

证券代码：300554

证券简称：三超新材

公告编号：2026-006

南京三超新材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司母公司资产负债表中未分配利润为-6,342.51 万元，合并资产负债表中未分配利润为-16,232.29 万元，故公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三超新材	股票代码	300554
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹虎兵	张赛赛	
办公地址	江苏省句容市开发区致远路 66 号	江苏省句容市开发区致远路 66 号	
传真	0511-87287139	0511-87287139	
电话	0511-87357880	0511-87357880	
电子信箱	caohb@diasc.com.cn	zhangss@diasc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司及子公司主要从事金刚石、立方氮化硼等超硬材料工具的研发、生产和销售的高新技术企业，致力于成为国内领先并具国际影响力的精密超硬材料制品的供应商。公司始终围绕超硬材料工具的生产 and 研发工作，主要产品包括电镀金刚线与金刚石砂轮（包括半导体用精密金刚石砂轮）两大类，产品主要用于各类硬脆材料的切割、磨削、抛光等精密加工工序。其中，电镀金刚线目前主要用于蓝宝石、硅材料、磁性材料等硬脆材料的切割工序，线径小于 80 μm 的电镀

金刚石线用于硅材料切片；100-200 μm 的金刚线主要用于磁性材料的切割，包括软磁和硬磁；200-250 μm 的金刚线主要用于石英、玻璃和蓝宝石的切割；250 μm 以上线径的金刚线和环形金刚线则用于蓝宝石或硅碲的开方和硅棒截断。金刚石砂轮则主要用于蓝宝石、硅材料（包括半导体硅晶圆）、磁性材料、碳化硅、石英、玻璃、陶瓷、硬质合金等硬脆材料的切割、磨削和抛光等工序。

金刚石砂轮除了传统的用于磁性材料、蓝宝石、光学玻璃等加工的产品外，还包括专用于精密刀具加工的精密金刚石砂轮，和专用于包括第三代半导体碳化硅在内的半导体芯片加工过程中的减薄砂轮、倒角砂轮和 CMP-Disk，以及封装过程中使用到的树脂软刀、金属软刀、电镀软刀、硬刀（划片刀）等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	790,677,614.80	971,742,672.39	-18.63%	1,184,613,927.77
归属于上市公司股东的净资产	499,126,043.01	658,243,006.55	-24.17%	810,515,496.99
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	228,214,935.90	348,828,326.12	-34.58%	481,047,822.26
归属于上市公司股东的净利润	-159,065,285.69	-140,938,418.77	-12.86%	26,915,041.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-168,070,773.54	-144,946,547.61	-15.95%	25,277,555.48
经营活动产生的现金流量净额	24,718,661.76	11,064,847.40	123.40%	-24,377,093.83
基本每股收益（元/股）	-1.3927	-1.234	-12.86%	0.2423
稀释每股收益（元/股）	-1.3927	-1.234	-12.86%	0.2413
加权平均净资产收益率	-27.49%	-19.23%	-42.95%	3.56%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	50,398,979.08	52,564,807.65	61,098,585.33	64,152,563.84
归属于上市公司股东的净利润	-6,255,828.56	-6,491,150.69	-6,599,446.13	-139,718,860.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,927,119.83	-8,974,359.01	-5,078,001.42	-146,091,293.28
经营活动产生的现金	15,561,413.39	7,097,056.07	10,651,366.14	-8,591,173.84

流量净额				
------	--	--	--	--

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,003	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,275	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
邹余耀	境内自然人	30.59%	34,941,536.00	34,941,536.00	质押	8,735,384.00			
无锡博达合一科技有限公司	境内非国有法人	8.97%	10,250,000.00	0.00	质押	8,200,000.00			
刘建勋	境内自然人	4.99%	5,701,420.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.53%	608,700.00	0.00	不适用	0.00			
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.43%	489,381.00	0.00	不适用	0.00			
林冉	境内自然人	0.30%	346,500.00	0.00	不适用	0.00			
陈海英	境内自然人	0.29%	333,000.00	0.00	不适用	0.00			
UBS AG	境外法人	0.29%	325,573.00	0.00	不适用	0.00			
丛晨晨	境内自然人	0.28%	315,500.00	0.00	不适用	0.00			
上海集微私募基金管理有限公司—集微投资 4 期私募证券投资基金	其他	0.27%	308,300.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

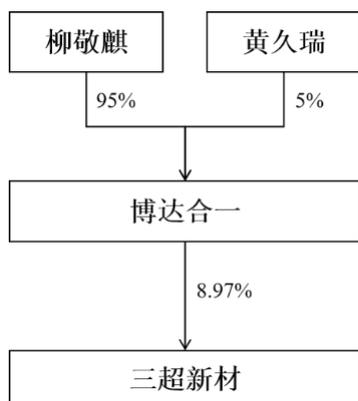
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司针对 2025 年年初公司制定的年度经营计划，并结合行业发展的重大变化，重点开展了以下工作：

围绕深耕金刚石工具持续投入保持技术的创新性，精细化打磨各类产品，推动新产品落地，进一步提升公司的核心竞争力。面对经济环境和光伏行业发展的挑战，公司积极应对，通过优化内部管理和调整人员结构等措施，适应市场环境变化，保证核心板块保持稳定发展。

1、坚持新品研发和技术创新、提升核心竞争力

公司始终坚持把新品研发和技术创新作为企业持续发展的核心驱动力。为了应对市场变化，以及开发新产品的需求，公司持续推进研发创新工作，加大研发投入，推动公司技术创新升级，巩固公司的核心竞争实力。2025 年，公司新增“刀具行业树脂结合剂抛光砂轮”“高精密内镀滚轮”“玻璃切割金刚线”等多项新品研发项目，丰富了产品结构，为公司的发展奠定了基础，提升了公司核心竞争力。

2025 年，子公司江苏三超通过了江苏省“先进级智能工厂”的认定；公司及其子公司共获得 24 项专利授权，其中发明专利 3 项，累计拥有 129 项授权专利，其中发明专利 32 项。同时，公司继续加大研发资金的投入，全年共投入研发费用 2,314.07 万元，占营业收入的 10.14%。新产品的研发为公司持续发展提供了有力的技术支撑。

2、持续优化金刚线板块人力布局，降低用工成本

从 2024 年开始，光伏行业进入下行周期，硅切片线的价格大幅下降，本报告期内仍未有所改善，光伏线和环形线的订单量也出现还有所下降。面对光伏行业的下行压力，公司主动收缩硅切片线产出规模，选择性接收少量订单，并及时对金刚线生产的一线员工，以及部分管理人员进行了优化，有效降低了人力成本。

3、参加国内外行业展会，树立品牌形象

为了加大产品的推广力度，公司增加了展会的参展数量，2025 年共参加国内国际行业展会 10 次，是历年来最多的，除了 SEMICON 国际半导体展等每年都参展的重要展会外，还参加了德国汉诺威欧洲机床展、俄罗斯国际机床展等国外展会，以此拓展国内外的销售渠道，提升企业产品品牌知名度。