



海通发展



2025年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG)REPORT

福建海通发展股份有限公司

目录

CONTENT

关于本报告

报告范围	01
时间范围	01
编制依据	01
数据说明	02
释义说明	02
确认及批准	02
报告获取	02

董事长致辞

走进海通发展

公司简介	05
业务概况	06
战略与文化	07
发展历程	08
2025年度大事记	09
荣誉成就	10
2025年可持续发展关键绩效	10

专题

数智领航 智航万里

数字化战略愿景	13
推进多元系统布局	15
数字赋能业务发展	17
行业交流与共建	18

01

治理稳健 合规筑基

可持续发展治理	21
公司治理	27
党建引领	31
投资者权益保护	33
合规与风险管理	35
商业行为	37

02

绿色低碳 生态护航

绿色低碳运营	43
强化环境管理	51
优化资源利用	57
生物多样性保护	58

03

数智驱动 链动共赢

全面数智化发展	61
数据安全与隐私保护	63
优质客户服务	68
负责任供应链	71

04

和谐安全 共创美好

航行安全管理	75
保障员工权益	82
助力社会贡献	94

报告后言

关键绩效表	97
指标索引	106
意见反馈	108





关于本报告

本报告是福建海通发展股份有限公司 (以下简称“海通发展”) 发布的第二份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 (以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露了公司 2025 年度环境、社会及治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“海通发展”为主体, 包括下属分子公司, 除特别说明外, 本报告范围与本公司年报范围保持一致。



时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 (简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性, 部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次, 与财务年度保持一致。



编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG 6.0)》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)



数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位, 若与财务报告不一致之处, 以财务报告为准。



释义说明

为便于表述和阅读, 本报告中的福建海通发展股份有限公司及其附属公司简称为“公司”或者“我们”。如确有指明, 所使用的词汇与公司 2025 年年度报告具有相同含义。



确认及批准

本报告于 2026 年 3 月 19 日获公司董事会批准, 并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督, 并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述, 并对内容的真实性、准确性和完整性负责。



报告获取

本报告以中文发布, 英文版系根据中文版翻译, 若与中文版有任何分歧, 概以中文版为准。本报告可以在公司网站 (<http://fj-highton.com>)、上海证券交易所网站 (<https://www.sse.com.cn>) 查阅和下载。



董事长致辞

2025 年是国家“十四五”规划收官之年，是海通发展创立的第十六年，也是全体海通人承前启后、锐意创新、在可持续发展道路上筑底强基的一年。

回首十六载征程，公司在全球经济的波澜起伏中稳健前行，始终以战略眼光审视未来，以务实行动把握机遇。我们坚信，卓越的企业不仅在于创造价值、服务市场，更在于对环境、社会和公司治理 (ESG) 责任的自觉担当。海通发展将 ESG 理念深度融入企业运营管理的各个环节，持续提升自身在干散货航运领域的综合竞争力与品牌影响力。

深化 ESG 整合，引领战略发展

价值共生，战略共长。2025 年，公司 ESG 管理从“搭建机制”逐步迈向“深化融合”的新阶段。我们在建立健全 ESG 管理架构基础上，进一步将 ESG 因素系统性地纳入公司投资决策与业务流程当中，进一步强化公司在复杂环境中的战略定力与发展韧性。

完善治理体系，筑牢风控基石

合规是基，风控为盾。公司始终坚守合规治理的核心理念，高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性。公司持续关注法律法规、规范性文件、产业政策文件等最新规定与指导性意见，动态开展公司治理与内控制度的系统性梳理与修订。不断健全的公司治理结构、不断提升的规范运作水平，是公司赢得投资者与合作伙伴长期信任的坚实制度保障。

聚焦绿色航运，践行环保承诺

逐绿而行，向新而生。公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念贯穿于船舶运营与技术革新的全过程。在严格履行国际公约、国内外各项法规与规则的基础上，公司编制了多项环境保护的相关制度规定，并为公司每艘自有船舶配备了油水分离器、生活污水处理装置等环保处理设施。我们密切关注提升船舶运行能效的各项绿色技术，积极在自营船舶中引入各类节能设备，持续致力于降低航运活动的碳足迹，为守护碧海蓝天贡献海通力量。

赋能员工成长，凝聚团队合力

人才为桨，同心前行。公司深入践行“同舟共济、各尽其才、品德为本、绩效为先”的人才理念，将“以人为本”落到实处。公司通过建立积极奋进的企业文化、营造开放协作的工作环境、构建丰富的内外部交流机制以及全方位的人才培养晋升体系，结合股权激励计划，为海通人搭建了向上攀登的坚实阶梯。我们致力于为每一位海通人的成长提供支撑，为每一次突破提供舞台，让个人的才华与公司的战略同频共振，共同抵达新的高度。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。展望未来，海通发展将继续秉持“志在海洋，做精做强中国航运事业”的使命，弘扬“大海胸怀、志者必成”的企业精神，坚持规范治理与绿色发展并重，全力以赴创造长期价值，为成为“国际一流的航运品牌”而不懈奋斗！

福建海通发展股份有限公司

董事长 曾而斌



走进海通发展

公司简介

福建海通发展股份有限公司成立于 2009 年 3 月，成立以来始终专注于从事国内沿海以及国际远洋的干散货运输业务。经过多年的积累，公司已发展成为国内民营干散货航运领域具备较强市场竞争力的企业之一。2023 年 3 月 29 日，海通发展在上海证券交易所上市交易，证券简称为“海通发展”，证券代码为“603162”。

公司是上海航运交易所“中国沿海（散货）运价指数编制委员会”委员单位，获得福建省平潭综合实验区管理委员会授予的“平潭综合实验区开放开发贡献奖先进集体”“优秀民营企业”等荣誉称号。

公司深耕干散货航运领域，以“志在海洋，做精做强中国航运事业”为企业使命，秉承“大海胸怀、志者必成”的企业精神，树立了“拼搏当责、合作共赢、创新高效”的价值观，坚持规范与精益并举，安全与效率同行，积极融入客户价值链，全力为客户创造价值，为实现“成为国际一流的航运品牌”的愿景不懈努力。



荣登 2025 年福建省民营企业 100 强



业务概况

公司持续提升运力，并积极拓展全船型运营，新增购入巴拿马型与好望角型散货船，并购入多用途重吊船扩展高端设备及重大件杂货海运领域，现已成为以超灵便型为核心的全船型散货船船东。

2025 年，公司通过新购船舶以及光船租赁的方式新增运力 **18** 艘，截至报告期末已交接 **16** 艘，待全部船舶交接完成后，公司长租干散货船舶（使用运力期限在一年及以上）**13** 艘，自营干散货船舶 **61** 艘，多用途重吊船 **4** 艘，油船 **3** 艘，合计控制运力 **502** 万载重吨，运力规模在国内从事干散货运输的企业中排名前列。

凭借优秀的运输能力、精细化的成本管理和高效迅速的客户服务能力，公司与众多国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系。同时，公司在船舶管理、航线调配、客户开发与维护等方面积累了丰富经验，形成了具备竞争实力的专业化队伍。

公司主要运输的货物为煤炭，现已成为环渤海湾到长江口岸的进江航线中服务能力较为领先的民营航运企业之一，同时积极拓展矿石、水渣等其他干散货物的运输业务。

境内沿海运输

国际远洋运输

公司顺应国家“一带一路”倡议，积极拓展全球干散货海上运输业务，运营的航线遍布 100 余个国家和地区的 350 余个港口，为客户提供矿石、煤炭、粮食、化肥、件杂等多种货物的海上运输服务。



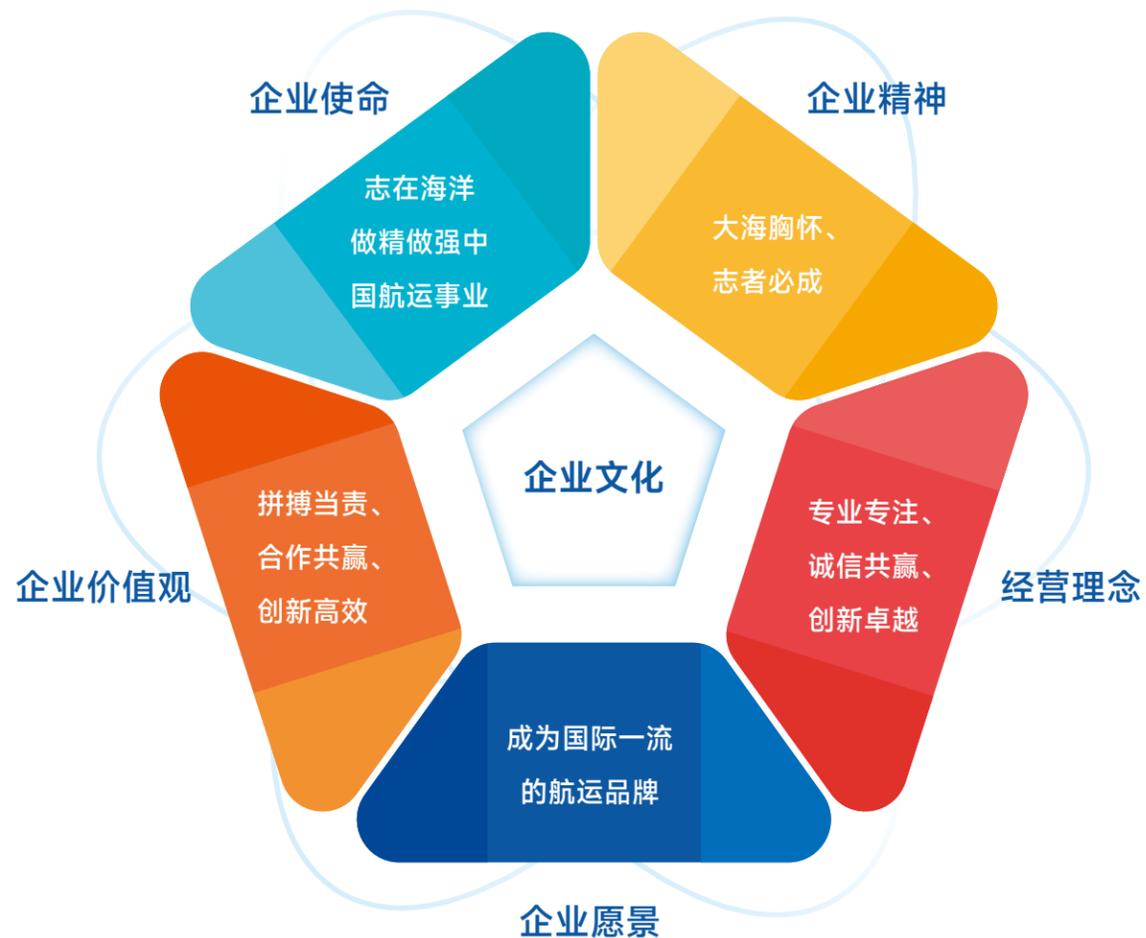
战略与文化

发展战略

公司秉承“成为国际一流的航运品牌”的愿景，坚持以“志在海洋，做精做强中国航运事业”为企业使命，树立“拼搏当责、合作共赢、创新高效”的价值观，通过稳健、可持续的经营模式，持续巩固和发展优质客户，做精做强主营业务，持续为客户创造价值。

公司将持续深耕干散货航运领域，以超灵便型船舶为核心，适时扩充运力规模，并积极拓展全船型运营，加快建设船舶运营、船舶供油等产业链多维服务能力，着力打造资源管理型航运平台。

未来，公司也将持续推进数智化转型，引入人工智能和实现大模型的本地部署，积极探索在经营管理和协同办公场景的应用，为公司船舶管理运营提供强大信息整合和智能决策支撑工具，并全面赋能日常工作，提供高效、精准的智能服务，致力于打造“全链路智慧航运生态”。



发展历程

- 2009年** ● 福建海通发展股份有限公司成立
- 2011年** ● 5.1万吨船建造合同生效
- 2012年** ● 企业文化建设启动大会
- 2013年** ● 新海通1、2、3轮投入营运
- 2014年** ● 新海通5轮投入营运
新海通6、7轮投入营运
新海通8轮投入营运
- 2015年** ● 海通发展新三板挂牌上市
- 2016年** ● 公司全称由“福州海通发展股份有限公司”变更为“福建海通发展股份有限公司”
海洋之愿投入营运
新海通19轮投入营运
- 2017年** ● 新海通9、10轮投入营运
- 2019年** ● 新海通15、16轮投入营运
- 2020年** ● 新海通17、18、20、21、22轮投入营运
- 2021年** ● 新海通23、25、26、27、28轮投入营运
- 2023年** ● 上海证券交易所主板上市
新海通29、30、31、32、33、35、36、37、38轮投入营运
- 2024年** ● 新海通39、50、51、52、53、55、56、57、58、59、60、801、802、803、805、901、902轮投入营运
- 2025年** ● 新海通61、62、63、65、66、806、807、808、809、810、811、812、501、505、903、905轮投入营运



2025 年度大事记

2025 年 1 月

- 2024 年终总结暨 2025 年度规划大会圆满落幕

2025 年 2 月

- 新增两艘 18 万载重吨 Cape 型船舶

2025 年 3 月

- 参加 2025 年上海 WBX 件杂货运输展会

2025 年 5 月

- 公司首次亮相全球海运物流顶级盛会——欧洲件杂货运输展 (BBK)

2025 年 6 月

- 海通发展“同舟拓海，共赴征程”企业文化日活动成功举办

2025 年 8 月

- 2025 年干散货航运市场研讨论坛暨海通发展登轮活动成功举办
- 首艘多用途杂货船新海通 501 加入海通发展船队，标志着海通发展正式开启多用途杂货船运营

2025 年 11 月

- 海通发展关于向特定对象发行股票申请获得上海证券交易所审核通过

荣誉成就

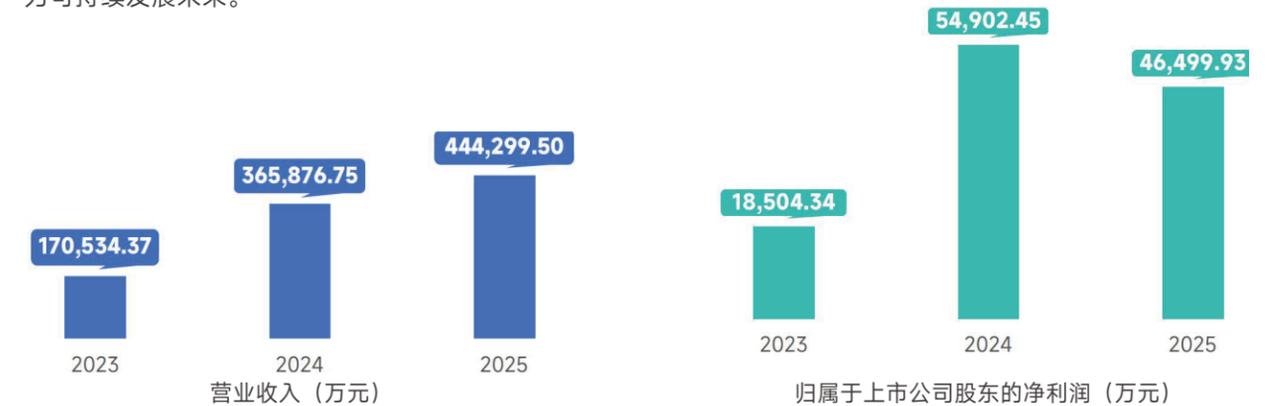


2025 年可持续发展关键绩效

海通发展持续践行可持续发展理念，通过精细化运营与数智化转型双轮驱动，在环境、社会和公司治理 (ESG) 领域取得显著进展。2025 年，公司 WIND ESG 评级提升至“A”级，充分体现公司在可持续发展管理与实践方面的成效。



2025 年，公司继续发挥自身优势，履行社会责任，在经济、环境、社会以及治理层面持续做出海通贡献，助力可持续发展未来。





环境绩效

环保投入总金额

4,137.41万元

直接能源消耗总量

347,422.38吨标准煤

间接能源消耗总量

135.39吨标准煤

能源消耗总量

347,557.77吨标准煤

能源消耗强度

78.23吨标准煤/百万营收

直接温室气体排放量 (范围一)

771,010.72tCO₂e

间接温室气体排放量 (范围二)

591.12tCO₂e

温室气体排放总量

771,778,22tCO₂e

温室气体排放强度

173.71tCO₂e/百万营收

治理绩效

股东会召开总次数

6次

董事会会议召开次数

18次

专门委员会会议次数

14次

业绩交流会

5次

社会绩效

员工总人数

368人

员工培训投入

37.91万元

员工培训时长

8,586小时

员工培训覆盖人次

3,944人次

员工培训覆盖率

100%

劳动合同签订率

100%

安全生产投入金额

18,632.34万元

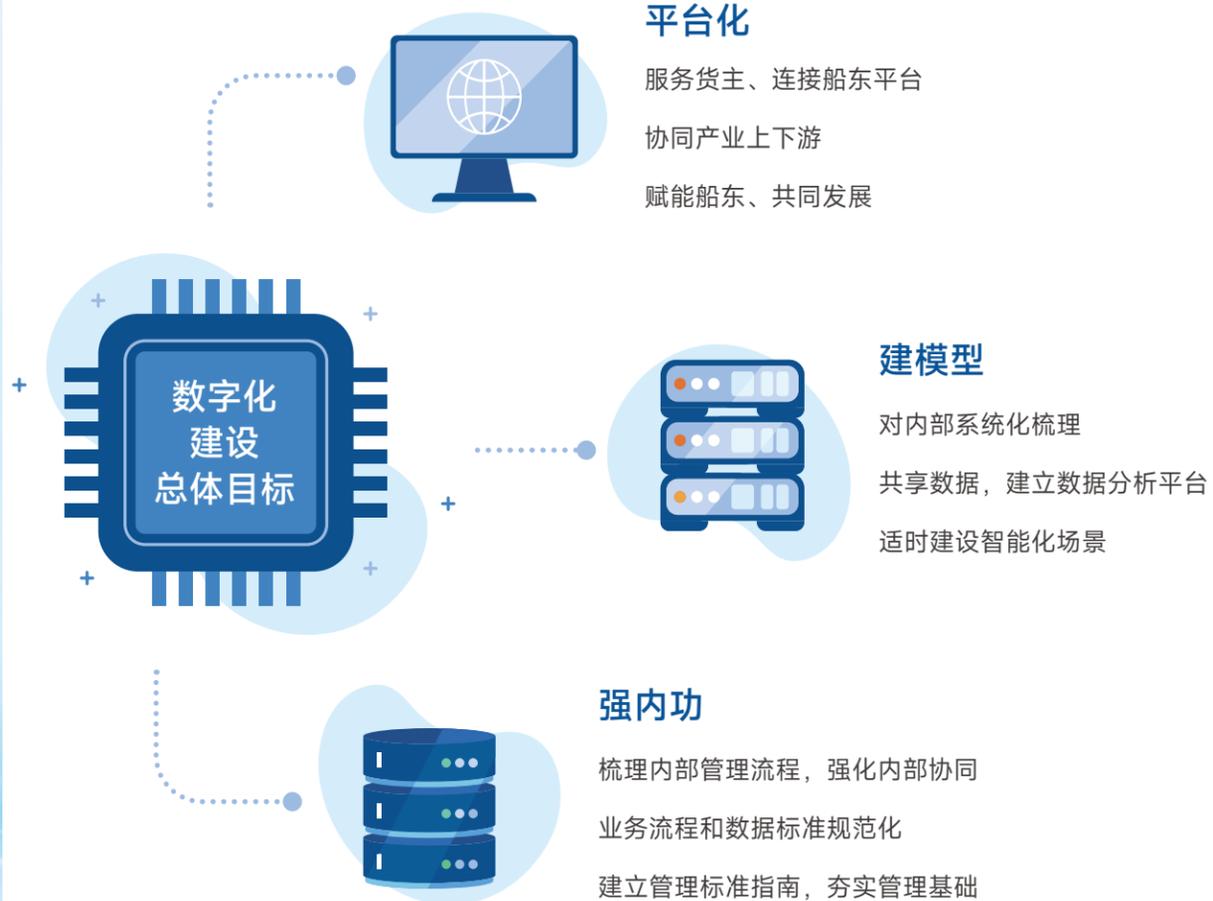


数智领航 智航万里

在全球航运业加速数字化转型的背景下，数据驱动与流程优化成为提升运营效率的关键，海通发展以支撑公司中期发展战略目标为导向，系统推进数字化建设。公司通过构建综合决策分析平台、优化燃油管理等业务系统，并探索平台化服务，逐步实现业财融合与上下游协同，致力提升管理精细化水平与数据决策能力。

数字化战略愿景

公司将数字化系统建设工作与公司战略相结合，以“数字化转型升级”为基础纲领，贯彻“数据要素”的行动纲领，持续深化信息系统建设工作，推进业务全面智能化，管理高效数字化，从而提升管理效能和优化资源配置。通过信息平台服务客户，赋能伙伴，向内提升经营管理水平，向外强化与上下游伙伴的协同运营，构建紧密、高效的价值链生态系统。



数字化建设阶段性目标

基础 (Foundation)
2019-2023

搭建财务系统、人力系统、银企结算、内贸系统、外贸系统、分析系统。

提升 (Improvement)
2025-2026

完善业务和管理流程；
适时引进智能应用场景，赋能业务；
完善数据维度。

融合 (Integration)
2024-2025

引入标准化数据，整合共享数据；
优化业务数据和数据耦合度，升级迭代系统；
建立数据和系统标准，融合系统。

未来 (Future)
深化 (Deepening)

深化业务场景使用；
成熟化智能应用场景，提效降本。

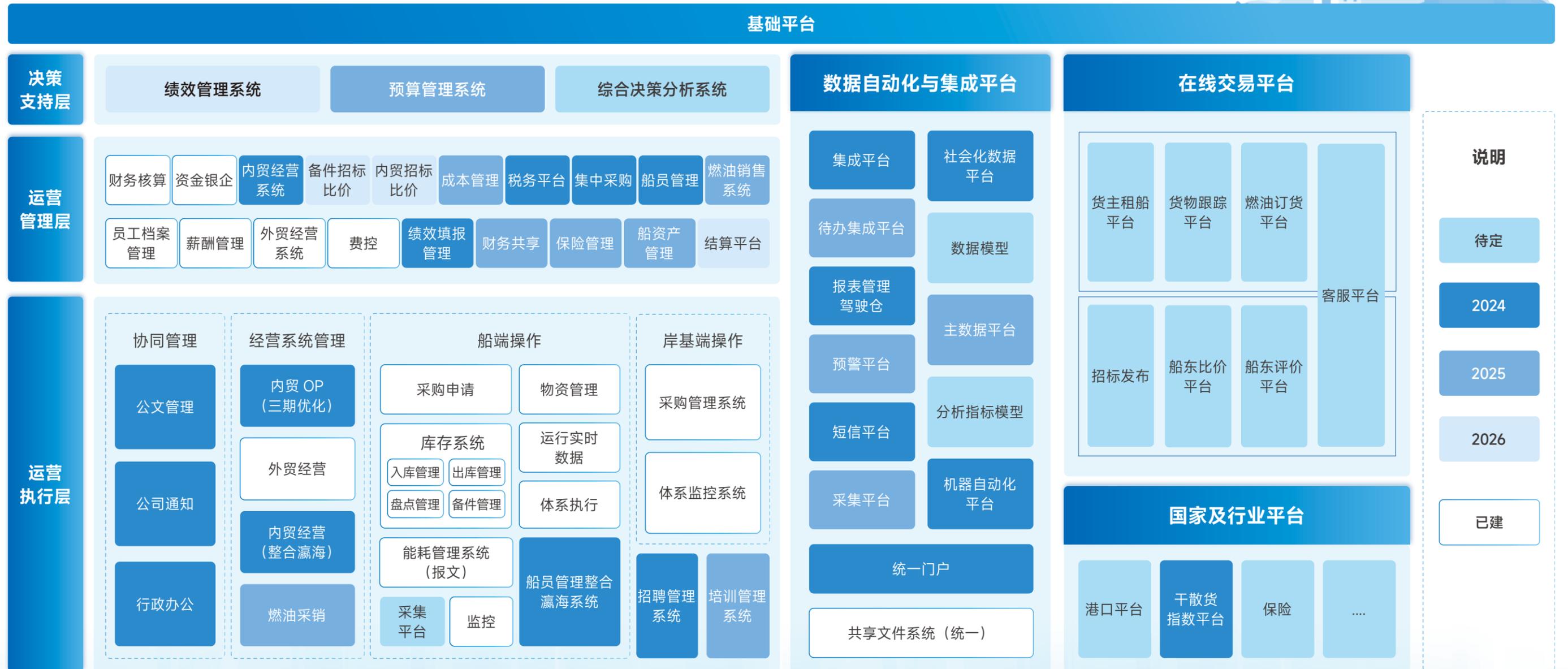




推进多元系统布局

公司致力于全面构建一个以数字化和智能化为基础的综合航运数字化生态系统，覆盖船舶运营、货运租船、船舶供油等业务领域，从而优化业务经营、人力资源、财务系统等综合管理效能。

系统建设及时间安排





公司依托干散货航运的核心业务，围绕对内提升管理，对外服务货主的整体方案，通过对外合作建设信息化平台和自建平台等多种方式持续建设及优化业务管理系统，提升企业数据驱动能力，为实现战略目标提供有力保障。



数字赋能业务发展

公司持续推动关键业务的深度应用与协同整合，2025 年新增多项数字化系统平台，赋能业务管理，将数字化布局切实转化为业务动能。

船舶管理系统

实现船舶全生命周期数字化管理

为提升船岸协同效率，公司与中远海运科技合作建设船舶管理系统，截至 2025 年，已在公司 60 艘自营船舶完成部署。该系统涵盖基础管理、安全管理、能效管理、体系管理、船舶修理及备件采购等主要功能，实现了从基础管理到能效监控、从燃料料管控到备件追溯的全流程覆盖，并实现船岸互动管理，显著推动船舶运营向精细化、数字化迈进。

构建闭环式服务船员管理体系

通过共建船员池与数字化管理平台，实现对船员基本信息、工作履历、资质证书、培训记录、上下船考评的全面管理与实时更新。系统支持证书全生命周期管理，涵盖证书登记、换证及到期预警、自动更新等功能，确保船员资质持续合规。同时，结合多维度评价和实际考勤数据，系统支撑精准薪资结算与绩效反馈，为船员职业发展和公司人才储备提供数据基础。

船员管理系统

赋能精准服务与跨部门协同

构建统一的客户管理体系，完整记录服务过程与客户需求，将客户属性分层管理并勾勒客户画像。系统以客户档案信息共享为基础，强化业务多部门联动经营，并通过全国工商数据库构建身份验证、服务客户分级评价、潜力客户转化价值分析，为差异化经营策略提供基础参考，持续完善客户画像，提升服务价值与合作黏性。

客户管理系统

推动产业链资源高效整合

公司依托招标系统拓展运力资源，与下游运力供应商形成共赢合作。系统实现从运力招投标到承运评价的全流程管理，助力筛选优质合作伙伴，有效激活下游剩余运力，促进产业链协同，共同为客户提供稳定可靠的运输服务，构建共赢生态。

招投标系统

打造业财税一体化数字生态

作为平潭第一家构建精准赋能企业税档管理的企业，公司依托数据平台整合内贸经营系统（含 OP 系统）、船舶管理系统和船员系统等管理系统，实现经营业务审核后自动化财务入账和税务开票，船舶管理系统和船员系统中采购行为受票状态的实时跟踪、采购发票自动验伪以及基于多公司的税票分析，从而构建业财税票一体化数字生态，提升整体运营效率。

税务系统

行业交流与共建

公司高度重视学习行业领先企业的数字化建设优秀实践，通过技术探索与合作，强化自身数字化建设能力。

学习交流探索

依托泉州职业技术大学的学科优势，公司初步探索数据大模型在船舶供油领域的分析应用，并结合学校产学研融合特色，开展以燃油采购业务场景为原型，通过数据分析模型分析采油最佳时点的相关课题研究。

行业参访交流

通过组织与中远海特、龙净环保、深圳传音等企业的深度交流，系统化吸收行业领先的数字化实践，成为业务创新与流程优化的坚实基础。在互动交流中，我们强调将外部经验与自身场景深度结合，实现知识高效转化与落地应用，不仅显著提升团队技术能力与项目效率，加速数字化转型进程，也为持续创新与市场竞争力奠定基础。



治理稳健 合规筑基

海通发展始终将可持续发展理念融入公司治理架构，以董事会为核心，构建权责清晰、透明高效的决策体系，通过强化廉洁管理，深化风险管控等关键举措，构筑可持续发展稳健根基。

- 可持续发展治理
- 公司治理
- 党建引领
- 投资者权益保护
- 合规与风险管理
- 商业行为





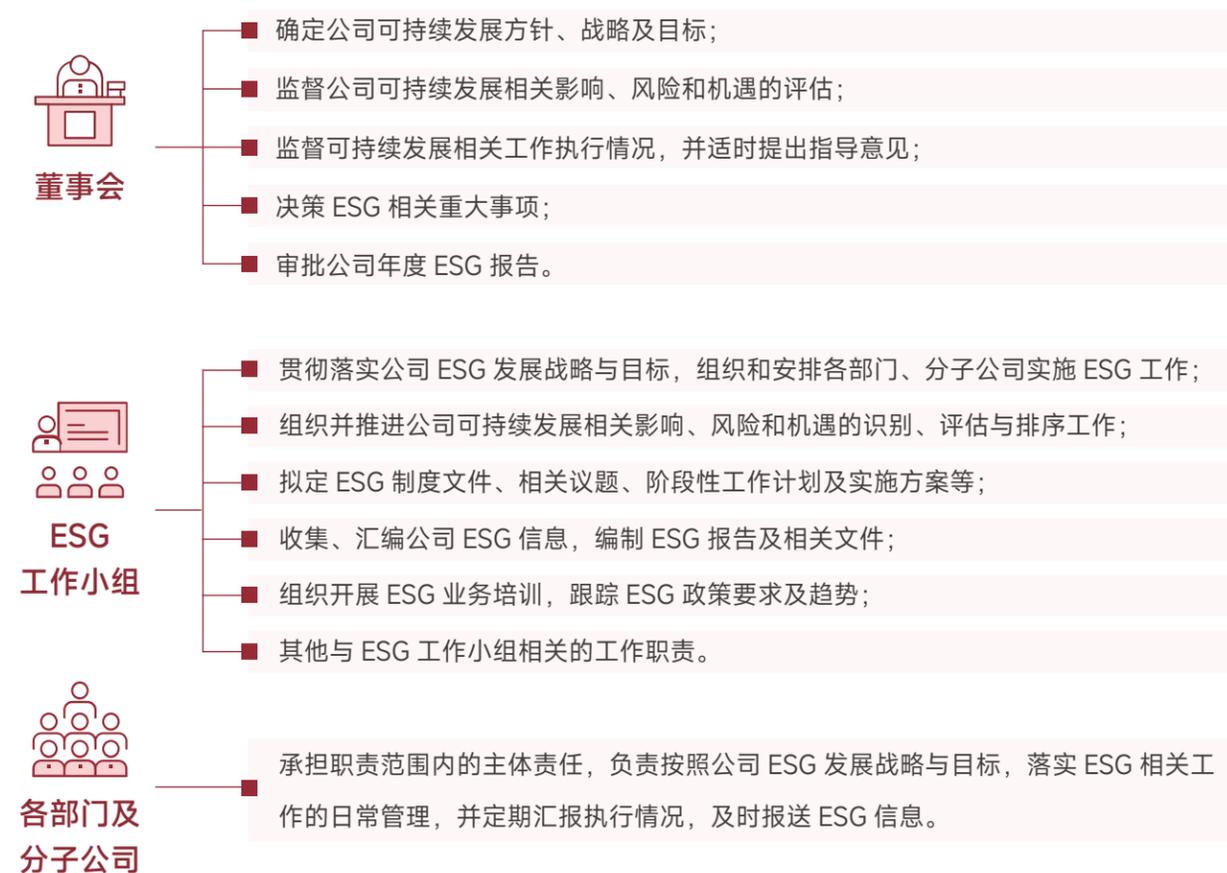
可持续发展治理

ESG 管理

在全球可持续发展趋势下，公司严格遵守相关法律法规，持续优化 ESG 治理架构，将 ESG 理念全方位贯穿于发展战略与生产经营各个环节。

2025 年，公司深化 ESG 管理工作，持续完善可持续发展治理体系，制定并发布《ESG 管理制度》，明确了董事会作为最高领导和决策机构、ESG 工作小组（由公司总经理领导）作为统筹协调与执行保障层、各部门及分子公司作为具体执行单位的三级 ESG 治理架构，构建权责清晰的 ESG 组织治理格局，为公司的长期、稳定、可持续发展奠定坚实的治理基础。

海通发展 ESG 治理架构



公司积极开展 ESG 培训，通过外部培训和内部培训相结合的方式，加强相关人员对 ESG 的理解。



内部 ESG 培训

参加上市公司可持续发展 (ESG) 报告专题培训

案例

2025 年，公司证券投资部人员参加上交所在青岛市举办“上市公司高质量发展系列培训——可持续发展 (ESG) 报告专题”培训，通过参加此次培训，公司证券投资部人员进一步掌握了 ESG 信息披露的核心要求与最新动态，有助于公司提升 ESG 信息披露质量。

可持续发展理念

公司将联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs) 融入自身发展战略，秉持可持续发展管理理念，聚焦重点领域精准施策，全方位提升公司 ESG 工作质效。



人才理念

同舟共济、各尽其才
品德为本、绩效为先



安全理念

珍爱生命、敬畏海洋



管理理念

规范与精益并举
安全与效率同行



服务理念

为客户创造价值
为奋斗者实现梦想



产品文化

以船为家，以海为伴
以拼搏求效益，以服务谋发展



SDGs	响应措施
1 无贫困 2 零饥饿	<ul style="list-style-type: none"> 服务“一带一路”沿线供应链，为客户提供矿石、煤炭、粮食、化肥、件杂等海上运输服务，服务国家粮食、能源安全。 公司捐赠支持海事院校，设立专项奖学金，推动公益事业。
7 经济适用的清洁能源 13 气候行动 14 水下生物	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极响应气候行动，遵循《巴黎协定》及 IMO 的减排战略，通过技术改造、优化运营等多措并举，如岸电改造、节能装置加装等，探索和促进清洁能源应用，提升船舶能效，推动海运业向绿色转型迈进。 公司高度重视海洋生物多样性保护，严格管理压载水，防止生物入侵；强化溢油应急能力；优化船舶涂料，避免有害物质排放，减少运营活动对海洋生态的干扰，积极践行海洋生态保护责任。
4 优质教育 5 性别平等 10 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立健全员工培训体系，制定培训管理办法，灵活实施线上线下培训，打造专业讲师队伍，推行导师制度，以全面促进员工成长发展。 公司以能力、绩效为导向，提供平等的就业机会、促进职场性别平等，以及营造更加公平、尊重和包容的工作环境。 公司坚守公平公正的招聘原则，构建多元化的人才队伍，保障员工民主权益，有效维护职工的合法权益。
8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极推动数字化转型，通过建设智能航运管理系统，综合决策分析平台、优化业务流程、建立服务平台等措施，驱动业务创新与发展，提升核心竞争力。 公司通过数字化建设，推行电子凭证的使用，减少纸张使用，并优化运输效能，减少碳排放，推广绿色航运。 公司构建科学薪酬绩效体系，确保薪酬公平合理，搭建明确晋升渠道，促进优秀人才发展。
16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 公司秉承“规范与精益并举，安全与效率同行”的管理理念，建立反腐败合规体系，维护公平竞争，为构建强大而公正的机构奠定坚实基础。 公司通过精细供应链管理，建立供应商评估与分类管理机制，建立公平、透明的合作机制，平等对待中小企业，确保供应链高效、安全和稳定。携手伙伴共筑和平、正义的商业生态，共创价值，共享成果。

利益相关方沟通

公司始终将利益相关方沟通置于重要位置，着力构建多元化沟通机制，动态把握并及时回应各方关切与诉求，并通过深化与各利益相关方的协同合作，凝聚发展合力，共同推进企业可持续发展进程，实现互利共赢目标。

利益相关方	主要关注议题	公司回应
政府 / 监管机构	依法纳税 促进就业 合规运营	遵守法律法规 履行纳税义务 完善合规内控体系 廉洁管理
股东	股东回报 信息披露 稳健经营 合规经营	业务提质增效 定期披露信息 加强风险管理 投资者关系管理
员工	基本权益保障 健康与安全 职业发展 船员关爱	保障薪酬福利 完善安全管理体系 完善薪酬体系 畅通晋升通道
社区	社区贡献	志愿活动
客户	安全高效服务 提高运输能力	客户服务管理 保障货物安全
供应商	合作共赢 公平竞争	负责任采购 供应商管理
公众及媒体	信息公开 公益慈善	年度报告 公益捐赠



重大性议题分析

2025 年，公司开展议题重要性分析，根据相关指引与编制标准，遵照以下步骤开展并更新议题重要性分析：

了解公司活动与背景	我们持续关注 ESG 实践成效，统筹考量国家政策导向、行业发展动向与企业战略布局，系统研判自身可持续发展面临的关键问题，深入分析内部生产经营活动、业务关联关系及外部发展环境，精准识别核心利益相关方群体及其影响维度。
建立议题清单	我们认真研究政策法规和对标研究，以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中设置的 21 个议题作为议题清单基础，根据公司基本面和借鉴行业议题，参考外部舆情分析和专家建议，2025 年，公司确认 24 项重要议题清单。
利益相关方参与和议题重要性评估	我们对重要性议题进行了识别和重要性评估，并从“影响重要性”及“财务重要性”两个维度形成重大性议题矩阵。 通过开展 2025 年度利益相关方调研，参考外部利益相关方对各个议题的影响重要性评价，结合内部利益相关方的意见，对各个重要议题进行影响重要性分析与评估，综合得出影响重要性评估结论。财务重要性评估采用内部利益相关方打分的方式，结合风险和机遇发生的可能性、财务影响的程度对重要议题进行判断并评分。
议题报告	议题重要性的结果以矩阵图的形式汇总。

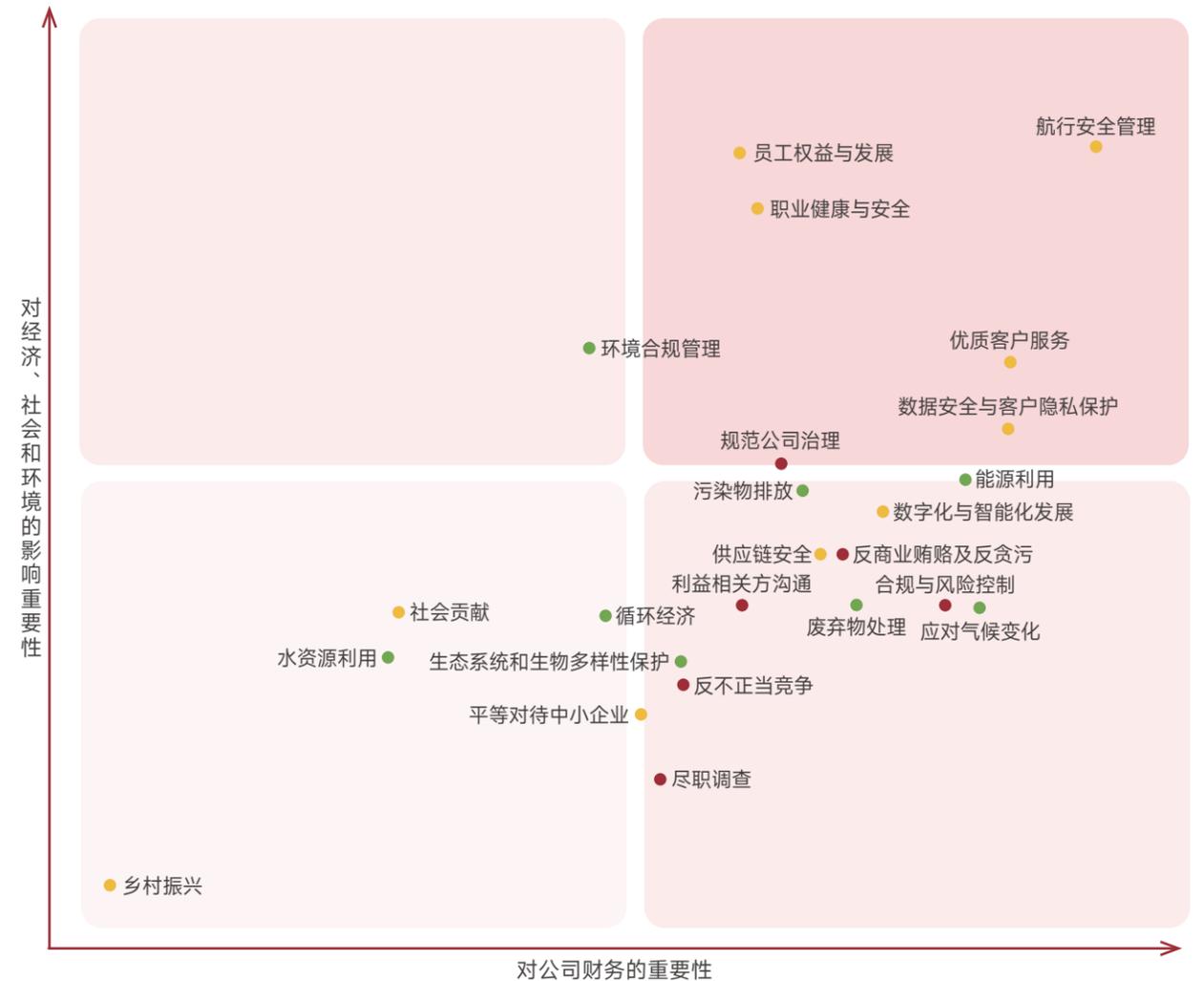
2025 年，公司结合行业实践，新增数字化与智能化发展议题，将股东权益保护、ESG 治理相应内容调整合并至规范公司治理议题，议题重要性分析结果如下：

重要性说明	议题
双重重要性议题	航行安全管理、优质客户服务、数据安全与客户隐私保护
财务重要性议题	能源利用、应对气候变化、废弃物处理、数字化与智能化发展、合规与风险控制
影响重要性议题	环境合规管理、员工权益与发展、职业健康与安全、规范公司治理
一般重要议题	循环经济、水资源利用、污染物排放、生态系统和生物多样性保护、供应链安全、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查
不适用议题	科技伦理(公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动)

注：

1. 双重重要性指既具有财务重要性又具有影响重要性的议题。
2. 财务重要性议题指仅具有财务重要性的议题。财务重要性指相应议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。
3. 影响重要性指仅具有影响重要性的议题。影响重要性指公司在相应议题上的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。

重大性议题矩阵图



- 环境合规管理
- 能源利用
- 应对气候变化
- 循环经济
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护

- 员工权益与发展
- 职业健康与安全
- 航行安全管理
- 优质客户服务
- 数据安全与客户隐私保护
- 数字化与智能化发展
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 社会贡献
- 乡村振兴

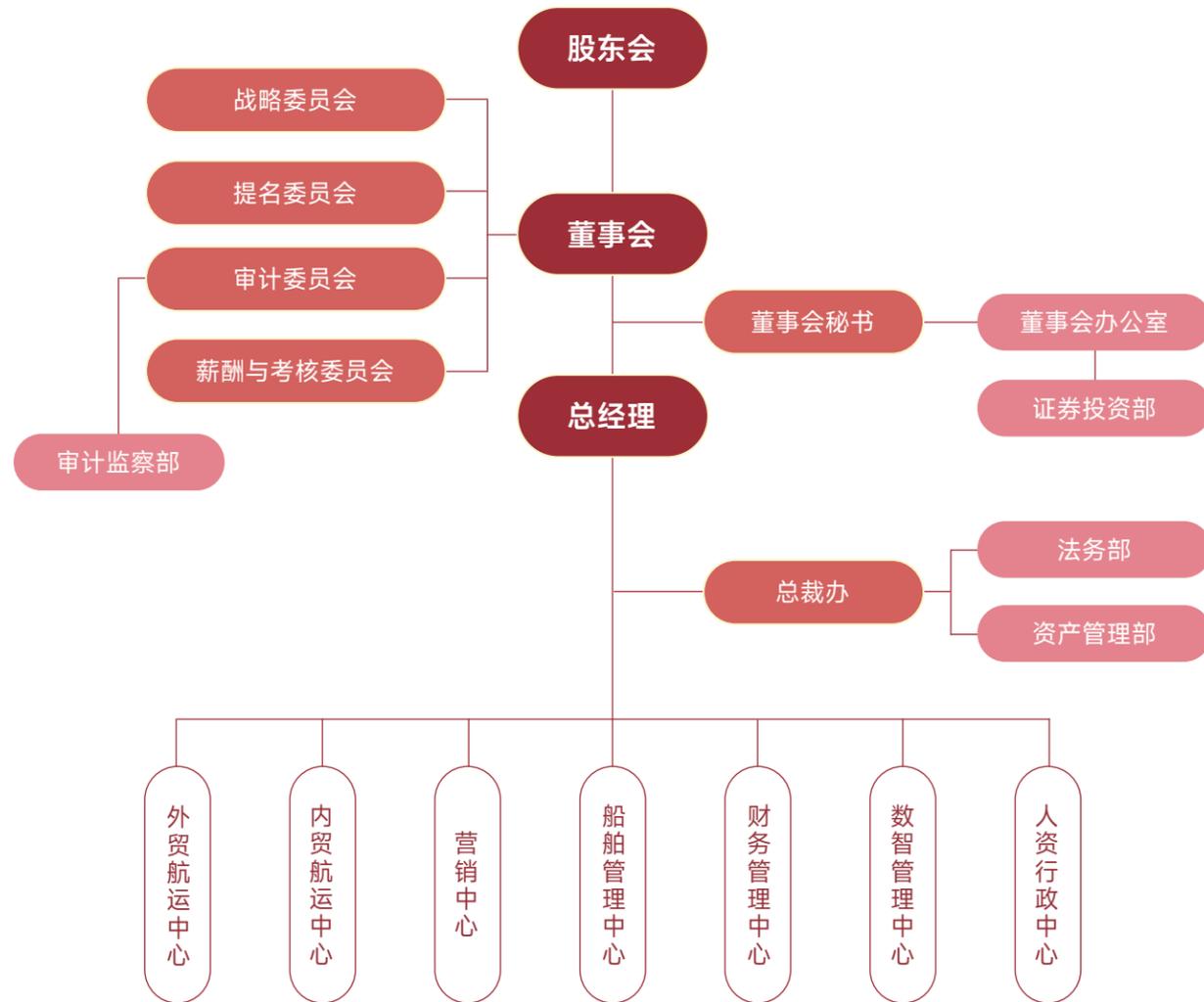
- 规范公司治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 合规与风险控制
- 利益相关方沟通
- 尽职调查



公司治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规的相关规定，设有股东会、董事会，形成了权责分明、有效制衡、科学决策、协调运作的公司内部治理结构，以保证公司运作合法合规，信息披露及时准确，内部控制规范有效，切实维护了公司和广大投资者的利益。



海通发展组织架构

股东会

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》《股东会议事规则》等要求召集、召开股东会，平等对待所有股东，确保所有股东尤其是中小股东都享有平等的地位和权利。

关键绩效	2025 年， 公司共召开股东会	年度股东会	临时股东会	审议通过了
	6 次	1 次	5 次	28 项议案

董事会

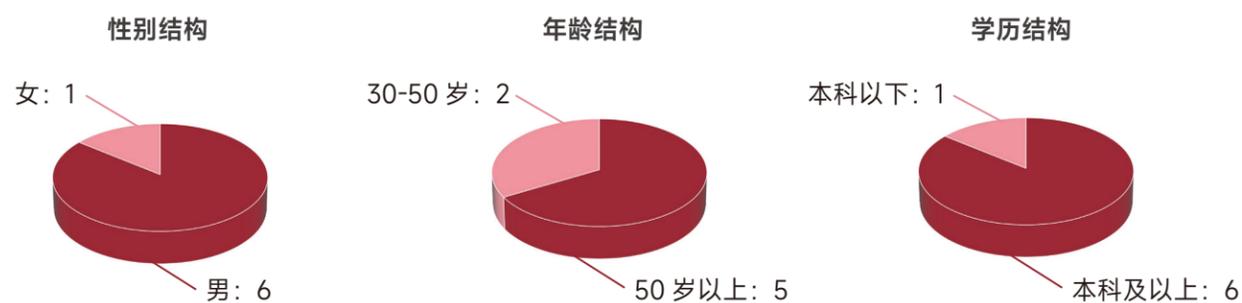
董事会作为公司的经营决策机构，依据相关法律法规及《公司章程》的规定，围绕公司发展战略，切实履行股东赋予的董事会职责。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，各委员会均按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行其职责，对公司重大事项进行客观、审慎的判断，提高董事会的科学决策效率。

关键绩效	2025 年， 董事会共召开	共审议通过	董事出席率
	18 次会议	69 项议案	100%
	共召开专门委员会会议	审议议案	
	14 次	44 项	
	审计委员会会议	审议议案	提名委员会会议
	5 次	22 项	0 次
	战略委员会会议	审议议案	薪酬与考核委员会会议
	1 次	7 项	8 次
			审议议案
			0 项
			审议议案
			15 项



董事会多元化

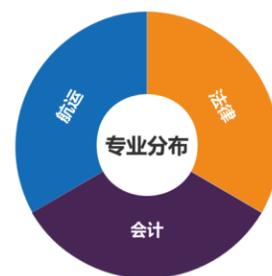
公司董事按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》的有关规定选举或聘任产生，立足企业发展需求，在董事选聘时充分考虑包括性别、年龄、专业知识、文化程度、教育背景等多方面的平衡，积极推进董事会成员构成多元化。公司董事立足自身专业领域，围绕公司经营决策与规范运作提出科学合理的意见建议。



董事会独立性

公司独立董事始终秉持专业性和独立性，严格遵循相关法律法规和公司章程的规定，忠实、勤勉地履行职责。公司注重发挥独立董事在公司治理中的积极作用，建立独立董事专门会议相关制度，使独立董事在公司治理中的作用得到充分发挥，提升董事会决策的科学性和专业性。

	独立董事 (名)	非独立董事 (名)	独董是否担任主任委员
审计委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
战略委员会	1	2	否
薪酬与考核委员会	2	1	是



独立董事专业分布

董事会有效性评估

2025 年，公司系统修订《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及相关委员会工作细则，进一步明确独立董事权责、优化议事程序，有力保障董事会规范、独立、高效履职。通过制度完善与专项董事培训，董事会运作有效性与决策科学性持续提升，独立监督与制衡作用进一步增强。公司通过年度董事会工作报告全面呈现治理成效，体现了董事会在推动公司稳健发展中的关键作用。报告期内，公司通过问卷调查的方式，围绕“重大决策、战略引领、公司管控、风险防控、日常监督”等维度，对董事会运作有效性进行自评和他评，并收集反馈意见。

董高薪酬

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及公司薪酬管理制度的有关规定，定期在年度报告、股东会材料或相关公告中披露董事、高级管理人员的薪酬情况，报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的报酬详见公司 2025 年年度报告。

公司制定《薪酬管理办法》《绩效管理制度》等制度，建立高级管理人员的薪酬与绩效考核综合体系，结合短期激励与长期规划，推动经理层成员个人利益与企业长期健康发展深度融合，有效激发高级管理人员的积极性和主动性，着力提升企业经营效益与质量水平，确保公司经营目标的实现。通过建立包括日租金达标率、业绩增长率、利润目标达成率、人效提升率、内部运营效率等 KPI 指标，以及安全环保、员工培训、投关管理等 ESG 指标的综合评价体系，将短期激励和长期激励相结合，推动公司提升经营管理水平，促进公司持续健康发展。

此外，公司制定了股票、期权激励计划以奖励公司关键岗位人员，激励对象覆盖公司董事、高级管理人员、核心管理人员及核心（技术）业务骨干等。对符合条件的激励对象授予限制性股票、股票期权，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，进一步建立、健全公司长效激励约束机制，勉励各方共同关注公司的长远发展。



党建引领

党建体系

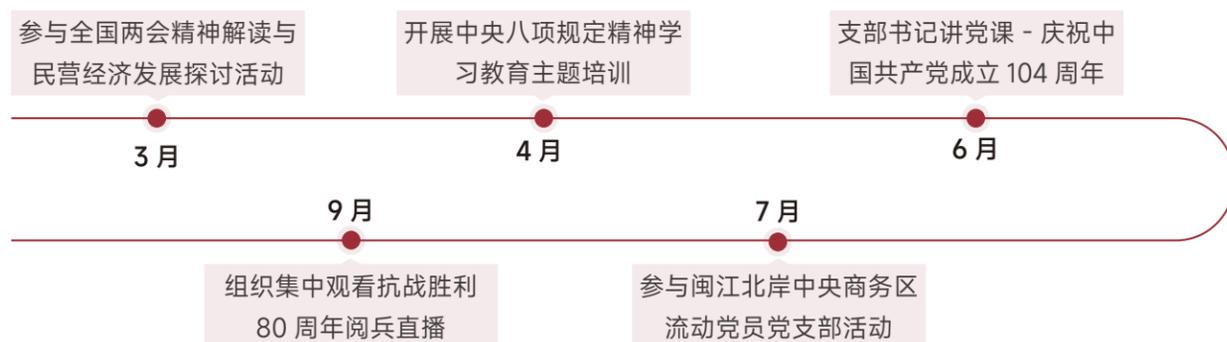
公司始终将党建工作贯穿于生产经营全过程，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，着力凝聚职工队伍思想共识，扎实开展思想政治工作，引导职工群众积极投身企业发展实践；同时主动关注并协助解决生产经营中的重点难点问题，凝聚共促企业发展的强大合力。



党建活动

公司各级党组织坚决响应党的号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格执行《中国共产党支部工作条例（试行）》，实行“三会一课”、组织生活会、主题党日等制度、提升党组织政治功能和组织功能，坚持做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作谋划部署，强化理论武装，高标准高质量开展主题教育。报告期内，公司开展了丰富多样的党建主题活动，充分展现海通发展党支部活力。

2025 年党支部活动（部分）



凝聚合力，谱写海通发展红色篇章

案例

报告期内，为强化党员干部作风建设与理想信念教育，公司党支部以党建引领发展，扎实开展“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”主题培训，通过政策解读、案例剖析、交流研讨等形式，引导全体党员干部筑牢纪律防线、弘扬优良作风，将廉洁自律要求融入日常工作各环节。此外，围绕“不忘初心，牢记使命”主题，组织开展庆祝中国共产党成立 104 周年专题学习、红色教育实践等活动，回顾党的奋斗历程、感悟初心使命，进一步激发党员干部的责任感与使命感。



党支部系列党建活动相辅相成，既强化了作风建设的刚性约束，又凝聚了信仰引领的精神力量，推动党支部战斗堡垒作用与党员先锋模范作用充分发挥，为公司高质量发展注入强劲红色动力。



党建活动



投资者权益保护

投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》《重大经营与投资决策管理制度》等制度，通过证券时报、中国证券报、上海证券报、巨潮资讯网站等渠道进行信息披露，借助网上业绩说明会、实地调研、电子邮箱和投资者关系互动平台等形式加强与投资者及潜在投资者之间的沟通、交流，不断完善公司与投资者的沟通、接待和服务工作机制，解答投资者提出的关于公司业务发展等方面的相关问题，积极向资本市场展现公司经营成果，传递公司投资价值。

公司通过开展特色化投资者交流活动，积极参与策略会、路演交流会，坚持以走出去，引进来的方式，构建多元化、立体化的投资者沟通平台，实现投资者关系管理效能与企业战略透明度的同步提升。2025 年，公司全年共开展业绩交流会 **5** 次。

2025 年干散货航运市场研讨论坛暨海通发展登轮活动成功举办

案例

2025 年 8 月 25 日至 26 日，海通发展在宁波和舟山成功举办“2025 年干散货航运市场研讨论坛暨海通发展登轮活动”，邀请头部机构投资者、券商分析师共同探讨市场前景并参观公司 18 万吨级干散货船。通过专家分享与高管交流，嘉宾加深了对干散货航运市场的了解，增强了投资者的信任。



举办登轮活动

海通发展参与“我是股东”走进沪市上市公司专项交流活动

案例

2025 年 12 月 4 日，海通发展作为核心参与方，协同中信建投证券与上交所成功举办“我是股东”走进沪市上市公司活动。公司高管向投资者系统介绍了业务模式与发展战略。通过参观展示与面对面沟通，投资者直观感受到公司的专业运营能力与企业价值。活动有效搭建了透明沟通桥梁，增强了投资者信任，提升了公司在资本市场的认知度。



“我是股东”走进沪市上市公司

信息披露

公司制定并实施《信息披露管理制度》，着力构建规范有序的投资者关系管理机制，通过常态化开展投资者互动交流，持续提升信息披露标准化水平，切实保障与投资者沟通的公开透明与高效畅通，切实保障投资者合法权益，持续提升股东价值回报。报告期内，公司未因信息披露方面违规而受到处罚。

2025 年，公司共对外披露定期报告 **4** 份，对外披露临时公告数量 **131** 份。

股东权益保护

公司高度重视投资者的合理投资回报，兼顾公司资金需求以及可持续发展的原则，严格遵循相关监管规定，制定了《福建海通发展股份有限公司未来三年（2025—2027 年）股东分红回报规划》，以保证利润分配政策的持续性、稳定性和科学性。公司采取现金、股票或二者相结合的方式向股东分配股利，在公司盈利以及公司正常经营和长期发展的前提下，将优先考虑以现金方式分配股利，为投资者带来长期、稳定的投资回报。

2025 年度公司拟现金分红总额（含税）为 **9,277.71** 万元，占归属于上市公司股东净利润的比例为 **19.95%**。



合规与风险管理

治理

公司完善精细化管理制度体系，提高经营管理水平，确保业务操作的合规性和风险管理水平。公司以企业内部控制制度为基础，制定《重大信息内部报告制度》等内控制度，持续建立健全风险、合规、内控管理体系，针对财务管理、人力资源、安全管理、物料采购等重要经营运营领域均制定了内部管理制度，推动实施精细化管理，提升风险防范能力。同时，审计监察部围绕内控建设与日常监督履行核心职责：在内控建设层面，通过评估公司治理、风控体系等内控环境的合理性，完善内控措施并形成内控及审计手册，规范内部运行与审计流程；在日常监督层面，开展内部控制审计、经营检查、专项审计及现场突击检查等工作，强化各业务环节的合规性与风险管控。此外，公司通过开展培训等活动，加强全体员工对于内控合规管理的理解、提升法律意识，为公司稳健发展夯实合规基础。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策和法律风险	在复杂的国际政治形势和地缘政治格局下，因部分国家经济制裁及部分港口船舶管制相关政策规则变动，有关制裁和管制的合规风险排查不到位，或因相关规则的复杂性与变更未能及时有效识别风险，可能导致违反相关规则而被调查、处罚、制裁或留置船舶，致使业务无法开展以及遭受经济损失。	成本上升 收入下降	短中长期	运营	定期开展合规制裁风险识别、评估； 完善内部控制制度，及时更新业务操作手册； 优化航线，实现航线多元化。
声誉风险	因未有效执行相关国家或相关港口的体系要求，未有效遵守相关制裁和管制规则而导致的合规处罚，影响企业声誉。	收入下降 声誉受损	短中长期	运营	若发生违规处罚，积极按照相关法律法规做好披露工作，与利益相关方及时沟通，减少负面影响。

影响、风险和机遇管理

强化风险管控

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，认真履行规定的纳税义务，并建立公司财务管理制度，适时安排财务人员参加税务、银行、政府相关部门或专业培训机构的各类培训，及时掌握新政策、新信息。

公司制定《关联交易管理办法》，规范关联交易行为，确保关联交易在公平、公正、公开的原则下进行，并严格遵循信息披露制度，确保及时、准确、全面地公开公司关联交易的重要信息。

完善内部控制

公司严格遵循企业内部控制规范体系要求，建立健全和有效实施内部控制体系，制定完善的内部控制制度，通过定期开展内部控制有效性评估及合规风险排查测试，建立问题发现与跟踪落实清单，组织相关部门落实问题整改闭环管理。报告期内，公司不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

风险能力建设

报告期内，公司积极组织内部培训，聚焦强化合规经营与提升企业风险防控能力，助力员工筑牢风险防线；同时，选派员工参与外部培训，内容涉及现金流优化与应收款管控策略、合同税务审核、优化与税务合规构建、基于财务分析的经营决策制定、穿透式监管与企业风险管理等关键领域，提升员工在复杂商业环境下的风险应对水平与综合业务素养。



内部风险合规培训

外部风险合规培训

指标与目标

2025 年，公司未发生重大风险事件，未发生重大违法违规事件。



商业行为

公司始终将廉洁和反贪污腐败视为企业发展的重要基石，秉持廉洁经营的理念，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家及地方的政策法规，建立反商业贿赂、反腐败、推动廉洁从业等方面的相关规章制度。2025 年，公司未收到任何针对公司有关商业贿赂及贪污、不正当竞争的诉讼案件。

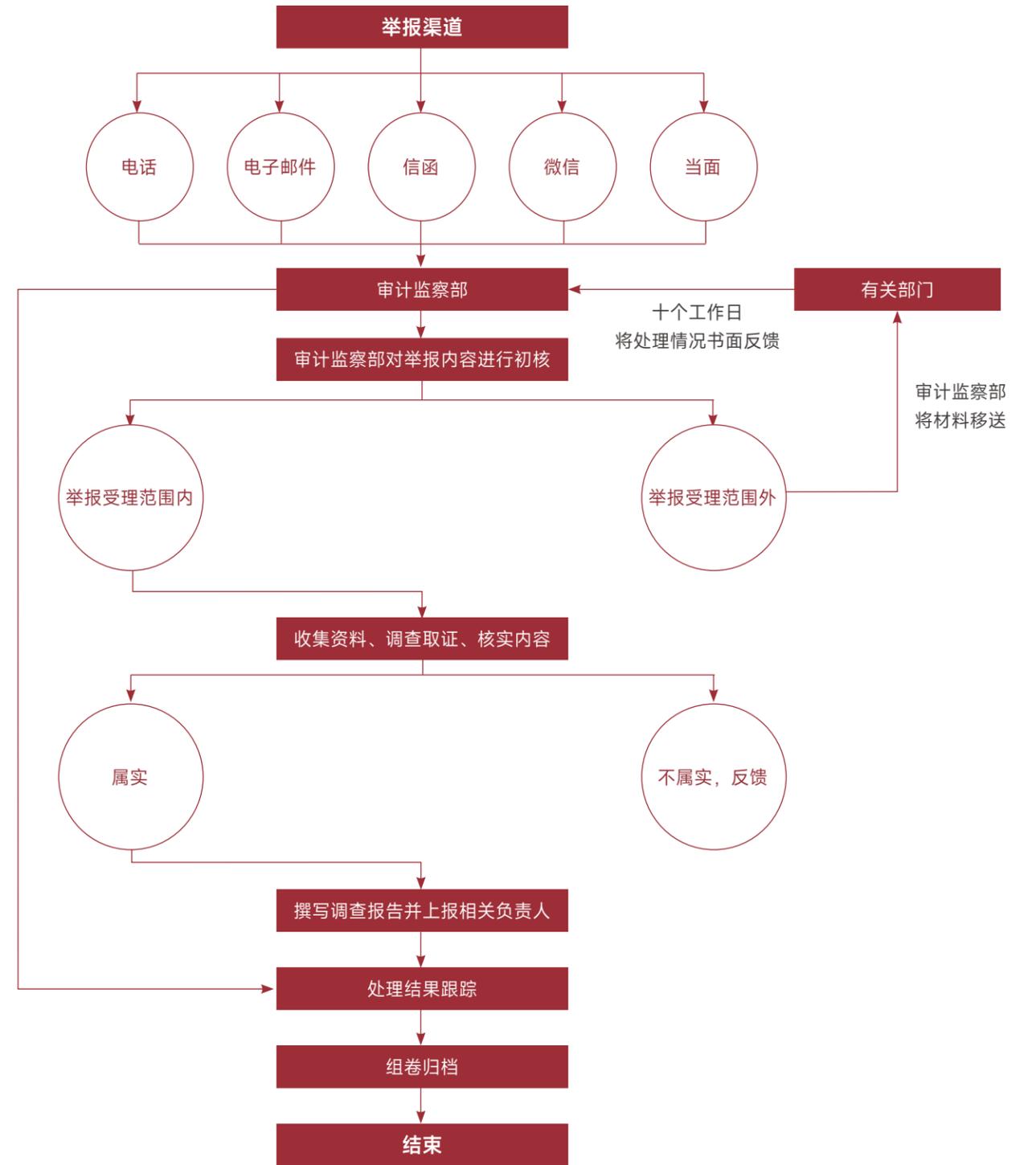
反商业贿赂及反贪污

规范廉洁管理

公司高度重视廉洁企业建设，严格遵守相关法律法规，制定《廉洁管理制度》《监察管理办法》《礼品礼金登记上交及处置制度》等内部制度，规定廉洁调查、举报管理、相关奖惩及供应商廉洁管理要求等内容，旨在加强员工职业道德建设，营造风清气正、廉洁高效的企业文化。董事会作为最高责任及监督机构，对公司反贿赂、反贪污等政策的制定、有效性评估及最终执行结果承担最终责任。审计监察部统筹推进廉政建设与监督职责，负责廉政宣传、制度完善与举报渠道建设，并组织开展廉政线索调查、处置公示，并定期向总经理报告工作开展、风险状况及重大案件处理结果。2025 年，公司开展 8 次内部廉洁专项审计，未发生重大贪污事件。

廉洁从业与合作	<ul style="list-style-type: none"> 要求全体员工应签订《廉洁承诺书》，2025 年，公司岸基员工廉洁承诺书签订率 100%。 在与供应商 / 合作方洽谈业务时，要求签订《廉洁承诺书》。
举报渠道	<p>公司制定《内部举报制度》，完善举报渠道：</p> <ul style="list-style-type: none"> 电话：0591-83358750。 信访：福州市台江区宁化街道长汀街 23 号升龙环球大厦 42 层审计监察部。 网络举报：lianzheng@fz-highton.com。
举报人保护	<ul style="list-style-type: none"> 审计监察部严格保护举报人信息，由专人负责举报信息受理登记。 调查人员在调查过程中，严格遵守公司规章制度，对所调查的事项严格保密，若有违反，公司将从严从重处理。 举报奖励发放、宣传报道案例时，严禁公开举报人信息。
廉洁调查	<p>公司完善建立廉洁调查机制，审计监察部负责调查员工涉嫌违纪违规案件，经调查后提交报告。凡违反公司廉洁管理制度相关规定的，公司将视情况给予处罚。</p>

举报处理流程





强化廉洁意识

公司高度重视员工廉洁意识培育，通过开展“阳光宣讲”主题新员工培训，针对国家反贪污腐败等法律法规进行讲解，积极开展反贪污腐败沟通教育培训，持续强化员工廉洁意识。公司重视廉洁文化建设，在公司设置意见箱，并张贴廉洁文化海报。报告期内，公司面向供应商开展廉洁宣贯，为企业可持续健康发展夯实清廉根基。



新员工培训 - 阳光宣讲



廉洁文化宣传海报



商业伙伴反贪污反贿赂专项培训

反不正当竞争

公司坚持诚信经营、公平竞争的理念和原则，严格遵守并执行《反不正当竞争与反垄断管理制度》，确保所有商业行为合法合规。公司构建了科学规范的管理体系，董事会对公司反不正当竞争等政策的制定、有效性评估及最终执行结果承担责任，审计监察部为反垄断与反不正当竞争管理归口部门，负责制定和推广相关管理制度，覆盖员工行为准则、市场营销规范等关键领域，指导并监督公司相关工作的开展，重点防范虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，从制度和管理架构层面筑牢合规经营防线。报告期内，公司完善修订《员工手册》，明确禁止任何形式的垄断及不正当竞争行为，严禁泄露公司商业机密或不正当获取竞争对手情报，严禁与竞争对手、交易方达成排除或限制竞争的垄断协议，完善员工反不正当竞争行为准则。



开展内部反不正当竞争培训

2025 年，公司通过内部开展反不正当竞争专项培训，加强对员工及合作伙伴的相关意识宣传教育，提升其认知水平与合规竞争素养；同时，要求岸基员工签署保密承诺书，并推动合作伙伴落实合规承诺，不断强化双方的法律意识与合规操作，共同维护公平竞争的营商环境。



关键绩效

2025 年，
公司反商业贿赂反贪污培训

19 次

董事、高级管理人员培训覆盖率

100%

其中，董事、高级管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训

2 场

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工共

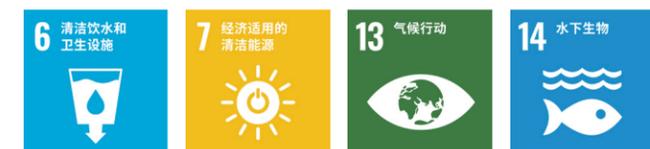
269 人次



绿色低碳 生态护航

面对全球气候挑战，海通发展积极响应国家“双碳”目标，推动绿色转型，践行气候行动，在守护地球生态的征途上持续向绿而行。

绿色低碳运营
强化环境管理
优化资源利用
生物多样性保护





绿色低碳运营

随着航运业碳排放问题受到国际社会的高度关注，在《巴黎协定》的不断推进下，航运业的低碳环保要求、标准和规范等也在不断提升，2025 年 4 月国际海事组织海上环境保护委员会批准了“IMO 净零框架规则”草案，内容包括全新的船舶燃料标准及 GHG 排放定价机制，这标志着 IMO 在建立具有法律约束力的全球船舶 GHG 减排框架方面迈出重要一步。为顺应全球航运业绿色、节能、低碳、环保的可持续发展必然趋势，公司持续完善内部治理体系，通过识别评估和积极应对气候变化为公司带来的风险与机遇，落实节能减排工作，提升公司可持续发展能力。

治理

公司高度重视气候变化问题，为有序落实气候变化治理相关工作，公司已设定了由董事会和 ESG 工作小组构成的 ESG 管治架构，其中，董事会负责对气候变化事宜进行领导和监督，制定气候变化相关战略和制度政策；ESG 相关的工作小组负责具体执行工作，包括评估气候变化相关风险和机遇，制定和落实气候变化应对举措等。

公司始终坚持打造资源节约型、环境友好型的发展模式，制定《节约能源程序》等管理制度，总经理作为能源管理第一责任人，负责定期听取能源管理工作汇报，对能源管理相关事宜进行监督，船舶管理中心主导能源利用日常工作，机务部、海务部等各职能部门负责其所管区域能源的合理使用与控制。针对岸上办公，公司制定《办公 6S 管理制度》，在满足正常工作需求的情况下合理使用灯光及空调设备，以节约能源使用。

参加全国绿色智能航运行业产教融合共同体成立大会

案例

2025 年 9 月 19 日，全国绿色智能航运行业产教融合共同体成立大会在泉州海洋职业学院召开。海通发展子公司大秦国际作为公司的代表，以理事单位身份参与本次大会，未来将依托母公司在船队运力与人才培养方面的资源，深度参与共同体合作，共同推动绿色智能航运发展。该共同体由山东海运股份有限公司、上海海事大学、泉州海洋职业学院共同牵头，联合行业组织、院校、企业及科研机构组建，旨在构建产教融合云服务生态系统，推动航运业绿色化、智能化转型并培养高素质技术人才。



理事单位



大会现场



战略

公司根据全球航运发展趋势，结合自身业务实际特点，深入识别、评估和分析公司所面临的气候变化相关的潜在风险与机遇，并据此积极调整业务发展战略和资源配置，提升应对气候变化的适应能力。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施	
转型风险	政策和法律风险	伴随国内的“双碳”目标深入推进，以及国际海事组织船舶温室气体减排战略的实施，全球航运业碳排放相关法规日趋严格，对船舶能效、碳排放强度等方面提出更高合规要求。	成本上升	长期	运营	密切追踪国内外航运环保法规及政策动态，确保公司运营持续符合合规要求，并能够及时适应监管趋势变化。
	技术风险	为满足 MARPOL 对船舶能效的强制性规定，公司需要持续引入并应用各类节能技术及装置，推动船队技术升级。	成本上升	中期	运营	全面推动船队安装导流罩，消涡鳍等节能装置，积极评估应用轴带发电机、变频控制系统等节能技术，结合《船舶能效管理计划》的制定与实施，明确能效目标与推进节点，优化资源投入，通过精细化管理持续降低船舶能耗。
	市场风险	在全球清洁能源加速发展的背景下，客户对低碳能源产品和绿色航运服务的偏好日益增强。公司当前以煤炭等干散货为主要运输货种，未来可能面临相关运输需求结构性调整所带来的业务压力。	收入下降	长期	运营下游	稳步推进船舶节能改造与船队升级，支撑业务结构向绿色低碳方向转型，在巩固现有干散货运输业务的同时，增强在全球市场的适应性与竞争力。
	声誉风险	若公司在能效管理、减排实践以及环境信息披露等方面未能有效落实相关要求，将可能引发合规问题或环境事件，进而影响投资者、客户等利益相关方对公司的信任，对品牌声誉造成损害。	收入下降 声誉受损	长期	运营下游	积极践行绿色航运理念，提升环境信息披露的质量与透明度，加强与投资者、客户等利益相关方的有效沟通，维护公司负责任的企业形象。
实体风险	急性风险	台风、海啸等恶劣海洋天气事件会影响船舶安全驾驶，造成意外事故，导致船舶及船载货物损失、人员伤亡、运输线路中断、运输时间延迟。	成本增加 固定资产减值	短期	运营下游	制定防台抗台预案等应对极端天气的应急方案，明确应急工作部署，有效保护人员和船舶安全。
	慢性风险	持续的高温变化、海平面上升将影响船舶航行路线及时间，以及船舶货物的装卸和运输，可能造成货物交付延期。	收入下降 成本增加	长期	运营下游	持续关注航道、港口等业务环境的长期变化，合理规划航线和安排船上作业等工作流程，确保运输服务顺利完成。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
资源效率	通过实施船舶节能升级改造、推动业务数字化和智能化转型等，可有效减少资源消耗，提高船舶运营效率。	成本降低	短期	运营	持续开展节能改造项目，并对船舶燃油消耗、物料备件使用等指标实施精细化管理，提升船舶运作效率； 积极尝试以“信息化+航运”为路径的创新业务模式，全面提升公司的数字化和智能化管理水平。
能源来源	减少传统能源使用并向低排放的替代能源进行转型，推动能源结构的优化，能够在保障能源供给稳定的情况下，减少污染治理成本，满足低碳运输服务的需求。	成本降低 收入增加	长期	上游运营	积极应用清洁能源，积极探索生物质燃料的可行性； 对更多运营船舶进行岸电改造，减少船舶传统燃油消耗，降低碳排放。
市场机遇	全球绿色转型正推动市场对低碳航运服务形成新需求。客户对绿色供应链的偏好日益增强，为公司带来了拓展服务与获取订单的新兴机遇。	收入增加	长期	运营下游	在积极拓展全球干散货运输业务网络的同时，持续强化船舶能效管理和绿色运营水平，提升低碳航运服务能力，满足客户对绿色供应链的需求，赢得市场优势。
适应性	拓展全球航线布局，提高船舶运营效率，能够为公司带来更多业务机会，提高公司应对气候变化的能力，保持市场竞争优势。	成本降低 收入增加	长期	上游运营下游	日益完善更广泛的运输网络体系，将运输服务延伸至全球； 向轻资产运营模式发展，保持船队规模、运力结构与航线需求的高度匹配，确保运营稳定性和高效性，更好地适应市场需求和气候变化带来的不确定性。

时间定义：
在描述风险与机遇的影响时间范围时，我们将其划分为短期（公司可持续信息报告期间结束后1年以内，含1年）、中期（公司可持续信息报告期间结束后1年至5年，含5年）和长期（公司可持续信息报告期间结束后5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。



影响、风险和机遇管理

公司持续强化气候变化风险管理，识别和评估可能对公司运营产生影响的气候相关风险和机遇因素，结合公司实际情况，制定和及时调整应对策略。

为进一步提升公司应对气候变化的适应能力，确保有效控制和应对相关风险，公司坚持低碳运营的发展模式，持续优化船舶性能，通过应用岸电能源、节能设备改造、精细化运营等方式，不断提升能源利用效率，减少温室气体排放；建立完善的应急管理体系，预防和减缓自然灾害、极端天气等事件带来的负面影响，保障人员和船舶安全，为公司可持续发展奠定基础。

应对灾害性天气

公司制定《船舶恶劣天气航行须知》，规范船舶在大风浪天气等恶劣天气情况下航行时的安全操作。此外，公司制定《防台操作规定》《防台应急部署》等相关制度程序，制定年度防台抗台预案，每年于台风季节前召开年度防台会议，成立防抗台风指挥小组，指挥船舶的防抗台工作，协调生产安排，并加强海况、气象的监测与台风趋势的跟踪分析。同时，督促各轮船长全面检查和维护船舶设备，确保在紧急抗台时，所有设备均能随时投入使用并保持良好状态，不断加强极端天气防范与应对能力。

指标与目标

公司积极响应全球温室气体减排号召，紧跟国内 2030 年“碳达峰”与 2060 年“碳中和”目标，以及国际《2023 年 IMO 船舶温室气体 (GHG) 减排战略》，通过开展节能改造、船舶能效管理等措施，持续推动绿色转型发展，争取在 2060 年实现碳中和目标。

公司根据运营情况及 IMO 要求，持续落实船舶碳排放强度指标 CII 值的监测，并通过采取船舶改造等有效措施，推动优化船舶碳强度等级提升。

关键绩效	单位	2024 年度	2025 年度
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	527,262.94	771,778.22
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	144.11	173.71
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	526,695.97	771,010.72
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	566.97	591.12
其他间接排放 (范围三)	吨二氧化碳当量	/	176.38

注：范围一包含自有干散货船舶、多用途重吊船以及公务车碳排放；范围二包含陆岸办公外购电力和船舶岸电使用碳排放；范围三仅计算员工差旅碳排放。

强化能源管理

公司根据 MEPC.1/Circ.683 船舶能效管理计划制定指南同步制定了公司船队《船舶能效管理计划》(SEEMP)，为所有船舶引入船舶营运碳强度指标 CII 作为评估指标，对船舶燃油能效进行监测，并衡量航行计划和新技术对 CII 的影响，不断优化船舶性能以实现 CII 等级提升。同时积极采取行动，推进所有境外航区船舶满足船舶营运碳强度指标相关规定的履约工作。

关键指标	单位	2024 年度	2025 年度
直接能源消耗总量	吨标准煤	237,335.44	347,422.38
燃料油总量	吨	165,920.97	218,290.14
间接能源消耗总量	吨标准煤	129.86	135.39
办公用电量	千瓦时	111,696.32	119,412.13
岸电使用次数	次	170	179
岸电使用总量	千瓦时	944,897.83	982,195.20
能源消耗总量	吨标准煤	237,465.30	347,557.77
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	64.90	78.23
完成 EPL 改造船舶数量	艘	40	56
通过 EEXI 船级社审核船舶数量	艘	40	56





推进船舶节能降碳

公司持续通过节能技术改造、精细化船舶运营管理等方式，多措并举推进节能降耗工作。在激励机制建设上，公司制定外贸船队节油奖励制度，对符合要求的船舶发放节油奖金，激励船队落实节能工作。

船舶节能改造

岸电改造

推广岸电设施在营运船上的加装工作，建立岸电设施的管理、使用、维保等制度和操作规程，有效减少船舶在港期间的大气污染物排放；截至报告期末，公司船舶共计使用岸电次数 179 次，使用岸电总量达 982,195.2kWh。

设备改造

通过对在营船舶加装导流罩、消涡鳍等节能设备，使船舶航行单日油耗实现约 5% 的节油效果；在停泊阶段，通过加装燃油与缸套水电加热器替代传统燃油锅炉，可使船舶停泊日油耗从 2.5 吨降至 2.0 吨，降幅达 20%。截至报告期末，公司共有 30 艘船舶完成导流罩和消涡鳍的加装。

涂料优化

积极使用船舶有机硅涂料，降低船舶船体表面的摩擦阻力，从而降低油耗，减少约 8% 相关碳排放。截至 2025 年底，公司已完成 34 艘船舶高性能船壳有机硅的涂装。

船舶运营管理

设备维护

规范船舶设备的日常维护、检测及记录工作，确保设备处于最佳性能状态，并及时发现能效隐患，避免不必要的能耗。如通过关闭挡板来停止不使用舱室的空调，根据环境情况，通过空调的内循环来减少热损失。

余热回收

使用废气锅炉作为热能回收系统，通过热交换将废气余热转化为蒸汽支持船舶供暖及燃油加热，有效降低燃料消耗。

航行优化

持续精细化船舶运营管理，在保证安全运营的前提下，综合考虑总航程、油耗、气象等因素，选择最优的航线及航速，降低能源消耗。

节能降耗宣贯

节能探索

积极调研船舶轴带发电机、变频控制系统为节能减排设备升级提供可能。

节能宣贯

不定期举行节约能源相关的主题培训和教育活动，提升员工节能减排意识。

报告期内，为保障公司船队持续稳健良好的运营表现，践行可持续发展理念，公司对 **26** 艘船舶进行中检和特检，并持续开展存量船舶与新购船舶的坞修保养及节能减排，低碳环保设备改造优化。

绿色节能环保专项培训

案例

报告期内，公司组织开展专项培训，重点解析了最新的节能降耗技术与实践经验在目前船舶上的应用，围绕节能改造、能效提升、能源管理优化等方面展开探讨。通过分享节能降耗实践案例，为员工提供了可借鉴的思路和方法，进一步增强了推进节能降耗的信心。



深化战略合作，共筑绿色航运

案例

联手中远海运重工，聚焦绿色航运高质量发展

2025 年 6 月 13 日，海通发展与中远海运重工签署战略合作协议，双方重点围绕“绿色低碳”与“数字智能”领域深化合作。海通发展始终秉持“志在海洋，做精做强中国航运事业”的使命，与中远海运重工在产业链上高度契合。未来双方将在绿色低碳、数字化等关键领域深化合作，共同服务国家海洋强国战略。



海通发展与中远海运重工达成战略合作

对接新加坡海事局，优化绿色船队运营管理

2025 年 6 月 19 日，海通发展与新加坡海事局 (MPA) 就船舶脱碳战略进行深入交流。双方重点探讨了船舶脱碳战略、绿船计划及新加坡船舶注册优惠政策等议题。MPA 代表表示愿意与海通发展共同探索可持续航运解决方案，助力企业实现低碳目标。通过此次合作，海通发展将借助新加坡的国际航运枢纽优势，进一步优化船队运营效率，强化绿色航运人才培养，共同推进行业可持续发展。



新加坡海事局到访海通发展



强化环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国海洋环境保护法》《国际防止船舶造成污染公约》（即“MARPOL 公约”）《国际船舶安全营运和防止污染管理规则》等国内外相关法律法规及公约，以高度的社会责任感和使命感，坚定不移地贯彻环境合规管理理念，不断完善环境管理体系，落实各项环保工作，使公司的业务运营始终对标全球范围内的相关环保要求，更为全球航运业的绿色可持续发展贡献了推动性力量。

治理

管理体系

公司制定《防止环境污染的程序》《防止油污染程序》等相关控制程序，建立完善的环境保护管理体系及制度，坚持“安全第一，健康环保，以人为本，持续改进”的安全和环境保护方针，避免对环境，特别是海洋环境造成危害，确保运营活动符合相关国际公约和法律法规要求，2025 年，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情况。

董事会作为公司环境管理相关事宜的最高领导与决策机构，对环境保护方针、战略、目标及重大风险的管理承担最终责任，并对环境绩效进行监督；总经理担任环境管理（包括污染物和废弃物管理）的第一负责人，负责制定公司环境保护方针，指定人员负责对船舶的安全运营和防止污染方面进行监控，进行内外部协调。海务部、机务部、安监部协同负责船舶安全防污染工作、污染事故调查分析等相关工作，相关主管人员不定期对上述工作进行监督和检查，确保船舶在营运过程中所产生的操作废弃物、污染物以及可能对环境造成污染的其他物质均严格按照相关规定进行处理。

培训教育

公司根据《教育、演习和演练的指南》管理程序，明确对公司管理的所有船舶进行有关教育、演练的要求，并每年制定船舶年度培训计划。公司定期对船员开展包括船舶垃圾管理、生活污水处理等环保方面的培训和演习，规范内部人员的污染处理操作。同时不定期组织岸基员工开展环保公益活动，进行环保法律法规培训，切实提升员工环境保护意识。

增强环保意识活动与培训

案例

2025 年，公司积极开展“保护江岸生态，共享碧水蓝天”、“低碳环保，绿色出行”等主题公益环保活动，通过组织员工进行江边清捡垃圾活动，开展环保知识培训和骑行实践，有效提升员工绿色环保、低碳生活意识。



环保公益活动



环保培训

资质认证

公司船舶均按照有关国际公约或国内船舶检验规则的要求，配备环保处理设施，定期进行维护保养，并取得了相应的货船适航证书、防止空气污染证书、防止生活污水污染证书、防止油污证书、防污底系统证书、国内航行海船安全与环保证书等相关资质证书。



战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策风险	公司船舶运输过程中产生的废气、废水以及生活垃圾等污染物易对环境产生影响，如未来环保政策规定进一步收紧，公司需要投入更多资金进行环保治理工作，可能导致公司的经营成本相应增加。	成本上升	短中期	运营	关注国内外航运相关环保政策，合理分配和调整资金预算，确保环保设施及时更新改造；严格遵守环境保护及污染防治规范，确保污染物和废弃物的合规排放及妥善处置。
法律风险	如公司未能按照相关法律法规的规定，合规排放污染物，将可能面临各运营地相关机构的罚款、诉讼等处罚。	成本上升	短期	运营	深入研究环保监管要求，强化污染物排放管理措施，实现污染物合规处置；对相关人员进行操作规范管理和培训，防止因操作不当造成环境污染。

影响、风险和机遇管理

环境风险识别与监测

公司制定《风险识别、评估和控制程序》，以规范危险源的查找、风险的识别、评估和控制流程，海务部负责定期对风险因素的识别、控制的充分性、适宜性和有效性进行评审，并根据评审结果更新《风险识别、评估记录表》。同时，公司建立《风险源分级管控清单》，对可能引发环境污染的风险源进行分级管控。

环境应急管理

海通发展始终秉持高度的环境责任意识，建立系统化的环境应急管理体系，公司制定并实施《应急事件处理程序》《应急准备》《事故性溢油紧急处理须知》等一系列应急反应程序，全面覆盖溢油等环境与安全紧急事件的预防、控制和处置流程。通过系统辨识和评估船舶潜在紧急情况，明确各级人员职责及应急资源部署，确保能够迅速响应、有效控制事态，最大限度减少事故范围及对环境的影响。

同时，为确保有效应对突发环境污染与破坏事故，公司编制《船上应急反应指南和培训手册》等指导文件，并根据年度船岸应急训练和演习计划，定期组织开展弃船、消防、溢油、碰撞、搁浅等多项应急演练，不断提高船岸人员的应急协同和处置能力，切实保障航行安全及海洋环境保护。

海上溢油应急演练

案例

报告期内，为有效履行 SOLAS/SOPEP 国际公约要求，提升船舶应对海上污染事件的应急响应与协同处置能力，公司开展了模拟驳油作业期间溢油事故的综合应急演练。演练模拟在加油过程中发现水面油污，全体船员依程序启动应急预案，迅速完成泄漏源隔离、警报发布、队伍集结、油污围控及回收等关键操作，并在结束后进行设备检查与演练复盘。整个过程响应迅速、操作规范、协作有序，成功检验了船舶防污染应急预案的有效性，强化了船员的环保意识和实战能力。

指标与目标

船舶运输是公司生产经营中涉及环境污染的主要环节，船舶运输过程中会产生废气（主要成分为二氧化碳、氮氧化物和硫氧化物）、油污 / 含油污水、生活污水、船舶垃圾等。报告期内，公司针对以上主要污染物均采取妥善的处理措施，确保各项排放指标符合相关环保标准。2025 年，公司环保投入 **4,137.41** 万元。

主要污染物排放情况

关键指标	单位	2024 年度	2025 年度
氮氧化物 (NOX) 排放量	吨	12,390.90	17,952.48
氮氧化物 (NOX) 排放强度	吨 / 百万营收	3.39	4.04
硫氧化物 (SOX) 排放量	吨	1,410.83	2,034.95
硫氧化物 (SOX) 排放强度	吨 / 百万营收	0.39	0.46

污染物排放管理

公司制定《防止环境污染的程序》等严格的排放管理制度及程序，明确界定公司所管辖船舶在环境保护及污染防治方面的具体规范，以确保污染物的合规排放与妥善处置。

废气管理

公司依据国际公约和法律法规编制《防止大气污染须知》，明确船舶防止大气污染的基本要求以及废气排放管理体系和操作流程，由机务部负责监督船队全面贯彻执行相关制度要求；船长确保《国际防止大气污染证书》的完整性和有效性，并负责监督轮机长、大副执行相关规定；轮机长、大副负责防止大气污染具体工作的实施。



公司以防止大气污染，减少硫化物、氮氧化物等废气排放为目标，对燃油质量、防空气污染设备以及人员进行严格管理，同时积极探索先进的废气处理方法，推进脱硫塔装置的安装和改造，以减少废气排放。

燃料油管理

严格执行世界各地范围对船用燃油硫含量的限制标准，并制定规范的换油程序，确保船舶进入控制区时使用低硫油，形成日志记录满足 PSC 等监督检查需求，同时使用脱硫塔等装置进一步减少 SOx 的排放。

设备管理

对船舶的防空气污染设备进行检查维护，相关设备已按照其适用的有关国际公约或国内船舶检验规则的要求检验并取得了相关防空气污染证书；限制使用消耗臭氧的物质或含有该物质的设备，且将其拆除后送往合适的回收场所。

人员操作管理

对全体机舱人员的操作方法进行规范要求，包括有效分离和净化燃油、清洁主机和废气锅炉进气道等，以控制机器的废气排放水平。

船舶污水管理

公司制定《防止油污程序》等控制程序，对油污水、生活污水等主要船舶废水进行规范处置，防止油和有害液体等物质对海洋环境造成污染。

油污水

公司严格管理油污水排放，实施退岸监控和施封管理工作，对油污水从产生、收集、储存、处理等全过程进行规范监视和控制，保障油污水的各项指标以符合运营地要求的标准进行排放，或是利用船载收集装置收集并排入接收设施，在船舶靠岸时交由专业第三方机构处理。

生活污水

每航次定期检查和保养船舶生活污水处理装置，生活污水经装置处理并在符合相关排放标准的情况下，在船舶航行中于相关法律法规允许的海域排放，或利用船载收集装置收集并排入接收设施，在船舶靠岸时交由专业第三方机构处理。

压载水

公司制定《压载水管理》程序，按照《国际船舶压载水及沉积物控制和管理公约》相关排放要求，对涉及国际航线的船舶加装压载水处理装置，严格执行压载水处理操作规程，防止压载水处理不当所造成的环境污染。

废弃物管理

公司按照《MARPOL 防污公约》和船旗国相关法规，制定和实施《垃圾管理计划》等制度，规范废弃物的分类、

存储、处理等各个环节，并搭建完整的管理体系，由海务部负责监督贯彻废弃物管理相关要求，船长、大副、轮机长等人员协同进行船上废弃物管理，避免船舶废弃物垃圾污染事故，力争减少废弃物产生。

为实现船舶废弃物的规范化管理与海洋环境保护，公司确立了以下废弃物管理目标：通过系统规范生活污水及各类垃圾的分类、贮存与处置流程，确保所有废弃物得到妥善处理，坚决防止对海洋环境造成污染。为实现上述目标，公司制定了完善的废弃物管理体系及流程。

船舶垃圾处理措施

合规处理

公司在船上设有适当的废弃物处理设施如焚化炉、食物分配器和垃圾捣碎机等，对不同类型的废弃物进行处理。垃圾通过焚烧、粉碎、磨碎、压实储存，并形成包括日期时间的详细信息记录。在船舶垃圾存储时期内，公司定期清洁消毒，配备相应的灭火设备，加强管理和检查，并于船舶靠港后由有资质的船舶污染物接收单位全程封闭转移、接收船运垃圾。

日常管理

针对船上人员，公司定期开展船舶《垃圾管理计划》及船上防污染设备使用培训，通过执行船舶垃圾管理计划程序和正确利用船上垃圾处理设备，使船舶产生的垃圾危害降到最低。同时，公司在全船范围内多次开展防污染工作自查，对硫化物排放、电力设备使用、燃油废物、生活废物、生活垃圾、危险品管理等排放处理进行检查，确保不发生任何污染事件和违规处理事件。

有害物质处理

公司制定《船上的含有石棉的材料和其它对健康有害的物质的维护和监控》等控制程序，详细梳理了船舶有害物质清单 (IHM)，依据丰富的行业经验识别船上包括石棉在内的所有危险物料和有潜在危险的物料，通过采取认知、禁用、管控和培训等手段，合理合规处置各类船舶有害物质，有效减少船舶有害物质对环境、健康和安全的不良影响。报告期内，船上有害废弃物均委托第三方转运处理。

废弃物排放情况

关键指标	单位	2025 年度
有害废弃物产生量	立方米	423.44
无害废弃物产生量	立方米	2,031.61
排海废弃物总量	立方米	1,392.46
岸上回收废弃物总量	立方米	1,044.16

注：

1. 无害废弃物主要包括公司运营船舶产生的食品废弃物、生活废弃物（不含含油破布）、食用油、操作废弃物、动物尸体、渔具、对海洋无害的货物残余等。
2. 有害废弃物主要包括公司运营船舶产生的塑料、生活废弃物（含油破布）、焚烧炉灰渣、电子废弃物、过期药品、对海洋有害的货物残余等。



优化资源利用

水资源管理

为积极践行可持续发展理念，降低对外部淡水资源的依赖与消耗，公司所属船舶均配备了海水淡化设备，将海水转化为符合饮用标准的纯净水，有效补充船舶上的生活用水需求。

在注重硬件设施投入的同时，公司也高度重视软文化的提升，培养全体员工的水资源节约意识，并引导其形成良好的节水习惯，鼓励员工积极参与船舶水资源优化利用的工作，让每一位员工都成为节水的践行者。

水资源使用情况

关键指标	单位	2024 年度	2025 年度
总用水量	吨	31,336.49	34,301.11
办公用水量 ¹	吨	1,155.24	925.71
用水强度	吨 / 百万营收	8.56	7.72

物料管理

公司制定《船舶物料、备件管理制度》等制度，全面规范物料资源的申请、储存、使用、回收利用等各个环节的管理流程，确保船舶有效储备一定数量和一定质量的物料、备件、资料等，为船舶机、电、动力和通导设备的正常运转提供坚实的保障，保障船舶营运的连续性和稳定性，以高效的资源管理方式满足营运和安全的需求。

物料申请入库

- 船舶按照申请规范提交申请单，经审核后完成招标采购。
- 供船项目到船后由相关人员进行清点核对，及时做好出入库记录。

物料日常维护

- 各种物料备件制作相应的标牌写明物料信息，并妥善放置于各物料备件间。
- 定期对物料备件进行清洁保养，使各种物料备件随时处于可用状态，对已无法使用的物料备件安排清退。

物料质量反馈

- 针对使用过程中出现的物料质量问题进行反馈，根据实际情况联系供应商进行售后处理或开展自查工作，避免类似问题再次出现。

废旧物料管理

- 对船舶运营过程中淘汰的备件和船舶物料，规范其储存、回收处理流程，提高资产利用率，防止资产流失。

¹ 办公用水量统计范围为公司独立承担水费、具备独立计量条件的办公场所。部分租赁办公地址因物业管理模式特殊，暂无法获取单独的用水量数据。

生物多样性保护

在全球生态保护意识日益增强的大背景下，公司深刻认识到生物多样性对于海洋乃至全球生态系统的战略意义，积极响应国际、国内及行业内关于生物多样性保护的各项公约与倡议，公司成立了以董事会、ESG 工作小组为核心的可持续发展管理架构，统筹负责生物多样性保护等环境管理工作，并由机务部、海务部共同负责落实生物多样性保护相关的管理工作，同时制定《压载水管理程序》《防止环境污染须知》《防止油污须知》等合规程序，积极投身生物多样性保护实践当中，主动践行生物多样性保护措施。

公司从战略层面审视生物多样性与自身业务的紧密联系，积极识别航运过程中可能对海洋生物多样性造成不良影响的环境因素与风险，并对识别出来的风险因素进行评估，制定针对性应对措施，包括但不限于船舶压载水管理，强化溢油管理，优化船舶涂料等，力求规避日常运营活动对海洋生态环境的负面影响或干扰，切实守护海洋生态环境，彰显企业担当。

严格管理压载水

公司为船舶配置完善的压载水管理系统，并通过定期和不定期地检查 / 维护来确保压载水管理系统的功能可靠性。为了从源头上减少生物入侵的风险，船舶定期对压载水进行测量和检查，确保水质符合环保标准，并严格规范压载水的加装、排出、驳移、更换等系统操作，确保在航行过程中实现压载水的合规处理，避免海洋生物非正常迁移。公司按照国际海事组织 (IMO) 压载水公约相关要求，严格执行压载水处理操作规程，对涉及国际航线的船舶加装压载水处理装置，减少轮船压载水对海洋环境的影响。截至 2025 年末，公司 53 艘境外航区船舶、3 艘境内外航区兼营船舶均已安装压载水处理装置。

强化溢油事件应急能力

公司制定《事故性溢油紧急处理须知》等指南程序，不断完善溢油应急响应机制和流程，合理配置溢油回收和处理设备，并积极开展应急演练，确保在发生溢油事件时能够迅速响应，有效控制并减少油污对海洋环境的污染。

优化船舶涂料

根据 IMO 相关规定，公司严禁船上施涂、重涂、安装或使用有害防污底系统，并已取得防污底系统证书，避免有害物质危害海洋环境。此外，公司推广使用防海洋生物附着的船舶外板油漆材料，并在船底周围开展水下摄像探摸，定期进行船底清除工作，防止海洋生物非正常迁移。

优化航线

公司积极采用海事局推荐航路，优化航线管理以保护海洋生态。通过规避渔业区域及生物栖息繁殖海域，并结合海洋生物季节性迁徙特点规划航线，公司将生物多样性风险评估纳入航线规划阶段，有效降低航运活动对生态系统的影响。



数智驱动 链动共赢

海通发展依托数智化能力，持续优化客户服务与供应链管理。我们注重维护安全可靠的运营环境，致力于与合作伙伴共同成长，构建可持续发展的商业生态。

- 全面数智化发展
- 数据安全与隐私保护
- 优质客户服务
- 负责任供应链



9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系



全面数智化发展

全球航运业正步入信息化与数字化转型的关键阶段，而信息化与数字化已成为推动航运业高质量发展的关键支撑。公司基于战略定位和发展需求，积极探索以“数字化 + 航运”为核心的发展新路径，不断改进和提升内部管理制度和信息系统治理体系，致力于实现公司业务运营和内控管理的全面数字化与智能化。

治理

公司将数字化建设与公司战略深度整合，严格遵循“统一规划、统一标准、分步建设、逐层细化”的信息系统建设总原则。我们以技术赋能业务作为核心的 IT 战略目标，将支持业务发展、提升管理效能、深化数据分析作为关键着力点。数智管理中心作为数字化建设的牵头部门，统筹负责整体规划、项目立项、标准制定、资源协调与统一管理。各业务部门积极参与系统需求梳理与流程优化，通过推动制度建设和数据分析指标体系构建，明确并强化各部门在数字化建设中的责任担当。

战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术风险	数字化转型需要投入大量资金用于智能化船舶和系统开发，同时可能会面临外部技术迭代周期加快，以及新旧系统兼容难，数据标准不统一的技术整合挑战。	成本上升	短中期	运营	遵循“统一规划、统一标准、分步建设、逐层细化”原则，由数智管理中心牵头统一管理，制定《数字化转型规划方案》，明确分阶段目标，减小技术迭代周期及技术风险。
运营机遇	整合内贸、外贸、财务、外部市场数据等运营数据，通过构建分析模型，可优化航线规划、燃油采购等业务，提升运营效率。	成本下降	中长期	运营	通过部署航标系统整合船岸数据，持续建设和升级备件管理等智能化系统，引入射频技术 (RFID)、RPA 机器人、大模型等，提升管理效率。
技术机遇	构建企业数据中台，对运营数据进行统一和标准化管理，形成可复用数据资产，在此基础上建立数据分析平台和智能化应用场景，实现从数据沉淀到运营洞察的价值转化。	成本下降	中长期	运营	深化融合现有系统，以跨部门流程协同为核心，建立统一的数据标准和流程规范，推进信息规范统一应用，为智能场景应用提供标准。

影响、风险和机遇管理

公司从 2018 年开始持续对信息系统建设等进行投资，在财务管理、船端管理、备件 RFID 管理系统、经营系统升级、系统安全、RPA 自动化、数字化看板等系统应用改造与持续升级迭代。

公司在智能化和安全方面实施重点建设，确保了数字化转型过程中的数据安全和精细化管理，为公司的持续发展提供了坚实保障。在船端管理系统基础上引入备件 RFID 管理系统，简化船端备件管理，提高作业效率，同时促进船端和岸基对船舶备件库存的实时监控和精准管理，有效降低备件库存，提高资金使用效率；RPA 机器人的应用，自动化处理了大量烦琐、重复性的工作任务，改变工作方式，将人员重心放到重要工作上，提升工作效能。

指标与目标

公司通过数字化赋能，为业务战略提供坚实有力的支撑，驱动现有业务的持续优化和创新，引领公司不断探索新的业务领域和市场机遇。2025 年，公司以数字化建设总体目标为导向，以数据标准化及共享为核心，推进一体化业财融合，从业务流程闭环和追溯角度打通船舶、船员的数字链条，为精细化运营奠定坚实基础。

计划建设系统	计划完成情况	2025 年完成情况
船员管理系统	<ul style="list-style-type: none"> 支撑船员池的科学管理，动态调配； 船员全流程业务管理闭环，从面试到薪资计算环节的全程系统化管理； 支持船员面试、证书到期预警等自动化工作管理。 	已完成
客户关系管理系统	<ul style="list-style-type: none"> 通过对接工商数据库，降低合作风险； 完善客户信息数据，建立客户服务画像，了解客户需求，提升客户满意度； 跨部门共享客户资源，为联动经营提供数据支持。 	已完成
招投标系统迭代	<ul style="list-style-type: none"> 优化招投标平台下游多次报价，评标、供应商评级功能； 实现手机端招投标业务审批，短信通知等功能。 	已完成
行政库存系统	<ul style="list-style-type: none"> 办公行政用品采购、领用系统化管理； 提供不同环节数据对比分析。 	已完成
保险系统	<ul style="list-style-type: none"> 实现公司保险业务现系统化，建立从承保合同到保费支付的全程管理。 	已完成
备件超市化系统部署	<ul style="list-style-type: none"> 部署 RFID 系统，完成回国船舶系统部署； 实现船舶管理系统在船舶端自动化管理，完成备件盘点、入库及出库业务管理工作。 	已部署 39 艘船舶
客户系统评级	<ul style="list-style-type: none"> 在经营中，通过评级分类深化客户评级分类工作。 	已完成
深化看板系统	<ul style="list-style-type: none"> 优化数据看板，新增外贸航运中心、人资行政中心的业务看板，从二维表格转向有图有数的趋势看板。 	已完成
RPA 机器人升级	<ul style="list-style-type: none"> 升级现有 RPA 工具，满足自动化外部数据采集； 新增自动化处理工作，实现人工部分场景的自动化。 	已完成

关键绩效

截至报告期末，
 公司已完成数字化建设项目 **36** 项
 在建数字化项目 **4** 项



数据安全与隐私保护

公司高度重视数据安全与隐私保护。保障船端网络与设备的安全，关系到航运业务的正常运行与效率，有助于确保船舶航行计划顺利执行，并防止敏感信息泄露。强化安全的防护能力，是公司有效应对网络威胁、构建安全应急体系的核心所在。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《海通发展信息化管理总则》《海通发展信息系统安全管理制度》等内部规章，全面加强数据资产的安全管控。在职责分工上，公司信息安全分层级进行管理，董事会对数据安全重大事项进行监督；总经理负责听取、评估并决策，确保信息系统建设与安全工作有效支撑公司战略；数智管理中心负责信息系统的建设、运维与安全防护，保障设备稳定运行，防范数据泄露与丢失，持续推进系统与网络的优化升级；系统应用部门负责将系统安全与业务应用对齐，确保系统在实际运行中安全可靠、高效顺畅，并能及时响应与解决各类问题。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件，未发生泄露客户隐私事件。

报告期内，公司面向数智管理中心开展了信息安全意识培训，通过培训，提升员工的信息安全意识、信息风险应对能力，提升整体安全防线。此外，公司人员受外部服务商邀请，参加了信息安全相关专业培训。



网络信息安全培训

关键绩效

报告期内， 公司开展信息安全相关培训	培训参与	培训总时长	平均时长
2 次	35 人次	70 小时	2 小时

战略

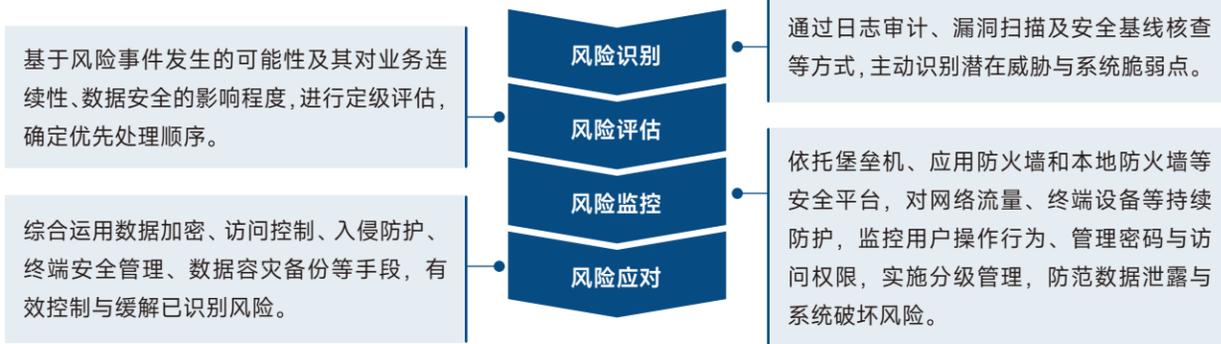
风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术风险	公司信息系统涉及船舶运营、客户合同、财务数据等敏感信息，若未严格管控权限或遭遇外部攻击，可能导致数据泄露或篡改。	成本上升	短中期	运营下游	严格执行《信息系统管理制度细则》中的权限审批流程，确保权限分配需经业务部门负责人和数智管理中心双重审批； 对涉及关键信息系统，全部关闭数据导出功能；部分系统增加水印和系统留痕，截图处理进行追溯； 对敏感数据、财务系统代码实施加密存储和处理，防止运行中被破译和截取； 数据访问、传输中使用 SSL/TLS 加密； 对 IDC 访问权限通过堡垒机控制访问机制、数据库管理分权限访问机制增加管理。
运营风险	部分系统部署在供应商机房，存在数据迁移或服务绑定风险，可能因第三方管理漏洞导致数据安全失控。	成本上升	短中期	运营下游	按《数字化转型规划方案》优先级，将外贸经营系统、财务系统等核心业务从供应商机房迁移至可控公有云，并增加堡垒机访问机制、防火墙等安全机制； 对存放在公有云的系统，每日增量备份至海通本地存储（如移动硬盘），每日全量备份验证可用性； 不定期开展信息安全审计，确保合规性。
技术机遇	整合内贸、外贸、财务等数据构建分析模型，可优化航线规划、燃油采购等业务，提升运营效率。	成本下降	长期	运营	建立公司级数据仓库，在整合内贸（如航次合同、港口使费）、外贸（如租金结算、燃油采购）、财务（如成本核算、资金流水）等数据，消除信息孤岛的基础上，整合外部第三方数据形成公司数据资产包，从气象、航线规划等方面优化经营。



影响、风险和机遇管理

公司在网络安全与管理上参考《海事网络风险评估与管理指南》中执行标准并结合公司自身情况，制定一系列措施保护船岸端电子计算机系统免受网络安全威胁，确保其安全运行，并明确事故发生后的设备恢复方法。

风险管理流程



信息安全应急管理

公司制定详细的信息安全应急预案，明确应急响应流程、责任分工和具体操作步骤。公司要求发生网络安全事件时，立即采取措施控制措施，并如实报告、妥善处理，对瞒报、缓报或处置不力的单位进行通报并追究责任。

同时，公司定期组织信息安全应急演练和培训，以提高员工的应急响应能力、实战水平及信息安全意识，增强防范技能水平。

网络安全应急演练

报告期内，为应对日益复杂的网络环境，提升公司应对突发网络安全事件的能力，海通发展组织开展了网络与信息安全应急演练。本次演练旨在检验公司网络安全应急预案的有效性，强化系统间协同配合能力，提高网络安全人员的应急处置能力，确保在真实事件发生时能够迅速响应、有效应对，保障公司业务的连续性和数据安全。



网络与信息安全应急演练

案例

信息安全审查

报告期内，公司开展了 **1** 次外部信息安全合规审查 (IT 审计)，识别出制度完善等 **13** 项优化整改问题，公司已完成相关整改优化，确保信息安全的合规性与管理有效性。

指标与目标

指标	目标	2025 年度
重大信息安全违规事故	0 起	0 起

信息安全管理措施

合作方信息安全管理

公司要求供应商遵守《信息系统管理制度细则》相关规定，外部厂商开发人员需遵守公司数据加密、访问控制等要求。在供应商进场工作前，需签署《信息安全责任书》，承诺保护公司数据，禁止泄露客户信息、经营数据等敏感内容；项目建设执行完毕后，注销供应商项目权限并进行数据清理工作。

员工变动安全管理

依据《信息系统管理制度细则》相关规定，员工在发生岗位调整后，需通过部门领导审批的《系统权限申请单》开通相应权限；员工提交《离职申请单》并经领导审批后，系统自动停止员工所有使用权限；日常管理中严格控制数据导出等涉及数据泄漏的环节。

数据与网络安全

设备与系统安全

设备全生命周期管控

数智管理中心制定采购标准并协同采购；设备安装 / 维修技术人员全程监督；报废前清除程序与数据。

系统权限与防护

硬件分级管理并明确责任人；系统按岗位角色授权，用户设复杂密码并定期更换；重要系统代码加密；分公司通过 VPN 访问，搭建硬件 / 软件防火墙并划分独立子网段。

数据安全

数据保护与备份

机密资料加密；系统数据定期备份（含服务器系统镜像备份）。

数据流转规范

系统间数据用标准 API 防篡改；统一数据共享文件按部门访问，跨部门访问需权限审批。



网络防护安全

日常管理规则

服务器采用“内网 +VPN”访问；船舶计算机禁止安装 / 删除未授权软件。

安全操作措施

定期检查网络连接；网络设备绑定区域并分区管理；邮件服务器过滤可疑邮件，关键邮件需多渠道核实；船端锁定 USB 等外接设备，禁用无线设备接入办公电脑；定期更新杀毒软件病毒库；船舶网络安全问题即时上报。

日常强化措施

办公网络优化

新增防火墙、升级三层交换机，按职能部门隔离办公网络并分区管理接入设备。

服务器防护

部署应用防火墙与堡垒机，强化访问控制与操作追溯能力。

船舶终端管理

明确船舶人员计算机管理职责；定期开展网络安全培训，每月进行风险评估并制定应急预案。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，通过制度与系统双重机制，对客户信息进行严格保密管理，持续保障客户信息安全。

- ◆ 制度层面：公司建立了明确的管理规范，覆盖内部员工、厂商人员及自有开发团队。所有人员均须遵守统一制度，包括签订保密协议、执行严格的权限审批流程，确保从接触到使用客户数据全程规范。
- ◆ 系统层面：公司在系统设计与应用中嵌入管理闭环，实现权限申请、审批、变更及回收的全流程控制。通过测试环境数据合规性验证、在岗权限监控及离职自动回收等功能，确保客户信息在各类环境中安全可控。

以上机制适用于所有内部及外部合作人员。如有违规，将视情节严肃处理；涉嫌犯罪的，将依法移送司法机关。

优质客户服务

治理

公司坚持“为客户创造价值，为奋斗者实现梦想”的服务理念，专注于国内沿海以及国际远洋的干散货运输业务。为提升客户管理规范化水平，公司制定了《内贸航运中心管理制度》《外贸商务流程》等一系列制度，明确了客户管理的具体内容与流程。董事会对客户服务相关的重要战略和目标负责，并对服务质量管理等重大事项进行监督，内贸航运中心、外贸航运中心和营销中心分别负责制定并执行公司在内、外贸业务中的中长期海运市场营销策略，保障业务经营的连续性与稳定性，船舶管理中心、财务管理中心与外贸、内贸航运中心跨部门协调，共同满足客户差异化需求，推动公司实现可持续高质量发展。

战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
运营风险	如公司无法保证运输时效，或者发生货物损坏或丢失等服务问题，公司可能需要赔偿客户损失，甚至导致客户流失。	成本上升 收入下降	短期	运营 下游	根据干散货航运行业的特点，设立相应的管理制度与系统，同时构建更为完善的航运网络，升级公司船舶管理和运力配置等能力，持续提高运营效率。 提高人员素质，积极开展客户服务培训、商务和操作培训，礼仪培训等。
声誉风险	如公司不能及时响应和处理客户的反馈，未能了解和满足客户的需求，可能降低客户对公司的满意度，无法建立长期合作关系。	收入下降	长期	运营 下游	业务部门对服务过程进行监控，并及时响应客户反馈，确保服务满足客户需求。客户可通过多种渠道反馈问题与建议，相关意见将作为服务优化升级的核心依据，持续推动服务改进与升级，以此获得更多重点客户的认可与信赖。
运营机遇	通过提供更高效优质的服务，将获得更多客户的青睐，为公司带来更多业务机会，有助于扩大市场份额。	收入增加	长期	运营 下游	依托智能化、数字化转型升级等措施，不断优化客户服务管理工作，推动业务效率提升，持续驱动并引领业务创新，为客户带来契合其需求的优质服务。



影响、风险和机遇管理

公司持续优化航运业务流程，覆盖市场营销、合同拟定、航线操作、装卸货交接等关键环节，实现对运输业务全过程的系统化跟踪与控制。为加强业务风险防控，公司建立客户信用评估体系，从业务规模、履约能力、配合度、应急协调能力及问题处理能力等多个维度对客户进行全面评价，并据此实施客户分级管理。通过推进规范化运营与精细化风险管控，公司有效提升了船舶周转效率，增强了市场竞争力，实现了经济效益的稳步增长，为航运业务的长期稳健发展提供了坚实保障。

指标与目标

公司业务部门通过对服务过程的监控和客户的反馈，确认服务是否满足客户的要求。公司定期进行客户满意度调查，主动发现并解决问题，致力于持续满足客户需求。

公司以客户满意度为工作目标，确保迅速、有效响应客户诉求，以满足客户差异化需求，客户投诉作为客户服务考核的重要指标。

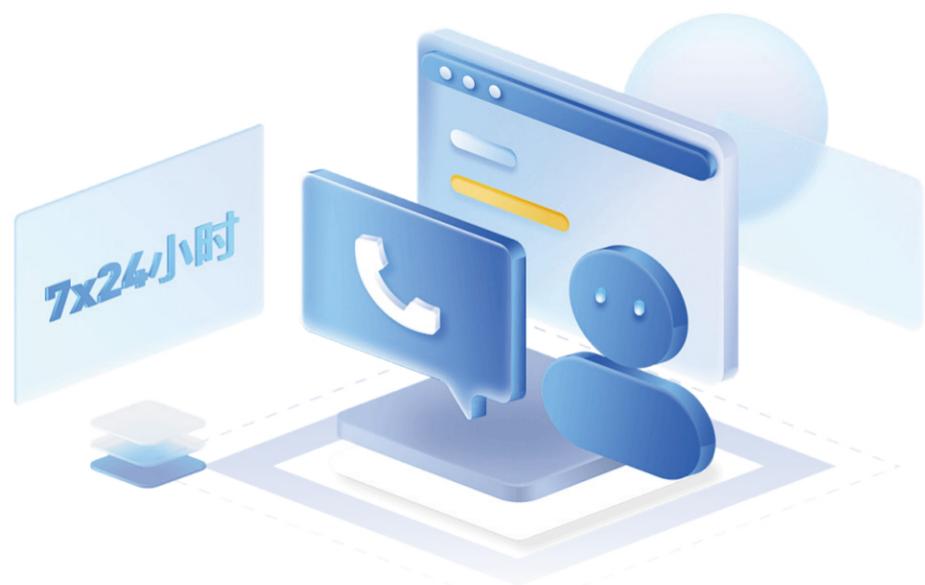
关键绩效

报告期内，
公司共发放满意度调查问卷

58 份

客户满意度为

97.85%

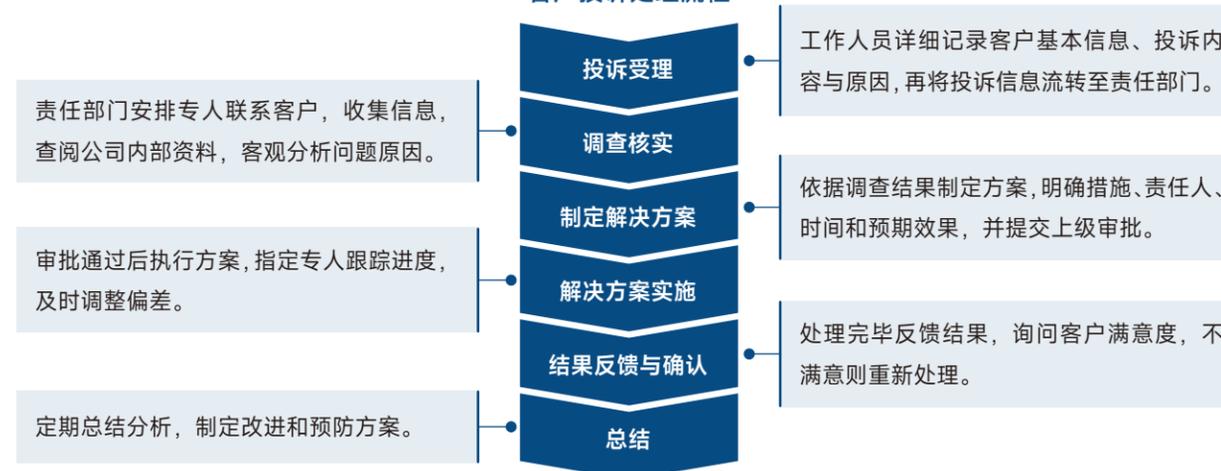


客户服务管理

应对客户投诉

公司搭建了完善的应对客户投诉机制，客户可通过微信、邮箱、电话、书面等渠道反馈投诉事宜。在船舶遇到突发事件时，相关部门需要在两个小时内响应、及时汇报传递信息，并在突发事件发生后的一天内组织协调本部和跨部门力量制定紧急预案。

客户投诉处理流程



关键绩效

报告期内，
客户投诉处理率

100%

客户投诉处理及时率

100%

提升客户满意度

我们持续优化客户服务管理工作，不断推动业务效率的提升与服务水平的升级。公司业务部门通过对服务过程进行监控，针对性跟进与分析客户反馈，确保解决客户问题并持续满足其需求。

强化岸基管理团队的专业能力，夯实人才基础；推进标准化建设，完善船舶物料与备件的全生命周期管理；强化体系执行，致力于风险前瞻预防、隐患排查治理和应急响应机制建设，形成安全管理闭环，全面提升服务能力与安全运营水平。

提升客户满意度措施

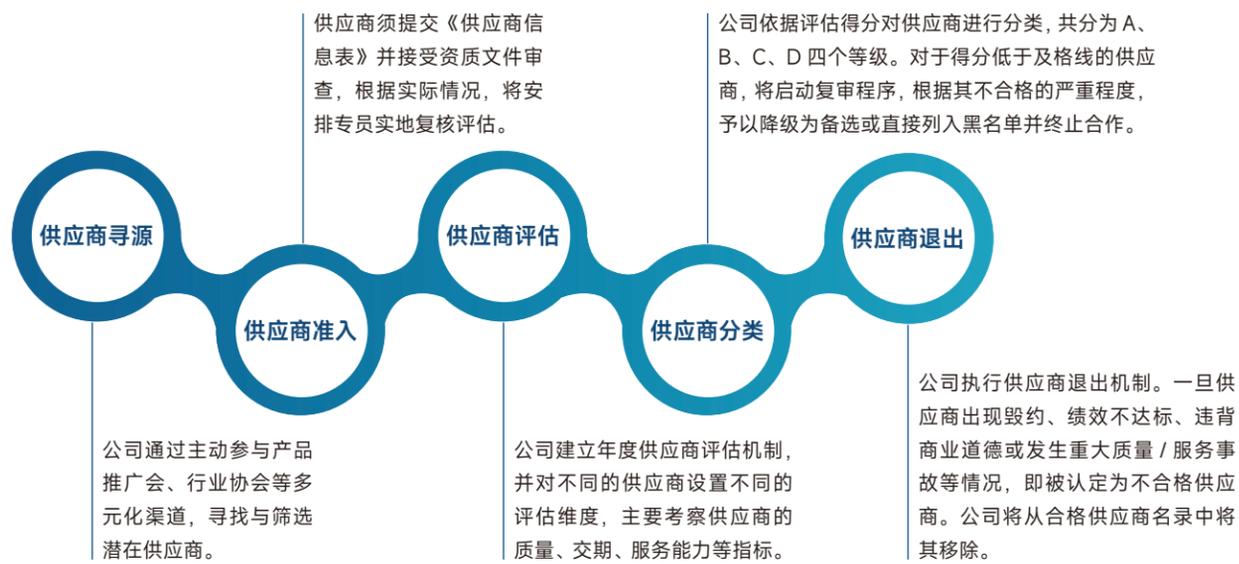
为深化与大客户的战略合作伙伴关系，我们建立大客户服务机制，通过定期实施客户及市场拜访，增强双方交流，了解客户需求，加深合作层次，提升与大客户的粘性，并拓展大客户资源。



负责任供应链

供应商管理

公司制定《供应商管理办法》，由采购部门主导供应商管理工作，规范供应商全流程管理，打造公平、公正、公开的采购环境，保障供应链运行的高效、稳定。



供应商情况

关键指标	单位	2024 年度	2025 年度
供应商总数	个	940	988
供应商审查覆盖率	%	100	100

采购管理

为建立规范透明的采购体系，海通发展制定并实施了《外贸油采购流程规范》《办公用品采购制度》等一系列管理制度，对采购流程与实施细则进行了体系化规范。同时，公司严格约束采购人员行为，明令禁止任何利用工作职权谋取私利的行为，以确保采购活动的公正与廉洁。

公司的船舶运营采购平台与内贸供应商招标平台已投入运营。其中，船舶运营采购平台全面覆盖船端物料、备件及航修服务等采购需求；内贸招标平台则专注于服务下游船东客户，目前已完成多家船东的资质审核与账户开通工作。公司所有采购项目的供应商，均已通过相应平台进行公开招投标。

平等对待中小企业

公司在业务往来中始终坚持公平原则，平等对待所有中小企业合作伙伴，致力于构建长期稳定的合作关系。报告期内，公司未发生逾期支付中小企业款项的情况。

行业共进

通过积极参与各类行业活动，公司不断吸收先进经验，分享航运行业经验见解，提升品牌影响力与行业知名度。同时，我们积极拓展潜在市场，并与业界伙伴共筑合作平台，旨在为客户创造更卓越的价值。

欧洲件杂货运输展

案例

2025 年 5 月 13 日至 15 日，海通发展亮相于荷兰鹿特丹举行的欧洲件杂货运输展 (BBK)。展会期间，团队以专业形象与开放姿态，同全球船东、货主及行业伙伴进行了深入交流，有效提升了品牌国际影响力，向世界展示了中国航运企业的实力与风采。未来，海通发展将继续秉持开放合作态度，携手全球伙伴共拓海运物流新篇章。

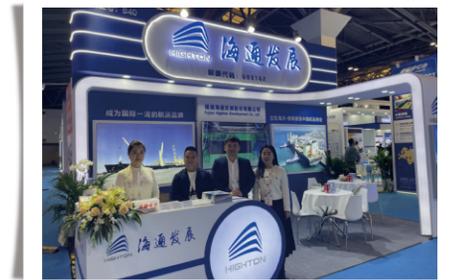


欧洲件杂货运输展展会

上海 WBX 件杂货运输展会

案例

2025 年 3 月 6 日至 7 日，海通发展在上海参加 2025 年 WBX 件杂货运输展会。期间，公司展台吸引众多海内外客户前来洽谈。此次参展有效提升了公司在国际件杂货运输领域的品牌影响力，为后续拓展全球市场奠定了坚实基础。



上海 WBX 件杂货运输展展会



和谐安全 共创美好

海通发展重视员工价值实现，搭建完善的培养与成长平台，让员工在企业发展中收获成长与认可，与企业共赴长远；坚守安全底线，深耕全链条安全管理，筑牢航运各环节安全屏障，保障业务稳健运行；积极践行社会责任，秉持可持续发展理念，联动合作伙伴共建良性商业生态，以实际行动助力行业进步与社会发展，彰显企业担当。

航行安全管理
保障员工权益
助力社会贡献





航行安全管理

海通发展关注员工的身心健康，尤其重视船员群体的特殊工作环境。公司通过建立健全管理制度体系，明确各级安全责任，推进身心健康保障措施，持续优化岸基与船员的职业健康管理，不断完善预防机制和保障体系，为全体员工营造安全、健康、稳定的工作环境，切实守护每一位员工的身心福祉。

治理

安全管理体系

公司坚持“珍爱生命，敬畏海洋”的安全理念，贯彻“安全第一，健康环保，以人为本，持续改进”的安全和环境保护方针，遵循《国际海上人命安全公约》《中华人民共和国安全生产法》，制定《浅水和受限浅水水域航行》《防海盗，恐怖事件和偷渡的行动指南》《健康监督程序》《船舶医疗救助须知》《船上工作安排及休息时间的相关规定》等多项管理制度，确保为船舶运营提供充分的资源保障与专业的岸基支持，切实为全体员工营造安全、健康、优质的工作环境。

董事会

董事会作为安全管理的最高领导和决策机构，对公司整体安全方针、战略及目标负责，对重大安全事项进行监督。

总经理

总经理是安全的第一责任人，负责制定安全方针、资源保障，并对安全管理进行监督与激励。

各部门

海务部负责监督船舶航行安全、防污染操作及应急演练，负责气象导航、货运配载及 PSC 检查应对。

机务部负责保障船舶机电设备安全运行，管理维修保养、备件供应及技术证书有效性。

船员部负责确保船员适任，组织安全培训与考核，处理船员纠纷及应急事件人员调配。

2025 年，公司针对方针执行、船队审核、文件控制等体系运行的关键环节进行综合评审，经评估确认，公司安全管理体系符合《ISM 规则》，全面覆盖船舶安全营运与防污染操作规范，公司安全方针与目标的有效落实，各项安全和防污染活动基本符合文件规定的要求，体系运行保持有效状态。

安全监督管理

为全面落实安全生产主体责任，公司制定《落实全员安全生产责任制管理工作程序》。旨在明确体系内所有涉及安全与防污染工作人员的安全生产责任并予以公示，通过为公司船舶提供充分有效的支持与安全保障，持续提升全体员工的安全生产意识、专业技能、操作水平及应急处置能力。为此，总经理、岸基人员、船长、船员等均需签署《安全生产责任书》，确保公司安全生产方针与政策得以有效贯彻和执行。

安全培训教育

公司建立培训管理体系，动态更新《船舶年度培训计划》《岸基年度培训计划》，确保培训覆盖全体岸基人员和船员，由船长和各岗位负责人结合实际作业情况组织开展相关培训。同时，严格执行《船员评估、指定提升和培训需求程序》，通过定期考核、现场提问等方式评估培训效果，识别员工实际能力与安全管理要求之间的差距，并据此制定针对性强化培训方案。

报告期内，公司按计划组织开展了多项安全法律法规与国际认证培训，内容涵盖《国际船舶安全管理规则》(ISM Code)、《国际船舶和港口设施保安规则》(ISPS Code) 及《海事劳工公约》(MLC) 等相关重点内容，旨在提升船员合规操作与安全风险防控能力。通过培训与优秀船员、船舶评优活动的结合，公司进一步强化了安全文化的建设，有效引导全员规范操作，保障海上作业安全。

安全警示教育培训活动

案例

2025 年 11 月，公司组织船员参加由福建船政交通职业学院、福州海事局交管中心、福州国际海员俱乐部开展的安全警示教育培训活动。通过本次培训，船员学习了商渔船碰撞的风险特征与避碰要点，掌握了船舶动态监管系统的操作规范，有效提升了船员在真实作业场景中的风险辨识与应急处置能力。



船员安全培训



安全培训情况

关键指标	单位	2025 年度
安全培训场次	场	356
参与安全培训人次	人次	1,027
参与安全培训人数	人	319
安全培训总时长	小时	1,205
人均安全培训时长	小时 / 人	3.78
船员安全培训覆盖率	%	100

安全资质认证

截至报告期末，公司已获得中华人民共和国海事局、巴拿马船旗国、马绍尔船旗国等相关部门签发的 DOC (Document of Compliance, 符合证明)，且相应船舶均已获得 SMC (Safety Management Certificate, 安全管理证书)，全面实现了安全与防污染管理体系的标准化与规范化运作。

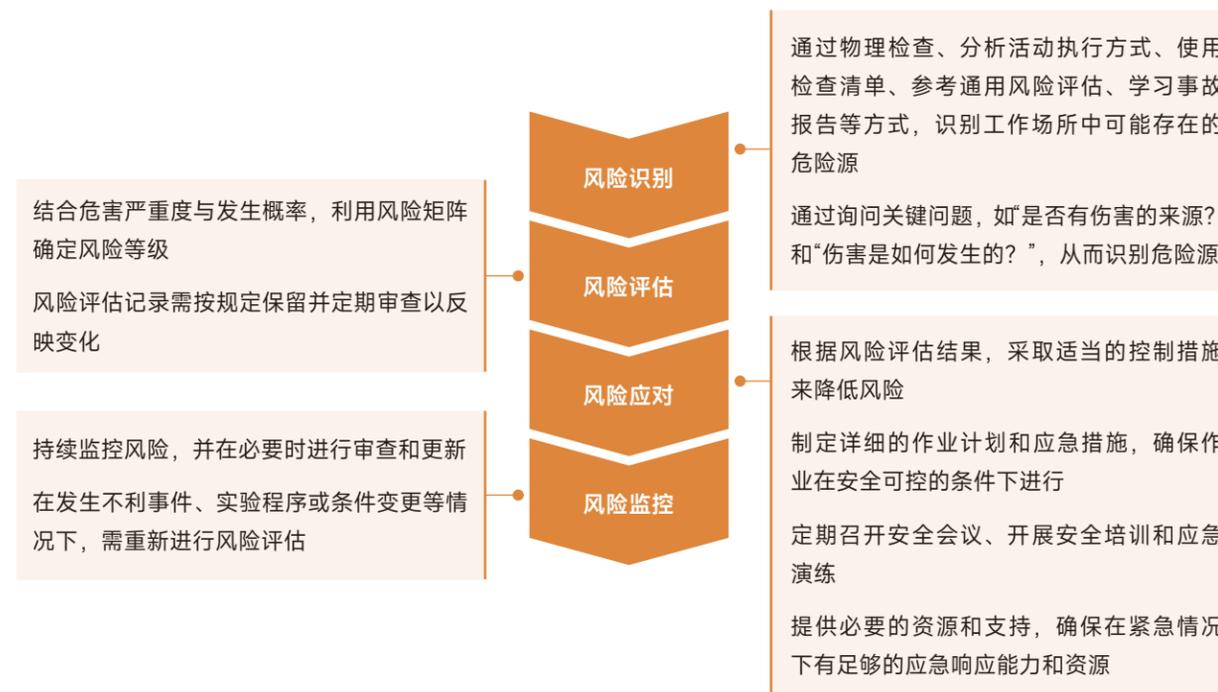
战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	若发生安全事故，则可能导致公司面临向相关方赔偿、交通运输工具损毁等风险。	成本上升	中期	运营	根据法律法规及相关标准，持续完善安全管理体系。
运营风险	海运行业面临恶劣天气、自然灾害、船舶事故、海盗袭击及设备故障等多重风险，极易引发安全事故，导致船舶和货物损失，赔偿，甚至业务中断。	成本上升	短期	运营下游	针对各类突发事件，公司建立健全专项管理制度，明确规范应急响应流程与核心处置措施，推动突发事件应对机制的标准化、透明化与规范化建设，确保应急处置工作有章可循、高效有序。
运营机遇	良好的安全管理可以提升企业声誉，吸引更多客户或投资者，从而带来收入增长或融资成本降低。	收入上升	中长期	运营下游	推进智能化安全管理体系建设；重点提升船员智能设备操作与数据分析能力。

影响、风险和机遇管理

风险评估控制

公司在航运业务运营过程中，可能面临因不可抗力或人为疏失导致的货物受损或灭失等风险。为提升海上作业安全水平，降低事故发生概率及后果严重程度，公司制定《风险评估控制程序》文件，识别、评估并控制关键作业环节中的潜在风险，持续强化运输安全保障能力。



安全检查与隐患排查

公司制定《防止 PSC 和其他检查出的缺陷再次发生的管理》，以应对港口国监督 (PSC) 及其他权威机构检查中发现的船舶缺陷和不符合项。通过建立规范的缺陷分析和整改验证，确保各类问题得到有效纠正并防止重复发生，切实保障船舶持续符合安全运营与环境保护要求。公司依据基于国际公约和公司安全管理体系制定检查清单，对所属船舶的驾驶室、机舱等关键区域开展了系统性检查，并由船长等关键岗位人员依据《PSC 检查项目到港检查表》执行到港前自查，确保各项设备与操作符合规范要求。2025 年，PSC 安全检查共 **182** 次，FSC 检查共 **33** 次，船舶内审共 **63** 次，船舶外审共 **45** 次。



安全应急管理

公司制定《公司应急事件处理程序》《船上应急响应指南和培训手册》等制度，明确火灾、溢油、搁浅等船舶各类突发事件的处置规范，提供各种紧急情况的指导，并通过培训不断强化船员应急处置能力，以确保航行安全。

报告期内，公司实施年度演习计划，组织开展船岸联合、岸基演练等应急演练活动，持续检验应急资源配置、人员协同响应等应急能力，实现应急能力建设与安全意识的同步提升。2025 年，公司开展船岸安全应急演练 7 次。

指标与目标

公司确立“零事故、零伤害、零污染”的安全目标，并定期追踪进度，以保障作业安全、员工健康与环境保护。2025 年，公司持续深化安全生产管理，全年未发生重大安全生产事故。

航行安全指标情况

	关键指标	单位	2024 年度	2025 年度
安全生产	安全生产投入金额 ²	万元	11,072.90	18,632.34
	因工作关系死亡员工人数 ³	人	0	0
	总工伤人数	人	0	0
	因工伤损失工作日数	个工作日	0	0
	百万工时损失工时率	%	0	0
	百万工时损工事故率 LTIR	%	0	0
	船岸安全应急演练次数	场次	10	7
职业健康	工伤保险的投入金额	万元	8.74	11.10
	船舶保险覆盖率 (含船员意外伤害)	%	100	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100

² 为提升数据可比性与可追溯性，自本报告期起，“安全生产投入金额”统计口径由海通发展母公司扩展至合并报表范围内所有实体。2024 年数据已按此口径进行调整，调整后数据可更全面反映公司整体安全投入。

³ 数据统计范围：自有员工，不含实习、派遣或外包员工。

强化安全管理

货品安全管理

公司已制定《货物操作规定》等相关管理制度，由船长全权负责船上人员与货物的安全，确保货物操作规范、安全，并保障货物在运输过程中的妥善保管。

防范台风

公司制定《船舶恶劣天气航行须知》《公司防台指挥操作规定》《防台应急部署》等多项制度，确保台风等恶劣天气下的防台工作实现规范化管理，为船舶与船员提供安全保障。

防范海盗和恐怖事件

公司制定《防海盗、恐怖事件及偷渡行动指南》，由船长负责航行与特殊操作安全，采取加强瞭望、增派夜间巡逻、保持通讯畅通等措施防范海盗与武装抢劫，并制定登船应对预案，优先确保船员安全。

职业健康与安全

职业病危害监测

公司制定《健康监督规定》，要求船员登船前必须完成症状查询、听觉及血液 / 尿液等体检项目，确认其身体状况符合航海要求，并持有有效的健康证书，以消除健康隐患，保障航行安全。

报告期内，公司员工未发生职业病。

职业病防护措施

公司制定《船员劳动防护用品使用管理规定》《海通船舶船上劳动防护及生活保暖用品增补规定》，明确各类防护用品的发放标准、使用要求及佩戴规范，为船员配备工作服、工作鞋等基本防护装备，并强调其使用的强制性，禁止以货币或其他物品替代。



紧急救援与医疗支持

公司制定《船舶医疗救助须知》，通过配备医疗资源、建立通信联络、启动应急程序、定期检查设施与开展培训等措施，确保船员在船医疗事件能获得及时有效处置，保障其身心健康。

心理健康关怀

公司制定《精神健康管理程序》，配备心理咨询师提供专业服务。同时，公司支持船长在船上实施有效的心理健康管理措施，通过定期组织心理健康培训、普及心理健康知识、提供心理健康咨询服务等措施，增强船员对心理问题的认知与自我调适能力。

此外，公司积极优化船员在船工作与生活环境，组织开展多样化的文体活动，倡导保持健康的生活方式，并确保船员充足休息。帮助船员缓解工作压力、保持积极状态，从而在整体上维护船员心理健康。

报告期内，公司依据《2025 年度培训计划》，围绕船员心理健康主题，全年共组织开展了 **3** 次培训。

世界海员日及船员心理健康培训

案例

在世界海员日之际，船舶管理中心成功举办系列主题活动。活动通过船政文化讲座与心理健康培训，提升了船员的职业使命感与心理韧性，并通过组织高级船员走访船政历史遗迹，在文化溯源中增强了团队凝聚力。本次活动实现了文化赋能与团队建设的有机结合，为打造高素质船员队伍提供了有效支撑。



新时代海员心理健康讲座

保障员工权益

公司秉持“同舟共济、各尽其才；品德为本、绩效为先”的人才理念，与员工共同发展，着力构建公平开放的人才成长平台，持续完善培训赋能体系、规范职业晋升通道及公正的激励机制，为员工搭建施展才华、发挥专长的广阔舞台。通过体系化保障与机制化支撑，推动员工个人价值与公司组织目标深度融合、高度统一，凝聚全体员工同心协力、携手奋进的强大合力，实现企业与员工协同发展、共同成长的长远目标。

合规雇佣

海通发展严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，秉持“公开招聘、平等竞争、择优录用”的招聘原则，制定《员工手册》《人力资源管理制度》。公司视人才为最重要的发展要素与重要资产，致力于通过制度化建设将理念转化为行动，凝聚发展合力。

关键绩效

2025 年，
公司劳动合同签订率

100%

针对船员群体，公司依据《船员聘用、调配和考核程序》等标准化制度，通过资格审查、在岗考核、协议签订、职务提升等规范化流程，对船员的聘用及履职进行管理。保障船员职业发展机会等合法权益，同时确保船舶配备符合资质要求且数量充足的适任船员，为运输业务的开展提供团队保障。

公司通过社会招聘、校园招聘、内部推荐及校企合作等多渠道开展人才引进，并依托规范流程、明确标准与全面评估，选拔具备岗位匹配度、良好素养与发展潜力的优秀人才，为公司持续注入发展活力。

招聘流程





校企共育，航业新征程

在海运培养生态中，海通发展积极深化产教融合，与集美大学、福建船政交通职业学院、泉州海洋职业学院等多家航海类院校建立稳定合作。通过签署协议、共建实习基地、开设“订单班”及开展校园直招等方式，精准对接企业需求，定制化培养并输送航海专业人才。同时，公司面向在校学生与在职船员持续开展技能培训，构建了校企协同、供需匹配的船员培养与输送体系，为航运业高质量发展提供人才支撑。



海事大学企业参访

第二期海事大学 & 海通发展企业参访活动圆满结束

2025 年 1 月 6 日至 10 日，海通发展与大连海事大学、上海海事大学联合举办第二期企业参访活动，围绕“探索干散货商务人才胜任力”主题，通过实地参访与行业实践帮助学生深入了解干散货航运业务特点与职业发展路径。此次活动进一步深化了校企合作机制，为培养适应行业需求的航运人才提供了重要平台，也为推动航运人才队伍建设发挥了积极作用。

海通发展校招生产启航计划集训

2025 年，海通发展面向应届生组织了为期 4 天的系统培训，由业务中高管导师团队围绕企业文化、核心业务及职场技能三大模块开展带教。通过本次培训，校招生实现了从文化融入、业务理解到职业角色转变的全面提升。



校招生产启航计划训练营



暑期就业实践活动

大连海事大学第七届暑期就业实践活动走进海通发展

2025 年 7 月 24 日，大连海事大学法学院师生代表团赴海通发展开展暑期就业实践活动。双方就航运人才培养进行深入交流，公司通过企业介绍、团队协作及校友分享等环节，帮助学生增进对行业的认知，为深化校企合作奠定基础。

上海海事大学开展学生就业工作暑期调研活动走进海通发展

2025 年 8 月 15 日，上海海事大学物流科学与工程研究院党委副书记浦丽娜带领教师团队赴海通发展开展就业工作调研活动。双方就深化校企合作与人才培养进行深入交流，公司详细介绍了发展前景、人才战略及员工培养体系。此次活动为双方进一步拓展合作领域、共同培养高素质航运人才奠定了坚实基础。



暑期调研活动

岸基员工招聘情况

关键指标	单位	2025 年度
新进岸基员工数	人	99



按性别划分

■ 女性：40 人
■ 男性：59 人



按招聘渠道划分

■ 社会招聘：82 人
■ 校园招聘：17 人

员工权益保障

反童工及强制劳动

公司严格遵循《禁止使用童工规定》《海事劳工公约》《强迫劳动公约》等法律法规，坚决禁止并抵制雇佣童工与一切形式的强制劳动。公司制定《反童工与反强迫劳动管理制度》，并在《员工手册》中规定，严禁录用童工和强制劳动，一旦发现误招童工，立即开展补救措施。同时，在招聘流程中，公司已将年龄核查设为强制性前置审查环节，确保所有录用人员均完全符合法定年龄要求。报告期内，公司未发生雇佣童工及强制劳动行为。

构建多元团队

公司遵循《中华人民共和国就业促进法》《消除就业和职业歧视公约》等规定，制定《多元、平等与包容政策》，坚决反对职场歧视与骚扰，致力为员工打造多元、平等、公正和包容的工作环境。公司承诺在人才选用的全流程中，坚决杜绝任何区别对待，不因性别、年龄、种族、民族、宗教信仰、社会身份地位、生理健康程度等无关因素，附加任职标准外的额外条件，确保人才决策的客观性与公正性。

关键绩效

报告期内，岸基员工流失率

21.36%

船员回流率⁴

76.12 人

员工结构

关键指标	单位	2025 年度
员工总人数	人	368
岸基员工总人数	人	242
船员总人数	人	126

⁴ 数据统计范围：自有船员，不含实习船员、派遣或外包船员。



- 中国大陆地区: 361 人
- 中国港澳台地区: 5 人
- 中国大陆地区: 2 人



- 女性: 105 人
- 男性: 263 人



- 董事及高级管理人员: 5 人
- 中级管理层: 31 人
- 基层员工: 332 人



- 行政管理人员: 37 人
- 财务审计人员: 32 人
- 采购人员: 14 人
- 信息技术人员: 25 人
- 航运运营人员: 94 人
- 船舶管理及技术人员: 40 人
- 船员: 126 人



- 30 岁以下 (不含 30 岁): 114 人
- 30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁): 132 人
- 40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁): 80 人
- 50 岁及以上: 42 人



- 硕士及以上: 24 人
- 本科: 166 人
- 专科及以下: 178 人

注: 以上统计的公司员工情况, 不包含实习生、实习船员、劳务派遣及外包人员, 截至报告期末, 公司自营船舶配备的船员总人数为 1,302 人 (包含实习船员、劳务派遣船员)。

民主管理

公司依托职工代表大会等常态化机制, 充分保障员工的各项民主权利, 并通过职工代表有效履行民主管理与监督职责, 切实维护职工的合法权益与切身利益。报告期内, 职代会审议项目数 **1** 项。

公司不断深化人文关怀, 每年定期开展覆盖全体员工的满意度调查工作。2025 年, 岸基员工满意度调查回收 **246** 份, 员工满意度 **4.40** 分 (5 分制), 内贸船员满意度调查回收 **126** 份, 满意度评分 **4.37** 分 (5 分制)。

女性权益保护

公司严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工禁忌劳动范围的规定》等相关法律法规, 加强女性员工权益保护, 为女性员工提供产检假、产假、哺乳假等女性特殊假期, 确保每位女性员工都能在工作中享受到平等、尊重和安全的待遇。

妇女节活动

案例

为庆祝三八国际妇女节, 公司于 3 月 8 日组织了趣味套圈活动。各位女同事全情投入, 在轻松愉快的游戏中舒缓了工作压力, 充分感受节日的欢乐与公司的关怀。此次活动不仅丰富了女员工的精神文化生活, 更增强了团队凝聚力。



妇女节活动

困难员工关怀

当员工因病住院、因工负伤或遭遇丧事时, 公司将派代表进行探望, 并发放慰问金, 以表达公司的深切关怀与支持。

报告期内, 公司共帮扶困难员工 **5** 人, 每亿营收困难员工帮扶人数为 **0.11** 人。

优化薪酬福利

薪酬体系

公司通过制定《薪酬管理制度》《船员薪酬管理制度》, 建立了规范的薪酬管理体系, 明确薪酬构成与动态调整机制。针对岸基员工, 公司实行结构薪酬制, 包含基本工资、岗位工资、绩效工资、司龄工资、福利津贴及年终绩效奖等组成部分; 船员薪酬则由基本工资、岗位津贴、其他补贴和回流奖构成。在薪酬调整方面, 公司综合考量行业薪酬增幅、通胀水平、岗位变动及公司效益等多重因素, 确保薪酬体系既符合公司发展阶段, 又实现内部公平性与外部市场竞争力的有机统一。



股权激励

2025 年 4 月，公司召开董事会审议通过《关于〈福建海通发展股份有限公司 2025 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。自 2023 年起，公司已连续三年（2023-2025 年）推行股权激励计划，通过将核心人才与技术骨干的个人成长与公司业绩增长、价值提升深度绑定，统一了公司、股东与员工三方的目标与前行方向，形成了坚实的利益与发展共同体。

福利体系

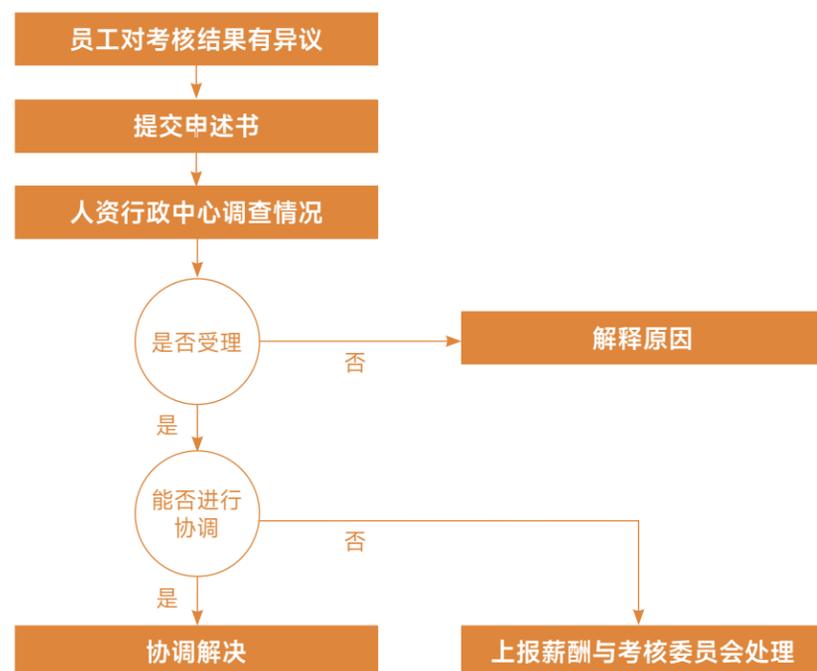
公司在《人力资源管理制度》《薪酬福利制度》中，明确区分并规定了员工福利构成。我们严格执行法定福利，为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险和生育保险；同时，公司还提供交通与通讯补贴、结婚、生育慰问等非法定福利，覆盖员工工作与生活所需，体现人文关怀。

公司制定《考勤休假管理制度》，实行每周五天、每日七小时的弹性工作制，并规范各类假期管理。为保障航行安全与船员合法权益，公司依据《船上工作时间的管理规定》推行船员最小休息周期制度，同时通过《船舶工作安排表》《船员工作休息统计表》做好全流程记录与动态跟踪，切实确保船员作息管理合规落地。

绩效管理 with 反馈

公司制定《绩效管理办法》，明确以月度重点及追加计划为考核依据，评估员工贡献，旨在提升员工能力与组织效能。此外，公司已建立常态化的员工绩效反馈与申诉机制，若员工对考核结果存有异议，可向人资行政中心提起申诉，相关部门将在 7 个工作日内完成审查并予以答复。

绩效申诉流程



助力员工成长

培训管理体系

公司制定《培训管理办法》等内部规定，全面提升员工的业务知识、专业技能以及管理水平。董事会对员工培训相关战略、目标等重大事项进行监督；总经理负责员工培训与发展工作的监督管理，人资行政中心统筹公司培训体系的规划、建设与运营，确保培训工作有效支持人才发展与战略落地；各部门负责提出本领域培训需求、沉淀业务知识、保障员工参与并评估培训效果，使公司培训体系落地业务前端、实现价值创造。

公司构建了全面的人才培训体系，通过线上线下及内外部结合的方式，覆盖新员工入职培训、岗位技能培训以及管理类培训等多个层面，旨在通过系统化、针对性的培训活动，全面提升员工的专业素养与综合能力。

培训类型

新员工入职培训

行业知识、企业介绍、企业文化、公司各项规章制度以及岗位应知应会、通用技能、职业素养

岗位技能培训

新理念、技术、知识

管理类培训

管理技能、领导力、计划决策

企业文化研习会

案例

为深化员工对公司核心价值观的理解，强化其对企业的认同感与归属感，进而凝聚团队力量，公司为全体员工开展了企业文化专项培训。此次培训，不仅引领员工深入探寻了感恩心、忠信心与敬业心的丰富内涵，更激发了大家将“拼搏当责、合作共赢、创新高效”的价值观念内化于心、外化于行的坚定信念，激励每一位员工以推动公司成为国际一流航运品牌为己任，共同奋进。



企业文化专项培训

领导力培训——管理能力提升特训营

案例

2025 年 4 月 21 日至 22 日，公司在 ICC51 楼成功举办管理能力提升特训营，中高管及核心岗位人员参与培训。本次特训营通过案例研讨、经验分享等环节，有效提升了学员的管理思维与跨部门协作能力。公司后续将持续跟进学习成果转化，通过系统化培养机制加强管理团队建设，为企业发展提供人才保障。



管理能力提升特训营



组织“胸怀大海，志者领航”为主题的船员培训

案例

2025 年 4 月，公司举办以“胸怀大海，志者领航”为主题的船员培训与团建活动。活动共有 19 名休假 TOP4 船员参加，内容涵盖文化宣贯、技能培训、技术交流与文化溯源等环节，旨在提升船员专业素养与团队协作能力，强化对企业文化的认同。



船员座谈会



参观船政博物馆

船员数智化培训

案例

针对船员培训的系统性需求和船上学习网络不便等实际问题，海通发展构建了 PC 后台端与船员 APP 端高效协同的数字化培训平台。船员可通过 PC 端和 APP 端以模块化、分阶段的方式随时随地进行学习，并借助船上智能数据交换设备，有效克服网络与费用限制。同时，系统引入排名考核机制，激发学习积极性，并通过全程数据记录，客观评估培训效果，实现培训全流程的可控、可查与可激励。

岸基员工培训情况

关键绩效	单位	2025 年度
岸基员工培训投入	万元	36.48
岸基员工培训场次	场次	170
岸基员工接受培训总人数	人	298
岸基员工接受培训总人次	人次	2,917
岸基员工培训覆盖率	%	100
岸基员工培训总时长	小时	7,381
每名岸基员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	24.77

船员培训情况

关键绩效	单位	2025 年度
船员培训投入	万元	1.43
船员培训场次	场次	358
船员接受培训总人数	人	319
船员接受培训总人次	人次	1,027
船员培训总时长	小时	1,205
每名船员每年接受培训的平均时长	小时 / 人	3.78
船员培训覆盖率	%	100

注：以上船员培训统计为公司对自营船舶自有船员的培训情况。

完善培训体系

公司始终将人才培养视为推动企业持续发展的核心动力，通过内部讲师队伍建设、建设培训平台，实施导师制方案，持续完善培训体系，旨在全方位、多层次地提升全体员工的专业技能水平，打造一支素质过硬、能力卓越的优秀人才团队。

内部讲师队伍建设

公司制定《讲师管理办法》，通过规范内部讲师管理、建设专业讲师队伍，有效推进各层级培训工作，促进内部经验沉淀与知识共享。同时，公司建立完善的讲师激励机制，涵盖文化宣传、讲师津贴、评优表彰及晋升优先等多元福利，充分激发讲师的积极性与创造力。

培训平台建设

公司搭建了“酷学院”线上培训平台，有效打破时空限制，支持员工灵活利用碎片化时间进行自主学习。员工可结合职业发展需求、工作实战场景及个人兴趣，自主选择学习内容，实现个性化、系统化的能力提升。

导师制实施方案

公司推行《导师制实施方案》，为新员工及新转岗员工建立“一对一”导师辅导机制。员工到岗后，由部门负责人指定导师，通过指导帮助其快速适应岗位、融入团队。辅导期满后，经导师评估合格者方可结束辅导期，确保人才培养质量与岗位适配性。



支持员工发展

公司制定《员工任用与异动管理》等职位变动管理制度，构建涵盖管理、职能、技术、营销四大序列的职业发展通道，支持员工根据自身特点选择纵向深化或横向拓展的成长路径。在船员队伍建设方面，公司通过持续优化《船员职务晋升管理规定》，规范船员职务晋升的流程与标准，并设立回流奖等激励机制，有效吸引和保留优秀航海人才，保障船舶安全运营与队伍结构稳定。

公司倡导员工结合专业能力与业务需求自主规划职业发展，在实现个人价值的同时与企业共同成长，形成人才发展与公司战略相互促进的良性循环。

海通发展序列职级体系

发展通道	岗位类型	职级序列
管理序列	管理岗位	M1-M10
技术专业序列	海务、机务、体系、采购等岗位	T1-P6
职能专业序列	财务、会计、出纳、法务、审计、行政、人资、操作等岗位	P1-P6
营销序列	营销、销售、业务、商务等岗位	S1-S10

为提高企业员工的综合素质，适应公司发展对人才素质的要求，公司制定相关制度，为员工进行管理知识、业务技能、在职学历等方面的教育和培训提供补贴，积极鼓励员工发展和成长，营造良好的“学习型企业”氛围。

组织公司 2024 年度评优工作



为激励 2024 年度公司经营管理中业绩优异、贡献突出的船舶 / 员工，在公司范围内营造榜样力量，秉着“公平、公正、公开”的评优原则，评选出海通发展 2024 年度卓帆踏浪奖、航海先锋奖、先进工作者。

船员职业技能培训



2025 年 9 月，由海通发展、河南普罗森国际船务有限公司与河南电力职业培训学校联合举办的“海通—普罗森电气焊第一期特训订单班”圆满落幕。此次培训为公司输送了一批电气焊技能人才，实现了培训与就业的无缝衔接。未来，合作双方将继续深化这一培训模式，进一步扩大技能人才的培养规模。



特训订单班结业仪式

打造学习型企业



公司鼓励学习，致力于打造学习型组织，大力倡导持续学习与知识共享文化。通过行业交流、跨团队经验分享会，员工能高效互动交流，分享实战经验与创新思路。开放互动不仅加速了问题解决，更显著提升了团队工作效率与专业能力。公司让每位成员在交流中快速成长，将个人经验转化为团队智慧，共同推动项目高效交付，实现个人能力与团队效能的双赢提升。



学习交流

打造温暖港湾

公司通过举办形式多样、内容丰富的文化活动，为员工营造温馨活力、归属感强的工作环境，旨在持续提升员工满意度和团队凝聚力，构筑员工与企业共同发展的精神纽带。公司推行《办公环境 6S 管理》制度，对所有办公区及公共区域的整洁、安全及资源使用提出明确要求，保障工作环境与条件，以营造安全、高效、有序的办公环境。

企业文化活动



举办年终晚宴

1 月 22 日，公司举办以“热爱海通，精彩人生”为主题的 2024 年终晚宴。本次活动为公司年度例行安排，旨在总结过去一年工作，并对全体员工的付出予以肯定。晚宴也为新一年的工作启动提供了交流平台，公司表示将在 2025 年继续推进各项业务发展。



晚宴现场

“同舟拓海 共赴征程”企业文化日活动

2025 年 6 月 14 日，公司在平潭大练岛成功举办企业文化日 20 公里徒步拓展活动。全体参与员工在骤雨与泥泞中迎难而上，始终秉持“拼搏当责、合作共赢、创新高效”的价值观，展现出卓越的团队协作与坚韧精神，最终全员完成挑战。此次活动不仅锤炼了员工意志，更在实践层面强化了企业文化认同与团队凝聚力。



活动现场



举办节日活动

案例

端午节活动

为传承端午习俗，公司于5月30日提前举办节日活动，并向全体员工发放节日礼品，在迎接传统节日的同时，增进员工对企业文化建设的参与。



发放节日礼品

中国航海日活动

2025年7月，公司举办了航海日主题活动。本次活动设置了航海主题竞赛与故事分享会等环节，以轻松活泼的形式，肯定了航海人的职业坚守，致敬航海精神，增强团队凝聚力。



航海日活动

公司定期对员工进行关怀与慰问，通过退休员工参加年会、登船检查、慰问船员，倾听船员心声、对接实际需求。为持续改善船上生活条件，公司专门购置各类娱乐设备，丰富船员工作之余的精神文化生活。此外，公司邀请船员及家属共同参与年会等集体活动，进一步增强船员的归属感与幸福感，让船员安心工作、舒心生活。



船上健身娱乐设施



访船关怀

助力社会贡献

助力社会公益

公司始终秉持高度的社会责任感，积极投身各类社会公益事业。通过慈善捐赠等举措回馈社会，以实际行动践行企业社会责任，为构筑和谐美好、互助共荣的社会环境贡献坚实力量。报告期内，公司志愿活动参与累计**20**人次，志愿活动时长**40**小时。

深化教育合作

公司积极深化校企合作，在大连海事大学、集美大学设立“海通奖学金”，一方面为优秀学子提供成长激励，另一方面搭建与高校的深度联动桥梁，为公司吸纳行业优质人才奠定基础。报告期内，公司累计捐赠8.10万元，以支持其教育发展建设。

公司与大连海事大学的法学院、交通运输工程学院及外语学院共建校外实习实践基地。这一合作将课堂理论知识与航运业的真实职场场景紧密连接，帮助学生深度了解行业实际，为未来职业发展积累宝贵的实战经验，形成了校企协同育人的良性循环。报告期内，公司进一步探索多元化的产教融合模式，通过优势互补、产学结合等多种方式，力求使企业对院校人才的需求与院校人才培养方向紧密结合，精准对接企业在不同发展阶段的用人需求。



共建实践教学基地



响应“一带一路”建设

公司注册地平潭综合实验区，是“一带一路”上连接两岸的重要桥梁。我们依托福建“向海而兴”的区位优势，构建了覆盖国内沿海及国际远洋的航运网络，积极践行“海洋强国”战略与绿色发展理念。通过旗下公司，我们从事煤炭、粮食、卷钢等干散货的国际运输，航线遍及全球 100 余个国家与地区的 350 多个港口。

近年来，伴随我国推动玉米进口多元化格局，公司与保加利亚等“一带一路”沿线国家的农产品贸易日益紧密。我们完善的全球网络不仅能全方位满足客户需求，更为构建稳定、可持续的粮食供应通道贡献力量。

海上救援

海通发展积极参与海上救援行动，以专业高效的救援能力响应各类海上应急需求，全力守护生命安全。在国际救援事务中，公司主动担当、积极作为，凭借成熟的救援体系与责任意识，践行人道主义精神，切实履行社会责任，为维护海上安全秩序、保障人员生命权益注入坚实力量。





报告后言

关键绩效表

治理绩效			
关键指标	基准单位	2024 年	2025 年
公司治理			
股东会召开总次数	次	5	6
年度股东会召开次数	次	1	1
临时股东会召开次数	次	4	5
审议议案数量	项	24	28
董事会成员人数	人	7	7
女性董事占比	%	14.29	14.29
独立董事占比	%	42.86	42.86
董事会会议召开次数	次	18	18
审议议案数量	项	57	69
专门委员会会议次数	次	15	14
审议议案数量	项	27	44
投关管理			
每股现金分红	元 / 股	0.1	0.1
派现总额 (含税)	万元	9,116.13	9,277.71

占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	16.70	19.95
业绩交流会	次	4	5
信息披露			
对外披露定期报告数量	份	4	4
对外披露临时公告数量	份	116	131
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0
合规与商业道德			
反商业贿赂反贪污培训次数	次	13	19
参加反商业贿赂反贪污培训董事、管理层人次	人次	8	16
董事、管理层人员培训覆盖率	%	100	100
参加反贪污培训的员工人次	人次	281	269
开展内部廉洁专项审计次数	次	/	8
岸基员工廉洁承诺书签订率	%	/	100
反贪污反腐败举报事件总数	次	0	0
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0



环境绩效			
关键指标	基准单位	2024 年	2025 年
环境管理			
环保投入总金额	万元	1,553.04	4,137.41
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
能源管理			
直接能源消耗总量	吨标准煤	237,335.44	347,422.38
MDO (船用柴油) & MGO (船用轻柴油)	吨	10,552.32	24,409.37
HFO (重质燃料油)	吨	131,029.42	189,386.79
LFO (轻质燃料油)	吨	24,339.23	28,903.35
汽油	升	/	5,813.31
燃料油总量	吨	165,920.97	218,290.14
间接能源消耗总量	吨标准煤	129.86	135.39
办公用电量	千瓦时	111,696.32	119,412.13
岸电使用总量	千瓦时	944,897.83	982,195.20
岸电使用次数	次	170	179
能源消耗总量	吨标准煤	237,465.30	347,557.77
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	64.9	78.23
完成 EPL 改造船舶数量	艘	40	56
通过 EEXI 船级社审核船舶数量	艘	40	56
应对气候变化			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	527,262.94	771,778.22

温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	144.11	173.71
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	526,695.97	771,010.72
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	566.97	591.12
间接温室气体排放量 (范围三员工差旅排放)	吨二氧化碳当量	/	176.38
水资源利用			
总用水量	吨	31,336.49	34,301.11
办公用水量	吨	1,155.24	925.71
船舶淡水消耗量	吨	30,181.25	33,375.40
船舶海水淡化量	吨	44,015.57	79,045.10
用水强度	吨 / 百万营收	8.56	7.72
废气			
氮氧化物 (NOX) 排放量	吨	12,390.90	17,952.48
氮氧化物 (NOX) 排放强度	吨 / 百万营收	3.39	4.04
硫氧化物 (SOX) 排放量	吨	1,410.83	2,034.95
硫氧化物 (SOX) 排放强度	吨 / 百万营收	0.39	0.46
废弃物			
有害废弃物产生量	立方米	/	423.44
无害废弃物产生量	立方米	/	2,031.61
排海废弃物总量	立方米	1,531.73	1,392.46
岸上回收废弃物总量	立方米	526.48	1,044.16
生物多样性保护			
安装压载水处理装置船舶数量	艘	40	56



社会绩效			
关键指标	基准单位	2024 年	2025 年
数据安全与客户隐私保护			
信息安全培训场次	次	13	2
参与信息安全培训人次	人次	110	35
信息安全培训总时长	小时	/	70
信息安全培训平均时长	小时	/	2
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0
客户服务			
参与调查的客户数量	家	/	58
客户满意度	%	/	97.85
客户投诉处理率	%	/	100
客户投诉处理及时率	%	/	100
供应链管理			
供应商总数	个	940	988
供应商审查覆盖率	%	100	100
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0
涉及人员数量	人	0	0
涉及供应商数量	个	0	0
逾期支付中小企业款项的金额	万元	0	0
劳工权益			
劳动合同签订率	%	100	100

新进岸基员工数	人	114	99
按性别划分的新进员工			
女性	人	38	40
男性	人	76	59
按招聘渠道划分的新进员工			
社会招聘	人	82	82
校园招聘	人	32	17
其他招聘渠道	人	0	0
岸基员工流失率	%	22.56	21.36
船员回流率	%	73.79	76.12
困难员工帮扶人数	人	/	5
每百万营收困难员工帮扶人数	人	/	0.0011
员工满意度			
参与满意度调查的岸基员工数量	人	192	246
岸基员工满意度得分	分 / 分	4.26/5	4.40/5
参与满意度调查的内贸船员数量	人	125	126
内贸船员满意度得分	分 / 分	4.51/5	4.37/5
多元化与机会平等			
员工总人数	人	355	368
岸基员工总人数	人	210	242
船员总人数	人	145	126
按地区划分员工数			
中国大陆地区	人	348	361



中国港澳台地区	人	5	5
海外地区	人	2	2
按性别划分员工数			
女性	人	89	105
男性	人	266	263
按职级划分员工数			
董事及高级管理人员 ⁵	人	6	5
中级管理层	人	27	31
基层员工	人	322	332
按专业划分员工数			
行政管理人员	人	50	37
财务审计人员	人	28	32
采购人员	人	11	14
信息技术人员	人	/	25
航运运营人员	人	83	94
船舶管理及技术人员	人	38	40
船员 (不含实习船员、派遣或外包船员)	人	145	126
按年龄划分员工数			
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	112	114
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	134	132
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	70	80
50 岁及以上	人	39	42
按学历划分			

⁵ 2024 年度披露的“董事、监事及高级管理人员”人数为 6 人 (含监事), 2025 年根据公司治理架构的优化调整, 统计口径变更为“董事及高级管理人员”。

硕士及以上	人	17	24
本科	人	146	166
专科及以下	人	192	178
发展与培训			
员工培训投入	万元	23.61	37.91
员工培训时长	小时	6,650	8,586
员工培训覆盖人次	人次	3,425	3,944
员工培训覆盖率	%	100	100
——岸基员工			
岸基员工培训投入	万元	22.9	36.48
岸基员工培训场次	场次	163	170
岸基员工接受培训总人数	人	257	298
岸基员工接受培训总人次	人次	2,421	2,917
岸基员工培训覆盖率	%	100	100
岸基员工培训总时长	小时	5,836	7,381
每名岸基员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	22.71	24.77
——船员			
船员培训投入	万元	0.71	1.43
船员培训场次	场次	385	358
船员接受培训总人数	人	309	319
船员接受培训总人次	人次	1,004	1,027
船员培训总时长	小时	814	1,205
每名船员每年接受培训的平均时长	小时 / 人	2.63	3.78
船员培训覆盖率	%	100	100



安全与健康			
安全生产事故数	例	0	2
因工作关系死亡员工人数	人	0	0
总工伤人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0	0
百万工时损失工时率	%	0	0
百万工时损工事故率 LTIR	%	0	0
安全培训场次	场	/	356
参与安全培训人次	人次	/	1,027
参与安全培训人数	人	/	319
安全培训总时长	小时	773	1,205
人均安全培训时长	小时 / 人	2.18	3.78
船员安全培训覆盖率	%	/	100
船岸安全应急演练次数	场次	10	7
安全生产投入金额	万元	11,072.90	18,632.34
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
船舶保险赔偿覆盖率 (含船员意外伤害)	%	100	100
工伤保险的投入金额	万元	8.74	11.10
社会贡献			
公益总投入	万元	6.2	8.10
志愿活动参与人次	人次	/	20
志愿活动时长	小时	/	40

指标索引

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	GRI 可持续发展报告标准	
关于本报告	/	P1	2-1/2-2/2-3	
董事长致辞	/	P2	2-22	
走进海通发展	/	P3	2-6	
2025 年可持续发展关键绩效	/	/	/	
专题：数智领航，智航万里	第四十二条	S2.1	203-2	
治理稳健， 合规筑基	可持续发展治理	第五条、第九条、第十条 - 第十九条、第五十一条、第五十三条	G1.1-G1.3	2-22/2-29/3-1-3-3
	公司治理	第五十三条	/	2-9/2-12
	党建引领	/	/	/
	投资者权益保护	第五十三条	/	2-29
	合规与风险管理	第十二条、第十五条	G1.2	207-1/207-2
	商业行为	第五十四条 - 第五十六条	G2.1/G2.2	205-2/205-3/206-1
绿色低碳， 生态护航	绿色低碳运营	第二十条 - 第二十七条、第三十四条 - 第三十五条	E1.1/E3.1	305-1/305-2/302-1/302-3
	强化环境管理	第二十九条 - 第三十一条、第三十三条	E2.1/E2.2/E2.4	304-5/305-6/305-7/306-1/306-2/307-1
	优化资源利用	第三十四条、第三十六条	E3.1/E3.3	303-1/305-4
	生物多样性保护	第三十二条	E2.3	304-2-304-4



对应章节		上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	GRI 可持续发展报告标准
数智驱动, 链动共赢	全面数智化发展	第四十二条	S2.1	203-2
	数据安全与隐私保护	第四十八条	S3.4	418-1
	优质客户服务	第四十七条	S3.3	416-1/416-2
	负责任供应链	第四十四条 - 第四十六条	S3.1	308-1/414-2
和谐安全, 共创美好	航行安全管理	第四十九条、第五十条	S4.2	403-1-403-7/403-9/403-10
	保障员工权益	第四十九条、第五十条	S4.1/S4.3	401-1/401-2/404-1/404-2/404-3/406-1/405-1/407-1/408-1
	助力社会贡献	第三十八条 - 第四十条	S1.2	/
报告后言	ESG 关键绩效表	/	A2	/
	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	/	A6	/

意见反馈

感谢您阅读本报告，为改进海通发展在环境、社会及治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题 (请在相应位置打 √)

1. 您对海通发展 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为海通发展在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为海通发展在绿色航运方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为海通发展在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为海通发展在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为海通发展在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为海通发展在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对海通发展在可持续发展工作方面的其他意见？





福建海通发展股份有限公司

公司地址：福建省福州市台江区宁化街道长汀街23号升龙环球大厦(ICC环球中心) 42层

联系电话：0591-88086357

官方网址：www.fj-highton.com