

证券代码：002080

证券简称：中材科技

公告编号：2026-006

中材科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,678,123,584 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.34 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中材科技	股票代码	002080
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何思成	贺扬、金闻	
办公地址	北京市海淀区东升科技园北街 6 号院 7 号楼 12 层		北京市海淀区东升科技园北街 6 号院 7 号楼 12 层
传真	010-88437712	010-88437712	
电话	010-88437909	010-88437909	
电子信箱	sinoma@sinomatech.com		sinoma@sinomatech.com

2、报告期主要业务或产品简介

2025 年，公司对外销售玻璃纤维及制品 137 万吨，风电叶片 36GW，锂电池隔膜 33 亿平米，储氢气瓶 1.3 万只；实现营业收入 302.0 亿元，同比增长 26%；实现归属于上市公司股东的净利润 18.2 亿元，同比增长 104%；实现归属于上

市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12.8 亿元，同比增长 235%。

（一）玻璃纤维

1、主要业务概述

公司之全资子公司泰山玻纤专注于玻璃纤维及制品的研发、制造及销售，在行业内具备强大的技术实力与广泛影响力。泰山玻纤拥有超 170 万吨的玻璃纤维年产能，产品畅销国内，远销美国、欧盟、日韩、中东、东盟、南美等 80 多个国家和地区；拥有居世界领先水平的核心自主知识产权，全面掌握低介电超细纱及纤维布、低膨胀纤维布、超低损耗低介电纤维布等多种特种纤维关键制备及产业化技术，是国内特种纤维布领域的龙头企业。

泰山玻纤产品涵盖各类热固性玻纤材料、热塑性玻纤材料、细纱及电子布、风机叶片用高模量纱及多轴向经编织物、高速覆铜板用 Low-Dk 产品及超低损耗低介电纤维布产品、封装用低膨胀纤维布、玻璃纤维湿法毡制品、高锆耐碱玻璃纤维等，产品广泛应用于汽车、家电、新能源、化工环保、电子电气、人工智能、建筑与基础设施、船舶与海洋等国民经济各个领域。技术优势方面，泰山玻纤在玻璃纤维配方、大型玻纤池窑设计、窑炉纯氧燃烧技术等方面拥有核心自主知识产权，居世界领先水平。

2、经营模式

（1）采购模式

玻璃纤维主要原材料为叶蜡石、高岭土、石英砂、石灰石、硼钙石等，主要燃料为天然气。公司实行统一采购、统一定价、统一调剂的采购模式，与资源型原材料供应商主要采用签订年度协议的形式锁定供货价格和数量，构建了稳定的原材料保障体系，满足生产所需。

（2）销售模式

泰山玻纤主要采用直销和代理两种销售方式，其中绝大部分产品采用直销的方式。泰山玻纤在北美、南非设有驻外公司及机构，加强对海外市场的客户开发和直销力度。

3、经营情况讨论与分析

2025 年，泰山玻纤坚定实施产品高端化战略，经营业绩实现大幅增长，盈利能力和核心竞争力显著增强。全年对外销售玻璃纤维产品 137 万吨，创历史新高；全年玻璃纤维产品收入 89 亿元，同比增长 15%；归母净利润 10.5 亿元，同比增长 187%。

细分产品产销量、库存等经营性指标及同比变动情况如下：

指标	玻纤纱		玻纤制品	
	本年	同比	本年	同比
产量（万吨）	110.04	9%	34.44	20%
销量（万吨）	102.41	-5%	34.40	25%
库存（万吨）	16.41	87%	2.98	4%
毛利率%	23.33%	上升 4.22 个百分点	27.70%	上升 17.33 个百分点

生产经营方面，高端产能持续释放，结构不断优化。太原基地一线、二线年内完成投产，投产后总产能超 170 万吨/年。通过精细化产销协同，产品结构向高附加值、高毛利方向深度调整，风电纱、热塑短纤、LFT 纱等高附加值产品产销量同比增长，其中 LFT 纱产品持续保持全球市场占有率第一。同时，加速开拓海外新兴市场，高端产品出口占比近 20%。受益于行业景气度回升及高端产品占比提升，全年玻璃纤维产品销售均价同比增长 14%，毛利率同比提升 9 个百分点，风电织物、高端热塑纱、特种纤维布等产品成为利润增长的核心引擎。

特种纤维布方面，全品类布局成型，高端化进程加速。公司聚焦产能扩张，累计建成 5 条低介电、低膨胀特种纤维生产线，年内 3 个特种纤维布项目合计产能 9,400 万米获批并顺利推进，为高端市场拓展奠定坚实基础。报告期内，得益于 AI 算力需求爆发，公司把握特种纤维产业发展机遇，充分利用先发技术优势和产业化能力，全年销售特种纤维布 1,917 万米，产品覆盖低介电一代、二代、低膨胀及超低损耗低介电纤维布全品类，且均已完成国内外头部客户的认证及批量供货，产品性能媲美国际头部厂商。特种纤维布作为高毛利产品，成为公司利润的新增长点。

技术研发方面，突破技术壁垒，引领标准升级。特种纤维技术全面领先，实现了从源头配方到终端产品的全链路自主研发与制造，核心技术涵盖高性能配方设计、先进制备工艺与核心装备、精密漏板设计与制造、以及特种纤维布织造技术，并悉数拥有独立知识产权。低膨胀纤维布打破国外垄断局面，成为国内唯一、全球第二家能够规模化生产低膨胀系数纤维布产品的供应商；超低损耗低介电纤维布率先完成行业头部覆铜板厂商客户认证，实现市场导入及产业化供应。

新产品研发取得突破，第三代低气味、高分散 LFT 纱得到多家知名客户认可；高纤维含量高压管道纱机械性能提升 15%；新一代 A 级表面 SMC 纱巩固在该领域的领先地位；VIP 芯材产品成功进入主流市场并达到国外高端标准；耐碱纤维产品在国家重点项目中实现大批量应用。知识产权创造与标准化工作成果丰硕，围绕特种纤维、绿色制造等关键领域系统构建核心专利群，新增专利中发明专利占比超 80%；“低介电损耗的玻璃纤维组合物”发明专利，获得第 25 届中国专利优秀奖。主导、参与修订国家标准 2 项、团体标准 2 项，将自身技术优势转化为行业标准，有效巩固了技术领先地位和市场话语权。

（二）风电叶片

1、主要业务概述

公司控股子公司中材叶片是专业的风电叶片设计、研发、制造和服务提供商，其产品下游客户为风电机组整机商，终端用户为风电场开发商。作为国内风电叶片行业领军企业，中材叶片规模化、专业化水平在国内位居行业前列，以技术创新为先导，拥有完全独立自主设计研发能力，为客户提供定制化的风电叶片设计和技术服务，目前拥有 31-147 米全系列超过 200 款产品型号，覆盖陆上和海上各种不同风况 6.0MW-20MW+主流机组平台，适用于高低温、高海拔、低风速、沿海、海上等不同运行环境；拥有江苏阜宁、江西萍乡、江苏连云港等 15 个国内生产基地及 1 个位于巴西的国外生产基地。

2、经营模式

（1）采购模式

风电叶片主要原材料为玻璃纤维、碳纤维等增强材料、BALS/PET/PVC 等夹芯材料和环氧树脂类基体材料等。中材叶片面对风电行业新形势，促进实现产销一体化，生产资源配置效益最大化。对生产经营所需的主要原材料采取竞价采购方式，实现综合评标，确保所选供应商在性能、品质、价格和服务等方面综合实力最优；充分利用信息化采购平台，拓源供应商，进一步提高原材料采购的议价能力，促进公司物资采购工作的协调和统一。

（2）销售模式

风电叶片下游客户为风电机组整机商，市场集中度相对较高。在销售方面重点维护大客户，同时大力开拓新市场及国际客户，深度挖掘战略客户需求，持续优化客户管理机制、提升客户服务水平。

3、经营情况讨论与分析

2025 年，面对机遇与挑战并存的市场环境，中材叶片持续深化“技术+产能+市场”三位一体的发展格局。全年实现风电叶片产品收入 125.9 亿元，同比增长 47%，归母净利润 6.2 亿元，同比增长 81%。

生产经营方面，规模与效益同步提升，市场地位稳固。全年销售风电叶片 36.2GW，同比增长 51%，市占率稳居全球第一。坚持大客户战略，稳固战略客户领先份额并积极拓展国际客户，销量增长的同时，产品价格保持相对稳定。通过深化精益管理和全链条降本，充分发挥集采规模优势，有效对冲原材料端成本压力，产品单位平均成本同比下降 4%；开展生产效能提升试点，试点叶型生产周期缩短 30%，形成可复制推广的先进经验。

产能建设方面，国内海外并举，供给体系升级。坚持海内外双轮驱动战略，以高效的供给能力响应市场需求。国内方面，精准聚焦西北陆上大基地与东部沿海海上风电项目，通过新疆等地新增产线与现有基地扩能，有力保障了重点区域的产品交付；海外方面，巴西基地 4 条产线全部投产并实现稳定交付，中亚乌兹别克斯坦项目正式落地，国际化布局取得关键突破，为全球市场份额的持续提升奠定基础。

技术研发方面，创新成果显著，前沿布局领先。核心技术获得国家级认可，大型风电叶片复材拉挤成套技术打破国外技术壁垒，荣获北京市科学技术进步一等奖；获批国家科技重大专项及工信部产业链主项目。产品开发实现新突破，自主研发设计的 SI108 系列已成为市场主流产品，竞争优势显著；SI90.2、SI122 产品预计将为 2026 年海外、海上订单提供有力支撑，并已储备下一代产品；成功完成 16MW 漂浮式机组 SI122F 叶片的试制开发，刷新 2025 年全球已吊装单机容量最大和叶轮直径最大等多项纪录，实现深远海风电重大突破；合作开发的国内首套直径 220m+可回收叶片风机在吉林通化风电场完成吊装，标志着我国风电行业在叶片全生命周期绿色管理领域取得重大技术突破。智能制造持续升级，推进机械化、少人化生产示范线建设，梳理成型自动化改造方案，探索在现有工艺路线下减员增效技术突破；开展玻纤自动纺缝、螺套自动安装等创新技术的集成验证，顺利通过前静力测试及摆振疲劳测试。

（三）锂电池隔膜

1、主营业务概述

截至报告期末，公司锂电池隔膜产业已在山东滕州、湖南常德、湖南宁乡、内蒙古呼和浩特、江西萍乡、江苏南京、四川宜宾布局了生产基地，并正积极推进海外匈牙利基地建设，产品覆盖国内外主流锂电池客户市场；拥有国际先进的湿法隔膜制造装备以及领先的技术研发能力，具备 4-12 μ m 湿法隔膜及各类涂覆隔膜产品，与国内、国际锂电池头部企业建立了稳固的战略合作关系。

2、经营情况讨论与分析

报告期内，面对复杂的经营环境，中材锂膜积极应对周期波动，全年对外销售锂电池隔膜 33.3 亿平方米，同比增长 76%，产品收入 24.0 亿元，同比增长 63%，跑赢行业增速，全球湿法市场份额位列第三。

市场销售方面，深化战略合作，优化产品结构。实施客户聚焦战略，服务宁德时代、亿纬锂能、比亚迪、国轩高科、蜂巢能源及 LGES、SK On、松下等全球头部客户，全年销量同比实现提升；涂覆销量同比增长 128%，销售占比 49%，同比提升 13 个百分点；5 μ m 超薄基膜、点涂隔膜实现量产并成为市场主力供应商，产品结构持续优化；紧抓市场需求变化，储能产品出货提升至 25% 左右，成为驱动销售增长的新引擎。与战略客户合作关系不断深化，头部客户份额稳中有升，国际客户销量同比增长 67%，获得宁德时代质量自驱型供应商称号，连续八年获评亿纬锂能卓越合作伙伴，获得蜂巢能源卓越交付奖，得到国际客户质量认可。

技术研发方面，创新驱动发展，布局前沿技术。第二代 5 μ m 超薄高强度基膜产品开发完成并进入测试末期，具备量产能力；适配低空飞行高孔高强产品通过客户认证；超薄高强 4 μ m/3 μ m 产品形成技术储备；自主研发的涂覆点涂工艺实现量产应用；攻克 1 μ m 超薄陶瓷涂覆技术并批量应用于高端动力电池；水系芳纶、PI 等新型涂覆材料通过客户验证；固液混合电池和钠电池用隔膜完成开发并获客户验证；布局固态电解质膜等前沿技术方向，为抢占下一代电池技术高地做技术储备。

质量管理方面，聚焦客户满意，提升实物质量。实施质量第一品牌战略，聚焦产品安全和可靠性，构建差异化竞争优势，开展产品安全提升、产品一致性提升等质量改善专项，关键指标提升 20% 以上，A 品率同比提升约 3 个百分点。推进质量系统深度应用与优化，优化拓展 LIMS（实验室信息管理系统）功能，提升人效 4.78%，获评宁德时代应用亮点项目；探索 AI 在检测、制程控制中的应用。

成本管控方面，持续降本成效显著，运营效率提升。构建全价值链降本责任体系，推进材料国产化替代、工艺优化、采购降本、材料利用率提升、节能降耗及包装轻量化等举措，开展提升 OEE（设备综合效率）等专项行动，在高端产品占比增长的前提下，实现成本的持续优化，OEE 同比提升 7 个百分点，平均单位成本同口径同比下降约 10%。

产能布局方面，国内基地达产达效，海外基地破局起航。截至 2025 年底，中材锂膜国内 7 大基地超 60 亿平米产能全面建成投产，首个海外匈牙利基地启动建设。海外产能建设将更高效满足国际客户需求，加速推进锂电池隔膜产业国际化布局。

（四）其他业务

报告期内，公司气瓶产业行业龙头地位持续巩固。储氢气瓶对外销售 1.3 万只，市占率和公告数连续五年保持国内第一；CNG 气瓶市占率连续十一年稳居国内第一；自给式呼吸器（SCBA）用气瓶、中大容积铝合金气瓶、消防钢瓶市场份额居国内第一。公司已成为国内整车、大型能源公司主要供应商，与多家跨国气体公司形成合作。报告期内，公司产品创新加速落地，70MPa-210L IV 型储氢气瓶完成开发并示范装车；国内首创立式 IV 型瓶储运集装箱完成研发制造并交付海外客户。公司持续围绕高安全、高压、大容积、轻量化方面开展产品和技术创新，拓展高附加值板块业务，开发高端客户和应用领域，海外市场份额不断提升。

南玻有限、北玻有限、苏非有限作为公司创新孵化平台，聚焦科技创新与产业孵化，瞄准突破卡脖子技术，发展特色主导业务。报告期内，攻克高性能玻璃纤维材料基因设计与开发、超净排放玻纤覆膜滤料关键工艺及装备等技术，布局四大高价值专利群，依托国家级创新平台，深化产学研合作、带动产业链协同发展；配套国产大飞机的关键产品取得突破进展，国产材料客舱地板完成入册并实现交付，正式进入批产阶段；攻克二维纳米高岭土材料制备及表面修饰技术，产品性能达到国际领先水平。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	30,195,487,692.29	23,983,849,999.77	25.90%	25,892,634,285.05
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,817,776,776.61	891,867,214.26	103.82%	2,223,310,454.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,283,034,693.66	383,550,277.89	234.52%	1,966,083,850.94
经营活动产生的现金流量净额（元）	5,401,826,740.24	3,600,096,105.09	50.05%	4,822,304,806.74
基本每股收益（元/股）	1.0832	0.5315	103.80%	1.3249
稀释每股收益（元/股）	1.0832	0.5315	103.80%	1.3249
加权平均净资产收益率	9.49%	4.82%	4.67%	12.06%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	65,590,977,996.41	59,864,697,092.17	9.57%	56,896,725,282.34
归属于上市公司股东的净资产（元）	19,911,256,458.38	18,513,097,958.62	7.55%	18,617,095,107.91

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,505,598,857.29	7,825,842,460.01	8,369,176,781.15	8,494,869,593.84
归属于上市公司股东的净利润	362,098,438.95	636,573,206.93	481,117,501.13	337,987,629.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	251,105,072.90	557,051,872.14	389,106,902.44	85,770,846.18
经营活动产生的现金流量净额	-288,314,135.37	2,273,506,718.41	1,636,297,087.42	1,780,337,069.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	92,897	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	88,616	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数	

				股份数量		量
中国建材股份有限公司	国有法人	60.24%	1,010,874,604.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.88%	48,257,566.00	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.59%	9,882,831.00	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.46%	7,789,717.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—广发国证新能源车电池交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.39%	6,463,661.00	0	不适用	0
基本养老保险基金一二零二组合	其他	0.35%	5,913,762.00	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	其他	0.30%	5,036,311.00	0	不适用	0
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001 深	其他	0.24%	3,999,915.00	0	不适用	0
基本养老保险基金八零二组合	其他	0.23%	3,883,400.00	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金	其他	0.23%	3,785,200.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知其他股东之间存在关联关系或一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

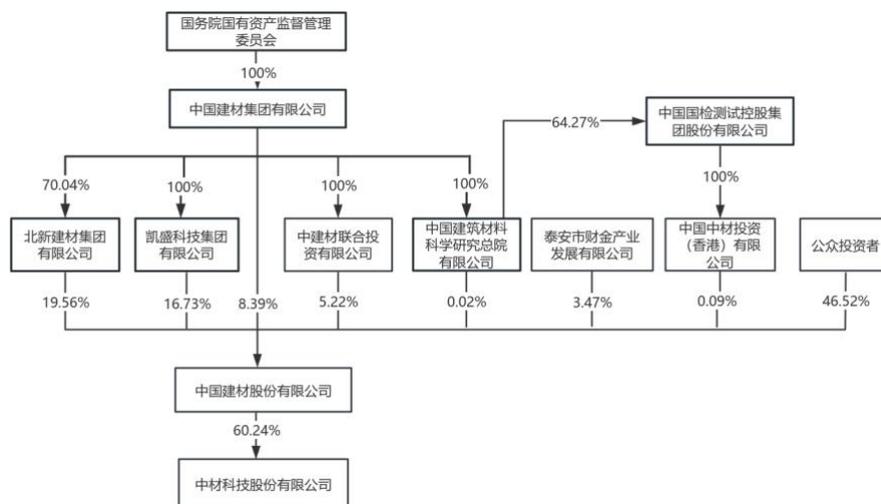
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
中材科技股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）（品种二）	24 中材 K2	148852	2024 年 08 月 07 日	2027 年 08 月 07 日	80,000	2.00%
中材科技股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第二期）（品种一）	25 中材 K3	524575	2025 年 12 月 08 日	2028 年 12 月 08 日	70,000	1.98%
中材科技股份有限公司 2025 年度第三期科技创新债券	25 中材科技 SCP003（科创 债）	012582871	2025 年 11 月 25 日	2026 年 06 月 18 日	50,000	1.60%
报告期内公司债券的付息兑付情况			1、“24 中材 K2”在报告期内付息兑付金额于 2025 年 8 月 7 日付息兑付 1600 万元； 2、“25 中材 K3”及“25 中材科技 SCP003（科创债）”在报告期内未发生付息兑付。			

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025 年 6 月 9 日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《2025 年度中材科技股份有限公司信用评级报告》，发行人主体评级为 AAA，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	56.79%	55.34%	1.45%

扣除非经常性损益后净利润	143,510.41	45,090.29	218.27%
EBITDA 全部债务比	20.93%	17.98%	2.95%
利息保障倍数	5.89	3.20	84.06%

三、重要事项

无。