

证券代码：300788

证券简称：中信出版

公告编号：2026-004

中信出版集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 190,151,515 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.90 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张海东	孙微	
办公地址	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 18 层	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 18 层	
传真	010-84156171	010-84156171	
电话	010-84156171	010-84156171	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司所处行业情况

1. 行业分析

根据开卷发布数据，2025 年整体图书零售市场码洋规模同比下降 2.24%，实洋规模同比下降 3.80%。从渠道上看，实体店、平台电商、垂直及其他电商依然呈现负增长，内容电商码洋规模同比上升 30.43%，在整体零售市场中占比 40.53%，超越平台电商成为第一大细分零售渠道。细分市场中，生活、心理自助、经济与管理、少儿等品类同比增长。

艾媒咨询预计 2025 年中国知识付费市场规模达到 2,808.8 亿元。职场技能、子女教育、金融财经、健康管理等实用型知识更受关注。知识内容视频化趋势明显。付费内容对系统性、专业度的要求更高。多家市场研究机构调研数据显示中国企业学习市场已超 5,000 亿元，甚至达到万亿规模，企业培训需求从“通用知识技能”向“绩效提升实效”转变，对政策解读、AI 应用、新质生产力相关培训需求迅速增长。

2025 年，书店的线上线下融合销售和复合文化空间构建已成为标准配置，并呈现几个新趋势。一是主题化、场景化、在地化深度融合，特别是与地方文化融合共生；二是融入公共文化服务体系，输出内容、营销策划和供应链能力，在全民阅读推广中的作用愈发重要；三是非书经营正处于从“补充”到“支柱”的重要转型阶段；四是增值服务拓展盈利边界，围绕“空间服务”“教育服务”“政企服务”三大方向延伸。另一方面，Z 世代已成为主力消费人群，“兴趣消费”是 Z 世代的主要消费动因，根据艾瑞咨询数据，中国 IP 潮玩市场规模约为 796 亿元，预期将维持 10%-15% 的增长。

2. 政策分析

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，对“十五五”时期文化事业发展进行了全面部署。以社会主义核心价值观引领文化建设，发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。大力繁荣文化事业，提升文化原创能力，推动新闻出版等领域精品创作，推进书香社会建设。加快发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，实施积极的文化经济政策；推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。提升中华文明传播力和影响力，讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象；深化文明交流互鉴，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。

《全民阅读促进条例》自 2026 年 2 月 1 日起正式实施，为推进书香社会建设提供了坚实法治保障。规定县级以上人民政府应当结合实际情况将全民阅读促进工作所需经费纳入本级预算。强调提高出版质量，推出更多优秀出版物，推动形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。规定每年 4 月第四周为全民阅读活动周；根据实际情况采取政策措施支持实体书店发展；推动优质数字阅读内容供给。

国家密集出台积极政策促进全民阅读、推进书香社会建设，为公司发展营造了健康积极的外部环境。

(2) 报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主营业务包括图书出版与发行业务、数智服务业务和城市文化空间运营业务。

公司出版领域涵盖主题学术、经济与管理、心理自助、少儿、动漫、文学、传记、科普、生活、艺术等主要图书品类，图书销售覆盖全模式、全渠道。近年来，政企渠道和互联网 2C 直销高速增长。

数智服务业务运营面向 C 端用户的中信书院 app 和面向 B 端客户的企业学习综合服务，提供数字阅读类产品、课程、播客、视频节目、企业学习平台、AI 智能体、数字内容分销等数智化驱动的泛知识服务。

城市文化空间运营业务以中信书店为核心品牌，并作为全民阅读推广的重要载体，布局国内重要城市机场、商务区 and 城市社区，以覆盖全书业的图书、文创商品、餐饮供应链为基础，围绕用户流量运营，开展线上和线下融合销售。报告期内，公司新孵化的 IP 运营业务取得突破，签约热门 IP，外采、自研谷子和毛绒等品类商品，通过线上线下自营直销和合作销售。

(3) 报告期内公司主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 170,214.80 万元，同比微增 0.87%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,009.45 万元，同比增长 9.63%；加权平均净资产收益率为 5.93%；经营活动产生的现金流量净额 22,549.02 万元，同比增长 39.00%。公司数智化、IP 化运营策略收到良好成效，新孵化的影游漫 IP 图书和衍生品业务实现强劲增长；夸父 AI 平台对全业务流程关键环节赋能显著，调整研发投入结构，探索智能体产品商业化。

1. 致力成为书香社会建设的重要力量，推动中华文化更好走向世界。

报告期内，公司出版图书荣获“中国好书”、文津图书奖、冰心儿童图书奖、动漫金龙奖等各类图书奖项 570 种次，获奖图书深入解读中国式现代化，深刻阐释中国道路，洞察未来科技创新，弘扬中华文化之美，增强人民精神力量。中信书店旗下 11 家书店获北京市公共文化服务和阅读文化服务奖励，1 家门店获评北京市科普阅读推广典型案例，雄安新区店荣获“雄才会客厅”称号，“致·好奇心——DK50 周年自然典藏百科展”荣获“2025 ICSC MAXI AWARDS”全球购

物中心整合营销银奖。

公司全年对外输出版权 425 项，参加多个“一带一路”国家的重要文化和学术平台展示活动，公司出品的“悟空”“哪吒”“白蛇”等传统文化 IP 类图书受到海外读者热捧，实现了从“版权输出”到“内容传播、品牌塑造与国际文化交流”的多维跃升。公司成功举办 2025 国际合作伙伴交流会、陆海财经论坛等活动，丰富世界文明百花园，宣扬中国道路、中国实践、中国理论，助力增强中华文明的国际认同感和影响力。

2. 大众图书出版持续领先，影游漫 IP 图书增长强劲。

根据开卷报告，2025 年公司在全国图书零售市场中居单体出版社首位；细分品类中，经济与管理、传记、艺术类排名第一，自然科学类居第二，少儿类居第三。公司新孵化的影游漫 IP 图书，在《哪吒·三界往事》《哪吒之魔童闹海艺术设定集》、“黑神话·悟空”《影神图》等爆款产品的带动下，市场占有率跃居细分品类第一。

公司持续改革选题机制，针对不同品类组建专业选题委员会，积极策划、主动组稿、陪伴写作。营销发行端深化渠道精细化运营，通过客户分级、产品标签化，针对不同平台特性制定差异化销售方案，全面优化重印自动化模型，控价能力和周转效率进一步提升。“超新星计划”迭代升级为“满天星计划”，发动全体员工通过新媒体号矩阵直接面向读者宣介图书，目前公司自运营和深度合作的新媒体号粉丝量总计约 1.34 亿。

报告期内，公司出品的《全球视野下的投资机会》《大道：段永平投资问答录》《2049：未来 10000 天的可能》《要有光》《妙探寻凶》《万物的童话》《思接千载：115 件文物里的古代中国》《蛋君伴学漫画》系列等众多畅销新书。此外，公司加强经典长销书运营，《思考，快与慢》《当下的力量》《人类简史》《原则》《崔玉涛育儿百科》等持续保持热销。截至 2025 年底，公司超百万册销量的图书累计近 50 种。

3. 数智服务增强产品力和服务体系，企业学习市场拓展见成效。

数智服务业务依托图书和作者资源，发挥紧跟时下重点、热点议题和专业权威解读的优势，底层构建“知识精粹”数据库，中间层围绕国家战略重点议题和产业升级需求开发、组合各主题的内容模块，应用层进一步升级面向 C 端的中信书院 app，于 9 月推出面向 B 端的企业学习平台。

公司积极与国内外知名作者、学者、研究人员合作，加强“知识共同体”打造，构筑权威内容源壁垒；完善会员权益体系和政企服务体系，为后续商业化推广打好基础。

截至 2025 年底，中信书院 app 和新媒体矩阵覆盖用户超 1,500 万，年度内容播放量超 2 亿。年度新增政企机构客户 450 余家，举办企业阅读活动超 200 场。

4. 城市文化空间运营打造全民阅读重要触点，IP 衍生新零售实现突破。

公司城市文化空间运营业务以“中信书店”为品牌打造推广全民阅读的重要触点，以“谷知谷知”为品牌拓展 IP 衍生新零售。中信书店强化不同店型的定位和拓展方向。商务店深挖商圈企业服务商机，机场店发挥品牌展示效能，城市社区店紧抓全民阅读推广的政策机遇，积极拓展与地方政府和企业合作。谷知谷知以 IP 衍生品零售为切入点，借助图书出版的 IP 端资源优势，与动漫、游戏、影视、综艺类百余种头部 IP 达成合作，搭建衍生品自研和货盘体系，以及自营店和分销体系。报告期内，共开设 2 家主题店、3 家快闪店，组织 5 场主题展销，销售规模超 5,000 万元。

5. AI 技术赋能全业务线、全流程关键环节，积极探索商业化。

夸父 AI 平台对图书出版全链路赋能，实现大幅提质增效。书稿翻译周期缩短 90%，翻译质量超出外包翻译水平，特别对于 200 万字左右的超长文本翻译，在专业术语和出版级流畅度方面领先市场；可处理 80%的审校基础工作，错误检出率提升 15 个百分点；实现编、排、校、印全流程无缝衔接，整体出版效率大幅提升，部分图书的出版周期可缩短至原来的 1/3；营销文案生成时间缩短至 10 分钟。视频生产效率提升 5-10 倍，全年支持各业务线产出视频 5,000 多条。“知识精粹”AI 知识库已嵌入企业学习平台，并已生产 4,000 多条内容。报告期内，公司研发了图书智能体产品，支持用户与图书智能体进行深度对话，致力于以“作者式的思想结构、本体驱动的概念理解、可引用出处的推理解答”，为用户构建跨学科的知识网络和持续推理进化的知识服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,312,975,710.81	3,308,940,109.84	0.12%	3,337,476,742.68
归属于上市公司股东的净资产	2,203,232,495.73	2,164,030,435.91	1.81%	2,105,855,000.84
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,702,147,970.78	1,687,480,364.10	0.87%	1,716,957,085.59
归属于上市公司股东的净利润	130,094,483.56	118,671,804.36	9.63%	116,357,228.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,954,648.84	157,999,286.14	-25.34%	61,884,817.81
经营活动产生的现金流量净额	225,490,180.57	162,218,763.25	39.00%	200,024,067.06
基本每股收益（元/股）	0.68	0.62	9.68%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.68	0.62	9.68%	0.61
加权平均净资产收益率	5.93%	5.56%	0.37%	5.59%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	418,741,477.69	403,683,822.38	418,455,361.34	461,267,309.37
归属于上市公司股东的净利润	54,262,838.90	66,931,158.15	39,661,464.57	-30,760,978.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,140,693.90	62,867,438.53	39,096,100.46	-36,149,584.05
经营活动产生的现金流量净额	45,328,435.28	11,189,159.14	45,105,982.03	123,866,604.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,610	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,647	报告期末表决权恢复的优先股股东	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------	---	---------------------------	---	------------------	---

		数	总数	有)		
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国中信有限公司	国有法人	62.70%	119,225,000.00	0	不适用	0
中信投资控股有限公司	国有法人	10.80%	20,536,364.00	0	不适用	0
李少思	境内自然人	0.38%	721,100.00	0	不适用	0
#李妙法	境内自然人	0.37%	696,400.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.30%	568,200.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.28%	528,513.00	0	不适用	0
#裘江湛	境内自然人	0.24%	454,000.00	0	不适用	0
师亚驹	境内自然人	0.20%	388,800.00	0	不适用	0
上海泰唯信投资管理有限公司一泰唯信价值增长股票型证券投资基金	其他	0.18%	350,000.00	0	不适用	0
#中电通广电子器件(北京)有限公司	境内非国有法人	0.16%	306,000.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中信投资控股有限公司是中国中信有限公司的全资子公司；除前述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

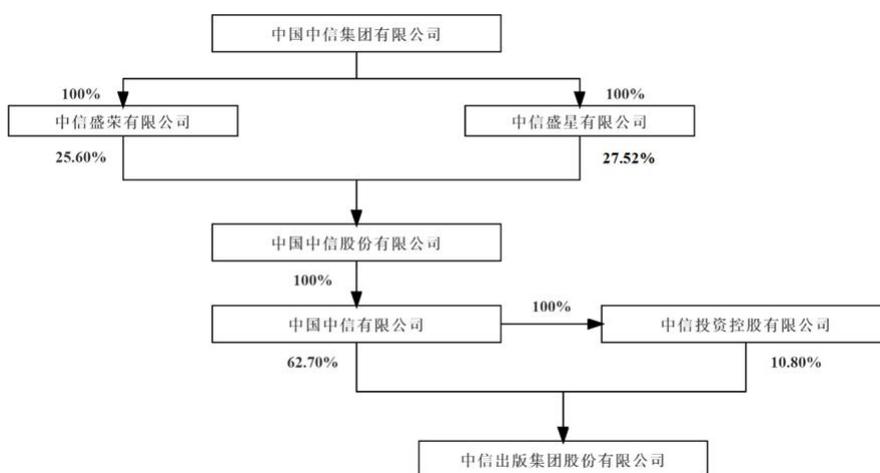
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(1) 公司发展战略

2025 年，公司认真研究制定“十五五”时期发展规划，定位于发挥“促进中华优秀传统文化传播和世界文明交流互鉴”的核心功能，全力铸就“优质内容创作”“头部 IP 运营”“智能化生产”三大核心竞争力，构建“一三四九”战略体系，即聚焦“一个目标”，推进“三个转型”，打造“四个支柱”，实施“九大工程”。

“一个目标”，即致力于成为科技驱动的、影响力世界一流的文化传媒和智库集团，全力服务文化强国建设。推进“三个转型”，即由单一图书出版商向综合知识服务商转型，向 AI 技术驱动的科技应用公司转型，向新型文化消费供应商转型。“四个支柱”，即打造图书出版发行、数智服务、城市文化空间运营、IP 运营四个业务支柱。通过“九大工程”做强主业、打造第二增长曲线，助推公司市值跃升新位面。包括“一核两翼”优质内容工程、国际化交流和传播工程、知识服务升级工程、中信书店强核工程、IP 运营工程、资本运作工程、协同增效工程、人才强企工程和精细化管理工程。

(2) 2026 年经营计划

1. 图书出版业务坚持精品定位，围绕 IP 打造融合发展生态，强化国际交流和传播。

公司将夯实“一核两翼”优质内容体系，打造精品出版高地。以财经社科内容作为一“核”，聚焦国家战略，紧扣新质生产力、中国式现代化、高质量发展、前沿科技、中华优秀传统文化等核心议题，实施“新经济研究”“前沿科技

趋势”“创新与企业家精神”“文史焕新”等出版项目，持续推出有分量、有影响的财经社科精品读物。少儿内容作为其中一“翼”，转型为儿童成长服务商，以提升儿童科学素养与创新能力为核心价值主张，搭建陪伴成长的内容与教育服务体系；启动“发光读书会”2.0 升级计划，拓展“书店儿童阅读俱乐部”。文艺动漫内容作为另一“翼”，实施“中国之美”艺术出版、影视艺术出版、国风国潮新锐出版、“无界文库”等出版项目，锁定优质 IP 资源。围绕 IP 逻辑深化出版融合发展，精选内容 IP 和作者 IP，打造“IP ×（图书+视频内容+文创+线上线下活动）”的多元复合拓展空间，增强品效和长尾销售效能。持续完善国际版权引进体系，从局部突破转向系统布局；构建中国议题的全球表达能力，推动形成贯通内外、兼具思想引领与市场活力的国际传播体系。

2. 数智服务业务构建“中信知识共同体”智库平台，赋能企业智慧化增长与人才发展。

持续建强会员权益体系和作者服务体系。系统整合中信出版庞大的作者、专家网络和中信集团体系内相关资源，建设“中信知识共同体”智库平台，夯实知识内核，将内容资源系统化、资产化、智库化；升级“知识精粹”AI 知识库，构建“书+课+AI”融合产品体系，实现智能推荐与自适应学习。推动 AI 技术成果转化，探索 AI 数智出版平台、出版级 AI 翻译平台、图书智能体等产品的商业化推广。以 B 端企业服务为牵引，发挥中信体系协同效能。计划推进“百家书香企业建设工程”，以企业阅读带动家庭阅读和社会阅读，扩大企业客群和个人用户覆盖。

3. 城市文化空间运营业务打造全民阅读示范空间，提升盈利水平。

抓住全民阅读政策机遇，深化与地方政府、大型企业、高等院校等的合作，重点发展“轻投入、重输出”的运营模式，以输出选品、供应链和策划的专业能力为主，形成可复制的盈利模式。构建集“阅读、活动、交流”于一体的全民阅读示范空间，致力于成为推广全民阅读的行业标杆。2026 年将启动“城市艺术计划”“店长 IP 计划”，北京朝阳大悦城的中信书店城市旗舰店将于上半年开业。

4. 择机推动 IP 运营业务成为第四大业务板块，形成 IP 全链路运营生态闭环。

作为公司“十五五”发展规划中重点培育的新业务，IP 运营将成为四大支柱业务之一。公司将以优质的动漫、影视、游戏、流行文化 IP 衍生图书和衍生品新零售为基础，打通多形态 IP、衍生品设计开发和销售的全版权运营全链路，开放引进战略资源。

5. 充分挖掘协同资源，加紧推进资本运作，助推公司转型升级和市值跃升。

公司将充分挖掘中信集团体系内部的协同资源，聚焦内容 IP、传媒、金融信息服务、数智化转型、国际化发展等领域，稳妥开展战略合作、投资与并购重组。探索子公司股权多元化，引入具备资源互补优势的战略股东。深化央地合作模式，以投资、合资等形式撬动地方资源、助力地方发展，实现互利共赢。