

## 探路者控股集团股份有限公司

### 关于 2026 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 重要内容提示：

- 限制性股票上市日期：2026 年 3 月 18 日
- 限制性股票登记数量：672.6800 万股
- 限制性股票授予价格：7.08 元/股
- 限制性股票授予登记人数：59 人
- 股票来源：公司从二级市场回购的公司 A 股普通股股票

探路者控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关业务规则的规定，于近日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券变更登记证明》，完成了公司《2026 年限制性股票激励计划》（以下简称“《激励计划》”或“本激励计划”）所涉及的限制性股票的登记工作，现将有关情况公告如下：

#### 一、已履行的决策程序和信息披露情况

1、2026 年 2 月 13 日，公司第六届董事会提名与薪酬考核委员会第四次会议审议通过了《关于公司<2026 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2026 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》，公司董事会提名与薪酬考核委员会对本激励计划的相关事项进行核实并出具了核查意见。

2、2026 年 2 月 13 日，公司召开第六届董事会第十一次会议，审议通过了《关于公司<2026 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司

<2026 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请公司股东会授权董事会办理 2026 年限制性股票激励计划有关事项的议案》等议案。

3、2026 年 2 月 14 日至 2026 年 2 月 23 日，公司对本激励计划激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。截至公示期满，董事会提名与薪酬考核委员未接到任何对公司本次激励计划拟激励对象提出的异议。2026 年 2 月 24 日，公司于深圳证券交易所网站披露了《探路者控股集团股份有限公司董事会提名与薪酬考核委员会关于 2026 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

4、2026 年 3 月 2 日，公司 2026 年第一次临时股东会审议并通过了《关于公司<2026 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2026 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请公司股东会授权董事会办理 2026 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。同日，公司于深圳证券交易所网站披露了《关于 2026 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

5、2026 年 3 月 5 日，公司召开第六届董事会提名与薪酬考核委员会第五次会议、第六届董事会第十二次会议，审议通过了《关于调整 2026 年限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》《关于向 2026 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。董事会提名与薪酬考核委员会对授予日的激励对象名单进行了核实并发表了同意的核查意见。

## 二、限制性股票授予的具体情况

1、授予权益工具：第一类限制性股票

2、授予日：2026 年 3 月 5 日

3、授予数量：672.6800 万股

4、授予人数：59 人

5、授予价格：7.08 元/股

6、股票来源：公司从二级市场回购的公司 A 股普通股股票

7、实际授予数量与拟授予数量差异的说明：本次完成登记的限制性股票数量以及激励对象与公司此前披露的《关于调整 2026 年限制性股票激励对象名单、授予权益数量及向激励对象授予限制性股票的公告》所载内容一致，不存在差异。

#### 8、激励计划的有效期、限售期、解除限售安排、禁售期

(1) 有效期：本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。

(2) 限售期和解除限售安排：本激励计划授予的限制性股票限售期分别为自授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

本激励计划授予的限制性股票的解除限售时间安排如下表所示：

授予解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一批解除限售期	自授予登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起可以解除限售	30%
第二批解除限售期	自授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起可以解除限售	30%
第三批解除限售期	自授予登记完成之日起 36 个月后的首个交易日起可以解除限售	40%

因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销，相关限制性股票不得递延至下期。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股份拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的限售期与相应的限制性股票一致。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购注销的，则因前述原因获得的股份将一并回购注销。

(3) 禁售期：激励对象通过本激励计划所获授公司股票的禁售规定，按照《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件、《公司章程》执行，具体内容如下：

1) 激励对象为高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。

2) 激励对象为高级管理人员及其配偶、父母、子女的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。

3) 在本激励计划的有效期内，如果《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则该部分激励对象转让其所持有的公司股份应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

#### 9、激励对象名单及授予情况

姓名	职务	获授的限制性股票数量（万股）	占授予限制性股票总数的比例	占本计划公告日股本总额的比例
何华杰	总裁	30.00	4.4598%	0.0339%
陈旭	常务副总裁	45.80	6.8086%	0.0518%
杨树	副总裁	35.00	5.2031%	0.0396%
杨磊	副总裁	35.00	5.2031%	0.0396%
宋扬	职工董事	15.00	2.2299%	0.0170%
薛梁峰	财务总监	15.00	2.2299%	0.0170%
陈俊宇 (中国台湾)	管理人员及核心技术（业务）人员	5.00	0.7433%	0.0057%
林明芳 (中国台湾)	管理人员及核心技术（业务）人员	1.00	0.1487%	0.0011%
管理人员及核心技术（业务）人员 51 人		490.88	72.9738%	0.5555%
<b>合计</b>		<b>672.68</b>	<b>100%</b>	<b>0.7612%</b>

注：1、公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的 20%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计未超过公司股本总额的 1%。

2、以上激励对象中，不包括公司独立董事、单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、本激励计划的激励对象包含部分中国台湾籍员工，该部分员工作为公司的管理人员及核心技术（业务）人员，在日常管理、技术研发、业务拓展等方面起到不可忽视的重要作用，通过参与本激励计划将进一步促进公司核心人才队伍的建设和稳定，从而有助于公司的长远发展，符合公司的实际情况，也有利于维护广大股东的长远利益，符合相关法律法规的规定，具有合理性和必要性。

4、在股权激励计划实施过程中，若激励对象如发生不符合《管理办法》及本激励计划规定的情况时，公司将终止其参与本激励计划的权利，该激励对象根据本激励计划已获授但

尚未解除限售的限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销，相关限制性股票不得递延至下期。

5、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

## 10、公司层面业绩考核要求

本激励计划授予的限制性股票的解除限售考核年度为 2026—2028 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度公司层面业绩考核目标如下表所示：

解除限售期	考核年度	营业收入（亿元）		净利润（亿元）	
		目标值（Am）	触发值（An）	目标值（Bm）	触发值（Bn）
第一个解除限售期	2026 年度	22.00	19.80	1.70	1.53
第二个解除限售期	2027 年度	25.00	22.50	2.50	2.25
第三个解除限售期	2028 年度	30.00	27.00	3.00	2.70

考核指标	业绩完成度	公司层面解除限售比例（X）
营业收入（A）、净利润（B）	$A \geq A_m$ 或 $B \geq B_m$	100%
	$A_n \leq A < A_m$ 或 $B_n \leq B < B_m$	取 $A/A_m * 100\%$ 和 $B/B_m * 100\%$ 的孰高值
	$A < A_n$ 且 $B < B_n$	0%

注 1：上述“净利润”指归属于上市公司股东的净利润，且剔除所有股权激励计划及/或员工持股计划（若有）所涉及的股份支付费用；

注 2：上述“营业收入”指标以会计师事务所经审计的合并报表所载数据为准。

公司未满足上述业绩考核目标的，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司回购注销，回购价格为授予价格加上银行同期存款利息之和。

## 11、个人层面业绩考核要求

激励对象个人层面绩效考核按照公司内部绩效考核相关制度实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际解除限售的股份数量。激励对象的绩效考核结果划分 A、B、C 三档，对应的绩效系数如下：

考核结果	绩效 A	绩效 B	绩效 C
个人层面解除限售比例（Y）	100%	80%	0%

如果公司达到当年公司层面业绩考核触发值，则激励对象当年实际解除限售的限制性股票数量=个人当年计划解除限售的数量×公司层面解除限售比例×个人层面解除限售比例。

激励对象当期计划解除限售的限制性股票因考核原因不能解除限售或不能完全解除限售的，公司将按照本激励计划的规定由公司回购注销，回购价格为授予价格加上银行同期存款利息之和。

### 三、控股股东持股比例变动情况

本次限制性股票授予登记完成后，不会导致公司控股股东发生变化，公司股权分布仍具备上市条件。

### 四、激励对象为董事、高级管理人员、持股 5%以上股东的，在限制性股票授予日前 6 个月卖出公司股份情况的说明

本激励计划激励对象不包括持股 5%以上的股东。经公司自查，参与本激励计划的董事、高级管理人员在授予日前 6 个月均不存在卖出公司股票的行为。

### 五、限制性股票认购资金的验资情况

北京东审会计师事务所（特殊普通合伙）于 2026 年 3 月 11 日出具了《验资报告》（东审字【2026】C27-025 号），审验结果表明，截至 2026 年 3 月 10 日止，公司已收到 59 名激励对象缴纳的资金合计人民币 47,625,744.00 元。

### 六、限制性股票的登记情况

本激励计划授予的限制性股票为 672.6800 万股，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司已于 2026 年 3 月 18 日完成了本激励计划授予限制性股票的登记工作，并向公司出具了《证券过户登记确认书》。本激励计划授予限制性股票的上市日期为 2026 年 3 月 18 日。

### 七、授予前后对公司控股股东及实际控制人的影响

本激励计划所涉限制性股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币 A 股普通股股票。本次授予完成后，公司总股本不发生变化，公司控股股东和实际控制人及其持股比例亦不发生变化。

### 八、公司股本结构变动情况

本次限制性股票授予前后，公司股本结构变化情况如下：

股份类别	本次变动前股数（股）	本次变动股数（股）	本次变动后股数（股）
------	------------	-----------	------------

一、有限售条件股份	391,650	6,726,800	7,118,450
二、无限售条件股份	883,310,536	-6,726,800	876,583,736
三、股份总数	<b>883,702,186</b>	<b>0</b>	<b>883,702,186</b>

## 九、收益摊薄情况

本次限制性股票授予登记完成后，公司总股本未发生变化，不会对公司每股收益产生影响。

## 十、公司已回购股份用于激励计划情况的说明

### （一）回购股份的实施情况

2022年5月5日，公司首次通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份10,000股，占公司总股本的0.0011%，最高成交价为7.38元/股，最低成交价为7.32元/股，成交总金额为73,315元（不含交易费用）。具体内容详见公司于2022年5月6日在巨潮资讯网披露的《关于首次回购公司股份的公告》（公告编号：临2022-030）

截至2023年3月27日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份6,726,800股，占公司总股本883,702,186股的0.76%，最高成交价为8.03元/股，最低成交价为6.792元/股，成交总金额为50,024,132元（不含交易费用）。至此，公司本次回购股份期限届满，回购计划实施完毕。

### （二）关于限制性股票授予价格与回购股份均价差异之会计处理的说明

根据《企业会计准则第37号—金融工具列报》第二十二规定：金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，发行方应当作为权益的变动处理。本激励计划限制性股票的授予价格与回购均价存在差异。根据《企业会计准则第11号——股份支付》应用指南中对回购股份进行职工期权激励规定，企业于职工行权购买本企业股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

## 十一、本次募集资金使用计划

公司此次限制性股票激励计划筹集的资金将全部用于补充流动资金。

## 十二、本次授予后对公司财务状况的影响

### （一）限制性股票的会计处理方法、公允价值及确定方法

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定，公司将在限售期内的每个资产负债表日，以对可解除限售的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。对于董事、高级管理人员，由于其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%，需要承担限制性股票已解除限售但不能转让的限制，对应一定的限制成本，因此董事、高级管理人员限制性股票公允价值=授予日收盘价-授予价格-董事、高级管理人员转让限制单位成本。其中董事、高管转让限制成本由 Black-Scholes 模型测算得出，具体参数选取如下：

- （1）标的股价：14.13 元/股（授予日 2026 年 3 月 5 日公司收盘价）；
- （2）有效期：4 年（董事、高管转让限制性股票加权平均限售期）；
- （3）历史波动率：52.3801%（公司最近 4 年的年化波动率）；
- （4）无风险利率：1.4304%（中债国债最新 4 年期到期收益率）；
- （5）股息率：0.2650%（公司最近 2 年的平均股息率）。

### （二）预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响

董事会确定限制性股票的授予日为 2026 年 3 月 5 日，经测算，本激励计划授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

授予限制性股票数量（万股）	需摊销的总费用（万元）	2026 年度（万元）	2027 年度（万元）	2028 年度（万元）	2029 年度（万元）
672.68	3,837.74	1,865.57	1,279.25	607.64	85.28

注：1、上述成本预测和摊销出于会计谨慎性原则的考虑，未考虑所授予限制性股票未来未解除限售的情况。

2、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和

授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

3、上述合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，是由四舍五入所造成。

4、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

公司以目前信息初步估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用情况下，限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响，但影响程度不大。若考虑限制性股票激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，本激励计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

特此公告。

探路者控股集团股份有限公司

董 事 会

2026年3月19日