

深圳市中新赛克科技股份有限公司

2025 年年度报告



2026 年 3 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王新东、主管会计工作负责人李斌及会计机构负责人（会计主管人员）彭道义声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一 公司未来发展的展望”中“（四）影响公司发展的主要风险及对策”部分描述了公司未来经营中可能面临的风险。敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本次董事会会议召开日 2026 年 3 月 17 日总股本 170,752,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理、环境和社会.....	47
第五节 重要事项.....	67
第六节 股份变动及股东情况.....	86
第七节 债券相关情况.....	93
第八节 财务报告.....	94

备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

（四）在其他证券市场公布的年度报告。

以上文件备查地点：公司证券投资部。

释义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/中新赛克	指	深圳市中新赛克科技股份有限公司。
赛克科技	指	南京中新赛克科技有限责任公司，系全资子公司。
赛克软件	指	南京中新赛克软件有限责任公司，系全资子公司。
赛客网络	指	杭州赛客网络科技有限公司，系全资子公司。
锦添商业	指	南京锦添商业管理有限公司，系全资子公司。
赛克创新中心	指	江苏中新赛克工业互联网安全技术创新中心有限公司，系全资孙公司。
苏州赛克	指	苏州中新赛克科技有限责任公司，系全资孙公司。
赛克（香港）	指	中新赛克（香港）有限公司，系全资子公司。
深创投	指	深圳市创新投资集团有限公司，系控股股东。
广东红土	指	广东红土创业投资有限公司，系公司股东。
南京红土	指	南京红土创业投资有限公司，系公司股东。
昆山红土	指	昆山红土高新创业投资有限公司，系公司股东。
郑州百瑞	指	郑州百瑞创新资本创业投资有限公司，系公司股东。
南京创芸	指	南京市创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙），系公司股东。
南京众诀	指	南京市众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙），系公司股东。
苏州迈科	指	苏州迈科网络安全技术股份有限公司，系公司参股公司。
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
宽带网产品	指	宽带互联网数据汇聚分发管理产品，为公司主营产品。
移动网产品	指	移动接入网数据采集分析产品，为公司主营产品。
大模型	指	具有大规模参数和复杂计算结构的机器学习模型，通常由深度神经网络构建而成，拥有数十亿甚至数千亿个参数。大模型的设计目的是为了提高模型的表达能力和预测性能，能够处理更加复杂的任务和数据。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元/万元/亿元	指	人民币元/人民币万元/人民币亿元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	中新赛克	股票代码	002912
变更前的股票简称（如有）	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市中新赛克科技股份有限公司		
公司的中文简称	中新赛克		
公司的外文名称（如有）	Shenzhen Sinovatio Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Sinovatio		
公司的法定代表人	王新东		
注册地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403		
注册地址的邮政编码	518063		
公司注册地址历史变更情况	2019 年 5 月 27 日，公司注册地址由“深圳市南山区粤海街道高新技术产业园区南区高新南一道 021 号思创科技大厦二楼东面中二号”变更为“深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403”。		
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403		
办公地址的邮政编码	518063		
公司网址	http://www.sinovatio.com		
电子信箱	ir@sinovatio.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李斌	陈献伟
联系地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403
电话	0755-22676016	0755-22676016
传真	0755-86963774	0755-86963774
电子信箱	ir@sinovatio.com	ir@sinovatio.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（http://www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	公司证券投资部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440300746615781R
----------	--------------------

公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	不适用
历次控股股东的变更情况（如有）	不适用

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号新黄浦金融大厦 4 楼
签字会计师姓名	王斌、费旖

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	750,852,494.35	658,452,317.19	14.03%	653,222,453.25
归属于上市公司股东的净利润（元）	69,410,652.07	59,922,359.00	15.83%	114,243,743.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	48,429,669.18	52,942,798.92	-8.52%	87,155,699.09
经营活动产生的现金流量净额（元）	95,253,635.34	121,871,880.84	-21.84%	88,230,512.25
基本每股收益（元/股）	0.41	0.35	17.14%	0.6700
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.35	17.14%	0.6700
加权平均净资产收益率	4.09%	3.52%	0.57%	7.07%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	2,132,288,914.81	2,010,888,318.91	6.04%	2,146,692,072.37
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,716,652,087.97	1,681,052,929.78	2.12%	1,672,242,040.59

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	83,587,850.66	142,338,432.78	186,879,602.31	338,046,608.60
归属于上市公司股东的净利润	-39,579,836.07	-27,565,915.85	56,515,029.58	80,041,374.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,922,869.80	-27,884,229.28	55,571,240.62	63,665,527.64
经营活动产生的现金流量净额	-45,737,641.82	134,718,997.62	-37,790,153.62	44,062,433.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-869,417.30	-1,532,498.67	7,006.67	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	21,188,377.70	4,119,225.60	29,156,967.18	较上年同期有大幅增加，主要是报告期内公司确认的政府补助收入较上年同期增加。
债务重组损益		4,253,806.00	2,372,112.63	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	662,022.49	139,027.15	316,811.21	

减：所得税影响额			4,764,853.54	
合计	20,980,982.89	6,979,560.08	27,088,044.15	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

报告期内公司主要业务未发生重大变化。

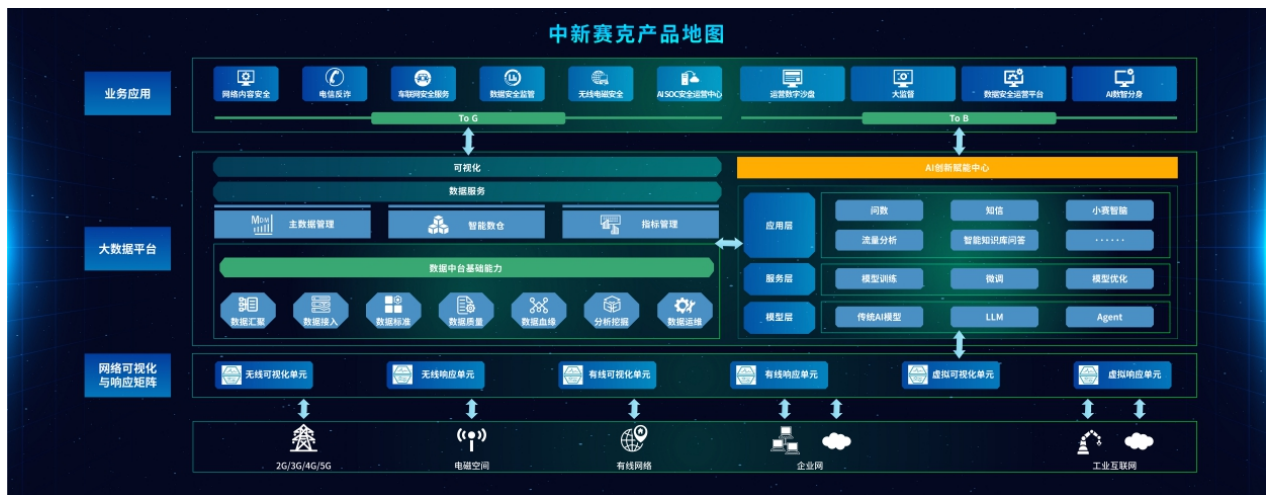
公司实际控制人为深圳市人民政府国有资产监督管理委员会，是深圳市创新投资集团有限公司唯一控股的上市公司。公司为构建更数字、更安全、更健康的世界，专注于数据提取、基于 AI 的数据融合分析计算及在国家安全、数字安全、数字化转型等领域的场景化应用，主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、数据运营、数据与网络安全等产品的研发、生产、销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务，为政府、运营商及企事业单位等提供专业产品、解决方案和技术服务。

公司产品分为五大体系，分别是宽带网产品（包括传统宽带互联网汇聚分流产品、网络洞察矩阵和安全加速器等）、移动网产品（包括移动信号分析产品，电磁频谱分析产品，低空信号侦测产品）、网络内容安全产品、数据运营产品（包括数据平台、智能数仓、指标管理平台、主数据、AI 中台及企业数字化经营管理中的特定场景应用解决方案：AI 应用、大监督、运营数字沙盘等）、数据与网络安全产品（包括车联网、工业互联网、计算机网络安全和数据安全及基于 AI 的安全运维服务等），覆盖了网络空间数据提取、数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用及安全服务等领域，为客户提供端到端整体解决方案。

（一）公司的主要产品及其用途

报告期内公司的主要产品及其用途未发生重大变化。

公司产品地图如下：



1、宽带网产品

宽带网产品广泛用于互联网流量分析领域，涵盖网络层和传送层流量的原始数据采集、深度检测、分层解析和按需筛选，通过与其他系统配合，产品能够实现对网络运行质量、协议标准、承载业务的监测统计，并进行网络安全和数据安全的预警分析及处置。广泛应用于网络管理、网络安全、数据安全等领域。宽带网产品从产品形态上可分为机架式、盒式和虚拟化等形态，可根据客户业务的实际需求进行灵活选择。该类产品主要应用于运营商、政府单位以及大中型企业。

报告期内，公司持续参与部委标准规范的制定与修订，跟踪和保障成果落地。为响应日益增长的国产化替代需求，公司持续优化国产化自主可控产品架构及方案，提升国产化率与产品性能，目前各类设备均已完成国产化研发工作，相

关产品经权威检测机构严格测评，处理能力均符合行业标准，满足客户国产化建设的需求。结合报告期内最终用户需求，公司正推动汇聚过滤、精细化分流、应用探针、信令解析四类产品向高性能、高精度方向深度演进，强化场景适配。同时产品性能仍在持续优化，具备更强的适应性和稳定性，可以有效支撑各类复杂业务场景下的需求。应用探针产品结合各行业需求持续更新迭代，在反电信网络诈骗领域，深化场景化分析，丰富了应用特征识别能力。在 AI 创新赋能层面，依托实验室大模型能力，显著提升了宽带网产品对协议应用的自动智能识别精度。在可视化运维方面，对 MANO 产品进行功能整合与 AI 赋能，提供全面的全产品运维监测，智能化展示网络拓扑，评估运营商链路质量与信令流量完整性，有效解决整网可视化运维痛点，提升用户运维体验。

在政企网络应用领域，公司依托深厚的专业积淀与领先的技术实力，精准匹配金融、央国企、高校等行业客户的核心需求，凭借优质的产品与解决方案赢得客户广泛认可。报告期内，公司紧跟信创产业发展浪潮，全力推进产品信创适配工作，旗下网络可视化系列产品国产化程度实现进一步提升，成功为广大政企客户打造安全可靠、合规适配的一体化信创网络解决方案，全方位精准满足客户国产化替代的核心需求。

2、移动网产品

移动网产品广泛应用于无线信号分析领域，针对电磁空间信号、移动网空口信号及无人机信号进行频谱采集、信号解析、数据提取等处理。根据应用场景的不同，产品形态分为固定式和移动式，支持单点部署和组网部署，主要服务于政府部门和企业事业单位。

报告期内，公司持续推进国内国际均衡发展战略，积极应对国内外市场变化。在国内市场，紧跟运营商网络演进节奏和部局规范要求，持续优化软硬件平台。重点推进车载及便携式采集分析产品的适配升级工作，全面提升设备在新型通信环境下的实战能力与合规水平；针对电磁空间监测场景，发布了满足国保规范要求的长时监测产品，同时完成智能临检产品的软硬件平台迭代升级，发布了 40GHz 超宽频智能临检产品等多款场景化临检产品；针对重要场所违规终端检测场景，发布了新一代分布式、低成本产品解决方案。在国际市场，公司针对复杂多变的海外移动网络环境，优化了便携/车载型移动式采集分析产品，产品竞争力在海外市场得到充分验证。此外，在新领域新技术方面，公司基于全新研发的无线信号采集分析基础平台，发布了无人机侦测和信息处理模块并成功落地商用，为公司布局低空经济市场业务奠定了良好基础。

3、网络内容安全产品

网络内容安全产品融合协议识别、网络日志分析、网络内容深度智能分析等技术，提供全面精细的信息安全监控、网络行为监管和网络事件智能分析，实现动态、多层次的网络内容安全管理，达到监管网络环境、规范网络行为和维护网络内容安全的目的，帮助客户实现网络空间的健康发展。

报告期内，公司紧扣“AI 重塑网络内容安全”的行业趋势，全面升级网络内容安全产品矩阵，实现了从传统规则匹配向自主智能研判的范式转移。

1) 筑牢“统一 AI 基座”，驱动产品集约化演进。公司成功构建了新一代统一技术基座，实现了产品线全系列产品的平台化整合。通过底座能力的解耦与集约，公司发布了具备全息感知能力的“全息档案”系统，实现结构化与非结构化数据深度融合。同时，融合分析平台（DFP）完成全量容器化改造，通过轻量化部署与低代码开发环境，显著提升了客户在复杂环境下的交付效率与系统稳定性。

2) 深度集成多模态大模型，重塑开源情报与数据价值感知。凭借 AI 创新赋能实验室的大模型能力赋予产品多模态（文本、图片、视频、语音）分析处理能力。在互联网内容安全领域，公司实现了基于 AI 多模态的风险分析、事件合并及趋势预警研判。系统能够自主从非结构化数据中抽取情报并入图，结合关系图谱（RG）的社群发现与亲密度算法，为客户提供深度的语义关联洞察。推出“Chat-检索”功能，支持自然语言交互式查询，用户可通过对话直接完成要素之间的复杂关联分析，提升了从“获取数据”到“得出结论”的效率。

3) 精准赋能垂直领域，实战化成效显著提升。在实战应用中，AI 能力已转化为核心业务生产力。在电信网反诈治理方面，“意图研判模型”实现了从标注、训练到部署的全流程可视化管理。报告期内，系统在短信挖掘实测中表现卓越，精准识别大类核心要素；针对加密货币非法流转，系统实现了对钱包地址的自动化精准提取。在互联网诈骗精准防

控方面，依托 AI 智能分析平台（AIP），公司构建了多维预警叠加提级机制。整合电话、短信、银行资金等多维数据的预警监测引擎，实现了从风险研判到事件处置的自动化闭环链路。

4) 深耕前沿技术与国际市场，布局未来增长空间。公司积极开展对星联网、6G 等前沿方向的技术布局。在国际业务领域，公司利用 AI 大模型对通信协议进行深度剖析与自动化适配，确保了复杂国际环境下的业务高效流转。目前，具备多模态处理能力的 DFP 平台在非洲及亚太地区的商用部署已取得突破性进展，一系列适配国际市场的创新产品矩阵正助力公司在全球安全版图上持续扩张。

4、数据运营产品

数据运营产品作为公司重点拓展的业务板块，与传统数据中台产品形成差异化竞争优势。公司以客户战略需求为价值导向，聚焦业务场景化应用构建与落地，通过构建数据驱动的智能决策体系、大监督体系与 AI 能力体系，有效提升客户运营效率与业务增长，助力客户实现经营效益最大化与市场竞争力持续提升。当前重点服务于大型国有企业、中央企业、大型上市公司及高质量制造业，通过深度解构客户业务价值链的数据流通需求，打造“三位一体”综合解决方案：主要包括基于数据工程理论和数据中台能力栈构建的运营数字沙盘解决方案；依托大模型、智能体、知识库等构建的企业级 AI 数智分身解决方案；以及贯穿企业经营管理全生命周期的大监督综合解决方案。

报告期内，公司完成数据运营产品体系的战略性重构并持续丰富数据运营应用场景，形成“2+3”架构体系：

1) 2 个基座：

AI 中台：构建 AI 中台基座，提供包括构建、调试、发布等在内的 AI 应用可视化，实现算力资源、模型和权限的统一调度与管理，开放式应用统一挂载与管理能力，赋能企业高效开发、管理并扩展 AI 能力，加速业务智能化能力升级。

数据中台：持续整合与优化自主研发的智能数据引擎能力栈，夯实一站式数据中台基座，为企业数据建设提供产品能力。

公司创新性地打通 AI 中台与数据中台能力栈，实现了数据治理效率提升、AI 辅助经营降本和复杂场景的数据挖掘应用。

2) 3 大应用场景：

AI 应用场景：基于 AI 中台多样化、协同化、高效化的能力，孵化包括智能分析、智能问答、审计大脑、智能 PPT、智能会议等企业级 AI 知识库，助力企业驶入 AI 应用“快车道”；以 AI 基础能力孵化 AI 数智分身产品与解决方案，在保持企业现有业务流程与组织框架前提下，围绕员工日常工作的高频刚需构建 AI 数智分身，让 AI 深度融入日常操作，实现从“工具间接辅助”到“员工能力跃迁”的跨越。

大监督应用场景：旨在为客户提供风控、审计、合规等体系化大监督应用场景，并创新性地将 AI 能力与大监督全流程业务融合，帮助企业解决经营管理中抵御风险能力弱、监督效率低、监督全覆盖不高，监督手段落后等问题，提升大监督业务效率和精准度，为企业合规经营和可持续高质量发展保驾护航。

运营数字沙盘应用场景：以数据中台为基座，以数据要素价值为核心驱动力，以“咨询-落地-运维-运营”四步走数据建设方法论为指导，引导客户有序进行数据能力构建与数据体系建设，为企业提供从数据治理到数据价值体现的全链路变现载体，实现“数据-洞察-行动”的闭环，助力企业战略执行。

公司持续加强 AI 对于企业数智化转型的赋能，在 AI 赋能数智分身、大监督、运营数字沙盘等场景中实现多个项目成功落地，得到客户一致好评。同时，数据运营产品已形成成熟的垂直行业解决方案体系，在高端制造业、创投行业、工程设计、央国企等战略领域成功打造多个行业标杆案例，并形成区域辐射能力，通过不断深化客户业务场景，加速了企业数智化转型进程。

5、数据与网络安全产品

在数字经济蓬勃发展的浪潮中，网络安全威胁日益复杂，攻防失衡加剧，网络安全人才缺口凸显。与此同时，数据隐私与网络安全法规趋严，组织合规压力不断增大。公司精准发力，持续聚焦于数据与网络安全产品及服务，将其作为

核心业务。公司深度融合前沿技术，积极探索和利用 GenAI 技术提升网络与数据安全产品的智能化水平，为网络安全智能运维、数据安全治理提供全新的解决方案，夯实数据全生命周期防护能力，筑牢千行百业数智化转型安全底座。

网络安全产品及服务：在数字经济快速发展的当下，网络安全是企业 and 组织稳健运营的重要基石。公司始终致力于提供全面且先进的网络安全产品及服务，为各行业打造坚固的安全屏障。公司作为基于 AI 的数字安全运维解决方案提供商，持续加大 AI 在安全领域的投入，迭代优化小赛安全智脑的各项功能，全面对标《网络安全技术 网络安全运维实施指南》要求，构建覆盖“运维规划-运维管理与实施-运维效果评估”的全流程安全运维体系，使得安全运维工作更加智能化、标准化、流程化、体系化，助力企业打造一体化的智能安全运维解决方案。此外，公司在原有的安全管家 SaaS 托管服务的基础上，融合了小赛安全智脑的能力，采用云上 AI 安全服务“租用”模式，提供安全专家 7*24H 实时应急响应、AI 研判、溯源分析等服务，联动防火墙、终端 EDR 等防护设备，快速完成安全事件联动处置，让企业以低成本的方式享受到高价值的安全服务。

截止目前，小赛安全智脑已在政府、央国企、金融、教育、工业等领域陆续落地，切实解决用户在日常安全运维过程中面临的挑战，有效减轻运维人员的压力，大大降低安全运维成本，提升安全运维效率，得到了客户的一致认可。

数据安全产品与服务：在数字化时代，数据已成为政府和企事业单位的核心资产。为了落实法律法规、政策标准的监管要求以及保护组织自身的数据隐私，公司致力于提供全面的数据安全产品及服务。

报告期内，公司紧密围绕用户需求，不断创新与突破，优化升级了数据安全产品与服务。在数据安全分类分级产品方面，系统引入了 AI 大模型能力，以金融、政务、医疗等行业内通用业务场景为对象构建智能数据分类分级模型，实现智能分类分级打标，准确率达 95% 以上，缩短交付周期的同时有效降低人力资源投入成本。在数据安全风险监测方面，公司不断迭代数据全链路安全风险监测系统，基于流量解析和数据识别技术，结合 AI 大模型能力，构建全链路的数据安全风险发现能力，帮助组织及时发现和应对数据安全事件，重点打磨了 API 接口安全风险监测系统，旨在通过全面、精准、实时的 API 安全监测和防护，帮助企业和机构应对 API 带来的潜在数据泄露、业务风险和合规性的挑战。在数据安全运营能力方面，公司创新打造基于“合规+AI”双轮驱动的数据安全运营平台，以监管合规要求为战略锚点，贯穿数据安全的全生命周期，深度融合安全大模型技术，构建全栈式智能安全运营中枢，帮助用户实现“合规管理、安全可视、AI 加持”的数据安全运营体系。公司数据安全产品及服务已经在金融、运营商、政务、医疗、教育、央国企、工业制造等多个行业得到广泛应用和认可。

公司依托 AI 大模型与深度学习关键技术，持续打磨数据分类分级、安全事件分析研判、数据流转链路风险感知等核心技术能力，融合网络与数据安全资产管理、脆弱性评估、事件分析研判、自动化编排与响应等核心能力，实现了网络与数据安全整体化运维。

（二）经营模式

报告期内公司经营模式未发生重大变化。

公司主要采用产品自主研发和市场自主拓展的经营模式。在产品方面，围绕市场需求，紧跟前沿技术，加强产品研发，积极扩大产品种类，增强各个产品间的协同效应，加强与其他厂商的方案合作，形成综合解决方案，提高行业竞争力。在销售方面，确立“直销+经销”的销售模式，加强渠道体系建设，在加大销售团队建设和管理力度的同时，积极加强与行业生态伙伴之间的合作，共同拓展并扩大在行业领域的覆盖面。在生产方面，坚持以销定产并保持适当安全库存的原则，采取自行生产和委外生产相结合的方式，通过统一采购、层层检测的模式，确保生产效率和产品质量。在市场方面，公司秉承创新驱动发展理念，加强市场洞察，以适应不断变化的市场环境，确保在激烈的市场竞争中保持领先地位，并为实现业绩可持续发展奠定坚实基础。

1、国内市场方面

报告期内，公司持续优化国内市场经营模式，紧密围绕客户需求，深化“以终为始，以客户为中心”的理念，通过分区域、行业及产品拓展生态伙伴，进一步完善渠道体系建设。公司加大渠道及配套服务网络的铺设力度，实现省、市、区县市场的全面覆盖，有效扩大了业务受众范围。在政企网市场拓展方面，持续推进销售渠道建设，抢占市场份额。报告期内，公司建立上海营销分中心，专注于面向上海政企客户（金融行业为主）提供基于 AI 的安全运维、网络可

视化，以及 AI 知识库与数智分身解决方案等。公司发展了众多在行业内具有丰富经验、强大市场拓展能力和良好口碑的优质渠道合作伙伴，进一步丰富了合作生态圈，为实现更广泛的业务覆盖和更深入的市场渗透奠定了坚实基础。在公共安全行业市场方面，积极推进“直销+经销”双轮驱动的销售模式，不断扩大终端客户覆盖范围，高效拓展市场机遇。同时，深化市场洞察，深入一线精准挖掘客户需求，量身打造具备差异化优势的行业解决方案，全面提升市场响应能力与客户满意度。

2、国际市场方面

公司秉持着积极进取的经营策略，深化公司国际化市场发展战略。在海外形势积极向好的背景下，公司全力提升“出海”能力，积极主动走出国门，不断加大海外市场投入，扩充海外营销团队，持续拓宽国际市场经营布局，构建强大的区域辐射效应，全方位提升公司在国际舞台上的影响力。公司持续加强产品方案的创新升级，结合公司 AI 创新赋能实验室的大模型能力，有效提升产品的核心竞争力，全面加强产品的综合实力。同时积极进行现场功能测试验证、产品功能展示和方案价值呈现，加快走近客户步伐，优化客户服务，以客户为中心，保持与客户的周期性沟通交流，提升客户黏性。此外，深耕海外市场，在本地渠道建设上推行“分层合作+生态共建”模式，在重点国家与分销商共建技术服务联盟。2025 下半年在亚太区重点国家设立代表处，作为区域支点提供多方面服务，形成“以点带面”格局，以此构建有活力、能力与合力的国际运营体系，提升海外市场份额和品牌影响力。在海外销售策略上，公司坚持在关键重点市场深耕细作，挖掘存量客户和市场的更多价值。此外，公司加强新市场、新行业的开拓力度，深化新产品、新方案的推广力度，利用先发“出海”优势，吸纳国内优质合作伙伴的产品解决方案，打造“出海”生态圈，进一步加强国际市场的经营。

3、品牌建设方面

报告期内，中新赛克以“AI 赋能”为核心品牌建设方向，塑造专业化、国际化品牌形象，提升核心影响力，为业务拓展筑牢根基。

在权威认证方面，小赛安全智脑（SAI）等核心产品斩获多项重磅资质，通过“磐石·X”大模型安全最高等级评定、公安部供应链安全二级认证、中国信通院泰尔实验室评估证书等，构建全方位信任屏障，夯实可靠稳健的品牌形象。相关案例先后荣获数字中国创新大赛银奖、信通院“磐安”优秀案例，资质与案例的双重认可，充分印证技术落地价值，持续提升行业公信力。

在市场实践方面，公司通过积淀品牌核心口碑，密集入选多项权威行业图谱，覆盖网络安全、数据要素等核心赛道，六项政企案例全部入选《央国企数智化发展赋能图谱》，彰显解决方案的行业认可度。通过入选地方网络和数据安全技术支撑单位、斩获多项行业奖项，深化政企合作，进一步巩固市场地位。

在全球布局方面，公司以新加坡子公司 T-INNOWARE 为亚太战略支点，与印尼 SWG 达成战略合作，密集亮相 GISEC、ISS World、World Police Summit、GovWare 等全球重量级展会，深耕全球市场，加速品牌国际化渗透。同时，高频参与数字中国建设峰会、网络安全宣传周行业核心展会及会议，分享前沿观点、深化生态联动，持续强化在网络安全与 AI 领域的行业话语权。

2025 年，中新赛克以 AI 赋能为核心，以技术为支撑、认证为保障、市场为路径、全球为边界，全方位推进品牌建设，筑牢发展根基。未来，公司将持续深化 AI 赋能与行业场景的融合，进一步提升品牌核心竞争力与全球影响力。

（三）主要业绩驱动因素

2025 年，在全球数字经济加速深化与生成式人工智能广泛应用的新趋势下，网络安全作为数字基础设施的核心底座，其战略价值与市场需求呈现爆发式增长。国家层面持续完善数据安全法规体系，推动安全产业向规范化、智能化升级；同时，公司深耕政企市场，以“技术引领+场景赋能”为核心，全面升级安全运营服务体系。报告期内，公司聚焦数据要素流通安全、AI 应用解决方案等前沿领域，推出新一代智能安全运营平台，成功落地多个国家级标杆项目；在国内智慧公安系统建设领域，公司依托在网络内容安全领域的深厚积淀，发挥了行业新质生产力的作用，市场屡屡取得重大突破，成功进入第一梯队；在海外市场方面，依托本地化生态构建与解决方案定制化能力，在亚太、非洲等区域实现战略客户突破，业务覆盖国家数量同比增长。通过技术创新与市场策略的双重驱动，公司在巩固传统优势领域的同时，逐

步拓展新市场、新行业机会，为全年高质量发展奠定坚实基础。

1、行业发展形势长期向好

随着“数字中国”战略的深入推进，国家战略层面对网络安全、数据安全等领域的重视显著提升，各类政策法规密集出台，为行业发展提供了坚实的法律基础和合规指导，有力推动了行业需求的持续释放，未来行业政策红利将加速兑现。同时 5G 网络、千兆光网、智能算力等新型基础设施不断完善，大数据、人工智能和大模型等新技术快速发展，将实现对政府和企业的全面赋能，极大推动政府和企业的数字化转型进程，这将为网络安全技术的应用开辟广阔的需求空间，促进各行业对包括网络可视化、数据分析挖掘、数据和网络安全、安全运维等领域的持续投入。

国际行业的未来发展前景同样十分乐观。当前，全球地缘政治局势日趋复杂。近几年，部分国际地区安全形势严峻，国际关税博弈也不断升级，国际局势在充满变数的情况下，不断酝酿新的商机。各国愈发重视网络安全与通信安全，纷纷加大资金投入。为维护国家安全、社会稳定及公众利益，政府在相关领域积极布局，这为公司所处行业开拓了广阔市场空间，带来前所未有的发展机遇。公司凭借在通信协议优化与安全防护方面的技术积累，积极参与政府相关项目。此外，中国积极推动构建新型国际关系，倡导多边合作与共赢，为国内企业“走出去”创造了有利条件。公司有望借助这一东风，加强与国际伙伴的交流合作，参与更多国际联合项目，进一步拓展全球业务布局，搭乘国际行业发展向好的快车实现跨越式发展。

2、国家政策支持

(1) 网络空间安全

报告期内，国家持续深化网络空间安全治理的战略布局。党的二十届四中全会明确提出，要“健全国家安全体系，强化网络空间安全、数据安全、人工智能安全治理机制，构建全域联动、高效顺畅的国家安全防护体系”。全会强调，在数据要素市场化改革深化的背景下，必须统筹“发展与安全”，通过技术手段提升对新型安全风险的防范能力。2025 年是“十四五”收官之年、“十五五”谋划之年，在高质量发展主基调下，各地政府工作报告在聚焦新质生产力发展的同时，也对数字经济发展伴生的“安全”问题作出重要部署。其中，江苏、四川、上海等 12 地强调要加强“数据安全”防护，北京、河北、重庆等 5 地要求推动“网络安全”建设，河南、天津、海南等 3 地指出要促进“信创”产业发展，广东、江苏、山东等 24 地提出加快培育“数据要素”市场。在数字经济蓬勃发展的背景下，新质生产力的培育离不开数据要素的支撑。而实现高质量发展，更需依托高水平的网络安全保障。高质量发展与高水平安全之间的良性互动，是中国式现代化稳健前行的坚实支撑。

2025 年，我国网络安全领域呈现“制度体系化、基建集约化、AI 安全规范化”特征，在数据要素市场化与人工智能产业化的双重驱动下，产业从合规导向转向能力竞争。构建“技术自主+运营服务化”体系将成为破局关键。《网络数据安全条例》于 2025 年 1 月 1 日正式施行，作为《数据安全法》《个人信息保护法》的关键配套行政法规，细化了网络数据处理活动规则与数据跨境传输要求，设定了严厉罚则，标志着数据安全治理进入精细化执法阶段。与此同时，《国家数据基础设施建设指引》由国家发改委、国家数据局、工信部联合印发，明确到 2029 年基本建成国家数据基础设施主体结构，分阶段推进可信数据空间、隐私计算平台等技术设施试点，支撑数据要素安全流通。在 AI 安全领域，《人工智能生成合成内容标识办法》于 2025 年 3 月发布、9 月起施行，规范 AI 生成内容标识，防范深度伪造风险；国家数据局启动 2025 年可信数据空间创新发展试点工作，推动数据流通利用设施底座建设。在跨境流动方面，北京、上海、深圳等地自贸区开展“数据跨境流动负面清单管理试点”，提供“清单外默认可行”的便利化通道，国家网信办发布《数据出境安全评估申报指南（第二版）》，优化申报流程，促进数据高效便利安全跨境流动。

通过这些政策的支持，中国的网络空间安全行业正朝着“服务化运营、智能化防御、生态化协同”方向快速发展。

《国家数据基础设施建设指引》明确提出建设算力网安全保障平台、打造网络和数据安全攻防演习靶场，推动安全运营从“产品交付”向“持续服务”转型；《网络数据安全条例》强化数据处理者安全运营主体责任，催生托管检测与响应（MDR）、安全运营中心即服务（SOCaaS）等市场需求。AI 安全政策的密集出台，推动安全智能体、大模型安全运营等新业态标准化发展。系列政策不仅优化了国内网络安全产业环境，加速了安全服务市场规模化增长，也为国内企业在全域数据安全治理领域赢得了更多发展机遇。

因此，公司业务将受益于网络空间安全行业发展带来的多重需求。

(2) 智慧公安

《公安信息化建设“十四五”规划》提出“到 2025 年，数字警务基本实现，智慧公安逐步呈现”的宏伟目标。该规划强调了从“数字”到“智慧”演进的要求，明确了智慧公安的建设策略和目标。2025 年是“十四五”规划收官之年，王小洪部长在全国公安科技工作会议上强调要深入实施科技兴警战略，全面提升公安机关新质战斗力。会议强调：全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于新时代公安工作和关于科技创新的重要论述，坚定不移贯彻总体国家安全观，牢固树立新警务理念，深入实施科技兴警战略，优化公安科技顶层设计，深化新技术装备研发应用，加强公安科技人才培养使用，全面推进数智技术赋能警务实战，为提升公安机关新质战斗力、推进公安工作现代化提供强劲动能。

社会发展层面，AI 技术的深度渗透与蓬勃发展也给公共安全带来了新的挑战，公安部牵头编写发布《以新质战斗力引领“AI+”时代网络安全》，提出“全层级+全生命周期”防护框架，覆盖单智能体安全、多智能体互连、AI 终端安全三大层级，明确 33 项安全措施，包括设计阶段的威胁建模、对抗样本训练，部署阶段的模型水印、运行时监控，运行阶段的实时红队、行为异常熔断等，通过将人工智能技术融入网络安全的装备、工具、设备及网络系统，实现全链条“智能化”升级，将全面支撑网络安全新质战斗力的构建与提升。

5G 技术深度普及和广泛应用也为智慧公安领域带来系统性挑战，在 5G 网络中犯罪行为的发现、新型车联网场景下的车辆监管与交通执法、5G 物联网卡违规滥用犯罪的监管处置等问题日益凸显。2024 年公安部推动面向 5G 海量数据的警务分析挖掘等智慧警务系统建设进入实质性落地阶段，报告期内，公司凭借在网络安全、数据分析和智能应用方面的深厚积累，广泛参与了各地的建设工作。

(3) 数字经济

2025 年是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋划的关键之年，中国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重突破 10%，数字经济已成为推动经济高质量发展的核心引擎。全国数据要素交易规模突破 1,600 亿元，北京、上海、深圳三大国家级数据交易所主导全国 70%交易量，数据要素市场化配置改革进入实质性落地阶段。在 5G、人工智能等关键数字技术加速渗透的背景下，算力规模突破 300 EFLOPS，数字基础设施底座进一步夯实，数据要素“供得出、流得动、用得好、保安全”的发展格局初步形成，为网络与数据安全产业打开了广阔的市场空间。

2025 年下半年，国家层面针对数字经济与数据要素市场持续释放政策红利，推动产业发展从“规模扩张”向“质量效益”转型。7 月，国家数据局召开全国数据工作会议，部署下半年重点工作，强调以可信数据空间建设为抓手，推动企业、行业、城市三类数据空间试点落地，加速数据资源整合共享与有序开发利用。9 月，工信部印发《关于推动数据产业高质量发展的实施意见》，提出到 2028 年数据产业规模年均复合增长率超过 15%，明确支持数据安全技术创新与服务模式升级，推动数据安全产业与数据要素市场协同发展。10 月，国家发改委、国家数据局联合启动“数据要素×”行动计划第二批试点，聚焦工业制造、现代农业、商贸流通等重点领域，要求试点单位建立全流程数据安全管理制度，催生大量数据分类分级、脱敏加密、访问控制等安全需求。12 月，中央经济工作会议明确提出“加快发展人工智能+，推动数字经济与实体经济深度融合”，同时强调“提升产业链供应链韧性和安全水平”，将数字安全纳入新型工业化战略的重要组成部分。

随着数字经济迈向全面扩展期，数据要素价值释放与数据安全风险呈指数级同步放大。2025 年下半年，《网络安全数据安全条例》进入全面实施阶段，数据跨境流动安全管理规定在自贸区深化试点，数据安全治理从“合规建设”转向“运营服务”。国家数据基础设施建设的加快推进，要求构建覆盖数据全生命周期的安全防护体系，推动数据安全能力从“单点防护”向“体系化运营”升级。在此背景下，企业数据安全治理、实时风险监测、网络安全运维等需求呈爆发式增长，数字安全能力作为数字经济底座的战略价值进一步凸显。公司业务深度受益于数据要素市场扩容带来的合规刚需与运营服务需求，在 API 风险监测、托管检测与响应服务、AI 安全运营等细分领域迎来重大发展机遇。

3、公司良好的经营和管理策略

公司采取积极拓展战略，从数据采集领域向数据应用领域拓展，并取得了行业规模突破。在数据采集领域的国内市

场，提升协议识别能力，深度挖掘客户需求，迭代升级优化网络安全态势感知解决方案，应用场景扩大至流量分析、安全审计、资产指纹、漏洞扫描、安全管理、电信网及互联网反诈骗等多种场景，从单一行业市场扩大至多行业市场，获得各行业市场的高度认可。在数据采集领域的海外市场加强国际互联网应用协议研究，提升国际互联网的元数据提取能力，优化客户既有解决方案，迅速拓展宽带网产品和网络内容安全产品在海外规模应用。在数据应用和安全服务领域，数据运营产品、网络内容安全产品和数据与网络安全产品扩大产品种类和细分领域覆盖，进一步拓展了市场的宽度和纵深。

报告期内，公司在产品研发上持续投入，全面拥抱 AI，产品的研发能力和产品平台化能力进一步加强，巩固和提升了各产品的竞争力：

(1) 针对宽带网产品，公司完成了硬件架构的改造升级，实现了功能模块化，显著提升了设备部署的灵活性，同时有效增强了产品的性能和处理密度。公司已成功完成全系列设备的国产化研发，满足客户国产化需求。在公共安全领域，也经过行业权威检测机构测评，各项指标全面契合行业技术规范标准，精准契合客户业务场景需求，有效提升了行业产品的竞争力。同时，通过深度融入 AI 大模型能力，产品实现了对互联网流量中应用协议的智能分析识别在精度与效率上的大幅跃升，相关能力在电信网及互联网反诈等实际部署中已得到验证，成效显著。紧扣政企行业客户网络安全建设与运维简化核心需求，公司对旗下网络可视化系列产品完成全面升级迭代。产品在界面易用性、功能完备性、信创生态适配三大维度实现显著提升，既全面满足国产化相关要求，又大幅降低运维管理难度，目前已在金融、证券、保险、央国企、高校等重点领域实现良好应用。

(2) 针对移动网产品，公司依托研发团队的领先技术能力，持续优化空口采集分析产品的软硬件基础平台，在巩固多制式融合、全形态产品解决方案能力的基础上，通过管理创新和技术升级不断提升产品性价比，增强市场竞争力，从而在竞争激烈的市场环境中进一步巩固了自身地位。在产品研发方面，公司紧跟国内外市场需求，积极推进场景化产品开发，灵活调整制式、形态和功能组合，实现对多样化应用环境的高效适配。同时，持续迭代升级宽频无线信号分析产品，推出了覆盖 9KHz~40GHz 频段的旗舰型号，构建功能更全面、性能更强劲的整体解决方案，进一步扩大市场覆盖能力。在国际市场中，公司始终秉持以客户为中心的理念，深入调研客户需求，依托专业团队与前沿技术，研发多场景电磁频谱监测产品。同时，积极整合优势资源，精心打造契合客户需求的融合方案，实现在海外市场的持续、稳健的发展。此外，公司基于全新研发的无线信号采集分析基础平台，发布了无人机侦测和信息处理模块并成功落地商用，为公司布局低空经济市场业务奠定了良好基础。

(3) 针对网络内容安全产品，报告期内，公司致力于深化业务应用场景的多元化发展，通过构建统一产品基座实现了全线产品的集约化管理，全面引入生成式 AI 与智能体 (Agent) 技术赋能业务应用，在稳固现有方案的基础上显著缩短了研发周期，精准响应客户需求。在国内工信监管领域，依托全流程可视化的意图研判模型与多维预警叠加机制，显著提升了诈骗监测的精准度；借助 AI 智能体实现从智能分析、自动化研判到富文本报告自动生成的全链路能力，极大增强了方案竞争力。在公共安全领域，公司利用容器化改造后的轻量化平台，通过“一键搜”与“Chat-检索”等创新交互范式，实现了对海量结构化与非结构化数据的深度语义分析，并依托全息档案与图谱算法有效破解数据孤岛难题。在国际市场，凭借深耕协议研究与 AI 自动化探查技术的积淀，公司发布的数据融合分析平台 (DFP)、AI 智能分析平台 (AIP) 及关系图谱工具 (RG) 已在非洲及亚太地区实现商用突破，通过对多模态数据的精细化融合挖掘，显著提升了海外客户的业务决策效率，为公司全球化版图的持续扩张奠定了坚实的竞争力基石。

(4) 针对数据运营产品，报告期内，公司在技术升级与研发方面持续投入，持续对标国家数据管理标准与国产化信创要求，持续加大对 AI 领域的战略投入。完成数据底座能力升级与信创适配性扩展，构建大模型 AI 中台基座，将数据中台、AI 中台技术进行深度融合实现数智一体化架构目标，持续完善端到端数据工程实施框架。在数据工程平台建设方面，应用平台实现全链路能力贯通，涵盖数据与 AI 融合引擎、业务引擎和场景化应用三大层级，形成标准化实施路径与可复用的松耦合技术能力栈；在行业方案深化方面，重点深化制造业运营数字沙盘方案和大监督体系化解决方案，强化场景化功能模块与底层工具链，构建覆盖企业运营与大监督全价值链的体系化服务能力；在 AI 创新应用方面，在大模型底座、智能体、知识库等领域不断完善，形成企业级 AI 中台、AI 知识库、AI 数智分身及其他应用解决方案，推动 AI 技术与业务场景的深度融合，提升海睿思 AI 应用产品能力。未来，在数据中台及 AI 中台双引擎融合的加持下，将会解

化出更多驱动客户高质量发展的应用场景。

(5) 针对数据与网络安全产品，报告期内，在业界首次将“安全运维总指挥”理念产品化：小赛安全智脑，通过“运维指挥智能体”实时拆解业务目标，将运维任务用 AI 调度编排到事件调查、渗透测试、代码审计、应急响应、报告生产等 20+ 专用智能体，构建拆解业务目标→生成任务→派发智能体→回收结果→量化评估的自动化运维流程，形成“需求翻译-任务拆解-进度追踪-效果度量”闭环，实现一人即可指挥各类智能体的 7×24 小时安全运维新模式。公司基于 AI 技术基座为用户打造的小赛安全智脑，可协调多个智能体执行复杂的安全运维任务，助力用户构建智能化、流程化、场景化的安全运营能力。

在成本控制与可持续保障层面，公司通过“专业托管替代自主运营”理念，帮助企业省去专业安全人才招聘与培养成本，同时无需企业承担传统安全运维模式下的维护升级费用，通过持续迭代的安全能力，确保企业始终拥有前沿的防护水平；更创新性引入网络安全保险兜底机制，最大程度降低企业因安全事件可能面临的经济损失，真正实现“安全建设降本、安全风险可控、安全保障长效”的核心价值。

为更好地贴近和服务客户，公司搭建了传统业务及政企网业务独立的本地化销售服务网络，持续强化销售服务能力，加大渠道部署力度，发展更多区域及行业生态伙伴，开拓更多行业客户，显著增强了区域覆盖，取得了显著成效。

公司始终坚持“以终为始，以客户为中心”的理念，从客户实际业务需求出发，发挥产品间的协同效应，为客户提供高性价比的整体解决方案。公司凭借多年积累的数据提取、协议解析、数据运营、网络安全、内容安全等核心技术，将其应用于宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品、数据运营产品、数据与网络安全产品中，显著提升了产品的竞争力，并经受住了市场的检验。同时，公司在现有成熟产品体系的基础上，持续探索新产品、新方案、新市场，并取得了良好的效果。

(六) 公司所处市场的竞争环境及行业地位

1、宽带网产品：当前，宽带网产品领域竞争日趋白热化，入围厂商众多。在此背景下，公司持续深耕特定细分行业，市场地位稳固，始终稳居头部厂商行列，实现全系列设备国产化，相关性能指标符合国家相关部门的标准。公司积极参与国家部委主导的流量可视化分析产品规范研讨与编写工作，相关成果正式发布。公司通过全面赋能 AI 大模型能力，持续优化宽带网产品在汇聚过滤、精细化分流、信令解析等核心数据处理与安全管控能力，旨在构筑坚实的技术护城河，进一步巩固并扩大在特定行业的领先优势。在金融、政府、高校等重点行业，公司持续稳固网络流量管理领域优势地位，依托网络洞察矩阵、安全加速器核心产品打造的数据中心旁路流量镜像网建设、互联网出口流量编排两大方案，落地部署后成效显著。方案凭借行业领先的技术适配能力，大幅提升用户网络可靠性与可用性，优化安全工具资源配置效率，通过智能化流量管理调度降低客户运维复杂度，以“提效 + 降本”的双重价值构筑差异化竞争优势，赢得政企客户广泛认可与高度好评，进一步夯实公司行业领先地位。在公共安全领域，汇聚过滤、精细化分流、信令解析与协议识别等产品，凭借先进的产品架构、卓越的性能表现及出色的业务适配能力，始终稳居行业前列，占据较大市场份额。国产化平台的成功研发，进一步夯实了公司在行业中的领军地位，充分展现了公司强大的技术实力，赢得了广大行业客户的高度认可与信赖。

2、移动网产品：在国内公共安全市场方面，市场容量规模进一步缩小，厂家竞争加剧，公司通过持续的产品创新和市场拓展，在移动网产品领域持续保持行业领先地位。报告期内，公司在稳固国内市场地位的同时，着重开拓国际市场和政企网市场。在国际市场，公司聚焦海外市场需求进行战略布局。为应对海外复杂多样的网络应用环境，全面优化便携型和车载型两大系列移动信号采集分析产品，在海外形成显著竞争力。通过全场景产品矩阵与定制化方案的协同发力，为海外客户提供从信号采集、分析到优化的全链条服务。结合在供应链整合以及海外项目经验方面的能力，公司在多个海外市场取得重要突破，具备较强的市场竞争力，为未来持续发展奠定了坚实基础。同时，公司积极拓展政企网细分市场，推出多样化、高性价比场景解决方案，相关产品在行业内具有显著的性能、功能及场景适应性优势，同时大力拓展渠道生态，合作开展推广应用，市场认可度不断提高。此外，在新领域新技术方面，公司发布了无人机侦测和信息处理模块并成功落地商用，为公司布局低空经济市场业务奠定了良好基础。

3、网络内容安全产品：在国内市场，网络内容安全产品领域竞争格局多元化，各厂商在产品方案上各有侧重，市

市场竞争激烈。公司通过引入 AI 大模型能力，深度强化产品核心竞争力。在工信监管市场，随着客户对电信网和互联网诈骗防范的重视程度不断提高，市场需求迅速扩大，市场空间持续拓展。面对智能化程度不断提高的诈骗技术以及日益复杂的诈骗手段，公司依托 AI 赋能，一方面着力于提升反诈效能，降低资源投入；另一方面开展智能反诈关键技术研究应用，利用新技术赋能反诈实战，结合多维数据构建融合预警中心，提升涉诈流量的研判准确率，进一步巩固了公司在行业中领先地位，并不断扩大竞争优势。在此基础上，公司将 AI 能力延伸至物联网监管，通过智能识别、异常行为分析和风险感知，实现对设备与业务行为的高效监测与安全管理。在公共安全领域，依托 AI 大模型打造的流量协议自动化探查工具，实现了协议自动巡检、特征智能采集及能力自动验证等多项高效处理机制，不仅显著加快了产品迭代速度，还极大提升了客户在使用过程中的体验与感知，全面增强了行业解决方案的技术竞争力与应用价值。在海外市场，公司凭借十余年深耕国际市场所积累的丰富开拓经验和扎实深厚的技术沉淀，紧密依托 AI 创新赋能实验室强大的 AI 能力，对网络协议、日志、内容进行深度智能分析，持续为网络内容安全产品注入竞争力，形成全方位、一体化的整体竞争优势，不断提升产品国际竞争力。公司致力于提供差异化的产品与解决方案，依托卓越的交付与运维服务能力，为客户创造更大价值，为业务拓展奠定坚实基础。

4、数据运营产品：国内市场呈现生态繁荣与差异化竞争并存的态势。报告期内，公司在 AI 及应用（知识库、数智分身）、大监督、运营数字沙盘等核心业务方向，不断升级产品能力及应用场景，在 AI 中台与数据中台双引擎深度融合形成产品竞争壁垒优势下，以差异化的解决方案和产品能力提升行业竞争优势。在传统数据平台、数据治理服务及数字化转型服务市场竞争激烈的态势下，公司凭借自主研发的线上化数据工程产品体系，通过持续强化底层数据支撑能力与技术迭代，从功能完备性、技术前瞻性、场景适配度、数据洞察力等多维度强化竞争优势。经过多年深耕数据运营领域，公司已形成覆盖制造业、创投、工程设计等行业的数字化转型方法论与最佳实践，核心产品与方案连续入选权威行业图谱。在 AI 及应用方面，公司相继推出企业级 AI 知识库、AI 中台、AI 数智分身等产品和解决方案，并在国内多个头部制造业成功落地，在细分领域持续领先；在大监督（审计、风控、合规、纪检）领域，依靠公司构建的产品技术及业务壁垒与标杆案例集群的双重护城河，结合 AI 知识库与审计数智分身的辅助能力，承接多项中央企业、国资企业审计数字化转型项目建设；在运营数字沙盘方面，以“数据+平台+场景+运营”四位一体的理念，构建场景化方案以满足企业不断变化、业务化的需求。公司通过“技术研发+行业洞察”的双轮驱动，持续提升公司在数据智能赛道的市场地位。

5、数据与网络安全产品：

在网络安全市场，目前厂商众多，竞争激烈。传统的安全厂商还是以标准化产品和服务为主，并在态势感知平台、XDR 平台上叠加 AI 能力，更多地还是赋能安全告警、事件智能研判，缺乏对安全运维体系化的构建。公司从构建整体安全运维体系角度出发，创新性地研发小赛安全智脑产品，秉持生态开放的原则，适配市面上主流厂家的态势感知、XDR 类设备，实现告警统一接入、智能研判取证，通过建立一套标准化的安全运维流程，自动化调度各个智能体工具，一站式完成日常安全运维工作，为传统的安全运维工作方式进一步降本、提质、增效。同时，公司在大模型领域布局较早，并成立 AI 创新赋能实验室专注于大模型技术在数据与网络安全等产品方向的研究和产业化工作。报告期内，公司小赛安全智脑通过中国信通院安全大模型-基础网络安全能力评估、公安三所供应链能力中心安全技术认证以及中国软件评测中心大模型产品安全性检验，并推出两高一弱智能体、钓鱼邮件监测智能体等创新性智能体。目前，该产品已成功在银行、政务、运营商、高校、大型工业企业及海外市场等重点领域实现应用突破，以全生命周期安全保障能力和标准化运维体系为依托，为客户筑牢智能化安全屏障，赢得了市场的广泛认可与信赖。

在数据安全市场，目前产品及服务厂商众多，但提供的产品以泛行业化的产品为主，随着数据要素以及数据安全市场的发展与推进，数据流动场景越来越复杂，用户迫切需要数据安全统一管理与运营平台。公司基于对数据安全产业的发展方向与不同行业客户业务场景的理解，以“合规+AI”为核心理念，贯穿数据安全全生命周期，且深度融合安全大模型技术，构建全栈式智能安全运营中枢，通过运用一系列数据安全能力帮助用户了解、梳理、评估、分析、预警、管控组织的数据安全风险，实现“合规管理、安全可视、AI 加持”的数据安全运营体系。同时，公司针对特定行业的需求，研制了数据安全风险监测系统，保证数据流通的合规性。报告期内，公司基于 AI 的数据安全治理解决方案案例荣获 CCIA 全国网络安全创新成果大赛优胜奖，产品处于行业领先地位。在市场推广方面，公司持续加大在政务、金融、医疗、教育、央国企、工业等行业领域的推广应用，获得客户的高度认可。

二、报告期内公司所处行业情况

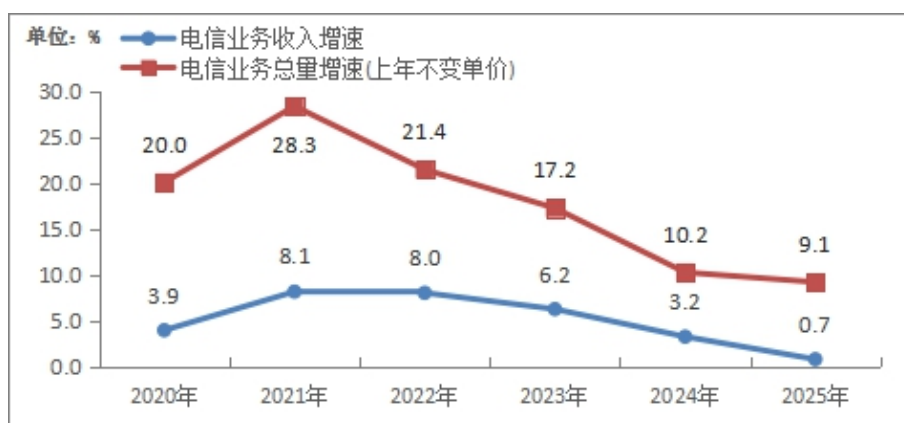
公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

2025 年，面对全球数字化转型浪潮与市场格局重塑的局势，公司坚持“创新转型”与“业务增长”双向驱动为导向，在多个维度实现了重大突破。报告期内，公司敏锐洞察数字经济演进与生成式 AI 范式变革带来的新机遇，在深耕传统优势领域的同时，前瞻性部署 AI 应用解决方案等新兴业务；通过持续加大研发投入并引育全球高端人才，构建起支撑海内外业务长足发展的创新底座。

在全球化布局方面，公司依托新加坡子公司（T-INNOWARE）作为全球政企市场服务中心，强化全球资源统筹与生态共建能力，有力支撑了海外业务的纵深发展。非洲市场方面，核心区域业绩稳健增长，并成功在多个空白市场实现“零的突破”；亚太市场方面，通过本地化渠道的深耕与营销体系的迭代，重点国家市场渗透率显著提升，亚太地区已稳步成长为公司海外业务持续增长的“战略粮仓”。

1、国内关键网络基础设施建设情况

2025 年，电信业务收入累计完成 1.75 万亿元，比上年增长 0.7%。按照上年价格计算的电信业务总量同比增长 9.1%。虽然行业整体营收增速受宏观环境影响有所放缓，但以 5G、千兆及 AI 算力为代表的新型信息基础设施投入持续加码，这为公司在细分领域的渗透提供了结构性机会。

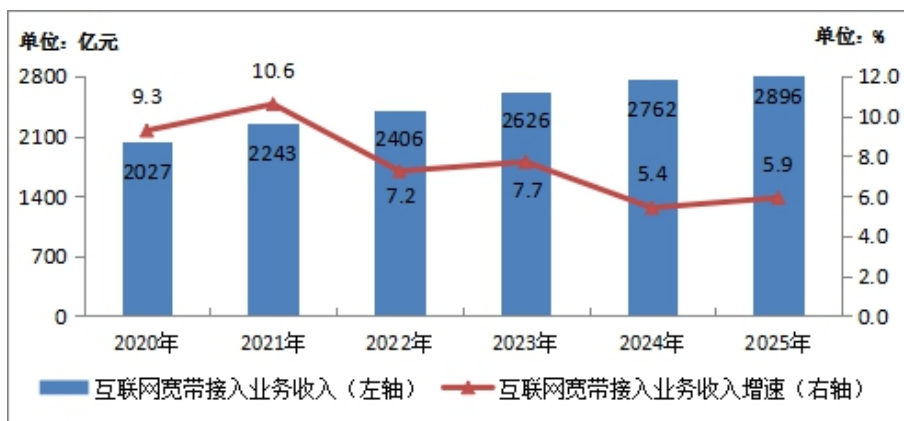


图：2020—2025 年电信业务收入和电信业务总量增长情况

1) 固定互联网方面

(1) 固定互联网宽带接入业务收入平稳增长

2025 年，完成固定互联网宽带接入业务收入 2,896 亿元，比上年增长 5.9%，在电信业务收入中占比由上年的 15.9% 提升至 16.5%，拉动电信业务收入增长 0.9 个百分点。



图：2020—2025 年互联网宽带接入业务收入情况

(2) 千兆等高品质网络用户快速提升

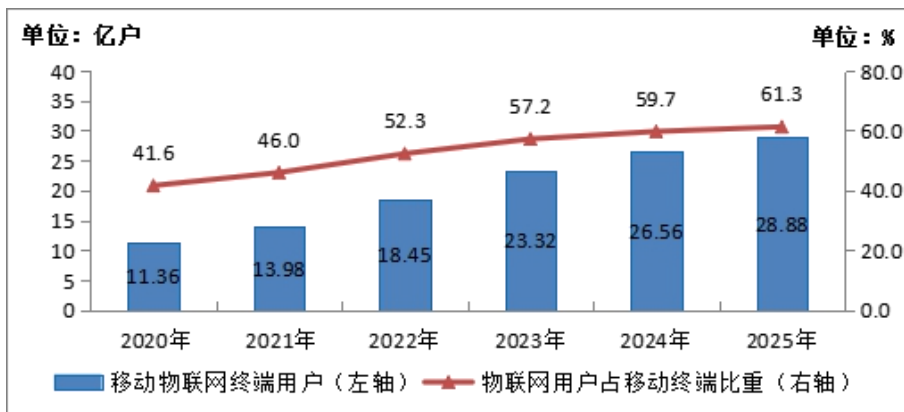
截至 2025 年底，固定宽带接入用户规模达到 6.91 亿户，其中家庭宽带接入用户 5.83 亿户，家庭宽带普及率达到 117.9 部/百户，较上年末提高 2 个百分点。1,000Mbps 及以上接入速率用户达 2.38 亿户，在固定宽带接入用户中占比达到 34.5%，较上年末提高 3.6 个百分点。光纤到房间（FTTR）用户规模快速扩张，截至 2025 年底已达 5,939 万户，家庭数字基础设施升级推动家庭业务从基础连接向“FTTR+X”融合应用加快演进，拓展家庭数字化服务新场景。2025 年固定宽带用户总接入带宽达 34.6 万 Tbps，同比增长 12.7%，家庭户均签约带宽已达到 553.4Mbps/户，较上年末提高 41.6Mbps/户。

2) 移动互联网和物联网方面

(1) **5G 移动电话用户占比超六成。**截至 2025 年底，我国移动电话用户规模达 18.27 亿户。移动电话用户普及率达 130 部/百人，较全球平均水平（107.5 部/百人）高出 22.5 个点。移动电话用户快速向 5G 迁移，5G 移动电话用户数达 12.04 亿户，本年净增达 1.9 亿户，在移动电话用户中占比 65.9%，达全球平均水平 2.1 倍，占比较上年末提高 9.2 个百分点。

(2) **“双千兆”网络覆盖持续深化。**截至 2025 年底，我国 5G 基站数达 483.8 万个，占移动电话基站数比重达 37.6%，平均每万人拥有 5G 基站 34.4 个，高于“十四五”规划发展主要目标 8.4 个；千兆网络建设深入推进，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 3162 万个，达“十四五”规划发展主要目标的 2.6 倍。加快推动 5G-A、万兆网络试点部署，5G RedCap 基站数达 206.4 万个，5G-A 覆盖超 330 个城市，首批 168 个小区、工厂和园区的万兆光网试点部署顺利开展。

(3) **移动物联网终端占移动终端连接数比重超六成。**截至 2025 年底，我国移动物联网终端用户数达 28.88 亿户，同比增长 8.7%，本年净增 2.32 亿户，占移动终端连接数比重达到 61.3%，“物超人”结构性特征持续巩固。移动物联网终端广泛应用于公共服务、车联网、智慧零售、智慧家居等领域，规模分别达 11.64 亿、5.29 亿、3.65 亿和 3.23 亿户，其中车联网、公共服务领域增势突出，用户规模实现两位数增长，成为拉动发展的主要动力。



图：2020-2025 年物联网用户情况

3) 智能算力方面

(1) **算力网络协同发展成效明显。**截至 2025 年底，全国光缆网络稳步延伸，总长度达 7,499 万公里，本年新建光缆线路 211.3 万公里。其中，长途光缆和本地网中继光缆线路分别同比增长 1.4%和 8.5%。算力供给能力显著增强，三家基础电信企业对外提供服务的数据中心机架数达 93.8 万架，本年新增 10.8 万架，可调度智能算力规模超 94.4EFlops（每秒万亿亿次浮点运算，FP16），同比增长 87.6%。网络传输能力实现代际跃升，400G 全光省际骨干网发展持续深化，服务能力已从骨干传输延伸至高品质政企服务等领域。技术前沿实现突破，全球首次 400G/800G 融合组网现网试点成功。

(2) **建成全球领先信息基础设施。**模型竞争白热化，底层算力需求呈现指数级增长，在算力设施方面，我国已建成万卡智算集群 42 个，智能算力规模超过 1,590EFLOPS，位居全球前列，行业高质量数据集加速涌现，国内大模型引领全球开源生态。在算力产业方面，我国将加强算力网络体系建设，深入实施城域“毫秒用算”专项行动，加快算力技术迭代，加快推进算力深度融入工业、农业、交通运输、文旅、教育、医疗等行业领域。

4) 国际通信业务进出口局建设方面

我国国际通信业务进出口局建设已取得重要进展。工业和信息化部向中国电信、中国移动、中国联通颁发许可，批复在广西南宁、山东青岛、云南昆明、海南海口设立 6 个国际通信业务进出口局。这是自 1994 年中国全功能接入国际互联网以来，首次在北京、上海、广州之外增设的国际通信业务进出口局。

目前，各国际通信业务进出口局陆续进入运营阶段，标志着我国国际通信网络布局实现了历史性优化，有效提升了国际数据流转效率，增强了区域性国际通信保障能力，并为发展数字贸易、赋能地方经济打开了新的战略通道。

5) 星联网建设方面

2025 年是中国星联网发展的政策元年与产业加速年。随着《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》的发布，卫星互联网作为关键的新型信息基础设施，其战略地位和发展路径得以明确，正快速融入国家信息通信整体布局。提出到 2030 年，卫星通信管理制度及政策法规进一步完善，产业发展环境持续优化，各类经营主体创新活力充分迸发，基础设施、产业供给、技术标准、国际合作等综合发展水平显著提升，手机直连卫星等新模式新业态规模应用，发展卫星通信用户超千万，推动卫星通信充分融入新发展格局，有力服务经济社会高质量发展。

随着千兆光网、物联网、智能算力、星联网等关键基础设施的加速建设，以及新建国际通信业务进出口局的陆续投入运营，网络可视化和安全监测市场迎来广阔发展机遇，相关产品和解决方案的需求将愈发旺盛，行业前景广阔。

2、国际网络内容安全行业发展情况

(1) 全球网络安全投资持续稳健增长

当前全球处于地缘政治博弈与数字化转型的“多重危机”交汇期，各国政府已将网络空间安全视为国家安全的核心支柱。根据 IDC 发布的《2025 年 V1 版全球网络安全支出指南》，2025 年全球网络安全 IT 支出规模预计达到 2,742 亿美

元，并有望在 2028 年增至 3,770 亿美元，五年复合增长率（CAGR）为 11.9%。其中，网络安全软件和服务成为拉动增长的核心引擎，特别是涉及信息与数据安全的软件领域，其复合增长率显著高于硬件市场。

（2）开源情报与内容监测需求爆发

2025 年被视为全球开源情报（OSINT）市场的“奇点时刻”。随着生成式 AI 与大语言模型（LLM）的深度集成，OSINT 市场已从工具化阶段正式迈入智能化情报阶段。根据 Global Market Insights (GMI) 及 Mordor Intelligence 的最新数据显示，2025 年全球开源情报市场规模已跃升至 182.7 亿美元，其中软件与工具细分市场达到 79.2 亿美元，相较于 2024 年实现了爆发式跨越。

2025 年，AI Agent（智能体）的广泛应用彻底改变了情报作业流。核心驱动力已不再仅仅是单纯的深网、暗网数据挖掘，而是利用 AI 实现多模态数据的自动关联推理与意图识别。市场需求已从基础的“信息检索”进化为“知识合成”。

主动侦察与实时预警：借助 AI 驱动的预测性分析，情报工作已完成从“滞后响应”向“毫秒级主动监测”的转型。

认知安全防御升级：在全球大国博弈背景下，针对信息操控与干扰（FIMI）及虚假信息辨别（Disinformation Defense）的防御手段已不仅限于内容审计，而是深入到社交工程路径溯源与认知对抗的战略高度。

随着 AI 技术的持续进化，OSINT 市场预计将保持 25% 以上的复合年增长率。政府、国防及跨国金融机构对于“情报即服务（IaaS）”的依赖将持续加深。AI 不仅降低了情报分析的门槛，更通过提升情报的“决策效用值”，为网络安全领域创造了巨大的商业增量。

（3）生成式 AI 重塑威胁格局与防护范式

生成式 AI（GenAI）的普及是 2025 年行业最大的变量。Gartner 在其“2025 年网络安全六大趋势”中指出，AI 引发的威胁正在从结构化数据蔓延至文本、图像、视频等非结构化数据。

威胁侧：AI 极大降低了网络犯罪门槛，深度伪造（Deepfake）、AI 自动化钓鱼及“网络犯罪即服务（CaaS）”模式导致威胁复杂度呈几何级增长，暗网内深伪工具的交易量激增。

防护侧：行业正经历从“传统规则识别”向“AI 语义感知”的跨越，通过部署多模态内容溯源、语义意图分析及 AI 对抗检测能力，对 AI 生成内容进行真实性核验与风险识别，有效应对 AI 生成内容带来的网络犯罪威胁的需求将日趋迫切。

综上所述，国际网络内容安全市场正从单一的“防御技术”演变为涵盖社会治理、情报研判与认知作战的综合安全体系。随着前沿技术与复杂环境的深度交织，具备 AI 大数据分析能力、跨国多语言语义处理能力以及暗网穿透监测能力的综合安全方案提供商，将迎来更广阔的全球化市场机遇。

3、数字经济相关的行业发展

1) 数据运营行业的发展

2025 年，全球数字经济迈入“深度智能”新阶段，数据分析作为激活数据价值的核心引擎，正经历从“事后洞察”到“实时预测 + 智能决策”的范式革命，成为企业生存刚需与行业升级关键支撑，蕴藏着巨大商业潜力。全球市场呈爆发式增长，2025 年规模达 822 亿美元，预计 2032 年将增至 4,027 亿美元，年复合增长率 25.5%。中国市场表现亮眼，长三角等区域形成产业集群，政策端《“数据要素 ×”三年行动计划》等文件推动数据在多领域深度融合，合规体系日趋完善。

数据作为新质生产力的关键生产要素，正在以其独特的价值增值方式促进科技革命和产业变革，提升全要素生产率。2025 年，由国产大模型深度求索（DeepSeek）引发的新一轮人工智能发展热潮中，数据作为“智能引擎”的作用进一步凸显。2025 年 8 月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，系统布局“人工智能+”6 大重点行动和 8 大基础支撑能力，对于数据的供给、开放、应用、安全等也提出了相应要求。与此同时，具身智能、多模态大模型等人工智能技术的爆发式演进，也将对数据的产生、治理、流转和利用方式产生深刻影响。因此，应不断深化和完善对数据要素及其价值作用规律的理论认识，以推动数据要素价值释放，赋能智能经济蓬勃发展。数据要素的发展主要表现在以下几个方面：

(1) 数据是人工智能发展的核心要素之一

数据是人工智能技术和产业发展的重要生产要素，数据既是人工智能技术迭代和产品研发的关键输入，也是人工智能产业的生产源头和消费对象。技术层面，随着大模型技术应用的快速发展，人工智能的研发重点正从“重点优化模型架构”转向“模型与数据协同优化”，其中高质量数据的作用日益凸显，输入数据的质量直接影响人工智能模型的训练效果和决策生成的准确性。提高数据质量成为智能水平进一步提升的“先手棋”。产业层面，2025 年，全国数据生产总量达 50ZB（泽字节）左右，同比增长 20% 以上。数据采集、数据标注、高质量数据集建设等产业与人工智能产业逐渐结合为关联紧密的生态体系，训练数据流通、合成数据供给等业态正不断补足人工智能产业链条。大模型突破了 DIKW 模型，重塑数据与知识、智慧间的转化关系，大模型的出现表明，数据可以打破 DIKW 模型中的线性壁垒，数据与知识、智慧之间可以直接形成动态交互结构。智能化数据治理将进一步普及，大模型不仅直接帮助企业降低非结构化数据的处理成本；还能简化清洗流程、准确剔除噪声，显著改善数据质量与一致性；更能有效促进多模态数据关联融合，提高数据调用和研发效率。

(2) 人工智能助推数据的作用方式升级拓展

数据要素的价值无法孤立存在，而是要以产业需求为导向，在与各类业务的深度融合中彰显。从业务功能看，数据作为生产要素的价值本质主要体现在，利用数据的可计算性来降低研发、生产、经营、调度等各业务场景的不确定性、增强稳健性、增加有效信息密度，从而更好实现降本、增效、优化体验等业务目标。从这一角度出发，人工智能是数据发挥作用的重要场景，并非唯一场景。不过，人工智能的发展切实拓展和升级了数据要素的微观作用方式。

(3) 数据要素价值释放以全过程贯通为根基

发展数据要素，推动数据要素市场化配置的根本目的，就是要使数据在各个产业领域不断发挥其应有的作用，从而赋能实体经济，繁荣产业生态。一次价值体现在数据支撑各组织内部的业务系统运转，实现业务的贯通；二次价值是以存储沉淀地业务数据为基础，以优化主观决策或系统决策为目标的数据复用；三次价值释放使数据流通到更需要的地方，让不同来源的高质量数据在新业务场景中融合，实现双赢、多赢的价值再创造。因此，激活数据要素的战略性价值的根本在于全面推动各次价值充分释放，将数据以多样、创新的方式投入于经济社会发展全过程。

2025 年是数据要素市场建设继续高歌猛进的一年。面向“供得出、流得动、用得好、保安全”的目标，围绕数据基础制度、数据基础设施、数据融合应用、数据产业生态的多角度先行先试火热开展，数据要素的资源供给、流通交易、场景应用、安全治理水平正在积极而稳步提升中，基础数据中台的数据治理与 AI 建设将会越来越紧密。数据事业是创新的事业、长期的事业，在推动新要素与传统要素融合、新机制与已有制度衔接、新模式对原有方案改良的过程中，如何保持定力、坚持长期投入、驰而不息，统筹发展与安全、持续激发各方参与的内生动力，将是未来发展的持续议题。

2) 数字安全行业的发展

根据 IDC、赛迪顾问等权威机构数据，2025 年中国数字安全市场呈现“总量趋稳、结构剧变”特征。全年市场规模预计达 1,000-1,042 亿元，增速放缓至 5% 以下，但安全服务收入占比首次突破 28%（IDC 数据），标志着产业正式迈入“服务主导”新阶段。市场结构深度调整：安全硬件规模同比下降 6.5% 至 210 亿元，软件市场微增 1.8%，而安全服务在 2024 年短期调整后重拾增长，预计 2025 年恢复至 193.5 亿元以上，其中托管服务、AI 运营服务成为核心增长极。

(1) AI 安全运营：从单点试点到规模化落地，市场爆发在即

2025 年，AI 安全运营进入商业化兑现期，呈现“需求井喷+增速领跑”双轮驱动。IDC 数据显示，61% 的中国客户计划在未来 1-3 年采购安全大模型产品与服务，预计到 2028 年，中国安全智能体相关应用市场规模将达 16 亿美元（约 115 亿元人民币），年复合增长率超 230%。全年发展呈现三大量化特征：一是智能体渗透率快速提升，告警降噪、智能研判等 AI 智能体在金融、运营商等头部行业规模化部署，Tier-1 告警处理效率平均提升 3-5 倍，MTTR（平均修复时间）从小时级压缩至分钟级；二是 AI 安全运营招标规模激增，相关项目数量同比增长超 60%，成为安全服务市场增长最快的细分领域；三是 AI-SOC 架构落地加速，超过 70% 的大型企业采用“AI+专家”混合式安全服务模式，通过 API 打通异构设备，AI 开始承担 30% 以上的日常运营值守与初步应急处置工作，推动安全运营模式从“人机协同”向“AI 主导”转型。

(2) 安全服务与运维：跨越盈利拐点，托管化与云原生化双轮驱动

安全服务市场 2025 年正式跨越“盈利拐点”，从成长期迈入成熟期。据 IDC 预测，2021-2025 年中国网络安全服务市场年复合增长率达 20.8%，2025 年市场规模预计突破 61.1 亿美元（约 440 亿元人民币）。其中：托管检测与响应（MDR）服务呈现爆发式增长，全球 MDR 市场 2025 年达 49.55 亿美元，预计 2031 年将达 98.33 亿美元（CAGR 12.1%），中国关键信息基础设施领域 MDR 服务覆盖率已达 89%；安全运营中心即服务（SOCaaS）市场规模突破 120 亿元，五年复合增长率预计达 31.9%；云原生安全服务伴随 SASE（安全访问服务边缘）市场高速增长，2025 年中国智能 SASE 市场规模达 14 亿元，预计 2029 年将达 37 亿元（CAGR 27%），其中 SaaS 化部署形态增速更高达 38%，逐步超越本地部署。头部厂商服务收入占比普遍突破 40%，毛利率显著高于传统硬件业务，标志着安全服务正式成为行业核心利润来源。

(3) 数据安全：从高速建设期进入稳健运营期，增速理性回落

数据安全赛道 2025 年步入理性增长阶段，市场规模预计达 62 亿元，同比增长约 21%（较此前超 30% 的增速有所放缓），在整体数字安全市场中的占比趋于稳定。产业发展重心从“合规驱动的大规模平台建设”转向“价值驱动的精细化运营服务”，数据安全治理完成从制度设计到运营落地的闭环。头部平台将分类分级、加密脱敏等能力封装为 AI 驱动的数据安全托管服务（DS-MSSP），推动数据安全从“一次性合规项目”转化为“持续性订阅服务”，运营型服务收入占比提升至 35% 以上。数据交易所合规评估、跨境数据网关等运营型服务需求稳步增长。

综上所述，数字安全的蓬勃发展将较好的推动公司在相关方向的产品推广与盈利，公司将持续关注行业的发展和政策的调整，坚持传统市场投入的同时，也关注产业发展的趋势和新方向拓展，研发和迭代优化产品，持续提升公司在行业内的市场份额和产品竞争力。

三、核心竞争力分析

(一) 领先的专业技术和持续创新能力

公司核心研发团队自公司成立起就专注于“数据”和“安全”两个主题，产品组合全面覆盖了数据提取、数据融合计算及在信息安全等领域的应用及服务，精通固网、移动网、大数据、软件定义网络（SDN）、网络功能虚拟化（NFV）、5G、人工智能及电磁空间等技术架构并了解其演进趋势，技术积累丰富。公司凭借多年积累形成的软件开发能力以及对通信、互联网协议和物联网协议的深度理解能力，可向客户提供具备较强竞争力的、高性价比的综合解决方案。

公司持续投入大量人力、物力进行新产品的预研和开发，2025 年度研发投入占营业收入比例达到 31.68%，研发人员人数达到 663 人，占公司总人数比例为 53.13%。截止 2025 年 12 月 31 日，公司拥有专利 126 项，其中包括发明专利 103 项、实用新型专利 19 项、外观设计专利 4 项，已获计算机软件著作权 393 项。

(二) 全面的产品布局和市场拓展能力

公司经过多年在网络可视化、网络内容安全、数据运营、网络及数据安全等领域的持续经营、创新和积累，已完成从数据提取、基于 AI 的数据融合分析计算及在国家安全、数字安全、数字化转型等领域的场景化应用及服务的全面布局。

通过公司长期的技术积累，产品的模块化、平台化形成的优势日益凸显，在宽带网产品的安全操作系统和数据转化平台、移动网产品的软硬件平台、智能数仓、数据中台和服务中台的组件化、互联网和物联网的协议解析平台日趋成熟。结合公司对行业应用的深刻理解，为公司产品的快速推出提供了强有力的支撑，缩短了产品的研发周期，提升了产品的研发效率，优化了系统整体性能，节约了客户投入成本，提升了公司的市场竞争力。

公司在国内外均有成熟的销售和服务队伍，具备国内外工程服务和交付的成熟经验并持续优化，深谙市场特性和客户的采购流程，能够迅速将公司的产品和解决方案与客户的需求紧密结合，持续为客户带来价值。同时，公司在海外市场拥有一支成熟的国际销售团队，对重点国家和区域的市场需求有着深刻的理解，公司拥有多年的海外项目经验积累，主营产品和解决方案在海外细分市场具备较强的核心竞争力，为公司拓展“出海”业务提供了强有力的支持。

（三）对市场需求和发展的充分理解

公司在国内较早从事网络可视化基础架构产品研发，较早进入海外网络内容安全市场，在产品不断应用中，与客户充分合作与探讨，积累了丰富的经验，深刻领会业务的发展演进趋势，对市场需求和发展有充分理解。公司随着近几年不断的产品研发和市场拓展，与主要客户及行业合作伙伴建立了深入合作关系，在目标行业均取得规模应用，应用解决方案的开发越来越有针对性和竞争力。公司通过国内外市场持续经营，参与国内国际各种专业展会，从全球视野进行市场需求的获取和分析判断，将公司的技术能力、服务能力与客户的需求相结合，及时推出竞争力强的产品，确保公司始终处于所在细分行业领先者的地位。

（四）完善的供应链管控能力

公司进入行业较早，非常注重供应链建设。经过长期的发展和积累，建立了稳定的原材料及核心部件自购渠道。同时，公司建立了完善的供应商管理制度，每年会对供应商进行审核评定，建立合格的供应商数据库，并与信誉良好的供应商建立长期合作关系。完善的供应链管控能力使公司产品的可靠性和原材料供应保障能力进一步提升，为应对竞争和国际环境的不确定性提供了支撑。

（五）党建引领公司发展

公司党委以党建与业务深度融合为核心抓手，将党建工作成效转化为企业高质量发展的内生动力，为公司各项业务推进筑牢坚强的政治保障与组织支撑。本报告期内，公司党委锚定思想政治建设根本任务，构建“集中学习+自主研学+专题培训”三位一体学习体系，围绕中央八项规定精神、党的二十届四中全会精神等核心内容开展专题学习，编发党内简刊、组织分层分类培训，推动党的创新理论入脑入心、落地生根。公司党委严格规范党员教育管理全流程，扎实做好党员发展、组织关系转接、党费收缴使用等基础工作，确保党员队伍“入口严、结构优、素质高”，为企业发展锻造政治过硬、本领高强的骨干力量。同时，公司党委创新组织生活形式，搭建党员先锋实践平台，引导党员在业务攻坚、重点任务中亮身份、作表率；深化政企共建协作，通过政策宣讲共享、业务经验互鉴等方式，畅通沟通渠道、释放协同效应，以高质量党建引领公司实现稳健发展。

四、主营业务分析

1、概述

- （1）报告期内，公司营业收入较上年同期增加 14.03%，主要是公司积极拓展海外市场，海外业务收入实现显著增长；
- （2）报告期内，公司营业成本较上年同期增加 31.09%，一方面是公司营业收入增长所致，另一方面主要是收入结构发生变化，毛利较高的产品销售收入占比有所下降，使得营业成本增长率高于营业收入增长率；
- （3）报告期内，税金及附加较上年同期增加 10.87%，主要是本期城建税及教育费附加较上年同期增加所致；
- （4）报告期内，销售费用、管理费用和研发费用合计较上年同期增加 5.97%，较上年同期未发生明显变动；
- （5）报告期内，财务费用较上年同期增加 63.83%，主要是利息收入较上年同期下降且汇兑损失较上年同期增加所致；
- （6）报告期内，其他收益较上年同期增加 146.64%，一方面是营业收入增长，缴纳的增值税增加，增值税即征即退同步增加所致；另一方面主要是报告期内公司确认的政府补助收入较上年同期增加；
- （7）报告期内，投资收益较上年同期下降 29.80%，主要是债务重组利得较上年同期减少所致；
- （8）报告期内，信用减值损失较上年同期增加 44.32%，主要是应收账款坏账准备计提金额较上年同期增加所致；
- （9）报告期内，资产减值损失较上年同期下降 38.68%，主要是本期计提的存货跌价准备较上年同期减少所致；
- （10）报告期内，营业外收入较上年同期增加 140.40%，主要是本期违约金收入较上年同期增加所致；
- （11）报告期内，营业外支出较上年同期下降 40.84%，主要是本期非流动资产处置损失较上年同期减少所致；
- （12）报告期内，所得税费用 1,920.61 元，主要是以前年度所得税费用调整；
- （13）报告期内，经营活动现金净流量较上年同期下降 21.84%，本期虽销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期有所增加，但报告期内项目备货增加，购买商品、接受劳务支付的现金和支付其他与经营活动有关的现金较上年同期均有大幅增加所致；

(14) 报告期内，投资活动现金净流量较上年同期增加 514.14%，主要是报告期内收回投资收到的现金较上年同期增加所致；

(15) 报告期内，筹资活动现金净流量较上年同期下降 0.72%，较上年同期未发生明显变动。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	750,852,494.35	100%	658,452,317.19	100%	14.03%
分行业					
政府	387,070,625.95	51.55%	341,362,621.32	51.84%	13.39%
运营商	288,445,582.04	38.42%	244,154,410.58	37.08%	18.14%
其他	75,336,286.36	10.03%	72,935,285.29	11.08%	3.29%
分产品					
宽带网产品	254,440,815.82	33.89%	293,231,649.47	44.54%	-13.23%
移动网产品	149,163,173.31	19.87%	115,974,747.80	17.61%	28.62%
网络内容安全产品	194,780,671.88	25.94%	127,759,121.63	19.40%	52.46%
数据运营产品	13,171,923.42	1.75%	17,803,715.50	2.70%	-26.02%
数据与网络安全产品	16,337,083.34	2.18%	10,788,897.60	1.64%	51.42%
物业及租赁	15,553,955.91	2.07%	21,970,813.02	3.34%	-29.21%
其他	107,404,870.67	14.30%	70,923,372.17	10.77%	51.44%
分地区					
东北地区	126,827,880.55	16.89%	4,032,771.11	0.62%	3,044.93%
海外地区	289,432,451.94	38.55%	171,387,589.48	26.03%	68.88%
华北地区	106,247,802.79	14.15%	210,579,081.16	31.98%	-49.54%
华东地区	100,434,033.36	13.38%	125,657,892.20	19.08%	-20.07%
华南地区	70,369,513.27	9.37%	80,388,263.19	12.21%	-12.46%
华中地区	4,374,954.50	0.58%	24,627,447.03	3.74%	-82.24%
西北地区	17,138,865.84	2.28%	20,217,803.27	3.07%	-15.23%
西南地区	31,735,694.55	4.23%	16,329,150.72	2.48%	94.35%
其他	4,291,297.55	0.57%	5,232,319.03	0.79%	-17.98%
分销售模式					
直销	592,511,995.96	78.91%	564,613,205.88	85.75%	4.94%
经销	158,340,498.39	21.09%	93,839,111.31	14.25%	68.74%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

	2025 年度				2024 年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	83,587,850.66	142,338,432.78	186,879,602.31	338,046,608.60	84,895,894.66	82,545,532.52	194,903,152.99	296,107,737.02
归属于上市公司股东的净利润	39,579,836.07	27,565,915.85	56,515,029.58	80,041,374.41	38,154,946.07	56,264,597.05	47,457,539.80	106,884,362.32

说明经营季节性（或周期性）发生的原因及波动风险

公司营业收入主要来自于网络可视化基础架构产品（即宽带网产品和移动网产品），此类产品最终用户主要为政府机构、运营商和企事业单位，上述最终用户通常实行预算管理制度和集中采购制度，一般在上半年编制预算、申请立项、制定资产投资计划，并开展产品测试选型、安排招标投标工作，通常于下半年集中安排设备采购，进行系统安装、调试和验收。因此，最终用户市场的需求高峰期通常出现在下半年，尤其是第四季度，导致该类产品订单和收入确认主要集中在下半年，并进而导致公司营业收入呈现一定的季节性特征。

此外，公司网络内容安全产品目前主要面向海外市场，但因项目所在国对网络与信息安全系统建设的需求、建设内容、建设进度情况不同，项目周期较长，在公司参与建设的国家数量有限的情况下，大额合同的获取、执行及验收在各年度、季度分布情况具有较大的不确定性。

受上述因素影响，公司上半年与下半年业绩存在不均衡的情况，2025 年下半年实现的收入占当年收入的 69.91%，其中，第四季度实现的收入占当年收入的 45.02%。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
政府	387,070,625.95	108,644,480.88	71.93%	13.39%	-3.23%	4.82%
运营商	288,445,582.04	81,740,673.78	71.66%	18.14%	235.34%	-18.36%
其他	75,336,286.36	26,044,867.67	65.43%	3.29%	-8.47%	4.45%
分产品						
宽带网产品	254,440,815.82	50,688,957.92	80.08%	-13.23%	21.41%	-5.68%
移动网产品	149,163,173.31	50,975,047.51	65.83%	28.62%	13.30%	4.62%
网络内容安全产品	194,780,671.88	26,212,676.63	86.54%	52.46%	120.52%	-4.16%
其他	107,404,870.67	79,138,809.67	26.32%	51.44%	37.19%	7.65%
分地区						
东北地区	126,827,880.55	11,423,018.57	90.99%	3,044.93%	596.36%	31.67%
海外地区	289,432,451.94	63,694,543.63	77.99%	68.88%	73.59%	-0.60%
华北地区	106,247,802.79	34,616,417.17	67.42%	-49.54%	56.77%	-22.09%
华东地区	100,434,033.36	37,540,226.72	62.62%	-20.07%	-20.89%	0.38%
分销售模式						
直销	592,511,995.96	179,158,561.19	69.76%	4.94%	22.43%	-4.32%
经销	158,340,498.39	37,271,461.14	76.46%	68.74%	98.69%	-3.55%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
宽带网产品	销售量	台、块	3,168	1,248	153.85%
	生产量	台、块	2,045	988	106.98%
	库存量	台、块	876	1,999	-56.18%
移动网产品	销售量	台	841	1,001	-15.98%
	生产量	台	967	840	15.12%
	库存量	台	499	373	33.78%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

报告期内，宽带网产品专用板卡、盒式的需求增加，导致宽带网产品的销售量和生产量较上年同期增加较多，同时充分利用宽带网产品库存，导致宽带网产品库存量较上年同期有所下降。移动网产品结构变化，电磁类产品的生产量和销售量较去年同期增加较多，同时固定式产品的销量下降，导致库存量较上年同期有所增加。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	合同未正常履行的说明	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况
中国移动某工程设备采购项目	中国移动通信集团有限公司	19,755.34	19,405.68	0	349.66	是		0	17,132.95	已全额回款

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
宽带网产品	原材料、加工费、人工成本、制造费用	50,688,957.92	23.42%	41,750,664.97	25.30%	21.41%

移动网产品	原材料、加工费、人工成本、制造费用	50,975,047.51	23.55%	44,991,737.40	27.25%	13.30%
网络内容安全产品	软件实施费用、安装辅料	26,212,676.63	12.11%	11,886,591.27	7.20%	120.52%
数据运营产品	软件实施费用	3,953,906.87	1.83%	2,384,097.94	1.44%	65.84%
数据与网络安全产品	软件实施费用	2,143,423.07	0.99%	2,317,941.26	1.40%	-7.53%
物业及租赁	折旧、外包费用	3,317,200.66	1.53%	4,082,008.48	2.47%	-18.74%
其他	外购软硬件	79,138,809.67	36.57%	57,684,690.10	34.94%	37.19%

说明

无其他补充说明。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求
主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
原材料	170,448,284.96	78.75%	138,428,136.78	83.85%	23.13%
直接人工	2,254,317.31	1.04%	2,332,677.95	1.41%	-3.36%
加工费	3,076,787.36	1.42%	2,148,119.90	1.30%	43.23%
制造费用	649,414.09	0.30%	-64,130.35	-0.04%	1,112.65%
合同履行成本	32,687,039.42	15.10%	17,255,939.37	10.45%	89.42%
运输费	3,996,978.53	1.85%	914,979.29	0.55%	336.84%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	294,583,511.97
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	39.24%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	125,846,331.04	16.76%
2	第二名	48,918,801.69	6.52%
3	第三名	48,412,158.58	6.45%
4	第四名	35,851,293.68	4.77%

5	第五名	35,554,926.98	4.74%
合计	--	294,583,511.97	39.24%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	86,147,763.12
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	33.87%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	27,584,070.79	10.84%
2	第二名	21,895,615.20	8.61%
3	第三名	14,238,831.85	5.60%
4	第四名	13,000,000.00	5.11%
5	第五名	9,429,245.28	3.71%
合计	--	86,147,763.12	33.87%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	193,333,104.76	189,884,750.64	1.82%	
管理费用	73,509,198.45	68,636,940.24	7.10%	
财务费用	-16,266,729.11	-44,968,585.04	63.83%	主要是利息收入较上年同期下降且汇兑损失较上年同期增加所致
研发费用	237,846,971.73	217,749,021.72	9.23%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
无人机侦测和信息处理设备	增加多种无人机的识别解析，提升产品性能，为集成商提供新的解决方案。	持续升级中，已形成销售	提供覆盖全部无人机机型的无人机侦测和识别解决方案，准确测向和定位，提升产品竞争力。	助力公司进入低空经济蓝海市场。
电磁临检设备	顺应市场需求，新增场景检测功能，融合实际检测任务，实现	已完成，已形成销售	提升设备检测频段，实现“引导式”、智能化的电磁临检设	提升用户使用体验，增强产品竞争力。

	9kHz-40GHz 的覆盖。		备。	
多维综合反诈分析系统	优化电信诈骗防范系统电话引流分析研判实战效果，拓展互联网涉诈分析研判及处置能力。	持续升级中，已形成销售	利用 AI 大模型能力构建电话和互联网诈骗综合防范分析系统，提升对诈骗案件的防范能力，有效保护人民群众的财产安全。	增强公司在电信诈骗防范领域的竞争力。
智能平台	构建智能平台，提升非结构化数据的处理与知识管理效率，实现自然语言交互查询系统功能，赋能客户智能化应用与决策支持。	持续升级中，已形成销售	使用 AI 能力赋能传统查询、分析业务，降低业务功能使用技术门槛，助力客户快速掌握系统功能。	保持产品技术领先性和市场竞争力，增强产品盈利能力。
网络洞察矩阵	为性能监测、安全监测场景构建统一的流量采集平台，以统一支撑性能及安全监测工具的部署。	持续升级中，已形成销售	帮助客户完成完整的采集网络构建与可视化运营。	进一步提升公司在网络可视化领域的专业性与影响力。
小赛安全智脑	基于星河安全大模型打造新一代超自动化安全运维平台，通过一系列安全智能体实现安全运维任务的高质量自动化执行，助力用户构建 AI 赋能的自动化、智能化、标准化的安全运维体系。	已发布商业化版本，已形成销售，并在持续技术迭代与升级	革新传统网络安全运维模式，降低安全运维人力投入成本，提高安全运维效率与质量。	提升公司在网络安全领域核心竞争力，形成 AI 赋能网络安全技术壁垒。
宽带网产品国产化升级	提供国产化自主可控产品架构及方案，提升国产化率与产品性能。	已完成，已形成销售	相关产品通过权威检测机构严格测评，处理能力均符合行业标准，满足客户国产化建设的需求。	提高公司在汇聚分流领域的产品市场竞争力。
AI 能力中台	构建企业级 AI 基座，包括 RAG、LLM 管理、智能体构建、权限管控等。	持续升级中，已形成销售	针对政企市场客户提供从知识库构建、大模型管理、智能体开发、MCP 管理、权限管控的全流程企业级 AI 能力建设。	提高公司在 ToB AI 领域的竞争力。
大监督产品优化升级	融合 AI 能力，构建审计数智分身，拓展并持续构建大监督体系。	持续升级中，已形成销售	针对政企市场客户提供集审计、纪检、内控、风险、合规五位一体的一套完整的解决方案及配套产品，帮助客户快速实现企业监督体系的协同贯通。	提高产品市场竞争力，增强产品盈利能力。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	663	650	2.00%
研发人员数量占比	53.13%	54.67%	-1.54%
研发人员学历结构			
本科	364	368	-1.01%
硕士	296	277	6.86%

研发人员年龄构成			
30 岁以下	230	282	-18.44%
30~40 岁	373	322	15.84%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	237,846,971.73	217,749,021.72	9.23%
研发投入占营业收入比例	31.68%	33.07%	-1.39%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	895,848,756.30	763,913,064.96	17.27%
经营活动现金流出小计	800,595,120.96	642,041,184.12	24.70%
经营活动产生的现金流量净额	95,253,635.34	121,871,880.84	-21.84%
投资活动现金流入小计	863,388,022.10	677,250,672.59	27.48%
投资活动现金流出小计	798,008,189.60	693,037,735.06	15.15%
投资活动产生的现金流量净额	65,379,832.50	-15,787,062.47	514.14%
筹资活动现金流入小计		11,880,000.00	-100.00%
筹资活动现金流出小计	48,957,291.90	60,485,237.51	-19.06%
筹资活动产生的现金流量净额	-48,957,291.90	-48,605,237.51	-0.72%
现金及现金等价物净增加额	100,249,365.59	65,621,292.11	52.77%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 报告期内，投资活动现金净流量较上年同期增加 514.14%，主要是报告期内收回投资收到的现金较上年同期增加所致；

(2) 筹资活动现金流入较上年同期下降 100%，主要是上年同期有流动性资金贷款，而本期未有所致；

(3) 现金及现金等价物净增加额较上年同期增长 52.77%，主要是受上述因素综合影响所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	7,627,038.96	10.99%	主要是结构性存款理财收益	是
资产减值	-7,455,293.20	-10.74%	主要是计提的存货跌价准备、合同资产减值准备	否
营业外收入	961,794.60	1.39%	主要是违约金收入	否
营业外支出	1,056,573.41	1.52%	主要是非流动资产处置损失	否
信用减值损失	-14,129,632.39	-20.36%	主要是计提的坏账准备	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	934,547,182.88	43.83%	811,976,184.03	40.38%	3.45%	主要是报告期内银行存款和保证金增加所致
应收账款	276,415,296.57	12.96%	240,209,059.58	11.95%	1.01%	
合同资产	10,981,625.90	0.52%	7,711,694.47	0.38%	0.14%	
存货	243,419,382.81	11.42%	205,363,448.25	10.21%	1.21%	
投资性房地产	89,730,774.70	4.21%	94,255,873.90	4.69%	-0.48%	
长期股权投资	7,567,339.94	0.35%	7,386,968.18	0.37%	-0.02%	
固定资产	167,807,309.16	7.87%	176,343,976.43	8.77%	-0.90%	
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	
使用权资产	2,826,938.85	0.13%	3,512,229.88	0.17%	-0.04%	
短期借款		0.00%	11,889,304.84	0.59%	-0.59%	
合同负债	146,552,601.83	6.87%	104,217,733.17	5.18%	1.69%	
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
租赁负债	760,772.28	0.04%	1,102,986.27	0.05%	-0.01%	
交易性金融资产	230,000,000.00	10.79%	300,000,000.00	14.92%	-4.13%	主要是本期部分认购的保本浮动收益型结

						结构性存款到期赎回所致
应收票据	5,983,578.00	0.28%	4,844,471.79	0.24%	0.04%	
递延所得税资产	115,248,789.76	5.40%	115,248,789.76	5.73%	-0.33%	
应付票据	2,364,634.00	0.11%	980,700.00	0.05%	0.06%	
应付账款	145,222,150.42	6.81%	82,316,940.58	4.09%	2.72%	主要是项目备货增加采购需求所致
应付职工薪酬	63,671,376.98	2.99%	73,922,960.73	3.68%	-0.69%	
应交税费	19,907,430.52	0.93%	9,779,000.55	0.49%	0.44%	
其他应付款	7,664,304.39	0.36%	5,746,173.97	0.29%	0.07%	
一年内到期的非流动负债	2,054,066.56	0.10%	2,383,412.82	0.12%	-0.02%	
预计负债	6,438,055.34	0.30%	5,761,067.95	0.29%	0.01%	
递延收益	19,497,097.58	0.91%	31,322,459.28	1.56%	-0.65%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	300,000.00				785,000.00		855,000.00	230,000.00
金融资产小计	300,000.00				785,000.00		855,000.00	230,000.00
上述合计	300,000.00				785,000.00		855,000.00	230,000.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

本期交易性金融资产其他变动减少 85,500.00 万元，主要是结构性存款到期赎回金额。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	23,699,011.36	各项保证金
合计	23,699,011.36	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
南京中新赛克科技有限责任公司	子公司	软件与信息服务	30,000	185,546.67	146,733.18	72,355.67	7,645.17	8,740.03
南京中新赛克软件有限责任公司	子公司	软件与信息服务	12,000	16,818.54	6,806.29	3,548.31	-2,966.25	-1,611.92

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

赛克科技为公司主要经营主体。报告期内，赛克科技实现营业收入为 72,355.67 万元、营业利润为 7,645.17 万元、净利润为 8,740.03 万元。其中，营业收入较上年同期增长 14.23%，主要是公司积极拓展海外市场，海外业务收入实现显著增长；营业利润较上年同期增长 13.92%，净利润较上年同期增长 16.36%，与营业收入增长幅度基本一致。

赛克软件为公司重要子公司。报告期内，赛克软件实现营业收入为 3,548.31 万元、营业利润为-2,966.25 万元、净利润为-1,611.92 万元。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业发展趋势

公司是国内网络可视化基础架构市场领先企业，是数字安全领域专家。在数据提取方面，公司网络可视化基础架构产品技术优势和行业先发优势明显，市场竞争力强，市场占有率处于领先地位。产品不仅可满足传统的运营商、数据中心、执法机构的可视化需求，而且可服务于新兴的智算云中心、边缘计算节点的网络可视化场景，还包括各政府机构及企业的网络可视化应用。同时，公司产品也覆盖了数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用及安全服务等方面，公司的网络内容安全、数据运营、数据与网络安全等产品市场潜力较大。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为“软件和信息技术服务业（I65）”；根据国家统计局 2017 年公布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），公司所处行业为“软件和信息技术服务业

（I65）”。公司产品核心价值的实现，体现为嵌入式软件、基础软件和应用软件的研发、生产、销售和技术服务，因此公司所处行业属于软件行业。此外，公司的网络内容安全产品和数据与网络安全产品所处行业为信息安全行业，网络可视化基础架构产品下游主要应用领域为信息安全行业。

1、软件行业发展趋势

2025 年是国家“十四五”规划的收官冲刺阶段，我国软件产业在复杂多变的国内外环境中保持稳健发展态势，产业规模持续扩大，创新能力显著增强。工信部数据显示，2025 年 1-11 月，我国软件业务收入达 139,777 亿元，同比增长 13.3%；软件业务出口 568.9 亿美元，同比增长 8.1%，增速连续 9 个月保持正增长。产业结构持续优化，云计算、大数据服务增速领先，人工智能与软件融合深入，推动软件开发范式、产品形态和产业生态发生深刻变革。同时，工信部印发《人工智能赋能制造业重点行业转型指引》，推动软件全生命周期智能化工具链建设，加速传统软件与服务智能化升级。

展望 2026 年，软件产业将进入质效并举新阶段。人工智能技术驱动产业智能化跃迁，AI 将从“工具辅助”迈向“生态重塑”，推动软件开发全流程智能化、产品形态 AI 原生化和产业生态开放融合；产业增长动力从增量开发转向存量系统智能化重构，预计超过 40%的企业 IT 投入将用于业务系统智能化升级；软件业务收入有望保持 10%以上增速，人工智能技术应用、信息技术自主创新和实体经济融合将成为核心增长动力。

在公共安全领域，国家“十四五”规划及《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》明确将公共安全软件纳入数字中国、智慧城市建设框架，公安部 2025 年技术白皮书进一步提出“优化科技顶层设计，深化 AI、大数据、5G、区块链等技术装备研发应用”，推动“智慧公安”向“感知-响应-决策”全链条智能化升级。

2、信息安全行业发展趋势

随着数字中国建设进入纵深阶段，信息安全在国家战略层面的重要性愈发凸显。2025 年作为“十四五”规划收官之年，我国信息安全法律法规体系迎来集中完善与升级。2025 年 1 月 1 日起，《网络数据安全条例》正式施行，从行政法规层面将《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》的核心义务织成可实施、可检查的制度网络；5 月 1 日，《个人信息保护合规审计管理办法》施行，推动企业合规工作从“做过”走向“可证明”；6 月 1 日，《人脸识别技术应用安全管理条例》落地，促使敏感场景治理前置；9 月 1 日，《人工智能生成合成内容标识办法》及强制性国家标准 GB 45438-2025 同步施行，将 AI 生成内容标识要求升级为可被技术验证的底线标准。尤为重要的是，2025 年 10 月 28 日，全国人大常委会审议通过《网络安全法》修订决定，并于 2026 年 1 月 1 日起施行，新法回应人工智能治理需求，大幅提高罚款上限至千万元级别，强化关键信息基础设施运营者责任，实现“三法”系统衔接与法律责任贯通。

2026 年是“十五五”规划（2026-2030 年）开局之年，标志着我国信息化发展进入以数字中国建设为核心的新阶段。根据《国家数据基础设施建设指引》及《“十五五”国家信息化规划》预研方向，数据要素市场化配置改革将成为主线，网络安全与数据安全被置于“统筹发展与安全”的底线思维框架下。规划明确提出构建国家数据基础设施，布局建设以行业、城市数据基础设施为主体的体系，重点提升数据安全等六大能力。同时，“十五五”期间大数据安全产业规模预计将从千亿元级别跃升至万亿级别，年复合增长率保持在 15%以上。这一阶段，网络安全将从合规驱动转向能力与价值驱动，从被动防御转向主动免疫，成为数字经济高质量发展的核心支撑。

在国家政策和规划的指引下，信息安全行业保持稳健增长态势。工信部数据显示，2025 年 1-11 月，我国信息安全产品和服务收入达 2,001 亿元，同比增长 6.9%，预计全年收入将突破 2,200 亿元。展望 2026 年，随着“十五五”规划开局及《网络安全法》修订版全面实施，政府对信息安全建设的支持力度将持续提升，合规监管将向金融、能源、汽车、医疗等重点行业深度渗透，从“一刀切”转向精细化治理。与此同时，新兴技术的广泛应用将推动信息安全行业迎来结构性变革。AI 大模型与智能体安全、安全常态化运营、低空经济与智能网联汽车安全等新兴领域将成为创新主线，零信任架构、云原生安全、隐私计算等技术将进入规模化应用阶段。此外，产业链上下游将围绕“AI+安全”“信创+安全”深度融合，构建自主可控的安全生态体系，共同推动信息安全行业在“十五五”开局之年迎来更大的政策性红利和发展契机。

3、网络可视化市场发展趋势

在国家《“十四五”信息通信行业发展规划》的全面引领与收官驱动下，我国已建成全球规模最大、技术最先进的信息通信基础设施体系，为网络可视化市场奠定了超大规模的应用底座。其中，建成 5G 基站 483.8 万座，5G 演进网络（即 5G-A）已覆盖超 330 个城市。建成万卡智算集群 42 个，智能算力规模超过 1590EFLOPS，位居全球前列。

同时，我国持续扩大千兆光纤网络覆盖范围，推进城市及重点乡镇 10G-PON 设备的规模部署。目前，已建成千兆光网 10G PON 端口达 3,162 万个，千兆宽带用户达 2.4 亿户，全国三分之二的地市达到千兆城市标准，部分城市已开展千兆光网试点建设。截至 2025 年底，我国移动网络 IPv6 流量占比达 70.85%，IPv6 活跃用户数达到 8.69 亿，达成 8 亿的既定目标；固定网络 IPv6 流量占比达到 32.38%。全球数字经济的快速发展为网络可视化市场带来了广阔的发展空间。

综上所述，随着“十四五”期间网络基础设施建设目标的全面达成与巩固，以及数据中心、物联网、大数据、人工智能、智算中心、星联网等新兴业务的持续高速发展，网络可视化市场在未来将持续迎来新的发展机遇，为数字经济的高质量发展提供有力支撑。

4、网络内容安全市场发展趋势

在全球形势愈发复杂、网情与舆情交织、反恐压力增大的背景下，网络安全的重要性愈发凸显。根据最新的《IDC 全球网络安全支出指南》，全球各国政府和企业对网络安全的重视程度不断攀升，市场环境持续向好。在 2026—2027 年的预测期内，全球网络安全相关支出的年复合增长率预计达到 11.9%。2025 年全球网络安全 IT 总投资规模达到 2,742 亿美元，并有望在 2028 年突破 3,770 亿美元。网络安全作为未来新型基础设施稳定运行的关键基石，正保持高速发展的态势。以开源情报分析市场为例，2025 年被视为行业的“奇点时刻”，随着生成式 AI 与智能体技术的深度集成，市场已从工具化正式迈入智能化情报阶段。根据 Global Market Insights (GMI) 等机构的最新数据显示，2025 年全球开源情报市场规模已跃升至 182.7 亿美元，其中软件与工具细分市场达到 79.2 亿美元，相较于 2024 年实现了爆发式跨越。预计这一增长态势将持续强劲，到 2035 年全球市场总规模有望突破 1,336 亿美元，复合年增长率达 26.7%。这一显著的增长红利主要源于 AI 带来的技术溢价，以及全球客户对虚假信息防御、意图研判及自主情报分析需求的激增。公司凭借在全息档案、智能关系图谱及自然语言交互检索等前沿方向的布局，正处于行业范式转移的核心地带，致力于通过技术领先优势捕捉全球化市场扩张的新机遇。

因此，网络内容安全市场未来空间巨大，发展前景广阔，公司将把握机遇，积极投入，拓展广阔的网络内容安全市场。

5、数字经济带来的市场发展

(1) 政企数字化转型市场发展趋势

2025 年政企数字化转型市场围绕数据要素市场化配置改革主线，呈现从“基础建设”向“价值释放”深化的发展态势。

政策体系定型，制度创新突破。国家层面确立了“1+3”公共数据资源开发利用政策体系，以中办国办意见为纲领，配套登记管理、授权运营实施规范及价格形成机制，系统性破解“不敢共享、不愿共享”困境。《政务数据共享条例》的实施为打破数据孤岛提供法律支撑，国家公共数据资源登记平台自 2025 年 1 月上线以来，截至 8 月登记量已突破 1.1 万项，存储总量超 932TB，资源底账逐步清晰。公共数据运营迈入规范有序阶段。全国已建成或在建授权运营平台 45 个，福建、广东等省份在资源登记数量上领先。价格形成机制明确以成本补偿为基础、市场化协商为补充，既保障公益性又激发市场活力，福建首批政府指导价产品合同金额超百万元，实现从资源到资产的闭环。

技术赋能与生态构建并进。基于可信数据空间的运营模式成为破解安全与流通矛盾的关键路径，隐私计算等技术在多领域应用。高质量数据集建设上升为国家战略，27 个部委协同推进，央企已在交通物流、金融服务等领域形成首批建设成果。

未来，政企数字化转型将呈现“制度-技术-市场”三轮驱动：体制机制更趋成熟规范，数据供给从“有数可用”向“数据好用”转变，应用场景聚焦人工智能等智能化方向，数据要素正从资源沉淀迈向资本化、市场化的价值实现新阶段。

(2) 数字安全市场发展趋势

中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》明确，数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。其中数字安全政策的推进，将带来数据安全和网络安全市场的繁荣。

1) 数据安全市场

随着最新政策动态与行业趋势的推动，我国数据安全市场已从高速发展阶段过渡至稳健增长阶段。2025 年 1 月，国家发改委等六部门联合发布《关于完善数据流通安全治理 更好促进数据要素市场化价值化的实施方案》，明确提出到 2027 年底，将构建起规则明确、多方协同的数据流通安全治理体系。通过可信数据空间、隐私计算等创新技术，实现“数据可用不可见”的新型流通范式。据 IDC 预测，到 2028 年，中国数据安全市场的投资规模将达到 173 亿元人民币，复合增长率为 16.7%。

2) 网络安全市场

2025 年 10 月 28 日，全国人大常委会审议通过《网络安全法》修订决定，自 2026 年 1 月 1 日起施行。特别值得关注的是，新法明确支持“运用人工智能等新技术提升网络安全保护水平”，为 AI 安全运营提供顶层制度支撑。同时，对关键信息基础设施运营者、数据处理者实施差异化责任配置，形成“一般运营者-关键基础设施运营者-数据处理者”的梯度化监管框架。

2025 年 1 月 1 日，《网络数据安全条例》正式施行，首次以“全生命周期”视角系统规范数据处理活动，明确网络平台主体责任与跨境数据流动监管规则。同步实施的《人工智能生成合成内容标识办法》及强制性国家标准 GB 45438-2025，将 AI 生成内容标识从行业倡议升级为技术验证底线。2026 年，随着“十五五”规划（2026-2030 年）开局，数据要素市场化配置改革成为主线，网络安全被置于“统筹发展与安全”的底线思维框架下，预计大数据安全产业规模将从千亿元级跃升至万亿级别。

面对威胁态势的智能化演进和合规要求的持续升级，2026 年网络安全行业正经历从“人防”向“智防”、从“自建”向“托管”的结构转变。传统安全运营中心（SOC）面临严重的“告警疲劳”困境，82% 的分析师担忧因告警数量过多而遗漏真实威胁。2026 年，AI SOC 将从依赖提示词的“AI 助手”阶段，演进至具备自我协调、认知推理能力的“Mesh Agentic Architecture（网格化智能体架构）”阶段。该体系通过多个自治 AI 智能体协同工作——检测告警智能体负责初步筛选海量告警，分诊调查智能体结合安全遥测数据深入分析威胁来源，响应工程智能体制定并执行解决方案，形成“检测-分析-响应-溯源”的全链路自动化闭环。

随着网络安全威胁日益复杂化和专业化，以及企业面临的安全人才短缺和 IT 预算收紧双重压力，托管安全服务（MSS）正从可选方案变为刚需配置。据预测，全球 MSS 市场规模将从 2021 年的 228 亿美元增长至 2026 年的 437 亿美元，复合年增长率达 13.9%。中国市场增速更为迅猛，2021-2026 年行业整体增速将达到 24.7%，显著高于整体网络安全市场增速。服务模式呈现“云化+高级化”双轮驱动特征。传统 MSS 主要提供 7×24 小时日志监控和告警通知，而 2026 年的服务范畴已扩展至托管检测与响应（MDR）、威胁情报、威胁狩猎、高级行为分析等高级能力。服务交付模式从驻场一对一服务转向远程云化服务模式，通过安全运营中心（SOC）统一远程进行全天候监测和管理。Gartner 预测，到 2028 年 50% 的组织将使用 MDR 服务来实现威胁监控、检测和响应功能。同时 AI 技术正深度融入 MSS 服务交付全流程。MSSP 开始利用大模型实现异构环境下的日志分析、策略转换与合规报告自动生成，降低运营门槛。同时，AI 赋能的托管服务能够实现从“告警响应”到“风险预测”的跨越，通过分析历史数据和威胁情报，主动识别潜在风险并提供优化建议。这种“智能托管”模式不仅提升了服务效率，更改变了网络安全产业的商业模式——从销售产品向订阅服务转型，从一次性建设向持续性运营转变。

综上，在筑牢数字安全屏障相关政策的要求和指引下，数字安全市场将会迎来长期的发展机遇。

（二）公司经营发展的战略

公司坚持“ToG+ToB”双轮驱动，国内国际均衡发展的整体战略。

1、市场战略

公司将加大渠道生态建设力度，确保公司整体战略得到有效落实。国内市场方面，公司继续加强资源投入，加快渠道建设和区域覆盖，在既有行业加大力度推动整体解决方案销售，同时持续加大政企网行业拓展力度；国际市场方面，公司采取传统行业和政企网行业并进的策略，一方面对成熟市场进行深度经营，强强联合，拓宽管道；另一方面选择性的拓展新市场新行业，快速复制现有成熟能力和方案，加强与新市场渠道的合作，凭借优势产品对经济发达地区的突破，促成产品和解决方案快速应用落地。

2、产品战略

公司将继续专注于数据提取、数据融合分析计算及在国家安全、数字安全、数字化转型等领域的场景化应用，在数据源广度、数据处理深度、业务应用丰富度和整体方案闭环架构完整度等方面进行深度耕耘，融合 AI 大模型技术，深入研究各个细分行业的需求，拓展数据挖掘和业务应用类产品。公司持续加大面向企业端和国际市场的产品研发力度，加强 AI 赋能实验室的建设，落实公司 ToG+ToB 双轮驱动的整体战略，为政府、运营商和企事业单位等提供优质的业务应用及安全解决方案。

3、人才战略

公司作为高科技企业，人才是公司核心竞争力构建的源动力。公司一直秉承将人才的引进、培养和投入等视作一项长期投资的理念。公司坚持外部引进与内部培养相结合的人才选拔机制。在人才引进方面，公司采取校园招聘和社会招聘双轮驱动策略，不断优化人才结构，构建合理的人才梯队。在激励机制方面，公司基于价值创造和责任结果进行价值分配，对标市场行情和标杆企业，为员工提供具有竞争力的薪酬。

（三）2026 年度重点经营计划

2026 年，公司将充分抓住市场机遇，围绕公司总体经营战略和经营目标积极布局、稳步推进。

1、产品方面

宽带网产品：聚焦智能化与国产化两大方向持续突破。产品深度融入公司 AI 创新赋能实验室的大模型能力，实现对海量互联网流量中协议特征的智能提取与深度分析，显著提升协议识别的精准度与未知威胁的发现能力。同时，通过引入 AI 运维助手，加强了人机交互模式，实现对网络异常的智能诊断与预测性维护，极大增强了产品的易用性与运维效率；国产化方面，公司紧密跟随国家自主可控战略和产品的国家相关部门的标准，筑牢安全可靠的技术底座，确保公司在关键行业领域供应链的韧性与长远发展的主导权。在业务适配性方面，产品在延续现有高效、精准分流能力的基础上，持续增强流量日志的输出能力，进一步拓展业务应用场景，挖掘产品更深层次的价值，构建具备显著差异化的竞争优势。

移动网产品：公司通过持续推动产品升级迭代，不断提升性价比，有效巩固其在行业中的市场地位。在电磁空间安全领域，公司将推进 AI 技术与产品的深度融合，提升信号识别与分析能力。针对室内场景，丰富宽频信号检测产品序列，优化产品易用性并降低建设部署成本；针对室外场景，推出适用于大范围宽频信号检测的移动式综合检测平台以及适应低空经济发展需求的国产化无人机监管产品。同时，加大国际细分市场的产品需求调研和研发力度，完善产品解决方案，满足更多国家客户的需求，扩大海外市场份额。通过技术创新与市场拓展，公司致力于在电磁空间安全领域为全球客户提供更优质的产品和服务。

网络内容安全产品：持续优化公共组件业务平台、数据融合分析平台（DFP）、AI 智能分析平台（AIP）及关系图谱工具（RG）、电信网络诈骗防范系统、国际口专线流量监测及网络态势分析系统。升级物联网和视联网安全监测系统。进一步深化国际电信网应用协议和互联网应用协议的研究，全方位提升产品竞争力。同时，将智能算力、星联网等前沿方向纳入重点技术布局。结合 AI 大模型能力，持续赋能并优化网络内容安全产品，强化数据分析、流量监测与安全防护能力。依托数据中台、服务中台和公共组件业务平台，提升业务适配灵活性，缩短研发周期，加速新产品的商用进程，进一步巩固技术领先地位。持续升级流量协议自动化探查工具，不断优化协议自动巡检、特征智能采集及能力自动验证等核心处理机制，充分释放 AI 能力优势，深入挖掘技术潜力，构建具备领先优势的流量识别与数据分析差异化解决方案，全面提升产品竞争力与行业应用价值。

数据运营产品：以“场景驱动、价值赋能”为核心策略，聚焦政企市场垂直领域，通过“数据中台+AI 中台+场景”三位一体模式构建核心竞争力。在数据底座能力领域，公司将持续推进核心组件的技术升级与国产化信创适配工作，全力保障基础平台的完整性，进一步巩固并提升行业地位；在数据应用领域，公司将聚焦于制造业运营数字沙盘及大监督体系（涵盖审计、风控、合规、纪检等）的业务场景，持续深化应用拓展；在 AI 应用领域，公司将在未来持续加强 AI 能力建设与场景孵化，基于自研的智能知识库、ChatDI、智能体管理等 AI 基础引擎，打造围绕制造业、审计和创投等垂直领域“AI+数智分身应用”，助力客户迈向数智化 2.0 阶段，实现智能化转型与升级。

数据与网络安全产品：聚焦行业客户需求与痛点，紧跟国家及行业最新政策导向，公司将深度融合 AI+安全能力，全力打造以“小赛安全智脑”与“星河安全管家”为核心的星河安全系列产品。依托自研小赛智能体平台及强大的工具生态，采用模块化架构，打造可具备不同能力的智能体（告警研判智能体，渗透测试智能体，代码审计智能体等）的小赛安全智脑，实现智能编排，协作完成运维任务，精准涵盖网络安全运维所有流程，适配网络+数据安全各实战场景。

继续深化星河安全管家服务方案，聚焦企业网络安全核心需求，打造一站式安全托管解决方案，通过深度融合 AI 技术与专业安全服务能力，为企业提供全方位的网络安全守护，助力企业破除数字化转型中的安全壁垒。该服务以“7×24

小时不间断守护”为基础，构建了从风险识别到安全兜底的全链条保障体系，融合资产管理、威胁监测、事件研判、威胁情报、安全报告管理、安全态势感知及 AI 智能体等功能，帮助企业精准洞察网络“健康”状况。针对 IT 部门的实际需求，可借助渗透测试、钓鱼邮件演练与检测、两高一弱等 AI 智能体，常态化开展风险排查与安全演练，既能精准识别内部安全风险、提升员工安全意识，又能有效提升 IT 部门工作绩效。此外，还提供一对一专属安全运营专家的管家式服务，为企业提供更精准、个性化的安全支持。

针对金融、政府、医疗、教育、车联网等细分行业，公司依据其安全政策与需求，积极探索特定业务场景下的智能体共创行动，致力于打造贴合行业客户实际需求的优质产品与解决方案，助力客户应对复杂多变的安全挑战。

2、市场方面

针对国内市场，公司将进一步深化“直销+经销”的双轮驱动模式，提升市场竞争力。直销方面，公司将强化本地化服务能力，加大市场纵深开拓，坚持“以终为始，以客户为中心”的理念，公司依托自身核心优势，持续打造具备差异化特色的创新解决方案，同时聚焦客户需求，积极推进生态合作，构建协同高效、优势互补的“组合拳”式产品体系，提升需求响应效率和服务质量，增强客户黏性，全面提升市场竞争力与行业引领力。经销方面，公司将加强生态体系建设，发展优质生态合作伙伴，通过规范的渠道管理政策，将优质产品和服务快速触达一线客户，实现客户、伙伴和公司三方共赢。针对政企网市场，公司通过各地销售中心提升市场辐射范围和渗透能力，同时持续优化政企渠道合作政策，加大力度挖掘优质合作伙伴，拓展合作生态圈，持续扩大市场影响力。

在国际市场方面，深化国际化市场发展战略，立足优势市场，强化市场渗透，加快海外战略“粮仓”市场的建设进度，构建区域辐射效应，进一步扩大国际市场影响力。积极落实 AI 技术发展路线，持续提升产品方案的核心竞争力，依托 AI 大模型能力，推动产品优化升级，增强产品综合实力。坚持以客户为中心，优化客户服务，提升客户黏性。积极布局新市场，开拓空白市场新局面，创新业务拓展方向。充分发挥丰富的“出海”经验优势，吸纳国内优质合作伙伴的产品与解决方案，打造国际化“出海”生态圈。同时，挖掘海外优质渠道，积极开展对外合作，进一步拓宽海外市场经营版图。

通过上述市场举措力求更好地服务客户，打造公司品牌，落实“ToG+ToB”双轮驱动、国内国际均衡发展的整体战略目标。

3、人才方面

围绕公司国际化、ToB 业务提质、AI 技术赋能提效三大核心战略，秉持人员规模与业务规模相匹配、人员质量与业务发展相适应的原则，深度践行技术领先战略，通过推进人力资源管理的专业化、业务化、战略化转型，为公司高质量发展筑牢坚实的人力支撑与保障。重点强化定向成熟人才的精准识别与高效获取能力，靶向满足业务的核心用人需求；同时依托现有成熟人才梯队，加速应届人才储备，全面适配海外业务快速扩张的人力缺口。开展组织与人员盘点工作，做好人员分层分类管理，持续提升人岗匹配度。持续强化目标与绩效管理体系，健全全流程绩效跟踪与闭环反馈机制；加快培训体系迭代升级，丰富培训形式与内容供给，聚焦培训落地执行效果，打造场景化培训能力，重点夯实销售、管理等关键领域的培训实效，推进知识资源全域共享。创新文化活动载体与形式，增强员工认同感与归属感；着力锻造干部队伍战斗力与领导力，进一步完善干部选拔、任免、考核、评价的全链条机制。

4、管理方面

公司已经形成了锐意进取、稳定高效的管理团队，建立了完善的法人治理制度。随着公司规模的不增长，通过流程再造、信息化建设和 AI 赋能，优化业务流程，将管理改革措施落地固化，根据市场战略和产品战略，调整并优化组织架构，以应对公司面临的外部机遇和挑战。改进创新机制，推动公司技术和产品创新；通过管理咨询、分层次的外部培训和内部研讨，提升公司的管理水平和专业技术水平；通过多种形式，强化“规则、团队、坚毅、争先”的企业文化建设，提升公司内部运营效率和外部竞争力；通过加强公司治理结构和治理能力，挖潜增效、降低成本，有效防控经营风险。

（四）影响公司发展的主要风险及对策

1、AI 快速发展带来的风险

当前 AI 技术正以大模型为核心加速突破，呈现出通用能力持续进化、应用场景快速渗透、产业融合不断加深的强劲趋势，随着 AI 技术的快速发展迭代，对公司在经营管理、技术迭代与市场竞争力构成严峻考验。组织管理层面，核心 AI 人才争夺激烈且易流失、人才结构失衡，传统组织架构与 AI 快速迭代需求脱节风险日益凸显；产品层面，AI 技术的快速迭代的情况下，未及时跟进技术升级、优化产品体验，原有产品将逐渐失去市场竞争力，被行业新产物替代的风险；AI 技术的颠覆性突破可能重构整个行业的商业模式、竞争格局，若企业缺乏前瞻性布局、未能及时适配行业变革趋势，将面临被新兴企业淘汰、行业地位被颠覆的风险。

公司通过优化人才激励与培养体系、搭建扁平化跨部门架构，聚焦 AI 核心技术研发人才储备，制定贴合行业趋势的清晰 AI 发展战略；同时，强化技术迭代与版本管理、优化算力资源调度，聚焦核心产品的技术创新与差异化打造，密切跟踪行业 AI 应用趋势，及时调整产品布局，同时筑牢数据安全与隐私防线、适配监管要求，持续优化用户体验，以此巩固产品竞争力，抵御行业颠覆风险，最终实现 AI 技术与企业业务的良性融合、可持续发展。

2、市场竞争加剧的风险

伴随着全球经济形势的不确定性的增加，使得国内外相关业务的竞争也随之加剧。并且，随着网络可视化市场、网络内容安全市场、大数据市场、数字安全市场的不断发展和相关技术的不断深入，产业的竞争也将进一步加剧。同时网络演进和网络流量特征不断变化，如果公司不能正确判断和准确把握市场动态和发展趋势，不能根据市场发展趋势、客户需求变化以及技术进步及时进行技术创新和业务模式创新以提高竞争实力，可能因市场竞争而导致经营业绩下滑或被竞争对手超越。

随着公司国际业务占比的提高，复杂的国际地缘政治形势、贸易保护主义以及项目所在国政策的变化，可能对海外订单的执行和供应链稳定性带来不确定性。此外，公司海外业务主要以美元等外币结算，汇率波动将直接影响公司的净利润及现金流量水平。在海外细分市场，公司还面临国际主流厂商的直接竞争，对产品方案的国际协议适配能力及全球工程交付经验提出了更高要求。

公司将积极研究应对策略，抓住行业发展长期向好的大趋势，通过继续推进行业垂直和横向覆盖，加快渠道建设。在国际市场，公司将坚定落实“ToG+ToB”双轮驱动及国内国际均衡发展战略，持续深耕亚太、非洲等核心“粮仓”市场，并积极突破空白市场。公司将依托新加坡全球政企市场中心（T-INNOWARE）及计划设立的海外代表处，推行“分层合作+生态共建”模式，构建本地化技术服务联盟，并吸纳国内优质伙伴方案共同“出海”。

3、业务拓展规模增长带来的风险

随着公司市场覆盖范围的扩大，产品品类和销售范围的扩大，客户和服务领域更加广泛，技术创新要求将进一步加快，可能导致公司现有的组织架构、管理体系和业务流程无法适应上述业务拓展带来的变化。

公司通过三会制度的建立，完善了公司治理制度。公司将继续规范治理结构及治理规则，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，继续完善各环节的内部控制制度和业务流程，优化内部治理结构、组织架构和管理体系，杜绝资金占用等不规范行为的发生，保证公司各项业务活动的规范运行，保证公司经营管理目标的实现。

4、核心人员流失的风险

公司作为知识和技术密集型的高科技企业，大部分产品为自主研发，主营产品科技含量高，在核心关键技术上拥有自主知识产权，在国内处于领先水平，构成主营产品核心竞争力。公司持续保持市场竞争优势，核心技术人员的稳定及核心技术的保密对公司的发展尤为重要。当前市场对于人才的竞争日益激烈，如果出现核心技术人员大量流失的现象，将会在一定程度上对公司的市场竞争力和技术创新能力产生不利影响。

公司建立了严格的保密制度，采取多种手段防止商业秘密的泄露，所有核心技术人员已经和公司签署了保密协议，公司将继续优化技术研发的控制流程和保障制度，采取技防和人防相结合的措施防范技术机密的泄漏。公司通过了 ISO9001:2008 质量管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体认证，从技术研发的控制体系上逐步降低对核心技术人员

的依赖程度。此外，公司采取多种措施吸引和留住人才，实行了颇具竞争力的薪酬制度，将员工利益与公司未来发展紧密联系，保证技术研发团队的稳定。

5、知识产权被侵害的风险

知识产权是公司的核心资产，知识产权法律法规保证了高新技术企业在人才、研发、资金等方面的投入得到合理回报，从而进一步刺激企业技术创新和新产品的研发，鼓励企业提高市场竞争力，为用户提供更多的新产品和更好的服务。虽然公司已经采取了严密的知识产权保护措施，公司所形成的核心技术都通过申请专利、软件著作权等方法予以保护，但不排除公司知识产权仍存在被侵害的风险。如果公司的核心技术、专利和软件著作权等知识产权被窃取或遭受侵害，将在市场竞争中削弱自身的竞争优势，从而对公司的经营和业绩产生不利影响。

公司将继续优化知识产权保护措施，将公司的核心技术通过申请专利、软件著作权等方法予以保护。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 01 月 09 日	南京中新赛克科技有限责任公司会议室	实地调研	机构	中信建设 曹添雨	针对公司海外业务发展、在 AI 应用上的进展等问题进行谈论，详见投资者活动记录表，未提供资料	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年 1 月 9 日投资者关系活动记录表》
2025 年 01 月 17 日	南京中新赛克科技有限责任公司会议室	实地调研	机构	兴业证券 孙乾；湘财基金 房天浩	针对公司整体业务发展情况、董监事会换届进展等问题进行谈论，详见投资者活动记录表，未提供资料	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年 1 月 17 日投资者关系活动记录表》
2025 年 02 月 10 日	南京中新赛克科技有限责任公司会议室	实地调研	机构	易方达基金 黄蕴藉；浙商证券 张建民	针对公司 DeepSeek 大模型在公司产品中应用情况、整体业务发展情况等问题进行谈论，详见投资者活动记录表，未提供资料	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年 2 月 10 日投资者关系活动记录表》
2025 年 04 月 09 日	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)	网络平台线上交流	其他	通过全景网参加公司 2024 年年度业绩说明会的投资者	针对公司在研发上的投入占比、海外业务、市值管理等问题进行谈论，详见投资者活动记录表，未提供资料	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年 4 月 9 日投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月	南京中新赛克	实地调研	机构	华创证券 吴	针对公司在国	详见巨潮资讯

27 日	科技有限责任公司会议室			鸣远、祝小茜	际市场的具体拓展策略和重点布局、在研发上的投入等问题进行谈论，详见投资者活动记录表，未提供资料	网 (www.cninfo.com.cn)披露的《2025年5月27日投资者关系活动记录表》
2025年09月23日	南京中新赛克科技有限责任公司会议室	实地调研	机构	申万菱信：梁国柱	针对公司今年经营情况、对外投资方面计划等问题进行谈论，详见投资者活动记录表，未提供资料	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《2025年9月23日投资者关系活动记录表》
2025年10月31日	南京中新赛克科技有限责任公司会议室	实地调研	机构	兴业证券 孙乾；汇丰晋信 许晓威；汐泰投资 李迪心	针对公司前三季度经营情况、市值管理措施等问题进行谈论，详见投资者活动记录表，未提供资料	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《2025年10月31日投资者关系活动记录表》
2025年11月20日	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)	网络平台线上交流	其他	通过全景网参与的投资者	针对公司最新股东人数、在AI方面项目创造营收、在异构算力有何布局、明年业绩展望等问题进行谈论，详见投资者活动记录表，未提供资料	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)披露的《2025年11月20日投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”的会议精神及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合中国证监会关于市值管理的相关意见，为维护公司及全体股东利益，持续提升公司管理治理水平，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了《“质量回报双提升”行动方案》，具体内容详见公司于2024年10月29日在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮

资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-037）。本报告期内具体情况如下：

1、在深耕主业，推动高质量发展方面，公司在数字化转型与全球市场重构中实现创新转型与业务增长的双向突破。报告期内，公司结合互联网普惠深入推进、生成式 AI 应用不断发展的现状，在传统领域持续优化产品外，前瞻性布局 AI 应用解决方案等新兴领域，加大研发投入、广揽人才，在新产品研发、海内外业务推广上加大人力、市场等资源投入，积极落实战略部署。2025 年度，公司实现营业收入 75,085.25 万元，较上年同期增长 14.03%，实现归属于上市公司股东的净利润 6,941.07 万元，较上年同期增长 15.83%。

2、在坚持持续创新，巩固竞争优势方面，公司持续投入大量人力、物力进行新产品的预研和开发，2025 年，公司研发投入占营业收入的 31.68%，研发人员人数达到 663 人，占公司总人数比例为 53.13%，新增专利授权 20 项，新增软件著作权登记 24 项，公司核心技术壁垒持续筑牢，产品与技术的市场竞争力得到有效提升，为公司持续抢占行业发展先机、巩固市场领先地位提供了坚实的技术支撑和产品保障。

3、在夯实治理结构，促进规范运作方面，2025 年，公司始终将完善法人治理、筑牢内控体系作为高质量发展的重要基石，持续健全公司法人治理结构，稳步推进内部控制体系优化建设工作，全面提升公司规范化治理水平与风险防控能力。结合公司经营发展实际，严格依据《中华人民共和国公司法》及资本市场相关法律法规、规范性文件要求，公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》，以及董事会各专门委员会议事规则等制度的部分条款开展修订工作，进一步明确了各治理主体的权责边界，优化了议事决策流程，强化了独立董事及各专门委员会的履职保障，让公司治理体系更贴合市场化发展与规范化运作要求，为公司经营决策的科学性、高效性提供了坚实的制度支撑，也切实保障了公司、股东及全体利益相关方的合法权益。

4、在分享经营成果，积极回报股东方面，公司始终秉持与股东共享发展红利的核心理念，高度重视投资者回报的稳定性与持续性。2025 年，公司顺利实施完成 2024 年度利润分配方案，以公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），合计派发现金分红 34,150,400.00 元。

5、在提升信披质量，加强投资者沟通方面，2025 年公司持续深耕投资者关系管理，以业绩说明会、互动易平台、投资者热线等多元渠道为抓手，及时、准确向市场传递公司经营全貌与投资价值，持续提升信息披露的规范性、透明度与传播效率。同时，公司始终秉持尊重投资者、倾听投资者的理念，认真吸纳市场反馈与投资者建议，完善双向沟通机制，着力构建良性互动、互信共赢的投资者关系生态，切实履行企业责任，为广大投资者创造长期、可持续的价值。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等法律法规及规章制度的要求，持续优化法人治理架构，构建并完善全流程内部控制体系，推动公司经营管理活动标准化、规范化开展，切实维护公司长远发展利益与全体投资者的合法权益。截至本报告期末，公司治理的实际情况完全符合中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司治理的各项规范性要求。具体情况如下：

（一）关于股东与股东会

股东会作为公司最高权力决策机构，其召集、组织、召开及议案表决全流程均严格依照《公司法》、《上市公司股东大会规则》等制度规范执行。会议过程充分保障全体股东尤其是中小股东的平等参与权，确保各类股东能够依法行使投票、质询等法定权利。报告期内，公司累计召开 2 次股东大会，先后审议并表决通过 2024 年度董事会工作报告、2024 年度监事会工作报告、选举第四届董事会非独立董事和独立董事等多项议案。为最大程度便利股东参会，公司采用“现场会议+网络投票”双渠道表决模式，让中小股东对公司重大经营决策的知情权、参与权与表决权得到充分落实。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东能够严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等的规定和要求行使其权利，没有超越公司股东会直接或者间接干预公司的决策和经营活动，没有发生控股股东或其他关联方占用公司资金的情况。公司在业务布局、人员聘用、资产权属、机构设置及财务核算等核心领域，均与控股股东保持完全独立，具备完整的业务运营体系与自主经营决策能力。截至本报告期末，公司未发生为控股股东及其他关联方提供担保的相关事项。

（三）关于董事和董事会

董事会是本公司决策机构，依照相关制度或授权行使其职能和权利。公司第四届董事会人员规模、专业结构及任职资质均满足监管要求。报告期内，公司共召开 5 次董事会，会议的筹备、召集、召开及表决流程均严格遵循相关法律法规及内部制度。全体董事严格对标《董事会议事规则》、《独立董事工作细则》等制度要求履职尽责，按时出席董事会及股东会，积极参与议案研讨并审慎行使表决权；同时主动参加监管部门组织的专项培训，及时学习最新监管政策与法律法规，持续提升履职专业能力。独立董事能够独立于控股股东、实际控制人及其他利益关联方，基于客观立场对公司重大事项发表独立意见，切实发挥监督制衡作用。同时，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会根据《上市公司治理准则》及专门委员会议规则召开会议和履行职责，有效促进了公司规范运作、健康持续发展。

（四）关于董事会秘书

公司设董事会秘书 1 名，报告期内，公司董事会秘书积极筹备各次董事会和股东会，确保了公司董事会和股东会依法召开、依法行使职权，及时向公司股东、董事通报公司的有关信息，建立了与股东的良好关系，为公司治理结构的完善和董事会、股东会正常行使职权发挥了重要的作用。

（五）关于信息披露与投资者关系

公司重视信息披露和投资者关系管理，制定并严格执行《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》，清晰界定重大事项从报告、传递、审核到披露的全流程标准。公司明确证券投资部为信息披露专职责任部门，由董事会秘书全面负责信息披露统筹管理。报告期内，公司主动加强与监管机构的常态化沟通，及时报备公司经营发展中的重大事项，持续提升信息披露的规范性与严谨性，确保对外披露信息真实、准确、完整、及时且公平，杜绝选择性披露、误导性陈述等违规情形。

在投资者关系维护方面，公司打通投资者热线、线上互动平台、官方电子邮箱等多元化沟通渠道，建立投资者咨询快速响应机制，及时解答投资者疑问、反馈市场关切，切实提升公司运营透明度，保障全体股东的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》以及《公司章程》等规定，在业务、人员、资产、机构和财务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，拥有完整的业务体系，具有直接面向市场进行经营的能力。

（一）业务独立

公司的主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、数据运营及工业互联网安全等产品的研发、生产和销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争或者显失公允的关联交易。

（二）人员独立

公司根据《公司法》、《公司章程》的有关规定选举产生公司董事、监事，由董事会聘用高级管理人员，公司劳动、人事及薪酬管理与股东完全独立；不存在董事、总经理、副总经理、财务负责人及董事会秘书担任公司监事的情形。公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职。

（三）资产完整

公司拥有完整的研发、采购、生产及销售所需要的设备、辅助生产设施和配套设施等资产，公司资产与股东资产严格分开，并完全独立运营。公司目前业务和生产经营必需资产的权属完全由公司独立享有，不存在与股东共用的情况。公司对所有资产拥有完全的控制和支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

（四）机构独立

公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构并制定了相应的议事规则，建立了符合自身经营特点、独立完整的组织结构，各机构在人员、办公场所和管理制度等方面均完全独立，不存在受股东及其他任何单位或个人干预的情形。

（五）财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，建立了独立的会计核算体系，并制订了完善的财务管理制度和流程，财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司在银行开设了独立账户，不存在与其他企业共用银行账户的情况。公司作为独立的纳税人进行纳税申报及履行纳税义务。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因

))				
王新东	男	52	董事长	现任	2025年04月18日	2028年04月17日	0	0	0	0	0	不适用
凌东胜	男	55	董事、经理	现任	2011年09月08日	2028年04月17日	11,346,219	0	0	0	11,346,219	不适用
王明意	男	52	董事、副经理	现任	2012年10月18日	2028年04月17日	0	0	0	0	0	不适用
陈外华	男	57	董事	现任	2018年08月27日	2028年04月17日	0	0	0	0	0	不适用
陈慧霞	女	44	董事	现任	2025年04月18日	2028年04月17日	0	0	0	0	0	不适用
伊恩江	男	55	董事	现任	2017年03月12日	2028年04月17日	10,000	0	0	0	10,000	不适用
乐宏伟	男	61	独立董事	现任	2021年05月28日	2027年05月27日	16,000	0	0	0	16,000	不适用
肖幼美	女	71	独立董事	现任	2021年05月28日	2027年05月27日	0	0	0	0	0	不适用
周成柱	男	69	独立董事	现任	2021年10月14日	2027年10月13日	0	0	0	0	0	不适用
李斌	男	42	董事会秘书、副经理、财务总监	现任	2013年04月12日	2028年04月17日	0	0	0	0	0	不适用
范峤峤	女	38	董事	离任	2018年08月27日	2025年04月18日	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	11,372,219	0	0	0	11,372,219	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司于 2025 年 4 月 18 日完成了第四届董事会的选举工作，原董事范峤女士因任期届满离任。具体内容见 2025 年 4 月 19 日在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于完成董事会换届选举及聘任高级管理人员、内部审计负责人、证券事务代表的公告》（公告编号：2025-025）。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王新东	董事长	被选举	2025 年 04 月 18 日	换届
陈慧霞	董事	被选举	2025 年 04 月 18 日	换届
王明意	职工代表董事	任免	2025 年 04 月 18 日	换届
范峤	董事	任期满离任	2025 年 04 月 18 日	换届

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

王新东：中国国籍，无境外永久居留权，男，汉族，1973 年 10 月出生，硕士。2000 年 9 月至 2006 年 1 月，任西南证券投资银行总部业务部总经理助理、董事、执行董事；2006 年 1 月至 2017 年 9 月，任中国人民银行上海总部金融稳定部助理调研员、副处长、处长；2017 年 9 月至 2024 年 1 月，任广东省深圳市地方金融监督管理局党组成员、副局长；2024 年 1 月起至今，任深圳市创新投资集团有限公司党委委员、副总经理。自 2025 年 4 月起至今，任公司董事长。

凌东胜：中国国籍，无境外永久居留权，男，汉族，1970 年 11 月出生，硕士。1996 年 3 月至 2006 年 3 月，历任中兴通讯网络事业部 PSTN 项目经理/软件开发、ATM 产品总工/系统部部长、ATM 产品总经理、宽带网络产品总经理、IP 网络产品总经理及国际市场副总经理；自 2006 年 3 月起至今，担任公司总经理；自 2020 年 6 月 30 日起至今，任赛克科技董事长；自 2020 年 7 月 1 日起至今，任赛克软件董事长；自 2023 年 7 月 13 日起至今，担任 T-InnoWare 科技（新加坡）私人有限公司董事会主席；自 2011 年 9 月起至今，任公司董事、经理。

王明意：中国国籍，无境外永久居留权，男，汉族，1973 年 6 月出生，硕士。1999 年 4 月至 2011 年 10 月，历任中兴通讯软件开发工程师、科长、项目经理、技术总监、软件开发部部长；2011 年 11 月加入赛克科技，任副总经理；自 2015 年 5 月起至今，任赛克软件总经理；自 2017 年 4 月起至今，任赛克科技总经理；自 2019 年 1 月 11 日起至今，担任苏州迈科网络安全技术股份有限公司董事；自 2019 年 5 月起至今，任公司党委书记；自 2012 年 10 月起至今，任公司董事、副经理。

陈外华：中国国籍，无境外永久居留权，男，汉族，1968 年 6 月出生，博士，国有企业二级法律顾问。1997 年 7 月至 1998 年 3 月，任深圳市世纪星源股份有限公司法律顾问；1998 年 4 月至 2000 年 3 月，任广东律师事务所律师；2000 年 4 月至 2000 年 12 月，任平安保险集团深圳市新豪时投资发展有限公司法律顾问；2001 年 1 月至 2017 年 7 月，历任深创投风险控制委员会秘书处律师、纪委办公室副主任；自 2017 年 10 月起至 2024 年 6 月，任深创投纪委副书记兼纪检监察室主任、监事；自 2018 年 11 月起至 2024 年 8 月，任深创投职工监事；自 2024 年 7 月起至今，任深创投风险管理部专家律师。自 2018 年 8 月 27 日起至今，任公司董事。

陈慧霞：中国国籍，无境外永久居留权，女，汉族，1981 年 6 月出生，本科，注册会计师、高级会计师。2004 年 2 月至 2007 年 10 月，任深圳市万隆众天会计师事务所有限公司审计经理；2007 年 11 月至 2011 年 12 月任天职国际会计师事务所深圳分所项目经理；2012 年 1 月至 2016 年 9 月，任深圳市创新投资集团有限公司资金财务部报表主管。自 2016 年 9 月起至今，任深圳市创新投资集团有限公司财务管理部副总经理。自 2025 年 4 月 18 日起至今，任公司董事。

伊恩江：中国国籍，无境外永久居留权，男，汉族，1971 年 2 月出生，硕士。1993 年 9 月至 1997 年 8 月，在佳木斯大学担任讲师；1999 年 9 月至 2001 年 8 月，任上海浦东生产力促进中心项目经理；自 2001 年 9 月至 2024 年 8 月，历任深创投上海基金投资经理、苏州国发基金总经理、江苏片区总经理、华东总部副总经理、华东总部总经理；自 2024 年 9 月起至今，任深创投上海投资部总经理；自 2017 年 3 月起至今，任公司董事。

乐宏伟：中国国籍，无境外永久居留权，男，汉族，1964 年 8 月出生，硕士。曾任江苏省司法厅律师管理处、江苏省律师协会副主任科员，江苏省盐城市郊区北龙港镇镇长助理，江苏司法厅律师管理处、公证管理处主任科员，江苏省对外经济律师事务所律师，华泰证券有限责任公司法律室主任、稽查监察部总经理、资产保全办公室主任。现任南京泉峰汽车精密技术股份有限公司独立董事，江苏金禾律师事务所首席合伙人律师。自 2021 年 5 月 28 日起至今，任公司独立董事。

肖幼美：中国国籍，无境外永久居留权，女，汉族，1955 年 2 月出生，硕士，高级会计师。曾任深圳有色金属财务有限公司财务部长、财务负责人、深圳市中金财务顾问有限公司董事长；现任天音通信控股股份有限公司、深圳市智立方自动化设备股份有限公司独立董事，深圳市人大计划预算专业委员会委员，深圳市检察院司法监督员，深圳市社会保障基金监督管理委员会委员，中国会计学会会员，深圳市女财经工作者协会名誉副会长。自 2021 年 5 月 28 日起至今，任公司独立董事。

周成柱：中国国籍，无境外永久居留权，男，汉族，1956 年 6 月出生，硕士。曾任江苏省电信传输局局长、书记，江苏省通信股份有限公司筹备组副组长、副总经理、党组成员、纪检组长，中国网络通信集团公司江苏省分公司筹备组成员、副总经理、党组成员、纪检组长，中国联合网络通信集团有限公司江苏省分公司筹备组成员、副总经理、党委委员等，目前已退休。自 2021 年 10 月 14 日起至今，任公司独立董事。

李斌：中国国籍，无境外永久居留权，男，汉族，1983 年 10 月出生，本科，特许金融分析师（CFA）。曾任比亚迪股份有限公司投资经营发展部投资专员、投资者关系部 IR 主管、财务业务拓展部部长，中兴通讯股份有限公司投资管理部投资总监；自 2018 年 7 月起至 2019 年 11 月担任公司财务总监；自 2013 年 4 月起至今担任公司董事会秘书，自 2015 年 1 月起至今担任公司副经理，自 2022 年 10 月起至今担任公司财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王新东	深圳市创新投资集团有限公司	党委委员、副总经理	2024 年 01 月 19 日		是
陈外华	深圳市创新投资集团有限公司	风险管理部专家律师	2024 年 07 月 01 日		是
陈慧霞	深圳市创新投资集团有限公司	财务管理部副总经理	2016 年 09 月 26 日		是
伊恩江	深圳市创新投资集团有限公司	上海投资部总经理	2020 年 07 月 06 日		是
伊恩江	昆山红土高新创业投资有限公司	法定代表人、董事长	2023 年 11 月 24 日	2025 年 10 月 20 日	否
伊恩江	南京红土创业投资有限公司	法定代表人、董事长、总经理	2023 年 10 月 26 日	2025 年 09 月 08 日	否
在股东单位任职情况的说明	无。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王新东	深创投不动产基金管理（深圳）有限公司	法定代表人、董事长	2025 年 05 月 14 日		否
凌东胜	南京中新赛克科技有限责任公司	董事长	2020 年 06 月 30 日	2028 年 07 月 08 日	是

凌东胜	南京中新赛克软件有限责任公司	董事长	2020年07月01日	2028年07月08日	否
凌东胜	杭州赛客网络科技有限公司	董事	2016年02月19日		否
凌东胜	中新赛克（香港）有限公司	董事	2016年04月28日		否
凌东胜	KENYAVATIO COMPANY LIMITED	董事	2016年04月25日		否
凌东胜	南京恒涵投资咨询有限公司	董事、总经理	2014年08月14日	2026年08月11日	否
凌东胜	南京爱丝路企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年10月17日		否
凌东胜	南京迪玛特网络科技有限公司	监事	2016年12月06日		否
凌东胜	江苏中新赛克工业互联网安全技术创新中心有限公司	执行董事	2020年07月27日		否
凌东胜	苏州中新赛克科技有限责任公司	执行董事	2021年04月08日	2027年04月07日	否
凌东胜	南京零壹企动网络科技有限公司	监事	2021年07月19日		否
凌东胜	深圳市汇进智能产业股份有限公司	董事	2022年12月08日		是
凌东胜	T-InnoWare 科技（新加坡）私人有限公司	董事会主席	2023年07月13日		否
王明意	南京中新赛克科技有限责任公司	董事、总经理	2012年10月22日	2028年07月08日	是
王明意	南京中新赛克软件有限责任公司	董事、总经理	2012年10月22日	2028年07月08日	否
王明意	苏州迈科网络安全技术股份有限公司	董事	2019年01月11日		否
陈外华	深圳市罗湖红土创业投资有限公司	监事	2014年12月01日	2026年12月01日	否
陈外华	深圳市创新共惠创业投资管理顾问有限公司	监事	2006年12月31日	2027年12月31日	否
陈外华	深创投红土私募股权投资基金管理（深圳）有限公司	监事	2018年07月26日	2027年07月26日	否
陈外华	南京中新赛克科技有限责任公司	董事	2025年07月09日	2028年07月08日	否
陈外华	南京中新赛克软件有限责任公司	董事	2025年07月09日	2028年07月08日	否
陈外华	深圳国中创业投资管理有限公司	董事	2025年07月07日		否
陈慧霞	南京中新赛克科技有限责任公司	董事	2025年07月09日	2028年07月08日	否
陈慧霞	南京中新赛克软件有限责任公司	董事	2025年07月09日	2028年07月08日	否
伊恩江	常州铭赛机器人	董事	2014年12月26日	2026年12月26日	否

	科技股份有限公司		日	日	
伊恩江	江苏亚奥科技股份有限公司	董事	2012年02月01日	2027年01月22日	否
伊恩江	镇江红土创业投资有限公司	法定代表人、董事长、总经理	2011年04月22日	2025年12月01日	否
伊恩江	江苏凌特精密机械有限公司	董事	2011年07月19日		否
伊恩江	常州武进红土创业投资有限公司	法定代表人、董事长	2008年08月19日	2026年08月18日	否
伊恩江	苏州红土创业投资管理有限公司	法定代表人、执行董事	2012年08月08日	2025年04月02日	否
伊恩江	江苏红土创业投资管理有限公司	法定代表人、董事长、总经理	2010年12月24日	2025年04月28日	否
伊恩江	南京软件谷红土创业投资管理有限公司	董事、总经理	2013年01月11日	2025年01月10日	否
伊恩江	常州红土高科投资管理有限公司	法定代表人、董事长	2013年09月10日	2025年08月25日	否
伊恩江	南京软件谷信息安全科技产业发展有限公司	董事、总经理	2014年01月13日	2026年01月12日	否
伊恩江	上海红土创业投资有限公司	法定代表人、董事长	2009年10月09日	2027年10月08日	否
伊恩江	南通红土伟达创业投资管理有限公司	法定代表人、董事长、总经理	2015年12月30日	2025年11月27日	否
伊恩江	南通红土伟达创业投资有限公司	副董事长、总经理	2015年12月25日	2025年12月25日	否
伊恩江	江苏红土软件创业投资有限公司	法定代表人、董事长、总经理	2014年11月18日	2025年08月04日	否
伊恩江	安徽红土创业投资有限公司	总经理	2015年08月11日	2025年07月11日	否
伊恩江	南通红土创新资本创业投资有限公司	董事、总经理	2015年12月30日	2026年12月30日	否
伊恩江	江苏名和集团有限公司	监事	2012年09月01日		否
伊恩江	重庆易宠科技有限公司	董事	2016年09月20日	2025年12月12日	否
伊恩江	昆山智酷万核计算机有限公司	董事	2017年03月06日	2026年03月05日	否
伊恩江	苏州雾联医疗科技有限公司	董事	2017年04月10日	2026年04月09日	否
伊恩江	苏州红土大数据创业投资有限公司	法定代表人、董事长	2017年06月09日	2025年10月20日	否
伊恩江	常州红土创新创业投资有限公司	法定代表人、董事长	2009年03月11日	2025年11月27日	否
伊恩江	思必驰科技股份有限公司	监事	2018年11月28日	2027年11月27日	否
伊恩江	南京中新赛克科技有限责任公司	董事	2017年04月13日	2028年07月08日	否
伊恩江	南京中新赛克软件有限责任公司	董事	2017年04月19日	2028年07月08日	否
伊恩江	南京云田网络科技(集团)股份	董事	2018年09月27日	2025年09月26日	否

	有限公司				
伊恩江	锐芯微电子股份有限公司	董事	2023年07月27日		否
伊恩江	上海红土创新私募基金管理有限公司	执行董事, 总经理	2023年12月14日		否
伊恩江	北京捷通华声科技股份有限公司	董事	2018年10月26日		否
伊恩江	上海盛世大联汽车服务股份有限公司	董事	2020年12月23日		否
伊恩江	苏州米粒数字科技有限公司	董事	2021年06月30日		否
乐宏伟	江苏金禾律师事务所	首席合伙人律师	2000年02月01日		是
乐宏伟	南京泉峰汽车精密技术股份有限公司	独立董事	2022年11月16日		是
肖幼美	天音通信控股股份有限公司	独立董事	2018年09月14日		是
肖幼美	深圳市智立方自动化设备股份有限公司	独立董事	2020年10月09日	2026年10月15日	是
肖幼美	深圳市人大计划预算专业委员会	委员	2015年01月01日		否
肖幼美	深圳市罗湖区人大财经工委	委员	2015年01月01日		否
肖幼美	深圳市女财经工作者	名誉副会长	2014年10月01日		否
李斌	中新赛克(香港)有限公司	董事	2016年04月28日		否
李斌	南京恒涵投资咨询有限公司	监事	2014年08月14日	2026年08月11日	否
李斌	南京锦添商业管理有限公司	执行董事、总经理、法定代表人	2018年08月03日	2027年08月02日	否
李斌	南京市创芸企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2022年01月04日		否
李斌	南京市众决企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2022年01月13日		否
李斌	江苏省紫金通信网络安全工程研究中心	法定代表人	2022年04月08日	2028年04月07日	否
在其他单位任职情况的说明	无。				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、决策程序

董事薪酬方案经薪酬与考核委员会制定，提交至董事会和公司股东会审议通过后执行；高级管理人员薪酬方案经董事会薪酬与考核委员会制定，提交至董事会审议通过后执行。

2、确定依据

公司董事和高级管理人员报酬依据公司的经营业绩和绩效考核指标来确定。

3、实际支付情况

公司非独立董事不单独领取津贴。公司独立董事津贴为 12 万元/年（含税），按年发放。高级管理人员固定薪酬按月发放，浮动薪酬根据公司当年的经营业绩、高级管理人员的个人业绩考核情况等因素进行计算，并将计算结果提交公司董事会薪酬与考核委员会考核评定。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王新东	男	52	董事长	现任	0	是
凌东胜	男	55	董事、经理	现任	287.44	否
伊恩江	男	55	董事	现任	0	是
王明意	男	52	董事、副经理	现任	174.12	否
陈外华	男	57	董事	现任	0	是
陈慧霞	女	44	董事	现任	0	是
周成柱	男	69	独立董事	现任	12	否
肖幼美	女	71	独立董事	现任	12	否
乐宏伟	男	61	独立董事	现任	12	否
范岍岍	女	38	董事	离任	0	是
李斌	男	42	董事会秘书、副经理、财务总监	现任	163.61	否
合计	--	--	--	--	661.17	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据公司董事、高级管理人员 2025 年度薪酬方案、《岗位聘任协议》和年度经营业绩责任书确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会	出席股东会次数

						议	
王新东	5	2	3	0	0	否	2
凌东胜	5	2	3	0	0	否	2
伊恩江	5	0	5	0	0	否	2
王明意	5	2	3	0	0	否	2
陈外华	5	2	3	0	0	否	2
范岍岍	1	1	0	0	0	否	1
陈慧霞	5	2	3	0	0	否	2
周成柱	5	2	3	0	0	否	2
肖幼美	5	2	3	0	0	否	2
乐宏伟	5	2	3	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事根据《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规及规范性文件和《公司章程》及《董事会议事规则》等公司内部制度的规定和要求，诚信、勤勉、尽责、忠实地履行职责，深入了解公司经营情况、内部控制制度建设及执行情况、董事会决议执行情况及信息披露情况，为公司的经营发展建言献策，对公司董事会有效决策、提高管理水平、规范运作等起到了积极的作用，切实维护了公司和广大中小股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略委员会	伊恩江（代行）、凌东胜、王明意、周成柱、乐宏伟	1	2025 年 03 月 27 日	审议通过了：1、《关于 2024 年度利润分配方案的议案》；2、《关于开展外汇套期保值业务的议案》；3、《关于增加闲置自有资金进行现金管理额度的议案》。	无	无	无
战略委员会	王新东	4	2025 年 06	审议通过	无	无	无

	(2025 年 4 月 18 日任职)、凌东胜、王明意、周成柱、乐宏伟		月 23 日	了：1、 《关于取消全资子公司监事并修订其〈公司章程〉的议案》；2、 《关于全资子公司向母公司分红的议案》。			
			2025 年 08 月 26 日	审议通过了：1、 《关于向银行申请授信额度的议案》；2、 《关于境外全资子公司设立代表处的议案》。	无	无	无
			2025 年 10 月 17 日	审议通过了《关于取消全资子公司和孙公司监事并修订其〈公司章程〉的议案》。	无	无	无
			2025 年 12 月 29 日	审议通过了：1、 《关于全资子公司向母公司分红的议案》；2、《关于变更境外全资子公司注册地址及修订其〈公司章程〉的议案》。	无	无	无
审计委员会	肖幼美、乐宏伟、陈外华	1	2025 年 03 月 27 日	审议通过了：1、 《关于〈2024 年第四季度内部审计工作报告〉的议案》；2、 《关于〈2024 年年度报告〉的议案》；3、《关于〈2024 年度内部审计工作报告〉的议案》；	无	无	无

				4、《关于<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》；5、《关于<2024 年度财务决算报告>的议案》；6、《关于 2025 年度日常关联交易预计的议案》；7、《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》；8、《关于<2025 年第一季度内部审计工作计划>的议案》；9、《关于会计政策变更的议案》。			
审计委员会	肖幼美、乐宏伟、陈慧霞（2025 年 4 月 18 日任职）	4	2025 年 04 月 18 日	审议通过了：1、《关于聘任公司财务总监的议案》；2、《关于聘任公司内部审计负责人的议案》。	无	无	无
			2025 年 04 月 25 日	审议通过了：1、《关于<2025 年度内部审计工作计划>的议案》；2、《关于<2025 年第一季度内部审计工作报告>的议案》；3、《关于<2025 年第二季度内部审计工作计划>的议案》；4、	审计委员会委员与公司内部审计部和审计机构就相关事项进行了充分沟通，建议公司加强完善内部控制体系。	无	无

				《关于 〈2025 年第一 季度报告〉的议 案》；5、 《关于境外 全资子公司 聘请 2024 年度审计机 构的议 案》。			
			2025 年 08 月 26 日	审议通过 了：1、 《关于 〈2025 年第 二季度内部 审计工作报 告〉的议 案》；2、 《关于 〈2025 年第 三季度内部 审计工作计 划〉的议 案》；3、 《关于 〈2025 年半 年度报告〉 的议案》。	无	无	无
			2025 年 10 月 17 日	审议通过 了：1、 《关于 〈2025 年第 三季度内部 审计工作报 告〉的议 案》；2、 《关于 〈2025 年第 四季度内部 审计工作计 划〉的议 案》； 3、《关于 〈2025 年第 三季度报 告〉的议 案》。	无	无	无
薪酬与考核 委员会	乐宏伟、肖 幼美、范峤 峤（2025 年 4 月 18 日离 任）	1	2025 年 03 月 27 日	审议通过 了：1、 《关于 2024 年度董事、 监事和高 级管理人 员薪酬情 况的议 案》；2、 《关于 〈2025 年度	无	无	无

				董事、监事薪酬方案》的议案》； 3、《关于〈2025 年度高级管理人员薪酬方案〉的议案》。			
提名委员会	周成柱、乐宏伟、伊恩江	2	2025 年 03 月 27 日	审议通过了：1、《关于选举第四届董事会非独立董事的议案》； 1.1、《关于提名王新东先生为第四届董事会非独立董事的议案》； 1.2、《关于提名凌东胜先生为第四届董事会非独立董事的议案》； 1.3、《关于提名伊恩江先生为第四届董事会非独立董事的议案》； 1.4、《关于提名陈外华先生为第四届董事会非独立董事的议案》； 1.5、《关于提名陈慧霞女士为第四届董事会非独立董事的议案》； 2、《关于选举第四届董事会独立董事的议案》； 2.1、《关于提名肖幼美女士为第四届董事会独立董事的议案》； 2.2、《关	各位委员对候选人的任职资格进行了认真审核。	无	无

				于提名周成柱先生为第四届董事会独立董事的议案》； 2.3、《关于提名乐宏伟先生为第四届董事会独立董事的议案》。			
			2025 年 04 月 18 日	审议通过了：1、《关于聘任公司总经理的议案》；2、《关于聘任公司副总经理的议案》；3、《关于聘任公司董事会秘书的议案》；4、《关于聘任公司财务总监的议案》。	无	无	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	16
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,232
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,248
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,248
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	23
销售人员	96
技术人员	887
财务人员	16

行政人员	142
管理人员	84
合计	1,248
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上学历	404
本科学历	753
大专学历及以下	91
合计	1,248

注：销售人员人数仅为市场销售人员，不包含售前技术人员 31 人、技术推广人员 12 人、和售后技术支持人员 148 人。

2、薪酬政策

公司严格执行国家及地方各种劳动相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险和住房公积金，并为员工购买补充商业保险，提供更全面的劳动保障。公司薪酬体系基于“3P+M”的付薪理念，结合行业薪酬水平、地区薪资差异及公司市场定位，通过定期的薪酬调研确定合理薪酬区间并按绩取酬，确保薪酬对外具有竞争力、对内具有公平性，强化薪酬与公司业绩、个人绩效的联动性。公司薪酬体系构建旨在吸引、保留和激励实现公司战略目标所需的人才，紧密围绕公司发展战略，与经营目标、业务布局及长期价值增长相匹配，支撑核心业务拓展与人才战略落地。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求。报告期内，公司职工薪酬总额 361,583,924.41 元，占公司营业总成本比重为 50.60%；薪酬总额中计入成本部分金额为 12,493,020.09 元，占公司营业总成本比重为 1.75%。公司薪酬总额占营业总成本比重较高，公司利润对职工薪酬总额变化敏感性较高。报告期末，核心技术人员数量为 27 名，占公司员工总数量为 2.16%，上年同期占比为 1.93%，增加了 0.23%；报告期内，核心技术人员薪酬占公司薪酬总额比重为 4.62%，上年同期占比为 3.92%，增加 0.70%。核心技术人员薪酬占公司薪酬总额比重较上年上涨，主要是公司报告期内核心技术人员增加且薪酬上涨所致。

3、培训计划

经过多年沉淀与积累，公司打磨出了一套成熟且高效的人才培养体系。该体系紧密结合业务发展需求，依据员工层级与岗位特点，分层分类开展培训，实现从公司高管到新入职员工的全方位覆盖。培训内容丰富多元，涵盖社招及校招新员工入职培训、研发专业技能培训、销售分享和实战演练、员工保密意识强化培训、前沿技术交流论坛以及管理干部赋能专项培训等，着力打造场景化培训能力，提升培训实效。同时，公司积极鼓励员工参与国家及行业相关资质认证考试，并提供全方位支持，包括培训辅导、费用报销以及证书使用补贴等，助力员工提升专业技能与职业素养。

公司高度重视干部团队建设，持续完善干部选拔、培养、任用及淘汰的管理机制，根据战略重点和业务变化情况，持续优化人才画像，打造完备的继任者梯队。通过一系列科学有效的管理举措，为公司持续快速发展筑牢坚实的人才根基，为企业的长远发展注入源源不断的动力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司重视对投资者的合理回报，建立了持续、稳定、科学的利润分配政策，相关内容详见《公司章程》及《未来三年（2023-2025 年）利润分配计划》。公司利润分配政策的制定及执行符合《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备。

公司于 2025 年 4 月 18 日召开的 2024 年度股东会审议通过了《关于 2024 年度利润分配方案的议案》。以公司 2025 年 3 月 27 日总股本 170,752,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），共派发现金红利 34,150,400.00 元（含税）；不送红股，不以公积金转增股本。该方案于 2025 年 5 月 21 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	4
分配预案的股本基数（股）	170,752,000
现金分红金额（元）（含税）	68,300,800.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	68,300,800.00
可分配利润（元）	113,336,889.70
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
拟以本次董事会会议召开日 2026 年 3 月 17 日总股本 170,752,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），预计共派发现金红利 68,300,800.00 元（含税）；不送红股，不以公积金转增股本。如在 2025 年利润分配方案实施前公司总股本由于出现股权激励行权、可转债转股、股份回购等情形发生变化的，按照变动后的总股本为基数并保持上述分配比例不变的原则进行调整。	

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

本报告期，公司继续梳理完善内部控制制度与流程，加强内部审计部对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。同时，公司持续关注 and 强化财务管理、供应链及采购管理、销售管理、研究开发、工程项目等高风险领域的管控，切实提高合规经营意识和重大风险防控能力。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在非财务报告内部控制重大缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 18 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2025 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	99.65%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1) 具有以下特征之一的缺陷，应认定为重大缺陷：公司董事、监事和高级管理人员舞弊；重述以前公布的财务报表，以更正由于舞弊或错误导致的重大错报；注册会计师发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；审计委员会和内部审计部对内部控制的监督无效。2) 具有以下情况之一的，应认定为重要缺陷：未依照公认会计准则和应用会计政策；未建立反舞弊程序和	1) 具有以下特征的缺陷，应认定为重大缺陷：严重违犯国家法律、行政法规和规范性文件；决策程序不科学导致重大决策失误；重要业务制度性缺失或系统性失效；重大或重要缺陷不能得到有效整改；其他对公司产生重大负面影响的情形；2) 具有以下特征的缺陷，应认定为重要缺陷：重要业务制度或系统存在的缺陷；内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时整改；其他对公司产生较大负面影响的

	控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标；3) 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	情形；3) 具有以下特征的缺陷，应认定为一般缺陷：一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制内部监督发现的一般缺陷未及时整改。
定量标准	重大缺陷：涉及资产负债的错报 \geq 合并报表最近一年经审计资产总额的 1%；涉及损益的错报 \geq 合并报表最近一年经审计营业收入总额的 2%。重要缺陷：合并报表最近一年经审计资产总额的 0.5% \leq 涉及资产负债的错报 $<$ 合并报表最近一年经审计资产总额的 1%；合并报表最近一年经审计收入总额的 1% \leq 涉及损益的错报 $<$ 合并报表最近一年经审计营业收入总额的 2%。一般缺陷：涉及资产负债的错报 $<$ 合并报表最近一年经审计资产总额的 0.5%；涉及损益的错报 $<$ 合并报表最近一年经审计营业收入总额的 1%。	参照财务报告缺陷认定定量。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，中新赛克于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 18 日
内部控制审计报告全文披露索引	在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《深圳市中新赛克科技股份有限公司内部控制审计报告》。
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

报告期内，公司不存在自查问题整改情况。

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

报告期内公司履行社会责任的情况，详见公司于 2026 年 3 月 18 日发布在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

为切实履行企业社会责任，助力国家乡村振兴战略，积极帮扶经济欠发达地区，公司全资子公司赛克科技向贵州省黔东南州三穗县雪洞镇巴仙村捐款 28,000 元，用于援助该地区贫困家庭。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	深创投	持股意向及减持意向	若其所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其每年减持股票数量不超过首次公开发行前持有公司股份的 5%。减持价格：将不低于首次公开发行股票时的发行价；上述两年期限届满后减持公司股票时，将按市价且不低于公司最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权除息处理）的价格进行减持。减持方式：将通过深圳证券交易所竞价交易系统、大宗交易平台或深圳证券交易所允许的其他转让方式减持公司股票。信息披露：所持股票在锁定期满后两年内减持的，将提前五个交易日通知公司，并由公司在减持前三个交易日予以	2017 年 10 月 31 日	长期履行	正常履行中

			公告。其减持公司股票时，将严格依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和证券交易所的相关规定执行。如违反上述承诺进行减持的，自愿将减持所得收益上缴公司。自公司股票上市交易之日起十年内不主动放弃对公司的控股权。			
	凌东胜、王明意、童艺川、李斌及赵鸿海	股份锁定	离职后六个月内，不转让其直接或间接持有的公司股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股份数量占其直接或间接持有公司股份总数的比例不超过 50%。	2017 年 10 月 31 日	长期履行	正常履行中
	公司：深创投；靳海涛、凌东胜、李守宇、伊恩江、许光宇、王明意、彭晓光、刘勇、周立柱、钟廉、陈章银、金波、赵鸿海、童艺川、李斌、唐晓峰	首次公开发行股票相关文件真实性、准确性、完整性的承诺及不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	（一）公司作出的承诺：公司承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若本公司首次公开发行股票招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的：（1）若上述情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成发	2017 年 10 月 31 日	长期履行	正常履行中

			<p>行但未上市交易之阶段内，则本公司将在国务院证券监管部门依法认定有关违法事实之日起的五个工作日内，按照发行价格并加算银行同期存款利息返还给网上中签投资者及网下配售投资者；</p> <p>(2) 若上述情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成上市交易之后，本公司董事会将在国务院证券监管部门依法认定有关违法事实之日起根据相关法律法规制订股份回购方案并提交股东大会审议批准。股东大会审议批准后三十个工作日内，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格不低于新股发行价格加新股发行日至回购要约发出日期期间的银行同期存款利息，或回购价格不低于国务院证券监督管理机构对本公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏问题进行立案稽查之日前三十个交易日本公司股票每日加权平均价格的算术平均值，最终以二者间较高者</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>为准（期间公司如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，前述价格应相应调整）。该等回购要约的期限应不少于三十日，并不超过六十日；</p> <p>（3）本公司首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失；</p> <p>（4）自上述义务触发之日起，至本公司完全履行相关承诺之前，本公司将不得发行证券，包括但不限于股票、公司债券、可转换的公司债券等。本公司将停止制定或实施现金分红计划；</p> <p>（5）上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。</p> <p>（二）公司控股股东的相关承诺及相应约束措施：公司拟向中国证券监督管理委员会</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>会申请首次公开发行股票并上市，针对公司招股说明书所载内容的真实性、准确性和完整性，公司控股股东深创投承诺：“公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将在该等违法事实被中国证监会或人民法院等有关部门认定之日起三十日内依法赔偿投资者损失。”。</p> <p>（三）公司全体董事、监事及高级管理人员的相关承诺及相应约束措施：公司拟向中国证券监督管理委员会申请首次公开发行股票并上市，针对公司招股说明书所载内容的真实性、准确性和完整性，公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>损失的，本人将在该等违法事实被中国证监会或人民法院等有关部门认定之日起三十日内依法赔偿投资者损失。”。</p>			
	<p>国信证券股份有限公司、北京市君合律师事务所、天健会计师事务所（特殊普通合伙）</p>	<p>首次公开发行股票相关文件真实性、准确性、完整性的承诺及不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺</p>	<p>国信证券股份有限公司作出的承诺：如国信证券在本次发行工作期间未勤勉尽责，导致国信证券所制作、出具的文件对重大事件作出违背事实真相的虚假记载、误导性陈述，或在披露信息时发生重大遗漏，并造成投资者直接经济损失的，在该等违法事实被认定后，国信证券将本着积极协商、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，自行并督促公司及其他过错方一并对投资者直接遭受的、可测算的经济损失，选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式进行赔偿。国信证券保证遵守以上承诺，勤勉尽责地开展业务，维护投资者合法权益，并对此承担相应的法律责任。北京市君合律师事务所作出的承诺：本所及经办律师已阅读</p>	<p>2017 年 10 月 31 日</p>	<p>长期履行</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>招股说明书及其摘要，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对公司在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。若因本所作出的上述声明被证明存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所依法承担赔偿责任：</p> <p>（一）如就此发生争议，本所应积极应诉并配合调查。外，本所将积极与公司、其他中介机构、投资者沟通协商。（二）有管辖权的司法机关依法作出生效判决并判定公司招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且本因此应承担赔偿责任的，本所在收到该等判定后十五个工作日内，将启动赔偿投资者损失的相关工作。（三）经</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>司法机关依法作出的生效判决所认定的赔偿金额确定赔偿金额后，依据该等司法判决确定的形式进行赔偿。上述承诺内容系本所真实意思表示，真实、有效，本所自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本所将依法承担相应责任。天健会计师事务所（特殊普通合伙）作出的承诺：本所承诺：因本所为深圳市中新赛克科技股份有限公司首次公开发行股票并在中小板上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失，如能证明本所没有过错的除外。</p>			
	<p>公司：深创投；靳海涛、凌东胜、李守宇、伊恩江、许光宇、王明意、彭晓光、刘勇、周立柱、钟廉、陈章银、金波、赵鸿海、童艺川、李斌、唐晓峰</p>	<p>未履行承诺的约束措施的承诺</p>	<p>（一）公司承诺：本公司将严格履行本公司首次公开发行股票并上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。如本公司未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p>	<p>2017 年 10 月 31 日</p>	<p>长期履行</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>1、若本公司首次公开发行招股意向书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将按届时二级市场交易价格依法回购首次公开发行的全部新股；</p> <p>2、在上述事项认定后的 10 个交易日内，本公司董事会应根据相关法律法规及公司章程规定制定及公告回购计划并提交临时股东大会审议，经相关主管部门批准或核准或备案后，启动股份回购措施；</p> <p>3、本公司首次公开发行招股意向书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失；</p> <p>4、上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。（二）控股股东深创投承诺：如深创投未能履行公开承诺事项的，需提出新</p>			
--	--	--	---	--	--	--

		<p>的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉； 2、暂不领取公司分配利润中归属于深创投的部分； 3、如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的五个工作日内将所获收益支付给公司指定账户； 4、如果因未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。 <p>（三）全体董事、监事、高级管理人员承诺：如未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉； 2、如果因未履行相关承诺事项而获得收 			
--	--	---	--	--	--

			<p>益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的五个工作日内将所获收益支付给公司指定账户；</p> <p>3、如果因未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。</p>			
	<p>公司：深创投；靳海涛、凌东胜、李守宇、伊恩江、许光宇、王明意、彭晓光、刘勇、周立柱、李斌、唐晓峰</p>	<p>填补被摊薄即期回报的措施及承诺</p>	<p>（一）公司承诺：1、强化募集资金管理。发行人已制定《深圳市中新赛克科技股份有限公司募集资金管理制度》，募集资金到位后将存放于董事会指定的专项账户中，本公司将定期检查募集资金使用情况，从而加强对募投项目的监管，保证募集资金得到合理、规范、有效的运用。</p> <p>2、加快募投项目投资进度。本次发行募集资金到位后，本公司将调配内部各项资源，加快推进募投项目实施，提高募集资金使用效率，争取募投项目早日达产并实现预期效益，以增强公司盈利水平。本次募集资金到位前，为尽快实现募投项目盈利，本公司拟通过多种渠道积极筹措资金，积极调配资源，开展</p>	<p>2017 年 10 月 31 日</p>	<p>长期履行</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>募投项目的前期准备工作，增强未来几年的股东回报，降低发行导致的即期回报被摊薄的风险。</p> <p>3、提高本公司盈利能力和水平。本公司已经形成较为全面的业务能力，本公司将不断提升产品质量、扩大品牌影响力，未来将适时进行产业链延伸，拓展相关业务，提高本公司整体盈利水平。本公司将积极推行成本管理，严控成本费用，提升公司利润水平。此外，本公司将加大人才引进力度，通过完善员工薪酬考核和激励机制，增强对高素质人才的吸引力，为本公司持续发展提供保障。</p> <p>4、强化投资者回报体制。本公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。本公司已根据中国证监会的相关规定及监管要求，制订上市后适用的《深圳市中新赛克科技股份有限公司章程（草案）》，就利润分配政策事宜进行详细规定和公开承诺，并制定了</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>本公司股东未来分红回报规划，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，提供公司的未来回报能力。本公司将积极履行填补被摊薄即期回报的措施，如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及理由，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在本公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。</p> <p>（二）公司控股股东针对承诺：1、任何情况下不滥用控股股东地位，均不会越权干涉公司经营管理活动，不会侵占公司利益；2、在中国证监会、深圳证券交易所另行发布填补摊薄即期回报的措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本公司承诺与该等规定不符时，本公司承诺将立即按照中国证监会、深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>积极推进公司作出新的承诺或措施，以符合中国证监会、深圳证券交易所的要求；3、本公司承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补摊薄即期回报的措施及本公司对此作出的任何有关填补摊薄即期回报的措施及承诺。若本公司违反该等规定，给公司或其他股东造成损失的，本公司愿意：</p> <p>A、在股东大会及中国证监会指定披露媒体作出公开解释并道歉；</p> <p>B、依法承担对公司和/或股东的补偿责任；</p> <p>C、无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出的处罚或采取的相关措施。</p> <p>（三）公司全体董事、高级管理人员承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。			
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	85
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	王斌、费旖
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	王斌 2 年、费旖 5 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司根据相关法律法规要求，聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制审计会计师事务所，包含内部控制审计报告在内的各专项报告费用共计 15 万元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，该项费用尚未支付。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	稳健型、中低风险、流动性高的理财产品或定期存款、结构性存款	71,687.20	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司于 2025 年 3 月 27 日召开的第三届董事会第十九次会议和 2025 年 4 月 18 日召开的 2024 年度股东会，审议通过了《关于选举第四届董事会非独立董事的议案》和《关于选举第四届董事会独立董事的议案》，同时，公司召开了职工代表大会，选举王明意先生为第四届董事会职工代表董事。具体内容详见公司于 2025 年 3 月 28 日和 2025 年 4 月 19 日在《证券时报》和《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于职工代表董事选举的公告》（公告编号：2025-020）和《关于完成董事会换届选举及聘任高级管理人员、内部审计负责人、证券事务代表的公告》（公告编号：2025-025）。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、为深入贯彻落实深圳市国资委关于公司治理相关指导意见，参照新《公司法》相关规定，并结合各公司实际情况，赛克科技和赛克软件不再设监事，在董事会中设置审计委员会，监事的职权由董事会审计委员会行使；锦添商业、赛客网络及赛克创新中心、苏州赛克不再设监事，同时参照《深圳市属国有企业章程指引》，对上述子公司《公司章程》相关条款进行修订。

2、鉴于公司已于 2025 年 4 月 18 日完成了董事会换届选举，因此本公司向全资子公司赛克科技和赛克软件重新委派董事，赛克科技和赛克软件董事会成员均如下：凌东胜先生、伊恩江先生、王明意先生、陈外华先生、陈慧霞女士，审计委员会成员均如下：陈慧霞女士、伊恩江先生、陈外华先生。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	8,529,989	5.00%	0	0	0	275	275	8,530,264	5.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	8,529,989	5.00%	0	0	0	275	275	8,530,264	5.00%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	8,529,989	5.00%	0	0	0	275	275	8,530,264	5.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	162,222,011	95.00%	0	0	0	-275	-275	162,221,736	95.00%
1、人民币普通股	162,222,011	95.00%	0	0	0	-275	-275	162,221,736	95.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	170,752,000	100.00%	0	0	0	0	0	170,752,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

2025年9月23日，为进一步提升公司治理效能，精简管理流程，根据《中华人民共和国公司法》、《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关规定，公司取消了监事会。公司原监事陈立先生持有公司股份1,100股，根据相关规定，陈立先生离任后六个月内持有公司股份100%锁定，即所持有的1,100股全部为高管锁定股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司分别于2025年8月26日召开了第四届董事会第三次会议、第三届监事会第十八次会议和2025年9月23日召开2025年第一次临时股东大会审议，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，公司取消了监事会，公司监事自动解任。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
陈立	825	275	0	1,100	高管锁定股	按照高管股份管理的相关规定解除限售。
合计	825	275	0	1,100	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,881	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	21,408	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	26.66%	45,527,040	0	0	45,527,040	不适用	0
凌东胜	境内自然人	6.64%	11,346,219	0	8,509,664	2,836,555	不适用	0
梁炜立	境内自然人	2.14%	3,658,928	2,373,700	0	3,658,928	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—汇丰晋信中小盘股票型证券投资基金	其他	1.95%	3,329,400	3,329,400	0	3,329,400	不适用	0
南京市创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.94%	3,317,200	-499,100	0	3,317,200	不适用	0
国投智能信息科技股份有限公司	境内非国有法人	1.79%	3,048,018	0	0	3,048,018	不适用	0
广东红土创业投资有限公司	境内非国有法人	1.35%	2,313,300	-3,989,700	0	2,313,300	不适用	0
刘爽	境内自然人	0.67%	1,140,300	1,140,300	0	1,140,300	不适用	0
张大伟	境内自然人	0.59%	1,000,000	100,000	0	1,000,000	不适用	0
南京市众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.58%	995,400	-82,500	0	995,400	不适用	0

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无。		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东深圳市创新投资集团有限公司、广东红土创业投资有限公司为一致行动人；2、股东凌东胜、南京市创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、南京市众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙）为一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无。		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
深圳市创新投资集团有限公司	45,527,040	人民币普通股	45,527,040
梁炜立	3,658,928	人民币普通股	3,658,928
中国建设银行股份有限公司—汇丰晋信中小盘股票型证券投资基金	3,329,400	人民币普通股	3,329,400
南京市创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	3,317,200	人民币普通股	3,317,200
国投智能信息科技股份有限公司	3,048,018	人民币普通股	3,048,018
凌东胜	2,836,555	人民币普通股	2,836,555
广东红土创业投资有限公司	2,313,300	人民币普通股	2,313,300
刘爽	1,140,300	人民币普通股	1,140,300
张大伟	1,000,000	人民币普通股	1,000,000
南京市众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	995,400	人民币普通股	995,400
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、股东深圳市创新投资集团有限公司、广东红土创业投资有限公司为一致行动人；2、股东凌东胜、南京市创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、南京市众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙）为一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳市创新投资集团有限公司	左丁	1999 年 08 月 25 日	91440300715226118E	一般经营项目是：创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构；股权投资；投资股权投资基金；股权投资基金管理、受托管理投资基金（不得从事证券投资活动；不得以公开方式募集资金开展投资活动；不得从事公开募集基金管理业务）；受托资产管理、投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）；投资咨询（根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；企业管理咨询；企业管理策划；全国中小企业股份转让系统做市业务；在合法取得使用权的土地上从事房地产开发经营业务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	中科飞测、华大九天、屹唐股份			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

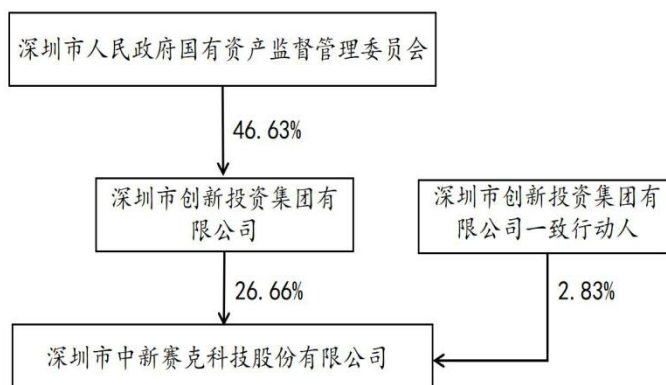
实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳市人民政府国有资产监督管理委员会	杨军	2004年07月30日	11440300K317280672	根据市政府授权，依照法律、行政法规履行出资人职责，依法维护国有资产出资人权益；负责所监管企业和机关党委的建设工作。
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	深圳燃气，深粮控股，国信证券，深高速等。			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：深创投与广东红土、南京红土、昆山红土及郑州百瑞为一致行动人。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 17 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2026]第 ZA10308 号
注册会计师姓名	王斌、费旖

审计报告正文

审计报告

信会师报字[2026]第 ZA10308 号

深圳市中新赛克科技股份有限公司全体股东：

• 一、 审计意见

我们审计了深圳市中新赛克科技股份有限公司（以下简称中新赛克）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了中新赛克 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

• 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于中新赛克，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

• 三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
收入确认	
<p>收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策和会计估计”注释二十六所述的会计政策及“五、合并财务报表项目附注”注释三十六。</p> <p>于 2025 年度，中新赛克销售产品确认的主营业务收入为人民币 735,298,538.44 元。由于收入是中新赛克的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将中新赛克收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>与评价收入确认相关的审计程序中包括以下程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性； 2、选取样本检查销售合同，识别与商品控制权转移相关的合同条款与条件，评价收入确认时点是否符合企业会计准则的要求； 3、结合产品类型对收入以及毛利情况执行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况； 4、对本年记录的收入交易选取样本，核对发票、销售合同及出库单等资料，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策； 5、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单及其他支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

• 四、其他信息

中新赛克管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括中新赛克 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

• 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估中新赛克的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督中新赛克的财务报告过程。

• 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对中新赛克持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致中新赛克不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就中新赛克中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：
(项目合伙人)

中国注册会计师：

中国·上海 二〇二六年三月十七日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市中新赛克科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	934,547,182.88	811,976,184.03
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	230,000,000.00	300,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	5,983,578.00	4,844,471.79
应收账款	276,415,296.57	240,209,059.58
应收款项融资		
预付款项	5,910,833.69	2,057,493.92
应收保费		
应收分保账款		

应收分保合同准备金		
其他应收款	7,824,795.30	8,834,853.61
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	243,419,382.81	205,363,448.25
其中：数据资源		
合同资产	10,981,625.90	7,711,694.47
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,045,300.49	3,328,864.84
流动资产合计	1,718,127,995.64	1,584,326,070.49
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	7,567,339.94	7,386,968.18
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	89,730,774.70	94,255,873.90
固定资产	167,807,309.16	176,343,976.43
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,826,938.85	3,512,229.88
无形资产	24,119,568.62	25,862,411.08
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,419,110.80	2,148,523.85
递延所得税资产	115,248,789.76	115,248,789.76
其他非流动资产	5,441,087.34	1,803,475.34
非流动资产合计	414,160,919.17	426,562,248.42
资产总计	2,132,288,914.81	2,010,888,318.91
流动负债：		
短期借款		11,889,304.84
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	2,364,634.00	980,700.00
应付账款	145,222,150.42	82,316,940.58
预收款项		
合同负债	146,552,601.83	104,217,733.17
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	63,671,376.98	73,922,960.73
应交税费	19,907,430.52	9,779,000.55
其他应付款	7,664,304.39	5,746,173.97
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,054,066.56	2,383,412.82
其他流动负债	1,504,336.94	412,648.97
流动负债合计	388,940,901.64	291,648,875.63
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	760,772.28	1,102,986.27
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	6,438,055.34	5,761,067.95
递延收益	19,497,097.58	31,322,459.28
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	26,695,925.20	38,186,513.50
负债合计	415,636,826.84	329,835,389.13
所有者权益：		
股本	170,752,000.00	170,752,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	477,718,052.04	477,718,052.04
减：库存股		
其他综合收益	453,036.31	114,130.19
专项储备		
盈余公积	63,390,927.36	53,851,263.65
一般风险准备		

未分配利润	1,004,338,072.26	978,617,483.90
归属于母公司所有者权益合计	1,716,652,087.97	1,681,052,929.78
少数股东权益		
所有者权益合计	1,716,652,087.97	1,681,052,929.78
负债和所有者权益总计	2,132,288,914.81	2,010,888,318.91

法定代表人：王新东 主管会计工作负责人：李斌 会计机构负责人：彭道义

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	138,342,569.68	40,657,325.35
交易性金融资产	30,000,000.00	40,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	2,185,593.49	26,260,767.75
应收款项融资		
预付款项	220,471.19	30,000.00
其他应收款	88,650.03	185,156.08
其中：应收利息		
应收股利		
存货	13,227,396.96	2,811.31
其中：数据资源		
合同资产	940,812.37	219,011.13
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,872,238.03	3,233,436.79
流动资产合计	187,877,731.75	110,588,508.41
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	655,581,112.40	655,400,740.64
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	16,823.70	16,823.70
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	619,915.72	1,296,187.43
无形资产	27,642.93	57,798.69
其中：数据资源		

开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	3,609,524.44	5,330,195.73
其他非流动资产	49,200.00	
非流动资产合计	659,904,219.19	662,101,746.19
资产总计	847,781,950.94	772,690,254.60
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	10,105,103.97	1,550,573.09
预收款项		
合同负债	7,194,534.77	2,369,140.09
应付职工薪酬	3,309,502.98	2,703,704.66
应交税费	361,315.75	51,155.52
其他应付款	840,987.55	473,969.35
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	772,636.82	790,271.92
其他流动负债		
流动负债合计	22,584,081.84	7,938,814.63
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		772,636.81
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		27,171.11
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		799,807.92
负债合计	22,584,081.84	8,738,622.55
所有者权益：		
股本	170,752,000.00	170,752,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		

资本公积	477,718,052.04	477,718,052.04
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	63,390,927.36	53,851,263.65
未分配利润	113,336,889.70	61,630,316.36
所有者权益合计	825,197,869.10	763,951,632.05
负债和所有者权益总计	847,781,950.94	772,690,254.60

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	750,852,494.35	658,452,317.19
其中：营业收入	750,852,494.35	658,452,317.19
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	714,624,054.94	605,213,491.33
其中：营业成本	216,430,022.33	165,097,731.42
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	9,771,486.78	8,813,632.35
销售费用	193,333,104.76	189,884,750.64
管理费用	73,509,198.45	68,636,940.24
研发费用	237,846,971.73	217,749,021.72
财务费用	-16,266,729.11	-44,968,585.04
其中：利息费用	181,452.20	448,207.34
利息收入	28,656,390.00	37,718,275.69
加：其他收益	47,236,798.71	19,151,948.90
投资收益（损失以“-”号填列）	7,627,038.96	10,865,244.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	180,371.76	-131,659.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		

公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-14,129,632.39	-9,790,344.71
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-7,455,293.20	-12,157,572.48
资产处置收益（损失以“－”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	69,507,351.49	61,308,102.12
加：营业外收入	961,794.60	400,083.19
减：营业外支出	1,056,573.41	1,785,826.31
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	69,412,572.68	59,922,359.00
减：所得税费用	1,920.61	
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	69,410,652.07	59,922,359.00
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	69,410,652.07	59,922,359.00
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	69,410,652.07	59,922,359.00
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	338,906.12	114,130.19
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	338,906.12	114,130.19
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	338,906.12	114,130.19
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	338,906.12	114,130.19
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	69,749,558.19	60,036,489.19
归属于母公司所有者的综合收益总	69,749,558.19	60,036,489.19

额		
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.41	0.35
（二）稀释每股收益	0.41	0.35

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：王新东 主管会计工作负责人：李斌 会计机构负责人：彭道义

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	21,049,160.07	13,344,698.62
减：营业成本	1,157,671.71	7,693,604.46
税金及附加	296,540.23	55,127.60
销售费用	10,216,702.91	7,539,983.77
管理费用	5,680,229.94	5,950,416.38
研发费用	3,110,870.19	2,310,357.10
财务费用	76,968.27	-999,507.14
其中：利息费用	53,869.66	65,279.18
利息收入	269,606.64	885,320.06
加：其他收益	3,595,393.17	226,229.90
投资收益（损失以“-”号填列）	86,159,329.14	37,012,717.08
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	180,371.76	-131,659.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	7,156,833.20	-5,940,002.20
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-304,127.97	-59,672.94
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	97,117,604.36	22,033,988.29
加：营业外收入		3,566.73
减：营业外支出	296.02	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	97,117,308.34	22,037,555.02
减：所得税费用	1,720,671.29	75,546.23
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	95,396,637.05	21,962,008.79

（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	95,396,637.05	21,962,008.79
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	95,396,637.05	21,962,008.79
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	817,977,011.30	694,621,862.85
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	29,778,344.92	18,318,017.05
收到其他与经营活动有关的现金	48,093,400.08	50,973,185.06
经营活动现金流入小计	895,848,756.30	763,913,064.96
购买商品、接受劳务支付的现金	232,418,482.77	131,513,702.03
客户贷款及垫款净增加额		

存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	371,835,508.16	341,685,906.74
支付的各项税费	43,337,813.92	48,878,882.94
支付其他与经营活动有关的现金	153,003,316.11	119,962,692.41
经营活动现金流出小计	800,595,120.96	642,041,184.12
经营活动产生的现金流量净额	95,253,635.34	121,871,880.84
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	855,000,000.00	670,000,000.00
取得投资收益收到的现金	7,446,667.20	6,743,098.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	941,354.90	507,574.09
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	863,388,022.10	677,250,672.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,008,189.60	18,037,735.06
投资支付的现金	785,000,000.00	675,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	798,008,189.60	693,037,735.06
投资活动产生的现金流量净额	65,379,832.50	-15,787,062.47
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		11,880,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		11,880,000.00
偿还债务支付的现金	11,880,000.00	5,686,355.77
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	34,205,279.97	51,547,452.31
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,872,011.93	3,251,429.43
筹资活动现金流出小计	48,957,291.90	60,485,237.51
筹资活动产生的现金流量净额	-48,957,291.90	-48,605,237.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-11,426,810.35	8,141,711.25
五、现金及现金等价物净增加额	100,249,365.59	65,621,292.11
加：期初现金及现金等价物余额	810,598,805.93	744,977,513.82
六、期末现金及现金等价物余额	910,848,171.52	810,598,805.93

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		

销售商品、提供劳务收到的现金	60,474,709.83	9,105,039.03
收到的税费返还	3,547,991.92	214,869.81
收到其他与经营活动有关的现金	756,647.25	974,794.01
经营活动现金流入小计	64,779,349.00	10,294,702.85
购买商品、接受劳务支付的现金	6,506,576.30	7,332,894.48
支付给职工以及为职工支付的现金	10,576,346.38	9,069,289.14
支付的各项税费	2,331,581.42	4,205,842.54
支付其他与经营活动有关的现金	9,157,163.20	5,800,339.39
经营活动现金流出小计	28,571,667.30	26,408,365.55
经营活动产生的现金流量净额	36,207,681.70	-16,113,662.70
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	195,000,000.00	180,002,766.87
取得投资收益收到的现金	85,978,957.38	37,141,610.16
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	280,978,957.38	217,144,377.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	49,200.00	
投资支付的现金	185,000,000.00	159,216,400.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	185,049,200.00	159,216,400.00
投资活动产生的现金流量净额	95,929,757.38	57,927,977.03
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	34,150,400.00	51,225,600.00
支付其他与筹资活动有关的现金	844,141.57	826,414.15
筹资活动现金流出小计	34,994,541.57	52,052,014.15
筹资活动产生的现金流量净额	-34,994,541.57	-52,052,014.15
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-283,110.68	234,471.56
五、现金及现金等价物净增加额	96,859,786.83	-10,003,228.26
加：期初现金及现金等价物余额	40,657,325.35	50,660,553.61
六、期末现金及现金等价物余额	137,517,112.18	40,657,325.35

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、	170,				477,		114,		53,8		978,		1,68		1,68

上年 期末 余额	752, 000. 00				718, 052. 04		130. 19		51,2 63.6 5		617, 483. 90		1,05 2,92 9.78		1,05 2,92 9.78
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	170, 752, 000. 00				477, 718, 052. 04		114, 130. 19		53,8 51,2 63.6 5		978, 617, 483. 90		1,68 1,05 2,92 9.78		1,68 1,05 2,92 9.78
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填列)							338, 906. 12		9,53 9,66 3.71		25,7 20,5 88.3 6		35,5 99,1 58.1 9		35,5 99,1 58.1 9
(一) 综合 收益 总额							338, 906. 12				69,4 10,6 52.0 7		69,7 49,5 58.1 9		69,7 49,5 58.1 9
(二) 所有 者投 入和 减少 资本															
1. 所有 者投 入的 普通 股															
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资															

本																			
3. 股份支付计入所有者权益的金额																			
4. 其他																			
(三) 利润分配									9,539,663.71		-43,690,063.71		-34,150,400.00		-34,150,400.00				
1. 提取盈余公积								9,539,663.71		-9,539,663.71									
2. 提取一般风险准备																			
3. 对所有者（或股东）的分配											-34,150,400.00		-34,150,400.00		-34,150,400.00				
4. 其他																			
(四) 所有者权益内部结转																			
1. 资本公积转增资本（或股本）																			
2. 盈余公积转增资本																			

(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	170,752,000.00				477,718,052.04		453,036.31		63,390,927.36		1,004,338,072.26		1,716,652,087.97	1,716,652,087.97

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年	170,752,000.00				477,718,052.04			51,655.00			972,116.00		1,672,224.00	1,672,224.00	

期末余额	000.00				052.04				62.77		925.78		2,040.59		2,040.59
加： 会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	170,752,000.00				477,718,052.04				51,655,062.77		972,116,925.78		1,672,242,040.59		1,672,242,040.59
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							114,130.19		2,196,200.88		6,500,558.12		8,810,889.19		8,810,889.19
（一）综合收益总额							114,130.19				59,922,359.00		60,036,489.19		60,036,489.19
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															

本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	170,752,000.00				477,718,052.04		114,130.19		53,851,263.65		978,617,483.90		1,681,052,929.78	1,681,052,929.78

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、	170,7				477,7				53,85	61,63		763,9

上年 期末 余额	52,00 0.00				18,05 2.04				1,263 .65	0,316 .36		51,63 2.05
加： ：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	170,7 52,00 0.00				477,7 18,05 2.04				53,85 1,263 .65	61,63 0,316 .36		763,9 51,63 2.05
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)									9,539 ,663. 71	51,70 6,573 .34		61,24 6,237 .05
(一) 综 合收 益总 额										95,39 6,637 .05		95,39 6,637 .05
(二) 所 有者 投入 和减 少资 本												
1. 所 有者 投入 的普 通股												
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股												

份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								9,539,663.71	-43,690,063.71			-34,150,400.00
1. 提取盈余公积								9,539,663.71	-9,539,663.71			
2. 对所有者(或股东)的分配									-34,150,400.00			-34,150,400.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	170,752,000.00				477,718,052.04				63,390,927.36	113,336,889.70		825,197,869.10

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	170,752,000.00				477,718,052.04				51,655,062.77	93,090,108.45		793,215,223.26
加：会计政策变更												
期差												

错更正												
他												
二、 本年期初 余额	170,752,000.00				477,718,052.04				51,655,062.77	93,090,108.45		793,215,223.26
三、 本期增减 变动金额 (减少以 “－”号 填列)									2,196,200.88	-31,459,792.09		-29,263,591.21
(一) 综合收益 总额										21,962,008.79		21,962,008.79
(二)所有者 投入和减少 资本												
1.所有者 投入的普通 股												
2.其他权益 工具持有者 投入资本												
3.股份支付 计入所有者 权益的金额												
4.其他												
(三)									2,196	-		-

利 润 分 配										,200. 88	53,42 1,800 .88	51,22 5,600 .00
1. 提 取 盈 余 公 积										2,196 ,200. 88	- 2,196 ,200. 88	
2. 对 所 有 者 (或 股 东) 的 分 配											- 51,22 5,600 .00	- 51,22 5,600 .00
3. 其 他												
(四) 所 有 者 权 益 内 部 结 转												
1. 资 本 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)												
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损												
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益												
5. 其 他 综												

合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	170,752,000.00				477,718,052.04				53,851,263.65	61,630,316.36		763,951,632.05

三、公司基本情况

深圳市中新赛克科技股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系原深圳市中新赛克科技有限责任公司（以下简称中新赛克有限公司），中新赛克有限公司原名深圳市中兴特种设备有限责任公司，系由中兴通讯股份有限公司、深圳市金岑实业有限公司、王洪海、朱宏军、凌东胜、张云龙、马红兵、刘庆良共同出资组建，于 2003 年 2 月 8 日在深圳市市场监督管理局登记注册，总部位于广东省深圳市。公司现持统一社会信用代码为 91440300746615781R 的营业执照，注册资本 170,752,000.00 元，股份总数 170,752,000 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份：A 股 8,530,264 股；无限售条件的流通股份：A 股 162,221,736 股。公司股票已于 2017 年 11 月 21 日在深圳证券交易所挂牌交易。本公司属软件与信息技术服务行业。主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、数据运营产品等产品的研发、生产和销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务。公司主营产品包括宽带互联网数据汇聚分发管理产品、移动接入网数据采集分析产品、网络内容安全产品和数据运营产品等。本公司的母公司为深圳市创新投资集团有限公司，本公司的最终控制方为深圳市人民政府国有资产监督管理委员会。

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 3 月 17 日批准报出。

本公司将南京中新赛克科技有限责任公司（以下简称赛克科技公司）、南京中新赛克软件有限责任公司（以下简称赛克软件公司）、杭州赛客网络科技有限公司（以下简称杭州赛客网络公司）、中新赛克（香港）有限公司（以下简称赛克香港公司）、南京锦添商业管理有限公司（以下简称锦添商业公司）、T-InnoWare 科技（新加坡）私人有限公司（以下简称新加坡公司）6 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注九之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，新加坡公司的记账本位币为新加坡元。本财务报表以人民币列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	归属于母公司净资产 1%以上
重要的应收款项核销	归属于母公司净资产 1%以上
重要的资本化研发项目	归属于母公司净资产 1%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收

益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注 15 “长期股权投资”。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内

预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款	账龄组合	账龄
其他应收款	备用金、押金及保证金、其他往来	款项性质

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、合同资产

1、合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

2、合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注 11 “金融工具”。

13、存货

1、存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4、低值易耗品和包装物的摊销方法

- （1）低值易耗品采用一次转销法；
- （2）包装物采用一次转销法。

5、存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后

的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

14、持有待售资产

1、持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

2、终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- （1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- （2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- （3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

15、长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间

的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认

的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

16、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

17、固定资产

（1） 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	25.00	5.00	3.80
机器设备	年限平均法	10.00	5.00	9.50
运输工具	年限平均法	5.00	5.00	19.00
电子设备	年限平均法	4.00	5.00	23.75
办公设备及其他	年限平均法	5.00	5.00	19.00

18、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

19、借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- (2) 借款费用已经发生；
- (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

20、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50.00	年限平均法	0.00	预计受益期
软件	5.00	年限平均法	0.00	预计受益期

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2、开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

21、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

22、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

23、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

24、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

25、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

26、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

27、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合

同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

公司根据与客户之间的合同的付款和验收条款、以及客户能够单独从该商品或劳务获益或将其与易于取得的其他资源结合在一起获益的能力，将公司与客户之间的合同的履约义务识别为单独销售的软硬件产品履约义务、与安装调试组合销售的软硬件产品履约义务、单独销售的软件开发、技术培训、技术咨询、技术支持、维保服务等服务履约义务，并确认各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

对于公司单独销售的软件开发、技术培训、技术咨询、技术支持、维保等服务履约义务，如符合某一时段内履行的履约义务的任一条件，公司即将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。

对于公司单独销售的软硬件产品履约义务、与安装调试组合销售的软硬件产品履约义务，以及不符合某一时段内履行的履约义务任一条件的服务履约义务，公司认为其应为在某一时点履行的履约义务，公司通常在综合考虑了下列因素的基础上，在客户取得相关产品控制权时确认收入：取得设备或软件的现时收款权利、产品所有权上的主要风险和报酬的转移、产品的法定所有权的转移、产品实物资产的转移、客户接受该产品。对于公司单独销售的软硬件产品履约义务，在相关产品交付给客户，并经客户验收合格，客户即取得了相关产品控制权，公司在该时点确认收入；对于与安装调试组合销售的软硬件产品履约义务，在相关产品交付给客户，安装调试完成，并经客户验收合格，客户即取得相关产品控制权，公司在该时点确认收入；对于服务履约义务，公司在相关服务已经完成，并经客户验收合格，客户即取得了相关服务结果的控制权，公司在该时点确认收入。

28、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

29、政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

3、会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

31、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注 21 “长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。
租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注 11 “金融工具” 进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。
融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注 11 “金融工具” 关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

32、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13、9、6、3
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15、16.5、20、25、17
房产税	从价计征的，按房产原值扣除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	12、1.2

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15
南京中新赛克科技有限责任公司	15
杭州赛客网络科技有限公司	20
中新赛克（香港）有限公司	16.5
南京锦添商业管理有限公司	20
T-InnoWare 科技（新加坡）私人有限公司	17
南京中新赛克软件有限责任公司	25

2、税收优惠

1、增值税

根据财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100号）规定，软件产品增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按照 17%（根据财政部、税务总局《关于调整增值税税率的通知》（财税〔2018〕32号），2018年5月1日起，税率调整为 16%；根据财政部税务总局海关总署《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号），2019 年 4 月 1 日起，税率下调至 13%）的税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

2、所得税

本公司于 2024 年 12 月 26 日取得高新技术企业证书，证书编号为 GR202444207015，有效期为三年，2025 年度按 15% 的税率缴纳企业所得税。南京中新赛克科技有限责任公司于 2024 年 12 月 16 日取得高新技术企业证书，证书编号为 GR202432010475，有效期为三年，2025 年度按 15% 的税率缴纳企业所得税。依据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，杭州赛客网络科技有限公司、南京锦添商业管理有限公司符合小型微利企业条件，适用该优惠政策。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	911,673,629.02	811,645,534.03
其他货币资金	22,873,553.86	330,650.00
合计	934,547,182.88	811,976,184.03
其中：存放在境外的款项总额	13,040,288.05	14,409,180.98

其他说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，其他货币资金余额 22,873,553.86 元，均为保函保证金，使用受限。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	230,000,000.00	300,000,000.00
其中：		
保本浮动收益型结构性存款	230,000,000.00	300,000,000.00
其中：		
合计	230,000,000.00	300,000,000.00

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	5,716,050.00	4,844,471.79
商业承兑票据	267,528.00	
合计	5,983,578.00	4,844,471.79

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	6,080,220.00	100.00%	96,642.00	1.59%	5,983,578.00	4,844,471.79	100.00%			4,844,471.79
其中：										
合计	6,080,220.00	100.00%	96,642.00		5,983,578.00	4,844,471.79	100.00%			4,844,471.79

按组合计提坏账准备：96,642.00

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	5,716,050.00		
商业承兑汇票	364,170.00	96,642.00	26.54%
合计	6,080,220.00	96,642.00	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收票据坏账准备		96,642.00				96,642.00
合计		96,642.00				96,642.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	214,252,977.09	202,423,470.47
1 至 2 年	75,546,206.15	43,893,760.84
2 至 3 年	32,430,627.47	29,972,884.02
3 年以上	121,562,507.43	118,558,243.87
3 至 4 年	20,191,975.15	30,120,951.64
4 至 5 年	23,322,687.47	34,426,769.45
5 年以上	78,047,844.81	54,010,522.78
合计	443,792,318.14	394,848,359.20

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	443,792,318.14	100.00%	167,377,021.57	37.72%	276,415,296.57	394,848,359.20	100.00%	154,639,299.62	39.16%	240,209,059.58
其中：										
合计	443,792,318.14	100.00%	167,377,021.57		276,415,296.57	394,848,359.20	100.00%	154,639,299.62		240,209,059.58

按组合计提坏账准备：167,377,021.57

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	214,252,977.09	10,712,648.86	5.00%
1 至 2 年	75,546,206.15	18,886,551.54	25.00%
2 至 3 年	32,430,627.47	16,215,313.74	50.00%
3 年以上	121,562,507.43	121,562,507.43	100.00%
合计	443,792,318.14	167,377,021.57	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

应收账款坏账准备	154,639,299.62	13,309,143.95		571,422.00		167,377,021.57
合计	154,639,299.62	13,309,143.95		571,422.00		167,377,021.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	571,422.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	43,044,183.34		43,044,183.34	9.34%	2,152,209.17
第二名	27,701,971.23		27,701,971.23	6.01%	1,385,098.56
第三名	23,175,999.05		23,175,999.05	5.03%	3,235,920.70
第四名	20,197,620.04		20,197,620.04	4.38%	3,447,958.72
第五名	17,259,040.10		17,259,040.10	3.74%	17,259,040.10
合计	131,378,813.76		131,378,813.76	28.50%	27,480,227.25

5、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合同未到期质保金	17,292,153.75	6,310,527.85	10,981,625.90	13,749,185.87	6,037,491.40	7,711,694.47
合计	17,292,153.75	6,310,527.85	10,981,625.90	13,749,185.87	6,037,491.40	7,711,694.47

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	17,292,153.75	100.00%	6,310,527.85	36.49%	10,981,625.90	13,749,185.87	100.00%	6,037,491.40	43.91%	7,711,694.47
其中：										
合计	17,292,153.75	100.00%	6,310,527.85		10,981,625.90	13,749,185.87	100.00%	6,037,491.40		7,711,694.47

按组合计提坏账准备：6,310,527.85

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	8,525,099.94	426,254.99	5.00%
1 至 2 年	3,132,249.57	783,062.39	25.00%
2 至 3 年	1,067,187.55	533,593.78	50.00%
3 年以上	4,567,616.69	4,567,616.69	100.00%
合计	17,292,153.75	6,310,527.85	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
合同资产减值准备	273,036.45			预期信用损失
合计	273,036.45			---

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	7,824,795.30	8,834,853.61

合计	7,824,795.30	8,834,853.61
----	--------------	--------------

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	6,114,767.26	6,588,187.90
备用金	1,166,043.59	1,290,170.42
其他往来	3,556,438.86	3,246,601.25
合计	10,837,249.71	11,124,959.57

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	6,136,936.63	8,190,171.14
1 至 2 年	2,090,510.74	1,041,692.07
2 至 3 年	853,644.98	545,844.00
3 年以上	1,756,157.36	1,347,252.36
3 至 4 年	499,880.00	475,239.93
4 至 5 年	384,264.93	600,844.00
5 年以上	872,012.43	271,168.43
合计	10,837,249.71	11,124,959.57

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	10,837,249.71	100.00%	3,012,454.41	27.80%	7,824,795.30	11,124,959.57	100.00%	2,290,105.96	20.59%	8,834,853.61
其中：										
合计	10,837,249.71	100.00%	3,012,454.41		7,824,795.30	11,124,959.57	100.00%	2,290,105.96		8,834,853.61

按组合计提坏账准备：3,012,454.41

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

押金及保证金	6,114,767.26	2,435,914.27	39.84%
备用金	1,166,043.59	58,302.18	5.00%
其他往来	3,556,438.86	518,237.96	14.57%
合计	10,837,249.71	3,012,454.41	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	409,508.58	533,345.02	1,347,252.36	2,290,105.96
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-104,525.54	104,525.54		
——转入第三阶段		-249,940.00	249,940.00	
本期计提	1,863.83	563,017.61	158,965.00	723,846.44
本期核销		1,497.99		1,497.99
2025 年 12 月 31 日余额	306,846.87	949,450.18	1,756,157.36	3,012,454.41

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	2,290,105.96	723,846.44		1,497.99		3,012,454.41
合计	2,290,105.96	723,846.44		1,497.99		3,012,454.41

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	1,497.99

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金及保证金	1,040,000.00	2-3 年以上	9.60%	730,000.00
第二名	其他往来	852,728.79	1 年以内	7.87%	42,636.44
第三名	其他往来	686,242.14	1-2 年	6.33%	171,560.53
第四名	押金及保证金	557,500.50	1-2 年	5.14%	139,375.13
第五名	其他往来	439,894.20	1 年以内	4.06%	21,994.71
合计		3,576,365.63		33.00%	1,105,566.81

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	5,784,637.13	97.86%	1,832,991.42	89.09%
1 至 2 年	41.07		59,090.00	2.87%
2 至 3 年	58,290.00	0.99%	64,000.00	3.11%
3 年以上	67,865.49	1.15%	101,412.50	4.93%
合计	5,910,833.69		2,057,493.92	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	1,730,000.00	29.27
第二名	1,123,250.00	19.00
第三名	555,314.44	9.39
第四名	465,600.00	7.88
第五名	380,000.00	6.43
合计	4,254,164.44	71.97

其他说明：

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	85,830,813.69	20,265,280.46	65,565,533.23	89,129,295.09	13,605,953.73	75,523,341.36
在产品	14,549,264.01		14,549,264.01	7,575,161.05		7,575,161.05
库存商品	71,646,669.79	23,880,131.02	47,766,538.77	68,922,093.89	25,749,659.79	43,172,434.10
合同履约成本	6,852,286.88		6,852,286.88	6,806,104.04		6,806,104.04
发出商品	100,202,888.40	323,350.55	99,879,537.85	63,316,322.21	323,350.55	62,992,971.66
半成品	11,339,675.89	3,711,636.20	7,628,039.69	11,371,706.05	3,074,540.42	8,297,165.63
委托加工物资	1,178,182.38		1,178,182.38	996,270.41		996,270.41
合计	291,599,781.04	48,180,398.23	243,419,382.81	248,116,952.74	42,753,504.49	205,363,448.25

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	13,605,953.73	6,949,188.05		289,861.32		20,265,280.46
库存商品	25,749,659.79			1,869,528.77		23,880,131.02
发出商品	323,350.55	47,550.55		47,550.55		323,350.55
半成品	3,074,540.42	1,336,581.84		699,486.06		3,711,636.20
合计	42,753,504.49	8,333,320.44		2,906,426.70		48,180,398.23

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预交税费及待抵扣进项税	3,045,300.49	3,328,864.84
合计	3,045,300.49	3,328,864.84

其他说明：

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
苏州迈科网络安全技术股份有限公司	7,386,968.18	6,919,887.41			180,371.76						7,567,339.94	6,919,887.41
南京钢之云科技有限公司		979,799.08										979,799.08
小计	7,386,968.18	7,899,686.49			180,371.76						7,567,339.94	7,899,686.49
合计	7,386,968.18	7,899,686.49			180,371.76						7,567,339.94	7,899,686.49

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

11、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	115,794,116.93			115,794,116.93
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	115,794,116.93			115,794,116.93
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	21,538,243.03			21,538,243.03
2. 本期增加金额	4,525,099.20			4,525,099.20
(1) 计提或摊销	4,525,099.20			4,525,099.20
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	26,063,342.23			26,063,342.23
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	89,730,774.70			89,730,774.70
2. 期初账面价值	94,255,873.90			94,255,873.90

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	167,807,309.16	176,343,976.43
固定资产清理		
合计	167,807,309.16	176,343,976.43

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	171,313,513.94	453,600.43	150,409,642.80	7,867,752.68	9,694,966.01	339,739,475.86
2. 本期增加金额			16,058,696.38	278,410.62	67,635.44	16,404,742.44
(1) 购置			16,058,696.38	278,410.62	67,635.44	16,404,742.44
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额		160,185.47	19,586,451.70	1,184,921.08	45,049.68	20,976,607.93
(1) 处置或报废		160,185.47	19,586,451.70	1,184,921.08	45,049.68	20,976,607.93
4. 期末余额	171,313,513.94	293,414.96	146,881,887.48	6,961,242.22	9,717,551.77	335,167,610.37
二、累计折旧						
1. 期初余额	39,223,729.0	308,340.90	110,133,940.	5,758,190.23	7,971,298.33	163,395,499.

额	3		94			43
2. 本期增加金额	6,513,391.20	90.00	15,378,341.03	657,494.70	525,569.01	23,074,885.94
(1) 计提	6,513,391.20	90.00	15,378,341.03	657,494.70	525,569.01	23,074,885.94
3. 本期减少金额		151,666.07	17,792,961.70	1,122,722.43	42,733.96	19,110,084.16
(1) 处置或报废		151,666.07	17,792,961.70	1,122,722.43	42,733.96	19,110,084.16
4. 期末余额	45,737,120.23	156,764.83	107,719,320.27	5,292,962.50	8,454,133.38	167,360,301.21
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	125,576,393.71	136,650.13	39,162,567.21	1,668,279.72	1,263,418.39	167,807,309.16
2. 期初账面价值	132,089,784.91	145,259.53	40,275,701.86	2,109,562.45	1,723,667.68	176,343,976.43

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
电子设备	1,462,718.97
运输工具	139,189.86

(3) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	8,613,148.61	8,613,148.61
2. 本期增加金额	2,064,574.61	2,064,574.61
新增租赁	2,064,574.61	2,064,574.61
3. 本期减少金额	1,199,599.14	1,199,599.14
处置	1,199,599.14	1,199,599.14
4. 期末余额	9,478,124.08	9,478,124.08
二、累计折旧		
1. 期初余额	5,100,918.73	5,100,918.73
2. 本期增加金额	2,749,865.64	2,749,865.64
(1) 计提	2,749,865.64	2,749,865.64
3. 本期减少金额	1,199,599.14	1,199,599.14
(1) 处置	1,199,599.14	1,199,599.14
4. 期末余额	6,651,185.23	6,651,185.23
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	2,826,938.85	2,826,938.85
2. 期初账面价值	3,512,229.88	3,512,229.88

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
----	-------	-----	-------	----	----

一、账面原值					
1. 期初余额	27,556,267.49			16,566,487.49	44,122,754.98
2. 本期增加金额				633,362.83	633,362.83
(1) 购置				633,362.83	633,362.83
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				194,254.00	194,254.00
(1) 处置				194,254.00	194,254.00
4. 期末余额	27,556,267.49			17,005,596.32	44,561,863.81
二、累计摊销					
1. 期初余额	6,588,157.46			11,672,186.44	18,260,343.90
2. 本期增加金额	554,235.76			1,821,969.53	2,376,205.29
(1) 计提	554,235.76			1,821,969.53	2,376,205.29
3. 本期减少金额				194,254.00	194,254.00
(1) 处置				194,254.00	194,254.00
4. 期末余额	7,142,393.22			13,299,901.97	20,442,295.19
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	20,413,874.27			3,705,694.35	24,119,568.62
2. 期初账面价值	20,968,110.03			4,894,301.05	25,862,411.08

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
员工食堂装修	2,148,523.85	9,422.24	738,835.29		1,419,110.80
合计	2,148,523.85	9,422.24	738,835.29		1,419,110.80

其他说明：

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	62,390,612.57	9,506,335.77	55,905,593.39	8,511,344.54
内部交易未实现利润	4,608,496.55	691,274.48	4,962,386.23	744,357.94
可抵扣亏损	398,648,387.80	71,949,487.90	442,646,523.20	72,796,840.25
信用减值损失	169,748,850.14	27,645,486.34	156,482,778.19	26,137,998.73
递延收益	19,497,097.58	2,924,564.64	31,322,459.28	4,698,368.89
预计负债	6,438,055.34	1,000,417.73	5,761,067.95	899,700.19
预提费用	11,314,260.98	1,701,856.12	11,655,405.37	1,749,254.20
单项租赁交易	2,814,838.84	422,225.82	3,486,399.09	522,959.86
合计	675,460,599.80	115,841,648.80	712,222,612.70	116,060,824.60

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧差异	1,125,454.71	168,818.21	1,901,335.71	285,200.36
单项租赁交易	2,826,938.85	424,040.83	3,512,229.88	526,834.48
合计	3,952,393.56	592,859.04	5,413,565.59	812,034.84

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资
----	-----------	-----------	-----------	-----------

	债期末互抵金额	产或负债期末余额	债期初互抵金额	产或负债期初余额
递延所得税资产	592,859.04	115,248,789.76	812,034.84	115,248,789.76
递延所得税负债	592,859.04		812,034.84	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	786,239.90	1,839,059.29
可抵扣亏损	142,744,244.20	146,945,464.13
合计	143,530,484.10	148,784,523.42

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	568,766.44	568,766.44	
2027 年	226,677.92	226,677.92	
2028 年	3,231.40	7,600,364.33	
2029 年	16,691,375.27	17,148,138.71	
2030 年	697,234.38	5,906.54	
2031 年	2,103,786.88	4,775,337.51	
2032 年	14,373,784.66	14,373,784.66	
2033 年	7,774,914.25	48,073,988.32	
2034 年	48,036,805.14	54,172,499.70	
2035 年	52,267,667.86		
合计	142,744,244.20	146,945,464.13	

其他说明：

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付固定资产采购款	5,441,087.34		5,441,087.34	1,803,475.34		1,803,475.34
合计	5,441,087.34		5,441,087.34	1,803,475.34		1,803,475.34

其他说明：

18、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	23,699,011.36	23,699,011.36	各项保证金	质押	1,377,378.10	1,377,378.10	各项保证金	质押
合计	23,699,011.36	23,699,011.36			1,377,378.10	1,377,378.10		

其他说明：

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		11,880,000.00
短期借款-应计利息		9,304.84
合计		11,889,304.84

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

20、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,364,634.00	980,700.00
合计	2,364,634.00	980,700.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付供应商	145,222,150.42	82,316,940.58
合计	145,222,150.42	82,316,940.58

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	7,664,304.39	5,746,173.97
合计	7,664,304.39	5,746,173.97

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	5,920,255.57	3,407,879.39
往来款及其他	1,744,048.82	2,338,294.58
合计	7,664,304.39	5,746,173.97

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
其他说明：		

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	146,552,601.83	104,217,733.17
合计	146,552,601.83	104,217,733.17

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因		

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

一、短期薪酬	72,900,831.25	343,136,815.77	353,146,152.94	62,891,494.08
二、离职后福利-设定提存计划	1,022,129.48	15,015,351.64	15,257,598.22	779,882.90
三、辞退福利		3,431,757.00	3,431,757.00	
合计	73,922,960.73	361,583,924.41	371,835,508.16	63,671,376.98

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	72,309,587.97	305,138,414.24	315,016,070.36	62,431,931.85
2、职工福利费		5,904,919.36	5,904,919.36	
3、社会保险费	548,183.87	7,566,093.81	7,674,855.45	439,422.23
其中：医疗保险费	513,607.75	6,569,328.61	6,671,457.92	411,478.44
工伤保险费	14,621.69	354,317.15	358,995.30	9,943.54
生育保险费	19,954.43	642,448.05	644,402.23	18,000.25
4、住房公积金	43,059.41	24,527,388.36	24,550,307.77	20,140.00
合计	72,900,831.25	343,136,815.77	353,146,152.94	62,891,494.08

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	975,049.25	14,550,810.38	14,783,713.36	742,146.27
2、失业保险费	47,080.23	464,541.26	473,884.86	37,736.63
合计	1,022,129.48	15,015,351.64	15,257,598.22	779,882.90

其他说明：

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	15,278,371.45	6,382,034.23
个人所得税	1,672,648.30	1,524,280.70
城市维护建设税	1,058,873.37	438,743.72
房产税	898,737.00	947,071.23
教育费附加（含地方教育费附加）	756,338.11	313,388.37
土地使用税	55,663.54	55,663.54
印花税	186,798.75	117,818.76
合计	19,907,430.52	9,779,000.55

其他说明：

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	2,054,066.56	2,383,412.82
合计	2,054,066.56	2,383,412.82

其他说明：

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	1,504,336.94	412,648.97
合计	1,504,336.94	412,648.97

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁款	760,772.28	1,102,986.27
合计	760,772.28	1,102,986.27

其他说明：

29、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
预计售后服务费	6,438,055.34	5,761,067.95	预计售后服务费
合计	6,438,055.34	5,761,067.95	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

30、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	31,322,459.28	8,618,100.00	20,443,461.70	19,497,097.58	政府拨付
合计	31,322,459.28	8,618,100.00	20,443,461.70	19,497,097.58	--

其他说明：

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	170,752,000.00						170,752,000.00

其他说明：

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	477,718,052.04			477,718,052.04
合计	477,718,052.04			477,718,052.04

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	114,130.19	338,906.12				338,906.12		453,036.31
外币财务报表折算差额	114,130.19	338,906.12				338,906.12		453,036.31
其他综合收益合计	114,130.19	338,906.12				338,906.12		453,036.31

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	53,851,263.65	9,539,663.71		63,390,927.36
合计	53,851,263.65	9,539,663.71		63,390,927.36

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	978,617,483.90	972,116,925.78
调整后期初未分配利润	978,617,483.90	972,116,925.78
加：本期归属于母公司所有者的净利润	69,410,652.07	59,922,359.00
减：提取法定盈余公积	9,539,663.71	2,196,200.88
应付普通股股利	34,150,400.00	51,225,600.00
期末未分配利润	1,004,338,072.26	978,617,483.90

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	735,298,538.44	213,112,821.67	636,481,504.17	161,015,722.94
其他业务	15,553,955.91	3,317,200.66	21,970,813.02	4,082,008.48
合计	750,852,494.35	216,430,022.33	658,452,317.19	165,097,731.42

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
宽带互联网数据汇聚分发管理产品	254,440,815.82	50,688,957.92					254,440,815.82	50,688,957.92
移动接入网数据采集分析产品	149,163,173.31	50,975,047.51					149,163,173.31	50,975,047.51
网络内容安全产品	194,780,671.88	26,212,676.63					194,780,671.88	26,212,676.63
数据运营	13,171,92	3,953,906					13,171,92	3,953,906

产品	3.42	.87					3.42	.87
数据与网络安全产品	16,337,083.34	2,143,423.07					16,337,083.34	2,143,423.07
物业及租赁收入	15,553,955.91	3,317,200.66					15,553,955.91	3,317,200.66
其他	107,404,870.67	79,138,809.67					107,404,870.67	79,138,809.67
按经营地区分类								
其中:								
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
在某一时点确认	685,719,866.53	202,190,932.54					685,719,866.53	202,190,932.54
在某一时段内确认	65,132,627.82	14,239,089.79					65,132,627.82	14,239,089.79
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
内销	461,420,042.41	152,735,478.70					461,420,042.41	152,735,478.70
外销	289,432,451.94	63,694,543.63					289,432,451.94	63,694,543.63
合计	750,852,494.35	216,430,022.33					750,852,494.35	216,430,022.33

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

公司根据与客户的合同约定，作为主要责任人按照合同要求的商品、标准、时间及时履行供货和实施交付义务。公司不同客户、产品或服务类型，对应合同约定的付款条件通常有所不同，主要包含预付款、到货款、验收款和质保款等。公

司为销售的商品提供质量保证服务，质保期内提供免费质保服务，质保服务，包含保证型质保和服务型质保，其中质保期限在三年以上的划分为服务型质保，并识别为单项履约义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,052,351.57	2,218,026.55
教育费附加	2,180,214.47	1,584,295.08
房产税	3,842,607.64	4,464,571.64
土地使用税	225,470.80	231,632.15
印花税	470,842.30	315,106.93
合计	9,771,486.78	8,813,632.35

其他说明：

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	37,541,387.16	36,030,292.23
折旧及摊销	16,218,929.97	14,639,316.78
咨询及中介费	1,517,131.53	2,074,666.52
办公费	3,303,203.14	3,476,342.68
租赁费	1,617,271.35	1,991,161.71
差旅费	757,462.92	680,628.15
业务招待费	1,126,072.69	726,138.83
其他	11,427,739.69	9,018,393.34
合计	73,509,198.45	68,636,940.24

其他说明：

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	99,671,644.02	99,049,537.14
差旅费	34,274,612.26	24,199,964.50
业务招待费	8,868,362.95	8,770,456.55
市场服务费	32,397,930.64	33,376,771.38

广告宣传费	4,278,514.43	5,425,052.46
折旧及摊销	4,069,533.87	4,186,983.29
外包服务费	3,922,791.36	3,299,275.86
其他	5,849,715.23	11,576,709.46
合计	193,333,104.76	189,884,750.64

其他说明：

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	208,808,699.79	192,650,127.85
研发材料	6,260,654.56	2,760,195.33
差旅费	4,450,684.44	4,672,823.12
折旧及摊销	8,018,944.54	9,190,645.77
技术合作费	3,486,980.29	4,223,096.71
水电费	2,777,973.69	2,686,825.65
其他	4,043,034.42	1,565,307.29
合计	237,846,971.73	217,749,021.72

其他说明：

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	181,452.20	448,207.34
利息收入	-28,656,390.00	-37,718,275.69
汇兑损益	11,429,430.93	-8,141,711.25
其他	778,777.76	443,194.56
合计	-16,266,729.11	-44,968,585.04

其他说明：

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	13,562,992.20	3,092,497.20
与收益相关的政府补助	33,673,806.51	16,059,451.70
合计	47,236,798.71	19,151,948.90

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	180,371.76	-131,659.95
债务重组收益		4,253,806.00
结构性存款到期利息收入	7,446,667.20	6,743,098.50
合计	7,627,038.96	10,865,244.55

其他说明：

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-96,642.00	103,222.00
应收账款坏账损失	-13,309,143.95	-10,549,640.81
其他应收款坏账损失	-723,846.44	656,074.10
合计	-14,129,632.39	-9,790,344.71

其他说明：

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-7,182,256.75	-11,554,377.98
十一、合同资产减值损失	-273,036.45	-603,194.50
合计	-7,455,293.20	-12,157,572.48

其他说明：

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	112,616.00	7,728.40	112,616.00
非流动资产报废利得	56,214.69	7,192.96	56,214.69
其他	792,963.91	385,161.83	792,963.91
合计	961,794.60	400,083.19	961,794.60

其他说明：

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	925,631.99	1,539,691.63	925,631.99
滞纳金	4,306.18	9,811.28	4,306.18
其他	126,635.24	236,323.40	126,635.24
合计	1,056,573.41	1,785,826.31	1,056,573.41

其他说明：

48、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,920.61	
合计	1,920.61	

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	69,412,572.68
按法定/适用税率计算的所得税费用	10,411,885.90
子公司适用不同税率的影响	-3,382,447.36
调整以前期间所得税的影响	192,799.38
非应税收入的影响	-12,777,055.76
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,774,320.46
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-536,567.68
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	34,153,250.05
研发费用加计扣除的影响	-29,834,264.38
所得税费用	1,920.61

其他说明：

49、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	28,656,390.00	37,718,275.69
营业外收入及其他收益	1,858,962.98	1,677,088.10
递延收益	8,618,100.00	2,500,000.00
其他企业间往来	8,959,947.10	9,077,821.27
合计	48,093,400.08	50,973,185.06

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用支出	122,956,706.44	111,428,405.67
营业外支出	130,941.42	246,134.68
往来款	7,042,114.39	6,910,773.96
受限制的保证金支出	22,873,553.86	1,377,378.10
合计	153,003,316.11	119,962,692.41

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
使用权资产租金支付金额	2,872,011.93	3,251,429.43
合计	2,872,011.93	3,251,429.43

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债	1,102,986.27		2,200,451.68		2,542,665.67	760,772.28
一年内到期的非流动负债	2,383,412.82		2,542,665.67	2,872,011.93		2,054,066.56
合计	3,486,399.09	0.00	4,743,117.35	2,872,011.93	2,542,665.67	2,814,838.84

50、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	69,410,652.07	59,922,359.00
加：资产减值准备	21,584,925.59	21,947,917.19
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	27,599,985.14	28,650,377.82
使用权资产折旧	2,749,865.64	1,690,500.79
无形资产摊销	2,376,205.29	2,953,000.25
长期待摊费用摊销	738,835.29	736,636.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	869,417.30	1,532,498.67
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	11,610,883.13	-7,693,503.91

投资损失（收益以“-”号填列）	-7,627,038.96	-10,865,244.55
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		1,385,893.81
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		-1,385,893.81
存货的减少（增加以“-”号填列）	-45,238,191.31	35,848,288.03
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-57,004,740.59	137,255,215.12
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	68,182,836.75	-150,106,164.37
其他		
经营活动产生的现金流量净额	95,253,635.34	121,871,880.84
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	910,848,171.52	810,598,805.93
减：现金的期初余额	810,598,805.93	744,977,513.82
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	100,249,365.59	65,621,292.11

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	910,848,171.52	810,598,805.93
可随时用于支付的银行存款	910,848,171.52	810,598,805.93
三、期末现金及现金等价物余额	910,848,171.52	810,598,805.93

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
各项保证金	23,699,011.36	1,377,378.10	质押
合计	23,699,011.36	1,377,378.10	

其他说明：

51、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			598,970,336.70
其中：美元	85,089,542.25	7.0288	598,077,374.57
欧元			
港币	58,386.35	0.9032	52,735.72
新加坡元	153,927.09	5.4586	840,226.41
应收账款			88,404,982.70
其中：美元	11,422,494.14	7.0288	80,286,426.80
欧元	985,800.00	8.2355	8,118,555.90
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

企业名称	经营地址	记账本位币
中新赛克（香港）有限公司	香港（特别）行政区	人民币
T-InnoWare 科技（新加坡）私人有限公司	新加坡	新加坡元

52、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	195,164.17	35,236.27

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	13,984,310.79	0.00
合计	13,984,310.79	0.00

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	208,808,699.79	192,650,127.85
研发材料	6,260,654.56	2,760,195.33
差旅费	4,450,684.44	4,672,823.12
折旧及摊销	8,018,944.54	9,190,645.77
技术合作费	3,486,980.29	4,223,096.71
水电费	2,777,973.69	2,686,825.65
其他	4,043,034.42	1,565,307.29
合计	237,846,971.73	217,749,021.72
其中：费用化研发支出	237,846,971.73	217,749,021.72

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
南京中新赛克科技有限责任公司	300,000,000.00	南京	南京	软件与信息服务	100.00%		设立
南京中新赛克软件有限责任公司	120,000,000.00	南京	南京	软件与信息服务	100.00%		设立
杭州赛客网络科技有限公司	10,000,000.00	杭州	杭州	软件与信息服务	100.00%		设立
中新赛克（香港）有		香港	香港	软件与信息服务	100.00%		设立

限公司							
南京锦添商业管理有限公司	1,000,000.00	南京	南京	租赁和商务服务	100.00%		设立
T-InnoWare 科技（新加坡）私人有限公司	14,216,400.00	新加坡	新加坡	软件与信息服务	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	7,567,339.94	7,386,968.18
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	180,371.76	-131,659.95
--综合收益总额	180,371.76	-131,659.95

其他说明：

十、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	26,031,684.45	6,278,205.33		13,562,992.20		18,746,897.58	与资产相关政府补助
递延收益	5,290,774.	2,339,894.		6,880,469.		750,200.00	与收益相关

	83	67		50		政府补助
--	----	----	--	----	--	------

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	47,236,798.71	19,151,948.90
营业外收入	112,616.00	7,728.40

其他说明：

十一、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

(一)金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1、信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、合同资产、其他应收款和财务担保合同等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

2、流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额						
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款							
应付票据		2,364,634.00				2,364,634.00	2,364,634.00
应付账款		109,415,552.79	13,221,903.49	3,616,232.04	18,968,462.10	145,222,150.42	145,222,150.42
其他应付款		5,192,031.63	785,599.12	218,203.90	1,468,469.74	7,664,304.39	7,664,304.39
合计		116,972,218.42	14,007,502.61	3,834,435.94	20,436,931.84	155,251,088.81	155,251,088.81

项目	上年年末余额						
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期		11,889,304.84				11,889,304.84	11,889,304.84

借款							
应付 票据		980,700.00				980,700.00	980,700.00
应付 账款		52,043,936.88	6,578,423.12	2,928,606.52	20,765,974.06	82,316,940.58	82,316,940.58
其他 应付 款		3,021,873.40	603,640.28	774,065.75	1,346,594.54	5,746,173.97	5,746,173.97
合计		67,935,815.12	7,182,063.40	3,702,672.27	22,112,568.60	100,933,119.39	100,933,119.39

3、市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司无各项短期或长期借款。

(2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本期及上期，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	598,077,374.57	892,962.13	598,970,336.70	576,196,664.95	765,627.13	576,962,292.08
应收账款	80,286,426.80	8,118,555.90	88,404,982.70	50,537,565.87	16,849,357.14	67,386,923.01
合计	678,363,801.37	9,011,518.03	687,375,319.40	626,734,230.82	17,614,984.27	644,349,215.09

于 2025 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值 1%，则公司将增加或减少净利润 6,873,753.19 元（2024 年 12 月 31 日：6,443,492.15 元）。

(3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

十二、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			230,000,000.00	230,000,000.00
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			230,000,000.00	230,000,000.00
（4）保本浮动收益型结构性存款			230,000,000.00	230,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			230,000,000.00	230,000,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

计量日无法取得相同资产在活跃市场上的报价，故选取公允价值计量项目的账面价值作为其期末公允价值

十三、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
深圳市创新投资集团有限公司	深圳	投资	1,000,000.00 万元	29.49%	29.49%

本企业的母公司情况的说明

本公司的母公司情况的说明：深圳市创新投资集团有限公司（以下简称深创投）直接持有本公司 26.66%的股权，通过广东红土创业投资有限公司、南京红土创业投资有限公司、昆山红土高新创业投资有限公司、郑州百瑞创新资本创业投资有限公司间接控制公司股份 483.206 万股股份，占公司总股本的 2.83%，直接和间接控制公司 5,035.91 万股股份，占公司总股本的 29.49%。

本企业最终控制方是深圳市人民政府国有资产监督管理委员会。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“九、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注“九、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
王新东	本公司之董事长
凌东胜	本公司之董事、经理
李斌	本公司之董事会秘书、副经理、财务总监
王明意	本公司之董事、副经理
俞浩	本公司之前监事会主席
陈立	本公司之前监事
金波	本公司之前监事
杨庆威	本公司之前监事
童艺川	本公司之前监事
伊恩江	本公司之董事
范峤峤	本公司之前董事
陈外华	本公司之董事
肖幼美	本公司之独立董事
乐宏伟	本公司之独立董事
周成柱	本公司之独立董事
陈慧霞	本公司之董事
深创投引导基金管理（深圳）有限公司	控股股东的附属企业
深圳市宝安区深创投投资运营有限公司	控股股东的附属企业

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市创新投资集团有限公司	销售商品	998,492.92	12,635,849.06

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,228,954.00	7,507,441.37

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	深圳市创新投资集团有限公司	391,961.52	19,598.12	3,142,500.00	157,125.00
合同资产	深圳市创新投资集团有限公司	1,147,749.82	286,937.46		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	深圳市创新投资集团有限公司	6,270,658.30	
合同负债	深创投引导基金管理（深圳）有限公司	445,001.87	
合同负债	深圳市宝安区深创投投资运营有限公司	145,132.74	

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截止 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截止 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	4
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	4
利润分配方案	经公司 2026 年 3 月 17 日召开的第四届董事会第五次会议决定：公司 2025 年业务经营情况良好，为持续稳定地回报股东，让股东分享公司成长和发展的成果，结合公司所处行业特点、发展阶段和资金需求，公司 2025 年度利润分配方案为：拟以本次董事会会议召开日 2026 年 3 月 17 日总股本 170,752,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，预计现金分红合计 68,300,800.00 元（含税）。

2、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、分部信息

（1）公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司不存在多种经营，故无报告分部。

2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

本公司无需要披露的其他重要事项。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,979,571.96	3,883,500.00
1 至 2 年	0.18	29,200,000.00
2 至 3 年	610,000.00	1,342,885.49
3 年以上	108,500.00	108,500.00
3 至 4 年		108,500.00
4 至 5 年	108,500.00	
合计	2,698,072.14	34,534,885.49

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,698,072.14	100.00%	512,478.65	18.99%	2,185,593.49	34,534,885.49	100.00%	8,274,117.74	23.96%	26,260,767.75
其中：										
合计	2,698,072.14	100.00%	512,478.65		2,185,593.49	34,534,885.49	100.00%	8,274,117.74		26,260,767.75

按组合计提坏账准备：512,478.65

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	1,979,571.96	98,978.60	5.00%
1 至 2 年	0.18	0.05	25.00%
2 至 3 年	610,000.00	305,000.00	50.00%
3 年以上	108,500.00	108,500.00	100.00%
合计	2,698,072.14	512,478.65	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	8,274,117.74		7,240,217.09	521,422.00		512,478.65
合计	8,274,117.74		7,240,217.09	521,422.00		512,478.65

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	521,422.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	1,587,610.62		1,587,610.62	38.89%	79,380.53
第二名	391,961.52	1,147,749.82	1,539,711.34	37.72%	306,535.57
第三名	610,000.00		610,000.00	14.94%	305,000.00
第四名		160,000.00	160,000.00	3.92%	80,000.00
第五名		76,201.66	76,201.66	1.87%	76,201.66
合计	2,589,572.14	1,383,951.48	3,973,523.62	97.34%	847,117.76

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	88,650.03	185,156.08
合计	88,650.03	185,156.08

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	199,398.43	199,398.43
备用金	70,000.00	75,000.00
其他往来	23,315.82	31,437.98
合计	292,714.25	305,836.41

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	93,315.82	106,437.98

2 至 3 年		168,080.00
3 年以上	199,398.43	31,318.43
3 至 4 年	168,080.00	
5 年以上	31,318.43	31,318.43
合计	292,714.25	305,836.41

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	292,714.25	100.00%	204,064.22	69.71%	88,650.03	305,836.41	100.00%	120,680.33	39.46%	185,156.08
其中：										
合计	292,714.25	100.00%	204,064.22		88,650.03	305,836.41	100.00%	120,680.33		185,156.08

按组合计提坏账准备：204,064.22

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金	70,000.00	3,500.00	5.00%
押金及保证金	199,398.43	199,398.43	100.00%
其他往来	23,315.82	1,165.79	5.00%
合计	292,714.25	204,064.22	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	5,321.90	84,040.00	31,318.43	120,680.33
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段		-84,040.00	84,040.00	
本期计提			84,040.00	84,040.00
本期转回	656.11			656.11
2025 年 12 月 31 日余额	4,665.79		199,398.43	204,064.22

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	120,680.33	84,040.00	656.11			204,064.22
合计	120,680.33	84,040.00	656.11			204,064.22

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金及保证金	168,080.00	3年以上	57.42%	168,080.00
第二名	押金及保证金	31,318.43	3年以上	10.70%	31,318.43
第三名	备用金	30,000.00	1年以内	10.25%	1,500.00
第四名	备用金	20,000.00	1年以内	6.83%	1,000.00
第五名	备用金	20,000.00	1年以内	6.83%	1,000.00
合计		269,398.43		92.03%	202,898.43

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	648,013,772.46		648,013,772.46	648,013,772.46		648,013,772.46
对联营、合营企业投资	14,487,227.35	6,919,887.41	7,567,339.94	14,306,855.59	6,919,887.41	7,386,968.18
合计	662,500,999.81	6,919,887.41	655,581,112.40	662,320,628.05	6,919,887.41	655,400,740.64

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
南京中新赛克科技有限责任公司	502,715,792.46						502,715,792.46	
南京中新赛克软件有限责任公司	120,000,000.00						120,000,000.00	
杭州赛客网络科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
中新赛克(香港)有限公司	81,580.00						81,580.00	
南京锦添商业管理有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
T-InnoWare 科技(新加坡)私人有限公司	14,216,400.00						14,216,400.00	
合计	648,013,772.46						648,013,772.46	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

苏州迈科网络安全技术股份有限公司	7,386,968.18	6,919,887.41			180,371.76					7,567,339.94	6,919,887.41
小计	7,386,968.18	6,919,887.41			180,371.76					7,567,339.94	6,919,887.41
合计	7,386,968.18	6,919,887.41			180,371.76					7,567,339.94	6,919,887.41

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	21,049,160.07	1,157,671.71	13,344,698.62	7,693,604.46
合计	21,049,160.07	1,157,671.71	13,344,698.62	7,693,604.46

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
网络内容安全产品	20,003,497.34	508,849.05					20,003,497.34	508,849.05
数据运营产品	370,324.53						370,324.53	
其他	675,338.20	648,822.66					675,338.20	648,822.66
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								

其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转 让的时间 分类								
其中：								
在某一时 点确认	20,050,66 7.15	481,677.9 4				20,050,66 7.15	481,677.9 4	
在某一时 段内确认	998,492.9 2	675,993.7 7				998,492.9 2	675,993.7 7	
按合同期 限分类								
其中：								
按销售渠 道分类								
其中：								
内销	1,045,662 .73	648,822.6 6				1,045,662 .73	648,822.6 6	
外销	20,003,49 7.34	508,849.0 5				20,003,49 7.34	508,849.0 5	
合计	21,049,16 0.07	1,157,671 .71				21,049,16 0.07	1,157,671 .71	

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

公司根据与客户的合同约定，作为主要责任人按照合同要求的商品、标准、时间及时履行供货和实施交付义务。公司不同客户、产品或服务类型，对应合同约定的付款条件通常有所不同，主要包含预付款、到货款、验收款和质保款等。公司为销售的商品提供质量保证服务，质保期内提供免费质保服务，质保服务，包含保证型质保和服务型质保，其中质保期限在三年以上的划分为服务型质保，并识别为单项履约义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	85,000,000.00	36,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	180,371.76	-131,659.95
处置长期股权投资产生的投资收益		2,766.87
保本浮动收益型结构性存款理财收益	978,957.38	1,141,610.16
合计	86,159,329.14	37,012,717.08

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-869,417.30	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	21,188,377.70	较上年同期有大幅增加，主要是报告期内公司确认的政府补助收入较上年同期增加。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	662,022.49	
合计	20,980,982.89	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.09%	0.41	0.41
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.86%	0.28	0.28

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称