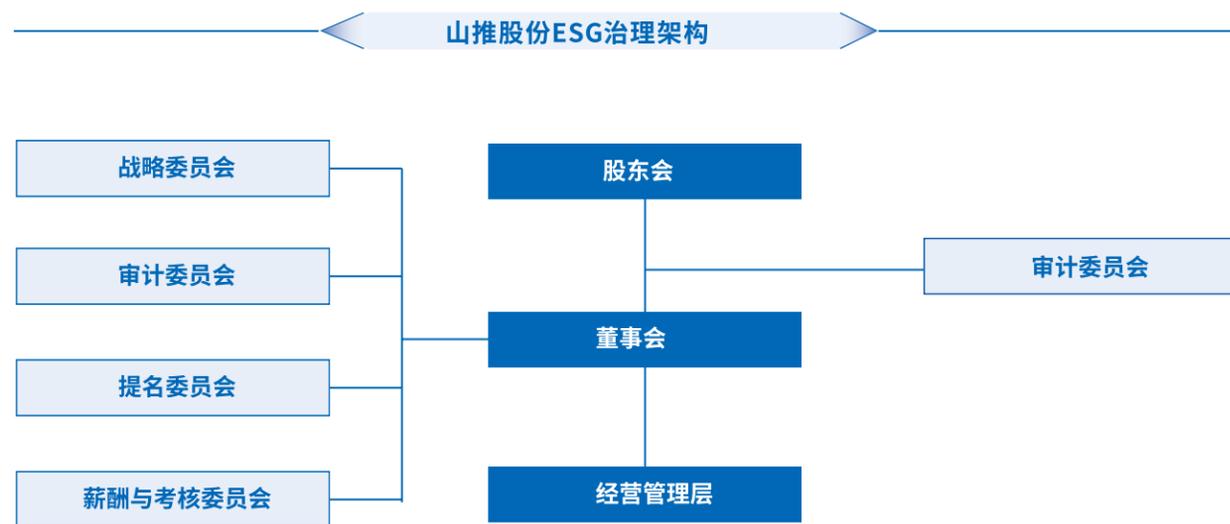
SHANTUI

# 可持续发展治理

## 可持续发展治理架构

董事会作为公司治理的最高决策机构，对公司的环境、社会及管治（ESG）战略、目标与绩效承担最终责任，确保 ESG 理念深度融入公司运营与长远发展。为系统化推进并持续监督 ESG 相关工作，董事会下设四大专门委员会，各司其职、协同运作，构建起从战略规划到执行考核的 ESG 治理机制。

通过董事会统筹与委员会专项监督相结合的管理架构，公司建立起权责清晰的 ESG 决策与执行机制，有力推动可持续发展战略的系统化实施与持续改进。



专业委员会	职责内容
<p>董事会</p>	全面负责公司 ESG 工作，发表董事会声明，审批 ESG 报告，提出 ESG 战略和目标决议；审阅可持续发展委员会就 ESG 风险表现提升、ESG 风险识别、措施、政策等的相关建议。
<p>战略委员会</p>	代表董事会行使 ESG 管理职责，牵头将可持续发展目标纳入公司中长期发展战略，组织各专业委员会针对本公司及相关 ESG 重要议题，制定并推进工作目标与计划，研讨并提出持续改进的措施与政策建议；同时审议 ESG 相关重大规划与举措，确保公司发展方向与 ESG 原则高度契合；监督并检讨气候风险趋势、目标达成情况及行动有效性，制定并完善气候风险相关策略、措施、政策等管理方案，研究预算，审视风险清单并组织制定应对措施。
<p>审计委员会</p>	专注监督 ESG 信息披露的真实性、准确性与完整性，评估相关合规风险及内部控制有效性，保障 ESG 信息透明可信。
<p>提名委员会</p>	致力于将可持续发展理念融入董事、高管选拔与公司治理结构优化过程，为 ESG 战略的实施提供坚实的组织与人才保障。
<p>薪酬与考核委员会</p>	将 ESG 关键绩效指标纳入管理层与相关员工的考核评价体系，通过薪酬激励传导可持续发展要求，推动 ESG 目标与个人绩效、公司长期价值紧密对齐。



● 尽职调查

山推股份始终将可持续发展深度融入公司战略核心，严格对标国际通行准则与国内实践要求，依据相关政策指引中关于可持续发展报告尽职调查的披露规范，对公司业务开展全方位、系统性尽职调查，建立起覆盖就业、劳资关系、人权、透明度、环境、反腐败、气候变化、技术、商业诚信、可持续供应链等领域的动态监测机制，推动可持续发展目标与业务深度融合，为公司高质量发展筑牢合规与责任根基。

负责尽职调查的机构与职责

公司设立战略委员会作为 ESG 治理机构，全面统筹尽职调查相关工作。核心职责包括：审议公司 ESG 战略目标及尽职调查工作规划、监督尽职调查流程的规范性与执行成效、推动尽职调查体系与公司整体治理架构深度衔接，确保尽职调查工作的独立性、系统性与权威性，为全流程工作的有序开展提供顶层制度保障。



尽职调查覆盖范围

调查范围覆盖公司运营全流程及价值链上下游，重点关注客户、环境、供应商、员工、社区等关键利益相关方的权益保障。



可持续发展风险识别

每年组织开展尽职调查工作，由相关部门代表及外部专家共同参与，重点分析各议题对利益相关方可能产生的负面影响，并从影响的规模、范围和不可补救性三个维度评估其严重程度。



可持续发展风险管理

针对识别出的潜在负面影响，公司制定差异化的缓解措施与补救方案。对于由公司活动直接造成的影响，进行常态化监督，明确责任部门落实整改。对于与业务关系相关的间接影响，通过供应商审核、合同约定等方式推动合作伙伴共同改进。



◆ 利益相关方重要性分析

山推股份深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要的影响，时刻关注内外部利益相关方的意见与诉求，坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方积极开展沟通，持续优化公司的可持续发展策略并接受来自各利益相关方的监督。山推股份参考证监会《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》以及 AA1000 SES 利害关系参与原则，结合其中对利益相关方的定义和描述，确定社会责任的利益相关方包括了客户、员工、股东 / 投资者、供应商 / 承揽商、政府机关和其他监管机构、媒体与公众等。山推股份不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。

利益相关方	沟通方式	关注点	责任部门
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查（不定期）</li> <li>客户拜访（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高性价比的产品与服务</li> <li>数据、隐私及网络安全</li> <li>绿色产品和服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务中心</li> <li>工程机械研究总院 / 智慧施工与工法研究院</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会智慧平台小程序（不定期）</li> <li>职工代表大会（定期）</li> <li>集体谈判协议（不定期）</li> <li>困难员工帮扶和公益捐赠（不定期）</li> <li>员工满意度调查（年度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳工权益</li> <li>薪酬和福利</li> <li>职业发展</li> <li>办公环境</li> <li>培训机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织人力与绩效考核部</li> <li>安全与环保部</li> </ul>
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开股东会（年度）</li> <li>投资者调研接待（不定期）</li> <li>公告及其他信息披露（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>真实、准确、完整、及时地披露相关信息</li> <li>公司的价值和市值信息</li> <li>对股东权益的保护</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>证券与投资管理部</li> </ul>
 供应商 / 承揽商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商遴选（不定期）</li> <li>供应商稽核（不定期）</li> <li>供应商评优大会（不定期）</li> <li>供应商投诉处置（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反腐败反商业贿赂</li> <li>绿色供应链</li> <li>冲突矿产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购部</li> <li>质量部</li> <li>安全与环保部</li> </ul>
 政府机关和其他监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府监管部门例行监督检查（不定期）</li> <li>参与政府日常汇报沟通会（不定期）</li> <li>开展专题调研与现场会（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信守法经营</li> <li>带动本地经济发展</li> <li>创造税收</li> <li>提供就业岗位</li> <li>环境和安全风险控制</li> <li>科技创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>证券与投资管理部</li> <li>公司办公室</li> <li>组织人力与绩效考核部</li> <li>安全与环保部</li> <li>工程机械研究总院 / 智慧施工与工法研究院</li> </ul>
 媒体与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流会（不定期）</li> <li>微信公众号（不定期）</li> <li>新闻发布会（不定期）</li> <li>可持续发展报告（年度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济效益</li> <li>外部合作</li> <li>社会参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>证券与投资管理部</li> <li>客户服务中心</li> </ul>

## 可持续发展重要性议题

### ESG 重要性议题识别与评估

精准识别、评估重要性议题，是公司推进可持续发展管理的关键环节，有助于聚焦核心领域，明晰 ESG 战略方向与工作重点。2025 年，山推股份为健全 ESG 信息披露体系，贴合利益相关方新期待，参照深交所相关监管指引与编制指南、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI 通用准则 2021、ISO 26000 等国内外标准，立足行业与业务实际，系统开展 ESG 重要性议题评估工作。

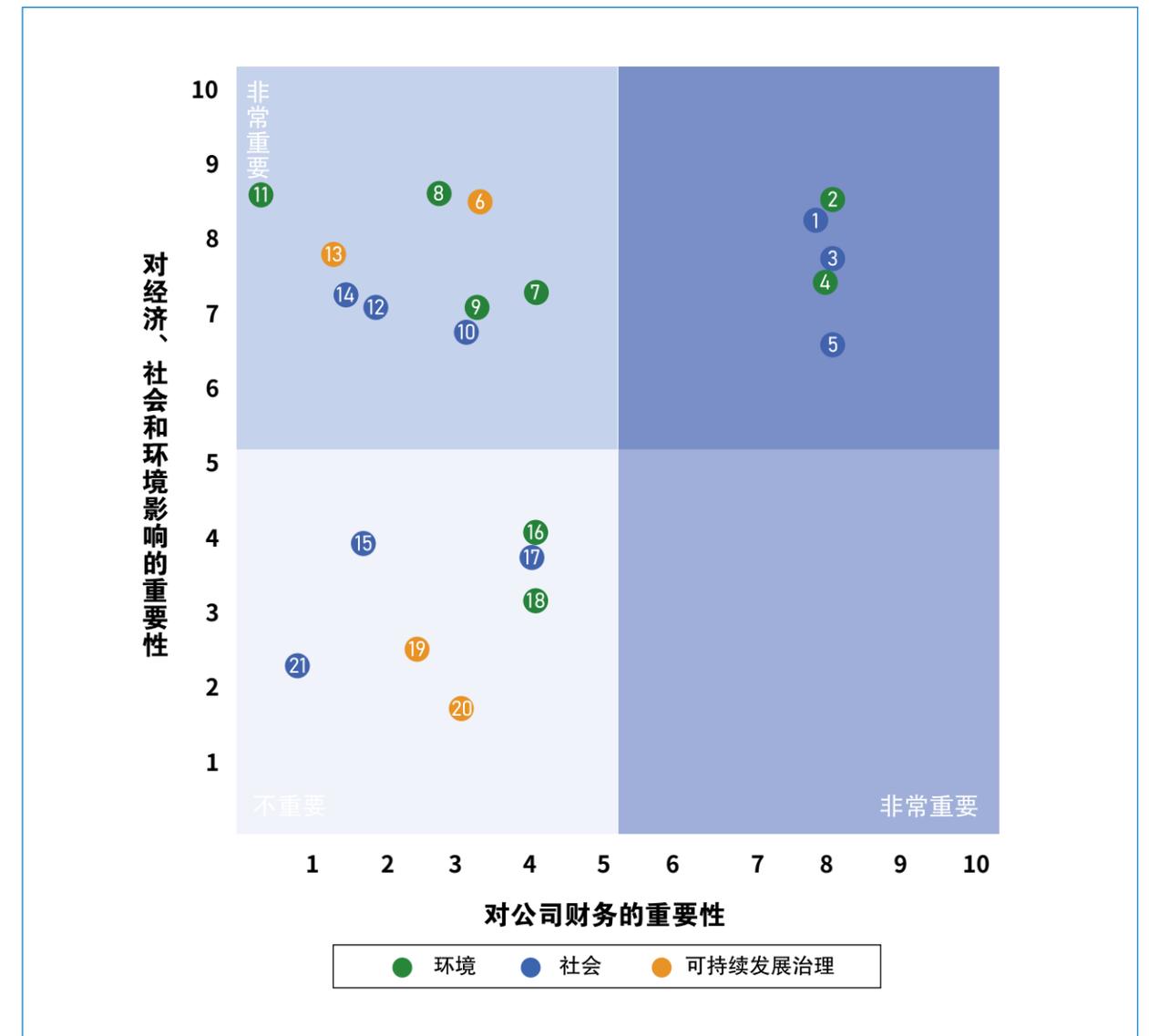


### 重要性议题分析结论

山推股份根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出 5 项具有双重重要性的议题，包括产品和服务安全与质量、环境合规管理、创新驱动、应对气候变化、员工。

针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的 ESG 议题上，有效推动公司的可持续发展。

## 山推股份重要性议题评估结果



环境	社会	可持续发展治理
● 环境合规管理 ②	● 产品和服务安全与质量 ①	● 反商业贿赂及反贪污 ⑥
● 应对气候变化 ④	● 创新驱动 ③	● 反不正当竞争 ⑬
● 废弃物处理 ⑦	● 员工 ⑤	● 利益相关方沟通 ⑰
● 能源利用 ⑧	● 供应链安全 ⑩	● 尽职调查 ⑳
● 污染物排放 ⑨	● 数据安全与客户隐私保护 ⑫	
● 循环经济 ⑪	● 平等对待中小企业 ⑭	
● 生态系统和生物多样性 ⑯	● 乡村振兴 ⑮	
● 水资源利用 ⑱	● 科技伦理 ⑰	
	● 社会贡献 ⑳	

## 重要性议题风险与机遇分析

我们选取具有双重重要性的议题，对其风险 / 机遇类型、影响方式、潜在后果进行梳理，具体请参见下表。

议题	风险和机遇	风险 / 机遇描述及影响方式
产品和服务 安全与质量	风险	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品缺陷或安全事故导致客户项目延误、人员伤亡，引发客户索赔、品牌声誉受损及市场份额流失；</li> <li>2. 顾客投诉处理不及时、满意度下降，导致收入下降、声誉受损；</li> <li>3. 质量不达标或不符合海外市场准入标准，导致产品召回、出口受阻，影响海外业务拓展与现金流。</li> </ol>
产品和服务 安全与质量	机遇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 凭借卓越质量与安全记录，增强客户信任，尤其在大型基建、矿山等高端市场获得溢价与长期订单；</li> <li>2. 通过大幅减少售后维修、退换货及相关纠纷，有效降低运营与服务成本；</li> <li>3. 严格的质量与安全标准助力突破国际技术壁垒，抢占海外市场，提升全球品牌影响力。</li> </ol>
环境合规管理	风险	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因生产设备老化、治污设施运维不到位等原因，导致严重污染，可能导致罚款、停产以及赔偿；</li> <li>2. 环保法规趋严增加合规成本，若产品不达标将面临罚款、限产及市场准入限制。</li> </ol>
环境合规管理	机遇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开发新能源电动、智能工程机械可抢占绿色市场先机，提升品牌价值与市场份额；</li> <li>2. 通过节能降耗、循环利用降低运营成本，并可能获得政府绿色补贴与税收优惠；</li> <li>3. 领先的环保技术可满足海外市场更高准入标准，增强国际竞争力，开拓新市场。</li> </ol>
创新驱动	风险	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高研发投入短期摊薄利润，技术迭代快导致研发回报降低，投入产出比存在滞后风险；</li> <li>2. 市场竞争加剧致毛利率承压，稀释技术优势，导致定价权下滑；</li> <li>3. 核心技术人才流失，可能延误研发项目，流失过高将推高人力成本。</li> </ol>

议题	风险和机遇	风险 / 机遇描述及影响方式
创新驱动	机遇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开发并推广新能源电动推土机、无人驾驶设备等产品，可满足市场对绿色、智能施工的需求，开拓新客户群体；</li> <li>2. 研发落地，有助于高端装备国产替代，带动产品毛利优化；</li> <li>3. 技术突破，提升品牌国际影响力，有利于拓展海外市场。</li> </ol>
应对气候变化	风险	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物理风险：极端天气事件（如洪水、高温）可能破坏公司生产设施、供应链中断，影响运营稳定性；</li> <li>2. 转型风险：碳排放政策收紧，增加合规成本，影响高能耗产品的竞争力；</li> <li>3. 转型风险：客户偏好转向低碳设备，若新能源产品研发滞后可能导致传统燃油机械市场份额下降。</li> </ol>
应对气候变化	机遇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新能源产品需求增长：公司电动推土机、智能装备符合绿色基建趋势，可开拓新市场，提升收入；</li> <li>2. 能效提升：通过节能技术降低生产能耗和运营成本，增强盈利能力；</li> <li>3. 国际市场拓展可可持续发展战略提升国际形象，满足海外客户环保需求，助力工程机械海外市场拓展。</li> </ol>
员工	风险	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 员工技能老化无法适应新能源、智能装备转型，导致核心技术人才缺失，市场竞争力下降；</li> <li>2. 晋升激励机制无法匹配市场发展，导致人才流失，公司竞争力下降；</li> <li>3. 生产安全与职业健康管理疏漏可能引发事故，损害公司声誉并导致运营中断。</li> </ol>
员工	机遇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养高技能研发与服务团队可加速新能源、智能装备创新，巩固市场地位；</li> <li>2. 优化员工福利、激励机制与培训体系能提升忠诚度与生产效率，支持市场扩张战略；</li> <li>3. 构建多元化、包容性职场可吸引全球人才，增强海外业务平台竞争力。</li> </ol>



规范治理，稳健经营

**SHANTUI**

# 规范治理，稳健经营

## 公司治理体系

### 治理架构

山推股份高度重视治理体系建设，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策规定，持续完善治理制度、优化管控机制，推动公司治理水平稳步提升。

公司建立由股东会、董事会和经营管理层组成的公司治理架构，形成权责明确、协调运转、有效制衡的治理体系。

2025 年，公司董事会严格遵循监管规定，扎实推进制度修订与完善工作，审核并修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《公司章程》等 20 余项核心管理制度及办法。同时，结合公司赴港上市进程，同步审议通过 10 余项港股上市后适用的规章制度，为公司规范运营奠定坚实基础。

我们将 ESG 因素系统性纳入公司中长期发展战略及重大决策流程。在审议战略规划、资本配置、并购重组等重大事项时，董事会及管理层均将 ESG 作为重要评估维度，确保决策符合可持续发展原则，以保障公司长期价值与各利益相关方权益。



### 勤勉尽责

公司股东会与董事会等决策与监督机构，严格依照规范性运作规则及内部制度开展管理决策与运行监督。公司建立董事会绩效评价机制，定期对董事会成员开展绩效评估，并在《公司章程》中明确，董事连续两次未能亲自出席，也不委托其他董事出席董事会会议，视为不能履行职责，董事会应当建议股东会予以撤换，保障董事会治理效能。由董事会或其下设的薪酬与考核委员会，牵头组织实施公司董事及高级管理人员的绩效评价工作。报告期内，公司召开 6 次董事会，共审议 69 项议题。

2025 年，公司召开 1 次年度股东会及 5 次临时股东会，审议 46 项议题，程序合法合规，平等保障全体股东尤其是中小股东权利。有关公司治理详细情况，请参见山推股份 2025 年度报告。

2025 年，根据新《公司法》及证监会要求，公司审议通过相关议案并修订《公司章程》及相关议事规则，取消监事会，由董事会审计委员会行使原监事会法定职权。董事会增设 1 名职工代表董事，董事人数保持不变。

关键绩效

- 2025 年召开 1 次股东会、5 次临时股东会，共审议 46 项议题
- 2025 年召开 6 次董事会，共审议 69 项议题，董事会出席率 100%
- 审计委员会召开会议 6 次
- 薪酬委员会召开会议 2 次
- 提名委员会召开会议 2 次

46

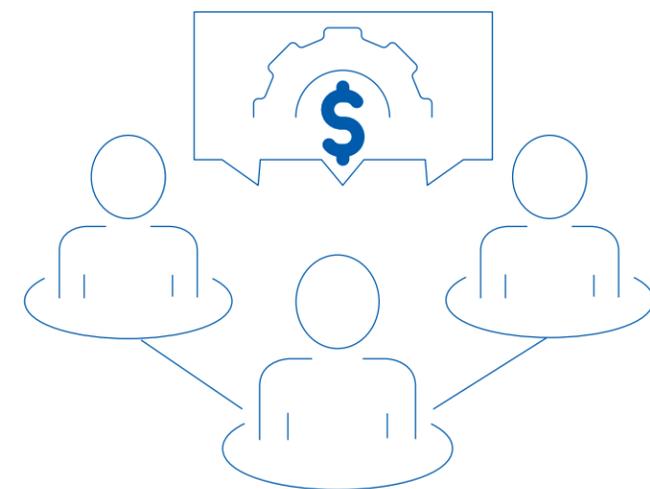
69

100%

6

2

2



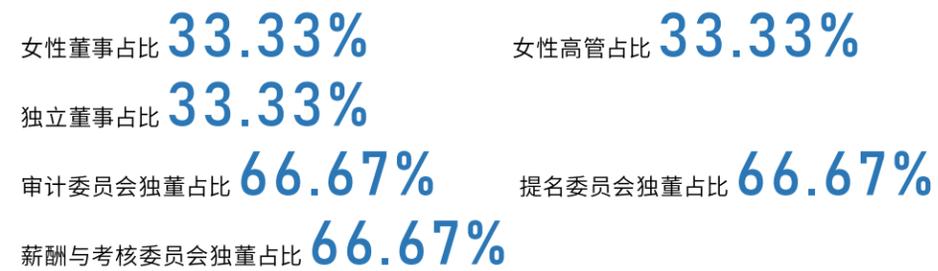
● 多元化与专业化提升

我们高度重视董事会多元化建设,在董事遴选、提名及换届程序中,综合考量董事的性别、年龄、文化教育背景、行业经验、技能知识,致力于为公司决策引入多元视角,充分保障董事会决策的科学性与有效性。报告期内,公司董事会由 9 名董事组成,包括 3 名独立董事及 6 名非独立董事; 3 名女性董事及 6 名男性董事; 1 名职工董事及 8 名非职工董事; 2 名外部董事及 4 名非外部董事。

公司独立董事分别具有会计专业、法律、行业专家等专业背景,对公司的长期稳健发展具有重要意义。独立董事均为资深专业人士,具备会计、法律及技术等领域专业知识,且均满足《上市公司独立董事管理办法》所要求的独立性合规要求。

公司高度重视董事会 ESG 理念培育,持续强化董事层 ESG 认知与决策能力,定期组织董事会开展 ESG 专项培训,内容涵盖 ESG 政策法规、行业前沿实践、气候风险管理等核心议题,推动 ESG 理念深度融入董事会治理决策全流程。报告期内,公司开展 ESG 培训 1 次,41 人参与。

关键绩效



● 投资者保护与可持续分红

公司高度重视合规运营与投资者权益保护。报告期内,公司严格遵守信息披露相关法律法规,在独立董事的监督下,确保信息披露真实、准确、完整、及时,保障所有投资者平等获取信息。我们通过投资者热线、互动平台、业绩说明会等多渠道,积极与投资者保持沟通,尤其注重听取中小投资者的意见与诉求,并及时向公司董事会及管理层传达其诉求,搭建公司与投资者的良性沟通桥梁。

公司坚守规范运营底线,积极践行股东回报理念,严格依照《公司章程》落实利润分配。公司现金分红政策的制定与执行,均严格遵循《公司章程》及股东会决议相关规定,分红标准与比例明确清晰,配套决策程序与机制健全完备。

2025年度内,制定并实施多次分红

- 2024年前三季度利润向股东每10股派0.30元(含税)人民币现金,共计派发现金分红总额**45,009,822.36**元,2025年于1月8日实施完毕;
- 2024年度利润向股东每10股派0.60元(含税)人民币现金,于2025年7月15日实施完毕;
- 2025年中期利润向股东每10股派0.35元(含税)人民币现金,共计派发现金分红总额**52,128,298.67**元,2025年于9月26日实施完毕。

我们继续致力于为投资者创造价值,2025 年度利润分配预案将以公司总股本 1,500,142,612 股扣除回购专用证券账户持有的公司 14,842,772 股股份后的 1,485,299,840 股为基数,向全体股东每 10 股派现金红利 1.0 元(含税),预计派发现金 148,529,984.00 元,不送红股,不以资本公积金转增股本,剩余未分配利润转入以后年度分配。



2025年度利润分配预案向全体股东每10股派发现金红利**1.0**元(含税),预计派发现金**148,529,984.00**元。



董事及高管培训

## 商业道德

### 商业道德与反腐败

我们将商业道德与反腐败治理视为公司治理的重要工作，由纪委负责廉洁工作，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，并制定了《违规经营投资责任追究管理办法》《违规干预经营活动记录和责任追究管理办法》等规章制度，明确公司商业道德与反腐败行为规范，同时通过常态化宣传、专项培训与监督检查，强化全员合规意识，坚决杜绝商业贿赂、利益输送等违规行为，维护公平合规的经营秩序。

2025 年，公司纪委以清廉国企建设为抓手，紧扣全面从严治党新要求，深化中央八项规定精神学习教育，从“教育倡廉、警示醒廉、阵地宣廉、家庭助廉、文化润廉”多维度推进廉洁建设，引导干部员工绷紧廉洁弦、不越纪法红线，营造崇尚尚廉的良好生态，为企业高质量发展保驾护航。

2025 年公司创建“山推清风学堂”，共举办 6 期线上及线下培训，1000 余人次参与。

报告期内，公司未发生贪污贿赂相关事件。

### 关键绩效

反商业贿赂及反贪污培训 **118** 场次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层（副科级以上干部） **1,873** 人次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层比例 **100%**

反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工 **3,517** 人次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 **100%**

### 建设廉洁阵地“示范点”

深挖活用企业及本地历史文化资源，将廉洁元素融入办公、工作、休闲场景，寓廉于景、寓廉于常，打造“一廊一带一室一园”等廉洁文化阵地品牌，让廉洁文化可观可感可触，充分发挥阵地辐射作用。



“一廊两池三桥”“清风亭 + 清廉微公园”“廉洁文化大道”

### 案例

#### 打造廉洁教育“新课堂”

创建“山推清风学堂”廉政教育平台，构建常态化廉政培训机制，聚焦招投标、境外业务等重点领域法律法规及廉洁风险点，以“案例剖析 + 互动研讨 + 专家授课”开展分层分类精准教育，线上线下培训 1,000 人次。搭建纪法知识“云课堂”，在 OA 内网发布作风建设动态 83 个、典型案例 45 个、纪法百科 44 篇、工作简报 17 期、清廉山推 4 期，提升全员纪法意识；针对新提拔干部、关键岗位人员等群体开展廉洁党课，强化党员干部拒腐防变的思想与行动自觉。



山推清风学堂第一讲

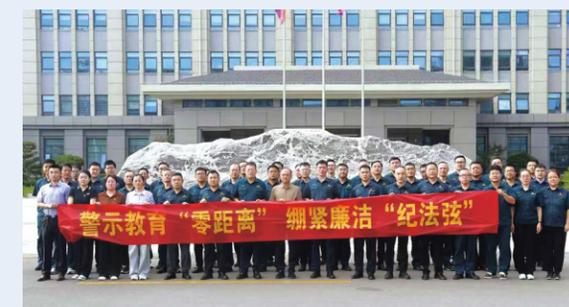
### 案例

#### 打好警示教育“组合拳”

我们组织关键岗位人员旁听职务犯罪案件庭审、赴鲁西监狱及济宁市廉政教育中心开展沉浸式廉政教育；召开警示教育会，通报违纪违法典型案例，组织观看《反腐为了人民》等警示片，1,800 余人次参与，通过多维度警示教育，引导干部员工知敬畏、明底线，自觉抵制不正之风与腐败行为。



班组廉洁学习教育



赴山东省鲁西监狱，开展“零距离”警示教育



法院旁听职务犯罪庭审

● 举报人保护

为充分发挥广大职工群众的监督作用，公司纪委建立“五位一体”信访举报渠道，向利益相关方开放，多途径受理举报公司干部员工涉嫌违规违纪违法问题的信访举报线索。

公司纪委受理问题线索举报，提倡实名举报、阳光监督，严格落实《纪检监察机关处理检举控告工作规则》的保密要求，对举报人信息及举报内容实施严格保密。公司已建立多维举报人保护措施，明确严禁任何单位和个人打击报复举报人及其亲属，对相关行为依法追究；同时设立回避制度，受理举报的工作人员若与被举报人存在利害关系可能影响案件公正处理的，须按规定回避。

通过监督举报等渠道获得的信访举报问题，属公司纪委及权属公司纪委受理范围的，由纪检部门进行登记备案，不属纪委受理范围的，经审批后移送相关部门处理。根据线索反映的情况，公司纪委及权属公司纪委应在综合分析研判的基础上，对问题线索采取谈话函询、初步核实、暂存待查和予以了结四类方式进行处置。

山推股份举报渠道

- 举报邮箱：stjw@shantui.com
- 电 话：0537—2909661
- 信件地址：山东省济宁市327国道58号  
山推工程机械股份有限公司纪委
- 邮 编：272073

二维码

◆ 合规经营

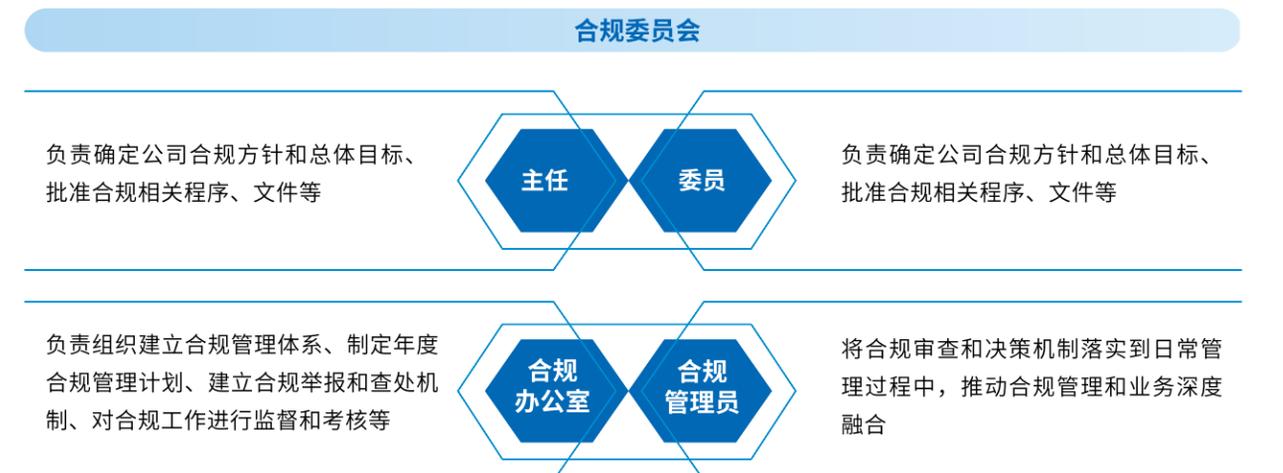
● 合规治理

2025 年，我公司紧密围绕“建体系、育文化、防风险”的核心目标，严格遵循外部监管要求并深度结合自身战略发展，初步构建起“领导牵头、全员参与、组织完善、文化培育”的合规管理体系。

在组织架构上，公司强化顶层设计，将合规管理纳入党委（党组）法治专题学习，形成党委、纪委深度参与、协同监督的治理格局。公司设立合规委员会作为合规领导机构，由总经理担任委员会主任，负责确立合规方针与总体目标，公司领导及各部门负责人担任委员，负责审议合规程序与文件。合规委员会下设合规办公室，具体负责组织体系建设、年度计划制定、举报查处机制建立及监督考核等工作。同时，各部门设立合规管理员，推动合规审查与决策机制融入日常管理，实现合规与业务的深度融合。

在合规执行与监督层面，公司专设审计合规部，对企业运营过程的合规性负责，包括合规体系建设、基本制度与专项指引制定、合规人才队伍建设以及对权属公司合规体系建设进行指导与协助等职能。具体负责或参与对重要规章制度、重大经济合同及重大决策的合规审查；组织开展合规风险识别、预警和应对处置；开展合规管理体系有效性评价；受理合规工作相关的违规举报并组织或参与调查追责；开展合规管理培训、受理业务单位合规业务咨询并指导其开展合规审查工作。

在制度建设方面，公司已制定并实施多项核心合规管理制度，包括《合规管理办法》《重大经营决策合规审查管理办法》《反商业贿赂管理办法》《反舞弊管理办法》《国际投资贸易业务合规指引》及《合规手册》，为合规管理提供了坚实的制度保障。在文化培育方面，公司全年组织五次合规培训，发动全员签署合规承诺书，并定期制作合规电子期刊，通过多样化形式营造浓厚的合规文化氛围。此外，公司持续关注业务所在地法律法规更新，及时修订管理制度，将合规审查嵌入业务流程，并借助 AI 大数据等技术手段，对重点领域关键环节实施风险监测、预警与应对，确保经营管理全程合法合规。



2025 年，公司聚焦合规能力提升，面向管理层、核心骨干及一般人员开展分层分类合规专项培训，采用线下授课形式，传递合规理念及合规对公司稳定发展的重要性，有效提升全员合规意识与公司整体合规管理水平。培训同步明确三道防线合规方针，结合实际业务制定业务流程、岗位职责、合规风险三张清单，最终构建合规风险数据库，夯实合规管理根基。

## 案例

## “知识产权与安全合规”专题法律讲座



2025 年 6 月，公司举办“知识产权与安全合规”专题法律讲座，邀请专业律师团队主讲，围绕企业合规治理、知识产权合规、网络安全数据合规等内容展开讲解与互动研讨。



此次培训面向公司领导、中层干部及相关业务岗位人员共计 80 余人，重点提升了公司管理层、信息管理人员、营销及售后服务人员等相关人员的合规意识，强化公司产权体系建设及产权保护，推动公司依法依规经营。

## ● 风险控制

公司建立由董事会领导、多部门协同的风险治理架构，并设立直接由董事会领导的审计委员会及独立内部审计部门，依据《内部控制评价与改进流程》《内部审计流程》等制度，系统开展监督与评价工作。

2025 年，公司构建了以风险为导向、服务战略的“大审计”体系，优化流程，推动风控环节前移。通过跨部门联动机制，内审与业务、采购、纪委等单位紧密协同，将监督深入业务前端，对资产管理等重点领域实施联合监督，例如联合其他单位对公司费用化资产管理、主机上线计划完成情况进行调查。同时，公司建立季度审计汇报制度，保障重点问题及时上报与跨部门协同整改。

公司于年内建成审计项目信息化管理系统，实现从项目立项、底稿编制、复核、报告初稿生成到整改跟踪的全流程线上化管理与智能预警，显著提升了审计工作的规范性、智能化水平和整体效率。通过体系创新与数字化赋能，公司形成了全面、协同、高效的风险管理机制，为可持续发展筑牢防线。

## 案例

## 高管合规风控管理培训



为强化内控与风险管理，公司于 2025 年邀请金恒智控管理咨询集团开展专项风险排查，同时对董事长、总经理分别进行两期内控合规风控培训，进一步提升公司风险防控能力与运营稳健性。



## ● 反不正当竞争与反垄断

山推股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《山东重工集团反垄断合规管理指引》，秉持公平竞争、诚信经营的原则，坚决杜绝垄断协议、滥用市场支配地位等不正当竞争行为。公司建立健全内部合规管理体系，加强员工反垄断培训，维护公平竞争的市场秩序。同时，公司定期评估分析公平竞争与反垄断相关风险，主动开展反垄断经营风险排查，建立风险清单和应对机制，坚决践行合规经营要求，推动行业健康可持续发展。

2025 年度，公司未发生违反相关法律法规的行为，亦无相关诉讼或行政处罚记录。

## 案例

## 反垄断合规培训



为强化境外经营合规管理，公司针对某公司及其境外子公司反垄断受罚事件，组织开展反垄断合规专项培训。培训以《山东重工集团反垄断合规管理指引》为依据，面向境外子公司及境内相关业务人员，解读境内外反垄断法规，剖析违规案例，明确合规红线，讲解风险排查与整改细则；同步讲解公司反垄断合规体系构建逻辑，指导建立业务、岗位与风险清单，旨在提升全员合规意识，推动境外子公司完成风险排查与整改，保障国际化业务稳健发展。

## ● 关联交易管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深交所股票上市规则》以及《企业会计准则第 36 号—关联方披露》等有关规定，结合公司实际情况，制定并完善了《公司关联交易内控制度》。公司严格按照有关法律法规及公司制度的规定，合理预计年度日常关联交易，按规定履行独立董事专门会议、董事会及股东会审议程序，并在业务过程中合理管控，每季度梳理日常关联交易发生情况，保证公司关联交易业务的开展合法合规。

## ● 依法纳税

公司将税务合规纳入整体治理框架，严格恪守国家税收法规，依托内外部税务支持，构建全流程税务合规体系，通过标准化管控确保政策落地、税款合规缴纳及风险防控。海外业务中，公司恪守当地税收法规及转让定价规则，依托海外子公司与全球服务网络，建立适配跨国经营的税务机制，保障利润分配与价值创造匹配。

报告期内，公司合规享受研发费用加计扣除等税收优惠，合计缴纳税款超 **5.46** 亿元、同比增长 **7.38%**，为地方财政提供支撑，实现企业与社会价值共赢。



## ◆ 知识产权保护

为保障创新成果、构筑市场竞争壁垒并实现可持续发展，公司已构建系统化、标准化的知识产权治理体系，由产品规划部统筹负责知识产权管理，并制定了《知识产权合规管理手册》《知识产权管理办法》《知识产权创新激励管理办法》《商标管理办法》《专利申请管理办法》等制度，覆盖知识产权的全生命周期。2024 年，公司依据最新国家标准 (GB/T29490-2023) 完成企业知识产权合规管理体系再认证，2025 年通过年审，确保了管理的合规性与有效性。

在运行层面，我们设立知识产权专项资金以激励创新，极大地调动了技术人员申报专利的积极性，并通过常态化培训提升全员意识。同时，公司牵头成立济宁市工程机械知识产权联盟，推动产业协同保护。

目前，公司累计拥有专利 1,800 余项，严密覆盖核心产品，并凭借卓越的管理实践获评“国家知识产权示范企业”等权威荣誉，为公司的创新驱动与可持续发展构筑了坚实保障。



## 党建与高质量发展

2025 年度，公司进一步健全党建工作制度体系，通过组织签订《党建目标责任书》、修订《党建工作考核管理办法》，并实施季度与年度常态化考核，构建了党建与业务深度融合的考核机制。

### 2025年重点党建工作

- **筑牢组织根基：**夯实基层治理组织保障、推进党建工作规范化标准化建设。完成 34 个基层党组织换届，选优配强党组织书记。严格规范落实“三会一课”、组织生活会等制度，并规范党员组织关系转接与党费收缴流程，建立线上线下同步记录台账，实现规范化闭环管理。

- **强化人才培育：**构建“党建引领+人才培养”模式，锻造政治与业务“双过硬”人才队伍，建设山推党校新址，打造“理论宣教基地”等载体。落实“双向培养”原则，严把党员发展质量关。通过建强载体、开展培训、严抓发展等举措推进工作，有效夯实人才支撑，助力党建与经营高质量发展。

- **深化学习教育：**开展中央八项规定精神专题学习教育，举办专题读书班，组织 75 场专题党课、148 次学习研讨，累计查摆整改问题 36 项次，提升党员干部纪律规矩意识。

- **激活组织动能：**组织开展“两优一先”、“党课开讲啦”、红色教育主题活动等 7 项系列活动，评选出公司级先进 30 个、优秀党建品牌 6 个、优秀党课 6 堂。推进“AI 智能应用”主题实践，落地 26 项 AI 应用项，推动党建与业务深度融合。



年度书记述职述职廉评议工作



山推党校新址揭牌



主题党日系列活动

### 2025年，公司党建成果获上级多次肯定

- 二号主机厂党支部的“党建赋能铣刨机出海产技质共筑交付屏障”项目，入选山东省国资委党建赋能发展优秀案例库，彰显公司在深化党建与生产经营深度融合、以高质量党建赋能企业高质量发展中的示范引领作用。
- 公司在山东重工集团“两优一先”评选中荣获 14 个奖项，包括优秀共产党员 7 名、优秀党务工作者 3 名、先进基层党组织 4 个，充分展示了公司党员队伍和基层党组织的先进形象，进一步增强了党组织凝聚力和战斗力。

### 关键绩效

2025年，开展党内培训 **3** 次、专题教育 **35** 期，覆盖 **4,360** 人次  
 组织 **75** 场专题党课、**148** 次学习研讨  
 发展党员 **21** 名



主题党日系列活动



深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育



绿色发展，共享未来

**SHANTUI**

# 绿色发展，共享未来

## 环境合规

### 环境管理体系

山推股份将绿色发展作为企业可持续发展的核心战略之一，致力于构建系统化、全周期的环境管理体系。公司以“遵法守纪、明确责任、预防为主、全员参与、持续改善”为环境方针，将环保理念深度融入运营全流程。

公司设立安全环保部，专职统筹落实集团与政府的环保工作部署。为压实管理责任，公司创新推行环保“网格化”管理模式，将管理区域划分为网格，设置三级网格员，实现地域全覆盖与责任实名制。该架构确保任何环境问题都能被快速识别、即时响应与逐级上报，形成了高效、协同的环境管理执行网络。

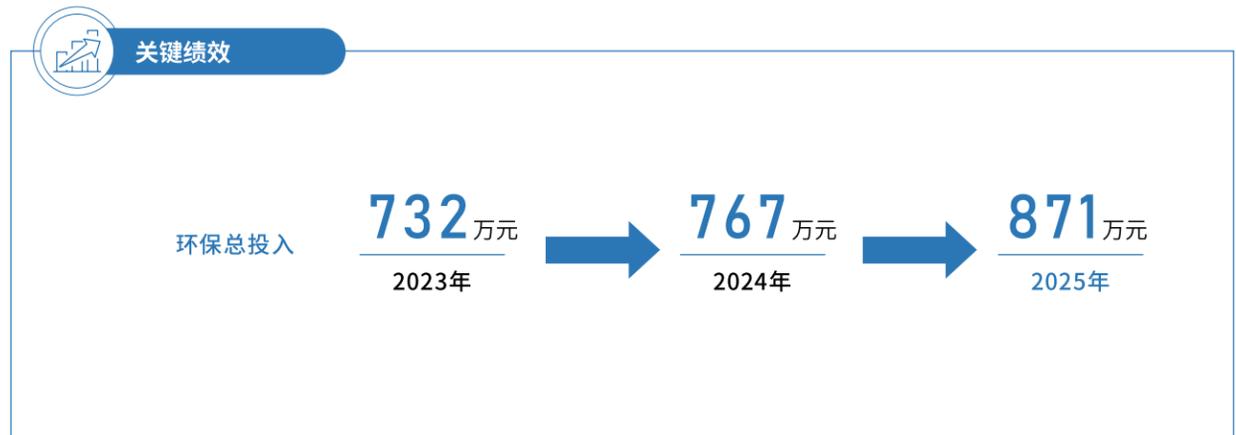
公司建立了《排污许可管理办法》《水污染防治管理实施细则》《大气污染防治管理实施细则》《工业噪声污染防治管理实施细则》《一般固体废物管理实施细则》《环境检测管理实施细则》《危险废物管理实施细则》等管理制度，规定了公司废水、废气、噪声、固体废物等污染物排污许可证的申请、变更，污染物排放的管控和监测，以及环境保护投资、教育、检查、考核等内容。

为确保持续符合国际最佳实践，公司及各子公司均建立并有效运行 ISO14001 环境管理体系，每年接受权威第三方审核。我们严格遵循“PDCA”（计划 - 执行 - 检查 - 改进）循环，推动体系与业务深度融合，将合规性、污染预防、风险管控与绩效提升的承诺落到实处。

### 2025 年，公司未受到环境相关行政处罚。



清洁生产审核验收意见			
企业名称	山推工程机械股份有限公司		
企业负责人	马强	联系电话	13863739602
验收时间	2025 年 4 月 8 日		
验收单位	济宁生态环保局环境监察队		
清洁生产审核服务机构	山东鲁德环保科技有限公司		
验收意见			
根据生态环境部《清洁生产审核指南》等有关规定，济宁生态环保局环境监察队专家对山推工程机械股份有限公司清洁生产审核进行了验收，与会代表和企业负责人听取企业汇报后，经认真讨论、审议，形成验收意见如下：			
一、清洁生产审核验收总体评价			
1. 企业提交的清洁生产审核报告较详实，对企业清洁生产现状、主要生产工艺、环境污染防治措施、环境管理现状分析较客观，审核重点的选择基本符合了企业主要问题，制定的清洁生产目标基本合理，方案较为科学合理。			
2. 企业对审核过程进行了详细记录，相关数据真实可靠。			
3. 企业清洁生产审核报告编制、审核过程符合规范要求，三废处理设施齐全，运行正常。			
4. 企业 4 个无/低费方案已列入三废生产流程，成效良好。			
5. 企业 3 个中/高费方案已实施，降低了环境风险，节约了生产成本，提高了环保效益。			
6. 清洁生产审核中，山推工程机械股份有限公司可以依法依规清洁生产“三废”水平，与审核目标和清洁生产审核验收要求有一定程度改善。			
7. 本次清洁生产审核验收企业提交材料规范完整，清洁生产审核报告按照审核验收专家要求进行整改完善，清洁生产方案切实可行且效果良好。			
专家意见：山推工程机械股份有限公司清洁生产审核符合环保部《清洁生产审核指南与验收指南》（环办技函〔2018〕15 号）相关要求，通过验收。			
二、强化企业清洁生产管理，持续提升清洁生产水平			
1. 完善中/高费方案从方案选择、实施、实施到验收的全过程。			
2. 结合技术改造、人员管理、设备改造等多个方面，持续提升清洁生产工作纳入日常生产			



### 多措并举减少对环境和天然资源的影响

#### 源头管控

优先采用可回收、低污染的原材料，优化加工工艺，从源头减废气、废水、固废及噪声的产生。

#### 过程减排

通过设备升级、循环利用、节能改造等途径，实现生产过程低耗、低排，环保效益与经济效益双赢。

#### 合规与风险防控

建立常态化环境风险排查机制，完善应急预案并定期演练，杜绝突发环境事件。

#### 持续改进

定期开展环境绩效监测与内审，结合行业技术发展和客户环保要求，推动环保绩效进阶。



### ● 环境管理风险与机遇分析

我们深知环境管理合规对公司发展的重要性，通过《环境因素、风险和机遇识别和评价管理程序》《职业健康、安全、环保检查与事故隐患治理管理办法》，系统辨识运营中的环境风险与机遇，并将其作为制定管理目标的依据。

若公司因生产设备老化、治污设施运维不到位等原因，导致严重污染，可能导致罚款、停产以及赔偿，从而短期增加运营成本、减少收入，并在长期损害品牌声誉。而扎实推进环境合规管理，可以为公司带来更多发展机遇：

- ▶ 符合双碳政策要求，可申请绿色信贷、环保技改补贴等，减少融资和转型成本；
- ▶ 凭借低排放、低碳生产优势，满足基建、市政等领域的绿色采购需求，扩大市场份额，增强客户信任；
- ▶ 通过节能改造、使用绿电等，提高能源使用效率，降低能耗与治污成本，增厚利润；
- ▶ 良好的合规表现可以树立负责任的企业形象，赢得投资者和合作伙伴认可，助力公司长远发展。



绿色纯电、全球唯一

DE26-X3



中国最大液力推土机

SD90-C5



全球最大混动推土机

DEH100

### ● 环境管理战略

为系统管控运营中的环境风险，公司建立了预防、监控、应急与转型相结合的全过程管理体系。我们严格遵循环保相关法律法规及各类排放标准，建立系统环境监测体系，委托第三方定期监测废气、废水、噪声等指标，保障在线监测设备稳定运行，构建“监测 - 分析 - 整改”闭环管理。针对各类污染，实施分类治理，落实环保要求，全面筑牢合规防线。

#### 环境管理战略



##### 预防为主，健全制度与排查体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等国家环保法律法规，构建了制度化的预防基础。隐患排查实行“公司、主机厂/事业部(分公司)、车间/产线”三级管理，分别实施本管辖区域内的日常巡查、月度巡视、专项检查和事故隐患治理工作。



##### 常态化监控与应急准备

为此，公司建立了“集中领导、统一指挥、结构完整、功能全面、反应灵敏、运转高效”的突发环境事件应急体系，保证在突发环境事件发生时，能以最快速度、最大效能，有序实施救援，最大限度减少人员伤亡和财产损失。各生产厂区均编制了《突发环境事件应急预案》，并在当地政府进行备案。通过定期开展应急演练，如 2025 年危废泄漏演练，持续检验并提升实战响应与协同处置能力。



##### 推动绿色转型，从源头减排

公司积极推进清洁生产与绿色制造，多家下属工厂已通过清洁生产验收或获评省、市级“绿色工厂”。2025 年，公司持续有效推行清洁生产，通过连续多年安排专项费用，保障环保设施的日常维护与稳定运行，实现污染物的高效处理。在确保排放全面稳定达标的基础上，公司进一步推动源头减排与过程控制，实现生产环节污染物排放量的持续降低。

同时，公司大力进行绿色低碳产品布局，成功推出多款新能源产品，并积极引入绿色工艺创新，如水性漆使用率已提升至 80%，VOCs 产生量降低 70%。

● 环保文化建设

公司高度重视环保理念的内外传播与意识塑造，建立了系统化的宣传与培训体系。在公司内部办公平台，我们设有“安全环保”专栏，作为常态化知识传递窗口，定期整理发布最新的国家法规、监管要求及行业警示案例，并组织各单位开展专题学习，确保政策与要求直达一线。

2025 年，公司开展了“六五环境日”系列宣传活动，同时作为企业代表受邀参加了济宁市高新区生态环境分局主办的同类活动，积极对外传递公司的绿色理念与实践经验。此外，公司组织全员学习了山东省危险废物环境安全警示教育片，并围绕危险废物规范化管理、应急知识及环保法规等主题开展了多次专项培训。

通过这些持续性的教育宣导，公司有效提升了全体员工的环保意识与风险防范能力，不断夯实环境管理基础，坚守环境安全底线。

关键绩效

环保宣传与培训 **26** 场次

环保培训参与人数 **5,240** 人次

案例 六五环境日宣传



案例

山东省危险废物环境安全警示教育活动



◆ 污染排放

为精准管控排放，公司依据《排污单位自行监测技术指南总则》《排污许可管理办法》等规定，建立了系统的环境监测体系，委托有资质的第三方定期监测废气、废水及噪声等指标，并确保主要排放口在线监测设备稳定运行，数据有效传输率长期保持在 99% 以上。依托覆盖“监测执行、数据分析到问题整改”的闭环管理流程，报告期内公司实现了污染物排放的全程受控，各项检测结果均稳定达标。

在此基础上，公司以环境管理体系为支撑，严格落实《环境因素、风险和机遇识别和评价管理程序》，系统识别污染物排放相关风险与机遇（如环境影响未辨识、排放超标、突发污染事故等），将监测数据与管理实践转化为持续改进的依据，系统提升环境绩效与合规韧性。

关键绩效

2025 年，公司各项污染物排放均稳定达标。



废水排放治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，污水排放执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)。各生产区均采用雨污分流，生活污水经市政管网全部进入污水处理厂，生产废水部分委外处置，部分进入污水处理站处置，处置后达标废水经市政管网进入污水处理厂，经第三方环境监测公司监测，污水总排口主要污染物五日生化需氧量最大排放浓度为 70.13mg/l、化学需氧量最大排放浓度为 165mg/l、悬浮物最大排放浓度为 33mg/l、氨氮最大排放浓度为 12.5mg/l，污染物排放浓度远低于执行标准。



因生产过程中的废水均得到有效处置后排放，对员工及当地社区居民等群体无明显影响。



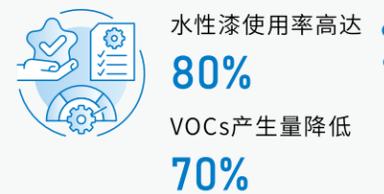
废气排放治理

公司废气排放执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、山东省《区域性大气污染物综合排放标准》(DB37/2376-2019)、山东省《挥发性有机物排放标准第 5 部分表面涂装行业》(DB37/2801.5-2018) 及《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB37822-2019)。

山推股份高度重视环境保护工作，目前各单位涂装废气治理采用“干式过滤 + 活性炭吸附浓缩 + 脱附再生 + 催化燃烧工艺”、“干式过滤器 + 沸石转轮浓缩吸附装置 + RTO 蓄热式焚烧炉”等先进、高效治理技术；焊接工序结合工位特点，采取伸缩房、半封闭间、吸尘罩、吸气臂等收集措施经主管道引至滤筒式除尘器处理后排放，该组合治理方式焊接烟尘捕集率达 95% 以上；抛丸粉尘密闭负压收集后由除尘器处理后排放，经第三方环境检测公司检测，VOCs 最大排放浓度为 21.4mg/m<sup>3</sup>，颗粒物最大排放浓度为 4.8mg/m<sup>3</sup>。污染物排放浓度远低于执行标准。



在高效末端治理、达标排放的前提下，为进一步降低 VOCs 产生量，山推股份投资 1800 余万元，用于实施低挥发性有机物源头替代项目，并率先在工程机械推广、使用水性漆，目前公司水性漆使用率高达 80%，VOCs 的产生量降低 70%，减排效益明显。水性漆的使用，从源头上大大降低挥发性有机物排放量，为持续改善空气质量，做出企业贡献。



报告期内，公司各项废气排放均达标。



噪声污染治理

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)，将厂界噪声控制在昼间 ≤ 65 分贝、夜间 ≤ 55 分贝的限值以内。公司生产过程中产生的噪声均采用有针对性的噪声治理措施如基础减震、厂房隔声、软连接、消音等措施，每季度委托三方环境监测公司开展厂界噪声昼间、夜间监测工作，昼间最大噪声值为 58.7dB，夜间最大噪声值为 49.4dB，厂界噪声均达标排放并远低于执行标准。



关键绩效

废气排放总量 **667,788** 吨



污染排放目标

公司每年签订环境保护目标责任书，明确废水、废气、噪声达标排放，危险废弃物、生产废水合规处置率 100%，并定期监测追踪达标情况。



关键绩效

山推工程机械股份有限公司废气主要排口2025年VOCs总排放量为 **15.24** 吨，远低于许可排放量 **26.95** 吨  
山推（德州）工程机械有限公司废气主要排口2025年VOCs总排放量为 **8.65** 吨，远低于许可排放量 **11.42** 吨  
山重建机有限公司废气主要排口2025年VOCs总排放量为 **1.3996** 吨，远低于许可排放量 **22.4** 吨

环保设备



危废应急演练图



• 固体废物处理

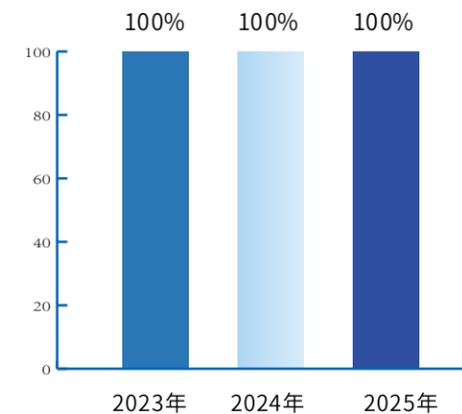
为严格落实固废污染防治责任，公司建立了分类收集、合规处置的全流程管理体系。我们严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，对生活垃圾、绿化垃圾、厨余垃圾实施分类收集，并委托专业机构进行合规处置；对生产过程中产生的废铁、废钢等一般工业固废，全部交由有资质单位进行资源化综合利用。

在危险废物管理方面，公司执行更严格的标准。对废漆渣、废活性炭等危废，从产生、贮存到转移处置的全环节，均严格依据国家法规及“危险废物规范化管理指标体系”要求实施管控。公司在危废产生和贮存场所安装视频监控，实现全过程可视化管理，并全部委托持证单位进行合规处置。同时，公司持续推进危废源头减量，通过物料控制、工艺优化等措施，从生产前端减少危废产生。

关键绩效

2025年，废弃物产生总量 **31,675.35** 吨，其中无害废弃物 **30,672.97** 吨，有害废弃物 **1,002.38** 吨

2025年，顺利完成危废处置率目标，危险废物无害化收集、合规化处置率100%。



废弃物管理目标

公司稳步提升原材料利用率，持续降低废弃物产生强度，以保持危险废物合规处置率 100% 为目标，通过工艺优化与循环利用，构建绿色高效的生产体系。2025 年公司顺利完成目标。

## 循环经济

公司持续加强循环经济管理，着力从源头推动危废减量，通过物料控制、工艺优化等措施，在生产前端有效降低危废产生量。为强化组织保障，部分子公司成立循环经济领导小组，明确发展战略与责任分工，定期召开工作会议，统筹推进各项任务落实。

在资源回收方面，公司建立健全废弃物分类收集与回收利用制度，生产过程中产生的废铁、废钢等一般工业固废全部交由具备资质的单位进行资源化利用，鼓励员工积极参与分类回收工作。同时，公司积极推进垃圾分类管理，对各类废弃物实行分类处理，确保有害与无害、可利用与不可利用物资有效分离，实现危险废物 100% 合规处置。



## 能源利用

### 能源管理体系

山推股份积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》及山东省属企业相关考核细则，制定了《能源管理手册》《节约能源管理办法》《能源管理程序文件》等内部制度。公司确立“绿色低碳，智慧管控，创新驱动，协同共赢”的能源方针，依据能源管理体系标准明确各部门职责与运行程序，并结合国家与地方政策持续完善管理措施。截至报告期末，公司正积极推进 ISO50001 能源管理体系认证。

2025 年，公司成立能源管理小组，向经理层汇报，全面统筹能耗目标的制定、节能举措的落地以及清洁技术的可行性研究。为公司提升能效管理提供坚实组织保障。

### 能源利用相关战略

山推股份以源头降碳为核心，通过技术创新与转型，打造绿色、低碳、循环的可持续发展生态。公司从能源节约与技术改造双向发力，重点排查关键用能环节，常态化监控各生产环节能耗情况，定期开展能耗数据分析并采取针对性措施，实现能源利用最优化。

在管理实践中，公司坚持节能降碳深度融入企业战略。通过余热余压回收、更新高效热处理设备等技术改造，有效落实节能降碳政策，提升能源利用效率。

此外，公司大力开展电力市场化交易，截至 2025 年底，能源用量 18,981.5 万千瓦时，绿电使用量 3,796.3 万千瓦时，绿电使用比例达 20%。同时，通过 ERP 管控实现生产过程精细化管理，提升生产效率并降低能源消耗；在生产环节推行节能设备、优化作业流程及合理调配设备使用时间等举措，最大限度提升能源利用效率。

### 能源利用风险与机遇管理

能源作为工程机械制造企业生产运营的核心要素，其稳定供应、成本控制及绿色转型对公司竞争力与可持续发展至关重要。山推股份严格遵循监管要求，结合自身以电力为主的能源消费结构、大规模生产制造特点及国内外政策趋势，定期识别能源相关的政策、市场、技术与物理风险，以及潜在的绿色转型机遇，从财务影响、发生概率、影响范围及不可补救性等多维度进行综合研判。公司业务模式与能源结构稳定，本年度未开展专项评估，但持续将相关考量纳入日常运营与战略决策，确保管理措施的针对性。

### 政策与市场风险

随着“双碳”目标推进，能耗“双控”政策趋严，公司需对热处理等高耗能环节进行技术改造或能源替代，导致资本性支出与运营成本显著增加。若未能有效利用绿电或节能技术，环保税负将加重，未达节能目标还可能面临罚款或限产，直接造成销售收入下滑与经营性现金流出增加。同时，若工业电价波动，作为主要能源的电力成本上升将压缩利润空间；下游客户对绿色低碳产品关注度提升，高能耗传统产品竞争力下降，可能导致高价值市场份额流失，影响长期营收。

### 技术与运营风险

适用于大型装备制造的深层次节能技术成熟度与经济性仍显不足，难以找到经济可行的技术路径实现大幅节能降耗。能源精细化管理水平受限，存在“跑冒滴漏”等隐形浪费，资源效率提升遇瓶颈。此外，能源管理系统与生产设备若融合深度不够，可能造成管理效率低下。极端天气或夏季用电高峰导致的供电中断、有序用电，将直接造成生产停滞、订单交付延迟，产生违约风险与营收损失，同时需投入额外应急成本，增加运营复杂性。

### 财务影响

收入端因限产或订单流失下滑；支出端因能源采购成本波动、环保改造投入及合规费用增加而承压；资产端落后高耗能设备可能因政策淘汰加速减值；现金流端则面临经营性现金流出增加、流入减少的双重压力。

### 政策与市场机遇

国家智能制造、绿色工厂创建等政策支持为公司带来发展契机。通过申请专项技术改造补贴、税收优惠及绿色信贷，可降低节能技改财务负担，优化融资结构，为绿色转型提供稳定资金支持。参与全国碳市场，将节能减排成果转化为碳资产收益，直接贡献利润。工程机械电动化、智能化趋势明确，公司可抢占新能源赛道，塑造技术领先形象，打造新增长极；通过采购绿电提升产品绿色属性，满足国际市场环保要求，有望获得溢价，增强竞争力。

### 技术与运营机遇

应用高效电机、余热回收等成熟节能技术，可在多个生产环节直接降低单位产品能耗，减少能源采购现金支出，提升毛利率。建设厂区光伏项目，提高清洁能源自给比例，平抑电价波动风险，保障能源供应安全，产生长期稳定电费节约效益。升级智慧能源管理平台，实现能耗实时监控与优化调度，为持续改进提供数据支撑，从管理中要效益。

### 声誉与财务机遇

优秀的能源管理绩效和低碳产品矩阵可显著提升 ESG 评级与品牌美誉度，增强对人才、资本、合作伙伴的吸引力，赢得政府、客户及社会广泛认可。获得“绿色工厂”等认证树立行业标杆，强化品牌差异化优势，转化为可持续的竞争优势。财务层面，绿色融资利率优惠降低财务费用，节能设备与光伏设施投资提升资产整体质量，改善信用资质，优化资产负债结构。

### 能源管理指标与目标

2025 年，公司整体及各生产单元持续推进能源结构优化，总能耗中清洁能源占比从去年的 14% 提升至 28%，节能减排工作稳步落地。我们将持续深化能源管理体系建设，依托能源管理平台强化各单位用能全过程的精细化管控；有序推动动能设备设施的技术更新与改造，保障设备稳定、高效运行，力争全年万元产值综合能耗费用降幅不低于 2%。

我们针对能耗强度设立目标：

万元产值综合能耗费用降幅不低于 **2%**。

2025 年实际下降 **4.1%**，成功完成目标。



### 关键绩效

2025 年，综合能耗 **35,292** 吨标煤

综合能源消耗强度 **2.41** 吨标煤/百万元营收

总能耗中清洁能源占比 **27.9%**

清洁能源中绿电占比 **47.34%**

## 水资源利用

### 水资源管理体系

山推股份秉持绿色发展理念，致力于实现水资源的可持续利用。公司通过系统化管理，推行热处理冷却用水等生产环节的循环利用，持续提高水资源使用效率，从源头减少浪费与污染。在制度层面，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规，并制定了《能源管理制度》等内部规定，明确各环节节水要求。目前，公司下属子公司的生产、生活及绿化用水均来源于市政供水，并全面落实各项节水与合规管理措施。



报告期内，公司持续优化用水结构，通过节水改造、设备运维管理及员工节水意识提升等举措，不断提高水资源利用效率，助力绿色可持续发展。

### 关键绩效

2025年，公司总取水量 **100.77** 万吨

### 水资源管理措施

山推股份秉持绿色发展理念，聚焦水资源可持续利用，以系统化管理推进节水减污，提升用水效率，践行节水责任。公司关注节水技术与供需形势，统筹效益与成本，实现水资源高效利用与企业发展的良性循环。

公司实行全过程水资源管理。在用水端，生产与生活用水全部依托市政供水，主要应用于生产工艺及辅助环节。通过实施金属热处理设备冷却水内循环改造、蒸汽冷凝水回用等节水技术改造。

在排水端，公司严格执行《中华人民共和国水污染防治法》及《污水综合排放标准》(GB8978-1996)，全面落实雨污分流。生活污水经市政管网进入污水处理厂；生产废水通过“内部处理+外部委托”相结合的方式，确保全部达标后排入市政管网。

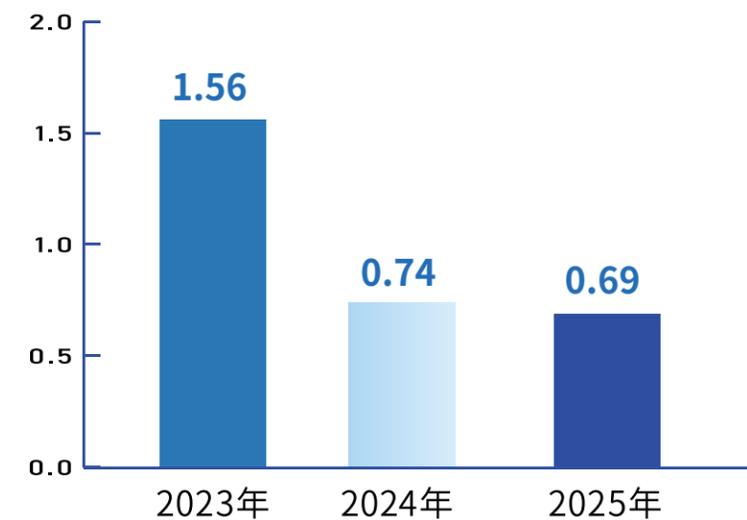
报告期内，公司未发生因涉水活动造成的重大环境影响。报告期内实现节水约12,892.2吨，单位营收取水量连续两年下降，从源头减少新鲜水消耗。



2025年单位营收取水量 (吨/万元营收)

**0.69**

报告期内节水约 **12,892.2** 吨



单位营收取水量 (吨/万元营收)

山推股份及子公司节水措施与绩效

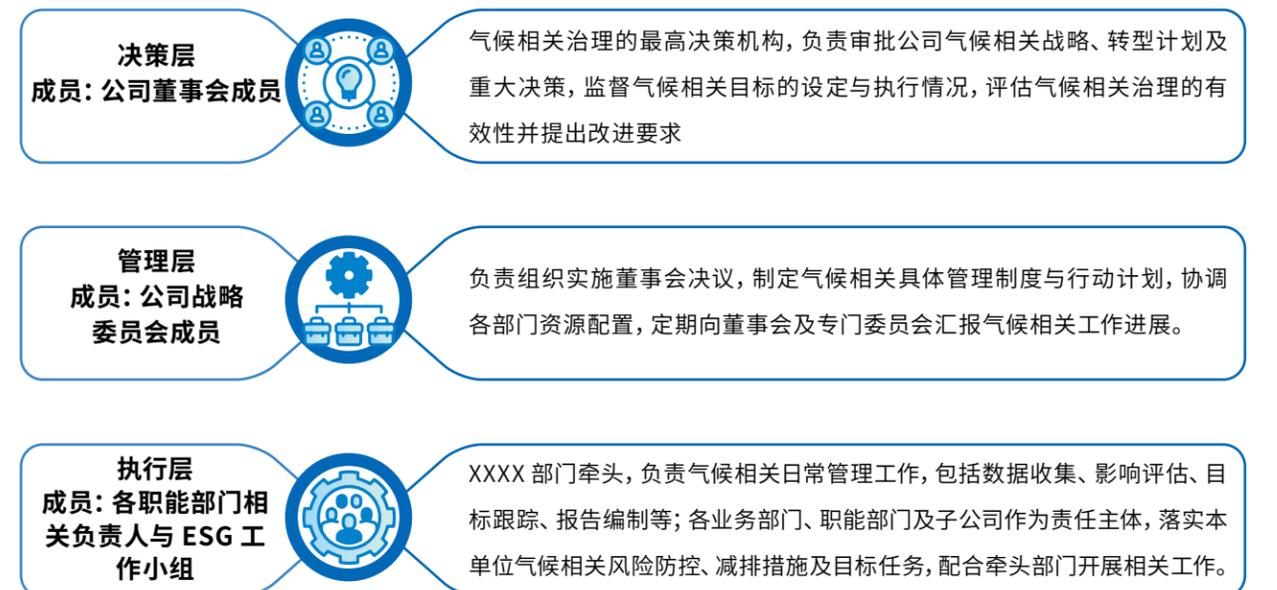
<p><b>山推总部</b></p> <p>耗水量：770,800吨</p> <p><b>节水措施</b></p> <p>用新投入的能源综合管理平台对园区内水资源使用进行有效管控，通过历史数据，设定阈值，科学管理并进行数据分析，减少水资源浪费，消除水污染隐患。组织员工参加节水培训，提高员工的节水意识。</p>	<p><b>山推(德州)</b></p> <p>耗水量：31,851吨</p> <p><b>节水措施</b></p> <p>在日常管理方面，建立完善的用水管理制度，对各部门用水进行严格计量和监控。定期开展用水设备巡检，及时发现并修复漏水点，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象。在员工培训方面，组织员工参加节水培训，提高员工的节水意识和技能。鼓励员工在日常工作中养成节约用水的好习惯，如随手关闭水龙头、合理控制用水量等。</p>	<p><b>山推楚天</b></p> <p>耗水量：43,823吨</p> <p><b>节水措施</b></p> <p>月度进行用水通报、督促各用水单位落实节水管理措施；在公司进水端安装监控总水表，实时监测公司总用水量；按期巡查用水管网系统，维保供水设施，修复管网漏损；公司宣贯节约用水，督导各单位节约用水的宣传及措施。</p>
<p><b>山推建友</b></p> <p>耗水量：22,096吨</p> <p><b>节水措施</b></p> <p>定期进行用水通报、督促各部门用水管理水平；定期维护供水设施，修复管网漏损；推广节水器具（如感应水龙头、低流量马桶），降低人均用水量；积极宣传节约用水，提升职工节约用水意识。</p>	<p><b>山重建机</b></p> <p>耗水量：212,806吨</p> <p><b>节水措施</b></p> <p>建立健全水资源管理措施，明确各部门用水责任与区域；常态化开展员工节水意识宣传，引导全员养成节水习惯，从源头减少水资源浪费。2025年专项推进厂区用水管道全面更换工程，系统排查并彻底解决原有管道“跑、冒、滴、漏”问题。通过该项改造，公司用水量较此前显著降低57.6%，节水成效显著。</p>	<p><b>山推究矿</b></p> <p>耗水量：3吨</p> <p><b>节水措施</b></p> <p>定期检查维护供水设施，修复管网漏损；推广节水器具（如感应式水龙头、小便斗、低流量马桶），降低人均、日均用水量；绿化灌溉用水时分区定时，减少水流失；积极宣传引导，提升租户节约用水意识。</p>

应对气候变化

气候变化是当下最严峻的全球性挑战之一，全球气温持续升高、极端天气频发，气候模式深度调整，不仅对经济社会产生日益显著的影响，也给企业运营带来多重气候相关风险。作为新能源产业领先企业，山推股份将应对气候变化列为提升企业韧性、实现长远发展的战略重点，秉持可持续发展理念，驱动企业与社会绿色转型，主动化风险为机遇，助力实现企业、环境与社会的协同发展。

气候相关治理

山推股份积极响应《巴黎协定》1.5°C温升目标及国家碳达峰行动方案，建立“董事会为决策层、战略委员会为组织层、ESG 工作小组联动业务部门”的治理架构，其中决策层负责应对气候变化行动的顶层设计，同时针对气候风险做必要的战略部署；组织层负责具体对气候风险进行识别与评估；最后落实到业务部门负责减排战略与气候风险控制措施的执行。此外，公司已将气候相关风险和机遇应对纳入公司可持续发展战略、重大交易决策、风险管理程序及相关政策制定等环节，保障气候变化相关各项工作稳步推进。



### 人员能力配置

气候相关治理机构及相关人员具备与履职相匹配的专业能力，涵盖政策法规、低碳技术、风险管理、财务分析等领域。公司通过定期组织气候环保专项培训，持续提升相关人员专业素养，确保治理决策的科学性与针对性。

### 信息报送机制

公司建立了常态化的气候相关信息报告机制，保障治理机构及时、准确获取相关信息。各业务单元及职能部门定期向牵头部门报送气候相关数据指标、风险与机遇识别结果、目标完成情况等信息；牵头部门对信息进行汇总、分析与核实后，向管理层汇报；管理层将气候相关信息编制入公司年度可持续发展报告，并向董事会提交审阅。

### 监督机制

董事会通过审阅年度可持续发展报告中气候专题，监督气候相关战略执行、目标实现及制度落实情况。公司将气候相关工作纳入各部门及核心管理人员的绩效考核体系，设定量化考核指标，考核结果与薪酬激励、评优评先直接挂钩，强化全员气候相关责任意识，确保治理要求有效落地。

公司将气候相关风险纳入公司整体风险管控体系，定期开展风险识别、评估与应对，确保气候相关因素全面融入公司经营决策全过程。

### 战略决策

公司将气候相关风险纳入公司整体风险管控体系，定期开展风险识别、评估与应对，确保气候相关因素全面融入公司经营决策全过程。

### 气候相关战略

山推股份参照国内外应对气候变化的最新政策要求与行业标准，识别气候相关风险与机遇。公司将气候相关考量纳入绿色发展战略规划，制定气候变化转型计划，致力于提升公司气候韧性与气候变化应对能力。

### 气候相关风险和机遇

山推股份结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的影响时期、财务影响、对业务模式与价值链的影响、以及已（拟）采取的应对措施。预期影响的时间范围分为短期（约 1 年），中期（约 5 年），长期（至 2050 年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。



公司在评估气候风险机遇的财务状况、业务模式和价值链影响时，认为公司主营业务受气候的当期影响与预期影响总体较小。同时对于预期企业绿色低碳转型投入和回报的定量评估不确定性较大，现有条件不支持定量披露，因此下表采用定性方式进行披露。



风险类型	风险因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	业务模式与价值链影响
转型 风险	ESG 报告义务	短期、中期、长期	可持续信息披露准则趋严，工程机械企业需合规披露，否则面临合规风险	现期：未产生明显额外支出或损失； 预期：中期费用与营业外支出上升，长期需固定投入合规披露成本	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：长期推动合规披露机制建立，影响上下游信息协同要求
	对现有服务的强制要求和监管	短期、中期、长期	作为重点排污的工程机械企业，污染物排放受重点监管，环保标准提升需额外投入	现期：未产生明显成本增加； 预期：中期运营成本与营业外支出上升，长期需持续投入环保改造资金	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：长期影响上游环保设备采购与下游合规合作门槛，推动生产工艺绿色升级
	低碳技术转型	短期、中期、长期	双碳政策下，工程机械行业需持续投入新技术研发，实现主营业务节能减排升级	现期：未产生大额额外支出； 预期：短期至中期持续投入研发成本，长期节能降耗效益逐步显现	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：短期至长期影响上游低碳技术合作与下游绿色产品需求对接
	原材料供应成本上升	短期、中期、长期	上游供应商面临严格节能减排要求，可能导致工程机械企业原材料供应波动或成本上涨	现期：原材料价格与供应稳定，无明显财务影响； 预期：短期至长期成本可能上升，可持续供应链策略可管控风险	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：短期至长期影响上游供应商筛选与供应链稳定性，推动可持续供应链建设
	ESG 负面事件	短期、中期、长期	环境信息披露不足，损害工程机械企业声誉与资本市场认可度	现期：未发生相关负面事件，财务无影响； 预期：短期至长期合规管理可控制风险，避免收入下降	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：可能影响客户与投资者信任，进而波及上下游合作关系
急性 物理 风险	台风和洪涝	短期、中期、长期	山东厂区易受台风、洪涝影响，可能损毁工程机械生产设备、中断生产与物流	现期：未受相关灾害影响，无财务损失； 预期：短期需投入应急与防护成本，长期灾害损失总体可控	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：短期影响生产连续性与物流配送，长期应急体系完善后影响降低

风险类型	风险因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	业务模式与价值链影响
慢性 物理 风险	平均升温	长期	气候变暖导致气温升高，影响工程机械企业员工健康与生产设备稳定性	现期：未受明显影响，无财务损失； 预期：长期制冷与防暑设施投入增加，成本小幅上升	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：长期需优化厂区设施，对生产运营无实质性冲击
机遇	提升资源利用效率	短期、中期、长期	工程机械企业优化管理模式，应用低碳技术与节能设备，发展循环经济，降低能耗	现期：生产流程升级，单位产品能耗降低，节省运营成本； 预期：短期至长期资源利用率持续提高，运营成本进一步下降	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：长期推动上下游资源高效协同，构建循环产业链
	绿色产品	短期、中期、长期	双碳战略推动工程机械低碳转型，可通过技术创新推出绿色产品，迎合市场需求	现期：绿色产品研发投入可控，未明显影响收入； 预期：中期至长期绿色产品收入上升，市场份额稳步扩大	现期：积极布局绿色产品研发，下游客户需求逐步对接； 预期：长期带动上下游绿色产业链协同发展，优化产品结构
	国际市场拓展	短期、中期、长期	可持续发展战略提升国际形象，满足海外客户环保需求，助力工程机械海外市场拓展	现期：海外营业收入稳步增长； 预期：短期至长期海外业务规模持续扩大，收入进一步提升	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：增强与海外供应商、客户的合作深度，推动国际化业务布局
	企业韧性提升	短期、中期、长期	建立气候风险与机遇管理体系，提升气候变化适应能力，更好管控风险、把握机遇	现期：气候相关财务损失较小； 预期：短期至长期收入上升、成本下降，市场规模稳步增长	现期：未对业务模式与价值链产生明显扰动； 预期：长期提升产业链抗风险能力与合作稳定性，强化核心竞争力

## ● 气候应对战略与转型计划

公司建立了“风险机遇识别—战略目标设定—执行落地跟踪”的闭环战略制定机制，结合气候相关情景分析结果，充分考虑政策、技术、市场等多维度因素，将气候相关目标纳入公司整体发展战略，确保战略具备前瞻性与可执行性。

为应对气候相关风险和机遇，公司基于国家“双碳”目标如期实现、行业平均碳排放强度稳步下降、碳市场机制持续完善等核心假设，制定以下转型计划：一是逐步优化业务布局，合理控制高能耗、高排放业务规模，加大对低碳领域的资源投入；二是调整资源配置策略，将研发费用、资本支出向绿色技术、清洁能源应用、低碳产品研发等领域倾斜。

在报告期内，公司针对已识别的气候风险和机遇采取一系列应对措施，包括：清洁能源替代、能源结构优化与能效提升等。有效降低温室气体排放强度，为实现“双碳”目标贡献山推力量。

## ● 碳减排举措

报告期内，山推聚焦工程机械绿色低碳转型核心目标，以技术创新驱动碳减排实践。在传统工程机械节能升级方面，公司围绕智能化绿色产业链，深耕核心总成系统及整车集成匹配的共性基础理论与关键技术，重点研发面向四阶段排放标准的低排放、低能耗专用发动机，以及高效电控自动变速箱、智能化电液控制系统等核心部件，同时攻克关键零部件智能化绿色制造工艺难题，形成完整的正向绿色制造流程与测试规范，实现智能化核心制造技术的系列化推广与批量生产，推动传统产品完成智能化、低碳化转型升级。在新能源产品布局方面，公司成功开发纯电推土机、装载机、挖掘机、平地机等系列产品，突破整机匹配、智能控制、热管理及可靠性安全管理等多项核心技术，以全链条技术创新践行节能减排责任，助力行业绿色低碳发展。

在物流环节，公司以系统化管控推动低碳转型，构建常态化、规范化物流管理体系。通过与国内知名物流公司合作共建集约型物流园区，创新无人配送模式，实现物流配送的集约化与高效化，不仅保障物料齐套性与及时性（物流运输及时率达 100%），更推动物流成本显著下降。园内转运环节采用 AGV 智能转运模式，融合互联网、物联网技术整合物流资源，实现多工位台套协同派送，大幅减少燃油叉车使用带来的碳排放。在跨区域运输方面，海外市场优先推广铁路与海运模式，国内市场重点普及铁运方式，逐步降低对高碳排放陆运卡车的依赖，通过多维度低碳运输方式的整合应用，有效减少运输环节的环境污染与碳足迹。

## ● 气候韧性

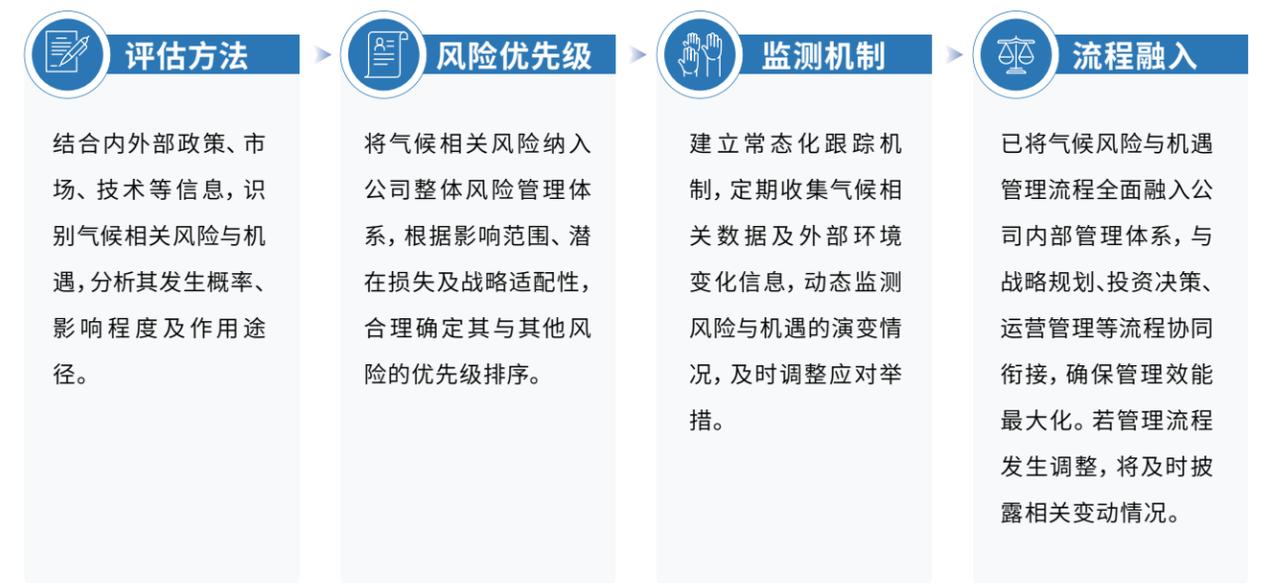
公司参照政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 社会共享经济情景 (SSPs)，设定低排放与高排放两类自设情景，专项评估 2030 年 (中期) 及 2050 年 (长期) 的企业气候韧性。其中，低排放情景下公司面临低气候物理风险与高能源转型风险，高排放情景下公司无转型风险，但需承受强气候物理风险；情景分析范围与本报告披露主体范围保持一致。

评估结果表明，中期 (2030 年) 至长期 (2050 年) 期间，气候变化对公司战略及业务模式的整体影响较为温和。战略层面，

公司已将气候韧性深度融入战略规划，通过优化业务布局、强化运营韧性等举措，保障战略与业务模式的可持续性；财务层面，具备稳定现金流，能为低碳转型及气候相关风险应对提供坚实支撑；资产层面，可通过设备迭代升级、场地布局优化进一步提升气候适应性；运营层面，已构建常态化监测与应急响应机制，可有效抵御气候相关波动，确保经营持续稳定。

## ● 气候风险管理

公司已建立适配自身业务特点的气候风险与机遇管理流程，严格遵循相关监管要求，确保管理工作规范有序。



## ● 碳排放指标与目标

公司参考国家重点行业企业温室气体排放核算和报告指南相关规定，采用运营控制法界定组织边界，使用排放因子法核算温室气体排放，盘查范围包括直接温室气体排放 (范围 1)、间接温室气体排放 (范围 2)。



2025 年度，公司减少碳排放 4,504 吨二氧化碳当量。





关键绩效

2025年, 山推股份温室气体排放总量 **86,711** tCO<sub>2</sub>e, 其中:

范围1: **14,606** tCO<sub>2</sub>e

范围2: **72,105** tCO<sub>2</sub>e

单位营收温室气体排放强度 **5.93** tCO<sub>2</sub>e/百万元

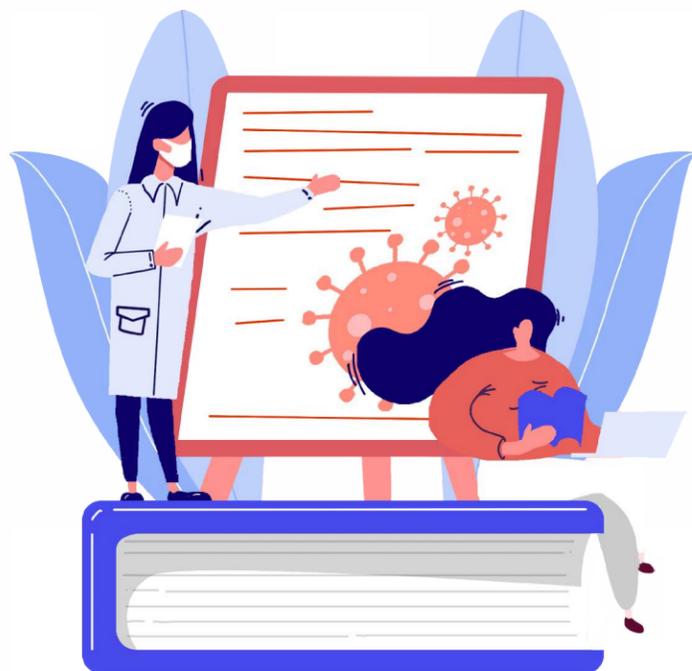
2025年, 山推股份减排措施直接减少温室气体排放:

范围1: **554** tCO<sub>2</sub>e

范围2: **3,082** tCO<sub>2</sub>e

范围3: **869** tCO<sub>2</sub>e

公司参考中国“双碳”目标, 持续推进绿色低碳转型, 致力于通过清洁能源替代、能源结构优化与能效提升等多项举措, 逐步降低温室气体排放强度, 为实现“双碳”目标贡献山推力量。



● 绿色产品

山推股份将绿色创新置于产品研发的核心, 致力于通过技术突破引领工程机械行业的低碳转型。我们围绕智能化、绿色化产业链, 系统开展核心总成与整车集成的关键技术研究。在传统动力领域, 公司成功研发了满足更高排放标准、低能耗专用发动机、高效电控自动变速箱及智能化电液控制系统, 并通过绿色制造工艺创新, 攻克了关键零部件制造的共性技术难题, 形成了一套完整的正向绿色制造工艺流程与测试规范, 为产品全生命周期降耗减排奠定了坚实基础。



同时, 公司积极布局新能源赛道, 率先开发了纯电推土机、装载机、挖掘机和平地机等系列产品。通过攻克整机智能匹配、热管理、可靠性与安全控制等多项关键技术, 我们实现了新能源工程机械的性能突破与商业化应用。这些举措不仅有力推动了公司的智能化转型升级与批量生产能力构建, 更以实际行动响应国家“双碳”战略, 为市场的绿色需求提供了先进解决方案, 助力行业可持续发展。

● 绿色运输

山推股份将绿色运营延伸至物流环节, 通过模式创新与运输结构优化, 构建低碳高效的供应链体系。公司建立了规范化的智慧物流模式, 通过共建集约物流园、应用无人配送与AGV智能转运, 实现了精准及时的物料配送, 并有效减少了园区内燃油设备的使用。同时, 公司持续优化长途运输结构, 在海外推广铁路与海运, 在国内倡导铁运, 系统降低对公路货运的依赖, 从而减少运输过程中的能源消耗与碳排放, 实现物流环节的绿色低碳运营。



◆ 生态与生物多样性保护

公司高度关注自身活动对生态系统和生物多样性的影响, 严格遵照《中华人民共和国环境影响评价法》, 落实新改扩建项目环保“三同时”制度, 将生态保护理念贯穿项目设计、建设、运行全生命周期, 通过多项措施落实属地生态保护要求。公司生产经营场所未划入生态保护红线, 建设项目符合《山东省生态保护红线规划》; 且不涉及重点生态功能区、自然保护区, 也无野生动植物及生物遗传资源的保护、恢复或利用相关情形。

目前公司生产经营未对生态系统和生物多样性产生重大影响; 若未来出现相关影响, 将严格依规采取保护措施并及时披露。



坚守品质，铸就信任

**SHANTUI**

# 坚守品质，铸就信任

## 产品质量与安全

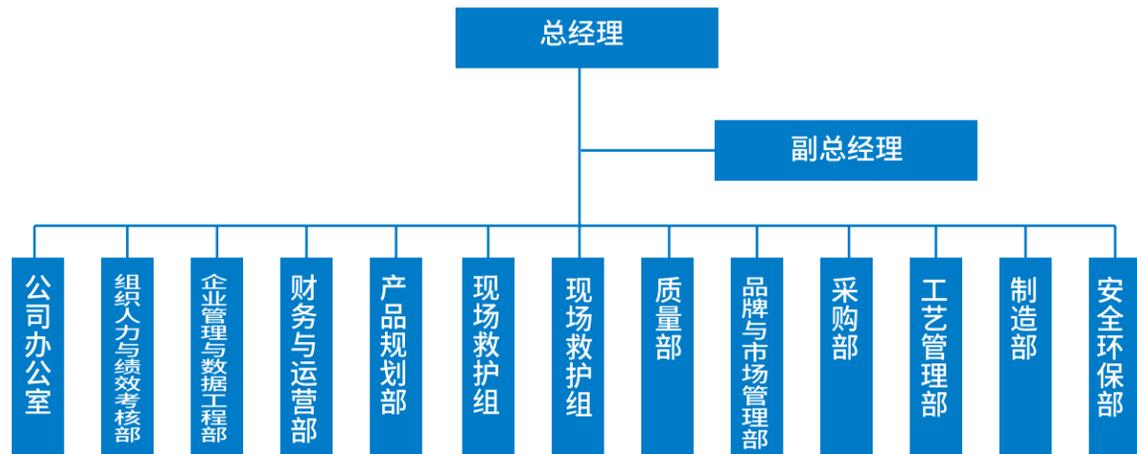
### 产品质量相关治理

山推股份始终将产品质量置于首位，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》等法律法规，并以此为基础建立了由总经理负责、覆盖各管理部室、事业部及子公司的全面质量管理体系。

公司以 ISO9001 国际标准为框架，同时满足 GJB9001C 国家军用标准，构建了独具特色的质量管理模式，建立了包含《质量手册》、《程序文件》和制度流程在内的质量体系管理制度。该体系自 1997 年建立并通过中质协质量保证中心认证以来持续运行，并于 2014 年通过了武器装备质量管理体系认证。我们通过持续优化流程来保障体系有效运行，2025 年已完成 72 个质量管理流程的架构搭建与建设，并依托严格的内部审核、管理评审及外部认证，确保体系不断完善，从而为客户持续提供高标准的产品与服务，为实现公司经营目标奠定坚实基础。

2025 年，我们系统性地完成 EPROS 系统中质量管理业务域从 L1 级到 L4 级的全流程搭建，具体包括 1 个 L1 级、5 个 L2 级、26 个 L3 级及 72 个 L4 制度流程的发布，并完成了 45 项次修订，确保体系文件持续有效，为质量管理的规范化与标准化奠定了坚实基础。

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



凭借过硬的品质与规范的管理，公司已获得国内外多项质量认证体系，涵盖欧盟 CE、北美 ISO、欧亚 EAC 等，覆盖多地区多机型，确保了产品在全球市场的合规性与竞争力。公司实验室于 2013 年 10 月获得 CNAS 认可资质，后续经多次监督审核与换证复审，持续保持体系有效运行。

出口地区	认证类型	发证机构
欧盟地区(土耳其参照执行)	CE- 机械指令认证 CE- 电磁兼容指令 EMCCE- 噪音指令认证	TÜVAUSTRIAGMBHTUV 莱茵等
北美地区(美国、加拿大)	ISO 国际标准测试	TÜV 莱茵北美分公司
欧亚经济联盟地区(俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦)	EAC 认证	俄罗斯机构
南美地区	巴西 CVM 整机认证(小批量)巴西 CVM 整机认证(大批量) 哥伦比亚符合性认证(发动机排放将进入国三) 乌兹别克斯坦认证(发动机排放将进入国三)	巴西环保署 INMETRO 巴西环保署 INMETROANLA 沙特标准局 SASO
东南亚地区	沙特 SASO 认证	沙特标准局 SASO
澳大利亚、新西兰	矿安认证	澳大利亚矿业联盟(第三方)

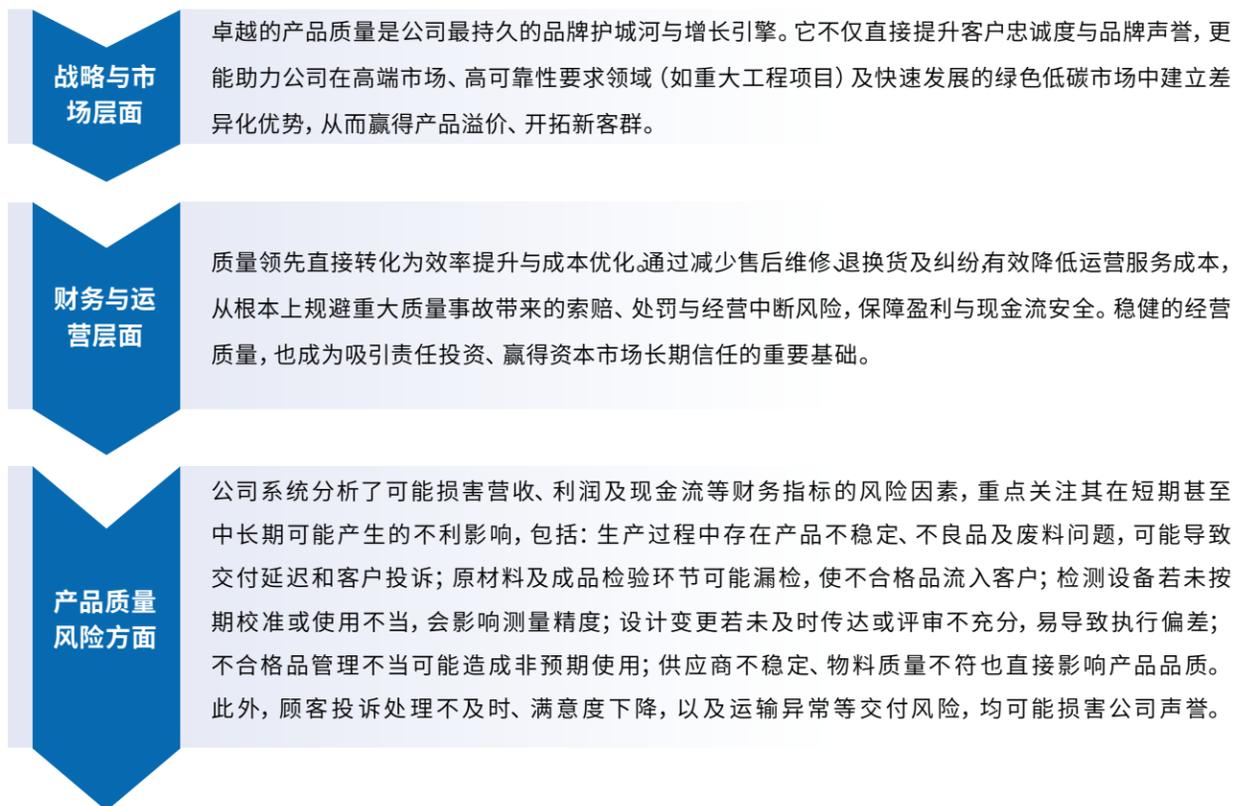
## 质量相关体系认证



● 产品质量风险与机遇管理

公司建立了由质量部门统筹的工作机制，参考行业基准与情景分析方法，每年至少一次系统评估产品质量可能对公司战略与财务表现带来的风险与机遇。我们编制了《应对风险和机遇所采取措施的有效性》控制表，并配套《风险等级确定标准表》与《控制效果等级确定标准表》，依据 RPN（风险优先系数）评价表对识别出的质量风险进行量化评估，制定相应控制措施。通过将风险数据转化为分析依据，公司持续监控控制措施的有效性，并开展年度系统评审。2025 年度评审结果显示，公司全年未发生系统性质量风险，管理体系运行有效。

我们深信，卓越的产品质量不仅是风险防御的基石，更是驱动公司价值增长与构建长期竞争优势的核心机遇，主要体现在战略、财务和市场三个层面。



为应对上述风险，公司采取了一系列管理措施：生产环节加强异常处理和不合格品管控，定期召开质量沟通会；严格执行原材料进厂检验和出厂标准，确保不合格品不发运；建立检测设备台账并按计划溯源，开展使用培训；规范设计变更流程，严格执行技术通知单；强化不合格品评审与处置，防止流转；优化供应链管理，通过业绩评审开发备用供应商，加强沟通；顾客投诉由专人负责并定期进行满意度调查；设备维护保养按计划执行，保障生产稳定。通过以上措施，有效降低质量风险，提升客户满意度。

● 筑牢产品全生命周期质量管理

山推股份将“质量第一”的理念深植于运营基因，致力于构建一套预防为主、闭环管控、数字驱动的精益质量管理体系。公司围绕产品全生命周期，系统地部署了从研发源头到市场终端的多层次质量保障措施，确保向客户持续交付安全、可靠的高品质产品。

源头预防与研发过程深度管控

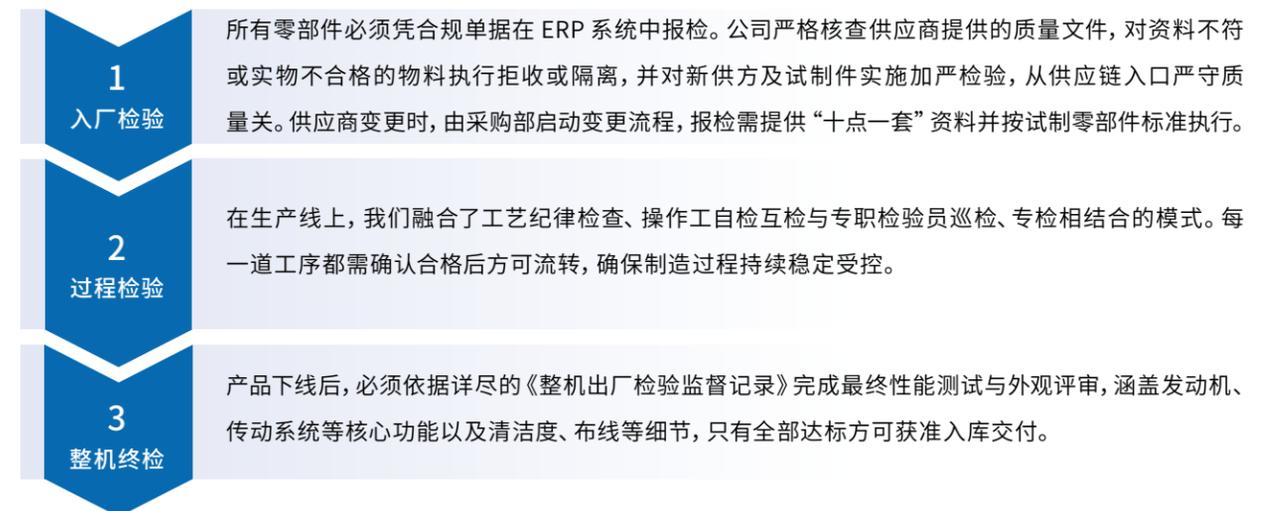
公司创新性地将质量管理节点大幅前移，深度融入新产品开发全流程。我们以《正向研发流程》为根本准则，依托山推项目管理系统这一数字化平台，实现研发质量的精准把控。在项目启动初期，质量部门即主动介入，系统输入历史相近产品的市场故障数据，为设计团队提供前瞻性的风险预警。在方案设计、详细设计、样机试制、试验验证等每一个关键阶段，均实施定制化的样机质量控制方案，精准识别并预先解决潜在缺陷。公司建立了刚性的“阶段门”评审机制，任何未达成既定质量目标的研发项目均无法进入下一阶段，从而在研发端口构筑起坚固的“防火墙”，从根本上杜绝带病产品流向市场。

过程闭环与质量问题高效治理

对于生产及市场端出现的质量问题，公司建立了标准、迅捷的闭环管理机制。我们全面优化了《质量改善控制程序》，强制要求将所有质量问题录入“质量管理三表格”，并按照 ABCD 等级进行分级、分类管控。对于每一项问题，均明确故障根源、纠正措施、责任人与完成时限，确保“件件有落实，条条必闭环”。特别是对重大（ABC 级）质量问题，通过 QMS（质量管理系统）平台下发电子化改善通知单，驱动责任单位完成从原因分析、纠正措施制定到在制品排查、市场追溯整改的全流程在线处理与留痕，极大提升了问题解决的速度与彻底性。

制造全过程精细化检验控制

公司在制造环节执行严格的三级检验控制体系：



### 供应链与数字化赋能

在原材料层面，公司坚持对每批次进厂材料进行严格的复验，不仅检查表面质量与尺寸，更对关键钢材进行碳当量、焊接裂纹敏感性指数等深层性能指标计算与分析，从源头保障产品内在品质。复验后确定为不合格的钢材，不能投入生产。目前，国内主要原材料供应商的进厂检验合格率已稳定保持在 98% 以上的高水平。

同时，公司大力推进数字化质量赋能，通过建设集成化的质量信息系统，绘制“质量控制地图”，将生产工位看板、风险地图、质量责任等信息可视化、动态化管理。这使得质量责任得以精准追溯至个人，实现了质量管理的透明化与精细化，为公司整体质量水平的持续提升提供了强大的数据支撑和流程保障。

### 不合格产品管理与追溯

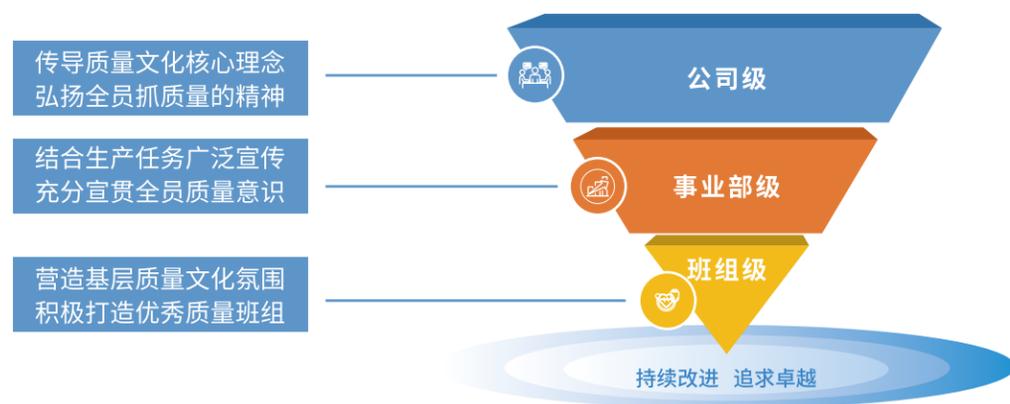
为系统化管控产品质量，公司建立了严谨的不合格品全流程处理机制，确保问题可追溯、决策科学、整改有效，有效保障客户权益。公司制定《不合格品控制程序》，覆盖原材料进厂至成品发运的全流程，所有不合格品的识别、判定与处置，均严格执行风险评估与会签流程，并在信息化系统留痕记录，实现问题处置全程可追溯。

针对市场样机、车辆质量问题，公司同步建立服务信息管理标准，按紧急程度实施分级管控，覆盖工厂在库整车、在线生产车辆、在库部件及经销商库存配件等全场景。同时为各场景明确实施对象清单、作业指导规范，精准标注待整改部件物料号及所需数量，让整改措施靶向落地、高效推进，从源头主动消除市场质量风险，持续夯实产品质量信誉。

### • 推进质量文化建设

山推股份将质量文化建设视为一项战略性工程，通过一系列常态化举措，使质量意识深入人心，并转化为员工的自觉行动。公司在生产现场设立“质量三色区”，即质量警示区、曝光区与改善区，构建起一个动态、可视的质量管理闭环，将抽象的质量管理转化为具象的视觉管理，强化了全员的责任担当，推动质量管理由向“自下而上”的主动改善演进。

为了让质量文化在基层扎根，公司持续开展质量元素进车间班组活动。通过在生产区域悬挂质量理念条幅、设置动态更新的质量看板，将公司的质量方针、案例教训与改善成果置于员工日常工作中，持续增强员工的质量管理意识。

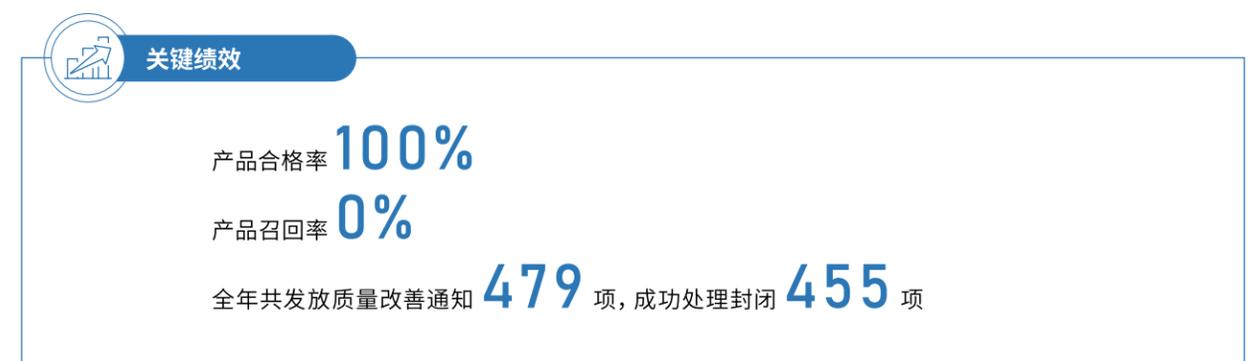


### • 产品质量管理指标与目标

山推股份质量管理体系以“坚持标准，永不懈怠”为核心主题，通过系统化的体系建设与持续的过程改进，实现产品质量与客户满意度的双提升。

为确保质量管理体系有效运行，公司严格执行内外部审核计划。2025 年 3 月至 6 月，公司对涵盖管理层及 22 个相关部门与生产单位的质量管理体系完成了年度内审，并顺利通过全部外部审核。同时，公司建立了常态化的质量改进机制，每周组织 8D 评审，并运行质量问题“三表格”工作模式，以精准识别和分级管理关键问题。

公司以客户反馈驱动质量持续改善。全年通过“三表格”模式及责任评审委员会，共发放质量改善通知 479 项，成功处理封闭 455 项，问题封闭率达 95%。在客户满意度方面，公司于 4 月和 10 月开展了 2 次综合调查，涵盖 6 个维度共 18 个细项，年度满意度目标均圆满完成。



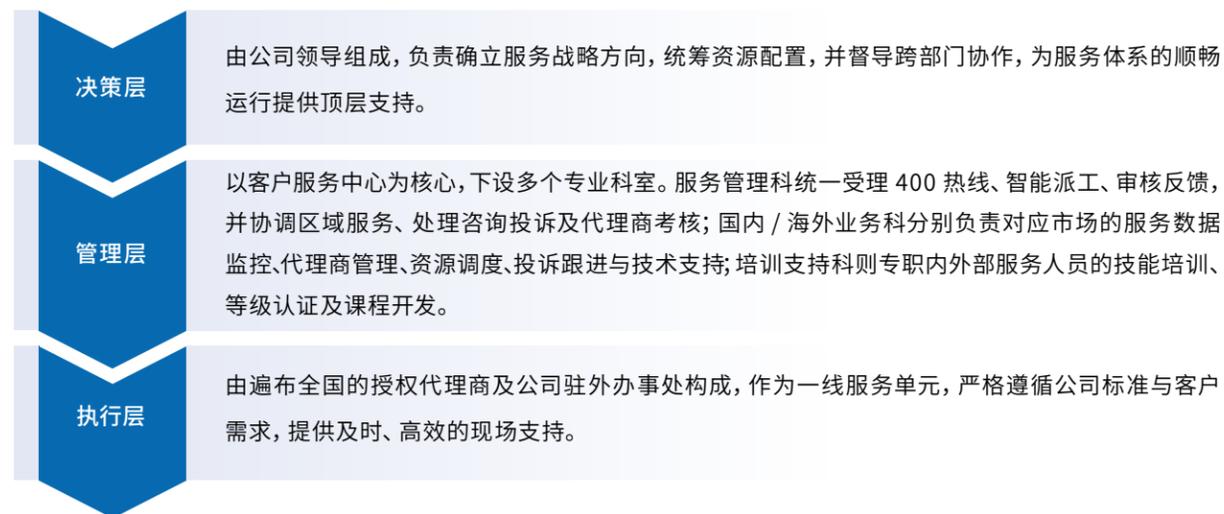
为从源头夯实产品品质，公司确立严苛的产品管理目标：



## 客户服务

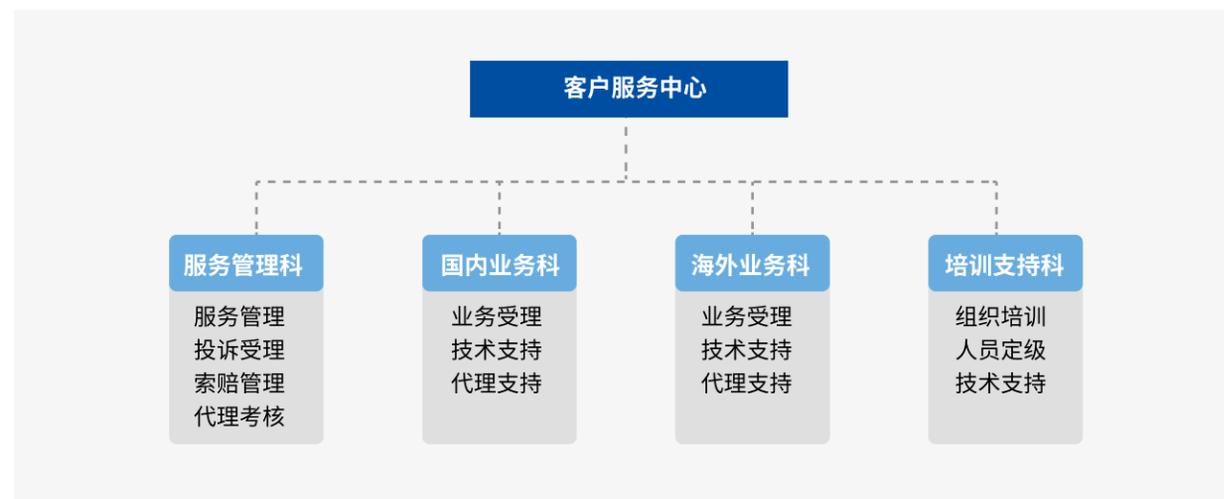
### 客户服务治理

山推股份建立了系统化、分层级的客户服务治理体系，由决策层、管理层与执行层三级联动，确保服务质量与效率。



通过执行层的快速响应、管理层的专业支撑与决策层的资源协调，公司形成了闭环高效的服务网络，有力保障了对客户的一般故障“24 小时内修复”的服务承诺。

制度层面，公司制定《顾客满意度测量控制程序》《供应商货款结算实施细则》《售后服务管理办法》《配件储备管理办法》《履带式推土机保修规定》等完善的售后服务制度体系，结合市场情况优化售后服务业务管理流程。从客户角度出发，实现“客户满意是我们的宗旨”核心价值观。



### 客户服务流程

山推股份构建了以客户为中心、全渠道覆盖、快速闭环的服务流程体系，旨在确保客户诉求得到高效响应与根本解决。

#### 多渠道接入与智能派单

客户可通过 7×24 小时服务热线(400-6663666)或“山推 E 路行”APP 进行一键报修、保养预约或咨询。系统受理后，依托智慧服务平台，结合客户位置、设备信息及服务网点资源，自动生成并派发工单至最近的服务网点。

#### 标准化响应与高效执行

公司严格执行“15 分钟响应、2 小时到达、24 小时修复”的核心服务承诺。遍布全国的 129 家国内代理商、369 个服务网点及海外 145 家代理商、381 个服务网点、全国 919 名服务人员、460 辆服务车辆构成强大的执行网络，确保快速抵达现场。

为保障修复效率，公司推行《配件储备管理办法》，要求各网点储备不低于 10 万元的关键配件，并对滞销件提供调换机制，有效避免因缺件导致的延误。

过程透明化与特殊服务保障



客户可通过 APP 实时查看服务进度与设备状态。对于重大工程项目、特种设备或特殊区域，公司启动“保姆式服务”模式，由总部直服团队驻点，提供 24 小时不间断的专属支持。

闭环管理与持续改进



服务完成后，系统收集客户反馈。同时，客户服务中心负责汇总所有服务中暴露的产品质量信息，形成改进建议，推动各事业部分析原因、制定改进措施并验证效果，从而驱动产品与服务的持续优化，最终实现客户满意度的稳步提升。

7×24小时服务热线 **400-6663666**

山推E路行（APP）一键保养、一键报修

**服务承诺**  
 15 分钟响应  
 2 小时到达  
 24 小时修复



● 客户投诉

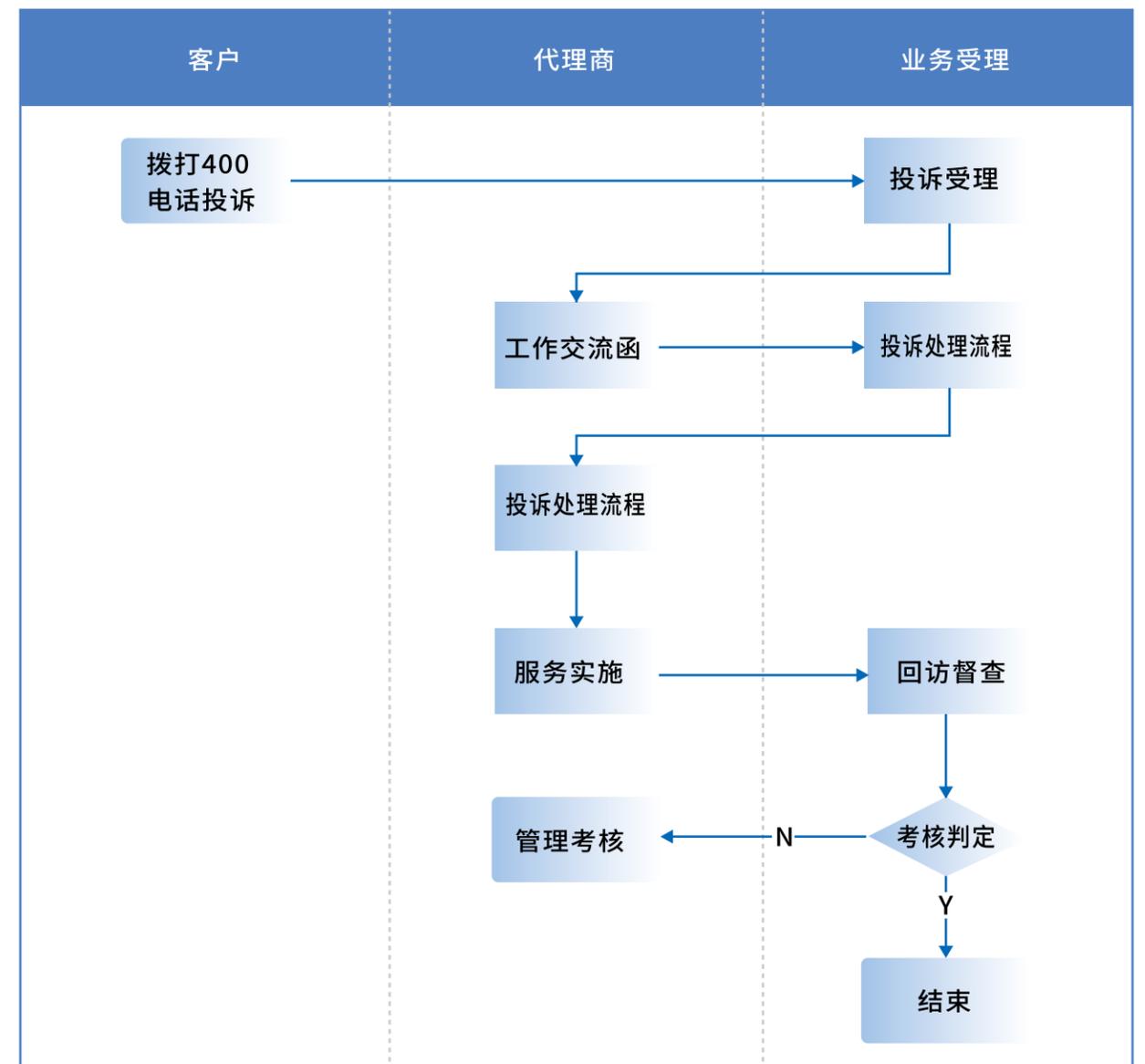
山推股份建立了标准、高效的客户投诉处理流程，确保每一条客户意见都能得到及时响应与闭环解决。

客户可通过公司 400 服务热线进行投诉。接到投诉后，客户服务中心将第一时间与客户沟通，了解详细情况，并在智慧服务系统中创建唯一工单，全程记录可追溯。同时，公司会正式通知相关代理商，明确投诉内容与处理要求。

代理商须在接到通知后立即联系客户，核实问题并落实改进，并于 1 个工作日内向公司反馈处理情况与方案。

公司客户服务中心在收到反馈后，将对客户进行回访，确认问题是否得到满意解决。若客户满意，则流程关闭；若仍不满意，公司将督促代理商继续对接优化，直至客户认可，实现投诉的彻底闭环。

报告期内，公司接到服务相关投诉 31 起，已全部处理完成。



● 提升客户满意度

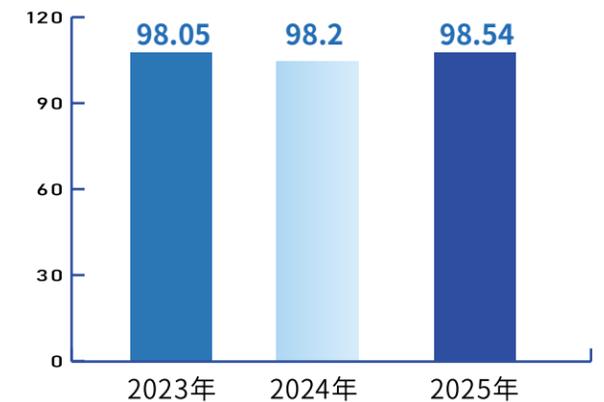
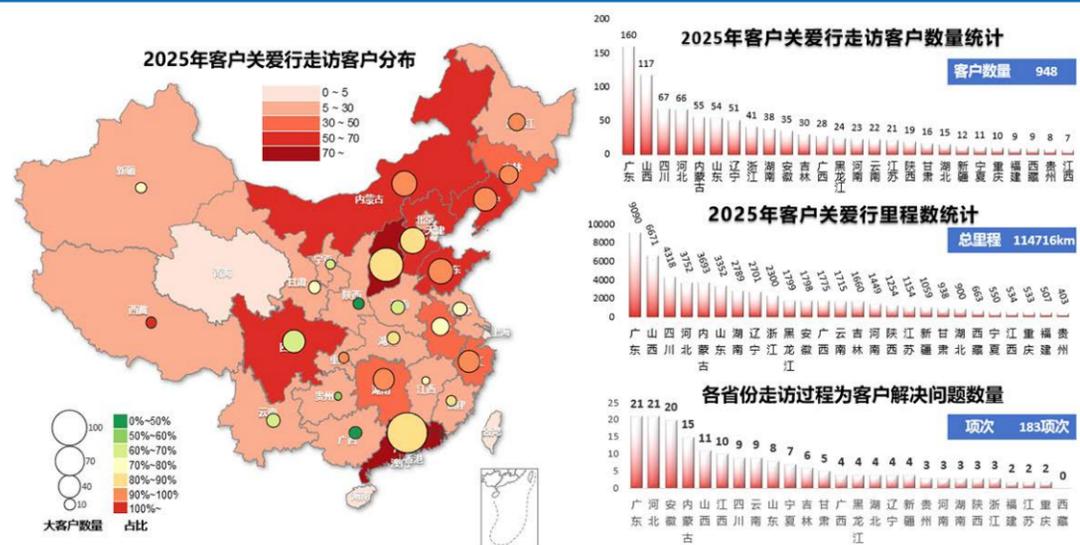
山推股份将“客户关爱行”作为一项长期坚持的主动服务机制，旨在通过主动走访深入一线，精准了解客户需求，持续提升客户满意度与品牌忠诚度。这一活动已连续开展 15 年，成为公司践行“客户满意是我们的宗旨”核心价值观的重要载体。2025 年，公司继续深化该行动。在国内，组建由党员带队的服务团队，行程超 11 万公里，主动走访 948 家客户，重点覆盖矿山、道路施工等工况的大吨位战略产品用户，现场解决问题 183 项次。在海外，活动遍及 86 个国家，服务 592 家客户，巡检设备 3324 台，处理问题 551 项次，并系统收集产品改进建议 103 项，最终落实整改 67 项，将客户反馈直接转化为产品力提升。

通过常年主动贴近客户、解决问题、倾听声音，山推不仅巩固了“一路厚道”的品牌形象，更构建了持续改进、共同成长的客户关系生态，真正实现了从被动响应到主动服务的升级。

山推股份建立了每年 2 次的常态化客户满意度调查机制，覆盖所有整机、配件产品及各类客户群体。通过系统收集与分析客户反馈，公司持续评估产品与服务水平，并将调查结果作为驱动管理优化与持续改进的重要依据，形成从倾听、评估到改进的闭环管理，不断提升客户体验。

报告期内客户满意度持续上升，2025 年为 98.54%。

山推股份客户关爱走访情况



**关键绩效**

国内，主动走访 **948** 家客户，行程超 **11** 万公里  
海外，活动遍及 **86** 个国家，服务 **592** 家客户

◆ 负责任营销

山推股份将负责任营销内嵌于公司商业实践的核心，坚持以诚信、透明与客户价值创造为导向，构建了一套覆盖营销全流程、全周期的责任体系，致力于与客户建立长期互信的伙伴关系。

针对大型央企、国企等重点客户，我们系统化地从三个维度践行负责任营销：



在整体市场推广中，我们同样贯彻责任理念，构建以技术赋能、全球布局、合规运营为核心的责任营销体系。



## 数据安全与隐私保护

### 数据安全体系

为确保公司及合作伙伴的数据安全，山推股份建立了覆盖“决策层、管理层、执行层”的三级信息安全管理体系。数字化转型升级委员会作为最高领导机构，负责制定信息安全战略、方针与目标，并监督指导整体数据安全工作的推进。企业管理与数据工程部作为专职管理单位，全面负责制度落实与日常运营。

为切实响应国家信息安全要求，公司已先后通过国家网络安全等级保护三级认证及ISO/IEC27001:2022信息安全管理体系认证，并持续完善相关制度体系，为各项业务的安全开展提供坚实保障。

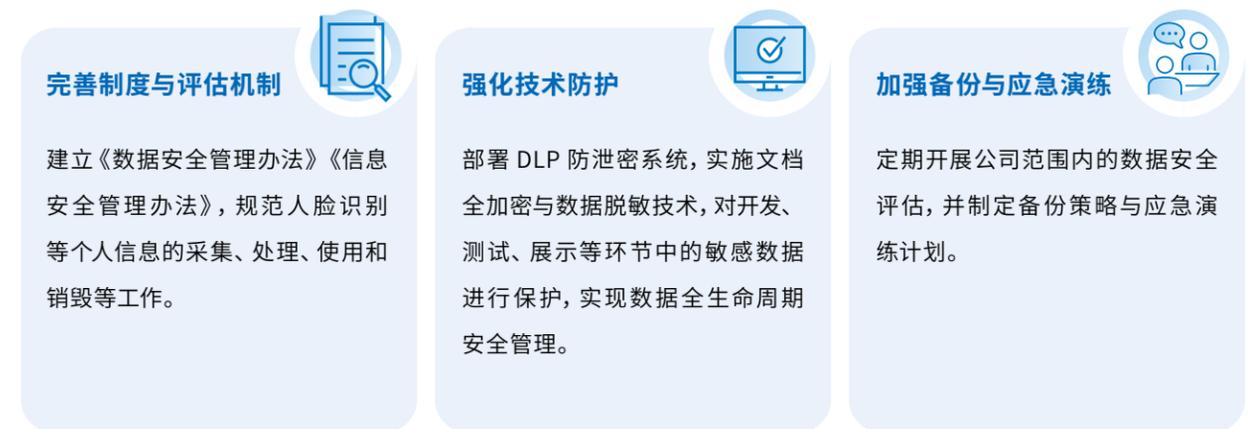
### 客户隐私保护制度体系

山推股份高度重视客户隐私与个人信息保护，已依据《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规，建立了系统化的客户隐私保护制度体系。

公司修订并完善了《信息安全管理办法》《数据安全管理办法》《数据分类分级管理流程》等核心制度，明确规定了个人信息处理、客户隐私保护的全流程要求与操作规范。企业管理与数据工程部为专项责任部门，全面负责客户隐私保护的日常管理、监督与改进工作，重点开展三项常态化工作：加强内部隐私保护宣传培训，定期组织合规检查与整改，并对客户信息系统及APP进行专业检测。

### 数据安全与隐私保护措施

山推股份主要通过以下措施系统保障数据安全：



报告期内，公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件

## 研发创新

山推股份以创新驱动为核心，锚定国际化、绿色化、数智化转型，2025 年，研发投入超 5.7 亿元，构建全链条研发管理体系并深化产学研协同。公司牵头筹建山东省土方机械智慧施工技术重点实验室，迭代推出智慧施工平台，同步以数字化赋能研发与生产全流程，形成“研发 - 转化 - 迭代”良性循环，有效助力向智慧施工解决方案服务商的转型。

### 研发驱动战略

山推股份坚持以创新驱动为核心战略，心无旁骛深耕工程机械主业，深度聚焦国际化、绿色化、数智化转型路径，加速从“产品制造商”向“智慧施工解决方案服务商”全面跃升。2025 年，公司明确三大科技创新攻坚方向：智能化与 AI 技术深度融合、新能源全路线拓展与降本增效、矿山装备系列化与可靠性突破。全年研发投入超 5.7 亿元，申报专利 290 余项，仅智慧施工领域即申报专利 33 项，覆盖结构件智能化升级、新能源技术方案、设备智能化无人化等方向，为公司战略发展筑牢坚实的创新根基。



### 研发创新管理体系

山推股份构建了以市场为导向、产品为纽带、协同为支撑的系统化创新管理体系，由公司高管层统筹领导，下设工程机械研究总院、智慧施工与工法研究院、挖掘机研究院、山推建筑机械研究院四大产品与技术研发部门，并配套工艺研究部门及试验中心，形成覆盖基础研究、技术开发、产品实现、场景落地的全链条能力。其中，工程机械研究总院聚焦推土机、矿卡等核心产品的电气、液压、机械技术研发；智慧施工与工法研究院深耕施工场景，开发智慧施工服务平台及遥控、无人驾驶技术；挖掘机研究院与山推建筑机械研究院分别承担挖掘机、搅拌站等产品开发。

同时，公司制定并严格执行《产品开发控制程序》《技术攻关项目管理办法》等一系列规章制度，通过明确流程节点、量化评审标准，实现对研发全周期的规范化管理，以体系化力量提升创新效率。

产品规划部与各研发机构以市场需求为导向，以产品目标为纽带，形成“产品规划—单一产品研发—一体化施工场景落地—反哺技术迭代”的正向循环机制。目前，公司研发人员超 2,000 人，硕士及以上学历占比约 40%，研发人员占员工总数达 29%。公司通过股权激励、科技创新大会、揭榜挂帅、知识产权创新激励、全员收益共享及职位晋升等多元激励机制，保障核心研发团队稳定，并依托导师制与定向引进，有效应对关键核心技术人才需求。



### 研发创新风险与机遇管理

结合政策法规、行业趋势、市场需求与技术迭代，我们组织跨部门沟通研讨，通过内外部研讨、合规审查、调研等方式，系统识别绿色低碳、智能升级、合规管控等领域的研发风险与机遇。采用风险矩阵开展分级评估，动态监测技术瓶颈、成本管控、环保合规等关键指标，制定差异化应对预案。

核心机遇	主要影响	应对措施
产业政策红利与数字化转型	短期研发投入增加，中长期智慧施工业务成新增长极，毛利率更高	搭建科研平台与产业联盟，迭代智慧施工平台，争取政策资金支持
矿山高端装备国产替代与海外扩张	短期研发投入集中，中长期提升盈利稳定性，降低单一市场风险	完善矿山产品矩阵，推进海外布局，强化协同研发
新能源技术与绿色化转型	短期研发成本上升，中长期提升产品毛利，优化 ESG 评级与融资成本	布局多技术路线，申报核心专利，落地新能源智能装备

核心风险	主要影响	应对措施
高研发投入挤压当期利润	短期摊薄净利润，长期投入产出比逐步优化	精准投放研发资源，完善激励机制，推进协同研发降本
行业竞争加剧稀释技术优势	短期毛利率承压，长期或面临定价权下降风险	坚守研发投入，构建解决方案竞争壁垒，转型服务模式
核心技术人才竞争与流失	人力成本上涨，流失过高将延误研发项目	搭建激励与晋升体系，强化人才培养与创新文化建设
技术迭代快于市场培育	短期研发回报滞后，中长期先发优势转化为市场溢价	以标杆项目培育市场，布局多梯度技术，以实际效益拓展客户

● 产学研合作

山推股份作为山东省工程机械“链主”“链长”企业，联合 79 家上下游企业、15 所高校（山东大学、北京航空航天大学、北京理工大学、华中科技大学等）、6 家科研院所（山东省机械设计研究院、山东省科学院自动化研究所、天津工程机械研究院等），牵头成立山东省工程机械智能装备创新创业共同体——全省工程机械领域及济宁市唯一省级共同体。共同体编制完成全省产业链图谱，梳理关键共性技术 13 项，布局重点创新项目 24 项，聚焦新能源、智慧施工、智能化成果转化，以整机牵引提升产业链协同能力。



2025 年，公司牵头长安大学、山东大学，获批筹建山东省土方机械智慧施工技术重点实验室。实验室总投资 1.4 亿元，建设期 2025—2027 年。实验室面向矿山、港口、道路等场景，将重点研究多机协同一体化智慧施工共性技术，攻关运动控制、场景感知、施工规划、V2N 等方向，从而实现全链路自主可控，以新质生产力支撑国家重大工程建设。



● 研发成果

山推股份公司坚持贯彻“让施工更简单”的使命，围绕加快发展新质生产力，以科技创新为引擎，以新产业为主导，以产业升级为方向，以提升核心竞争力为目标，坚定走高端化、智能化、绿色化新增长路径。

2025 年，公司全年研发项目共开展 290 余项，年度内新增 106 项。其中：



科技奖项与资质

- 申报并获得中国机械工业科学技术奖 **1** 项。
- AI 推土机项目荣获 2025 年度山东省高端设备新型工业化创新创意大赛 **一等奖**。
- 2025 年承担、参与单位国家级项目 **2** 项、省级项目 **2** 项。
- 年内获得 **两** 项重要科技平台资质：  
“一企一技术”研发中心  
智慧施工服务平台

重点研发方向与在研产品

公司聚焦市场需求，当前主要研发方向为大马力、大吨位矿山产品，涵盖大马力推土机、大吨位装载机、挖掘机、矿卡等，技术路线重点布局纯电、混动、静压传动等领域。

**在研重点项目及产品**

SHANTUI | 山推股份

在公司已形成大马力矿山产品系列一体化解决方案，能够快速成套满足客户需求，有效提升矿山作业整体效能。

GH36-C6 平地机

LEH120 混动装载机

DEH100 混动推土机

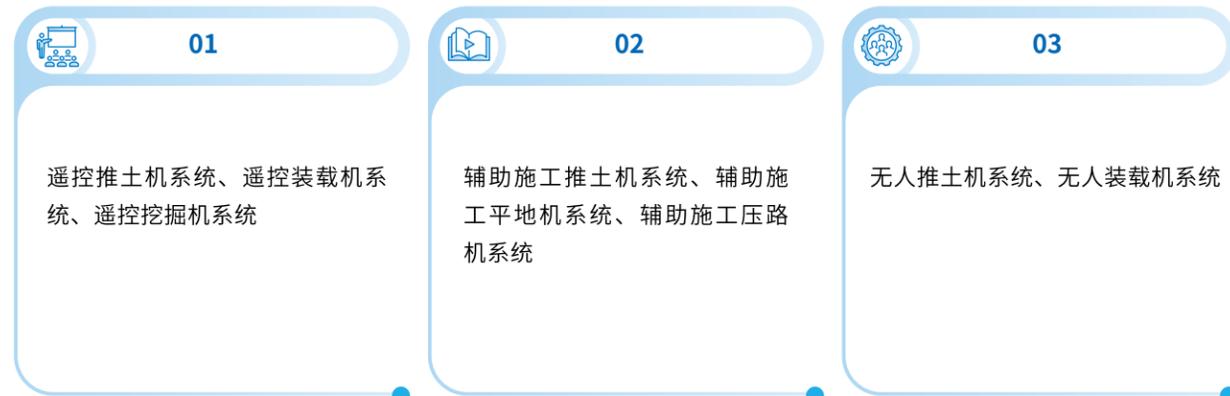
DH80-C3/C6 推土机

TEH160/260 矿用自卸车

## 智慧施工领域创新成果

智慧平台产品开发取得突破：公司完成适合土方场景智能化管理的智慧平台产品开发，已实现市场成功应用，在多处完成部署并正常运行。该平台首次接入山推设备特有的工艺数据，实现施工质量与施工进度可视化、数据自动统计与管理，达成土方场景全流程智能化管控，大幅提升施工管理效率。

### 智能设备与平台体系：智慧施工领域已开发多种智能设备系统，包括：



### 建成三大智慧施工管理平台



### 未来研发方向

面向未来，公司将进一步聚焦：

**智能系统：**重点平台型智能系统试制、智能硬件试制

**智慧平台：**矿山、大集团两大平台的数据准确性、平台整体架构升级与应用方向

**解决方案：**打造智慧施工一体化标杆场景

■ 山推股份拥有国家级技术中心、山东省工程技术研究中心，研发能力处于国内行业领先水平。

研发人员 **2000+**  
占比 **29%**

领军级高端人才  
**10+**

省级以上科研平台  
**10+**

**82项**  
国家/行业标准

核心专利  
**1800+**

**21项**  
国家级科研成果

全球协同创新平台

山推工程机械研究院

同时是

- 国家级企业技术中心
- 国家级工业设计中心
- 国家认可CNAS实验室
- 国家级博士后科研工作站
- 山东省工程实验室

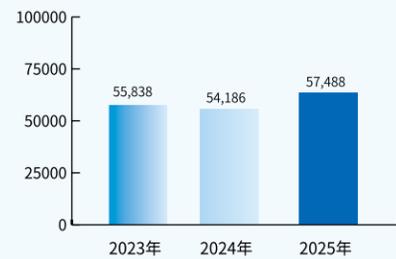
### 科技伦理

山推股份严守科技伦理底线，在智能化产品研发与应用全周期贯彻尊重人权与隐私原则，建立并通过认证的信息安全管理体系，确保用户数据安全与保密。产品研发严格遵循安全标准与规范，采用高强度、耐磨损材料及 FOPS&ROPS 集成驾驶室设计，保障复杂工况下的稳定与安全。

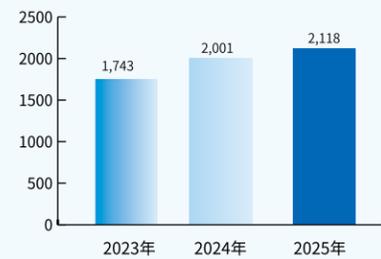


● 研发创新管理指标与目标

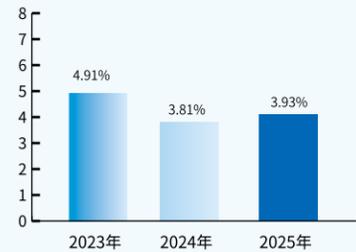
■ 研发投入金额 (单位: 万元)



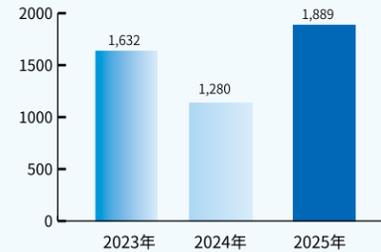
■ 研发人员人数 (单位: 人)



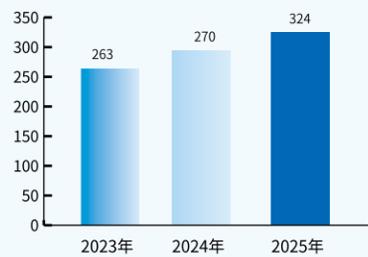
■ 研发投入占营业收入比例 (%)



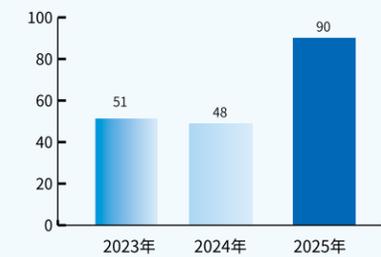
■ 报告期内有效专利数 (单位: 项)



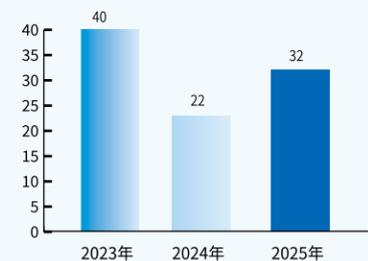
■ 应用于主营业务的发明专利数量 (单位: 项)



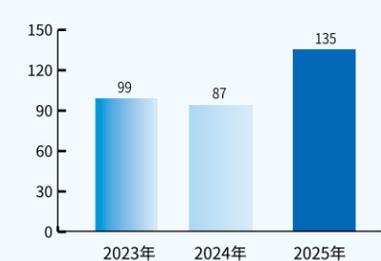
■ 报告期内发明专利的申请数 (单位: 项)



■ 报告期内发明专利的授权数 (单位: 项)



■ 软件著作权数量 (单位: 项)



研发目标

- 研发投入强度不低于 **4%**
- 年度发明专利申请占总申请量超 **30%**
- 2025年发明受理达到 **31%**, 完成目标。



● 数字化与智能化

2025 年, 公司以数字化、智能化为主线, 推动产品作业与生产制造双向赋能。通过产品智能化升级与制造绿色化转型协同推进, 公司逐步淘汰精度不足、能耗较高的落后设备及非数控设备, 加速形成“高效、节能、低碳”的新型生产能力, 为产业高质量可持续发展提供坚实支撑。

### 产品作业智能化

发布推土机平地机铲刀自动控制技术, 实现基于设计文件的精准施工。单台设备作业效率显著提升, 燃油消耗同步降低, 以智能化工地助推节能减排。

### 智能化软件

部署使用 PARTsolutions 软件, 全面支撑研发设计提效。新设计中可通过相似件检索快速复用成熟部件 (相似度 ≥ 80%), 避免重复开发; 标准化查重分析推动年度新增物料控制在 10% 以内, 显著降低物料复杂度, 提升设计质量与人员效能。

### 生产制造数智化

聚焦下料、焊接、加工、涂装、装配、物流全工序, 引入焊接机器人、龙门五面加工中心、RGV 输送系统等智能装备, 建成标准化智能产线, 有序淘汰高能耗落后设备, 生产数控化率与工艺水平持续提升。同步部署能源管理平台, 实现水、电、气、暖全品类能耗实时采集、动态监测与定额管控, 精准核算各环节能耗, 及时发现并消除浪费隐患。

### 项目管理系统

实现研发项目全流程线上化、精细化管理。统一产品语言, 关键参数全过程传递、系统自动校验, 过程参数质量控制效率提升 100% 以上; 问题闭环管理实现负责人自动匹配、进度自动追踪, 闭环处理效率提升 80%, 为高质量交付提供数字化保障。



携手员工，共创价值

**SHANTUI**

## 携手员工，共创价值

山推股份始终将员工作为企业发展的核心基石，秉持“以人为本”理念，坚守合规雇佣、公平晋升原则，以差异化激励体系与多层次福利保障凝聚团队合力。2025 年，公司持续加大人才引育力度，投入近 3000 万元实施 29 项安全技改项目，实现重大安全事故、职业病零发生，员工满意度稳居 90% 以上，企业凝聚力与核心竞争力同步提升。

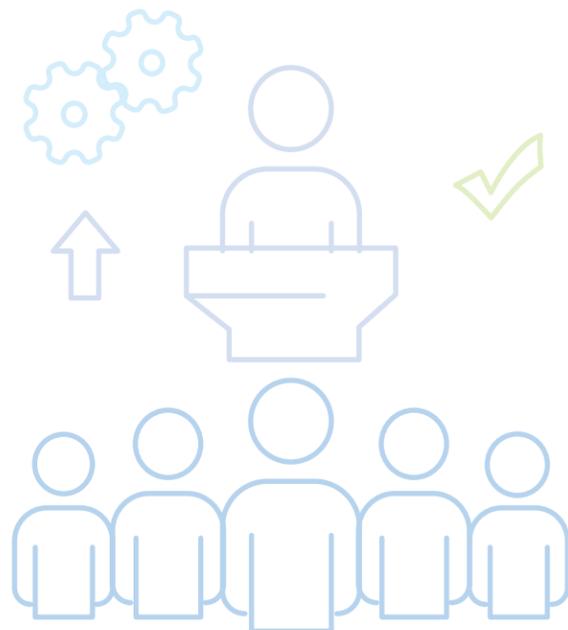
### 员工雇佣

我们建立了系统化、规范化的人力资源雇佣管理体系，秉持公平、公正、透明的原则，保障员工权益、激发组织活力并确保全面合规运营。

#### ● 合规雇佣

组织人力与绩效考核部为公司人力资源核心管理部门，直接向公司分管高层领导汇报。形成“决策 - 执行 - 落地”三级管理架构，并与各业务部门的人力资源业务人员协同，确保人力资源政策与管理的有效贯彻。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他关于劳动和社会保障制度方面的各项法律法规以及地方相关政策。我们制定了覆盖雇佣全流程的政策体系，包括《员工手册》《薪酬管理办法》《人力资源配置管理办法》等核心文件，明确禁止基于性别、年龄、宗教、种族等任何形式的歧视，为用工管理提供制度基石。



#### 薪酬支付：

按时足额支付工资，依法核算发放加班费及各项津贴。

#### 申诉机制：

建立规范化的劳工权益申诉渠道与处理流程，保障员工诉求得到公正响应。

#### 权益保护：

严格执行工时、休假制度，保障女职工权益，严禁使用童工或强迫劳动。

#### 合同与保障：

依法与全体员工签订劳动合同（签订率 100%），并足额缴纳“六险二金”（2025 年新增企业年金、补充医疗保险）。

#### 定期合规检查：

覆盖合同、薪酬、社保各环节，发现问题立即整改，并设专岗跟踪法规变化，动态更新内部政策，确保持续合规运营。



报告期内，公司与员工全部签订劳动合同，没有灵活就业人员；未发生因违反劳动雇佣相关法律法规而被行政处罚、引发重大劳动仲裁或诉讼的情况。

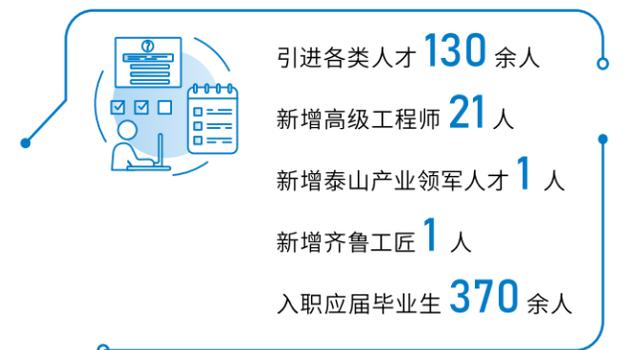
#### ● 雇佣战略

山推股份坚持“以人为本”的管理理念，从薪酬激励、职业发展、企业文化、员工关怀等多方面加大对人才的吸引力，并通过社会招聘、校园招聘及校企合作等多渠道增强人才引进。

2025 年，公司通过社会招聘引进技术研发、营销等境内外中高端人才 130 余人；赴 30 余所高校开展线下招聘推介，入职应届毕业生 370 余人；另与省内职业院校合作，提供实习机会 60 余人。

为留住人才，公司为应届生提供有竞争力的薪酬、1 年免费住宿及 2 年租房补贴等福利，并配备班车接送、水电、餐饮、取暖、高温补贴等各项福利；对中高端人才则提供优厚待遇、高端研发平台，并协助解决家属安置、子女入学等后顾之忧。

2025 年，公司引进各类人才 130 余人，入职应届毕业生 370 余人；新增高级工程师 21 人，并获评“泰山产业领军人才”、“齐鲁工匠”等荣誉，人才队伍建设成效显著。



● 雇佣相关风险与机遇

山推股份在运营中高度重视与员工相关的社会责任与合规风险，已建立系统性的管理体系以识别、评估与管理相关风险，确保建立稳定、公平、可持续的雇佣关系。

健全的合规雇佣体系为公司奠定了可持续发展的坚实基础，系统化的管理能持续吸引支撑业务转型与创新的战略性人才。富有竞争力的薪酬福利与员工关怀体系，以及包容多元的组织文化，不仅有助于激发内部创新活力、塑造负责任的企业品牌形象，更可推动公司运营进入“人才吸引 - 价值创造 - 品牌提升”的良性循环，从而为公司和利益相关方带来长期价值增长。

**劳工纠纷风险**

**应对措施**  
公司以《员工手册》及《薪酬管理办法》等制度为根本遵循，依法规范双方权利义务与薪酬福利管理。同时，由组织人力与绩效考核部统筹，并依托工会与民主协商机制，系统预防与化解争议，构建和谐劳动关系。

**使用童工风险**

**应对措施**  
严格遵守《禁止使用童工规定》，将禁止招用童工的要求纳入用人规范。在招聘环节严格执行身份信息核验，并持续进行全范围排查，确保合规。

**强迫劳动风险**

**应对措施**  
严格执行国家工时与休息休假制度。通过规范审批流程、依法支付加班工资，并倡导高效工作方式，杜绝强迫劳动与过度加班，保障员工合法权益。

**就业歧视风险**

**应对措施**  
坚持平等雇佣原则，在《员工手册》中明确禁止基于性别、年龄、民族、宗教信仰等任何形式的歧视。在由《人力资源配置管理办法》等制度规范的招聘、晋升等全流程中，确保公平公正。

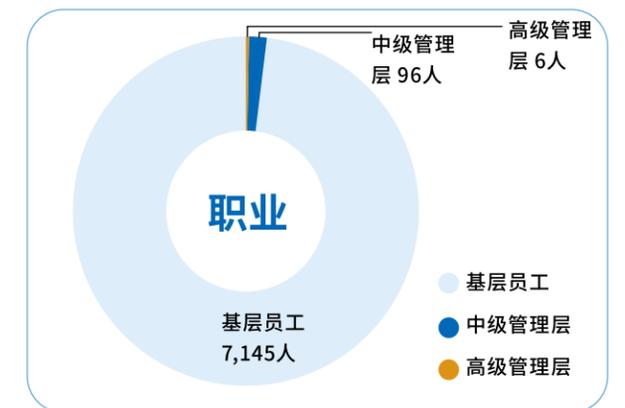
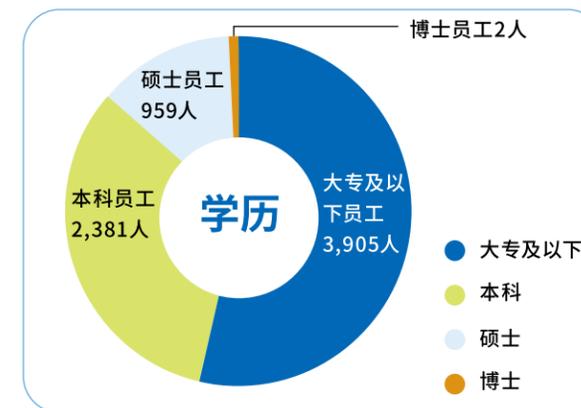
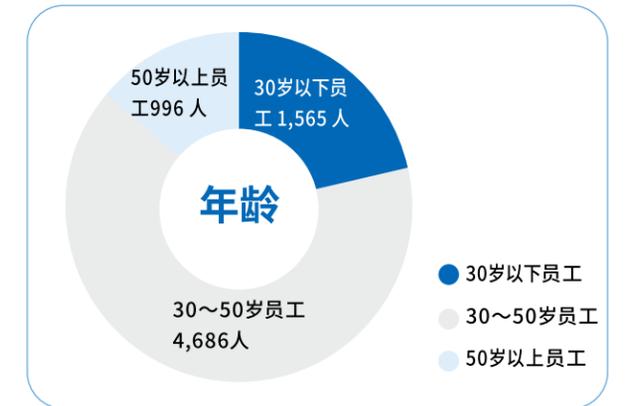
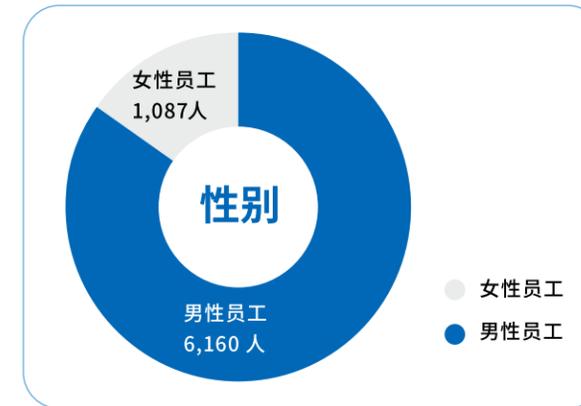
**员工流失风险**

**应对措施**  
公司依据《人力资源配置管理办法》等制度，建立职业发展通道与差异化激励体系。通过为应届生提供系统培养与福利支持，为高端人才提供高端平台与全面关怀(如家属安置)，提升员工归属感与凝聚力。



● 雇佣指标与目标

员工总数 **7,247** 人



按类别划分	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工流失率	%	2	3	2.2
员工流失人数	人	107	185	169
男性员工流失率	%	1.51	2.59	2.02
女性员工流失率	%	0.28	0.31	0.18
30 岁以下员工流失率	%	0.82	1.52	1.19
30 ~ 50 岁员工流失率	%	0.95	1.36	0.87
50 岁以上员工流失率	%	0.02	0.02	0.14

报告期内，因公司境外员工主要为营销人员，境内外相互间流动性较高，难以进行准确统计，因此无法按地区统计员工流失率。

## 福利与关怀

### 员工薪酬体系

山推股份秉持“结果导向，业绩说话”的管理理念，严格执行《薪酬管理办法》《营销单位绩效考核管理办法》、《生产岗位人员工资管理办法》等系列制度，致力于构建兼具内部公平性与外部竞争力的薪酬体系，并通过差异化的激励机制，驱动员工与公司共同成长。

针对不同岗位序列，公司实施精准的薪酬与考核政策。在常规薪酬之外，公司围绕战略目标设立了科技创新奖、业绩突破奖、全员改善奖及揭榜挂帅、对赌协议等专项激励。同时，通过晋升调薪、技能聘任、积分调薪等动态管理机制，使员工在创造价值的过程中共享发展成果，全面激发全员干事创业的积极性。

### 人才薪酬激励体系

#### 管理技术人员

实行与公司、部门及个人绩效三重挂钩的浮动激励机制。



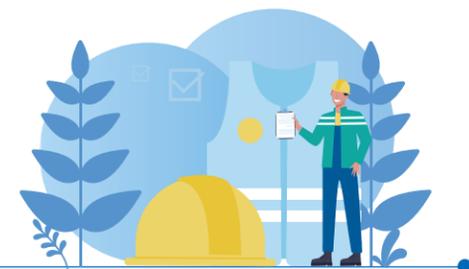
#### 生产工人

采用计件计时薪酬，明确多劳多得，实现收入与贡献匹配。



#### 营销人员

推行阶梯式激励与分级考核，强化业绩导向。



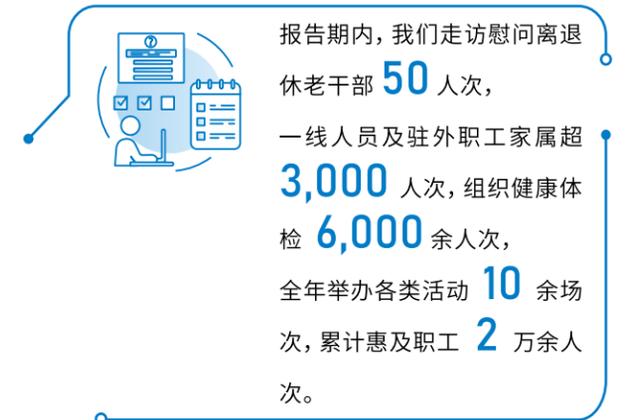
### 福利保障与关怀

我们严格遵守《中华人民共和国社会保险法》《职工带薪年休假条例》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》《山东省劳动合同条例》等法律法规，致力于为员工提供全面、温暖的福利保障体系。

公司持续完善长期福利制度，2025 年，新增企业年金与采用“个人账户 + 集体账户”双轨制的补充医疗保险，为员工的未来养老与健康医疗提供双重保障。

在员工关怀方面，公司工会以“四季有温度、月月有主题”为主线，系统开展“春送慰问、夏送清凉”等系列活动。报告期内，我们走访慰问离退休老干部 50 人次、一线人员及驻外职工家属超 3,000 人次，组织健康体检 6,000 余人次，为 150 余户长期驻外职工提供家政服务，提供中高考关爱等特色帮扶。全年举办各类节庆文体活动 10 余场次，并通过惠购房、惠购车等举措，累计惠及职工 2 万余人次。

在工作环境方面，公司以“打造有温度、有深度、有高度的职工家园”为目标，从硬件设施、服务内容、文化培育多个维度发力。报告期内，服务中心实现“刷脸洗车”服务 2,500 余人次，提供免费理发 1,100 余人次；建设职工文体中心标准化篮球场 2 个、羽毛球场 6 个、乒乓球台 4 个；便民超市商品种类持续拓展，并通过集中采购让利职工，全面覆盖职工日常生活多重需求。



### 关键绩效

组织健康体检 **6,000** 余人次  
举办体育比赛及趣味活动等 **30** 余场

案例

### 职工体育活动



案例

### 困难职工春节慰问



2025 年，开展春节送温暖活动，救助困难职工 51 名，发放救助金 8.7 万元及相应慰问品。



山推股份高度重视对女职工的关爱与支持。2025 年，公司继续实施“女职工妇科大病互助保障计划”，为 3 名患病女职工提供救助，发放补助金 0.7 万元。

在“三八”妇女节期间，公司组织开展了丰富多彩的庆祝活动，评选表彰 10 名最美巾帼奋斗者、20 名“三八”红旗手及 10 个最美家庭，并举办“巾帼绽芳华”主题活动，吸引 800 余名女职工参与。同时，各基层工会同步开展了 20 余场特色活动，营造尊重、关爱女性的良好氛围。

案例

### 三八节活动



SHANTUI | 山推股份

## 行业领先、全环节的、道路一体化施工产品和解决方案



## 培训与发展

公司以《员工培训管理办法》《内部培训师实施细则》《年度培训计划编制规则》等制度为基础，建立分层分类的系统培训体系，涵盖新员工入职培训、岗位技能提升、领导力发展、高潜人才培养等多个维度，同时大力支持员工专业技能提升与学历提升，强化公司核心竞争力。

公司 2025 年度培训计划完成率达 100%，共开展一级培训 16 项、二级培训 365 项、三级培训 300 项。



高层及选拔优秀中层领导力封闭式培训



中高管理层数智化转型专题培训



科级干部管理能力培训



矿山产品专项培训并进行持证上岗考试



研发、营销、应用跨部门 PMP 项目管理培训



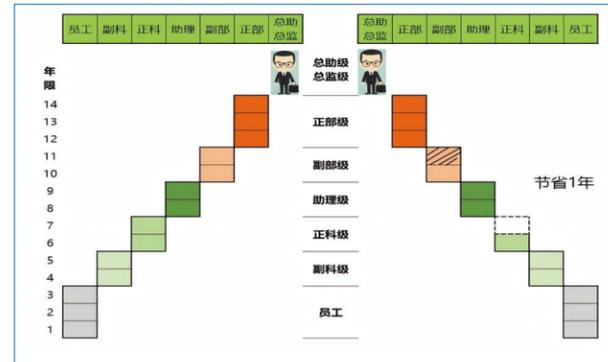
新员工军训暨入职培训

公司通过系统整合培训需求、员工反馈、战略分析及人才盘点等多维数据，前瞻性地识别培训风险与机遇，并建立了动态管理机制。该体系已显现积极成果，具体表现为：员工培训参与与认证通过率持续提升，管理者绩效领先，内部晋升比例显著增加，同时，因发展受限导致的离职率明显下降，有力印证了培训对人才梯队建设与业务发展的战略支撑作用。

按类别划分	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训支出金额	万元	113.2	305.0	393.7
员工培训覆盖率	%	100	100	100
女员工培训覆盖率	%	100	100	100
男员工培训覆盖率	%	100	100	100
高级管理层培训覆盖率	%	100	100	100
中级管理层培训覆盖率	%	100	100	100
基层员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总次数	次	805	902	1041
员工接受培训平均小时数	小时	1.6	2.3	2.6

## 考核与晋升

公司已建立系统规范的干部选拔与晋升管理体系。依据《领导干部管理办法》，公司设立了覆盖公司领导至科级共 7 个层级的干部发展通道，为员工提供清晰的职业发展平台。2025 年，公司对该办法进行了修订，进一步明确了干部管理权限、任职年限等基本规则，并通过增加民主推荐环节、完善组织考察流程，持续优化选拔任用机制。



山推股份职业晋升路径

在晋升方面，公司坚持公开、竞争、择优的原则。当干部岗位出现空缺时，原则上采取竞争上岗方式，确保所有符合条件的员工均有平等参与机会。2025 年，公司共开展干部调整 456 人次，其中通过公开竞聘聘任 44 人次。调整后，干部队伍中 80、90 后占比提升 3.9%，硕士以上学历人员占比提高 2.3%，队伍年龄与学历结构得到进一步优化。



2025 年，公司共开展干部调整 **456** 人次，其中通过公开竞聘聘任 **44** 人次。调整后，干部队伍中 80、90 后占比提升 **3.9%**，硕士以上学历人员占比提高 **2.3%**

## 民主管理与沟通

公司坚持以人为本，持续健全员工沟通与民主管理体系，切实保障职工知情权、参与权、表达权与监督权，筑牢公司与职工的“连心桥”。

公司依法设立职工代表大会与工会组织，作为民主管理的核心平台。2025 年，公司持续深化民主管理，按期召开职工代表大会，切实保障职工合法权益，并在闭会期间，通过职工代表联席会审议公司重大决策及涉及职工切身利益的重要事项。

案例

### 第七届一次工会会员代表大会



2025 年 8 月，召开第七届一次工会会员代表大会，审议通过工会工作报告，选举产生新一届工会委员会及经费审查委员会。



案例

### 第七届一次工会会员代表大会



2026 年 1 月，召开第七届一次职工代表大会，听取审议公司年度工作报告，表彰 2025 年度先进集体与个人，来自各条战线的 60 余名职工代表共同参与企业重大事项决策。



同时，我们搭建了多层次、多形式的常态化沟通渠道，包括公司文化家园、山推报、OA 专栏、“山推家园”微信公众号等多元沟通平台，并定期组织与公司高管沟通交流。

公司坚持常态化、精细化原则，每月面向所有员工开展线上满意度测评，围绕活动组织、员工关爱、信息系统管理、公共设施服务等综合维度评估，建立“月度监测、及时反馈、闭环整改”机制。报告期内，员工满意度持续稳定在 90% 以上。



我们建立了公开、公平、公正的绩效反馈与申诉制度，保障员工合法权益。绩效考核结果按规定向员工本人公示，并由直接上级组织绩效面谈，确保员工清晰了解评价依据与改进方向。员工如对考核结果存有异议，可在绩效面谈结束后 3 个工作日内以书面形式提出申诉。公司人力部门接到申诉后，将启动调查程序，围绕事实依据、评价标准及执行过程进行全面复核。

案例

董事长与新员工座谈会



2025 年 12 月，公司组织“我与董事长面对面”座谈会，80 余名新入职员工与董事长、青年干部代表面对面交流，围绕职业发展、跨部门协作、团建活动等提出建议。



案例

劳模工匠座谈会



2025 年 4 月，公司组织劳模工匠座谈会，围绕技术攻关、人才培养等主题开展专题交流，进一步了解人才发展培育的重点提升方向。



职业健康与安全生产

健康与安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》《职业病防治法》《工伤保险条例》等相关法律法规，设立安全生产委员会，由总经理任主任、安全总监任副主任，各子公司主要负责人为成员，全面领导安全生产与职业卫生管理工作，统筹协调相关事宜。安全环保部作为安全管理主管部门，配备专职安全管理人员，负责组织、督导、检查、考核各单位安全管理工作，确保合规运行、防范事故。

在制度层面，公司制定《安全生产责任制管理》《职业健康、安全、环保教育管理办法》《特种(设备)作业人员安全管理办法》《劳动防护用品管理办法》《危险化学品管理办法》《危险作业安全管理办法》《相关方职业健康、安全、环保管理办法》《工伤事故管理办法》等一系列规章制度，构建了覆盖全员、全流程、全要素的安全环保管理体系。

在生产执行层面，各单位主要负责人为安全生产第一责任人，配置专 / 兼职安全管理员，推动责任落实到岗、到人，形成覆盖全员、全过程的安全管理体系。公司及子公司 ISO45001 职业健康安全管理体系持续有效运行，坚持体系与日常管理深度融合，不断优化职业健康与安全制度，并通过内外部审核评价实现闭环改进。



公司及子公司职业健康安全管理体系认证

### ● 健康与安全风险管理

公司依据《企业职工伤亡事故分类标准》，定期组织开展危险有害因素复评与风险动态分析，结合生产实际变化、事故事件案例及体系审核反馈，持续更新辨识清单与评估结论。我们对生产过程中涉及的原辅材料、设备及工艺流程进行系统分析，全面辨识火灾爆炸、容器爆炸、中毒和窒息、机械伤害、触电、起重伤害、物体打击、灼烫、高处坠落、车辆伤害、坍塌、淹溺、低温冻伤等危险有害因素。

通过预先危险性分析进一步评估风险等级，明确火灾爆炸、容器爆炸、中毒和窒息事故风险等级为Ⅲ级（高度危险），机械伤害、触电等其余事故风险等级为Ⅱ级（中度危险），并将其列为公司生产安全与健康管理的重点防范对象。

针对重点风险及变化点，我们制定并落实专项管控措施、技改方案及应急预案，形成“辨识—评估—控制—回顾”的闭环管理机制，确保生产安全与职业健康风险持续受控。

### ● 应急管理

公司依据分级响应机制，分层级、常态化开展生产安全事故应急演练，通过实战化演练，持续提升应急响应与协同处置能力。



分级响应机制

针对车间级响应场景，以班组或部门为单位，重点演练现场处置方案、初期险情控制及人员疏散；针对公司级响应场景，每半年组织全要素综合演练，覆盖警戒疏散、人员搜救、医疗救护、工程抢险、环境监测等环节，检验应急队伍联动与资源调配能力；针对社会级响应场景，定期参与政府联动演练，模拟重特大事故情景，强化外部支援衔接与跨单位协同。



应急演练实施

公司发生突发事件后，快速汇总上报信息、研判事件等级，根据严重程度启动对应级别应急响应，统一指挥各应急小组开展处置工作。应急队伍第一时间赶赴现场，有序实施警戒疏散、人员搜救、医疗救治、现场监测、技术支持、工程抢险及环境保护等应急措施；若事态无法得到有效控制，及时向上级应急机构请求外部支援。

针对雨雪冰冻、强对流大风、冰雹、雷电、地震等灾害，公司特别制定《山推工程机械股份有限公司自然灾害应急预案》，要求各子公司组建不少于 60 人的抢险突击队，并常态化开展实战化演练，持续提升应急响应与协同处置能力。

公司 2025 年围绕防汛、雨雪冰冻及消防等灾害，系统开展了应急演练工作：



### 防汛及恶劣天气演练

针对防汛，于汛前完成 76 处漏雨点治理并开展 3 次专项检查；1 月与 4 月分别组织防冰雪灾害演练、防汛应急演练。两次演练均以监控中心为指挥平台，累计参与 50 余人次。



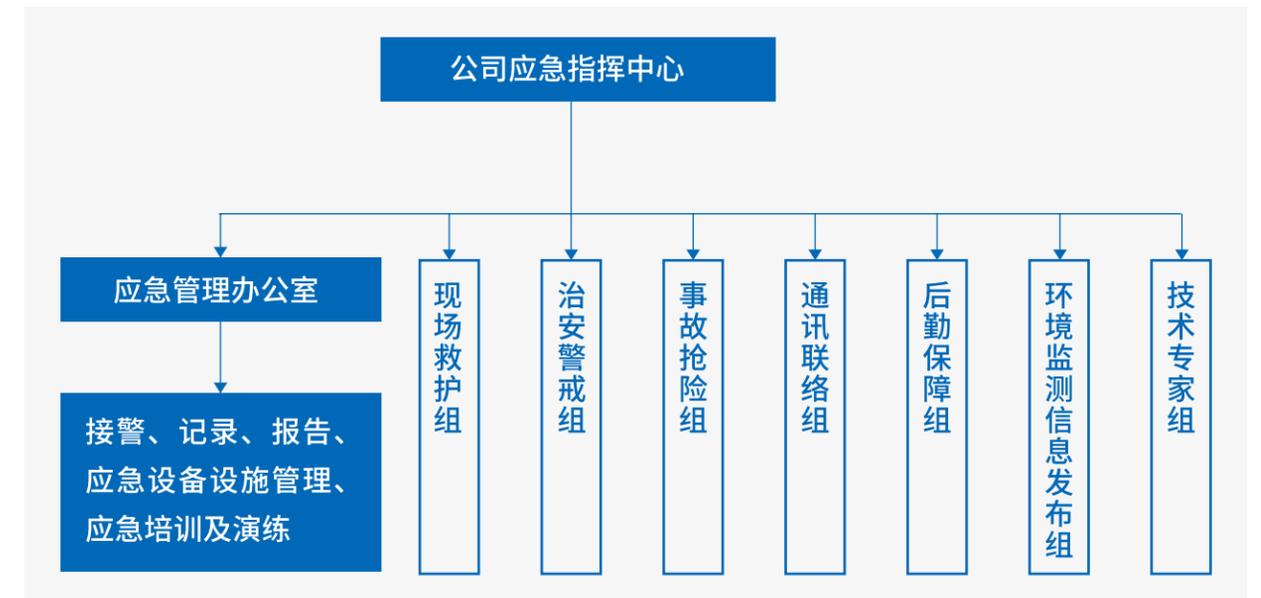
### 防震减灾宣传

结合主题利用电子屏、看板普及应急知识，提升全员意识。



### 消防工作

签订 39 份《消防目标责任书》，明确 37 处重点防火部位；落实“四个一”机制，召开 11 次分析会；开展 10 次公司级专项检查，重点针对节假日及重点区域，整改隐患 187 项，并依托曝光台鼓励全员提报隐患 58 项，强化了火灾防控基础。



### 关键绩效

组织开展防汛专项检查 **3** 次，各单位查出并上报漏雨点 **76** 处，于汛期到来前全部完成治理。

开展公司级消防灭火和应急疏散演练 **1** 次、高层公共建筑消防应急疏散演练 **2** 次、“四不两直”消防应急拉动 **60** 次，累计参与人数 **1,514** 人。

根据重点时段、关键区域、特定类型开展公司级消防安全专项检查 **10** 次，整改隐患 **187** 项。

案例

### 防汛演练



2025 年 4 月 29 日，公司党群工作部协同 30 余人在一号主机厂开展防汛应急演练，模拟雨水倒灌事故，以监控中心为指挥平台调度处置。演练有效检验了应急预案，检查了应急物资准备，并明确各岗位职责。



### 职业健康保护与安全生产措施

公司围绕职业健康与安全生产，系统实施系列保护与技防措施，持续提升安全水平。2025 年重点推进动平衡安全防护设计、大马力台车装配翻转安全设计、恒稳防坠升降架安全提升设计、全液压机架翻转安全设计等 29 个安全项目。

#### 职业健康保护措施

公司持续跟踪职业危害动态变化，定期组织开展职业病危害因素监测及接害岗位人员职业健康查体，从源头保障员工健康、防范用工风险。同时，优化完善“职业卫生监控预警”数字化管理平台，对接害人员实行上岗、在岗、离岗全周期动态追踪与重点监控，实现职业健康精准管控。

2025 年，公司扎实推进职业健康保障工作，接触职业病危害因素的 1,298 名员工全部按时完成职业健康体检，覆盖率 100%，实现了重点人群全覆盖与应检尽检。



工伤预防和急救知识培训



职业健康查体



职业危害点监测

### 安全生产措施

2025 年，我们通过部署 AI 智能监控、机器人自动作业及叉车物联网监管，构建起多场景智能安全技防体系，有效降低作业风险、遏制违章行为，有效加强生产安全保障。



#### AI 智能视频监控系统：

部署 8 处试点 AI 监控场景，实时识别未戴安全帽、人员倒地、电子围栏入侵等不安全行为，即时推送预警至责任单位，实现违章行为实时督导。



#### 激振器自动组对安全改造：

将人工组对与焊接升级为机器人自动作业，变位机与机器人联动，实现自动上下料与焊接，显著减少人员介入风险，降低劳动强度。



#### 叉车物联网监管系统：

对在册叉车实施物联网安全改造，集成刷脸 + 安全带启动、坐姿感应防撞、疲劳 / 抽烟 / 打电话识别、车速报警、设备定位及行车记录等功能，实现对作业人员违章行为的自动巡检与预警。

### 安全文化建设

公司将安全文化作为生产安全的关键，以系统化培训为载体，推动安全意识内化于心、外化于行。

2025 年，公司围绕全员、全岗、全周期编制年度培训计划，系统开展新入职人员“三级”安全培训、特种作业人员培训、企业负责人及安全管理人员培训、班组长培训、转岗复工培训、职业健康培训、全员教育及专项培训(涵盖有限空间、安全操作规程、双重预防体系、应急预案等) 10 大类安全教育培训，实现培训覆盖率 100%。通过分层分类精准施教，持续筑牢从管理层到一线员工的安全素养根基，营造“人人讲安全”的浓厚文化氛围。

为落实《安全生产治本攻坚三年行动工作》，公司针对性实施多样化安全培训与文化教育，提升全员安全技能和应急避险能力。



2025 年，公司围绕全员、全岗、全周期编制年度培训计划，系统开展 **10** 大类安全教育培训，实现培训覆盖率 **100%**。

### 重大事故隐患判定标准与法规学习

重点围绕《工贸企业重大事故隐患判定标准》、《重大火灾隐患判定方法》及《特种设备安全监督检查办法》等法规标准，利用安全例会、专项培训、晨会等多种形式，定期组织各级企业及员工进行学习贯彻，确保全员覆盖，引导企业主动对标自查。

### 员工安全技能与操作规程培训

公司制定《公司 2025 年教育培训计划》并严格按计划推进实施，组织全体一线员工开展安全操作规程专项培训，同时开展安全生产培训“走过场”专项整治，强化培训质量监督检查，切实保障培训取得实效，提升员工安全操作水平。

### 特种作业与特种设备操作人员培训

公司以特种作业人员、特种设备操作人员及外包施工相关人员为重点管理对象，扎实开展专项管控工作。通过开展持证上岗专项检查，确保持证有效、人证合一；加强对外包单位相关人员的资格审查与现场核查，严格准入管理；同时建立特种设备“一机一档”管理模式，强化超期预警机制，全面提升特种作业与设备安全管理水平。

### 消防安全与应急疏散演练培训

公司以提升员工疏散逃生避险意识与消防实战能力为目标，全面加强消防安全管理工作。编制 9 类消防安全培训课件、拍摄 4 类培训视频并送教到基层，夯实员工消防知识基础；制定年度应急演练计划，修订完善灭火和应急疏散预案，组织开展公司级实战演练；坚持每月开展“四不两直”无脚本消防应急拉动，模拟真实火灾现场进行突击检查，并按月通报结果，持续提升应急处置能力。

### 常态化安全宣传教育

公司将安全宣传教育融入日常生产管理全过程，持续落实“开工第一课”制度，强化每日“晨会”安全教育，常态化开展班组安全生产宣传教育，并积极组织“安全生产月”、安全宣传咨询日等专题活动。同时，围绕安全生产标准化管理体系及双重预防机制开展专项培训，组织学习相关通用规范，制修订公司管理规范文件，通过设置车间门口安全提示、人机交汇警示等举措，推进安全风险防控精准化。



### 关键绩效

2025 年，安全教育培训 **519** 场次，较上年增加 **22.4%**  
 安全教育培训参与 **30,270** 人次  
 安全教育培训覆盖率 **100%**

### 职业健康与安全生产指标与目标

2025 年全面完成了各项安全指标，安全投入 2,951 万元，重点推进了动平衡安全防护设计、大马力台车装配翻转安全设计、恒稳防坠升降架安全提升设计、全液压机架翻转安全设计等 29 个安全项目。





伙伴同行，共促发展

**SHANTUI**

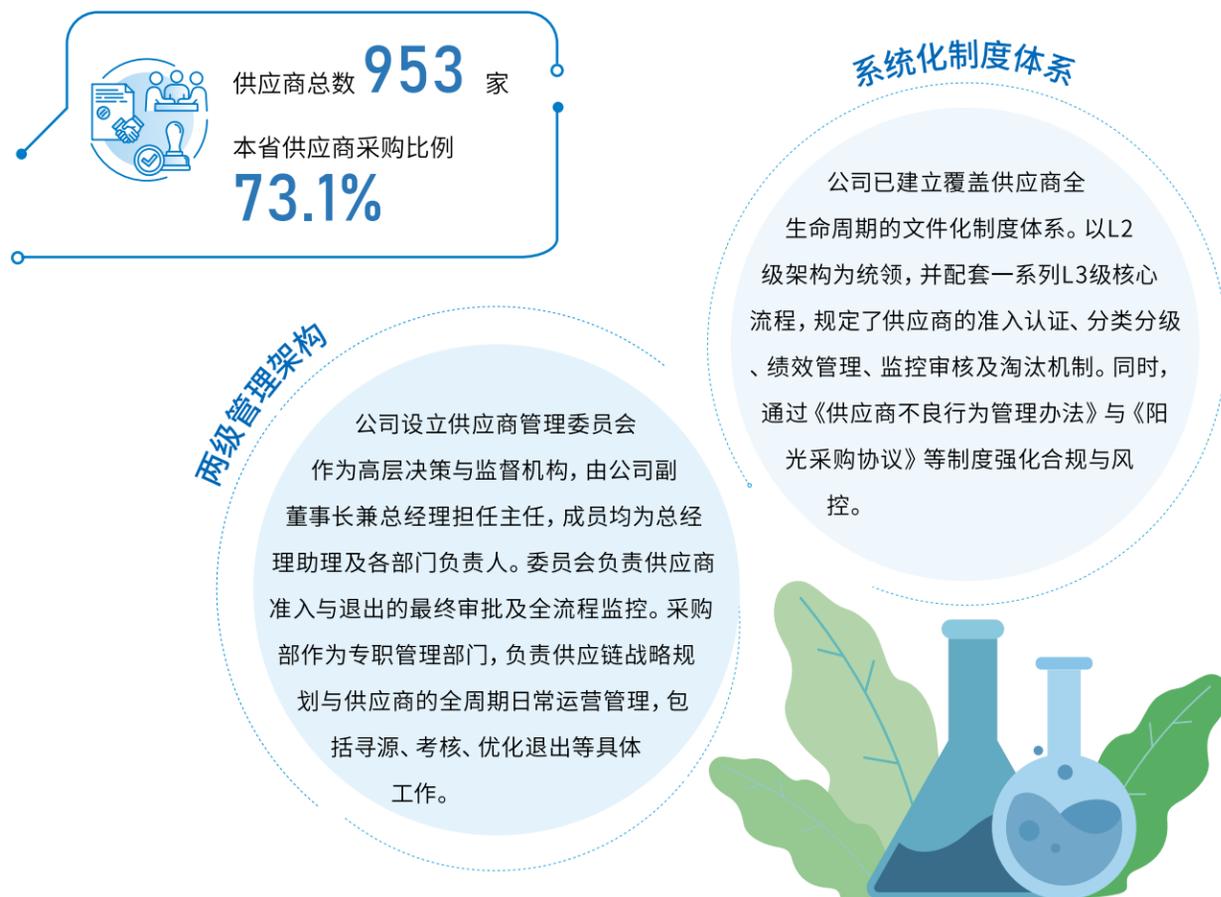
## 伙伴同行, 共促发展

公司致力于构建可持续、负责任的供应链体系, 并通过多种机制赋能合作伙伴, 推动共同发展与价值共赢。与此同时, 我们积极履行广泛的社会责任, 在抢险救灾、教育支持、社区服务等领域持续投入, 以实际行动回馈社会, 践行“一路厚道”的品牌承诺与核心价值观。

### 负责供应链

#### 供应链管理体系

山推股份建立了系统化、专业化的供应链管理体系, 确保供应商管理全流程规范、高效、透明。



#### 供应链全周期管理

我们构建了贯穿供应商全生命周期的闭环管理体系, 以最大程度确保供应链安全稳定。

山推股份建立了系统化、全流程的供应链管理体系, 致力于构建稳定、高效、绿色、透明的供应链生态。公司通过制度化的闭环管理, 实现对供应商从准入到退出的全程管控。

#### 严格的准入审核与尽职调查

公司建立了标准化的供应商准入流程。所有潜在供应商需完成在线注册, 并按要求提交《供应商基本资料调查表》、《十点一套》等全套文件, 接受包括企业社会责任在内的综合评估。后续须通过资格初审、现场审核及管理委员会审批, 准入后还需经历严格的物料试制与验证环节, 确保从源头把控质量与合规风险。

#### 量化的动态考核与分级体系

公司每年对供应商实施量化考核, 采用“QCDMS”（质量、成本、交付、管理、服务）百分制评分模型, 并设有额外的加减分项, 根据得分进行强制排序分级: A级(前5%)、B级(5%-85%)、C级(85%-95%)、D级(后5%)。

#### 明确的结果应用与退出机制

基于考核分级, 公司对绩效不佳的供应商执行限期整改、降低份额等措施。对考核结果为C级的供应商, 公司要求其须在7个工作日内制定改善措施, 并由采购部督促落实整改。对于D级或存在严重问题的供应商, 公司将逐步采取降低供货比例、延长付款账期、暂停供货直至启动《供应商淘汰流程》等措施, 完成协议关闭与账款结算。若供应商发生重大质量问题或供货能力严重不足, 可被立即暂停供货。同时, 公司依据《供应商不良行为管理办法》, 对欺诈、行贿、瞒报质量、交付失信等A、B、C类不良行为, 分别处以通报、罚款、减少供货比例、停止合作乃至淘汰(五年内不得恢复)等处罚。

#### 数字化管理

通过SRM、ERP等数字化平台, 实现供应商全生命周期的线上协同与可视化管理。

● 供应链 ESG 管理

山推股份将 ESG 因素全面纳入供应商管理体系，贯穿于准入、评价与合作全流程，以构建负责任、可持续的供应链生态。

<p><b>在环境维度方面</b></p> <p>我们优先选择已获得 ISO14001 环境管理体系认证的供应商，并将环保表现作为关键评估依据。对于涉及环保重点工序的供应商，必须通过环境影响评估 (EIA)，确保其生产经营符合绿色规范。</p>	<p><b>在人权与劳工权益方面</b></p> <p>公司注重供应商的职业健康与安全表现，优先采纳已获得 OHSAS18001 或 ISO45001 职业健康安全管理体系认证的合作伙伴。</p>	<p><b>在质量管理与治理层面</b></p> <p>我们要求供应商建立并持续维护 ISO9001 等质量保证体系，以系统性提升产品一致性与可靠性。</p>
--	--	---

为保持持续符合 ESG 要求，公司在供应商准入、年度绩效评价及合同续签等关键环节，均会核查相关管理体系认证证书的有效性，通过文件审核与现场监督相结合的方式，推动供应链 ESG 绩效不断提升。

● 供应链风险管理

山推股份已建立系统的供应链风险管理体系，通过制度、流程与数字化工具的结合，有效识别、评估与应对各类风险，保障供应链的稳定、高效与可持续。

**系统的风险管理框架**

公司设立了明确的供应链风险管理目标，旨在保障供应链安全、降低财务与 ESG 风险，并维护公平竞争环境。组织层面，由供应商管理委员会负责高层监督，采购部作为执行主体，审计合规部履行过程监控职责。通过制定年度监查计划、动态调整供货比例与安全库存，实现风险的主动预防与分散。

**全流程风险管控机制**

公司实施贯穿供应商全生命周期的管控措施：

<p><b>准入筛查：</b> 通过现场审核与综合评估，从源头控制质量与合规风险。</p>	<p><b>动态考核与分级：</b> 依托“QCDMS”模型进行月度与年度考核，将供应商分为A、B、C、D四级，实施差异化激励与约束。</p>	<p><b>供货比例管理：</b> 执行“高价低比例、低价高比例”原则，结合绩效评价分配订单，平衡成本与供应安全；每月对采购价差、每季度对供货比例执行情况进行监督考核。</p>	<p><b>应急与退出机制：</b> 对重大质量或交付问题可立即暂停供货；对D级或存在严重不良行为的供应商，启动淘汰流程。</p>	<p><b>专项治理：</b> 依据《供应商不良行为管理办法》，对商业贿赂、欺诈等行为进行严厉处罚；对供应商关键变更实施审批与监控。</p>
---	---	--	---	--

**轮岗机制**

为有效防范供应链管理中的廉洁风险，公司在采购部内部建立健全关键岗位轮换机制。该机制重点针对涉及供应商准入、定价及配额管理等敏感环节，对相关采购人员实施跨部门轮岗；同时，为确保业务透明度与团队活力，负责具体物料采购或特定事业部（如一号厂、二号厂、传动、驾驶室等）交付管理的员工，每 1 至 3 年调整一次所负责的物料类别或对接领域。通过定期的人员流动与业务调整，旨在打破潜在利益链条，促进经验共享，提升供应链的整体韧性与合规水平。

● 供应商廉洁建设

公司反贪污腐败管理政策明确覆盖供应商，通过多项制度将其纳入反腐败管理体系；审计合规部负责供应商廉洁风险管控，《供应商不良行为管理办法》将行贿列为 A 类严重不良行为，明确从重处罚；要求供应商签署《阳光采购协议》，明确禁止行贿、欺诈、串标等行为。

公司构建“制度 + 承诺 + 监督 + 处罚”全方位廉洁管理机制：一是执行阳光采购制度，通用物资招标采购，多部门职责分离监督；二是实现《阳光采购协议》全覆盖（2025 年签订 538 份），供应商大会举行签约仪式并 100% 宣贯《供应商不良行为管理办法》；三是开展全维度监督，召开廉洁大会，梳理 15 个采购风险点优化线上审批流程，同时通过二维码、意见箱、SRM 平台畅通举报渠道；四是依据《供应商不良行为管理办法》对 A/B/C 类违规行为分级处置，对于存在廉洁问题的供应商，或直接在供货比例、付款账期、合作资格等方面受到联动处罚。

廉洁违规行为分级处置办法

<p><b>A 类不良行为 (含行贿、欺诈、泄露机密等):</b></p> <p>SRM 门户通报, 并处罚款或停供; 情节严重或年内 2 次及以上, 淘汰且 5 年内不得恢复供货。</p>	<p><b>B 类不良行为 (含提供虚假信息、瞒报变更等):</b></p> <p>SRM 门户通报, 处罚款或降供货比例; 情节较重或年内 3 次及以上, 2 年内不进行新产品扩散。</p>	<p><b>C 类不良行为 (含交付失信、不按比例供货等):</b></p> <p>SRM 门户通报, 按规定处罚款。</p>	<p><b>综合影响:</b></p> <p>发生不良行为的供应商不得参与公司供应商评优工作。</p>

关键绩效

签订廉洁条款的供应商比例 **100%**

2025年供应商大会



行业共进

● 供应商协同发展

山推股份高度重视供应链协同发展与能力共建, 定期举办供应商大会、专题培训及交流活动, 采取“理论引导与实践相结合”的培训方针, 通过系统化的指导与专项活动, 持续赋能供应商在技术、质量与管理层面的综合能力提升。

针对质量短板, 我们开展专项提升活动, 通过现场指导与集中培训, 强化供应商的过程控制与业务水平。同时, 建立并落实“不良行为”管控机制, 向所有供应商明确廉洁合规与诚信交易的要求, 持续维护供应链的透明与公正。

2025 年, 我们重点开展了一系列有针对性的培训与帮扶项目。

驻厂指导与体系共建



公司推进“检验前移”模式, 对 5 家重点供应商实施驻厂指导, 派驻公司专业检查员协助其完善质量检验流程与管理体系, 从源头强化质量管控能力。

专题培训与现场改进



围绕行业共性质量痛点, 公司先后组织“涂装质量提升”“驾驶室焊接质量提升”“铸锻件过程能力提升”“清洁度控制”等专题活动, 派遣技术专家开展现场稽查与培训 30 余次, 协助 200 余家供应商提升过程质量控制与保证能力。

文件规范与持续改善



公司持续推进供应商过程文件“十点一套”的完善工作, 并对重点物料的工艺文件进行指导审核。通过开展 8D 质量改善活动, 推动供应商系统解决质量问题, 全年协同完成 6 项次设计优化, 有效提升了供应商的质量策划与持续改进能力。

关键绩效

供应商培训 **30** 场次  
培训覆盖供应商 **200** 家

● 引领行业发展

山推股份作为中国工程机械行业的骨干企业，以技术创新与生态合作为引擎，积极引领行业向绿色化、智能化转型升级。2025 年，公司通过多层次、高质量的行业交流与合作，系统构建产学研用融合生态，持续孵化前瞻性技术与新业态，推动行业共同进步与可持续发展。

行业交流

公司高层积极参与行业交流，2025 年初先后到访中国工程机械工业协会、接待中国机械工业企业管理协会调研，就行业趋势、企业管理及数字化转型等深入研讨。同时，公司踊跃参与工程机械发展高层论坛、涂料涂装技术研讨会等活动，分享在新能源、智能化及绿色工艺方面的战略思考与实践成果，促进产业链协同创新。

AI 战略产业孵化

公司以技术创新为核心，发布全新 AI 战略，成功交付全球首台 AI 纯电无人推土机，向智能施工方案提供商转型。公司在内部设立智慧施工与工法研究院，外部与云硫矿业共建产学研合作基地，整合技术、场景与研发资源，共同攻关智能装备关键技术并培养人才。通过真实矿山作业环境验证优化 AI 无人装备，拓展在矿山及大型工程等高端市场的应用空间，形成技术研发与产业孵化的闭环。

● 平等对待中小企业

山推股份在供应链管理中秉持公平、公正、透明的合作原则，致力于为所有合作伙伴提供平等的商业机会。公司采用统一版本的《采购合同书》与所有供应商签约，确保无论企业规模大小，均适用相同的条款框架与合作起点，从形式上杜绝了合同歧视。

2025 年，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况；公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

◆ 社会责任

山推股份始终以“一路厚道”为精神内核，积极履行社会责任。2025 年，公司面对国内外多起自然灾害，第一时间调动设备与人力驰援一线，在抢险救灾中发挥了关键作用。同时，公司持续投入教育帮扶、慈善捐赠、环保宣传与志愿服务等领域，切实关爱弱势群体、回馈社区发展，全面展现企业的温度与担当。

● 公益贡献

关键绩效

- 公益慈善投入 **8.71** 万元
- 志愿活动时长 **170.5** 小时
- 人均志愿服务时长 **10.66** 小时
- 退伍复员军人招募人数 **31** 人

● 抢险救灾应急响应

案例 驰援缅甸地震

2025 年 3 月，缅甸 7.9 级地震后，公司迅速联合当地经销商，调遣挖掘机赶赴灾区。山推 SE210LC 挖掘机在震中凭借卓越的爬坡能力与稳定性，快速清理塌方、抢通主干道，为医疗队与物资运输开辟“黄金通道”。



案例 抗击京津冀洪灾

2025 年 7 月，京津冀地区遭遇极端强降雨天气，面对严重洪涝灾害，公司派出多辆挖掘机，在多地执行疏通河道、加固堤坝等任务，协助抵御洪峰。



案例 响应甘肃山洪

2025 年 8 月,甘肃榆中县在连续强降雨发生山洪后,公司协调周边设备与人员紧急驰援,协助清理滑坡,辅助被困群众转移,全力降低灾害损失。



● 教育帮扶与慈善公益

案例 开展“慈心一日捐”

2025 年,公司积极响应山东省民政厅《关于开展“慈心一日捐”活动的倡议》,组织全体员工自愿捐款,共募集善款 8.71 万元,支持地方慈善事业,弘扬互助精神。

案例 为新疆学校捐赠校车

2025 年 12 月,公司与新疆英吉沙县第一中学、英吉沙县实验中学签订捐赠协议,捐赠两台客车作为校车使用,切实解决当地学生出行困难,助力边疆教育与民族团结。

● 环保倡导与志愿服务

案例 环保日宣传活动

围绕“六五环境日”,公司通过内部宣传栏、OA 平台普及环保知识;各车间班组以晨会、班会开展专题学习。当日,公司作为高新区企业代表,在购物广场设展位,发放环保知识手册、文创,积极传递绿色理念。



案例 开展爱心助考服务

高考期间,山推青年志愿服务队在济宁孔子国际学校考点设立志愿服务站,为考生及家长提供物资与秩序维护,传递企业关怀。



● 落实特殊群体就业

案例 支持退役军人及残疾人就业

公司把落实退役军人、残疾人就业作为履行社会责任的重要实践,依法保障其合法权益,支持其职业发展与价值实现。截至目前,公司现有退役军人 485 名、残疾人 54 名,全部签订正式劳动合同,社保缴纳率 100%。

● 乡村振兴

为深入贯彻落实乡村振兴战略部署,积极履行国有企业社会责任,拓宽农产品销售渠道,助力农民增收致富,山推股份积极开展“以买代帮、以购助农”消费帮扶行动,定向采购沂南县优质农产品,以实际行动为乡村振兴注入企业动能。

案例 消费助农活动

2025 年 9 月,公司主动对接沂南县仁顺商贸有限公司,聚焦当地特色农产品,精心筛选庄锦记品牌鲜榨甜玉米汁、刘老根品牌脱油花生两款优质产品作为职工中秋节福利发放,共计采购 32.82 万元。



## 附录 1: 量化绩效表

	单位	2024 年	2025 年
<b>环境绩效</b>			
<b>环境管理</b>			
环保总投入	万元	767.4	871.1
环保总投入占营业收入比例	%	0.05	0.06
环境行政处罚金额	万元	0	0
<b>废气排放</b>			
废气排放总量	万立方米	571,043	667,788
氮氧化物 (NOx)	吨	2.13	1.58
硫氧化物 (SOx)	吨	0.01	0.01
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	35.00	37.99
颗粒物 (PM)	吨	17.10	23.68
<b>固体废弃物排放</b>			
固体废弃物产生总量	吨	25,200	31,675
其中: 按废弃物类型分类			
无害废弃物	吨	24,201	30,673
有害废弃物	吨	999	1,002
单位营收固体废弃物产生密度	吨 / 百万元	1.77	2.17
其中: 按废弃物类型分类			
无害废弃物	吨 / 百万元	1.702	2.098
有害废弃物	吨 / 百万元	0.070	0.069
<b>水资源利用</b>			
取水总量	吨	1,054,835	1,007,770
单位营收取水量	吨 / 万元	0.74	0.69
水循环与再利用总量	吨	--	201,554
水循环与再利用率	%	--	20
<b>能源利用</b>			
综合能源消耗总量	吨标煤	33,052	35,292

	单位	2024 年	2025 年
其中: 按能源类型分类			
直接能源	吨标煤	8,627	7,997
间接能源	吨标煤	24,425	27,295
其中: 按能源类型分类			
电力	吨标煤	21,757	23,328
天然气	吨标煤	4,612	5,190
蒸汽	吨标煤	2,668	3,967
汽油	吨标煤	83	84
柴油	吨标煤	3,735	2,413
煤油	吨标煤	50	49
液化石油气	吨标煤	154	93
氧气	吨标煤	0	76
二氧化碳	吨标煤	2	70
丙烯	吨标煤	10	22
清洁能源消耗情况	吨标煤	4,612	9,856
天然气	吨标煤	4,612	5,190
外购绿色电力	吨标煤	--	4,666
绿电购买量	兆瓦时	--	37,963
能源总消耗中清洁能源占比	%	14.0	27.9%
单位营收综合能源消耗强度	吨标煤 / 百万元	2.32	2.41
其中: 按能源类型分类			
直接能源	吨标煤 / 百万元	0.61	0.55
间接能源	吨标煤 / 百万元	1.72	1.87
<b>应对气候变化</b>			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	130,335	86,711 <sup>▲</sup>
其中: 按范围分类			
范围 1	吨二氧化碳当量	25,145	14,606 <sup>▲</sup>
范围 2	吨二氧化碳当量	105,190	72,105 <sup>▲</sup>
单位营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.92	5.93 <sup>▲</sup>

<sup>▲</sup> 注: 本期调整温室气体排放指标统计口径, 上年同期数据未追溯调整, 本期与上期数据不具有直接可比性。

	单位	2024 年	2025 年
减排措施直接减少的温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	--	4,504
其中: 按范围分类			
范围 1	吨二氧化碳当量	--	554
范围 2	吨二氧化碳当量	--	3,082
范围 3	吨二氧化碳当量	--	869
<b>社会绩效</b>			
<b>员工雇佣</b>			
员工总数	人	6,960	7,247
其中: 按性别分类			
男性	人	5,848	6,160
女性	人	1,112	1,087
其中: 按年龄分类			
30 岁以下	人	1,303	1,565
30 ~ 50 岁	人	4,575	4,686
50 岁以上	人	1,082	996
其中: 按学历分类			
大专及以下	人	3,948	3,906
本科	人	2,193	2,380
硕士	人	817	959
博士	人	2	2
其中: 按类别分类			
高级管理层	人	6	6
中级管理层	人	88	96
基层员工		6,960	7,247
其中: 按雇佣类型分类			
全职	人	6,960	7,247
兼职	人	0	0
新雇佣员工数量		725	707
员工流失人数	人	185	169
员工流失率	%	3.0	2.2

	单位	2024 年	2025 年
其中: 按性别分类			
男性	%	2.59	2.02
女性	%	0.31	0.18
其中: 按年龄分类			
30 岁以下	%	1.52	1.19
30 ~ 50 岁	%	1.36	0.87
50 岁以上	%	0.02	0.14
少数民族员工	人	208	204
劳工纠纷数量	件	0	0
劳动合同签订率	%	100	100
缴纳社保员工占比	%	100	100
员工总薪资支出	万元	90,251	102,914
<b>员工培训与发展</b>			
员工培训支出金额	万元	305.0	393.7
员工培训覆盖率	%	100	100
其中: 按性别分类			
男性	%	100	100
女性	%	100	100
其中: 按雇员类别分类			
高级管理层	%	100	100
中级管理层	%	100	100
基层员工	%	100	100
员工培训总人次	人次	902	1,041
员工接受培训平均小时数	小时 / 人	2.3	2.6
<b>职业健康与安全</b>			
安全生产投入金额	万元	1,931	2,951
工伤保险投入金额	万元	623.8	553.9
工伤保险覆盖率	%	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	1.75	2.13
安全生产责任险覆盖率	%	100	100

	单位	2024 年	2025 年
员工体检覆盖率	%	100	100
获得 ISO45001 认证主体数量	个	6	6
职业病发生人数	人	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0
工伤率	%	0.0004	0
因工伤损失工作日数	天	92	0
重大安全事故	件	0	0
安全教育培训场次	次	424	519
安全教育培训人次	人次	30,627	30,270
安全教育培训覆盖率	%	100	100
<b>产品与服务</b>			
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0	0
产品召回比例	%	0	0
产品合格率	%	100	100
客户投诉数量	%	19	31
客户满意度	%	98.20	98.54
原材料认证比例	%	100	100
<b>研发创新</b>			
研发投入金额	万元	54,186.30	57,488.51
研发人员数量	人	2,001	2,118
研发员工占比	%	28.8	29.2
研发投入占营业收入比例	%	3.8	3.9
报告期内有效专利数	项	1,280	1,889
应用于主营业务的发明专利数量	项	270	324
报告期内发明专利的申请数	项	48	90
报告期内发明专利的授权数	项	22	32
软件著作权数量	项	87	135
高新技术企业认证	项	3	3
专精特新中小企业认定	项	1	1

	单位	2024 年	2025 年
<b>供应链</b>			
供应商总数	个	871	953
国内供应商总数	个	871	953
本省供应商采购比例	个	70.50	73.11
签订廉洁条款的供应商比例	%	100	100
供应商培训场次	次	24	30
供应商培训覆盖供应商数量	个	167	200
<b>社会公益</b>			
公益慈善投入总金额	万元	10.08	8.71
志愿活动时长	小时	--	170.5
志愿活动参与人次	人次	--	16
人均志愿服务时长	小时 / 人	--	10.66
<b>乡村振兴</b>			
乡村振兴投入金额	万元	20.74	32.82
<b>治理绩效</b>			
<b>治理履责</b>			
董事会召开次数	次	8	6
审议董事会议案数量	项	53	69
董事参会比例	%	100	100
召开股东会、临时股东会次数	次	3	6
专门委员会会议次数			
审计委员会	次	5	6
提名委员会	次	3	2
薪酬与考核委员会	次	1	2
董事会成员人数	人	9	9
独立董事人数	人	3	3
独立董事比例	%	33	33
专门委员会独董占比			
审计委员会	%	67	67
提名委员会	%	67	67

	单位	2024 年	2025 年
薪酬与考核委员会	%	67	67
女性董事占比	%	33	33
女性高管占比	%	33	33
<b>投资者权益</b>			
交易所互动平台回复投资人问题次数	次	24	63
对外发布公告数量	份	123	204
<b>商业道德</b>			
商业贿赂及贪污事件	件	0	0
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	90	118
反商业贿赂及反贪污培训员工总数	人次	2,380	5,390
其中: 按雇员类别分类			
董事	人次	--	4
管理层	人次	353	1,873
基层员工	人次	2,027	3,517
反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率	%	100	100
其中: 按雇员类别分类			
董事	%	--	44
管理层	%	--	100
基层员工	%	--	100
<b>商业道德</b>			
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0

## 附录 2: 指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色发展, 共享未来
	2	污染物排放	第三十条	绿色发展, 共享未来
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色发展, 共享未来
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色发展, 共享未来
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色发展, 共享未来
	6	能源利用	第三十五条	绿色发展, 共享未来
	7	水资源利用	第三十六条	绿色发展, 共享未来
	8	循环经济	第三十七条	绿色发展, 共享未来
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会责任
	10	社会贡献	第四十条	社会责任
	11	创新驱动	第四十二条	研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	研发创新
	13	供应链安全	第四十五条	伙伴同行, 共促发展
	14	平等对待中小企业	第四十六条	伙伴同行, 共促发展
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	坚守品质, 铸就信任
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	坚守品质, 铸就信任
	17	员工	第五十条	携手员工, 共创价值
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展 (ESG) 治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展 (ESG) 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	规范治理, 稳健经营
	21	反不正当竞争	第五十六条	规范治理, 稳健经营