

证券代码：300268

证券简称：\*ST 佳沃

公告编号：2026-009

## 佳沃食品股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，公司母公司报表层面未分配利润-3,007,982,309.41 元，合并报表层面未分配利润-5,019,310,540.10 元，未弥补亏损金额较大，结合公司实际经营情况，可能存在较长时间内无法实施现金分红的风险。敬请投资者关注该情形，并注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	*ST 佳沃	股票代码	300268
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴 爽	温 馨	
办公地址	新疆石河子市城区高新技术产业 开发区新业路 2 号 科技创业园 21403-21405 室	新疆石河子市城区高新技 术产业开发区新业路 2 号 科技创业园 21403-21405 室	
传真	0993-2087700	0993-2087700	
电话	0993-2087700	0993-2087700	
电子信箱	joyviofood@joyviofood.co m	joyviofood@joyviofood.co m	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务

报告期内，公司完成了三文鱼业务相关资产的剥离，本次资产剥离后，公司主要通过境内子公司青岛国星开展以狭鳕鱼、北极甜虾等品类的加工和销售业务。

#### （二）主要产品及用途

公司的主要产品包括狭鳕鱼、北极甜虾、比目鱼、大西洋红鱼等优质海产品以及基于以上优质海产品推出的健康营养加工产品。

1.狭鳕鱼，是冷水性中下层鱼类，生长在寒冷的水域，广泛分布于太平洋北部。狭鳕鱼肉质细腻、味道鲜美、蛋白质含量高、脂肪含量低、富含不饱和脂肪酸、多种维生素和矿物质，其易于消化吸收，是老少皆宜的健康食材。狭鳕鱼资源丰富，价廉物美，作为一种优质动物蛋白，狭鳕鱼在国内外有着广阔的市场前景和巨大的市场需求。

狭鳕颈肉



狭鳕鱼片



狭鳕块冻



2.北极甜虾：公司的北极甜虾产品主要为头籽虾、腹籽虾，公司进口的北极甜虾主要产于加拿大近北极圈、远洋 200-250 米深的冰冷海水环境中，水质纯净无污染。北极甜虾富含维他命 B12、钙、镁、钠等多种微量元素、9 种优质氨基酸及优质蛋白，不饱和脂肪酸含量多达 2.6 克/100 克；公司加工销售的北极甜虾肉质紧实鲜甜，解冻即食。

北极甜虾 (头籽)



北极甜虾 (腹籽)



3.其他高蛋白深海鱼：比目鱼、大西洋红鱼等。

格陵兰比目鱼，又称为格陵兰庸鲽鱼、马舌鲽、黑鲽等，生长在高纬度寒冷的 250 米至 2000 米的海水深处，近北极水域，在北太平洋和大西洋的北部和东部都有分布。格陵兰比目鱼是深海底层珍稀鱼种，纯野生，天然低脂，其肉质丰厚白嫩、细腻爽滑、口感鲜美，是鱼中上品，堪称鱼界贵族，有着“世界白鱼极品”的称号。寒冷的环境让比目鱼生长缓慢，因此积累了丰富的营养。其 DHA、EPA 含量相比于其他鱼种更高，对婴幼儿童的大脑发育和视力发育十分有益，胆固醇含量低，它还富含极其珍贵的 $\Omega$ -3 脂肪酸。因此，格陵兰比目鱼备受欧美、日本等发达国家食客的青睐和珍爱，更是欧洲国宴中的主菜。近些年，格陵兰比目鱼产品早已得到中国消费者广泛认可，市场需求增长迅猛。

大西洋红鱼，也被称为海鲈鱼、平鲈鱼，属于底层鱼类，广泛分布于大西洋沿岸的深海盆地和大陆架边缘，通常生活在 100 至 500 米海水深处。由于生存于深海冰冷的海洋环境，大西洋红鱼生长缓慢，一般 16-18 年达到成熟。大西洋红鱼是一种美味的食用鱼类，肉色白皙、纹理清晰，肉质细嫩有弹性，少刺多汁，味道鲜美，且外形色泽红艳，脂肪含量低，富含蛋白质、钙、钾、镁、维生素 B、维生素 D 等营养元素，为人体补充丰富的蛋白质及矿物质，被列为优质海产鱼类，是著名的海鲜美食，广受全球各大消费市场的青睐。

公司的高蛋白深海鱼品主要有鱼柳、鱼块、鱼糜，产品形态有单冻、块冻、层叠等。

比目鱼



大西洋红鱼



### (三) 全球狭鳕鱼、北极甜虾行业情况

我国于 2017 年提出了“健康中国”的发展战略，其核心要义就是以人民为中心，为人民根本利益服务，本质上就是改善人民健康状况，实现人口健康全覆盖。在健康中国战略深入推进的背景下，我国持续强化国民营养计划和合理膳食行

动实施，新升级的膳食指南创新构建的“东方健康膳食模式”持续引领饮食变革。也是贯彻大食物观的具象化体现，让食物来源更广泛、食物种类更丰富，推动国民科学合理膳食，助力“健康中国”战略的实现。

《中国居民膳食指南》强调，动物性食物每天摄入量为 120-200 克，每周至少食用两次水产品，因为水产品相对于畜肉，脂肪含量更低，其不饱和脂肪酸含量更高，有利于保护心脑血管系统。随着国民健康意识跨越式提升，食品消费已完成从“量”到“质”的跃迁，科学膳食理念催生多元化消费格局，公司作为优质蛋白食品领域的大消费企业，秉承“全球资源+中国消费”的战略方针，打造深海海洋蛋白产业，致力于使全球范围内高品质、高营养海洋蛋白能更便捷、更广泛地走进居民餐桌，助力国民营养的改善升级和健康水平的进一步提升。

### 1.全球狭鳕鱼、北极甜虾行业情况

狭鳕鱼、北极甜虾等海洋蛋白食品作为高质量可食用蛋白的重要来源，对于营养和粮食安全的重要作用越来越得到认可，其所富含各种独特且极为多样和重要的生物可利用微量元素，也能够满足不断增长的人口对于营养的需求。

#### (1) 全球狭鳕鱼行业情况

狭鳕鱼，是一种深海捕捞的野生鱼类，是全球渔获量最高的经济鱼类之一，是全球消费最多的一种食用鱼，也是中国水产加工行业最主要的野生加工品种，并获得国际非盈利组织海洋管理委员会（MSC）渔业可持续发展认证。狭鳕鱼主产国是俄罗斯和美国，两国捕捞量合计占全球狭鳕鱼捕捞总量的 90%以上，且均实施捕捞配额和捕捞期限双重管理模式，严格控制捕捞配额和休渔期，以促进渔业资源的可持续发展。

俄罗斯农业部于 2025 年 10 月份正式批准通过了 2026 年俄罗斯狭鳕鱼总允许捕捞配额为 242 万吨，比 2025 年 238 万吨增加 1.7%。根据美国北太平洋渔业管理委员会(NPFMC)于 2025 年 12 月 7 日确定的 2026 年度狭鳕配额方案显示，美国狭鳕鱼 2026 年捕捞配额总量为 153.4 万吨，比 2025 年 158.0 万吨减少 4.6 万吨，下降 2.9%。2026 年俄罗斯和美国狭鳕鱼总允许捕捞配额为 395.5 万吨，与 2025 年 396 万吨基本持平。

从 2023 年 10 月 1 日起，俄罗斯当局对多种海产品（包括狭鳕鱼）实施与卢布汇率挂钩的出口关税政策，征收 4-7% 临时灵活出口关税。

2023 年 12 月 22 日，美国正式扩大对俄罗斯海产品的贸易制裁，禁止全部或部分在俄罗斯联邦生产、在俄罗斯联邦管辖水域或由悬挂俄罗斯国旗的船只捕捞的鱼类、水产品、加工制品，或实质性转化为俄罗斯联邦境外的真鳕鱼、狭鳕鱼和螃蟹类产品的进口。使用俄罗斯原料并由中国加工的狭鳕鱼片产品出口美国市场受阻，并导致美国狭鳕鱼片价格上涨。

2024 年 1 月 1 日起，欧盟将俄罗斯和白俄罗斯的渔业产品排除在下一版自主关税配额（ATQ）计划之外，针对包括在中国加工的原产于俄罗斯和白俄罗斯的水产品，取消其最惠国优惠关税（零关税），恢复按照标准进口关税率进口，为期三年。所有从俄罗斯出口到欧盟的狭鳕鱼产品（包括在中国加工的二次冷冻产品）将被征收 13.7% 关税，削弱俄罗斯产品的国际竞争力。

2025 年 5 月 20 日，欧盟委员会宣布将 Norebo 和 Murman Seafood 两家俄罗斯海产企业列入制裁名单，Norebo 是俄罗斯最大的生产企业之一，控制着俄罗斯 10-15% 狭鳕鱼捕捞配额。因 Norebo 捕捞生产的产品被暂停出口欧盟，欧盟出现上万吨的狭鳕鱼片供应缺口，从而自 2025 年下半年开始增加从中国采购更多的狭鳕鱼片产品。

2025 年 1 月至 10 月期间，欧洲（含欧盟与英国）冷冻狭鳕鱼片进口量显著增长，同比提升 23.7%。其中，俄罗斯稳居欧洲市场最大供应国，占总进口量的 43.4%，美国以 36.0% 的市场份额位居第二，中国则以 20.5% 排名第三。2025 年欧洲狭鳕鱼片进口量的强劲回升，反映出区域市场对白肉鱼类稳定且价格相对可负担的蛋白产品需求持续增长。受通胀和高价鱼种（如鳕鱼、黑线鳕）消费疲软影响，狭鳕因其性价比高、供应稳定、用途广泛，正在成为餐饮加工及零售领域的主力原料。

2025 年 9 月下旬，美国农业部 (USDA) 宣布已与三家主要海产品加工企业签署总额高达 8,420 万美元（数量约 1.6 万吨）的阿拉斯加狭鳕产品采购合同，这批产品将用于全美范围内的食品援助项目。美国农业部加大对狭鳕鱼片产品的国内采购，势必减少美国对欧盟的狭鳕鱼片产品供应。市场普遍预期未来几个月美国国内狭鳕原料及制品价格将保持坚挺，对中国等狭鳕二次冷冻加工企业的出口订单也将产生间接影响。

#### (2) 全球北极甜虾行业情况

北极甜虾，产自于北冰洋和北大西洋海域，全部为野生虾，在高纬度深海冰冷纯净的自然环境下缓慢生长，肉质坚实，味道鲜美，主要捕捞国家和地区有加拿大、格陵兰、俄罗斯、挪威、冰岛等。

在全球前十大冷水虾进口国中，中国的年进口量和进口额目前均排名第一，是全球最大的冷水虾进口市场。2025 年全年中国冷水虾进口总量为 71,189 吨，仅次于 2022 年的全年进口量 72,030 吨，是史上第二高的进口纪录，加拿大则是目前中国最大的冷水虾进口国。

北极甜虾作为冷水虾的主要品类之一，中国同样也是全球最重要的北极甜虾整虾的进口和销售市场，2025 年中国北极甜虾市场呈现显著的结构变化，进口端总量维持高位，根据中国海关数据显示，2025 年 1-12 月中国进口冷冻北极甜虾 6.2 万吨，同比增长 12.3%；2025 年 3 月 20 日中国开始对加拿大北极虾等水产品加征 25% 额外关税，使得 2025 年 4-5 月的冷水虾进口量和进口额连续下降，但随着 2025 年下半年中国市场北极甜虾刺身的需求大涨，引发北极甜虾原料的短缺和价格上涨，部分抵消了 2025 年 3 月起对加拿大北极甜虾等水产品加征关税的影响；产区格局也迎来深度重构，加拿大目前仍为中国北极甜虾进口的最大供应国，格陵兰地区因配额下调、进口量同比减少、位居第二供应地区，挪威则借低关税优势实现对中国出口量同比暴增、强势跻身第三大供应国。

2025 年全球经济持续缓慢复苏，国内外海产品消费缓慢恢复。但是，受地缘政治紧张局势加剧、经济政策不确定性增加、美国关税政策不明、国家间贸易壁垒不断升高、美元汇率的不确定性等因素影响，2026 年的市场形势仍充满了不确定性，所有的行业从业者都面临一定的压力与挑战。

2026 年 1 月加拿大总理访华期间，中国与加拿大签署了《中国-加拿大经贸合作路线图》，双方就一系列重要经贸问题达成共识，贸易关系取得积极进展，公司将持续关注后续进展情况。

## 2. 中国狭鳕鱼、北极甜虾行业情况

根据中国海关数据显示，2025 年 1-12 月中国进口冻狭鳕鱼 56.6 万吨，同比 2024 年的进口量 52.4 万吨，上升 8.1%；2025 年 1-12 月中国出口冻狭鳕鱼片 20.3 万吨，同比 2024 年的出口量 19.4 万吨，增长 4.8%。2025 年 1-12 月中国进口冷冻北极甜虾 6.2 万吨，同比 2024 年的 5.5 万吨，增长 12.3%。

狭鳕鱼在中国国内的市场前景广阔，正处于从“加工出口为主”向“内销市场快速崛起”的关键转型期，呈现出需求增长、结构优化和消费场景拓展的积极态势。狭鳕鱼作为高蛋白、低脂肪、低胆固醇的深海野生鱼类，其营养价值日益受到国内消费者认可，符合现代人对健康、营养饮食的追求，狭鳕鱼肉质细腻、价格适中，正契合中国家庭的餐桌需求。过去中国主要以进口的狭鳕鱼作为原材料，加工成鱼片后出口至欧美，近年来国内消费市场对狭鳕鱼产品的直接需求上升，内销占比增长，标志着市场正从“出口导向”向“内外并重”转变，狭鳕鱼开始真正进入中国主流消费市场，成为国内消费市场热门的海鱼类。狭鳕鱼在中国市场已从“小众海产”逐步走向“大众餐桌”，其消费群体正从沿海地区向内陆市场扩展，家庭餐桌和婴幼儿辅食领域的需求也在增长；产品形态以冷冻鱼片为主，销售渠道主要面向超市、电商平台和餐饮企业，产品品类逐步向多元化、高附加值演进。

中国作为全球最大的虾类消费市场，北极甜虾进口量逐年攀升，消费者对北极甜虾的品质认可度高，凭借其“纯野生深海捕捞、零胆固醇、高蛋白低脂肪”的核心优势，叠加富含不饱和脂肪酸、维生素 B12、锌、硒等多种营养元素的特性，不仅契合现代健康饮食趋势，更精准匹配老年人、孕妇、心血管疾病患者及婴幼儿等细分人群的消费需求，在增强免疫力、补充优质蛋白等场景中形成差异化竞争力，已成为中国餐桌上的热门食材。随着家庭聚餐、节日礼品需求的增加推动了北极甜虾在零售市场的持续增长，中国市场上的北极甜虾产品形态也逐渐丰富，除传统的熟制带壳产品外，生冻产品、熟制去壳产品等占比逐渐增加；消费场景从传统的餐饮渠道（如高端自助餐、中餐厅）逐步向家庭消费、零售渠道进行拓展，电商、零售商超及社区团购等渠道成为北极甜虾销售的重要途径。北极甜虾中国市场供应端高度依赖进口，过去加拿大北极甜虾在中国市场占据主导地位，但受中加关税政策影响，挪威北极甜虾已凭借关税优势和品质优势迅速抢占中国市场份额，市场竞争格局发生显著变化；国内企业纷纷布局北极甜虾加工、销售等领域，部分企业通过进口原材料加工再出口的模式，参与全球北极甜虾产业链分工，同时也在国内市场上与进口北极甜虾产品相竞争，推动了国内北极甜虾产业的发展和竞争加剧。综上所述，北极甜虾在中国市场呈现出市场规模持续扩大、产品和消费结构不断升级、市场竞争日益激烈等特征，行业未来发展潜力较大，但同时也面临着各国关税政策及汇率波动风险、国家间贸易壁垒加剧等国际贸易环境的多重挑战。

### 3.青岛国星参与和推动狭鳕鱼和北极甜虾行业的发展

在当前国内外狭鳕鱼产业和市场竞争持续加剧的背景下，公司子公司青岛国星依托其稳固的客户资源优势、可靠的产品质量及良好的商业信誉，在深度服务现有客户群体的同时，积极优化产品结构，显著提升精深加工单冻产品的占比，并成功推出狭鳕鱼锯切模具产品等创新品类，进一步丰富产品矩阵。这一策略不仅满足了国外新兴市场的多样化需求，还助力青岛国星在国际市场中巩固领先地位。与此同时，青岛国星持续耕耘国内市场，通过强化品牌推广和渠道拓展，推动产品在国内市场的广泛覆盖与销售增长。为保障供应链的稳定性与成本效益，青岛国星密切关注俄罗斯和美国狭鳕鱼捕捞动态、市场供需变化及价格走势，通过多元化采购渠道，结合自身销售与加工需求，以具有竞争力的价格获取优质原材料，从而在源头上确保产品品质与供应的可靠性。

青岛国星凭借多年积累的产业链资源，与北极甜虾上游捕捞企业和下游海内外客户形成了稳固的战略合作关系。青岛国星依托成熟的加工体系和丰富的产品组合，可灵活满足不同客户定制化需求，保障稳定供应。通过前瞻性采购策略、渠道下沉和灵活的产品设计，青岛国星进一步巩固了在北极甜虾品类中的领先地位。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	527,302,747.16	9,295,306,013.20	-94.33%	9,764,618,932.17
归属于上市公司股东的净资产	274,884,259.03	-442,750,094.62	162.09%	283,109,982.68
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,657,158,308.52	3,417,572,942.68	-51.51%	4,505,247,711.56
归属于上市公司股东的净利润	-427,311,333.24	-924,421,813.03	53.78%	-1,151,556,101.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-418,071,815.34	-924,840,853.90	54.80%	-1,000,950,090.04
经营活动产生的现金流量净额	-514,925,727.33	-144,297,132.34	-256.85%	-53,807,893.98
基本每股收益（元/股）	-2.4530	-5.3067	53.78%	-6.6105
稀释每股收益（元/股）	-2.4530	-5.3067	53.78%	-6.6105

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	677,514,772.36	567,092,059.39	211,644,974.14	200,906,502.63
归属于上市公司股东的净利润	-180,913,426.83	-238,319,837.34	-3,300,128.78	-4,777,940.29

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-181,388,964.82	-227,054,554.99	-3,265,612.02	-6,362,683.51
经营活动产生的现金流量净额	-245,444,238.24	-371,106,792.66	13,027,514.91	88,597,788.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	4,733	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	4,548	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
佳沃集团有限公司	境内非国有法人	46.08%	80,265,919.00	40,200,000.00	不适用				0.00
陈彦明	境内自然人	1.85%	3,218,800.00	0.00	不适用				0.00
安周凤	境内自然人	1.10%	1,917,300.00	0.00	不适用				0.00
呼延合东	境内自然人	1.08%	1,880,301.00	0.00	不适用				0.00
于泳	境内自然人	1.07%	1,860,000.00	0.00	不适用				0.00
呼延成一	境内自然人	0.80%	1,401,500.00	0.00	不适用				0.00
韩宇恒	境内自然人	0.67%	1,160,400.00	0.00	不适用				0.00
孙杰	境内自然人	0.63%	1,100,000.00	0.00	不适用				0.00
沈伏恒	境内自然人	0.45%	778,500.00	0.00	不适用				0.00
史春宝	境内自然人	0.40%	694,300.00	0.00	不适用				0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

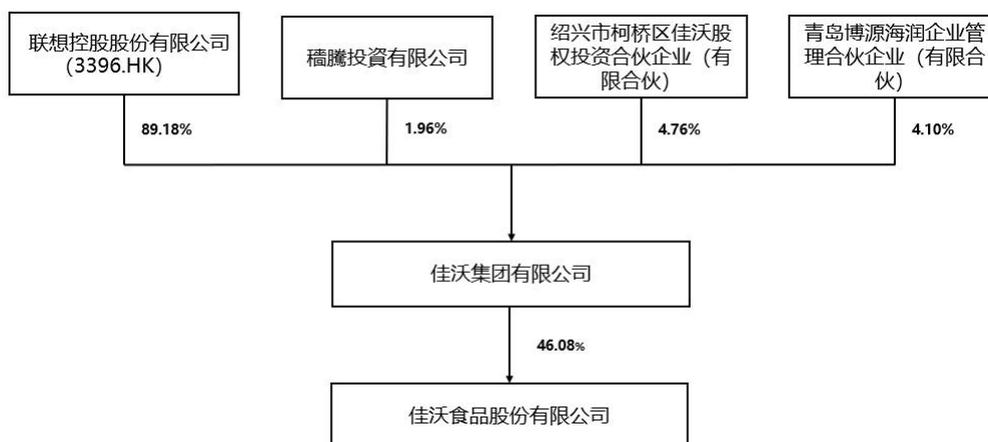
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司原子公司北京佳沃臻诚科技有限公司（以下简称“北京臻诚”）下属智利控股子公司 Australis Seafoods S.A.（以下简称“Australis”）受营业成本上升、财务费用高企、产销量下降等因素的影响，近年来持续大额亏损，致使公司近年来净利润持续为负，给上市公司的整体经营发展带来了较大的拖累；且 Australis 开展三文鱼的养殖、加工、销售业务，需要大量资金的持续投入，美元有息负债规模较大，在美元利率持续高位的背景下，对其自身造成了极大的财务负担，进而对上市公司整体盈利能力带来了重大不利影响。

公司已于 2025 年 6 月 17 日完成了北京臻诚 100% 股权出售，本次股权出售的相关议案已经公司第五届董事会第十四次、十五次临时会议、第五届监事会第九次、第十次临时会议及 2025 年第三次临时股东大会审议通过。本次股权出售后，公司长期亏损资产得以剥离、资产质量得到优化、提升了公司净资产水平。