



美好相伴
健康同行

2025 年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

华润江中药业股份有限公司
ChinaResources Jiangzhong Pharmaceutical Co.,Ltd

地址:江西省南昌市高新开发区火炬大街788号

联系电话:0791-88166616

E-mail:info@crjz.com

网址:www.crjz.com

报告编制说明

本报告是华润江中药业股份有限公司在连续十三年发布社会责任报告的基础上,自2021年起连续第五年向公众披露的年度环境、社会和公司治理(ESG)报告。本报告阐述了公司2025年度在环境、社会及公司治理方面的主要实践和成果,以回应利益相关方的期望与关注,并促进公司持续提升可持续发展表现。

●● 报告披露主体

报告披露主体为华润江中药业股份有限公司。为便于表述,在本报告中也以“华润江中”“江中”“公司”或“我们”表示。

●● 报告范围

除另作说明外,本报告范围与公司年报合并报表范围保持一致。

●● 报告期间

本报告为年度报告,报告期间设定与公司年报保持一致,即2025年1月1日至2025年12月31日,同时考虑到信息呈现的全面性,部分内容可能追溯至过往年度,或具有一定前瞻性描述。

●● 编写依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》编制,同时参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》和全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告指南》等相关规则与标准。

●● 报告编制流程

本报告编制遵循华润江中《信息披露事务管理制度》(2025年修订)及ESG管理相关要求,历经ESG政策标准研究、利益相关方调研、多部门资料收集、报告编写、视觉设计、部门联审与高层审议等环节完成。

●● 数据说明

本报告所涉及数据来自公司内部统计数据、审计报告等材料,部分数据如与年度报告有差异,以年度报告数据为准。若无特殊说明,本报告所使用的货币单位均为人民币元。

●● 报告承诺

华润江中努力保证报告内容的实质性、客观性、有效性、全面性、真实性,系统阐述公司在追求经济、社会、环境等可持续发展各方面的综合绩效。本报告经公司董事会审议批准,保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

●● 报告发布形式

本报告电子版可在公司官方网站(网址:<https://www.crjz.com/>)、上海证券交易所网站(网址:<http://www.sse.com.cn/>)查阅。

●● 联系方式

我们十分重视利益相关方的意见,并欢迎读者通过邮箱、电话等方式与公司联系。

地址:江西省南昌市高新开发区火炬大街788号

邮编:330096

电话:0791-88166616

联系邮箱:jtbgs@crjz.com

目录

董事长寄语	01
走进华润江中	03
公司简介	03
企业文化	04
组织架构	04
年度亮点	05
数说2025	07

议题重要性评估	09
---------	----

公司ESG治理体系	13
-----------	----

专题一	19
-----	----

加快智能转型, 激活数字变革动能

专题二	23
-----	----

培育新质生产力, 引领中医药传承创新



01 环境 27

环境合规管理	29
应对气候变化	34
水资源利用	41
能源利用	42
污染物排放	46
废弃物处理	50
循环经济	51
生态系统和生物多样性保护	52

02 社会 53

员工	55
产品和服务安全与质量	69
数据安全与客户隐私保护	76
创新驱动	77
科技伦理	80
供应链安全	81
平等对待中小企业	84
乡村振兴	85
社会贡献	86

03 公司治理 89

公司治理体系	91
合规运营	97
反商业贿赂及反贪污	102
反不正当竞争	105
投资者关系管理	107
附录	109
ESG数据表和附注	109
对标索引表	116
释义	117

董事长寄语

2025年是“十四五”规划收官之年。华润江中坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实党中央、国务院国资委和华润集团的工作部署和要求，秉持“让人类充分享受健康的快乐”企业使命，锚定高质量发展首要任务，深入贯彻新发展理念，大力打造新质生产力，品牌影响力持续提升，创新动能不断增强，发展步伐愈加稳健。

—— 华润江中董事长 刘为权



● 绿色智造，厚植可持续发展优势

习近平总书记高度重视制造业发展，多次强调要推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。这一重要论述，为新时代我国医药制造业高质量发展指明了方向，提供了遵循。2025年，我们坚定高端化、智能化、绿色化发展方向，以数字化赋能绿色低碳、提升智能制造水平，中药生产数控化和自动化率超过95%，关键业务环节数字化覆盖率提升至81.2%，管理数字化覆盖率达96.3%。江中药谷零碳工厂建设持续深化，稳步推进分布式光伏发电项目，实现清洁能源高效利用与节能降碳落地见效。公司入选工信部“数字领航企业实践案例”、全国首批卓越级智能工厂名单，获评“三星级零碳工厂”称号和财联社“环境友好(E)先锋企业奖”“国新杯·ESG金牛奖百强”等荣誉；2家子企业获评省级“绿色工厂”，新增1家子企业通过智能制造能力成熟度四级认证，主导编制的《中医药低碳工厂运行管理指南》获批成为省级地方标准，为行业绿色转型提供了可复制、可借鉴的实践经验。

● 担当尽责，助力增进民生福祉

我们深入贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要论述，始终心怀“国之大者”，深刻把握“以人民为中心”的发展思想，积极响应“健康中国”战略号召，将传承创新发展中医药作为服务中国式现代化的具体实践，在服务国家战略、增进民生福祉中彰显企业担当。我们始终将产品质量和安全置于至高地位，实施江中“233”中药质量管理模式，健全质量管理体系，实现从供应商到消费者的全链条质量管控，努力研制和生产质优价廉疗效好的药品，2025年获评“江西省省长质量奖”，被中国质量协会授予“全国质量标杆经验”称号。我们致力于传承与创新，不断强化经典名方全国重点实验室建设，持续深化与拓展药品研发管线，荣获江西省科技进步一等奖、江西省标准项目奖等荣誉，牵头的研究项目获国家知识产权局立项并验收。我们担当“链主”责任，助力优化产业生态，牵头组建江西省医药工业促进会，发挥融通带动作用，发布科技创新及产业化成果十余项。我们坚守社会公益初心，持续加大资源投入，深入开展“健康乡村”公益行动，着力改善偏远地区基层医疗条件；继续对口帮扶莲花县白渡村乡村振兴工作，推动太子参、食用菌等产业发展，年度内获“上市公司乡村振兴最佳实践案例”、江西省社会责任(领军)企业等荣誉。

● 治理筑基，激活高质量发展动能

我们始终以高质量发展为目标，坚持党的全面领导和党建引领，深入学习贯彻落实党的二十届四中全会精神，纵深推进全面从严治党，严格落实党建责任制，不断优结构、促改革、提效能，持续推动党建与业务深度融合。我们扎实推进国有企业改革深化提升行动，再次在国务院国资委中央企业“科改示范企业”专项考核中获评“优秀”，改革实践案例入选国务院国资委改革深化提升行动微案例集。我们不断健全公司治理机制，推动党的领导全面融入公司治理，夯实以公司章程为根本的制度体系，持续推进ESG管理从专项推进转向体系化运营，将中国特色现代企业制度优势更好地转化为治理效能。我们持续优化反垄断与供应链合规体系，构建覆盖全面、运行有效的内部控制、合规管理及风险防控体系，强化对重点领域与关键环节的监督与管理。我们高度重视投资者权益保护，持续优化投资者关系管理，加强与资本市场的有效沟通，连续6年保持上海证券交易所信息披露A级评价，连续6年实现市值增长，获评“投资者关系管理最佳实践”“董办最佳实践”等荣誉。

回首过往，公司每一步的成长，离不开全体员工的勤勉奉献、广大投资者的坚定信任、合作伙伴的鼎力相助以及社会各界的持续关怀。在此，我谨代表华润江中，向大家致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！

展望未来，可持续发展的价值在于与各方共生、与时代共进。2026年，是实施“十五五”规划的开局之年。华润江中将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以更坚定的决心、更开放的姿态、更务实的行动，坚持传承精华、守正创新，践行可持续发展理念，持续推动企业高质量发展，为消费者提供安全优质高效的医药产品与服务，为员工成长发展搭建广阔的平台，为“双碳”目标实现贡献智慧，为服务国家战略、守护人民健康贡献更大的江中力量！

走进华润江中



公司简介

华润江中药业股份有限公司(简称华润江中,股票代码600750)前身是江西中医学院(现江西中医药大学)的校办企业,创办于1969年,2019年加入华润集团。公司主要从事中成药、保健食品的研发、生产和销售,聚焦OTC、处方药和健康消费品三大业务领域,持有“江中”“初元”“利活”“参灵草”“贝飞达”等商标,其中“江中”品牌入选工信部首批“中国消费名品”。公司拥有经典名方全国重点实验室等多个国家级科研平台,获得国家科技进步奖二等奖3项,获评工信部“数字领航”企业、首批卓越级智能工厂,连续三年在国务院国资委中央企业“科改示范企业”专项考核中获评“优秀”。



华润江中产品组图

企业文化



企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

使命

让人类充分享受
健康的快乐

愿景

成为中医药传承与创新的引领者
家中常备药的践行者

价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢

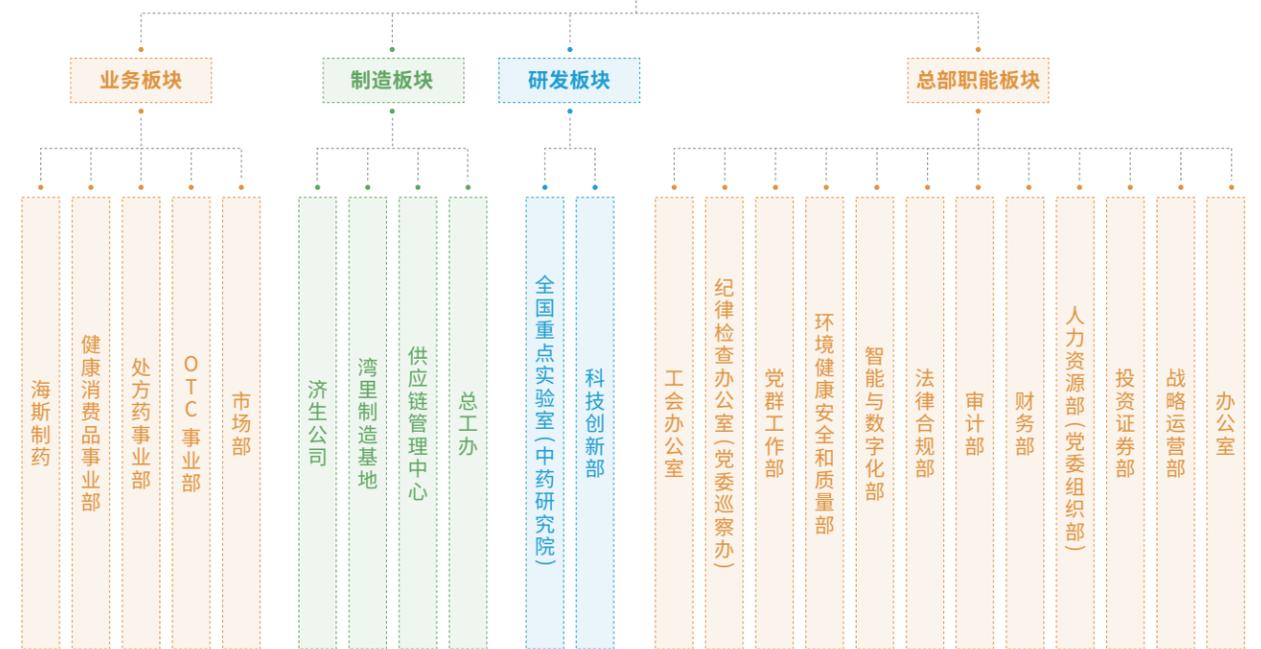
企业精神

以身许国的奉献精神
笃定前行的坚守精神
敢为人先的创新精神
自强不息的奋斗精神

组织氛围

真诚 团结 开放 进取

组织架构



注:处方药事业部含江中饮片,OTC事业部含精诚微药

年度亮点

1月

- 入选工信部“数字领航”企业实践案例。
- 入选工信部公布的全国第一批卓越级智能工厂项目名单。

2月

- “江中”品牌入选工信部首批“中国消费名品”。

3月

- 江中牌健胃消食片与江中利活牌乳酸菌素片荣登西鼎会“2024—2025年度中国药品零售市场畅销产品”榜单；参灵草原草液获评西鼎会“2024—2025年度养生爆品Top50”。

4月

- 华润江中荣获西湖奖“VIP战略合作企业奖”；江中利活牌乳酸菌素片蝉联“最受药店欢迎的明星单品奖”“创新营销案例奖”。
- 下属济生公司员工黄贵平获评“全国劳动模范”。

8月

- 实践案例入选首届央企CIO及数科公司数智创新峰会优秀“AI+创新应用案例”。
- 参与完成的“芳香中药挥发油产业化关键技术体系构建及应用”项目获江西省科学技术进步奖一等奖。

7月

- 连续三年在国务院国资委中央企业“科改示范企业”专项考核中获评“优秀”。
- 下属海斯制药金匠产业园获评“2025年度省级安全生产标准化示范项目”。

6月

- 下属济生公司发明专利“一种治疗泌尿系统疾病的中药组合物及其应用”“一种用于止咳的复方鲜竹中药组合物及其应用”“一种防紊流的粉尘排气装置”获国家知识产权局发明专利授权。

5月

- 入选中国上市公司协会“2024年度上市公司投资者关系管理最佳实践”，获第十六届“中国上市公司投资者关系管理天马奖”。
- 牵头申报的“经典名方创新中药关键技术专利分析研究”项目获国家知识产权局专利专项研究项目立项。

9月

- 入选市场监督管理总局2025年企业首席质量官加强全面质量管理典型案例名单。
- 获评中国上市公司协会“2025年中国上市公司内部控制最佳实践活动”优秀案例。
- OTC营销驾驶舱案例入选2025全球数据管理峰会“数据治理最佳实践奖”。

10月

- 获批设立江西省博士创新站。
- 获得上海证券交易所2024-2025年度信息披露工作A级评价。
- 新增下属济生公司通过智能制造能力成熟度四级认证。

11月

- 收购精诚徽药70%股权。
- 改革实践案例《用好柔性引才制度，打造现代中药创制平台》入选国务院国资委改革深化提升行动微案例集。
- 两项案例获得2025年国有企业深化改革实践成果二等奖。
- 江中牌健胃消食片获评“2025年度中国非处方药产品综合统计排名”中成药消化类第一名，并获“2025年度中国非处方药黄金大单品”称号。

12月

- 入选2025年全国质量标杆典型经验名单，并被授予“质量标杆典型经验”称号。
- 原创短视频作品《黄药师的“药”紧事》获第八届中央企业优秀故事作品优秀奖。
- 获评2025年“江西省省长质量奖”。

数说2025

● 经济绩效

资产总额	营业收入	利润总额
688,086.31 万元	421,950.33 万元	121,271.79 万元
归属母公司所有者的净利润	纳税总额	
90,668.60 万元	63,089.24 万元	

● 环境绩效

温室气体排放量：		
范围一	环保总投入	能源消耗总量
1.93 万吨二氧化碳当量	470.79 万元	1.56 万吨标准煤
范围二	回收再利用的废弃物占比	清洁能源发电量折合碳减排量
2.50 万吨二氧化碳当量	98.43 %	5,547.50 吨二氧化碳当量

● 社会绩效

员工培训覆盖率	安全生产事故数量	产品合格率	客户满意度
100 %	0 件	100 %	100 %

议题重要性评估

尽职调查与利益相关方沟通

● 尽职调查

华润江中尽职调查由公司各职能部门牵头在环境合规管理、生产环保设施运行、污染物达标排放、员工聘用、供应商管理、反商业贿赂及反贪污等领域开展相关工作。参与尽职调查的团队成员均具备相关领域专业背景(如环境工程、法律、审计、人力资源),并接受过专项培训,确保调查的专业性与客观性。

● 利益相关方沟通

华润江中搭建常态化利益相关方沟通机制,及时了解和回应利益相关方诉求,保障各利益相关方权益,确保与投资者、员工、客户、政府及监管机构、供应商等利益相关方的沟通规范、透明、高效。

利益相关方	沟通内容	华润江中ESG行动
 政府及监管机构	合规经营 依法纳税 促进经济发展 引领行业发展	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规,建立合规管理体系 不定期拜访与联络,主动维系政府与监管机构关系 参与政府及监管机构组织的会议,明确其对公司发展的要求与工作指示 按环保主管部门要求办理排污许可证,接入政府环境监测平台保证排放达标 参与政府项目、开展政企合作 定期发布年度报告及ESG报告;公司官网、公众号等平台信息公开
	业绩增长 合规管理 信息披露 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善公司治理体系 制定或修订市值管理、投资者关系管理等制度 召开股东会、业绩说明会等会议 参加2025年江西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动 通过交易所平台、投资者热线、邮件、路演、反路演等多渠道开展投资者沟通 发布定期报告、ESG报告及临时公告 公司官网、公众号等平台信息公开

利益相关方	沟通内容	华润江中ESG行动
 员工	员工合法权益 知情权与参与权 职业健康与安全 职业发展与培训 平衡工作与生活	<ul style="list-style-type: none"> 完善员工管理体系及制度建设 签订劳动合同,按规定缴纳社保 召开职工代表大会,完善工会建设与沟通机制 组织开展员工文体活动、技能培训、思政培训等多元化培训及活动 定期、不定期开展安全检查,保障员工生产工作安全 开展员工体检、员工走访帮扶等加强员工关怀
 客户	产品质量与安全 客户权益与隐私保护 售后服务	<ul style="list-style-type: none"> 强化生产、质量、安全管理,保障产品质量与安全 客户回访及满意度调查 提供包括客服热线在内的多种沟通与投诉渠道 定期开展排放物监测、检测等指标测试 定期发布年度报告及ESG报告;公司官网、公众号等平台信息公开
 供应商及合作伙伴	公平竞争 供应链风险管理 管理和技术进步	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照监管部门要求进行责任采购 加强供应商选择与管理 积极组织/参与行业峰会、交流研讨活动等 加强技术研发与创新 开展产学研用项目合作,加强行业间的合作及产业链帮扶 通过定期报告、公司官网、公众号等信息公开
 行业协会	行业发展 交流合作	<ul style="list-style-type: none"> 积极组织/参与行业峰会、交流研讨活动等 参与国家/地方/行业相关标准制定 关注行业转型与绿色发展 加强技术研发与创新;开展产学研用项目合作,加强行业间的合作及产业链建设
 公益及社区组织	社区发展 公益慈善 环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 环境共建,推动绿色生态社区建设 关注弱势群体和公益慈善事业,组织开展志愿者活动等各类社会活动 以产业项目援助、现金捐赠、消费帮扶、技术与教育支持、基础设施多渠道助力乡村振兴 定期发布年度报告及ESG报告;公司官网、公众号等平台信息公开;舆情监测与公开回复
 媒体	信息披露 采访 交流	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与相关交流活动 合作组织开展各类环保宣传主题活动、建设环保教育基地 舆情监测与及时回复 通过官网、公众号及时发布公司动态

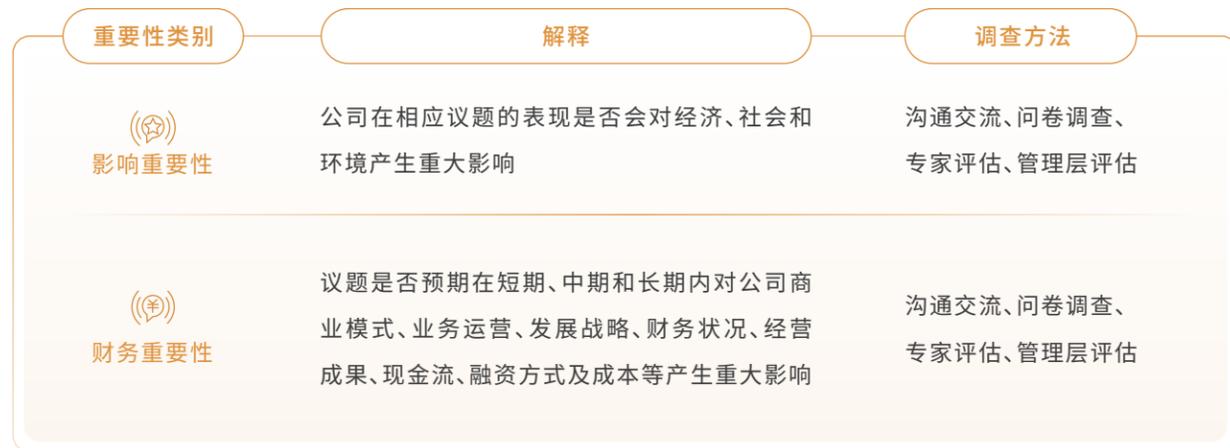
双重重要性分析

● 第一步识别关键议题

公司结合上交所《指引》议题设置、生物医药行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等，初步识别出24个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。

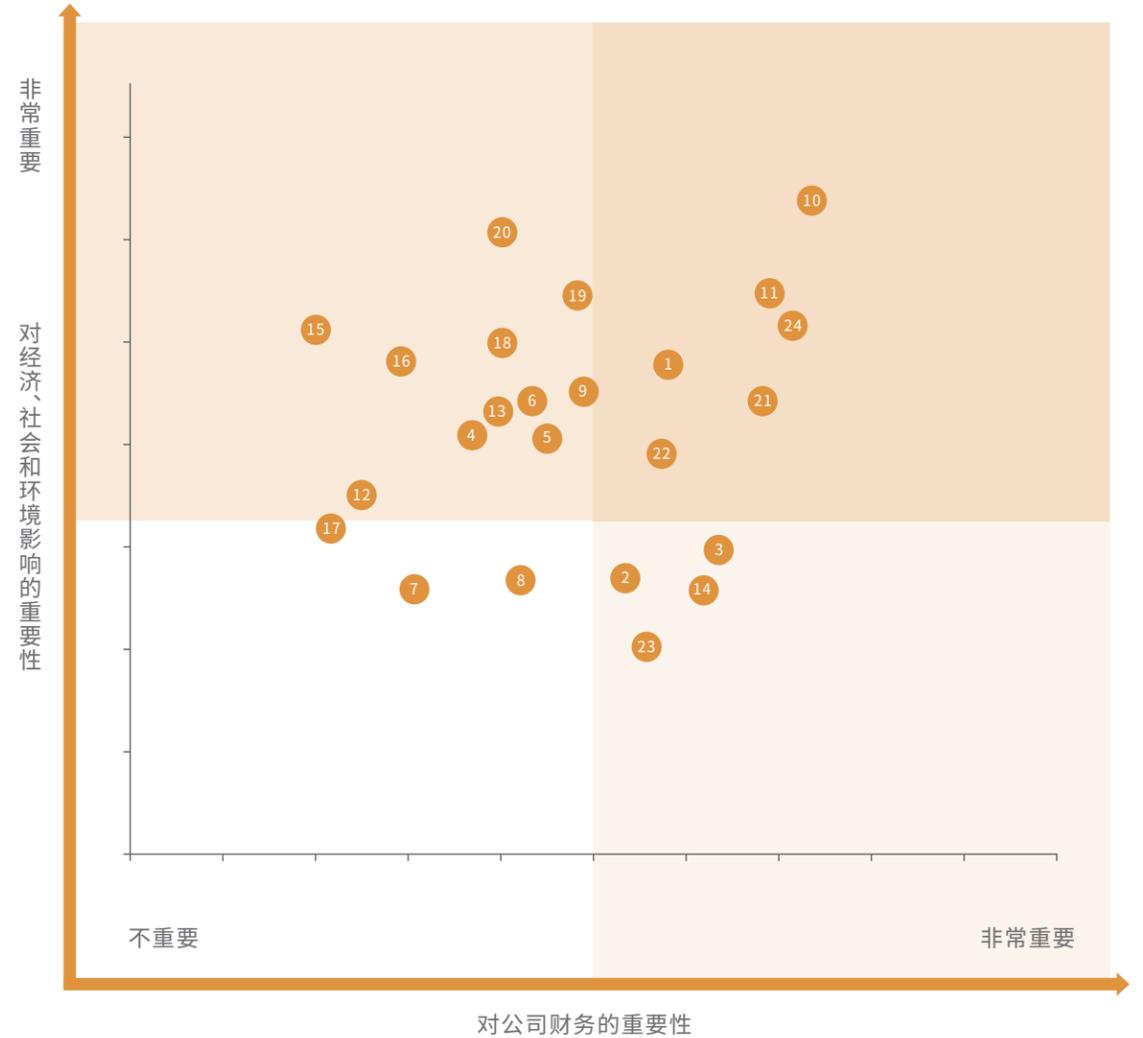
● 第二步重要性分析

公司针对识别出的议题，通过问卷调查、专家评估、行业对标等方式，了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。



● 第三步重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。其中，产品和服务安全与质量、创新驱动、投资者关系、应对气候变化、合规经营、风险防控6个议题具有双重重要性；环境合规管理、能源利用、供应链安全、反不正当竞争4个议题具有较高财务重要性；污染物排放、废弃物处理、水资源利用、员工、科技伦理、数据安全与客户隐私保护、社会贡献、乡村振兴、普惠医疗、反商业贿赂及反贪污、透明信息披露等议题相对而言具有较高影响重要性；生态系统和生物多样性保护、循环经济、平等对待中小企业3个议题的财务重要性和影响重要性相对较低。各议题的重要性程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。



环境		社会		公司治理	
编号	议题	编号	议题	编号	议题
1	应对气候变化	9	员工	19	反商业贿赂及反贪污
2	能源利用	10	产品和服务安全与质量	20	透明信息披露
3	环境合规管理	11	创新驱动	21	合规经营
4	污染物排放	12	科技伦理	22	风险防控
5	废弃物处理	13	数据安全与客户隐私保护	23	反不正当竞争
6	水资源利用	14	供应链安全	24	投资者关系
7	生态系统和生物多样性保护	15	社会贡献		
8	循环经济	16	乡村振兴		
		17	平等对待中小企业		
		18	普惠医疗		

公司ESG治理体系

治理

华润江中已经建立上下贯通、职责清晰的ESG治理架构，公司董事会按照公司章程设立专门工作机构——董事会战略发展与ESG委员会，主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策和ESG发展进行研究并提出建议，推动公司可持续发展。为更贴合公司2025年治理结构调整及监管合规要求，2025年12月，公司对《董事会战略发展与ESG委员会实施细则》进行了修订，进一步推动了ESG治理架构的持续细化和适应性升级。

华润江中ESG治理体系

 决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 负责整体决策部署。
	董事会战略发展与ESG委员会	<ul style="list-style-type: none"> 研究公司ESG相关规划、目标、制度及重大事项； 对ESG工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见； 识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，帮助管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施； 审阅并向董事会提交ESG相关报告与咨询建议。
 管理层	办公室——ESG牵头负责部门	<ul style="list-style-type: none"> 负责协调跨部门合作，组织各部门共同参与ESG相关工作，推动ESG理念融入日常管理、公益事业等关键领域； 牵头编制和发布公司年度ESG报告，确保报告内容符合披露要求，真实反映公司ESG绩效； 组织ESG相关培训和工作会议，提升公司内部对ESG理念和实践的理解； 定期评估ESG工作进展，结合内外部反馈，持续优化ESG管理体系。
	ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 由各部门负责人组成，负责将ESG要求融入日常经营管理，推动跨部门协同，在日常经营管理活动中落实ESG工作。
 执行层	职能部门、分子公司	<ul style="list-style-type: none"> 负责本领域ESG任务落地。

信息报告机制方面，建立定期、不定期汇报机制，各部门定期向办公室报送ESG任务进展，办公室汇总后向战略发展与ESG委员会汇报；重大ESG事项实时上报。

公司积极将ESG工作列为公司、责任部门及专职负责人的年度考核重点，推动节能减排、绿色生产等目标的常态化管理，确保ESG目标与公司整体发展战略相融合。

战略

华润江中积极推动“绿色药谷、责任江中、治理典范”建设，致力成为中医药行业ESG标杆。公司制定了《环境、社会和治理(ESG)行动规划(2025—2027年)》，明确了未来三年总体目标——围绕“大国民生”“传承发展创新中医药”，探寻以“环境、社会和治理(ESG)”为主色调的战略定力，到2027年，公司计划在主流ESG评级机构的评级有所提升，ESG专业人才队伍壮大，参与中医药行业ESG标准编制落地，公司ESG品牌影响力显著提高。

发展阶段	重点任务
 ESG行动规划启动阶段(2025年)	完善ESG治理架构与制度。围绕治理架构、制度建设、专业人才建设展开，并致力于建立具有中医药行业特色和公司特色的ESG指标体系。
 ESG实质性推进阶段(2026年)	建成ESG管理闭环，提升ESG绩效表现。基于第一阶段的实践经验进行组织调整和优化，主要从外部ESG表现提升、常态化ESG信息管理机制建设、ESG培训体系打造等方面进行全面推动，建立ESG管理闭环并形成ESG培训体系和ESG资源库。
 ESG发展质效提升阶段(2027年)	深化ESG与业务融合，品牌影响力显著提升。进一步深化前两阶段的成果，更“深”更“广”地推动ESG发展，关注ESG管理与业务层面的结合、供应链尽责管理体系建设、ESG考核与行业交流。

公司聚焦经营发展中的各类关键议题，系统开展专项分析研判，识别各议题背后潜藏的运营风险与发展机遇，结合公司实际经营情况与战略规划，针对性制定科学完善的应对举措与落地方案，推动风险有效防控、机遇充分转化，保障公司稳健发展。

重大议题名称	风险描述	应对措施
 环境保护	应急预案及预警机制不完善，演练不足，应对重大事件能力薄弱，易造成经济损失；环保制度不健全、减排责任落实不到位，易引发经济损失与声誉风险；环保设施故障或缺陷、污染物排放不达标，环保合规存在不确定性；碳排放数据监测填报不科学，数据失真可能导致合规风险；新建项目未开展前期EHS评估，EHS与减排目标存在不确定性；考核机制不合理，管理措施难以落地，易引发EHS隐患。	推进EHS智能化、信息化系统建设及推进落实；按照国家法规政策，组织各单位识别、评价适用法律法规，结合公司实际，健全完善安全、节能、环保管理制度与应急预案，确保具备可操作性；落实“基地自查为主，EHSQ部督查为辅”的监管机制，督促各基地强化EHS管理；监督各基地建立健全并落实EHS监督考核机制。
 安全生产管理	职业健康安全管理制度落实不到位导致生产环境中职业危害因素未得到识别和控制，员工身体健康受到损害；安全生产重视不足、制度不健全、执行与监管缺位、培训与检查流于形式、隐患排查整改不力，易引发安全隐患和安全事故。	建立并完善职业健康与安全生产管理制度，明确职责流程；定期识别、评估并管控职业危害因素，落实隐患排查治理。强化员工健康监测、职业病防治及安全培训，运用EHS信息系统开展线上线下同步培训，通过考核积分提升实效，增强全员安全意识。
 人力发展	人才结构规划不合理，员工队伍存在总量过剩而专业人才不足的结构短缺状况，关键岗位、复合型、专业人才储备不足或缺乏，造成内部专业能力失衡；人才引进模式单一，内部人才画像不清晰。	针对人才结构问题，合理规划经营管理、技术、技能三类人才队伍，构建体系化培养机制提升人才能力，并通过内部培训与轮岗储备关键岗位后备人才。针对人才引进问题，探索“双栖优聘”模式，推出更具吸引力的薪酬福利与发展政策，加强与高校、科研机构合作，多渠道引进高层次人才。

重大议题名称	风险描述	应对措施
 创新管理	引进项目大部分为研发费用高、研发风险大的创新型项目，在引进这些项目时，需要进行全面的评估和风险控制，以确保项目的成功实施；成果转化意识不强，重科技成果产出，轻科技成果转化。	与科研平台建设紧密结合，依托经典名方全国重点实验室及大健康研究院、产业技术研究院等，共建中试基地，加速技术成果落地转化；优化《研发项目引进管理办法》等科研平台建设配套制度，搭建敏捷管理机制，有效降低研发试错成本；强化市场对接，依托市场调研与客户反馈动态调整研发方向，保障研发成果贴合市场实际需求，助力经典名方全国重点实验室“从经典变精品、从名方变名药、从传统到现代”的核心目标实现。
 产品安全与质量	新产品技术转移未按规定执行，上市后质量风险难控；药品、食品等品类监管要求提升，或存在质量事件处理不及时问题；受药品板块共享质量管理资源的影响，人员配置紧缺问题日益凸显；研发类产品生产检验工作增加，未配套补充资源，挤占生产模块原有资源。	针对新产品技术转移，开展相关培训，上市发起部门与湾里制造基地严格执行、规范审核，严控上市质量风险；完善质量事件处理与监控体系，加强员工培训，提升快速响应能力；按新品类业务规模配齐质量管控资源，合理增加人员编制；明确研发与生产资源分配，加大投入保障，确保协同顺畅。
 合规管理与监督	合规管理体系不完善，组织薄弱，合规顾问、合规官未实际履职，制度与文化宣贯培训有待加强；合规专项覆盖面窄，跨部门联动不足；考核与协同机制笼统，缺乏可执行性，监督作用未有效发挥；监督人员配备与专业能力不足，相关机制不健全。	完善合规管理体系，修订合规管理、利益冲突等制度，建立合规审核机制，发挥一线合规官监督作用，常态化开展合规宣贯、案例分享、新法培训；持续开展关联交易、境外业务、反垄断反不正当竞争领域排查，新增中医药行业专项合规风险排查；制定可操作的合规考核标准，明确部门职责与协作流程；健全下属企业合规监督机制，推动合规、风控、内控与法律职能融合。

影响、风险和机遇管理

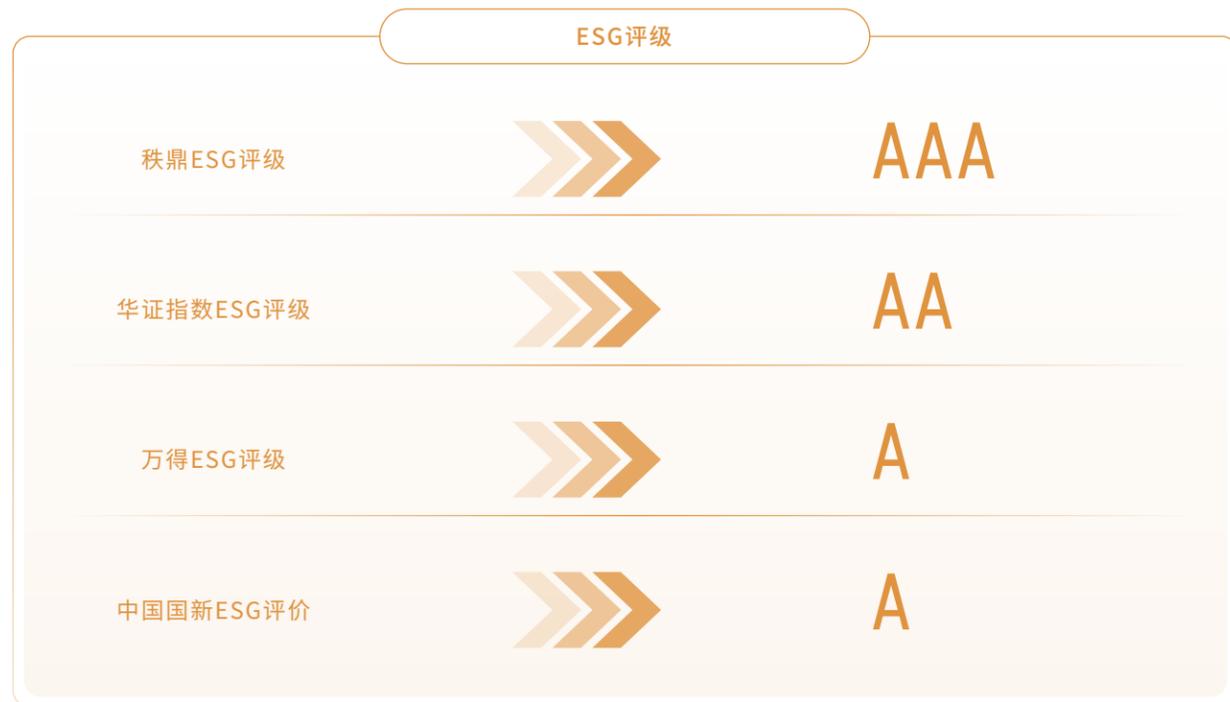
华润江中将ESG职责纳入经营决策和内部控制评估中，董事会战略发展与ESG委员会每年定期开展以ESG管理工作为主题的专题研讨，对公司ESG相关事项进行研究，审阅目标完成情况并提出建议。EHSQ部、人力资源部等部门联合开展ESG风险排查，对风险发生可能性、影响程度进行评估，确定优先级。

公司董事会定期结合公司发展实际需要，对环境保护、安全生产、供应链稳定性、应对气候变化等可持续发展相关议题的重要性进行评估，将其纳入公司风险管理体系，制定风险与机遇应对措施，定期跟进风险情况。

指标与目标

华润江中坚持走绿色低碳发展之路，深度践行ESG理念，以科技创新与数字化转型为抓手，推动新质生产力全要素提升，关键绿色指标持续优化，绿色低碳水平不断提升。公司根据国家战略、行业要求及公司实际，设定ESG定性和定量目标。

公司始终坚持可持续发展理念，系统提升ESG管理能力，不断推动公司治理、环境和社会三个维度的协调发展，致力于创造长期稳定的社会价值、环境价值以及企业价值。



案例：华润江中荣获“2025中国企业ESG优秀成果”

在中国企业改革与发展研究会与半月谈杂志社联合主办的2025企业ESG可持续发展大会上，公司凭借“绿色制造及生态文明建设创新实践”案例荣获“2025中国企业ESG优秀成果”。



2025企业ESG可持续发展大会颁奖现场



2025中国企业ESG优秀成果



公司及旗下济生公司荣获“2024江西社会责任(领军)企业”称号



中国证券报第三届“国新杯·ESG金牛奖百强”



2025年度财联社“环境友好(E)先锋企业奖”

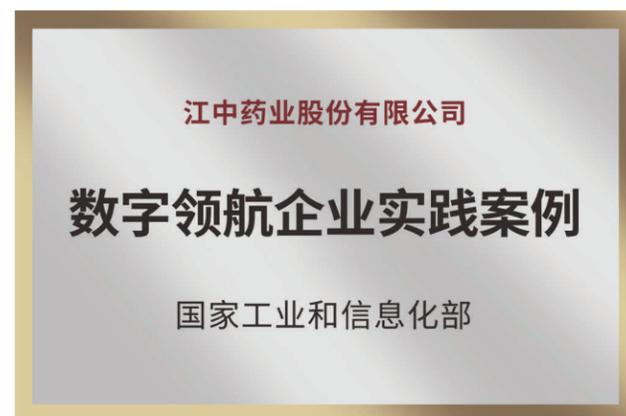
专题一 加快智能转型 激活数字变革动能

华润江中通过智能制造与质量革命，提升自身生产效率与产品质量，为中医药行业打造新质生产力贡献力量，为中医药产业向高端化、智能化、绿色化转型提供可复制的路径。

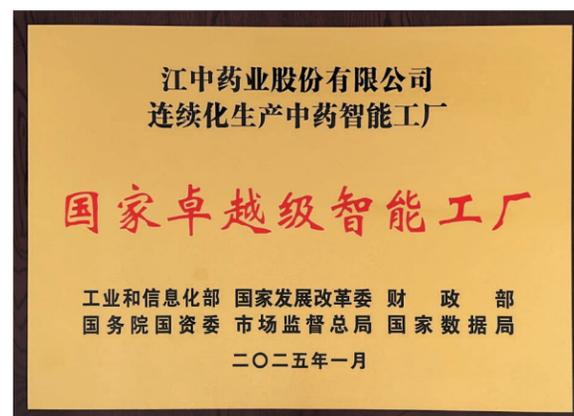
构造智能制造体系，打造智能工厂

2024年起，国家工信部组织开展智能工厂梯度培育行动，建立“基础级(市级)—先进级智能工厂(省级)—卓越级智能工厂(国家级)—领航级智能工厂(世界级)”四级培育体系，分层引导企业提升智能化水平，助力产业竞争力整体提升。

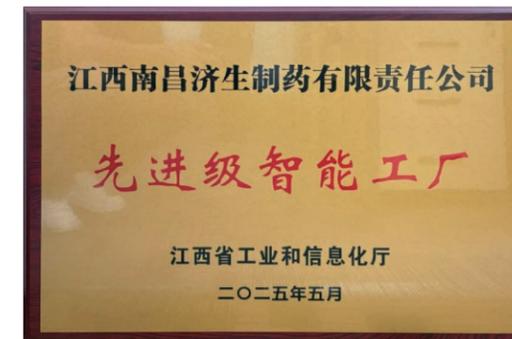
近年来，华润江中积极响应国家数字化转型发展战略，致力于推动公司数字化转型升级工作。依托自动化控制、数据采集、智能传感等技术，深入开展中药绿色制造、精益制造、智能制造等方面研究，已在工厂建设、研发设计、供应链管理、研产供销服深度集成等16个场景实现了高度智能化，形成了具有中药行业特色的先进制造模式。



入选工信部“数字领航企业实践案例”



入选工信部全国第一批卓越级智能工厂项目名单



济生公司入选“2025年江西省先进级智能工厂”



济生公司顺利通过智能制造能力成熟度四级(优化级)认证，成为江西省第二家、全国医药行业第五家获此认证的企业



济生公司获得企业数字化发展水平评价等级为L8级

智能化改造与升级

华润江中在数字经济时代对“挖掘数据价值、赋能业务增长”进行主动探索，以OTC业务为试点，上线“华润江中OTC营销驾驶舱”中台。该中台覆盖多类营销场景，打通全域数据壁垒，以智能化管理赋能业务、提供多视角数字化决策支持，实现亿级营销数据实时融合，既提升营销效率、优化决策质量，也为营销全链路自动化运营筑牢基础。公司持续推动生产智能化与绿色化升级，推进江中药谷制造基地、海斯金匠产业园等智能化改造。

案例：新华社报道《比老药工更懂“火候”？千年汤药这样“焕新”》

华润江中和江西中医药大学附属医院共建智慧中药代煎中心，以20余人实现日均千张处方处理，打造中医药服务现代化样板。中心搭建2000余种药材特征数据库，90%流程自动化，仅特殊品种由专业人员人工补配，通过“AI+”兼顾效率与中医药复杂性，实现审方、调剂、煎煮全流程自动化与信息化管理。



华润江中智慧代煎中心自动调剂柜

深化数字技术应用，推动全流程数智化转型

华润江中强化核心技术赋能生产与质量管控，应用PAT（过程分析技术）构建“中药大品种生产全过程在线检测质量管控体系”（入选国家药监局“智联共治典型案例”），实现提取、压片、包装等全流程数据采集与实时调控，强化中药生产质量管控。

案例：华润江中“AI智能问数”入选2025年央国企AI+创新应用优秀案例

首届央国企数智创新峰会在北京举办，华润江中“AI大模型构建业财融合新生态”案例从50余个项目中突围，入选9大AI创新标杆案例。该案例融合AI大模型打造智能问数平台，实现数据智能分析与自然语言交互，大幅提升数据查询效率，推动企业数据应用向智能化升级。



“首届央国企CIO及数科公司数智创新峰会”颁奖现场

研发与质量数字化方面，通过数字化手段实现项目管理统一化、规范化与可视化，提升项目转化率；搭建研发数字化管理平台，推进内部团队研发一体化管理。质量端构建“四好双环”质量范式，打通“研发—制造—质量—生态—文化”数字化质量提升路径，实现质量风险前瞻识别与闭环控制。

华润江中“智数转型升级实践”项目，凭借智能制造领域的扎实探索与显著成效，从华润集团43项标杆项目中脱颖而出，成功入选华润集团3项标杆项目之一。公司以“指标体系+任务清单”为抓手，构建“对标—识别问题—制定计划—管理改善—考核评估—再对标”的闭环提升机制，推动基层企业星级跃升，实现以对标促达标、以达标促创标，充分展现了在数字化转型与智能制造方面系统谋划、持续发力的突出成果。

强化标准与认证，引领行业智能化发展

华润江中起草《制药企业数字化转型指南》，参与GB/T 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》、GB/T39117-2020《智能制造能力成熟度评估方法》《智能工厂管控一体化集成参考模型》等一系列数字化转型和智能制造方面标准的编制与修订，引领行业智能制造创新之路。

公司获数字化转型成熟度三星级认证（制药行业全国首家）、智能制成熟度四级（最高级）、DCMM数据管理能力成熟度稳健级（3级）。济生公司通过智能制造能力成熟度四级（优化级）认证，成为江西省第二家、全国医药行业第五家获此认证的企业，华润江中成为全国唯一一家拥有两家公司获此认证的医药企业。



全自动无人生产线正高效运行



运行中的智慧代煎设备

专题二 培育新质生产力 引领中医药传承创新

华润江中以品牌驱动和创新驱动引领高质量发展，围绕“做强OTC、做大处方药、发展健康消费品”三大业务布局，将内生发展和外延拓展相结合，不断巩固核心竞争力，着力培育新质生产力，塑造发展新动能、新优势。作为国企改革深化提升行动的践行者，华润江中始终围绕“增强核心功能，提升核心竞争力”的目标，立足中医药产业传承与创新需求，将深化改革与日常经营有机融合。

推动经典名方现代中药创制技术攻关

华润江中深度发掘经典名方及核心技术，积极推动研究成果在内部转化与应用，助力经典名方相关产业高质量发展。同时，持续开展经典名方全链条知识产权保护的深化研究，为推动中医药传承创新发展贡献江中力量。

案例：华润江中与上海中医药大学、江西中医药大学共建经典名方创新联合体

联合体依托三方在科研、教学、产业等方面的优势，整合资源、联合攻关，在经典名方的药效物质基础研究、质量控制体系构建、临床应用拓展等方面取得突破性进展，共同推动中医药的传承创新与发展。未来，三方将以经典名方创新联合体为载体，持续聚焦经典名方的现代研究与开发，加强产学研深度融合及人才培养等方面的合作，加速科研成果转化应用，为推动中医药现代化发展注入新的活力。



经典名方创新联合体揭牌仪式

案例：华润江中首个国家级专利专项研究项目顺利通过验收

华润江中联合江西中医药大学、南昌市知识产权保护中心共同申报的“经典名方创新中药关键技术专利分析研究”项目通过国家知识产权局2025年度专利分析普及推广项目结题评审。这是公司参与的首个国家级专利专项研究项目，也是南昌市首个通过验收的国家级专利专项研究项目。



课题结题证书

公司以科技创新为核心驱动力，深化人工智能等前沿技术与中药产业的融合，以“科技激活经典”助推中药产业高质量发展。公司将人工智能技术深度应用于中药研发及生产全流程，通过AI算法优化中药配方筛选与工艺，提升研发效率；以过程分析数据为基础构建AI垂直闭环控制模型，保障生产质量的动态稳定；以AI赋能供应链管理，实现降本增效。



华润江中荣获蒲公英AI+制药创新奖

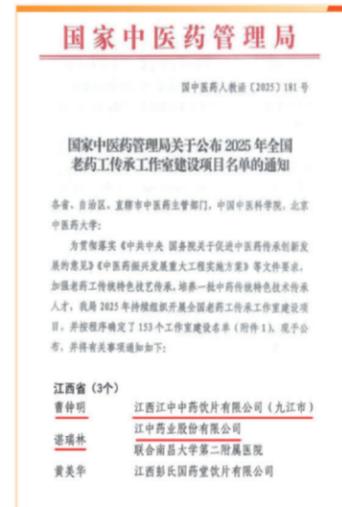
建设高端人才梯队

华润江中持续强化“人才强企”战略，坚持科技引领、加强中青年人才梯队建设和高层次人才培养，通过“双栖优聘”模式及国家级平台打造高水平科研团队，该模式成功入选国务院国资委国有企业改革深化提升行动微案例集。2025年，公司获批设立“江西省博士创新站”，以“基层需求牵引、科协搭台、博士支撑、企业受益”的赋能模式，提升科技创新能力，促进科技成果转化。同时，公司建立“老药工—中青年技术骨干—学徒”三级传承机制，系统梳理樟刀工、蒸炒炙煨等传统工艺，推动非遗技艺与现代质控标准融合，确保传统炮制精髓代代相传。公司专家曹钟明、谌瑞林牵头的项目入选国家中医药管理局“全国老药工传承工作室”。

经典名方全国重点实验室青年学者徐焕华副教授入选中华中医药学会“青年人才托举工程”（全国仅60名），其长期从事中药药理与毒理研究，主持国家级、省部级项目十余项，发表多篇高水平论文并担任国际期刊青年编委，标志着实验室中青年人才梯队建设成效显著。全国重点实验室副主任伍振峰教授入选2025年“青年岐黄学者”。

在改革推动下，公司经营管理质效持续提升：

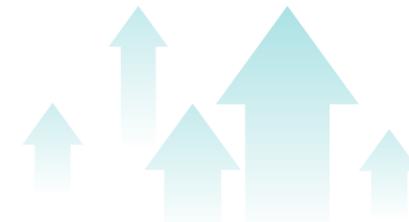
- 与“十三五”末期相比，“十四五”期间基本实现“再造一个江中”的目标，行业地位持续巩固。
- 入选工信部首批中国消费名品名录。
- 三次获得国家科技进步奖二等奖。
- 连续三年在国务院国资委中央企业“科改示范企业”专项考核中获评“优秀”。
- 连续6年保持上交所信息披露A级评价，连续6年实现市值增长，获得“投资者关系管理最佳实践”“董办最佳实践”。
- 在中国中药企业TOP100排行榜上的位次从2021年的第25位提升至第20位。
- 获评“中华环境优秀奖”“五星级零碳工厂”，被工信部授予“智能制造试点示范”基地称号，获得制药行业全国首家数字化转型五星级认证；拥有2个智能制造成熟度四级工厂，获评国家卓越级智能工厂、国家数字领航企业。
- 连续三次荣获“中国企业改革发展优秀成果奖”。
- 两项改革实践成果入选国务院国资委改革优秀案例集。
- 荣获2025年江西省省长质量奖。



公司专家曹钟明、谌瑞林牵头的项目入选国家中医药管理局“全国老药工传承工作室”

案例：华润江中荣获江西省科学技术进步奖一等奖

公司参与完成的“芳香中药挥发油产业化关键技术体系构建及应用”项目，荣获2024年度江西省科学技术进步奖一等奖，为全省中医药领域唯一一等奖。项目由经典名方全国重点实验室主任杨明教授牵头，历时20余年，攻克多项核心技术，构建“十香产业技术体系”，制定多项标准，出版行业首部教材，搭建成果转化平台。成果为数十家企业提供技术服务，近三年创造经济效益22.86亿元，经院士专家论证达到国内外领先水平，有力支撑重点实验室建设，引领中医药芳香产业高质量发展。



公司通过《创新管理——知识产权管理指南 (ISO56005:2020)》国际标准评价，获得基于ISO56005的《创新与知识产权管理能力》等级证书(4级)，系中医药行业首张、江西省首张4级证书，也是该标准目前最高等级证书。



获得基于 ISO56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书(4级)

环境

环境合规管理

应对气候变化

水资源利用

能源利用

污染物排放

废弃物处理

循环经济

生态系统和生物多样性保护



环境合规管理

治理

华润江中积极践行绿色发展理念，将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，主动参与生态文明建设，在污染防治、资源节约、生态保护等方面发挥示范引领作用。公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规和政策要求，对公司环境保护工作实施统一监督管理。

公司建立“1+N”环境合规制度体系，其中“1”为《环境保护管理制度》，明确各层级环境责任，将合规要求纳入岗位职责，“N”为专项制度，涵盖《三废处理管理制度》等12项专项制度。

为确保环境管理体系的有效运行，公司已建立自上而下的管理架构，环境保护工作由生态环境保护领导小组统一领导，总部设置EHSQ部履行统筹协调、管理监督职能，基层单位EHS部专责负责环境保护具体工作的开展。

华润江中生态环境保护管理组织机构及职责表

组织机构层级	具体机构	核心职责
决策层	生态环境保护领导小组	统一领导公司生态环境保护工作，负责相关工作决策部署，研究决策生态环境保护重要事项
统筹协调层	工作小组及办公室	统筹协调生态环保相关工作，推动、指导各基层单位开展工作；组织巡查督导，推动专项整治工作落地落实
总部监管层	总部EHSQ部	对下属基层单位的污染物排放情况实施专业监管
基层执行监管层	基层单位EHS部门	承接总部监管要求，对本单位生态环保工作、污染物处理等进行具体实施监督
一线操作层	各基层车间	负责污染治理设施的日常巡检与维护，保障设施正常运行
全流程保障	信息化管理相关岗位/部门	通过信息化手段开展生态环保数据采集与监控，进行月度数据统计，保障管理责任层层落实

监督与考核机制

日常监督

EHSQ部通过日常巡查、专项检查(如危废管理、设施运行)、随机抽查等方式，监督合规制度执行。



考核闭环

制定《环境保护考核与奖惩制度》，将环保合规指标纳入部门/员工年度KPI，对合规突出的部门/个人给予奖励(如“环保标兵”评选)，对违规行为(如台账记录不全、危废违规处置)依规处罚。

信息报告

制定《环境报告制度》，建立“部门日报—月度汇总—年度总结”报告机制，重大环境事件(如超标排放、危废泄漏)需48小时内上报EHSQ委员会及属地环保部门。

公司已构建起包括ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO9001质量管理体系认证等在内的多体系整合管理框架，为公司绿色合规运营提供制度保障。



环境管理体系认证证书 (正本)



环境管理体系认证证书 (正本英文版)



国际认证联盟 (IQNet) 认可环境管理体系认证证书

战略

华润江中锚定“双碳”与绿色转型，将环境合规融入企业发展战略，以“绿色药谷、责任江中、治理典范”为方向，将环境合规要求嵌入研发、生产、供应链全链条，积极推动“绿色智造”转型，推动合规、绿色、低碳协同发展。公司贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针，加强应急预案体系建设，充分发挥应急预案在事故预防和应急处置中的作用，有效防范应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少财产损失。

影响、风险和机遇管理

华润江中持续加强环境风险识别和防控，梳理环境风险清单，并实施环境风险应急演练计划，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放等突发环境事件应急演练，持续提升应对环境风险能力。

公司编制了《突发环境事件应急预案》，该预案按照突发环境事件的严重性和紧急程度，将环境事件分为三个级别，并且要求公司主动、及时对相关环境事件采取车间应急处置方案，在必要时与外部相关方联动，包括请求外部救援、与周边企业协同协商以及报送上级部门，有效防范和应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少财产损失。

公司编制了环境自行监测方案并在环保部门进行了备案，对主要水污染物进行在线监测设施实时检测，并委托第三方进行在线监测设施运行维护；根据排污许可证自行监测要求，委托第三方专业检测机构对公司排放的废水、废气和厂界噪声进行监测。

案例：济生公司环境风险评估与预防管理措施

济生公司(科创城基地)编制《突发环境事件应急预案》，构建“综合应急预案+专项应急预案+现场处置方案”三级预案体系，按事件严重性分为重大(I级)、较大(II级)、一般(III级)三级，对应红色(社会级)、黄色(公司级)、蓝色(车间级)预警。成立环境污染事件应急救援指挥部(总经理任总指挥)，下设综合协调组、现场处置组、应急监测组等，明确各小组职责(如综合协调组负责人员疏散与警戒，现场处置组负责污染源控制)；建立通信与信息保障、应急队伍保障、物资装备保障等体系，确保救援资源充足。

济生公司(科创城基地)对存在的环境风险源、周边环境状况及环境保护目标的基本情况进行了全面的调查，确定了危废品仓库、乙醇储罐、废气处理设施、废水处理设施、锅炉房等环境风险源。

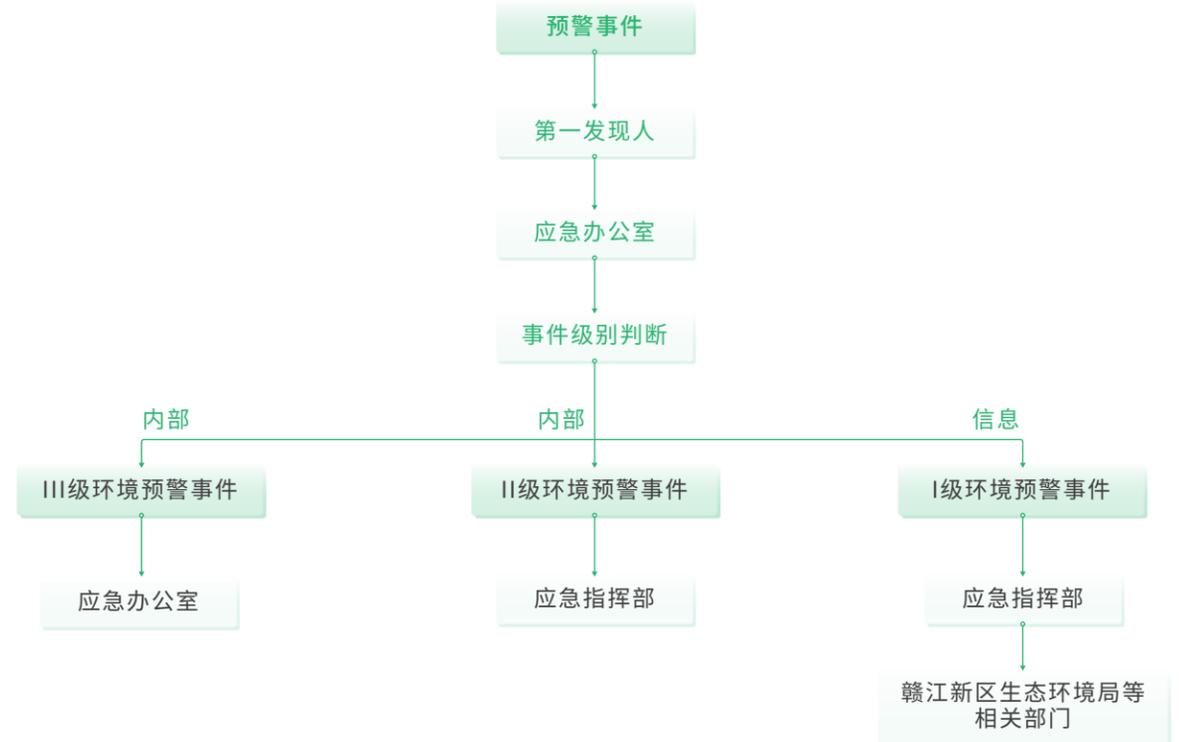
针对风险源特性，公司采取以下预防措施：

制度与流程管控 制定《日常岗位巡检表》《设备定期保养制度》等，对生产装置温度、压力等关键参数设专人巡检并记录；建立危险源台账与档案，实施“基地自查+EHSQ部督查”机制，定期开展环保隐患排查(如危废管理、设施运行有效性检查)。

设施与技术保障 制定普通仓库、危废仓库、雨水总排口专项管理制度与风险处置流程；全厂设置视频监控系统覆盖关键点位，实时监控风险源状态；配备应急堵漏器材、防护装备等，由专人负责维护，确保完好率。

人员能力提升

通过定期培训强化员工风险识别与处置能力，明确岗位环保职责，新员工需通过环保教育考核方可上岗。



突发环境事件预警流程图

案例：济生公司联合赣江新区开展“平安新区-2025”突发事件综合应急演练

济生公司联合赣江新区应急管理局、消防救援大队、新祺周卫生院等单位，在科创城基地举办“平安新区-2025”突发事件综合应急演练。此次演练以“实战化、全流程、多部门协同”为特点，涵盖火灾消防疏散、灭火救援和突发环境事件应急处置两大场景，全面检验政企联动应急处置能力。



综合应急演练启动仪式

指标与目标

✂ 公司“十四五”主要环境保护目标：

工业废水和锅炉废气稳定达标排放，并进一步削减污染物；废渣实现零排放，其他固废得到有效利用与处置；清洁生产审验合格率100%；环保应急预案措施实施率100%；重大环境污染事故为零；节能降耗达到国家规定标准；作业场所粉尘、噪音达到国家规定标准。

指标类别	具体指标	目标值	完成情况
污染物排放	废水/废气/噪声排放达标率	100%	✓
环境合规管理	环境风险事件	不发生环境保护责任事件，无负面舆情	✓

报告期内

环保投入
470.79 万元

环保总投入占营业收入比例
0.11 %



2024年度ESG报告披露了公司因环境事件受到生态环境部等有关部门处罚4.4万元的事件。公司对此高度重视，立即组织专项整改，开展全员培训与考核，实施环保设施专项检查并纳入绩效考核。通过一系列措施，2025年公司及其所属子公司未发生突发重大环境事件，未出现重大行政处罚或刑事责任，环保设施稳定运行率提升至100%。此次整改推动公司进一步完善环境管理长效机制，将环保合规纳入子公司考核并提高权重，未来将持续以高标准守牢环保底线，践行绿色可持续发展承诺。

应对气候变化

治理

华润江中坚持绿色低碳发展理念，持续强化节能减排，有序推动碳达峰、碳中和工作，为中医药行业节能标准化提供了可复制、可推广的先进经验。公司制定《碳排放管理办法》等内部管理制度，成立碳排放管理工作小组，针对气候相关以及气候变化风险相关工作设立了不同的管理模式。



董事会

气候相关议题的最高负责与决策机构，审批公司气候变化管理战略，审批公司气候变化管理中长期规划和年度规划，审批公司气候变化风险管控目标等。



董事会战略发展与ESG委员会

对公司长期发展战略、重大投资决策和ESG发展进行研究并提出建议。



碳排放领导小组

气候变化风险管理的领导机构，组织协调分管领域的风险管理工作，批准《2025年度碳排放管理实施方案》，部署年度推进目标及工作措施。



安全环保工作组

评估气候变化风险影响，制定减缓气候变化影响的行动计划及具体工作的执行等。



ESG治理工作办公室

组织协调制定公司年度ESG工作计划和工作绩效目标并分解落实，确保ESG治理水平全面提升。



各分子公司

组织建立本单位的风险管理体系，贯彻落实公司应对气候变化有关决策，严格管理碳排放与节能减排目标。

战略

华润江中大力实施绿色洁净发展战略，坚持生态优先、绿色转型、洁净发展的原则，编制《2025年碳达峰行动方案年度工作计划》，全方位推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，将应对气候变化融入公司发展战略和生产经营中，致力于成为行业绿色低碳发展新标杆，为全球应对气候变化贡献江中力量。

公司通过结合战略目标、梳理现有风险清单、与内外部利益相关方沟通等方法来识别应对气候变化的风险与机遇。针对识别出的风险特性和来源，公司对可能受到影响的业务和决策进行分析，以评估应对气候变化风险带来的挑战与机遇。

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
物理风险	 极端高温 制冷设备需求增大，增加运营成本支出导致员工中暑、工作状态不佳，降低公司运营效率，同时员工健康维护成本增加温度敏感的化学试剂，仓储环节的爆炸、火灾等安全风险升高	短期	自身运营	增加运营成本和员工维护成本	制定《突发环境事件应急预案》，实施环境风险应急演练计划，确保在面对突发环境事件时能够迅速、有效地作出响应
	 自然灾害 可能造成公司生产设备损坏、运输受阻、供应链中断等风险	短期	自身运营上下游	加大固定资产投资	完善应急预案与演练，强化供应链韧性，加强风险监测与预防，提升应急资源与协作
转型风险	 政策和法律风险 业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规对温室气体排放设置严格的限制和排放配额	中-长期	自身运营	增加运营成本	密切关注“双碳”相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对
	 技术风险 客户对产品和服务的低碳排放技术的要求提高	中-长期	自身运营	提升运营成本	结合当前技术水平进行节能技术改造，对厂房、设备进行定期维护和更新
	 市场风险 低碳原材料、可再生能源采购成本的增加预期碳价格将会上涨市场倾向于选择低碳产品和服务	短期	上游自身运营	提升运营成本 收入减少	探索新材料新包装产品；在设备采购中倾向低能效高节能设备采购

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
转型风险	 声誉风险 日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本	短期	自身运营	增加合规成本	积极承担社会责任，强化清洁生产、绿色办公，定期披露节能减排工作开展情况
	 政策和法律 国家政策对新能源扶持力度加大	短-长期	自身运营	降低能源购置成本 收入增加	积极响应政策，发展清洁能源项目，推进屋面分布式光伏建设，不断提高“绿电”应用比例
	 产品和服务 在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的需求可能增加	中-长期	自身运营	收入上升	进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案，降低产品碳排放，打造零碳工厂、绿色工厂

注：短期指1年以内（含1年），中期指1年至5年（含5年），长期指5年以上。

华润江中以绿色工厂能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化、用地集约化为核心，全面推进企业绿色转型与智能化升级，构建起覆盖生产经营全流程的绿色制造体系。



影响、风险与机遇管理



生产端绿色低碳建设

推进零碳低碳工厂建设与江中药谷制造基地零碳工厂认证,优化生产流程、提升碳排放管理水平;济生公司、江中饮片获评“江西省绿色工厂”。



运营端节能降耗管理

绿色办公方面,专人管控餐后水电杜绝浪费,办公区更换LED电子屏,定期评估并淘汰老旧设备优化能耗;绿色建筑方面,以固体制剂大楼为标杆,采用双U型设计优化布局,实现自然采光、暖通照明智能控能,屋面铺设光伏设施利用太阳能,兼顾GMP规范与碳减排。



人员端环保能力建设

将节能环保学习纳入班组建设,形成常态化学习;组织碳排放管理专业培训3次,22人通过华润集团2025年度环保资格认证考核。



产品物流端绿色布局

产品端,按《产品生态设计通则》对中成药开展全生命周期生态设计,融入绿色理念,兼顾客户需求、环保要求与药典标准;物流端,应用循环包装、优化仓配、提升装载率、开展多式联运,构建绿色智能信息化物流产业链,实现全流程低碳减排。



文化端绿色理念宣贯

围绕“美丽中国,我先行”等主题,开展世界环境日、节能宣传周、低碳日系列活动,通过播放宣传视频、张贴海报等形式,多维度引导员工践行节能低碳生活。

案例:分布式光伏发电项目建设

公司持续推进分布式光伏发电项目建设,2025年统筹利用建筑屋顶、车棚、连廊等资源,建成江中药谷三期、科创城基地二期分布式光伏发电项目,光伏装机总容量达4.2兆瓦,年发电量约420万千瓦时,每年可替代标煤约1680吨,减排二氧化碳约2460吨。



湾里制造基地(江中药谷)光伏发电板在厂房屋顶依次排列

案例:江中药谷高效机房项目建设

2025年,公司完成江中药谷固体制剂楼高效机房项目建设,建设磁悬浮节能制冷机组,设计配置低阻力管道,通过高效的算法库,实现冷却塔散热自适应最优控制、冷水机组出水温度智能重设、水泵温压差智能双控、设备自寻优加减载,综合能效EER值 ≥ 5.5 ,年节约电量约100万千瓦时,减排二氧化碳约586吨。



低阻力管道



磁悬浮节能制冷机组



节能型冷却塔

案例：华润江中获评“美丽中国建设实践案例”

华润江中《绿色标杆美丽工厂》实践案例，在2025年生态文明贵阳国际论坛“美丽中国建设实践论坛”上，获评国家级权威环保组织—中华环保联合会首批“美丽中国建设实践案例”。该奖项从全国13省市67家单位提交的71个案例中严格遴选产生，全国仅38例入选。此项荣誉，是对公司长期致力于绿色、低碳、高质量发展实践与成效的高度认可，彰显了企业在生态文明建设领域的标杆地位与综合实力。



“美丽中国建设实践案例”荣誉证书

公司入选中国节能协会碳中和专业委员会组织评选的“零碳示范工厂”



济生公司获评“江西省绿色工厂”



济生公司厂区图

指标与目标

华润江中将节能环保等低碳发展指标作为约束性指标，纳入管理层和所属企业年度经营业绩考核。全年强化过程检查和预警，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。

公司使用股权比例法界定组织边界（覆盖所有控股子公司），采用排放因子法计算温室气体范围1和范围2排放量。

报告期内

温室气体排放总量(范围1+范围2)

44,355 吨二氧化碳当量

其中：范围1排放量

19,313 吨二氧化碳当量

范围2排放量

25,042 吨二氧化碳当量

每万元营收温室气体排放量(范围1+范围2)

0.11 吨二氧化碳当量/万元

清洁能源发电量折合碳减排量

5,547.50 吨二氧化碳当量



水资源利用

公司高度重视水资源节约利用，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，构建了完善的节水管理体系，在《水资源利用管理制度》中明确了节约用水管理要求，明确水资源管理部门，不断提高用水效率。

公司用水包括生产用水和冷却循环水，主要耗水产生于生产用水、冷却塔循环水补水等工艺环节，主要来源为采购市政供水。

公司响应节水号召，提升水资源利用效率，实现滴水归田，循环利用。湾里制造基地实施雨污分流，建成日处理3000吨污水处理站及1000吨中水回用系统，采用AO+生物滤池工艺处理后，中水用于景观补水与绿化，年节约新鲜水约14万吨，显著减少自来水消耗与废水排放，成为企业绿色制造与水资源可持续管理的示范项目。

报告期内

总耗水量
698,408.13 吨

新鲜水用量
1,263,027 吨

重复用水总量
13,655,521 吨

重复用水消耗量占比
91.53 %

每百万营收水资源消耗量
165.52 吨/百万元



能源利用

治理

华润江中遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，制定了《能源、资源管理制度》《节能减排检测统计管理制度》等内部管理制度。

公司的能源利用主要集中在中成药产品生产以及办公活动两个方面，能源类型主要包括柴油、天然气、外购电力等。公司坚持一体化运行环境管理体系(EMS)，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，并严格落实到日常生产经营当中。



济生公司获得能源管理体系认证

战略

华润江中持续强化能源风险管理，积极应对能源价格波动与运营成本上涨，完善极端天气应急预案、优化能源结构，同时抓住节能技术、清洁能源替代与绿色转型机遇，通过“技术+管理”双轮驱动，实现能源成本节约与可持续发展能力的提升，支撑ESG战略落地。

风险/机遇类型	风险/机遇分析	财务影响
 <p>能源利用相关物理风险</p>	<p>极端天气会对能源设施产生破坏。公司生产基地分布于江西南昌等地，若遭遇暴雨、洪水等极端天气，可能破坏输电网络、光伏设施或天然气供应管道，导致能源供应中断，影响生产连续性。</p>	<p>增加备用能源成本、短期运营成本</p>
	<p>公司当前主要依赖天然气、外购电力作为能源，若化石能源可采储量不足或开采难度增加，或国际地缘冲突导致供应链波动，可能导致天然气采购成本上升或供应不稳定，影响生产计划。</p>	<p>推高合规成本与采购成本</p>
 <p>能源利用相关转型风险</p>	<p>政策与法律方面，国家“双碳”目标下，碳排放限额、能耗双控等政策趋严，可能增加公司合规成本；若公司未能及时满足更严格的能效指标，可能面临行政处罚或限产风险。</p>	<p>推高合规成本与采购成本</p>
	<p>能源价格波动方面，地缘政治不稳定或新能源补贴退坡可能导致能源采购成本上升。</p>	<p>推高合规成本与采购成本，挤压利润空间</p>
	<p>低碳技术的研发和应用可能要求公司投入额外资金升级设备，若技术迭代过快或投资回报不及预期，可能导致设备闲置或资产减值风险。</p>	<p>投入设备升级资金，存在资产减值风险</p>
 <p>能源利用相关机遇</p>	<p>积极应用节能技术与设备，降低能源采购成本，实现能源效率提升与成本节约；推动清洁能源替代，减少化石能源依赖，降低碳排放成本，并享受绿电溢价。</p>	<p>直接降低能源成本</p>
	<p>更易受到政策与市场红利支持，获得低成本绿色融资（如绿色债券、低息贷款），支持光伏、储能等低碳项目投资；公司产品完成碳足迹认证，研究开发低碳产品线，满足市场对绿色产品的需求，提升品牌竞争力。</p>	<p>降低资金成本，推动收入增长</p>
	<p>持续优化生产排程与能源分配，降低非生产能耗；与供应商共建智能化可追溯中药材基地，推动供应链绿色化，降低全链条能耗与碳排放。</p>	<p>提升运营效率，间接增加利润</p>

华润江中坚持对产品生产的全生命周期管理，将绿色生态理念贯穿研发、采购、制造、流通与回收各环节，通过开展绿色设计、引进绿色技术、改造工艺和设备、发展循环经济等举措，从源头节约、过程提效和循环利用等环节提升资源和能源的利用效率。

 **在绿色设计方面**

- 对中成药进行全生命周期生态设计，选用绿色优质原材料，优化生产工艺，考虑客户需求与环保要求。

 **在绿色技术与工艺设备升级方面**

- 广泛应用MVR浓缩、高效机房、余热回收、光伏发电、水幕除尘等先进节能减排技术，实施燃气锅炉低氮改造、废水处理及中水回用、蒸汽冷凝水回收等项目，推动制药工艺向低能耗、低排放转型；建成全自动无人智能固体与液体制剂生产线，实现生产过程洁净化与能源利用高效化。

 **绿色办公方面**

- 从日常细节入手推动可持续发展：全面推行电子化、无纸化办公，双面打印，减少纸张浪费；倡导随手关灯、关水，杜绝“跑冒滴漏”；办公区更换LED节能显示屏；定期淘汰高耗能老旧设备，优化能耗管理。

影响、风险和机遇管理

华润江中为了降低能源消耗、减少运营成本、提升资源利用效率，针对生产运营中的能源浪费和成本优化空间，启动了专项行动，以七大“揭榜挂帅”形式推进专项节能项目，每个项目明确了负责人和具体的节能降本成效，覆盖废水余热回收、沼气利用、MVR技术推广、公共区域能源管控、冷藏罐节能、光伏建设及空气热能回收等多个领域，实现经济效益与环境效益双赢。2025年已累计节省约120万元，在实现降碳绿色升级的同时，还改善了员工的作业环境。

废水余热回收

- 通过新增废水收集储罐、水源热泵安装及热水储罐改造，构建热能回收系统，适配锅炉软水与生产用水需求。

沼气锅炉产汽项目

- 通过技术调研、数据测算及设备安装调试，实现沼气替代天然气。

公共区域空调管控

- 约束质检区空调启用数量与时长，关闭非必要设备，强化车间能源启停沟通机制。

二期光伏建设

- 完成停车场、污水处理站、消防控制室等区域光伏铺设，并实现污水处理站和停车场并网发电。

MVR技术运用

- 颠覆传统浓缩模式，减少蒸汽、天然气消耗，大幅提升生产效率，为连续化生产奠定基础。

液体冷藏罐循环切换

- 自主设计施工，利用利旧设备解决节假日鲜竹沥液冷藏需求，避免冷冻机组“大马拉小车”问题，并将成果复制至提取车间。

提取空气热能回收项目

- 完成设备安装调试，通过手动/自动阀门控制、泵组联动及液位信号调控，实现空气热能回收。

案例：江中饮片燃气蒸汽发生器项目建设

为实现能源节约与高效运营，公司持续推进重点用能设备设施能效提升。江中饮片燃气锅炉已使用13年，设备能耗高，每吨蒸汽燃气耗量达95m³，超过市场上现有燃气锅炉的平均天然气蒸汽效率。为此，公司于2025年7月采购燃气蒸汽发生器替代原老旧锅炉，显著提升能源利用效率，降低能耗成本。



江中饮片燃气蒸汽发生器

指标与目标

报告期内

能源消耗总量

15,636.30 吨标准煤

直接能源消耗量

9,900.30 吨标准煤

间接能源消耗量

外购电力

5,736.00 吨标准煤

天然气

8,719.70 吨标准煤

柴油

16.60 吨标准煤

屋顶光伏

1,164.00 吨标准煤

总能耗强度

每百万营收能源消耗量

3.71 吨标准煤/百万元

污染物排放

公司严格遵守环保、大气、土壤、水、固废、噪声污染防治等法律法规，全面管控并规范维护废气、废水环保设施，推进环保设备提质改造，规范处理各类污染物，实施全覆盖检测，确保各类污染物稳定达标排放。

治理

华润江中属于环境保护部门公布的重点排污单位。中成药生产过程中产生一定量的废水，主要来源于中药提取、包衣、制粒的清洗废水，料桶清洁，生化提取废水以及生活废水。

公司通过多种方式提升内部废水管理水平，包括制定《排污许可管理制度》《三废处理管理程序》《大气污染防治管理办法》《基地废弃物处置管理规程》等内部制度，设置专人班组进行污水管理，规范环保台账，与周边相关企业、单位进行污水处理方面的环保技术学习交流等。

华润江中设立了由公司主要负责人担任组长的生态环境保护领导小组、工作小组及办公室。领导小组负责生态环境保护工作的统一领导和决策部署，研究决策公司生态环境保护重要事项；工作小组及办公室主要负责统筹协调，推动和指导各基层单位做好生态环境保护工作，组织巡查督导，推动专项整治工作落实。总部EHSQ部负责对下属基层单位污染物排放实施监管，基层单位EHS部门负责具体实施监督，各基层车间负责对污染治理设施进行日常巡检与维护。公司通过信息化手段加强数据采集与监控，进行月度数据统计，确保管理责任层层落实。

战略

华润江中以技术升级为引擎、合规管理为基石、市场策略为突破口、财务优化为支撑,通过系统性布局将环境风险转化为绿色竞争力,助力企业实现可持续发展。公司结合中医药制造行业特性及生产基地环境敏感性,识别污染物排放相关风险与机遇,并分析其财务影响。



影响、风险和机遇管理

华润江中制定了《污染物排放自行监测管理制度》,按照中药制药行业环境自行监测技术指南要求开展环境自行监测并每月在《全国污染源监测数据管理与共享系统》公开监测信息。

公司废水污染防治秉持“清污分流,雨污分流”原则,建立污水处理站,结合中成药生产污水污染因子实际情况,采用物化与生化相结合的多样化处理方式,其中主要生物处理工艺为水解酸化、厌氧处理、好氧处理、二次沉淀、生物滤池。

废水污染物处理技术和处理方式:

- ▶ 选取耗水量少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术,在源头上减少废水的产生。
- ▶ 将厂区工业废水和生活污水集中收集处理,实现污水达标排放。
- ▶ 经污水处理站处理后的污水水质达到污水排放标准后,纳入中水回用系统,用于厂区绿化灌溉、污水处理站复用系统,使水资源充分利用。
- ▶ 根据环境保护检查相关制度定期开展废水污染防治检查,设置规范化污水排放口并安装污水在线监测设备,实时监控污水水质情况,避免水体污染事件的发生。
- ▶ 持续增加中水回用量,用于绿化灌溉、景观湖补水、冲洗厕所等,提高水资源回收利用。

公司按照生产设施及其排污情况,配套废气污染防治设施,定期开展环保隐患排查,对发现的问题进行及时整改,同时做好设施日常运维管理,保障污染防治设施正常运行,确保排放设施正常运行,并委托第三方每年进行废气检测,确保废气达标排放。

废气污染物处理技术和处理方式:

- ▶ 末端工艺粉尘处理:采用过滤袋式除尘基础上,再增加水幕除尘柜深度除尘,使废气二次净化,除尘效率达到90%。工艺除尘设备每天安排专人进行除尘保全,巡视维护,保障设施的良好运行。
- ▶ 加强有机废气处理设施的维护保养,按照要求完成活性炭更换,确保废气处理设备设施的正常运行,减少废气排放。
- ▶ 污水站有组织废气排放,采用生物净化技术,实现合规排放。

案例：锅炉低氮改造项目

为响应国家大气污染防治号召，继2024年5月完成2台共7吨燃气锅炉的低氮燃烧改造工作后，江中药谷2025年9月完成罗亭基地、研发中心共计4台14吨燃气锅炉的低氮燃烧改造。改造采用了“锅炉低氮燃烧器加烟气循环辅助装置，以及精准燃烧负荷调控系统”的技改技术路线，将氮氧化物排放浓度降至 $30\text{mg}/\text{m}^3$ 以下，远低于国家排放标准，该减排项目投资共计97万元，已申报中央专项资金补助46.7万元，实现环境效益与政策红利的双赢，兼具示范引领作用。



罗亭提取基地燃气锅炉

指标与目标

报告期内，废水处理设施运行良好，严格按排污许可证要求达标排放；废水监测指标有COD、氨氮、SS、PH等，水质均符合GB8978-1996《污水综合排放标准》或者当地市政污水处理厂的纳管限值要求。公司及所属子公司排污信息请查阅相关企业环境信息依法披露系统链接。

2025年环境管理目标

生产运行期间大气污染物各项排放指标达标率达到

100%

生产运行期间污水排放各项排放指标达标率达到

100%

● 不发生环境保护责任事件，无负面舆情。

● 报告期内，公司全部完成预定目标，无超标排放情况。



江中药谷水生态环境

废弃物处理

公司严格遵守环保、固废、环境信息披露等相关法律法规，制定《三废管理控制程序》《基地废弃物处置管理规程》等内部制度。废弃物管理统筹技术升级、合规管理、市场策略与财务优化，围绕“固危废源头减量、资源化利用、无害化处置”三大方向推进。同时从政策宣贯、体系建设、项目实施、信息系统、监督检查五方面构建完整管理体系，为合规运营提供坚实保障。

类型	处置方式
 <p>一般固体废物</p>	<p>污水站的污泥、中药提取药渣、废PVC、废包装材料、废纸箱等</p> <p>建设了一般废弃物的贮存间，完善现场标识，对可回收固体废物以及生活垃圾、建筑垃圾等不可回收固体废物进行分类收集；对于生活垃圾，定点收集后委托环卫及时清运；对于一般工业固废，实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理。持续推进固体废弃物的资源循环使用，一般工业固体废物的综合利用率约100%。</p>
 <p>危险废弃物</p>	<p>废药物、药品、废有机溶剂、废机油、废活性炭吸附袋、废试剂空瓶、废弃包装物、实验室废液、废化学试剂等</p> <p>精准源头分类。全面辨识危险废弃物产生环节，规范危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及台账。严控收贮风险。依法依规开展危险废弃物暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放。</p>

案例：中药渣“变废为宝”

为破解中药生产废弃物处理难题，实现资源循环利用。公司湾里制造基地将健胃消食片药渣通过发酵加工制成禽畜饲料，草珊瑚含片药渣经生物发酵转化为有机肥。每年资源化处理中药渣数十吨，减少填埋与焚烧压力，形成“药—渣—饲/肥”绿色链条，为中药行业废弃物资源化提供实践范例，助力农业生态循环。

指标	单位	2025年
有害废弃物产生量	吨	184.58
无害废弃物产生量	吨	11,664.20

循环经济

华润江中构建了可持续发展业务框架，努力发展独特的可持续发展业务模式，将绿色、低碳、环保理念和技术融入供应链全过程、各环节。公司制定了《能源、资源管理制度》等资源节约及保护管理办法，组织编制资源使用规划，多措并举推进资源循环利用与低碳运营。

提高资源利用率

中转环节采用塑料周转箱替代一次性纸箱，年均周转 **40** 次，减少一次性纸箱用量 **8** 万只。

使用可再生资源

瓦楞纸箱配材选用再生环保纸材料，提高物料回收利用率。

回收利用废弃物

一般工业固体废物综合利用率约 **100** %。厨余垃圾分类并委托外部单位资源再利用，用于发酵生成沼气，并进行发电；废PVC、废纸箱回收利用再生成新的PVC和纸箱等循环利用；废药渣等用于农场饲养动物。

包装材料减量化轻量化

优化包装材料材质，主要产品健胃消食片复合膜材质由PET12/AL9/PE35更换为PET12/AL7/PE35，包材克重单位下降 **7.33** %，减少了铝的用量；优化生产包装流程及物料，减少捆扎带消耗。

存储运输管理措施

搭建WMS、TMS等智能系统，通过可视化定位与追踪、异常报警等功能，提高作业安全和生产效率，降低能源消耗。

报告期内

物料消耗总量
21,858 吨

不可再生物料消耗量
3,657 吨

废弃物循环利用量
1,512.5 吨

可再生资源消耗量
18,201 吨

可再生资源消耗量占资源总消耗量的比例
83.27 %

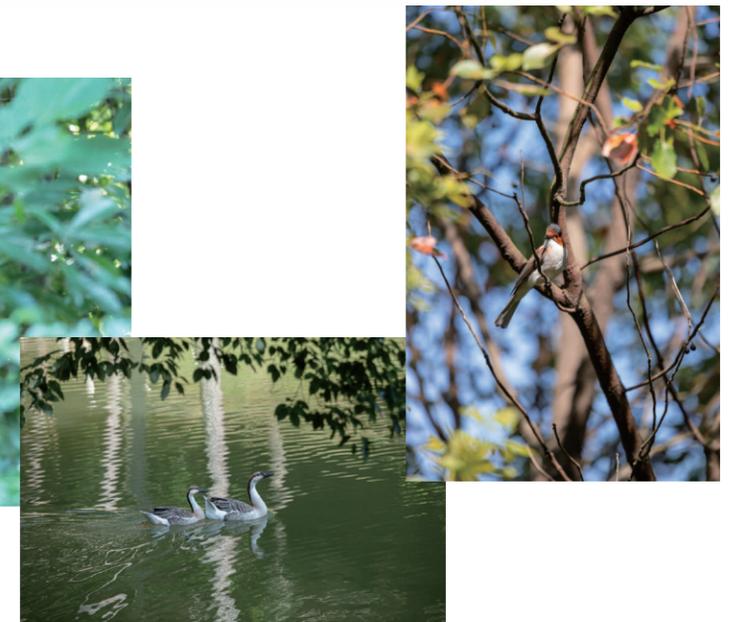


生态系统和生物多样性保护

华润江中严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等一系列国内法律法规和相关政策，积极响应《生物多样性公约》等国际公约的要求，确保公司的各项活动符合生物多样性保护的标准和规范。

公司在经营管理中严格落实生物多样性保护，降低生产经营对生态环境的影响，遵守生态敏感区管理规定。项目设计、建设、运行全过程执行保护要求，建设前规范开展环境影响评价，评估对生物多样性的影响，获批复后方可开工，新建项目优先避让生态敏感区，确需穿越的按要求开展专项论证并取得许可，严禁未批先建。

江中药谷厂区最大限度保留原有的地形、地貌，生态环境优美。生态景观用水以污水处理后的中水为主，形成有鱼、有鸟，野生动物众多的良好生态，体现人与自然和谐共生。为进一步摸清药谷物种丰富度，保护药谷生物多样性，巩固药谷森林固碳能力，湾里制造基地与豫章师范学院生态与环境学院合作开展生态普查、环境监测，完成植物、土壤、昆虫、兽类、鸟类等多样性调查，形成《江中药谷生物多样性调查报告》，为后续保护工作提供科学支撑。



公司积极参与长江岸线治理工作。2025年，在商务中心大坝种植茶梅**600**余棵，女贞苗木**9700**余棵，红叶石楠苗木**2000**余棵，继木球、女贞球、枸骨球、盆栽茉莉、欧月、桂花树、芙蓉花树、木荷等**150**余棵，种植草皮**780**余平方米。在宿舍周围种植茶梅**30**余棵，在滚水坝周边种植木荷及栎树**1000**余棵。在全国重点实验室东北面移植树木**200**余棵，种植夹竹桃、木荷**700**余棵、种植草坪**700**余平方米，显著提升药谷绿化覆盖率与生态环境，并采购一批松树注杆剂，完成松树注杆作业**10000**余瓶，提升林业有害生物防治能力。

S 社会

员工

产品和服务安全与质量

数据安全与客户隐私保护

创新驱动

科技伦理

供应链安全

平等对待中小企业

乡村振兴

社会贡献



员工

华润江中严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》及《中华人民共和国禁止使用童工规定》等法律法规。公司高度重视员工权益、职业健康与人才发展，由人力资源部牵头，协同法务、审计及工会等部门，共同构建了覆盖招聘、薪酬、绩效、培训、健康与争议处理全流程的员工治理联动机制，形成管理闭环，确保制度有效贯彻与落实。这些制度通过内部办公平台、员工手册、专项培训等多种形式向全体员工公开，确保员工清晰了解自身权利、义务及公司管理要求，为规范化、人性化管理奠定了坚实基础。

聘用与待遇

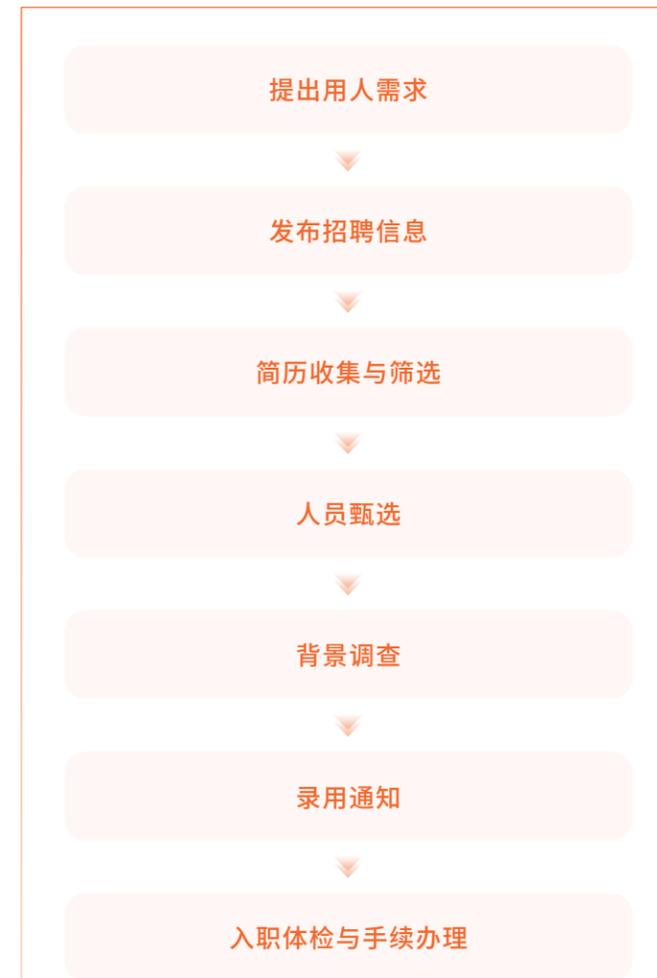
华润江中招聘录用管理以《中华人民共和国就业促进法》《就业服务与就业管理规定》等国家法律法规为依据，并细化为公司内部管理制度，明确“公平、公开、公正”“人岗匹配”“先内后外”等原则，不因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而产生歧视。



招聘渠道



招聘流程



华润江中严格执行国家劳动用工相关规定，落实同工同酬，确保工资及时、足额、合规发放，严禁强制劳动、使用童工，保障全员劳动合同签订率，并依法缴纳社会保险和住房公积金。公司在劳动合同中明确劳资双方权责，设立劳动争议调解委员会，建立员工个人信息保护制度，通过内部审核与专项检查持续优化用工管理，防控用工风险，保障劳资双方合法权益，构建和谐劳动关系，实现企业与员工共同成长。公司未大规模使用灵活就业人员，对实习生、兼职等非全职人员，签订实习/兼职协议，明确工作内容、报酬及时间，保障知情权，为高风险岗位配备劳动防护用品，防范职业伤害。

2025年

公司新入职员工
454人

劳动合同签订率
100%

截至2025年末

员工总数
4352人

按性别

男性员工占比
50.14%

女性员工占比
49.86%

按年龄

30岁(含)以下占比
25.99%

30岁-50岁(含)占比
63.12%

50岁以上占比
10.89%

华润江中构建以战略为导向，兼顾市场竞争力和内部公平性的薪酬体系，遵循“按绩效付薪、按岗位付薪、按能力付薪、按市场付薪”等四大原则，涵盖薪酬与多元福利，规范发放与考核机制，畅通绩效反馈与申诉渠道，保障员工合法权益，驱动组织与人才价值共创，持续支撑公司战略落地与人才保留。

薪酬结构

固定薪酬	绩效薪酬	中长期激励
依据岗位价值评估确定，保障基本生活与岗位贡献回报。	与个人、部门及公司业绩紧密挂钩，包括月度/季度绩效奖金、年度奖金、销售提成、专项激励等。	完成第二期激励计划首次授予部分的授予登记工作，覆盖165名核心骨干，其中科研人才占比超50%，激励机制进一步向科研人才倾斜，巩固创新转型与可持续发展动力。

公司构建了短、中、长期结合的多元化激励体系，覆盖经营管理、营销、科技、技能四类人才。公司考核周期与商业计划同步，目标值不低于公司/部门分解要求，体现进取性。



公司配置五险一金、带薪年假、健康保障(爱心基金)、住房支持、生活补贴等福利和员工餐厅、员工宿舍等设施。公司实行标准工时制，保障员工休息休假权利，员工享有带薪年假、法定节假日、婚假、产假、病假等。

职业发展与培训

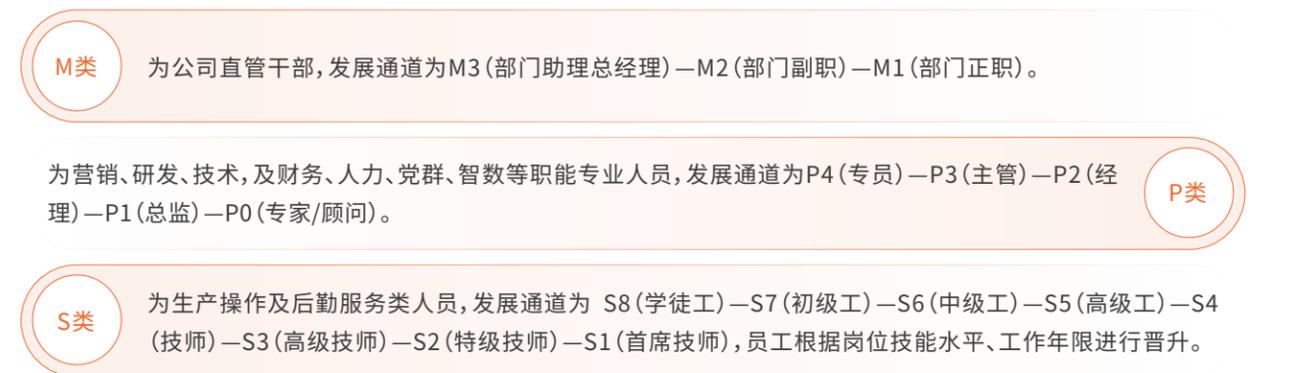
华润江中高度重视人才发展，建立并不断完善以职位为基础的管理体系，通过职位管理，实现有效的员工管理及人力资源合理配置，形成支持人力资源体系的运作基础。公司制定了《华润江中药业股份有限公司职位管理办法》，切实加强公司职位管理工作，实现人力资源管理的科学化、规范化、制度化。

公司职位体系设置情况



公司实行职业发展多通道与横向贯通机制，既鼓励员工深化专业能力、纵向提升，也支持员工拓宽管理视野、横向融合，共同帮助员工实现复合型成长。

员工晋升、选拔与职业发展机制



公司开展高层次科研人才引进与激励。持续引进科研人才，并完成第二期激励计划首次授予部分的授予登记工作，覆盖165名核心骨干，其中科研人才占比超50%，激励机制进一步向科研人才倾斜。

● 员工培训体系

公司建立新人及通识类、专业技能技术、经营管理人才三大类培训，搭建培训体系，加强培训工作管理，优化设计培训项目，提升人力资源价值、激发员工潜能，提高培训效率和质量。

类型	培训体系	经典项目			
经营管理人才培训	直管干部培训项目	干部读书会			
	航序列培养领航计划(直管干部后备)	华润江中优轻班			
	航序列培养导航计划(总监后备)	"蓄势赢战百人计划"			
	航序列培养引航计划(经理后备)	"青马工程"培训班			
专业技能技术培训	不同职能类型公司统一或部门组织提供专业技能培训				
	研发类	生产类	营销类	数字类	铸匠计划 精研班 智造新势力 家中常备药学院
	党建类	投资类	财务类	职能类	
	各事业部、各部门开展针对性岗位培训				
	带路人计划				
	社招新人培训				
	校招新人培训				
	办公基础培训				
未来之星培训					
新人及通识培训类	各事业部、各部门开展针对性岗位培训		带路人计划		
	社招新人培训		未来之星培训		

润学堂、内部催化师体系(正在建设中)、内训师体系(正在建设中)

华润江中培训体系

管培生培养规划

- 第一年** 进入“未来之星训练营”，建立培养档案动态指引完成职场转变。
- 第二年** 择优进入“续航计划”，双导师带教护航，不定期内外培训赋能成长。
- 第三年** 择优进入“百人计划”，关键岗位历练培养，经理胜任力持续提升。



华润江中举办2025届管培生培养活动暨欢迎仪式

案例：“新工匠·新动能”产业工人赋能计划

华润江中响应国家产业工人队伍建设改革政策，实施“新工匠·新动能”赋能计划，构建“育工匠之基、砺工匠之才、展工匠之能、聚工匠之力”四大模块。通过“雏、能、巧、名”四级训练营及7种培养方式，滚动培育技能人才，推进职业技能等级认定与国家并轨。截至2025年底，公司技能人才共974人，其中高级工及以上占比超40%，人均产值稳步提升，为高质量发展提供坚实人才支撑。



案例：科技人才培养项目

“精研班”立足“中医药文化和科研精神”思想内核，以在研项目真实课题为培养全周期主线，通过“四阶”课程体系，着重“干中学”“学中用”，培养高水平青年科技人才，24名结业学员中16人通过公司技术人才认证，其中认证为高级及以上技术员占比62.5%。



报告期内

公司总计开展 **744** 场培训 参与人员 **4,352** 人 员工培训覆盖率 **100%** 投入金额 **417** 万元

民主管理与 员工关爱

华润江中将民主管理纳入企业文化重要组成，保障员工代表建言献策、参与公司重大决策，维护员工参与权与知情权。职工代表大会作为民主管理基本形式和员工行使民主权利的机构，通过各类活动，维护职工劳动、培训、薪酬福利、社会保障等合法权益，兼顾其精神与文化利益。公司定期召开职代会，审议薪酬福利、规章制度修订等涉及员工切身利益的重大事项，保障员工各项民主权利。同时，建立员工座谈会、意见箱、满意度调查等多层次常态化沟通机制，鼓励员工就公司管理、工作环境、个人发展等提出诉求与建议，并及时反馈处理，促进劳资良性互动。



华润江中第三届职工代表大会第四次会议现场

华润江中坚信员工是企业发展的核心基石，将员工关怀深度融入企业文化建设核心环节，在推动经营发展的同时，关注员工生活品质与个人成长，不断完善员工关爱体系，开展多元化暖心活动。公司每年常态化组织员工健康体检，覆盖在职及退休全体员工，切实守护员工身心健康，让关怀落到实处。2025年，公司离职率7.80%，员工满意度82.23分，报告期内未发生重大劳动争议事件。



济生公司职工关爱服务站



“情系职工，义诊同行，共筑健康防线”义诊活动



三八妇女节八段锦活动



“守正创新‘乒’出健康”职工乒乓球混合团体赛及单项赛



“神奇的中草药”亲子活动



五一一大合唱活动



“梦想与天空”职工音乐会



AI人工智能读书分享会



为员工写春联送祝福活动



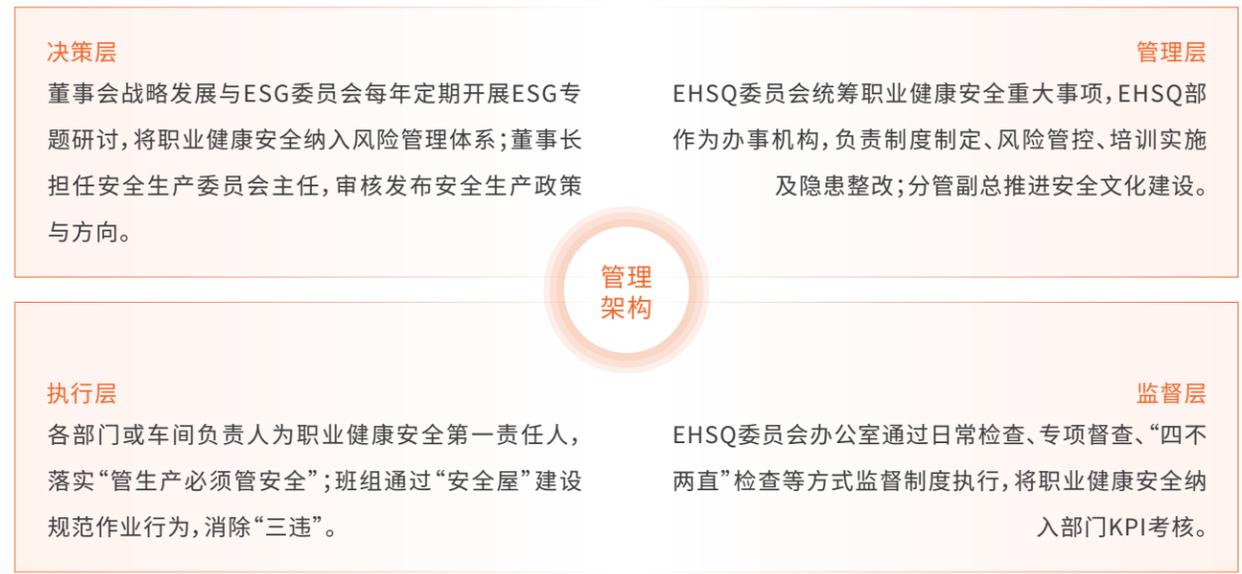
美食节活动

职业健康与安全

治理

华润江中深入贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，全面落实GB45673-2025《危险化学品企业安全生产标准化通用规范》要求，建立安全标准化体系及持续改进的安全生产长效机制。公司主要负责人亲自领导并参与制定EHS相关管理制度及EHS文化建设，将职业健康与安全纳入企业高质量发展战略核心，建立决策、管理、执行、监督四位一体的治理架构，确保职业健康安全管理体系责任穿透至各层级，着力防范化解重大风险，为广大员工创造安全健康的工作环境。

公司基于安全生产法律法规和自身实际情况制定安全生产责任制、安全生产管理制度、操作规程、应急预案等内部文件，以及在安全标准化运行过程中形成各类记录、台账、报告等资料。




济生公司职业健康安全管理体系认证证书



华润江中2025年EHSQ年度工作会议

济生公司签订EHSQ责任书

公司安全生产管理通过分层汇报、智能监测、快速响应的管理机制，确保安全生产信息畅通；事故处理以“四不放过”为核心，通过分级响应、政企联动、严格追责与整改教育，实现从应急处置到长效预防的全闭环管理，切实保障员工安全与企业稳定运营。

战略

华润江中秉持“生命至上、安全第一”核心理念，制定职业健康管理办法，落实安全生产责任制，倾力打造健康安全的工作环境，将员工健康与安全深度融入企业高质量发展战略核心，致力于实现企业建设与员工健康的协同发展。公司持续深化安全管理与健康管理工作，筑牢安全健康的工作根基，以此提升员工的满意度与归属感，增强企业的凝聚力和核心竞争力。安全管理方面，以通过各类安全评审、杜绝重特大安全事故为核心目标；健康管理方面，严格对标省、国家级法规标准，持续完善健康企业建设，精准满足员工健康需求，树立良好的企业社会形象。

战略举措

- 制度建设:** 强化法律法规等合规要求，完善EHS管理体系建设制度，确保合规底线。
- 标准化建设:** 推进安全生产标准化建设，形成可复制的安全管理模式。
- 智能化数字化建设:** 建设EHS智能化数字化系统，实现风险分级管控与隐患排查闭环管理，实时监控关键风险点。
- 安全文化体系建设:** 积极推进企业全员安全文化的创建，深入开展“安全生产月”“消防月”等活动，强化红线意识与应急技能，培育具有医药特色的EHS文化。

影响、风险和机遇管理

华润江中在生产管理过程中，通过健全权责清单、完善考核评价机制、强化过程监督与数字化赋能，督促各生产经营单位落实安全管理主体责任。各单位设备管理部门定期组织设备报废申报、鉴定、处置工作，及时淘汰落后设备；严格执行设备检修与日常监测；落实现行、定期和特殊保养制度，执行“十字”作业法，杜绝跑、冒、滴、漏，保障生产安全。公司持续改善工作环境，督促基层健康体检。济生公司实施提取车间除尘技改项目，极大改善场所环境，入选华润集团年度重点关注EHS项目(健康管理类)。

安全生产隐患风险及排查治理措施

- 聚焦高风险领域，开展安全生产治本攻坚三年行动、相关方安全管理和反违章治理等专项工作，有效防范化解重大安全风险，确保生产安全风险受控。
- 强化安全、职业卫生、消防源头管理，推进多个项目审查、预评价、验收，确保安全、职业病防护、设施与主体工程同时设计、施工、投入使用。
- 深入开展专项检查，推进隐患排查整治，提升安全生产管理水平和隐患排查质量。
- 积极推进安全生产专项整治“雷霆行动”，明确任务、完善保障、组建专业团队，累计排查并整改隐患802项。
- 各基层单位每年定期委托第三方有资质机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测。
- 在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，设置职业卫生公告栏，在工作场所醒目位置设置警示标识与公告栏，公示职业病防治相关制度、规程、应急措施及检测结果。
- 组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，建立健全职业健康监护档案。
- 按标准足额发放劳动防护用品，完善配置与报废管理，指导员工规范使用防护设备及用品。

职业健康与安全相关培训情况

- 公司依托安全文化建设年度方案，以安全生产月、安全文化节、职业健康宣传周为载体，深化安全与健康文化建设。安全生产月围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，开展“第七届安全文化节”活动。
- 《中华人民共和国职业病防治法》宣传周以“关爱劳动者心理健康”为主题，贯彻落实上级关于职业病防治的工作部署要求。



安全生产月安全宣传咨询日活动

应急演练情况

公司及所属企业结合实际制定综合、专项应急和现场处置应急救援预案，明确信息报告、响应及发布等内容，并完成应急预案备案工作，配备应急物资与装备，制定应急演练计划。



完善应急指挥中心



应急物资库储备



员工必备急救手册

报告期内，公司组织开展86次应急预案演练，涵盖综合事故、职业健康、特种设备（电梯、厂内车辆）、高处坠落、触电、危险化学品泄漏、自然灾害、消防等多个类型。通过演练，有效检验了应急响应实战水平，全面提升统一指挥、整体协调、现场救护、快速反应和综合管理能力。

工伤管理

公司依据《工伤保险条例》及相关法规，制定《企业内部工伤管理操作指引》，按时为员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，相关部门立即前往现场处置、开展调查、及时送医救治，依规为员工申请工伤认定与待遇，并定期慰问。事后查明事故发生原因、伤害情况，分清责任，制定并落实整改措施。

案例：班组安全管理获国家级认证

在首次参加的全国安全管理标准化班组创建竞赛中，华润江中的基层班组获得佳绩。

- 湾里制造基地片剂车间I外包班组获评“2025年度安全管理标准化一级班组”，成为南昌市首个获此荣誉的班组。
- 湾里制造基地多功能车间铝塑A班组、提取车间提取B班组均获评“2025年度安全管理标准化二级班组”。
- 湾里制造基地片剂车间I外包班组长杜爱平荣获“优秀班组长”称号。

全国安全管理标准化班组创建竞赛旨在通过系统化创建活动，提升企业安全生产水平。此次获奖充分体现了公司在基层班组安全管理标准化、系统化建设上的扎实成效。相关班组在日常工作中严格落实全员安全生产责任制，深化“班组安全屋”建设，在提升员工安全技能、规范作业行为、消除“三违”现象等方面发挥了示范作用。

公司充分调动员工的积极性和主动性，通过开展安全培训、宣传教育、安全文化活动等方式，增强员工的安全意识和参与度，营造良好的安全生产氛围。

案例：2025年安全生产培训

公司围绕年度计划严格落实培训制度，培训内容全面覆盖，既包括对安全生产重要论述精神的深入学习以及强化全员红线意识，也系统纳入了事故警示教育以及新员工入职、消防安全、特种设备、特殊作业和反“三违”等专项课程，有效提升了岗位风险防控能力。



2025年安全生产培训现场

“安全生产月”系列活动



湾里制造基地开展职业健康安全路演活动



济生公司安全生产月活动



海斯制药安全生产月活动



应急救援培训

● 指标与目标

华润江中制定安全生产年度目标，将各项指标细化逐级分解到各部门、分子公司，并签订目标责任书。各车间制定安全生产年度工作计划，有效保证安全生产年度目标及指标完成。



安全生产目标

不发生特别重大事故、重大事故、较大事故；不发生造成人员重伤或死亡的一般事故；急性中毒事故及职工职业病发病率为0；EHS管理人员持证上岗率100%；特种作业人员持证上岗率100%；员工EHS教育培训率100%；EHS隐患和质量不符合项整改率100%；事故事件上报及时率100%；不发生对企业市场形象、社会形象造成重大负面影响的安全生产事件、环境污染事件和食品药品质量安全事件。

报告期内，公司未发生人员伤亡事件，未发生急性中毒事故及职工职业病事件，未受到应急管理、环保及消防等相关部门处罚，已经全部完成安全生产目标。

报告期内

安全培训举办场次

413 场次

安全培训时长

47,133.9 小时

安全培训参与人次

27,433 人

人均安全培训时长

20.7 小时

安全生产培训覆盖率

100 %

因工死亡人数

0 人

职业病发病率

0 %

无安全事故证明

兹证江西南昌济生制药有限责任公司为我局管辖企业，自2022年1月1日起至本证明出具之日止，江西南昌济生制药有限责任公司遵守国家有关安全生产管理方面的法律、法规，守法经营；经查验，未发现该公司有因违反有关安全生产管理法律、法规而受到处罚的情形。



赣江新区应急管理局为济生公司出具的无安全事故证明

产品和服务安全与质量

治理

华润江中严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药物警戒质量管理规范》等法律法规要求，依据GB/T19001-2016、《药品生产质量管理规范》等建立了质量管理体系文件，形成涵盖产品全生命周期的质量管理机制。

公司制定的相关制度

- 产品召回制度：《产品召回处理程序》
- 售后服务制度：《顾客投诉及顾客满意度调查程序》
- 客户投诉制度：《产品投诉处理规程》



公司建立EHSQ部、各生产基地、质量管理人员、员工在内的质量安全责任体系。

质量安全责任体系

具体主体	核心职责
EHSQ部	● 承担主体责任，制定质量战略，贯彻质量安全责任体系，增强全员质量意识，履行质量责任，确立质量文化和价值观。
各生产基地	● 承担第一责任，制定质量方针、质量目标，策划 ISO 9001 质量管理体系，行使质量一票否决权，落实质量考核激励。
质量管理人员	● 承担主要责任，加强过程质量管控，组织质量分析、纠正、改进，落实质量安全责任制。
生产人员/检验人员	● 承担直接责任，按质量管理要求及操作规程操作，履行质量安全责任制度。

公司相继通过ISO9001质量管理体系、食品安全管理体系、CNAS实验室认证，药品生产全部通过GMP符合性检查，食品生产全部通过许可检查。截至报告期末，公司1家下属企业通过ISO22000食品安全管理体系认证，1个实验室及检测中心获得CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认证，4家下属企业通过GB/T19001-2016质量管理体系认证，上述认证均取得证书。



质量管理体系认证证书



食品安全管理体系认证证书

战略

华润江中始终坚持“质量先于效益”的战略理念，将质量视为企业发展的核心竞争力。在成本、效率、产量与质量产生冲突时，坚定不移地把质量放在首位，确保产品质量不受其他因素影响。通过构建卓越品质“1246”质量战略，从全员质量、全产业链、全生命周期的角度出发，致力于提升产品和服务的整体质量，以高质量的产品塑造品牌形象，增强市场竞争力，实现企业的可持续发展。

风险与负面挑战

- 成本压力：**为达到更高质量标准或新法规要求（如中药饮片保质期、农残管控），需持续投入研发、检测、设备升级及供应链源头管理，导致运营成本显著上升。
- 合规与市场风险加剧：**任何质量不达标或安全事故都将直接触发监管处罚、产品召回或法律诉讼，导致巨额财务损失与运营中断；质量问题将迅速导致客户流失、订单取消，直接损害销售收入与市场地位。

机遇与积极影响

- 增强市场竞争力与客户维系：**稳定可靠的产品质量可提升客户信任与忠诚度，巩固并扩大市场份额；药品质量是集采准入及长期履约的基础，在药品集采常态化背景下，高质量产品有助于公司强化市场渗透。
- 成本控制：**通过预防性管控与精益生产，减少因质量问题带来的退货、召回等后续成本。
- 保障经营连续性与合规性：**健全的质量管理体系将规避违规处罚、停产等风险，获得监管机构与合作伙伴的认可，为获取政策支持或合作机会创造条件。
- 驱动内部管理与技术创新：**推动从研发、采购到生产、服务的全流程升级，提升运营效率与员工素养；促进工艺创新与设备改造，持续提升企业技术水平与竞争力。

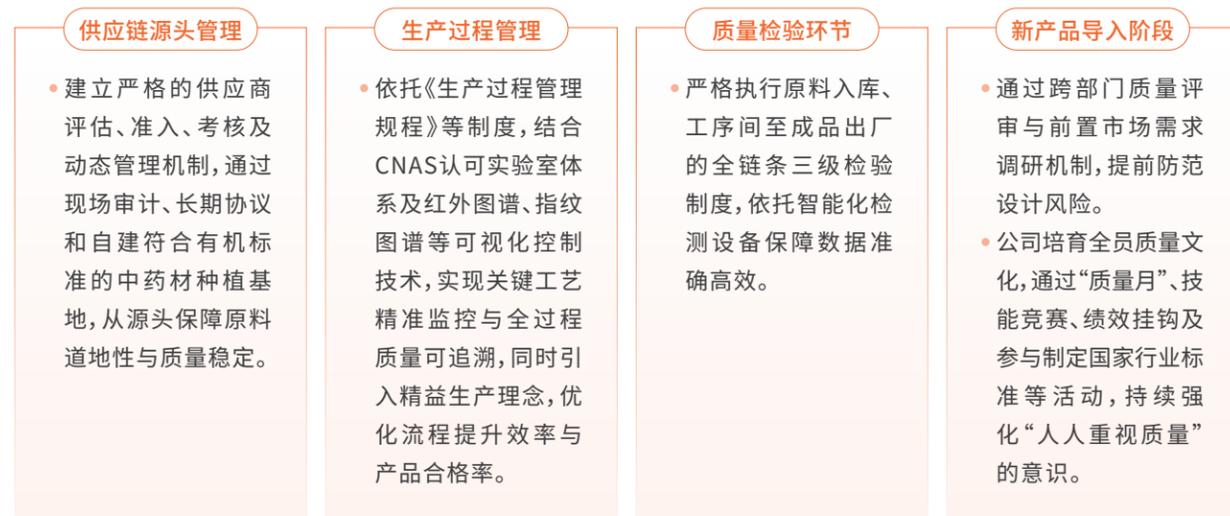
应对措施

- 持续优化全生命周期质量管理体系，将质量管控前置至研发与原料阶段，并覆盖生产、流通全过程。
- 推动工艺与效率提升，通过技术创新与自动化，在提升质量一致性的同时控制成本。
- 建立动态合规与风险监测机制，主动跟踪法规变化，并对潜在质量风险进行预警与预案管理。

影响、风险和机遇管理

华润江中将产品质量管理置于核心地位，构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，建立贯穿研发、生产及服务全流程的《风险管理规程》。依托科学知识 with 工艺经验，运用鱼骨图、失效模式与影响分析（FMEA）等工具，识别并评估潜在质量与安全隐患。通过季度质量分析会等方式，对原材料采购至成品放行各环节持续审视评估。针对已识别风险，制定并落实分级控制措施，最大程度降低生产过程中的污染、混淆与差错风险，确保产品持续符合质量要求。同时，建立了跨部门、跨区域常态化风险沟通机制，保障信息高效传递与协同应对，并通过定期回顾，持续优化风险管控策略，形成“识别—评估—控制—沟通—回顾”的管理闭环，筑牢质量安全防线，为运营稳定与合规提供体系化保障。

产品全生命周期的质量管理体系



环境友好型产品

在产品环保化方面,公司重点开展新型环保包材的探索性研究,包括以碳酸钙替代二氧化钛的环保包衣材料,以及应用于核心产品的无PVC环保包材(如APET/PE),以应对国际法规对传统材料日益严格的限制,并减少含氯塑料对环境和健康的影响。同时,在产品设计与研发中优先筛选可降解、低环境残留的原辅材料,从源头避免持久性污染物的产生。

提升产品的可及性和可负担性

公司通过技术升级、标准建设、渠道拓展与服务优化,系统性地提升药品的可及性、可负担性与适用性。通过强化供应链协同与产能保障,构建覆盖多元渠道的销售网络,并重点向基层与偏远地区倾斜资源,确保药品稳定供应与广泛可及;同时,积极参与国家集采与医保谈判,以规模化生产降低用药成本,增强药品可负担性。在质量与安全层面,依托全流程信息化追溯系统与深度参与行业标准制定,保障药品质量可控、用药安全。此外,积极响应药品说明书适老化改革,便利特殊群体获取信息,并通过开展社区健康讲座、免费咨询等服务,普及健康知识,增进公众信任。

药物警戒

公司建立覆盖药品全生命周期的系统化药物警戒体系,严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规要求。设立专职药物警戒部门及药品安全委员会,明确从不良反应监测、风险信号识别、分析评估到风险控制决策的完整组织架构与职责。在运作上,建立多渠道信息收集机制,系统收集来自国家监测机构、医疗机构、文献及自主上报的不良反应报告,并严格执行识别、评估与上报流程。通过构建“月总结—季反馈—年汇报”的动态管理机制,结合定期的全员培训与文件体系更新,实现了药物警戒工作从被动合规向主动风险防控的深度转型。

报告期内

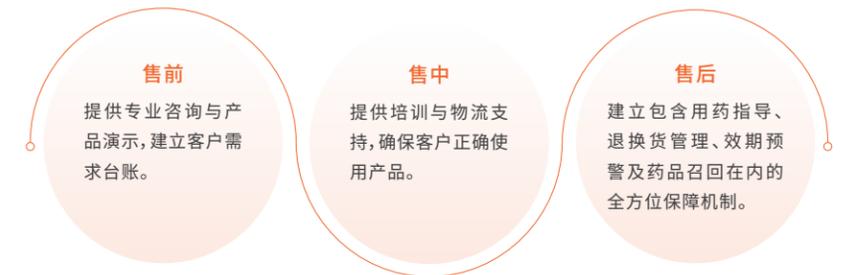
公司收集并处理了多例不良反应报告,按时提交定期安全性更新报告,并通过模拟验证确保了信息渠道的畅通与可靠。该体系的持续运行显著提升了公司的整体药物警戒意识与风险管理能力,为保障公众用药安全奠定了坚实基础。

不良反应管理举措

公司建立《药品不良反应报告和监测管理办法》,开展不良反应收集工作。根据产品特性开展药品安全性研究和重点监测,针对产品的每一个突出的安全性问题,制定降低药品安全风险措施。必要时对药品标准、说明书和标签进行修订;通过门户网站向社会发布药品安全警示信息;对医生、药师、患者等相关人员进行宣传教育培训,确保公众用药的安全、有效。如公司产品出现较严重的不良反应时,立即启动调查,必要时暂停销售,主动召回上市产品,减少危害。

客户服务体系

在售后服务体系建设方面,公司以客户为中心,构建了覆盖售前、售中、售后全流程的专业化服务体系。搭建了高效协同的客户服务组织,通过轮岗制培养复合型服务团队,确保人员精通各板块专业知识与流程。



客户投诉管理举措

公司建立《产品质量投诉处理规程》,落实“有诉必接、接诉即办、快办快结、结必满意”的投诉处理理念,持续优化质量投诉处理及费用报销的相关流程,完善多部门协作质量投诉处理流程及费用审批、报销的制度,缩短质量投诉处理时间,确保在5个工作日内完结。

公司尤其重视投诉响应与闭环管理,通过客服热线、线上平台等多渠道24小时接收反馈,并严格执行“1小时响应、24小时处理、72小时反馈”的流程,联合质量、生产、研发等部门开展根因调查与整改。同时,依托线下药师服务岗与线上远程平台用药指导,通过定期回访与数据分析持续优化服务。

客户满意度管理

公司建立系统化的调查、分析与改进机制,持续倾听客户声音并驱动内部运营提升。通过定期问卷调查(涵盖产品价格、质量、包装、运输、服务及订单执行等多维度)、内部运营自查以及日常客户反馈等多渠道收集满意度信息。所有反馈统一录入台账,按《顾客满意度调查程序》进行分类、统计与趋势分析,精准识别改进方向。

基于数据分析结论,公司将客户意见转化为具体的“提升机遇”,并制定跨部门的纠正与预防措施,实施闭环跟踪与年度效果验证,形成“调查—分析—改进—验证”的良性管理循环,强化专业培训与资质管理,持续提升服务品质。

产品召回举措

公司建立《产品召回处理程序》,实施召回分级管理。在发现产品不符合标准或产品本身会引起不良反应等情况时,公司负责人在1个工作日内对召回决策进行审批下达《产品召回指令》,相关部门立即通知有关经营企业、使用单位停止销售和使用的,并通知用户及有关部门,以最快的手段和途径召回产品。一级召回在24小时内完成,二级召回在48小时内完成,三级召回在72小时内完成。召回产品分区存放,逐件挂上醒目的红色不合格状态标识。为确保产品召回系统有效运作,公司定期开展产品召回应急演练。

指标与目标

华润江中以构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系为核心指引，系统推进全员质量安全管理。通过将整体质量目标逐层分解至各部门，并逐级签订质量目标责任书，全面落实质量主体责任。通过该目标管理机制的运行，保障产品质量的稳定可靠，切实推动质量安全管理的系统化与精细化。

公司设定的关键量化目标：

- 中间产品一次性合格率≥98%
- 成品一次性合格率≥99.8%
- 产品出厂合格率100%
- 顾客满意度及投诉处理满意率≥98%
- 市场抽检合格率100%
- 实现外部审计无重大缺陷

报告期内，公司整体质量目标已全部达成。产品出厂合格率与市场抽检合格率持续保持100%，年度质量投诉数量显著下降，客户投诉处理率达100%。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



精益现场改进暨5S管理“专业II级”荣誉

案例：首席质量官体系获国家入围

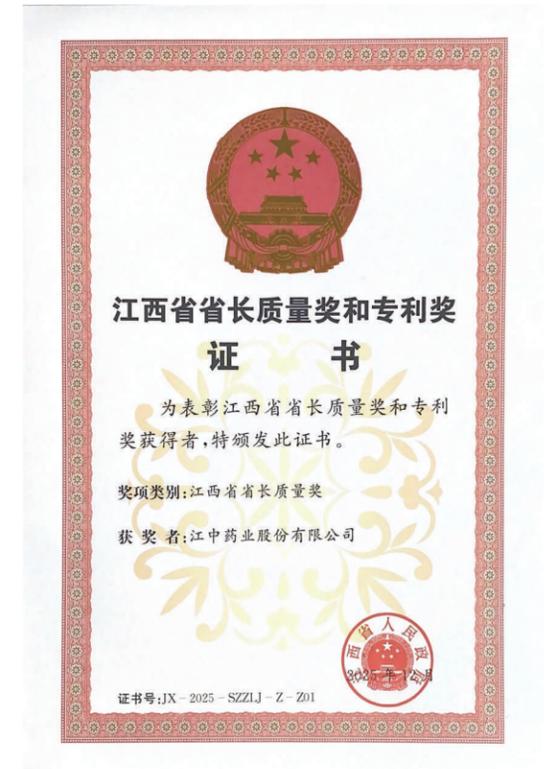
华润江中申报的《基于“数智化+风险防控”的中药全产业链新型质量管控体系》获评2025年企业首席质量官加强全面质量管理入围案例。该体系直击中药行业“工艺波动大、质量追溯难、供应链风险高”痛点，创立“233”中药绿色智造质量管理模式（创新和品牌两轮驱动，全员、全产业链、全生命周期三层覆盖，绿色、智能、精益制造三大支撑），并创新“一横一纵一圈”数字化转型模式，旨在推动质量管控从“被动合规”向“主动卓越”跃升。

案例：获评全国质量标杆典型经验

华润江中《实施“四好双环”质量范式提升数字化质量的经验》成功入选中国质量协会“2025年全国质量标杆典型经验”名单（华润集团旗下唯一获评案例）。该范式以“保护好、发掘好、发展好、传承好中医药”为引领，覆盖从经典理论到工艺转化、从源头药材到终端产品的全过程，形成贯穿产品全生命周期的数字化质量提升路径。

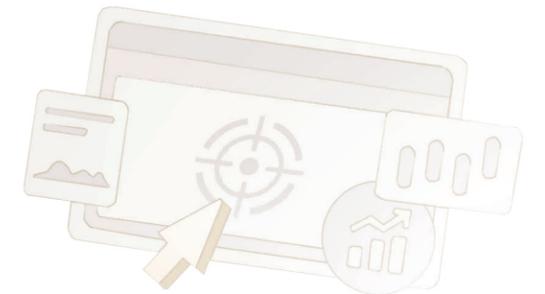
案例：荣获江西省省长质量奖

公司自成立以来始终将质量视为生命线，坚持创新驱动，以卓越绩效管理模式为引领，构建了全员、全过程、全组织的质量管理体系。2025年，公司获评江西省省长质量奖，旗下江中饮片公司参与的项目获江西省标准项目奖一等奖。江西省省长质量奖由江西省人民政府主办、省市场监管局承办，每三年评选一次。该奖项整合了原“江西省井冈山质量奖”“江西省标准创新贡献奖”“江西省专利奖”，旨在评选质量、标准及专利领域的优秀成果。奖项分设省长质量奖、标准项目奖、个人奖及专利奖。其中，省长质量奖获奖组织和个人各不超过3个（名）；标准项目奖设一等奖5个、二等奖10个、三等奖15个，标准个人奖10名；专利奖包括江西省专利奖及专利转化运用奖各15项，侧重奖励发明专利项目。



案例：核心药材GAP基地通过延伸检查

华润江中参与共建的太子参种植基地通过安徽省药监局的GAP（中药材生产质量管理规范）延伸检查。基地严格遵循GAP，全面推行“六统一”管理模式，并结合全程可追溯体系，实现对产地环境、种源、种植、采收加工及储存运输等关键环节的系统化、标准化管控，从源头保障药材“真实、优质、稳定、可控”。



案例：上榜中国非处方药生产企业TOP10，江中牌健胃消食片第22年蝉联“中国非处方药产品榜”中成药消化类第一名

由中国非处方药协会主办的“第八届‘一带一路’中医药发展论坛第三届OTC品牌大会”在浙江杭州召开。公司荣登“2025年度中国非处方药生产企业综合排名”第10位。江中牌健胃消食片第22年蝉联“中国非处方药产品榜”中成药消化类第一名，并获“中国非处方药黄金大单品”称号。



案例：华润江中4个品牌产品获评“江西名牌产品”称号

华润江中的初元牌复合肽营养饮品、江中牌健胃消食片、江中牌多维元素片(21)和桑海牌多维元素片(21)共4个品牌产品获“2025年江西名牌产品”称号。“江西名牌产品”评选是江西省实施质量强省和工业强省战略的重要举措，旨在推动自主创新与以质取胜的品牌发展路径，增强品牌溢价能力，培育具有国际竞争力的知名品牌，以质量提升和品牌建设助力全省社会经济高质量发展。截至目前，公司已拥有12个“江西名牌产品”。



数据安全与客户隐私保护

华润江中严格遵守《数据安全评估管理规范》《华润江中数据安全防护方案》等数据安全和客户隐私保护相关管理制度，保障信息安全。

华润江中已成立网络安全和信息化领导小组，主要负责公司网络安全和信息化、信创重大工作的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实。公司建立网络安全防御体系，对发生的网络安全事件划分等级，明确各单位职责与分工，有序采取预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作，每年组织开展一次网络安全攻防演练，确保风险清零。

公司为重要岗位人员安装了DLP数据加密软件，防止公司重要数据泄露；同时部署了防火墙等设备，采取三网隔离等措施，对访问控制进行了有效管控。对客户敏感数据进行加密存储与传输，严格管控访问权限并定期梳理排查。如果发生数据泄露，立即止损、溯源排查，及时通报相关方并推进整改，留存事件全程证据，最大限度降低客户损失及负面影响。

报告期内，公司未发生数据安全事件和泄露客户隐私事件。



华润江中“AI+营销驾驶舱”项目
获评2025年度数据管理百项优秀案例

创新驱动

治理

华润江中围绕“加速打造中医药新质生产力”，不断加大平台建设、研发投入、技术突破、成果转化力度。公司按照科技项目管理、华润江中研发项目引进管理、知识产权等内外部制度，保障研发活动合规性、科学性、安全性与可持续性。

公司现有以经典名方国家重点实验室为代表的多个国家级、省部级研发平台。国家重点实验室以研究中心为载体，与苏州大学、苏州玉森新药开发有限公司建立创新中药转化研究中心；与华润生命健康研究(深圳)有限公司建立类器官与器官芯片研究中心；与华润双鹤药业股份有限公司建立AI+中药复方制剂研究中心；以经典名方为链接，与上海中医药大学构建经典名方创新联合体。

公司高度重视科技人才创新驱动作用，通过完善创新孵化保障机制、构建科学全面的科技人才激励体系激发企业活力，重新评估项目难度、调整奖励基数与奖金分配，实现技术等级与职级系数并轨，同时拓展专项激励范围、细化论文激励标准，提升科研成果价值与学术水平。在公司薪酬绩效体系基础上，制定研发项目、新产品效益等多项专项激励考核制度，搭建多层次全流程研发人才激励体系，进一步规范薪酬管理、提升激励实效。

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《知识产权认证管理办法》等相关法律法规的规定，制定知识产权、经典名方相关工作制度，构建以商标权为重点，涵盖专利、商业秘密、著作权等多个维度的知识产权管理体系，承诺尊重、保护自身和他人的知识产权。

战略

华润江中锚定创新驱动发展战略，加强全国重点实验室建设，通过引入科研人才、优化科研管理机制等方式打造具有行业引领力的创新平台；聚焦具有优势的经典名方、中药新药等领域梳理研发管线布局；持续推进在研新药研究，加速关键技术攻关；挖掘健康消费品产业潜力，推动成果转化。

公司围绕国家重大需求和企业自身发展需要，致力于中医药传承与创新，系统构建短、中、长期研发规划，并依托国家重点实验室加速技术攻关与成果转化。在公司中长期战略规划指引下，华润江中统筹组织各业务板块研发部门，完成公司《“十五五”科技创新专项规划(2026年—2030年)》的编制工作。

风险与应对

技术风险

经典名方研发涉及复杂药效物质基础解析，存在技术瓶颈。公司依托国家重点实验室联合高校攻关，2025年获批“经典名方创新中药关键技术专利分析研究”国家专项，系统梳理技术路线。

市场风险

大健康产品同质化竞争激烈。公司聚焦“药食同源”“肠道健康”等细分领域，开发差异化产品。

人才风险

高层次科研人才短缺。加强科研团队建设，深化“双栖优聘”人才引进模式，明确双聘职责与权益，强化国家级领军人才的引进与培育力度。

机遇与应对

政策机遇

国家“科改示范行动”“中医药振兴发展”政策支持：公司连续三年在国务院国资委中央企业“科改示范企业”专项考核中获评“优秀”，获评中医药行业首张ISO56005《创新与知识产权管理能力》4级证书(国内最高等级)。

技术机遇

AI、大数据等数字化技术与制药融合：公司积极推动AI算法优化中药配方筛选与工艺参数，构建AI垂直闭环控制模型，实现生产过程质量动态稳定，获“蒲公英AI+制药创新奖”。

市场机遇

绿色低碳产品需求增长：公司完成健胃消食片、复方草珊瑚含片碳足迹核算，获全省中药行业首张《碳足迹评价证书》，推动产品绿色化升级。

影响、风险和机遇管理

华润江中全链条管控创新风险，转化机遇为新质生产力。全面试运行研发一体化管理平台，整合项目、实验、设备及物料管理四个模块，确保实验过程规范、资源高效利用、物料精准供应，大力提升研发效能。

获批国家及省部级项目

多模态信息融合的经典名方异功散药效物质基础解析与质量控制体系构建研究(江西省科学技术厅-江西省自然科学基金项目-牵头)

高通量中药单体筛选发现一种醌类化合物通过靶向细菌呼吸链复合体广谱根除幽门螺杆菌的作用及分子机制研究(江西省科学技术厅-江西省自然科学基金项目-参与)

DMF芯片驱动的低成本、标准化类器官培养系统研制-临港国家实验室(临港国家实验室科研任务项目-牵头)

经典名方创新中药关键技术专利分析研究(中华人民共和国国家知识产权局-国家知识产权局专利专项研究项目-牵头)

指标与目标

报告期内，华润江中未出现任何重大知识产权侵权且对公司造成重大影响的事件。
公司成功推进20项新药开发项目，其中覆盖中药1类中药新药、中药3类经典名方、中药4类同名同方药，化药4类以及生物制品1类活菌药物等多个关键领域。2025年，公司参与《保健食品中硫胺素、核黄素、吡哆醇、烟酸、烟酰胺和咖啡因的测定》《保健食品中泛酸的测定》《离散型智能工厂管控一体集成参考模型》3个国家标准编制工作，并已公开发布。



科技伦理

治理

作为从事药物研发的企业，华润江中高度认识到在涉及动物实验与临床研究的各项活动中严格遵守科技伦理规范的重要性和必要性。公司遵守《中华人民共和国生物安全法》《药物临床试验质量管理规范》《医疗器械临床试验质量管理规范》《实验动物管理条例》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法(试行)》等法律法规和相关规定，并参考《国际医学科学组织理事会伦理准则》《世界生物伦理与人权宣言》等国际准则，持续完善内部科技伦理管理架构与运行机制。

公司为员工提供分层次、常态化的伦理培训，相关研发人员需通过专项伦理课程培训学习，以持续提升相关人员的科技伦理意识与能力。

战略

华润江中高度重视科技伦理治理，已将其全面融入研发管理与业务实践中。对涉及人类受试者、实验动物及敏感数据的研究项目进行重点审查，确保所有科研活动符合伦理规范。制定涉及人的生物医学研究伦理审查操作指引，以规范受试者保护与知情同意流程；制定实验动物使用与福利管理规程，确保符合动物伦理“3R”原则。在人工智能方面，制定IT应用系统和技术平台管理、智能与数字化管理、信息化管理相关制度，以实现科技创新与伦理约束的协调统一。

影响、风险和机遇管理

若存在临床试验过程中发生的重大违规事件，华润江中将第一时间报告，迅速组织制定、落实应对方案，切实保障受试者安全与合法权益。对于重大药物不良反应事件，严格依据国家《药物临床试验质量管理规范》(GCP)和《药品不良反应报告和监测管理办法》等相关要求，及时向申办方及药品监督管理部门报告。同时，公司与研究医生及临床研究中心保持紧密协作，确保受试者获得及时、全面的医疗支持与关怀，最大限度控制不良反应带来的影响。

指标与目标

报告期内，公司未出现任何违反科技伦理的情况。

供应链安全

治理

华润江中依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律法规，结合实际情况制定《供应商管理细则》《采购管理办法》，构建规范完善的供应商管理治理体系。公司通过采购管理办法，规范公司总部各部门及各级控股企业采购管理，确保采购行为依法合规、防控风险、提高效能、降低成本，保障生产经营与项目建设质量。公司实施集中采购，制定2025年集中采购目录，由供应链管理中心统筹实施主要原材料采购工作，制定专项采购方案。

公司健全供应商管理委员会架构，明确各层级职能，实现更加高效、专业的分工与协作，确保各项管理工作“专人专管”的精细化处理。

决策层

供应链管理委员会负责制定供应商管理方向及策略，每年召开会议；与战略供应商定期交流。

执行层

由采购招标办公室负责建立供应商管理规则，协调解决供应商相关业务申诉；由采购、质量、技术团队共同组成评审团队，执行供应商管理规定，开展供应商评审。

战略

华润江中围绕“价值创造型”供应链目标，积极推动供应链提升行动，优化组织配置，提升协同效率，致力于构建统一的供应链管理体制、运行机制、管理制度、业务流程、采购平台、招标平台和电子化交易平台，打造“现代化供应链管理体系”和“一体化智慧供应链平台”，实现供应链服务保障能力提升、统筹协调能力提升、资源配置能力提升、价值创造能力提升与风险防控能力提升。公司注重打造良性的伙伴关系，通过技术与业务能力的赋能，持续提升供应链效率与可持续性，推动供应链绿色合规发展，为公司、供应链及社会创造长期价值。

公司将ESG纳入采购理念，按照“安全供应、及时供应、绿色供应、经济供应”的原则开展采购工作，对绿色、节能、环保、社会责任等在综合评审法评标办法中设置了评分项。

影响、风险和机遇管理

华润江中每年参考风险评估标准，针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估。所有供应商均需签署《廉洁合规承诺书》，每年依据供应商管理细则对供应商开展评价，并给予综合评级，通过建立守信激励、失信惩戒机制，降低业务风险。

为确保供应链的稳定性与安全性，公司建立了风险监控机制，定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。针对供给波动风险，每季度评估市场行情、供应波动等风险，并及时制定风险预案。

优化供应链布局，保障战略资源稳定供应

不断优化结构，实现供应商多元化、多渠道化，推进本地化寻源与供应商就近建厂，提升供应链抗风险能力与响应速度。

搭建合规溯源体系，保障产品质量与合规性

利用数字化技术搭建供应链合规溯源体系，实现全流程追溯与记录，提升透明度和质量管理水平，确保产品质量与合规性。

完善应急应对机制，强化供应链安全可控

为有效应对自然灾害、疫情、国际局势变化等可能导致的供应中断事件，制定《安全可控产品清单》并定期组织核查更新，同时依照《突发事件处理》，应对供应中断等突发事件，确保供应链安全可控。

打造数字化平台，提升供应链协同灵活性

开发采购协同平台，支持实时数据可视化及部分自动化决策；与供应链上下游供应商建立数字化协作平台，保障供应链灵活性；搭建SRM供应商关系管理平台，参与关键中药材供应链上下游企业间的信息分享与经验交流，推动负责关键中药材供应链的建设。

发挥链长作用，深化产业链协同创新

作为中药产业链“链主”单位，深化上下游协同创新，联合供应商开展重点技术攻关，携手提升产业链核心竞争力和安全水平；深化“新技术、新材料、新工艺、新模式”协同创新项目，为产品升级和行业发展注入新活力，并以降低总成本或提高效率为目标，通过对产品或服务的功能、模型进行分析，推动产业链创新，提高客户产品或服务的价值。

推进中药材产业链建设，保障中药材质量

深入开展中药材产业链建设，围绕“建基地、搭平台、强机制”三大核心，以“六统一”管理为纲要、“规范生产、全程追溯、示范引领、提质增效”为目标，分阶段推进太子参等中药材产业链建设。已建成绿色中药材基地7845亩，太子参、草珊瑚基地通过GAP符合性延伸检查，并以GAP基地为模板，逐步带动周边种植户规范化种植，发挥基地的示范引领作用。



案例：华润江中亮相第三届中国国际供应链促进博览会

华润江中围绕“全链守护健康，智创美好生活”主题，通过多媒体交互与核心产品展陈，以太子参为例全景展示中药材全价值链打造模式：依托药材基地建设、数字平台搭建、种植技术创新及精益化管理，推进供应链协同化、智能化、绿色化、国际化发展，构建中药供应链新生态。



观众参展现场

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

在供应商寻源、准入、评审中，不因企业规模而区别对待，依据资质、质量、环保等统一标准遴选，保障中小企业公平参与市场竞争。

通过稳定合作与及时付款，保持与本地及中小供应商的良好关系，支持区域经济发展。

与中小供应商开展新技术、新材料、新工艺、新模式“四新”协同创新，推动降本增效与产业链升级，实现互利共赢。

指标与目标

目标：

当年供应链风险事件数量为0。

报告期内进展：

本年度供应链风险事件数量为0。

截至报告期末，公司的原料药供应商100%通过药品GMP符合性检查；95%以上的药用辅料生产商和包材生产商通过了ISO9001质量管理体系认证。

报告期内，公司对 197家供应商进行了调查，未发现供应商涉及童工、不人道待遇、强迫劳动、武装冲突与生态破坏等重大问题。

报告期内

供应商数量	供应商本地化比例	本地化采购比例
335 家	21 %	24 %

可持续认证供应商数量	可持续认证供应商比例
62 家	19 %

获得ISO 9000认证的 供应商数量	获得ISO 14000认证的 供应商数量
65 家	16 家

获得ISO 45001认证的 供应商数量	签订《廉洁协议》的 供应商数量
13 家	335 家



乡村振兴

公司始终坚持以产业振兴为着力点，着力围绕以组织振兴为保障、产业振兴为引领、人才振兴为支撑、文化振兴为抓手、生态振兴为前提的“五大振兴”领域，持续推动对口支援项目，坚持“以投资帮扶、产业合作为主，以公益帮扶、社会捐助为辅”的乡村振兴工作理念，帮助结对帮扶点和华润希望小镇进一步培育发展优势产业，解决“造血”问题，为乡村振兴工作奉献江中力量、贡献江中智慧。

产业帮扶促就业

在莲花县白渡村推广太子参栽培、食用菌“一棚两菇”、林下“混搭经济”等模式，促进当地就业，提升村集体收入；在井冈山华润希望小镇拓宽农产品销售，推广销售井冈奈李等本地特产，实现销售收入25万余元，发展文旅融合业态，累计吸引游客3万余人次，带动消费30万元，新增就业岗位近100个。

聚焦民生补短板

向莲花县白渡村捐赠安装3台大型净水设备，累计供应净化水达25万升；联合萍矿总医院组织开展健康义诊活动，两年累计服务村民超500人次，有效缓解当地医疗资源紧张问题；捐赠自动体外除颤仪（AED），助力该村成为当地首个配备急救设备的示范村。在井冈山华润希望小镇，公司实施“亮化暖心”工程，在小镇主干道及入村道路新增及维修路灯100余盏；组织镇村干部开展人居环境集中整治12次，累计清理道路45公里、沟渠10公里，小镇人居环境有效提升。

强基育才增活力

公司驻村工作队与白渡村“两委”紧密协作，推动村级组织年轻化、知识化转型，通过创新党组织建设，创建生态产业党支部，吸纳优秀骨干加入党组织；通过“走出去、请进来”和日常带教相结合的方式，培养出3名“土专家”和20余种种植熟练工，为乡村产业发展提供坚实人才支撑。在井冈山华润希望小镇，公司连续派驻两任轮值镇长开展驻地帮扶工作；培养“红色管家”“乡村CEO”等本土致富能手，助力乡村产业发展；组建“华润小镇艺术团”“华润小镇腰鼓队”等队伍，吸引小镇居民参与文体活动，促进乡风文明建设。

2025年，公司在乡村振兴项目总投入金额为68.64万元，其中55万余元用于驻村工作队帮助莲花县良坊镇白渡村开展党建工作，扶持发展太子参等产业，拓宽村道等；13万余元用于结对帮扶井冈山华润希望小镇开展环境改造、产业发展、组织重构、精神重塑等乡村振兴工作。

社会贡献

公益慈善

华润江中秉持“让人类充分享受健康的快乐”企业使命，围绕公众健康关怀、教育公益、乡村振兴、社区共建等领域，开展多元化公益慈善与志愿活动，持续探索可持续公益模式。2025年，公司修订《华润江中药业股份有限公司对外捐赠管理办法》，规范公司对外捐赠行为，进一步加强捐赠事项管理。公司通过物资捐赠、健康科普、志愿服务、消费帮扶等方式，直接惠及教师、学生、社区居民等群体，助力社会福祉提升。

- 向健康乡村公益项目捐赠现金150万元，捐赠物资90.1万元，推进优质医疗资源下沉，提高基层医疗服务水平，提升OTC产品品牌影响力。
- 向北京协和医学院教育基金会捐赠48万元，支持北京协和医学院教育、科研事业发展。
- 向中国健康促进基金会捐赠30万元。

2025年，华润江中举办开放日活动，邀请来自全国16所高校的26位青年参与中医药文化探索之旅。活动涵盖破冰、参观、交流、问诊体验等环节，向青年群体展现传统与现代中医药的魅力，期望吸引青年成为中医药传承与开拓的“同路人”。在2025西普会上，华润江中联手行业生态伙伴发起“生态共建·国人日常健康守护行动”，旨在构建覆盖“全周期、轻诊疗、多品种”的组合式健康服务体系，更高效地将健康产品与服务送达消费者，倡导日常健康管理。

案例：华润江中为“赣超”呐喊助威

2025年夏季，江西省城市足球联赛“赣超”现场火爆，华润江中作为赣红ESG联盟成员，为赛事捐赠江中牌草珊瑚含片，为观众、工作人员等提供护嗓保障，有效缓解观赛及工作人员因呐喊、长时间户外作业导致的咽喉不适，获得赛事组委会及观众好评，提升“江中”品牌在省内公共活动中的曝光度与亲和力，强化“健康守护者”形象。



案例：“老师，保护嗓子！”教师节校园公益行

在第41个教师节之际，华润江中联合全国多家医药连锁企业发起全国性校园公益行。活动覆盖全国67个城市的100多家学校，围绕教师“长期用嗓易疲劳”的职业特点，捐赠了包含江中复方草珊瑚含片在内的咽喉健康物资，为超2万名教师送上关怀。活动同步开展线下健康讲座、咽喉检测，以及线上专属优惠与护嗓咨询，形成“线上+线下”全维度服务模式，持续关爱教师群体健康。



教师节校园公益行活动现场

案例：开展“青春献热血 志愿向未来”公益献血活动

华润江中团委、工会联合在江中大厦、湾里基地开展“青春献热血 志愿向未来”公益献血活动。本次活动共有26人次完成献血，总献血量为8700毫升。



献血现场

“一带一路”

华润江中积极推动中医药国际化发展，通过国际媒体与展会，向海外传递中医药现代化、智能化成果，提升国际社会对中国中医药的认知与接受度。公司构建“展会展示+国际合作+文化传播”三位一体实践路径，依托香港、澳门及国际交流平台，稳步推进中医药产品与文化出海，助力中医药走向世界，彰显央企在“一带一路”建设中的特色贡献。



主要实践举措

- **参与国际交流与展示平台**：参加2025“一带一路”记者组织论坛主题采风活动、2025香港国际中医药大会、2025中国国际服务贸易交易会、第三十届澳门国际贸易投资展览会等活动。
- **国际合作与市场拓展**：与韩国正官庄、美康行等国际伙伴建立战略合作。
- **文化与品牌传播**：通过国际采风、展会及投资者调研，向“一带一路”沿线国家媒体与专业群体展示中医药科技与文化魅力，提升“江中”品牌国际知名度。

案例：华润江中亮相2025香港国际中医药大会

华润江中受邀参加在香港会议展览中心举办的2025香港国际中医药大会，并参与华润集团产业链“共链行动”。会上，公司与华润三九、东阿阿胶联合发布共链倡议及中药出海蓝皮书，助推中医药全产业链高质量发展。公司携健胃消食片、乳酸菌素片、草珊瑚含片、黄芪生脉饮、参灵草、肝纯片等亮相展会，并首次公开展示了健胃消食片及参灵草的港澳版本。这一举措标志着公司迈出了中药出海的第一步，吸引了香港各界人士的关注。



华润江中与华润三九、东阿阿胶联合发布共链倡议及中药出海蓝皮书



华润江中携核心产品亮相展会

案例：2025年“一带一路”记者组织论坛主题采风活动走进华润江中

2025年“一带一路”记者组织论坛主题采风活动走进华润江中湾里制造基地——江中药谷，来自多个国家的外国记者组织负责人和媒体代表参与其中，实地感受中国传统中医药如何在科技的赋能下焕发新生。



外媒嘉宾参观产品展示区

依法纳税

华润江中高度重视税务管理工作，积极践行“依法纳税、合规经营”理念，由财务部负责税务管理机制的建设与完善、税收政策与应用的研究，有效防范纳税风险；公司税务管理亦以此为核心，通过制度建设、税收优惠应用、风险防控及数字化手段，提升税务管理效能。

公司积极打造价值型财务体系，构建财务共享、预算系统及智慧税务等系统，并搭建“专业财务—业务财务—共享财务”组织架构，实现财务职能从传统核算型向价值创造型转变。“十四五”期间，公司保持每年两次现金分红频次，股息率位居中药行业前列。公司2025年全年纳税总额63,089.24万元。

公司 治理

公司治理体系

合规运营

反商业贿赂及反贪污

反不正当竞争

投资者关系管理

公司治理体系

坚持党建引领发展

“十四五”以来，华润江中深入学习贯彻习近平总书记给华润重要回信精神和考察江中药谷重要讲话精神，以“保护好、发掘好、发展好、传承好中医药瑰宝”为核心目标，以“高站位、低重心、新思维”党建工作法为指引，通过全面推进华润集团“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”战略举措，着力打造“好·药”党建品牌，创新搭建“研、产、销、廉、青、工”党建品牌矩阵，进一步将组织效能转化为管理效能，在实现党建工作“由强向优”转变的同时，探索出了一条以“党建引领+品牌协同+文化赋能”为核心的中国式企业管理现代化转型新路。

《公司章程》明确了党委在公司治理中的领导核心作用，通过“把方向、管大局、保落实”的职责定位，将党的领导融入公司治理各环节，确保党中央决策部署和上级党组织决议在公司有效贯彻落实。

公司党委制定议事规则和重大经营管理事项前置研究清单，详细规定党委的具体权责、议事程序等内容。重大经营管理事项须经党委前置研究讨论后，再按照规定提交董事会或者股东会进行决策。公司坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制，符合条件的党委班子成员可通过法定程序进入董事会、经理层，董事会、经理层成员中符合条件的党员可以依照有关规定和程序进入党委。

为进一步加强党建规范化建设，深入贯彻落实“七抓”工程，根据集团党委统一部署，结合公司实际情况，研究制定了《2025年推进落实党建“七抓”工程重点任务清单》。

思想建设

- 落实“第一议题”制度，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中、四中全会精神等内容 **29** 项，制定落实举措 **102** 条，以党的创新理论引领企业高质量发展。
- 强化思想引领与意识形态工作，党委会专题研究意识形态工作 **3** 次；围绕重大主题发稿 **70** 余篇，承办华润集团《大国基石》录制；加强舆情与阵地管理，全年无重大舆情。
- 深化理论武装，健全“四个以学”长效机制，开展中心组学习 **11** 次、研讨 **8** 次；党委班子调研 **27** 次，推动 **7** 项课题落地；开展主题宣讲 **14** 场，推动全会精神向基层延伸。落实中央八项规定精神，相关做法多次获上级转载。
- 传承红色基因，用好红色资源、学习“五史”与华润史，打造“青红剧场”等红色品牌，以党建红引领中药红，原创故事《黄药师的“药”紧事》获中央企业优秀故事。

组织建设

- 公司现设基层党组织 **36** 个，党员 **709** 名，形成“党委—党总支—党支部—党小组”四级联动、全面覆盖的组织体系，各级党组织政治功能和组织功能持续强化，战斗堡垒作用进一步夯实。
- 持续夯实基层基础，指导 **15** 家党组织完成成立、换届及补选，配强班子成员 **42** 人。加强分类指导与考核，完成 **35** 个基层党组织的考核管理及 **5** 家混合所有制公司监督，精简共性指标 **23** 项。
- 优化“N+X”党建品牌体系，推动中医药“四个好”要求落地，升级“好·药”党建品牌，构建“13447”工作法，拓展形成“管、研、产、销、廉、青、工”品牌矩阵，创新“好·药·润青”“好·药·润工”等专项载体，相关经验获《国企管理》刊发。
- 深化党建与业务融合，以党建赋能产业链、供应链、创新链建设，推动党组织“揭榜挂帅”立项 **15** 个，设立责任区、示范岗、突击队 **84** 个。



华润江中2025年“七一”主题党日活动——在方志敏故居现场教学



华润江中第三期青马班第一阶段集训——小组课题研讨



华润江中学习《习近平经济文选》第一卷联学培训班



华润江中湾里制造基地团总支青红剧场《破壁者·古籍密码》剧照

构建“大监督”工作格局

华润江中根据《中国共产党章程》《中国共产党党内监督条例》等党内法规及华润集团“大监督”体系工作指引等要求，建立“大监督”体系。公司通过有效整合办公室、党群、纪检、巡察、财务、审计、组织人事、法律合规、EHSQ等职能条线的监督资源，充分发挥纪检部门专责监督、管理部门职能监督作用，推动各类监督贯通融合、系统集成、协同高效，形成目标统一、工作协同、优势互补、资源共享的“大监督”工作格局。



公司“大监督”日常监督对象主要聚焦各级党组织、公司直管干部、党员干部及在业务流程中行使公权的关键岗位人员，日常监督内容主要包括遵守党章党规与宪法法律、维护党中央集中统一领导、坚持民主集中制、落实全面从严治党主体责任与中央八项规定精神、坚持正确选人用人导向、监督党员领导干部廉洁用权、完成华润集团及公司党委部署任务等。

优化公司治理体系

华润江中深入贯彻落实中国特色现代企业制度，建立权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构，高效发挥董事会经营决策主体作用，健全经理层行权履职制度，充分反映、协调各方利益诉求。

股东会作为公司权力机构，依法行使决策职权。公司始终秉持股东平等原则，切实保障全体股东合法权益。

报告期内

公司累计召开股东会 3 次	其中年度股东会 1 次	临时股东会 2 次	审议并表决通过议案 21 项
-------------------------	-----------------------	---------------------	--------------------------

公司董事会对股东会负责，是公司经营决策主体，定战略、作决策、防风险，依照法定程序和公司章程决策企业重大经营管理事项。公司董事会下设4个专门委员会——战略发展与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

监督与考核机制

- 

战略发展与ESG委员会

 - 研究并建议公司长期发展、中长期科技发展规划及重大资本运作、资产经营项目；监督评估年度科技创新重点工作落实；研究ESG相关规划、制度，监督其执行，识别相关风险机遇并提出指导意见，提交ESG报告等。
- 

审计委员会

 - 监督及评估外部审计机构工作，提议聘请或者更换外部审计机构；监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；审核公司的财务信息及其披露；监督及评估公司的内部控制；协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通；行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权等。
- 

薪酬与考核委员会

 - 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；对公司薪酬制度执行情况进行监督。
- 

提名委员会

 - 根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构，研究并拟订董事会的规模和构成；研究并拟订董事、高级管理人员的选择标准和程序；广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选；对董事候选人和经理人选进行审查；对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查。

董事会多元化构成情况

公司始终将董事会建设作为治理体系的核心，致力于构建结构多元、背景多元的董事会，以持续提升科学决策能力。目前，公司董事会由 **11** 名成员构成，其中包括 **4** 名独立董事，全体成员均具备本科及以上学历。

在专业构成方面

董事会成员覆盖管理、财务、法律、营销、医药等多个关键领域，通过知识结构与实践经验的互补，形成了具备战略视野的复合型决策团队。



在背景多元方面

董事会成员中外部董事占多数，任职背景涵盖华润集团、地方国资、高校、律所等，构建起执行董事、外部董事、独立董事有效制衡的多元决策体系及专业互补的决策能力。

● 董事会有效性评估

公司全面依法落实董事会中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员业绩考核权、经理层成员薪酬管理权、职工工资分配管理权、重大财务事项管理权等重要职权，董事履职得到全面支撑，董事会运转规范高效。

报告期内

公司共召开董事会会议

9次

审议通过

55项议案

听取

3项议案

议案通过率

100%

有关会议情况均以公告形式刊载于交易所及公司网站，董事会运转规范高效。



根据新《中华人民共和国公司法》相关规定，公司已于2025年12月29日取消监事会，由审计委员会行使监事会职权。

● 经理层薪酬政策

公司深化国有企业改革，积极建立市场化薪酬体系，激发经理层成员干事创业热情，提升公司的经营管理效益。经董事会审议通过，公司制定明确的《经理层成员薪酬管理办法》，将经理层成员薪酬与企业经营状况、绩效挂钩，并根据其岗位价值、个人能力和市场价格等因素进行综合考评。

公司董事会薪酬考核委员会对经理层成员的年度薪酬分配方案及考核结果进行审核，并提交董事会审议。

案例：公司荣获2025“上证鹰·金质量”两项荣誉

由上海证券报、中国证券网主办的2025“上证鹰·金质量”颁奖仪式在合肥举行，公司荣获持续成长奖，公司董事长刘为权先生荣获优秀企业家奖。“上证鹰·金质量”奖是国内上市公司领域最具权威和影响力的奖项之一。本次评选聚焦高质量发展，表彰表现突出的上市公司及管理层，助力资本市场稳健发展。



上证鹰·金质量·持续成长奖



公司荣获2025年度上市公司董事会最佳实践案例



公司荣获2025年上市公司董事会办公室最佳实践



公司荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖-公司治理特别贡献奖”

合规运营

内部控制

华润江中依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和公司内部制度，规范内控管理。为提升内控体系的规范性和有效性，公司启动新版内控管理制度编制工作，结合行业监管最新要求及公司实际运营情况，广泛参考各方意见，重点强化风险管理、内控信息化建设、监督评价结果运用等关键环节。

公司强化顶层设计，系统构建监督体系。将内审工作纳入公司治理格局，形成“1+N”的内审制度体系，通过配强审计队伍、保障审计经费，夯实内审工作开展的制度与组织基础。公司及所属企业由董事长担任内控体系监管第一责任人，牵头构建覆盖全业务、全部门、全岗位的内控体系；分管领导、法律合规部等协助推进建设与有效性评价。内控管理职能部门统筹整体工作，各业务及职能部门按照“业务谁主管、内控谁负责”原则，履行归口内控管理与主体责任。公司内控管理贯穿决策、执行、监督全过程，覆盖各级子企业及各类业务事项，重点聚焦重要领域、重要业务、高风险环节与关键岗位，通过全流程内部控制规范运营、防范风险、提升经营管理效能。

内部控制流程

公司建立内控评价机制，开展自我评价与监督评价，评价程序涵盖制定方案、组成工作组、实施评价、认定内控缺陷、形成评价结果、编报评价报告等环节。评价围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素，结合外部监管机构要求、所在行业与业务特点，基于本企业的制度、流程、权责等内控体系，确定评价内容。



内部控制运行情况

公司以规范流程、消除盲区、有效运行为重点，每年开展内控自我评价，以1月至12月为评价期间，全面评估内控体系有效性，客观揭示内控缺陷，除新设不足1年、破产清算等特殊企业外实现应评尽评。公司形成评价结论、出具报告并推进缺陷整改，切实发挥以评促建作用。

同时，按穿透性原则对各级子企业开展内控监督评价，在全面自评基础上，聚焦重点业务、重要岗位和关键环节，坚持问题与目标导向，监督评价内控体系有效性。

审计

公司深化统筹协调，推动内审与纪检、巡察、财务、法律等部门贯通联动，统筹年度审计计划、联合开展监督检查，构建信息共享、协同高效的“大监督”格局。狠抓审计整改“后半篇文章”，党委专题研究审计问题，主要领导牵头督办，将审计结果与考核、任免挂钩，实现问题整改完成率100%，完善制度30余项，有力提升合规管理水平，保障公司高质量发展。

内控目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。组织开展年度内控自我评价，以年度为评价周期，对内控体系有效性进行全面自评，客观、真实、准确揭示经营管理中存在的内控缺陷，并对自我评价形成评价结论，出具评价报告。



中国上市公司协会公布“2025年上市公司内控案例征集活动”评选结果，公司获评“2025年上市公司内部控制优秀实践案例”。



合规管理

治理

华润江中依据《中央企业合规管理办法》和GB/T35770-2022/ISO 37301:2021《合规管理体系要求及使用指南》等相关要求，完善合规管理相关制度。通过建立系统化、制度化和以预防为主的合规风险“三道防线”管理模式，根据医药行业特点打造对合规风险的有效识别和主动管理模式，形成组织有力、流程规范、运行有效的合规管理体系。

<p>● 第一道防线</p> <p>各部门、各单位。负责归口管理领域的合规管理工作，承担本部门、本单位合规管理主体责任。</p>	<p>● 第二道防线</p> <p>法律合规部门。负责统筹合规管理有关工作，发挥牵头组织、协调推进、督促落实作用。</p>	<p>● 第三道防线</p> <p>承担纪检、巡察、审计等职能的监督部门。</p>
---	--	--

战略

合规风险指企业因经营管理行为违反合规要求，引发法律责任、造成经济或声誉损失以及其他负面影响，如因药品质量引发的监管合规风险、财务纳税问题引发的税务合规风险。

公司高度重视合规风险管理，通过有效的合规管理，规范公司的规章制度、经济合同以及重大决策事项，确保公司运营符合法律法规和行业准则要求。将合规管理融入公司日常经营和战略规划中，持续优化合规管理体系，推动公司在合规的轨道上稳健发展。

影响、风险和机遇管理

公司各部门按合规要求，对经营管理行为开展审核检查与分析论证，对触及合规红线的事项逐项明确符合性意见。部门完成重要事项合规审查后，提交合规管理部门专项审核。合规管理部门对重大决策形成审查意见，由首席合规官签批。公司上报华润集团的重大决策事项，均附首席合规官签批的合规审查意见。

- 体系化编制合规管理“三张清单”，发布《合规管理职责实施细则》《合规管理手册》《合规承诺书》等，强化合规管理“三道防线”功能和全员合规意识。
- 开展调研、审计、检查推动营销费用风险管控和营销费用合规建设进程。
- 强化合规宣传与投诉举报机制建设，在新员工线上学习地图中加入合规专项内容，在润工作开设“江中合规之声”专刊，在公司官网首页开通法律合规问题投诉专版；组织编写系列专题解读，组织“知规守矩 行稳致远”合规线上答题。

指标和目标

华润江中合规管理制度覆盖全业务环节，合规培训完成率100%，合规风险隐患整改完成率100%。2025年，组织开展合规管理体系和反贿赂管理体系建设、认证工作，获得权威机构颁发的国际国内“双认证”证书。

华润江中获得由中国质量认证中心颁发的GB/T35770-2022/ISO 37301:2021《合规管理体系要求及使用指南》国内、国际“双认证”。



风险控制

治理

华润江中以全面提升风险控制能力，有效防范各类风险，保障企业稳健运营和可持续发展为战略目标。依据《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制基本规范》等监管要求，构建起全面且系统的风险控制治理体系，对公司面临的内外部风险进行全面识别、评估和应对，将风险控制融入公司的日常经营和战略规划中，使公司在复杂多变的市场环境中保持稳定发展。

公司成立依法治企、风控与合规管理委员会，组织领导和统筹协调风险管理工作，定期召开会议，审议公司内部控制和风险管理重大事项，行使相应的决策职能。

● 战略

公司将风险管理建设作为发展战略的组成部分，培育和塑造良好的风险管理文化，树立正确的风险管理理念，增强员工风险管理意识，促进风险管理目标的实现。

● 影响、风险和机遇管理

公司建立全流程经营风险管控体系：通过全面系统持续收集相关信息，常态化开展年度重大经营风险预测评估、季度风险分类指标体系数据监测及季度重大经营风险事件统计，以量化标准监测经营风险，精准识别内外部风险并评估风险程度，统筹推进风险应对、监督与报告工作；同时搭建合规投诉举报机制，拓宽风险预警渠道，探索系统性风险预警方式，妥善处置各类风险，为公司高质量发展筑牢风险防线。



风险评估

根据华润江中内外部环境的变化，对所面临的风险进行辨识、分析。华润江中各部门及子公司至少每年一次分析所处的内外部风险环境，并对整体所面临的重大风险进行评估。



风险应对

包括应对策略的选择和应对解决方案的制定与执行，应对解决方案既包括风险发生前的预防控制措施，也包括风险发生后的应急预案。



风险的监督与报告

各部门及子公司应对其管理的重大风险和相关风险进行持续的日常监控。开展风险监控时对以下风险信息予以持续关注：关键风险指标的变化情况，新出现的风险或原有风险的重大变化，既定风险应对方案的执行情况及执行效果。

● 指标和目标

风险管理以“强内控、防风险、促合规”为目标，建立健全以风险管理为导向、以合规管理监督为重点的内部控制体系。报告期内，公司未发生重大风险事件。

反商业贿赂及反贪污

治理

华润江中遵守《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国刑法》《信访工作条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等国家法律法规和党内规定，深入推进全面从严治党，营造风清气正的廉洁环境。公司贯彻落实党中央关于党风廉政建设和反腐败斗争相关要求，健全反腐败制度体系，一体推进“三不腐”。公司构建信访件管理、问题线索处置、违纪违规处理、廉洁合规要求的全流程制度体系，明确举报受理、调查、问责及举报人保护机制。制定员工违纪违规处理等制度，持续强化监督职能，加大廉洁清正宣传培训力度，营造崇廉拒腐的良好风尚。



组织体系

公司纪委协助公司党委召开公司党风廉政建设与反腐败工作会议暨警示教育大会，协助党委开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，认真做好学、查、改等各项工作。纪检办按照职能职责具体组织或协调开展反腐败工作，配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法开展反腐败工作。

制度建设



反贪污管理制度

明确反腐败政策制度，对员工违纪违规处理、廉政档案管理等进行规定，相关政策制度全面覆盖公司及下属机构、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。



廉洁举报机制

建立完善的举报管理与处理机制，在官网公布了举报电话、举报邮箱等渠道，紧扣“权责明、程序严、处置准、反馈实”要求，通过标准化受理指引、闭环式转办督办、精准化分类处置、实名限期反馈，实现源头规范、过程可控、结果可溯，提升公信力与群众满意度。



惩治贪腐行为

始终坚持严的基调不动摇，坚持尺度不松，力度不减，紧盯重点领域和关键环节，加大审查调查力度。坚持以案为戒、以案促改、以案促治一体发力，努力做到查处一案、警示一片、治理一域。

战略

华润江中深刻认识到反商业贿赂与反贪污能够帮助企业规避风险，助力提升运营效率、增强品牌声誉、获得战略市场准入，创造真实、长期的价值。公司以深化标本兼治为目标理念，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐机制。

影响、风险和机遇管理

华润江中持续优化廉洁风险防控机制，以制约和监督权力运行为核心，围绕两类重点岗位、六个重点领域、六类重点职权开展排查，并有针对性地制定防控措施，有效防范化解廉洁风险。坚持以案说纪，通过剖析典型案例、编发案例、召开专题警示教育会、组织直管干部参加职务犯罪案件庭审等方式常态化开展警示教育，用身边事教育身边人，切实增强党员干部廉洁自律的思想自觉。

信访件与问题线索管理



信访件和问题线索集中管理相关办法规范信访件(含举报件)和问题线索的登记、呈批、流转、归档流程，要求“件件有着落”；明确管理人员须严格执行保密制度，禁止私自留存、隐匿、摘抄举报资料，控制知悉范围，防止跑风漏气。细化问题线索的编号、登记、处置及督办要求，确保线索管理闭环。

违纪违规处理与责任追究



员工违纪违规处理办法明确对违纪违规行为的调查处置流程，要求“事实清楚、证据确凿、定性准确、处理恰当”；对泄露举报信息或打击报复举报人的行为，依规严肃处理。

廉洁合规与举报人保护



明确对不实举报的澄清情形(如影响选拔任用、造成不良影响等)及方式(书面、当面、会议、通报等)，保护被举报人合法权益，间接维护举报秩序。

采购及业务合同中的《廉洁合规承诺书》要求供应商及合作方承诺不向华润员工行贿，并明确举报渠道，鼓励对索贿、受贿行为的举报。

举报渠道

举报信箱:jtjw@crjz.com

举报电话:0791-88164081

邮寄地址:江西省南昌市高新技术开发区火炬大街788号华润江中

收信人:纪律检查办公室

邮编:330096



组织观摩庭审,开展廉政教育



组织观看警示教育片,贯彻中央八项规定精神

指标与目标

华润江中压紧压实管党治党政治责任,层层签订党建责任书34份,强化对各单位“一把手”和班子成员的监督,全年开展廉政谈话105人次,出具廉洁意见回复299人次,提出否定意见2人,动态更新廉政档案122份。2025年,公司开展反商业贿赂及反贪污培训15次,培训人数共计3500人,没有涉及法院审结的贪污诉讼案件。

华润江中获得由中国质量认证中心颁发的ISO 37001:2016《反贿赂管理体系要求及使用指南》认证



反不正当竞争

治理

华润江中遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，按照反垄断与反不正当竞争管理相关制度，建立健全公平竞争的治理体系，为公司公平竞争工作奠定基础。

公司持续加强法律合规队伍建设，设立由总法律顾问兼任的首席合规官。总部法律合规部设专职合规人员4名，在各部门、各单位分设合规官，构建纵横贯通的合规管理网络。各事业部配备专职法务人员，负责法律事务与合同审核，有效提升法律服务效率与质量，降低不正当竞争及垄断风险。

战略

华润江中积极应对公平竞争相关监管要求。如果公司出现不正当竞争行为，可能导致罚款、吊销营业执照等行政处罚，并由监督检查部门记入信用记录。公司编制反垄断合规风险识别清单，并组织各相关部门对共计23项合规风险点，结合业务实际进行风险评估，梳理流程管控及岗位职责，为合规管理三张清单建设做好基础工作。

公司制定了一系列措施，有效防范和控制经营活动及对外交易中的反垄断反不正当竞争风险。在合同审核中关注合同条款是否涉及相关风险，并提出审核意见，要求修改；通过标准合同文本的使用防范出现风险条款；发布关于双反法律法规的宣传文章及组织相关培训，增强员工合规意识。

影响、风险和机遇管理

华润江中将反垄断、反不正当竞争等法律事务管理工作纳入法律合规管理部门职责范围，完善法律法规追踪、体系建设、风险评估、培训等全面的法律风险控制机制。



合规培训与
宣传教育

公司持续开展反垄断、反不正当竞争合规培训，邀请外部专家在法治工作会议授课，及时解读法规与典型案例。在内网合规专栏发布宣贯材料20余篇，编制专题合集推送相关部门，积极参与国家公平竞争政策宣传周，组织全员线上签署商业行为守则，实现线上线下全覆盖，强化全员合规意识。

业务合规管控举措

以合同管理为核心，多措并举防控公平竞争风险：



标准合同范本建设：制定 17 份销售业务标准合同范本，删除敏感条款，范本使用率达 76 %。



智能风险识别：在合同系统上线风险词提示功能，已识别提示 85 条合规隐患。



高风险环节前置审核：对广告、宣传材料开展合规审查，出具17项审核意见，全面防范虚假宣传等风险。



参加中央企业反垄断合规讲堂培训

指标与目标

报告期内

公司未因不正当竞争行为导致诉讼、仲裁或重大行政处罚。

投资者关系管理

治理

华润江中严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《股东会议事规则》《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等内部制度，规范股东会召集、召开、表决等全流程，每次股东会均由律师现场见证并出具法律意见书。公司明确董事会秘书为投资者关系管理负责人，由证券事务部门具体执行，设专人负责日常工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，切实保障中小股东知情权、参与权、表决权等合法权益。

战略

华润江中坚持“以投资者为本”的协同发展理念，加强投资者信息、预期、类型和需求的深度研究，整合资本市场信息资源，以投资者关系管理为突破口，通过经营视角和资本视角相结合，逐步完善市值管理体系建设，赋能企业经营发展和价值实现。

影响、风险和机遇管理

华润江中围绕“高效率公司治理”“高协同信息披露”“高精度投关管理”和“高价值资本运作”，深入推动“市值4H管理体系”建设，促进资本市场势能向企业经营效能转化，持续推动建立“双向赋能、价值共创”的可持续发展格局。



高效率公司治理：坚持在完善公司治理中加强党的领导，统筹决策合规与运行效率，优化公司治理机制、明确母子公司权责边界。通过完善信息报送与董事履职支持体系，强化治理层决策效能，为公司战略推进与价值实现提供制度保障。



高协同信息披露：统筹监管合规、内部协作与多媒介传播，构建多层次信披协同机制。深化政策研究、强化内部信息传递、联动市场媒体，构建透明、及时的市场沟通窗口，切实满足监管要求并有效回应市场关切。



高精度投关管理：统筹触达广度与服务精度，构建精准触达、双向赋能的主动沟通机制。对外广泛传递核心业务逻辑巩固价值认同；对内反馈投资者关切与行业动态，辅助管理层优化经营决策，系统性提升估值韧性。



高价值资本运作：综合运用各类资本工具，统筹产业整合、股东回报与长效激励机制；发挥资本赋能作用，优化资源配置效率，驱动公司内生增长与外延拓展，多维提升公司投资价值。

指标和目标

华润江中扎实推进投资者关系管理与信息披露工作，积极构建常态化、多元化沟通机制，严守信息披露合规底线。切实保障投资者知情权、参与权，持续提升公司透明度与市场沟通质效。

- 组织召开定期报告业绩说明会4场。深度剖析阶段性经营成果，广泛传递公司核心业务逻辑。
- 开展投资者电话会议、路演、反路演、现场调研及“投资者走进上市公司”等各类交流活动93场，累计接待投资者629人次。多维度展示公司经营成效，提升各类投资者对公司发展的理解与认同。
- 通过上证E互动平台及时响应并回复投资者咨询39条，回复率100%。高效互动积极回应市场关切，维护良好的投关生态与公司市场形象。
- 披露定期报告4份，发布临时公告68份。严格履行信披义务，夯实公司治理规范信用基础。

报告期内

公司共披露公告及上网文件共

164份

公告字数逾

140万字

股东参会积极性显著提升，2024年年度股东会出席股东及代理人共562人，较2023年年度股东会增加465人，同比增幅超400%。



上海证券交易所年度信息披露评价
连续6年保持A级评价

案例：深耕市值管理 斩获多项资本市场荣誉

公司扎实推进市值管理工作，系统总结实践经验，凭借规范高效的投资者关系管理与高质量业绩说明会运作，连续两年获评中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”及“业绩说明会优秀实践”。公司持续深耕市值管理体系建设，相关工作成效获资本市场高度肯定。得益于长期稳健的经营与科学的市值管理策略，公司市值连续六年实现正增长，充分彰显市场对公司长期投资价值的认可。



中国证券报金牛奖-2024年度金牛上市公司分红回报奖



中国证券报金牛奖-2024年度金牛最具投资价值奖



上市公司2024年业绩说明会优秀实践



上市公司投资者关系管理最佳实践奖状

附录

ESG数据表和附注

● 环境绩效

指标		单位	2024年	2025年
水资源利用	总耗水量	吨	1,409,383	698,408.13 ¹
	新鲜水用量	吨	1,199,403	1,263,027.00
	重复用水总量	吨	19,055,003	13,655,521.00
	重复用水消耗量占比	%	/	91.53
	每百万营收水资源消耗量	吨/百万元	/	165.52 ²
能源利用	能源消耗总量	吨标准煤	15,308	15,636.30
	直接能源消耗量	吨标准煤	9,084	9,900.30
	化石能源消耗量	吨标准煤	8,318	8,736.30
	其中:柴油消耗量	吨标准煤	100	16.60 ³
	天然气消耗量	吨标准煤	8,218	8,719.70
	清洁能源消耗量 ⁴	吨标准煤	8,984	9,883.70
	其中:屋顶光伏	吨标准煤	766	1,164.00
	清洁能源消耗量(含屋顶光伏)占比	%	58.69 ⁵	63.21
	间接能源消耗量	吨标准煤	6,224	5,736.00
	其中:外购电力	吨标准煤	6,224	5,736.00
每百万营收能源消耗量	吨标准煤/百万元	/	3.71	
单位产量综合能耗	吨标准煤/吨	/	1.05	
单位产量用电量	吨标准煤/吨	/	2.16	
物料	物料消耗总量	吨	23,009.00	21,858.00
	可再生资源消耗量	吨	18,437.00	18,201.00

¹计算方式有调整，2025年总耗水量为取水量减去污水排放量，2024年没有减去污水排放量。生产基地因天气、产品结构、生产节奏不同，耗水量也有差异。

²计算公式为：每百万营收水资源消耗量=总耗水量/营业收入。

³原藜海、济生老厂转运物料使用柴油车辆，济生公司搬迁至科创城后使用电动叉车转运物料，所以柴油使用量较2024年大幅减少。

⁴包括天然气和屋顶光伏。

⁵因计算方式调整，对2024年清洁能源消耗量占比进行数据更新。

指标		单位	2024年	2025年
物料	可再生资源消耗量占比	%	80.12	83.27
	不可再生物料消耗量	吨	4,572.00	3,657.00
	有毒有害物料消耗量	吨	6.00	6.00
	废弃物循环利用量	吨	/	1,512.50
	包装材料消耗总量	吨	8,572.00	8,229.00
	可循环使用包装材料消耗量	吨	4,000.00	4,572.00
	不可循环使用包装材料消耗量	吨	4,572.00	3,657.00
	原材料认证比例	%	/	95.00
	物料消耗强度	吨/百万元	5.10	5.18
污染物	工业废水排放量	吨	570,525.00	564,618.88
	每百万营收废水排放量	吨	/	133.81
	颗粒物(PM)	吨	/	18.41
	硫氧化物(SOx)	吨	0.10	0.08
	氮氧化物(NOx)	吨	16.60	15.79
	挥发性有机物(VOCs)	吨	/	0.78
	非甲烷总烃	吨	0.79	1.20
固体废物	化学需氧量(COD)	吨	40.74	42.83
	氨氮(NH3-N)	吨	1.09	1.20
	固体废物处置总量	吨	11,086.61	11,850.45
	无害废弃物产生量	吨	9,432.26	11,664.20
	无害废弃物处置量	吨	9,432.26	11,645.00
	无害废弃物产生密度	吨/百万元	2.13	2.76
	无害废弃物综合利用量	吨	9,431.13	11,664.20
	无害废弃物综合利用率	%	100	100
	有害废弃物产生量	吨	213.22	184.58
	有害废弃物产生密度	吨/百万元	0.03	0.04
环保投入	有害废弃物处置量	吨	/	186.24
	回收再利用废弃物总量	吨	/	11,664.49
	回收再利用的废弃物占比	%	/	98.43
	环保总投入	万元	542.59	470.79
	环保总投入占营业收入比例	%	0.12	0.11
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0.00	0.00

指标		单位	2024年	2025年
温室气体排放 ¹	温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	37,033.47	44,355.00
	其中:范围1排放量	吨二氧化碳当量	16,706.47	19,313.00 ²
	范围2排放量	吨二氧化碳当量	20,327.00	25,042.00 ³
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3,553	-7,321.53 ⁴
	每万元营收温室气体排放量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量/万元	0.08	0.11
	单位产量温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量/吨	/	2.98
	单位能耗温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量/吨标准煤	/	2.84
	清洁能源发电量折合碳减排量	吨二氧化碳当量	/	5,547.50

社会绩效

指标		单位	2024年	2025年	
员工结构	员工总数	人	4,182	4,352	
	少数民族员工	人	83	91	
	残疾员工	人	44	30	
	按性别结构划分	男性	人	2,111	2,182
		女性	人	2,071	2,170
	按教育背景划分	博士	人	19	21
		硕士	人	298	336
		本科	人	1,342	1,429
		专科	人	1,100	1,108
	按年龄划分	高中及以下	人	1,423	1,458
		30岁(含)以下	人	989	1,131
		30岁-50岁(含)	人	2,723	2,747
	按区域划分	50岁以上	人	470	474
		中国大陆员工	人	4,182	4,352
		港澳台员工	人	0	0
	海外员工	人	0	0	

¹温室气体排放量测算使用华润集团碳排放信息管理系统所采用的系数，主要采取“排放系数法”。温室气体排放量计算公式：吨二氧化碳当量=经营活动数据*排放系数*全球暖化潜势系数(GWP)。燃烧类排放源(CO₂、CH₄、N₂O)主要包括固定式设施的燃料燃烧和移动式设备的燃料燃烧，燃料有天然气、柴油，计算公式为燃料CO₂、CH₄、N₂O的排放量=燃料使用量*排放系数*GWP。逸散性排放源主要是工业厌氧池(CH₄)，计算公式为工业厌氧池CH₄的排放量=厌氧池废水处理量*(进水COD浓度-出水COD浓度)*排放系数*GWP。外购电力CO₂的排放量=总用电量*排放系数，外购电力排放因子为5.856tCO₂/万kWh。

²本年度范围1统计范围扩大，新增废水厌氧处理产生的温室气体排放量。

³本年度范围2统计范围扩大，新增江中饮片智慧代煎中心投产运营产生的温室气体排放量。

⁴2025年温室气体排放量增加，主要原因：一是核算边界变化，2025年核算边界新增江中饮片智慧代煎中心；二是报告范围变化，2025年报告范围新增各生产单位污水处理站废水厌氧处理的排放量。

指标		单位	2024年	2025年	
员工结构	按专业构成划分	生产人员	人	1,251	1,332
		销售人员	人	1,373	1,376
		技术人员	人	1,143	1,196
		财务人员	人	102	106
		行政人员	人	313	342
	按性别划分	新入职员工人数	人	591	454
		男性	人	313	236
		女性	人	278	218
	按招聘渠道划分	应届毕业生	人	163	111
		社会招聘	人	428	343
	劳动合同签订率	%	100	100	
	未解决的劳动纠纷案件数量	件	/	1	
员工薪酬与福利	社保缴纳比率	%	100	100	
职业健康安全管理		安全生产责任险投入金额	万元	5.16	7.00
		安全生产责任险人员覆盖率	%	3.60	5.00
		工作场所员工发生事故的比率(工伤率)	%	0.36	0.41
		因工死亡人数	人	0	0
		因工亡故比率	%	0	0
		因工伤损失工作日数	日	/	356
		职业病发病率	%	0	0
		安全生产标准化达标企业数量	个	/	4
		安全生产投入金额	万元	超1,028	1,613.68
		安全生产投入占营业收入比例	%	/	0.38
		安全培训举办场次	场次	425	413
		安全培训时长	小时	/	47,133.90
		安全培训参与人次	人次	/	27,433
		人均安全培训时长	小时	/	20.7
	员工关爱与帮扶		安全生产培训覆盖率	%	100
		员工帮扶投入金额	万元	54.47	75.61
	帮扶困难员工数量	人	/	148	
员工培训		员工培训投入金额	万元	473	417
		人均培训投入金额	万元/人	/	0.10
	高级管理层受训比例	%	100	100	

指标		单位	2024年	2025年	
员工培训	中层员工受训比例	%	100	100	
	基层员工受训比例	%	100	100	
	男性员工受训比例	%	100	100	
	女性员工受训比例	%	100	100	
	员工培训场次	次	452	744	
	员工培训参与人数	人	4,182	4,352	
	员工平均培训时长	小时	38	36.70	
员工流动	员工流失数量	人	430	340	
	员工流失率	%	10.17	7.80	
	按性别结构划分	男性	人	255	188
		女性	人	175	152
	按年龄结构划分	30岁(含)以下	人	174	179
		30岁-50岁(含)	人	212	146
		50岁以上	人	44	15
	按所在区域划分	中国大陆员工	人	430	340
		港澳台员工	人	0	0
海外员工		人	0	0	
数据安全	网络安全事件数量	件	0	0	
客户服务与权益	客户满意度调查参与人数	人	/	345	
	客户投诉数量	件	93	70	
	客户投诉解决数量	件	93	70	
创新发展	研发投入金额	万元	21,357.87	21,914.86	
	研发投入占营业收入比例	%	4.82	5.19	
	研发人员数量	人	415	507	
	研发人员占比	%	9.92	11.65	
知识产权保护 ¹	申请专利数量	个	84	92	
	其中:发明专利申请数量	个	57	60	
	实用新型专利申请数量	个	19	22	
	外观设计专利申请数量	个	8	10	
	授权专利数量	个	48	61	
	其中:发明专利授权数量	个	26	41	
	实用新型专利授权数量	个	7	13	
	外观设计专利授权数量	个	15	7	
	有效专利数量	个	413	531	

¹2025年披露数据统计口径较2024年发生调整，新增国际专利及江中饮片公司数据，申请专利数量、发明专利申请数量、授权专利数量、发明专利授权数量数据均含国际专利。

指标		单位	2024年	2025年
供应链安全	供应商数量	家	131	335
	中国大陆供应商数量	家	130	334
	港澳台及海外供应商数量	家	1	1
	获得可持续相关认证的供应商数量	家	125	62
	签订廉洁协议的供应商数量	家	131	335
	供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0
	税务管理	缴纳税费金额	万元	56,959
乡村振兴	乡村振兴投入	万元	119.36	68.64
	乡村振兴惠及人数	人	1,899	1,899
	乡村振兴项目数	个	2	2
公益慈善	公益慈善投入	万元	289.63	318.10 ¹
	志愿者活动参与人次	人次	667	709
	志愿者服务总时长	小时	2,668	2,836

● 公司治理绩效

指标		单位	2024年	2025年
组织构成及职能	召开股东会次数	次	4	3
	股东会董事出席率	%	100	100
	董事会人数	人	9	11
	其中:董事会博士占比	%	33.33	18.18
	董事会研究生占比	%	44.44	63.64
	董事会本科及以下占比	%	22.22	18.18
	董事会男性占比	%	88.89	90.91
	董事会女性占比	%	11.11	9.09
	独立董事占比	%	33.33	36.36
	非独立董事占比	%	66.67	63.64
	召开董事会次数	次	11	9
	董事会成员的平均任期	年	/	2
	召开监事会次数	次	8	7

¹用于华润健康乡村项目捐赠及其他社会捐助。

指标		单位	2024年	2025年
组织结构及职能	高管人数	人	3	6
	其中:男性高管占比	%	66.67	83.33
	女性高管占比	%	33.33	16.67
	董事、高管年龄标准差	岁	/	5.67
	董事会审议议案数量	项	/	55
	审计委员会审议议案数量	项	/	10
	提名委员会审议议案数量	项	/	5
	薪酬委员会审议议案数量	项	/	6
	战略发展与ESG委员会审议议案数量	项	/	3
内部控制	重大或重要内控缺陷数量	个	0	0
商业行为	反商业贿赂及反贪污培训次数	次	2	15
	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	/	30
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	/	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	/	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	/	85
投资者沟通	路演活动	次	140	84
	投资者交流会次数	次	10	9
	累计接待投资者数量	人次	924	629
	平台回复次数	次	/	39
	披露的定期报告数量	个	4	4
	发布的临时公告	个	67	68

对标索引表

本报告章节	对应交易所《指引》	对应《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》 ¹	
报告编制说明	第四条,第十二条	报告基本信息	
董事长寄语	第十二条	G1.1	
走进华润江中	第十四条,第十五条	企业基本信息	
议题重要性评估	尽职调查与利益相关方沟通	利益相关方沟通	
	议题重要性分析	实质性议题评估	
公司ESG治理体系	第十一条,第十二条	ESG管理,ESG风险与机遇	
专题一:加速智能转型,激活数字变革动能	第四十二条	S2.2.3	
专题二:培育新质生产力,引领中医药传承创新	第四十二条	S2.3,S4.4.1	
环境	环境合规管理	第三十三条	E.5.4,E.5.6
	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	E.3.1,E.3.2
	水资源利用	第三十六条	E.1.1,E.5.2
	能源利用	第三十五条	E.1.3
	污染物排放	第三十条	E.2.1,E.2.2
	废弃物处理	第三十一条	E.2.3
	循环经济	第三十七条	E.1.2,E1.4
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	E.4.1
	社会	员工	第五十条
产品和服务安全与质量		第四十七条	S2.1,S2.2
数据安全与客户隐私保护		第四十八条	S2.2.3
创新驱动		第四十二条	S2.3
科技伦理		第四十三条	S2.1.2,S2.1.4
供应链安全		第四十五条	S3.1,S3.2
平等对待中小企业		第四十六条	S4.4.4
乡村振兴		第三十九条	S4.4
社会贡献		第四十条	S4.1,S4.2,S4.3,S4.4
公司治理	公司治理体系		G1.1,G1.2,G1.3
	合规运营	第十四条	G2.1,G5
	反商业贿赂及反贪污	第五十二条	G2.2
	反不正当竞争	第五十六条	G2.3
	投资者关系管理	第五十五条	G3.1,G3.2,G3.3,G4
附录	ESG数据表和附注	第六条	环境、社会、治理指标体系
	对标索引表	第五十七条	
	释义		
	意见反馈	第九条,第五十三条	

¹《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》为国务院国资委研究中心课题《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》成果之一。

释义

在本报告书中,除非文义另有所指,下列词语具有如下含义:

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发展改革委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《指引》	指	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
华润江中、公司、我们	指	华润江中药业股份有限公司
控股股东	指	华润江中制药集团有限责任公司
华润集团	指	中国华润有限公司
华润医药	指	华润医药集团有限公司
华润医药控股	指	华润医药控股有限公司
济生公司	指	江西南昌济生制药有限公司
海斯制药	指	晋城海斯制药有限公司
江中饮片	指	江西江中中药饮片有限公司
科创城生产基地	指	江中中医药科创城现代化生产基地
湾里制造基地	指	湾里制造基地包含江中药谷厂区 and 罗亭基地厂区
ESG	指	环境、社会和公司治理
OTC	指	非处方药,即经国家卫生行政部门规定或审定后,不需要医师或其他医疗专业人员开写处方即可购买的药品。
GMP	指	全称(GOOD MANUFACTURING PRACTICES),中文含义是“生产质量管理规范”,是一套适用于制药行业的强制性标准,要求企业在药品生产过程中按照 GMP 要求保证药品质量符合国家标准。
ISO	指	英文 International Organization for Standardization 的缩写,是国际标准化领域中一个十分重要的组织。公司主要实施质量体系、环境体系、职业健康体系等管理标准,用于提升质量、环境和职业健康等管理水准。
EHSQ	指	环境、健康、安全与质量
3R	指	减少(Reduction),优化(Refinement),替代(Replacement)

意见反馈

尊敬的读者,

您好!感谢您在百忙之中阅读《华润江中2025年度环境、社会和公司治理报告》。为了不断改进报告编制工作,提升华润江中履责能力和水平,我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议,帮助我们不断改进。

1.对于华润江中来说,您所属的利益相关方类别是:

- 股东与投资者 客户 员工 政府及监管机构
 供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2.您对本报告的总体印象是:

- 很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告结构安排:

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

4.您认为本报告版式设计:

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

5.您认为本报告可读性:

- 很好 较好 一般 较差 很差

6.您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响:

- 能 一般 不了解

7.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何?

- 高 较高 一般 较低 低

8.您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何?

- 好 一般 差 不了解

9.对于报告编制或公司ESG实践,您还有哪些宝贵意见或建议:

您可以通过以下方式将您的意见传达给我们

华润江中药业股份有限公司
 地址:江西省南昌市高新开发区火炬大街788号
 邮编:330096
 联系电话:0791-88166616

E-mail: jtbgs@crjz.com
 网址: www.crjz.com