



中国建材

中材科技股份有限公司
Sinoma Science & Technology Co., Ltd

2025

可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT



北京市海淀区东升科技园北街6号院7号楼12层



100096



010-88433966-200



sinoma@sinomatech.com

股票简称 - 中材科技

股票代码 - 002080

深圳证券交易所上市发行

CONTENTS

目录

关于本报告
董事长致辞
走进中材科技
可持续发展管理

| | | |
|----|-----------------------|----|
| 01 | 01 清洁高效·助力绿色发展 | |
| 03 | | |
| 05 | 绿色清洁生产 | 17 |
| 09 | 强化资源管理 | 27 |

02 创新驱动·探索可持续新动能

| | | |
|----|--------|--|
| 39 | 加快创新引领 | |
| 43 | 打造低碳产品 | |

03 价值分享·打造共赢生态

| | | |
|----|--------|--|
| 51 | 建设人才高地 | |
| 61 | 厚植健康安全 | |
| 69 | 促进共同繁荣 | |
| 82 | 强化责任治理 | |

| | | |
|-----|----------|--|
| 89 | 未来展望 | |
| 91 | ESG关键绩效表 | |
| 104 | 指标索引表 | |
| 106 | 意见反馈表 | |



关于本报告

本报告是中材科技股份有限公司发布的第四份可持续发展报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中材科技2025年在积极承担社会责任、有效管理环境、社会及治理（“ESG”）风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范畴

本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容可能超出此时间范围。

报告范围

除非特殊说明，本报告所涉及的实质性内容均涵盖并源自中材科技及其板块公司。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》（简称《央企ESG指标体系》）《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UNSDGs 2030）要求编制。

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自于中材科技内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经中材科技董事会审核后发布，中材科技保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取

您可以在深圳证券交易所（www.szse.cn）、中材科技官方网站（www.sinomatech.com）查阅和下载本报告。本报告分别以简体中文及英文两种语言进行发布，若内容理解存在差异，请以简体中文版本为准。

其他ESG信息

除本报告以外，中材科技公开发布了一系列ESG政策声明，包括环境政策声明、生物多样性政策声明、可持续供应链管理政策声明、职业健康安全政策声明、供应商行为准则、税务政策声明、商业道德行为准则、反贪腐政策声明、人权政策声明、董事会多元化政策，具体内容可访问本公司官网：

（<http://www.sinomatech.com/index.php?m=home&c=Lists&a=index&tid=88>）

意见反馈

如您对本报告内容或公司可持续发展表现方面有任何意见或建议，可通过电话（010-88433966-200）或电子邮箱（sinoma@sinomatech.com）与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

称谓说明

| 公司简称 | | 公司全称 |
|---------|---|-------------------|
| 中材科技/公司 | 指 | 中材科技股份有限公司 |
| 中国建材集团 | 指 | 中国建材集团有限公司 |
| 中国建材股份 | 指 | 中国建材股份有限公司 |
| 中材叶片 | 指 | 中材科技风电叶片股份有限公司 |
| 泰山玻纤 | 指 | 泰山玻璃纤维有限公司 |
| 淄博公司 | 指 | 泰山玻璃纤维淄博有限公司 |
| 太原公司 | 指 | 泰山玻璃纤维（太原）有限公司 |
| 中材锂膜 | 指 | 中材锂膜有限公司 |
| 滕州锂膜 | 指 | 中材锂膜有限公司滕州分公司 |
| 常德锂膜 | 指 | 中材锂膜（常德）有限公司 |
| 内蒙锂膜 | 指 | 中材锂膜（内蒙古）有限公司 |
| 匈牙利锂膜 | 指 | 中材科技（匈牙利）有限责任公司 |
| 南玻有限 | 指 | 南京玻璃纤维研究设计院有限公司 |
| 南玻院宿迁公司 | 指 | 南玻院（宿迁）新材料有限公司 |
| 北玻有限 | 指 | 北京玻钢院复合材料有限公司 |
| 苏州有限 | 指 | 中材科技（苏州）有限公司 |
| 成都有限 | 指 | 中材科技（成都）有限公司 |
| 中复连众 | 指 | 连云港中复连众复合材料集团有限公司 |
| 阜宁叶片 | 指 | 中材科技（阜宁）风电叶片有限公司 |
| 巴西叶片 | 指 | 中材科技（巴西）风电叶片有限公司 |
| 金风科技 | 指 | 金风科技股份有限公司 |



董事长致辞

“

岁聿云暮，奋楫者先。2025年是“十四五”规划收官之年，是深入贯彻落实党的二十大精神的关键之年。面对全球环境复杂多变，行业竞争加剧与技术迭代加速交织的严峻考验，在公司党委和董事会“实事求是、战略引领、价值导向”的思想引领下，中材科技全体员工凝心聚力、迎难而上，于变局中开新局，实现了一系列具有里程碑意义的关键突破。核心产品市场占有率持续攀升，多项前沿技术取得重大进展，为公司高质量发展筑牢根基。

”

以战略定力锚方向，凭创新引擎拓疆域。中材科技始终坚持战略引领，聚焦三大核心赛道，全力推动“第二曲线”业务加速增长。中材叶片全球市占率稳居第一，泰山玻纤位列全球第二，彰显行业龙头地位。公司“十四五”累计新增授权发明专利786件，发布国际标准19项，较“十三五”期间分别增长270%和171%，创新动能澎湃。特种玻纤等关键核心技术成功突破，有力支撑国家重大工程，打破国外垄断，真正践行了“国之重器”的使命担当。

融时代浪潮共奋进，秉绿色运营启新程。中材科技积极拥抱绿色发展大势，全面达成绿色能源占比、绿色工厂认证企业数量、万元产值综合能耗与排放降幅等核心目标。公司持续推进绿色供应链体系建设，强化对合作伙伴的绿色标准引导与协同减排，推动产业链上下游共同迈向绿色低碳转型，切实扛起央企在生态文明建设中的责任，成为推进绿色低碳转型的坚定践行者。

拓全球版图谋共赢，聚天下英才筑根基。中材科技积极响应“一带一路”倡议，稳步推进国际化布局，全球市场开拓迈出坚实步伐。越南隔板基地实现稳定达产，本土市占率超40%。中材叶片巴西基地建成投产，第二个海外基地中亚项目稳步推进。全球化运营能力持续提升。公司积极履行属地责任，融入当地社会发展。人才强企战略深入实施，优化全球人才布局，激发员工成长活力。坚持安全发展理念，将安全生产与合规运营作为国际化经营底线要求。一支专业化、国际化的人才梯队正成为公司行稳致远的核心支撑。

固治理根基强合规，扬清风正气促发展。中材科技持续深化国有企业改革，科学构建现代企业治理体系，确保外部董事占多数的董事会架构高效运转，治理能力现代化水平不断提升。全面从严治党向纵深推进，强化监督执纪问责，为企业健康发展营造了风清气正的良好生态。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2025年既是“十四五”的收官之年，更是迈向“十五五”新征程的战略交汇点。中材科技将始终胸怀“国之大者”，以更加坚定的战略自信应对时代之变，以更加强劲的创新魄力开展发展新境，持续深化创新驱动，加速全球布局，夯实人才与治理基石，坚定不移走绿色低碳发展之路，加快构建安全可控、韧性强劲、面向未来的现代新材料产业体系。

中材科技董事长
黄再满

走进中材科技

中材科技股份有限公司是于2001年12月28日在国家工商行政管理总局注册设立的股份制企业。2006年11月20日，公司A股股票在深交所上市。经2016年重组后，隶属于中国建材集团有限公司。截至2025年12月31日，中材科技旗下共拥有员工20,901人。

公司承继了原南京玻璃纤维研究设计院、北京玻璃钢研究设计院和苏州非金属矿工业设计研究院三个科研院所的核心技术资源和人才优势，拥有完整的非金属矿物材料、玻璃纤维、纤维复合材料技术产业链，是我国特种纤维复合材料领域集研发、设计、产品制造与销售、技术装备集成于一体的高新技术企业。

2025年，公司紧扣国家战略性新兴产业发展方向，围绕新能源、新材料等重点领域，坚持以培育新质生产力为主线，锚定特种纤维、复合材料、新能源材料三大赛道，持续优化产业布局，打造增长“第二曲线”。公司聚焦风电叶片、玻璃纤维及制品、锂电池隔膜等核心主导产业，强化资源统筹与能力协同，不断巩固在全球细分领域的领先地位。同时，加快推进高压复合气瓶、膜材料及其他复合材料产品的发展，相关业务广泛服务于新能源、航空航天、绿色交通及节能减排等应用场景，为公司高质量发展提供持续动能。

企业文化

使命愿景

中材科技遵循诚信、尊重、创新、高效的核心价值观，秉承员工、客户、股东、社会和谐发展的经营理念，坚持创新型、价值型、国际型定位，以推动新材料产业发展，促进社会技术进步为使命，以满足客户需求、提升客户价值为目标，立志将公司建设成最为客户尊重与员工、股东信赖的中国材料工业知名科技企业。

核心价值观

诚信

对股东忠诚、对客户真诚、对社会尽责，公司内倡导真实、坦率、透明和彼此信任的行为准则，在业界树立诚信品牌形象。

尊重

尊重客户、尊重供应商、尊重知识产权、尊重竞争对手；对内倡导相互尊重、相互关爱、相互支持的团队精神，赢得社会和协作者的尊重。

创新

强化创新意识，营造创新环境，以技术创新保持竞争优势、以管理创新提升运营能力，以战略创新推动公司发展。

高效

倡导目标一致、反应迅速、步调统一、执行坚决的工作原则，追求高效率、高效益运营。



组织架构



● 业务概览

玻璃纤维及制品

主要产品涵盖各类热固性、热塑性玻纤材料，细纱及电子布，风机叶片用高模量纱及多轴向经编织物，高速覆铜板用Low-Dk产品及超低损耗低介电纤维布产品，封装用低膨胀纤维布，玻璃纤维湿法毡制品，以及高铝耐碱玻璃纤维等，产品广泛应用于汽车、家电、新能源、化工环保、电子电气、人工智能、建筑与基础设施、船舶与海洋等国民经济各个领域。与美国、欧盟、日韩、中东、东盟、南美等80多个国家和地区的客戶建立了长期稳定的合作关系。



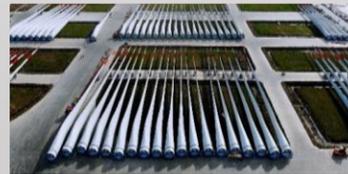
高压复合气瓶

主要生产和销售车载CNG/LNG气瓶、车载储氢气瓶、管束式集装箱、站用瓶组及工业气瓶等，在产品的研发设计、制造成套技术、生产线自动化控制、质量管控及其安全性、一致性方面处于国内同行业领先水平。国内细分市场市场占有率连续多年位居前列，产品远销全球四十多个国家和地区。



复合材料风电叶片

拥有31-147米全系列超过200款产品型号，覆盖陆上和海上各种不同风况6.0MW-20MW+主流机组平台，适用于高低温、高海拔、低风速、沿海、海上等不同运行环境。拥有江苏阜宁、江西萍乡、江苏连云港等15个国内生产基地及1个位于巴西的国外生产基地。



过滤材料

主要产品包括空气粉尘除尘、净化过滤材料、蓄电池隔膜等。自主研发的覆膜滤料通过美国环保局ETV环境认证，入选中国环保协会推荐的国家重点环保实用技术，可有效减少PM2.5粉尘排放。产品广泛应用于国内水泥、钢铁、炭黑、电力等行业，并销往美国、德国、韩国、中东等国家和地区。



锂电池隔膜

主要产品为4-12μm湿法隔膜及各类涂覆隔膜，性能优越，已通过国内外多家中、高端锂电池厂家的认证和使用。



膜材料制品及工程复材产品

主要产品包括高强玻璃纤维、立体织物、酚醛树脂、大型复合材料模具、电力复合材料、轨道交通复合材料、汽车复合材料等，产品广泛应用于航空航天、船舶、轨道交通、汽车、基础设施建设、电力、化工防腐等领域，产品出口日本、美国等10多个国家。



工程技术与装备

中材科技拥有万吨级池窑拉丝成套装备与工程设计技术，曾荣获国家科技进步一等奖、两次获得国家工程设计金奖，完成设计海内外池窑生产线30余条。可批量生产的玻纤专业设备有自动换筒拉丝机、烘干炉、金属热交换器等。同时还能提供玻璃新成分研究、玻纤窑炉废气处理技术与装备、配合料技术与装备、宽幅短切毡机组、计算机控制系统等。



● 社会认可

中材科技

高新技术企业

颁奖单位
江苏省
科学技术厅



中材科技

2025年度财联社致远奖-ESG先锋企业

颁奖单位
财联社



中材科技

金牛上市公司科创奖

颁奖单位
中国
证券报



中材科技

2025中国上市公司英华奖A股科创示范案例

颁奖单位
中国
基金报



中材科技

2025中国上市公司英华奖A股价值示范案例

颁奖单位
中国
基金报



泰山玻纤

金牌评级

颁奖单位
国际权威企业可持续发展评估平台
EcoVadis



北玻有限

第四届北京市人民政府质量管理奖提名奖

颁奖单位
北京市
人民政府



可持续发展管理

ESG治理架构



中材科技搭建起完善的ESG治理架构，制定《董事会战略、投资与ESG委员会实施细则》。

在治理层面

- 董事会作为ESG的最高决策机构，负责拟订公司在ESG方面的战略规划和制度政策，并审议ESG相关议案。董事会下设战略、投资与ESG委员会，主要负责对公司长期发展战略与投资、重大投资决策及ESG工作进行研究并提出建议，包括但不限于气候变化、员工安全与健康、劳工管理、废弃物管理和污染物排放、水资源管理、信息安全、商业道德、可持续供应链建设等ESG相关工作。

在管理层面

- 总裁及分管领导对ESG相关各项议题起到总体指导与管理作用。公司制定了完善的管理层激励及奖金制度，将可持续发展指标与管理层绩效紧密相连，明确要求与各公司一把手签订《安全环保目标责任书》，确保覆盖比例达到100%。责任书涵盖节能降耗、双碳目标推进以及工伤比率等多项关键指标，其完成情况在管理层个人经营业绩考核中占比10%。

在执行层面

- 企业管理部是中材科技的ESG专职机构，设立了可持续发展业务经理岗专职ESG战略规划与实施推进，系统梳理并跟踪 ESG 相关法律法规及政策要求，建立和完善 ESG 管理制度与工作流程，持续优化 ESG 指标体系建设，组织编制并发布年度可持续发展报告，统筹推进ESG评级提升工作。通过强化战略协同与管理赋能，推动 ESG 理念融入公司经营管理各环节。此外，战略、投资与ESG委员会下设工作组，负责做好战略、投资与ESG委员会决策的前期准备工作，提供公司有关方面的资料，为战略、投资与ESG委员会日常运作与合规履职提供保障和专业支持。

可持续发展战略

中材科技始终牢记“推动新材料产业发展，促进社会技术进步”的企业使命，坚持“价值型、创新型、国际型”的企业定位，加快推进“3461”发展战略落地实施，紧扣创新驱动、价值共享和清洁高效3大发展方向，积极回应6大利益相关方，重点聚焦7大可持续发展重要领域，从战略层面引领推动中材科技可持续发展实践，致力于打造“高效率，高质量，高增长”的中材科技。

可持续发展战略全景图



● 实质性议题分析

中材科技将重要性议题评估融入公司整体风险管理流程，每年开展重要性议题评估工作。2025年，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（《指引》）要求，参考国内外主流可持续发展标准，首次系统开展了基于“双重重要性”框架的议题评估。

本次评估在《指引》设定的21项核心议题基础上，结合公司作为新材料产业全球领军者的行业特性，增加公司特定议题，形成共计22项议题的评估清单。

公司遵循《指引》对“双重重要性”评估的四个核心步骤，识别议题短期、中期和长期对公司的财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，具体分析过程如下所示：

1 了解公司活动和业务关系背景

- 结合公司商业计划、发展战略及财务表现，系统梳理主要业务活动、产品与服务结构，识别上下游价值链布局及关键业务关系特征
- 研判与公司相关的法律法规、监管政策及行业标准，综合参考媒体披露、同业实践与研究报告，识别外部环境对公司经营与可持续发展的影响因素
- 围绕公司活动及业务关系，识别主要受影响的利益相关方群体，分析其关注重点及潜在影响路径

2 建立议题清单

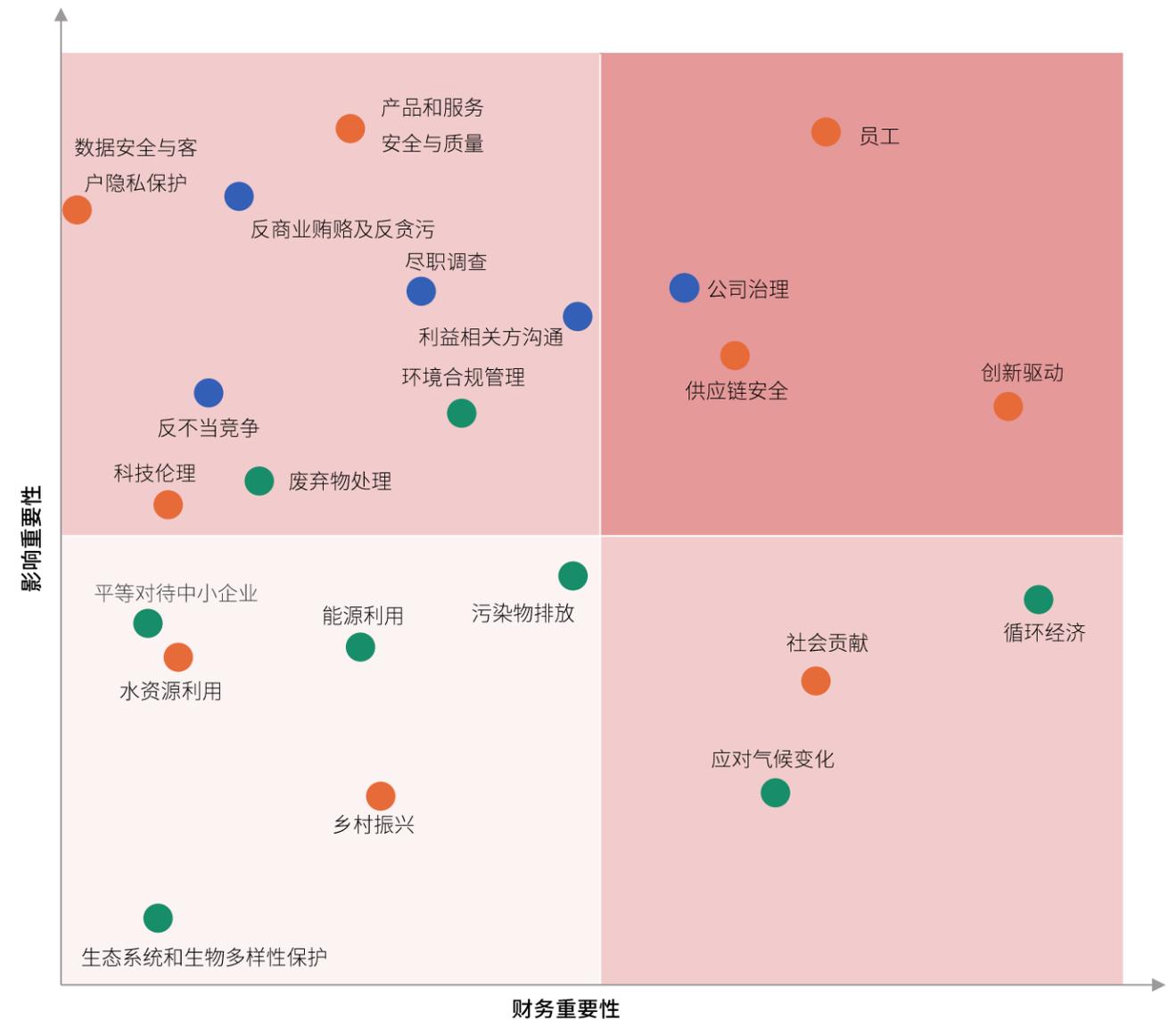
- 以深交所《指引》设定的21项基础议题为框架，结合行业特点、监管导向及同业对标，进一步识别出“公司治理”重要议题，形成包含22项议题的初步清单

3 议题重要性评估与确认

- 影响重要性评估：通过问卷调查形式广泛收集内外部利益相关方意见，从议题“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行综合评价，综合多元相关方评价结果，并参考内外部专家意见，形成最终的影响重要性评估结果
- 财务重要性评估：组织公司高管、业务与职能部门负责人及相关专家，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，分析各议题在短期、中期和长期可能对公司财务状况、经营成果及现金流产生的影响

4 议题审议与确认

- 公司整合影响重要性与财务重要性的评估结果，通过矩阵分析明确各议题在双重维度下的分布情况，并依据公司战略与风险管理要求设定重要性阈值，最终确定具有“双重重要性”的高优先级议题清单
- 经公司ESG最高治理机构审议确认，作为本报告内容披露的实质性依据



● 利益相关方沟通

中材科技高度重视与利益相关方的沟通与互动，并将其作为推动公司长期稳健经营和提升ESG表现的重要基础。相关工作由董事会ESG委员会进行总体监督，统筹指导公司在业务经营及价值链管理过程中与各类利益相关方的互动。公司结合自身业务特点和经营实践，系统识别受公司运营影响的社区及当地利益相关方，并将弱势群体纳入重点识别范围。同时，公司在重点项目及运营区域开展利益相关方影响评估，分析企业运营对当地社区及利益相关方可能产生的影响，并在各生产基地和运营单元持续开展利益相关方参与工作，确保利益相关方参与机制在公司各地运营层面得到有效落实。

在沟通与参与方面，公司通过定期走访交流、专题会议及沟通活动等方式与当地利益相关方保持常态化互动，及时识别新出现的关切与潜在问题，并持续跟踪相关事项的处理进展。公司同时通过培训、宣贯及合作活动等形式加强对当地利益相关方的能力建设，提升其与公司沟通和参与相关事务的能力。为持续优化参与策略，公司定期对利益相关方对公司沟通与参与机制的了解情况开展调查与评估，并建立规范化的投诉与申诉处理机制，对相关诉求进行记录、跟踪和回应，切实保障利益相关方合法权益，推动公司与各利益相关方之间形成长期稳定、协同共赢的发展关系。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通机制 |
|---------|--|--|
| 政府/监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 贯彻国家政策 • 依法纳税 • 绿色生产 • 科技创新 | <ul style="list-style-type: none"> • 工作汇报 • 环境信息公示 • 企业信息定期披露 |
| 股东/投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 创造稳健回报 • 完善公司治理 • 加强投资者关系管理 • 及时、准确、全面地披露信息 | <ul style="list-style-type: none"> • 发布定期报告 • 召开股东会，业绩说明会，路演 • 互动易平台，投资者热线电话，企业邮箱等沟通渠道 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 薪酬福利保障 • 职业健康与安全 • 职业晋升与发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 安全培训与演练 • 职业发展培训 • 帮扶困难员工 • 员工代表大会及员工座谈会等 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 反不正当竞争 • 践行责任采购 • 反腐倡廉 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理考核及沟通 • 合同谈判及日常会晤 • 企业信息定期披露 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 提供安全、环保、优质的产品 • 科技创新 • 优质的客户服务 • 诚信经营 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 客户投诉处理与回访 • 企业信息定期披露 |
| 合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 严守商业伦理 • 助推行业发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 合作与沟通交流 • 企业信息定期披露 |
| 环境 | <ul style="list-style-type: none"> • “双碳”战略 • 可持续发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 定期报告 |
| 公众/社区 | <ul style="list-style-type: none"> • 绿色生产 • 履行社会责任 | <ul style="list-style-type: none"> • 社区共建、捐献 • 乡村振兴 • 企业信息定期披露 |

01 | 清洁高效 助力绿色发展

中材科技坚定践行绿色发展理念，将生态文明建设融入企业战略与生产经营全过程，系统推进资源节约与环境友好型运营体系建设。围绕能源利用效率提升、排放控制与循环经济发展，公司持续强化环境管理能力，统筹推进水资源管理与气候变化应对工作，夯实绿色发展根基。通过优化生产过程、推进清洁技术应用与守护生态环境，公司不断提升运营效率与环境绩效协同水平，为企业高质量发展注入绿色动能。



氮氧化物 (NO_x) 排放总量
247.75 吨
同比下降 **2.51%**

工业颗粒物排放总量
58.41 吨
同比下降 **5.52%**

无害固体废弃物综合利用率
39,007.87 吨
同比上升 **9.35%**



关键绩效

总环保投入金额
25,268.62 万元人民币

环保节约资金
236.20 万元人民币

温室气体排放强度
77.90 吨/百万元营业收入

国家级绿色工厂数量
14 家

获得ISO14001认证的
企业法人数量
41 家

获得ISO50001认证的
企业法人数量
21 家

获得其他认证的
企业法人数量
(如ISO14064以及国内认证等)
8 家

绿色清洁生产

构筑绿色根基

● 绿色体系构建

中材科技始终贯彻绿色管理、绿色发展理念，严格遵守并执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等有关废气、温室气体、污水、废弃物排放及能源消费且对公司有重大影响的法律，严格遵守并执行《节约能源与生态环境保护管理办法》《生态环境保护责任制度》《并购企业安全环保尽职调查管理规定》《安全环保监督检查管理规定》《安全环保会议管理规定》《环境事件应急管理办法》等10余项管理制度。

为保障内部管理制度贯彻落实，公司持续完善环境管理职责架构，全面压实安全责任，董事长、总裁共同承担环保工作领导责任，由分管环保工作副总裁总体执行环保领导工作，其他管理层员工负责分管范围内的环保工作，各部门负责人作为本部门环保工作的第一责任人，带领本部门员工积极践行公司环境管理制度，由此构建起自上而下的完整管理体系。



中材科技以体系化管理思维推进绿色低碳发展，持续夯实生态环境保护管理基础。公司通过常态化开展能效对标、清洁生产审核，以及绿色工厂建设、ISO14001环境管理体系和能源管理体系认证等工作，不断提升环境管理规范化和精细化水平，绿色低碳发展成效逐步显现。

截至2025年，公司：

- 实现**100%**生产型企业通过ISO14001体系认证；
- 全级次累计**21**家企业通过ISO 50001能源管理体系认证，占全级次境内生产型企业比例达**53%**；
- 累计获评绿色工厂**24**家，其中国家级绿色工厂**14**家，绿色工厂认证数量占全级次境内生产型企业比例达**65%**；
- 全级次累计**21**家企业通过清洁生产认证，占境内生产型企业比例达**53%**；
- 全级次累计**9**家企业通过碳管理体系认证，占境内生产型企业比例达**24%**；
- 累计**18**家企业的**30**余种产品开展碳足迹认证。

● 环境风险防范

中材科技持续强化环境合规监管与监督管理，积极对接中央和地方政府监管机构，通过定期检查与不定期抽查相结合的方式，确保年度外部环保督察对重点区域企业实现**100%覆盖**，全级次生产运营企业**覆盖率接近100%**。在此基础上，公司同步建立并运行内部环保监督机制，结合现场检查与在线监测手段，对全级次生产运营企业开展系统化、常态化的环保合规性审查，确保年度内实现对所有下属单位的环保检查**100%覆盖**，持续提升环境风险防控和合规管理水平。报告期内，公司**未受到环保相关行政处罚**。

中材科技每年组织开展应对突发环境事件演练，确保突发环境事件应对能力持续提升。

报告期内



47个
公司于全级次企业建立
突发环境事件应急预案

105场次
开展各类演练

10,772人次
参演

● 环保意识宣贯

中材科技坚持绿色发展理念，依托完善的绿色管理制度体系，持续培育全员生态环保和节约集约意识。公司通过常态化宣贯与实践行动结合方式，引导绿色发展、低碳环保理念融入日常生产经营和管理活动，推动工业生产和日常办公效能持续提升，促进绿色理念向自觉行动转化，厚植企业高质量发展的绿色底色。



案例：以赛促学强化节能意识，夯实绿色发展基础

南玻有限围绕“节能降碳，换‘新’引领”主题，组织开展节能降碳知识竞赛活动，通过以赛促学、以学促行的方式，系统提升员工对节能减排政策要求、低碳技术应用及绿色生产实践的理解与认知。活动将理论学习与实际生产场景相结合，强化全员节能意识和责任担当，推动绿色理念在日常运营中的有效落实，为企业低碳转型夯实思想基础。



• 节能降碳知识竞赛活动现场

● 绿色投资引领

中材科技在收并购与投资过程中，始终坚持将ESG因素纳入核心考量范畴，通过体系化的ESG尽职调查及安全环保尽职调查，审慎识别并评估风险，确保每笔交易都具备可持续性与长期价值，实现商业价值与社会责任的深度融合。

中材科技在企业收并购阶段的ESG尽职调查流程：

- 组建含生产、安环、工艺、法律等专业技术人员的团队，确保调查全面专业。
- 调查前与并购方充分沟通，明确目标、风险关注点、调查范围深度，收集目标企业基本信息。要求目标企业提供ESG及安环相关文件资料，如环评报告、许可证、应急预案等，同时通过公开渠道查询环保处罚、事故投诉、劳工诉讼等，梳理分析资料，识别风险点与信息缺口。
- 进行现场尽职调查，重点检查环保设施建设运行、安全生产防护等情况，与企业管理层、员工访谈，了解ESG管理体系等执行情况。针对初步识别的风险点，用专业方法工具量化或定性评估目标企业ESG及安环风险，结合行业标准、法规和并购方战略目标，判断是否符合并购要求，识别应对措施或整改要求。
- 形成尽职调查报告，阐述调查范围、方法、过程及问题风险点，如环境合规、安全隐患等，提出应对建议和整改方案，评估目标企业ESG价值，为并购方决策提供依据，确保并购可持续和长期价值。

中材锂膜在开展同行业企业收并购过程中，设定了与国际同行实践相衔接的ESG尽职调查要求，并在具体实施中参考英国 CDC ESG Toolkit for Fund Managers (2010) 的基本原则。结合并购项目的行业特征和实际情况，公司对ESG尽职调查的程序和内容进行适配性优化，聚焦于尽调对象的低碳化能力及气候转型相关成本，以及在人权保障和供应链尽责管理方面的 ESG 表现。



加强排放管控

中材科技持续深化绿色清洁生产体系建设，将绿色制造融入生产运营全过程管理。公司围绕源头减量、过程控制与末端治理协同推进，持续优化生产工艺结构，提升资源利用效率，降低污染物排放强度，推动绿色制造水平稳步提升。同时，公司动态完善废气、废水及废弃物排放管控目标与管理机制，强化目标执行与过程监督，持续提升生态环境管理能力，为行业绿色高质量发展提供支撑。

● 废气治理



中材科技生产经营过程中所产生的大气污染物包括各生产线所排放的二氧化硫、氮氧化物、颗粒物和挥发性有机物，公司所有生产经营单位均已配套建设废气治理环保设施。

案例：实施高效除尘改造 提升废气治理效能

北玻有限启用新型高效脉冲布袋除尘设备，对原有除尘系统进行升级改造，持续提升废气治理能力。设备调试运行后，粉尘排放浓度显著下降，排放量降幅达99.8%，有效减少颗粒物对大气环境的影响。同时，车间空气质量得到明显改善，进一步强化了职业健康防护水平，为实现清洁生产和绿色运营奠定坚实基础。



• 新型高效脉冲布袋除尘设备

● 废水治理

中材科技所产生的废水主要来自于厂区生产、生活废水，公司所有生产经营单位均已配套建设废水处理环保设施，并持续实施清污分流、雨污分流，生产废水、生活污水分别收集预处理的水资源管理措施。中材科技与所属全级次生产型企业100%符合排污许可证排放要求，定期开展污染物排放监测，并建立完善了生态环保应急预案，加强节能环保设施的维护，保证设备设施高效运行。

报告期内



中材科技实现废水**100%**合规处置与达标排放

中材科技废水治理实例

- 中材锂膜建设废水回用工程，将生产过程中产生的废水统一汇流至污水处理站，通过调节、过滤、活性炭吸附及超滤等多级处理工序进行深度净化后，用于冷却塔喷淋、托盘冲洗及消防用水等环节；
- 内蒙锂膜建设废水回用工程，2025年共实现污水回用**19,000**吨，并获评市级节水工厂称号；
- 苏州有限开展废水治理设施改造工程，水循环利用率显著增加。

构建循环体系

● 循环利用治理

中材科技构建了覆盖集团层面与板块公司的循环利用治理架构，将循环经济理念纳入生态环保管理体系。由管理层牵头的生态环保管理委员会负责审定年度循环利用相关目标与重点任务。安全环保部统筹推进资源减量化、再利用及废弃物管理等重点工作。各板块公司及生产基地作为执行主体，落实资源循环利用措施。通过职责清晰、协同联动的治理机制，公司实现循环利用工作的系统化管理，确保相关决策与执行有效衔接，为提升资源利用效率和增强长期价值创造能力提供组织保障。各板块公司亦同步建立相应的循环利用管理机制，确保总部层面治理要求在各生产单元有效落地。

● 循环利用策略

中材科技坚持将循环利用理念融入生产运营全过程，围绕资源减量化、再利用与再循环，系统推进设备管理优化、废弃物规范处置及物料与包材管理提升。公司通过强化资源全生命周期管理，提升资产与物料使用效率，减少资源消耗与环境负荷，推动生产方式向更加集约、高效、可持续方向转型，不断夯实绿色发展的运营基础。

设备管理

围绕循环经济发展目标，中材科技将设备全生命周期管理纳入资源高效利用战略体系，通过系统化的生产设备管理机制提升资产利用效率。公司制定并实施《设备管理细则》，推行以预防性维护为核心的管理模式，构建分级分类、标准化的设备维护体系，延长设备使用寿命，减少因过早淘汰或异常运行带来的资源浪费。同时，公司明确固定资产分类折旧年限及设备报废的技术与经济性鉴定标准，优化资产更新与退出机制，提高资源配置效率，推动生产要素在全生命周期内实现价值最大化，为循环经济体系建设提供制度支撑。

废弃物管理

中材科技构建了废弃物全流程管理机制，严格执行固体废弃物和危险废弃物转移联单制度，定期开展处置单位的资质审核与处置跟踪，确保废弃物处置合法合规。同时，公司通过工艺优化与技术改进持续推进源头减废，并通过培训宣贯提升员工在废弃物减量化和分类管理方面的规范操作意识。在操作层面，公司及各子公司规范生产场所和临时贮存场所固体废物管理，设置废物识别标志，建立台账分类贮存，监督检查在贮存、转移过程中防扬散、防流失、防渗漏等措施执行落地情况，并对所有生产经营单位均配套建设废弃物处置环保设施。

中材科技固废危废治理实例

- 泰山玻纤持续推进废丝加工再利用工作，实现原丝废丝100%回收再利用，玻纤产品通过ISCC PLUS国际可持续发展和碳认证；
- 中材科技板块公司阜宁叶片与中材环境开展固废燃料替代处置专项合作，将叶片生产过程中产生的一般工业固废用于替代燃料资源化利用，累计处置**366**支叶片对应固废**896**吨，实现固体废物减量化与资源化协同推进；
- 南玻院宿迁公司安装磨粉设备，对纤维生产过程中产生的废丝进行磨粉回用，实现固废资源化利用，全年减少固废约**160**吨。

物料与包材管理

中材科技及各子公司始终将物料与包材管理作为重要抓手，通过优化物料采购与使用流程，减少物料损耗和浪费，并推动包装材料的轻量化和减量化，从而减少包装废弃物的产生，降低对环境的负担，为可持续发展做出积极贡献。

中材科技板块公司物料与包材回用实例

- 泰山玻纤外发产品循环托盘使用量同比提升**3%**，并拓展废旧木托盘、吨袋等物资资源化再利用路径，降低一次性包装材料消耗；
- 中材锂膜坚持“减量优先、资源导向”原则，通过优化生产工艺、推广管芯循环使用等措施实现源头控制，2025年产品产废量同比下降**38.29%**；
- 中材叶片通过实施循环经济再利用项目，与供应商签署包装物循环再利用合作协议，实现包装物原厂回收再利用，持续减少废弃物产生；
- 南玻有限通过压缩包装尺寸、优化托盘与货柜匹配设计、改进热熔胶喷嘴技术及推广自动包装设备等措施，降低包装材料损耗与打包耗材使用量。

● 循环利用风险管理

公司持续关注资源约束、原材料价格波动及环保监管趋严等因素可能带来的经营影响，并结合生产运营实际，通过定期开展废弃物管理评估，识别废弃物减量与资源化利用的改进空间，持续优化资源利用结构与废弃物管理方式，降低对外部资源的依赖程度。通过提升材料利用率与推动生产废料再利用，公司增强了运营稳定性与成本韧性。

公司亦将循环回收视为培育可持续增长的重要方向，积极探索产品回收、再生材料应用及循环技术创新路径，在提升资源效率的同时拓展新的价值空间。同步建立了循环利用绩效监测机制，定期评估回收变化情况，防范资源化利用效率异常波动风险，推动环境绩效与经济效益协同提升。

● 循环利用指标与目标

报告期内，中材科技



固废、危废合规处置与达标排放率

100%

废弃物目标

| 废弃物长期目标 | 2025年目标进展 | 完成情况 |
|---------------------|-----------------------------|-----------|
| 固废综合利用率 逐年提高 | 固废综合利用率同比提高 1.85% | 完成 |

守护绿色生态

中材科技充分认识生物多样性对维持生态系统稳定和支撑企业长期可持续发展的重要意义，将生态保护理念融入企业发展与项目管理全过程。公司已发布环境保护声明及生物多样性保护声明，明确将生物多样性保护纳入环境管理重点，并对敏感生态区域保护提出具体要求。公司亦将相关原则延伸至供应链管理，明确要求供应商及合作方避免在国家级及全球重要生态区域及其他生态敏感区域附近开展生产或经营活动，强化价值链层面的生态风险防控。

报告期内，中材锂膜借助匈牙利基地环境影响评价工作经验，对标欧盟*Guidance on Integrating Climate Change and Biodiversity into Environmental Impact Assessment*开展国内生产基地生物多样性影响评价工作，未识别出重大生物多样性风险。

避免措施

在新建或扩建项目立项及选址阶段，公司强化生态风险前置识别，严格开展生物多样性尽职调查。通过生态图谱分析与现场勘察相结合的方式，主动避让生态保护红线、自然保护地及关键生物多样性区域，最大程度降低项目建设对栖息地完整性及生态系统结构的潜在干扰。

减少措施

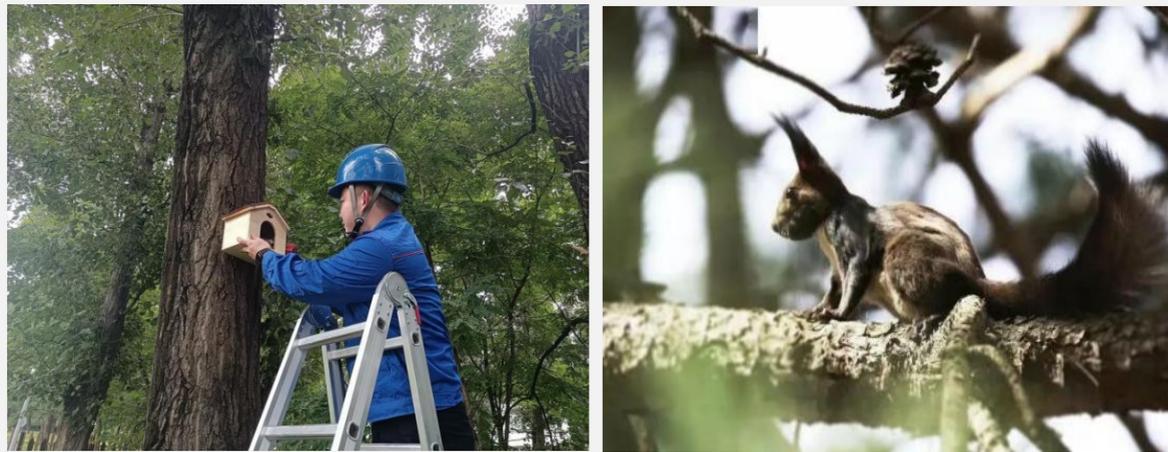
在生产运营过程中，公司持续推进资源效率提升与生产工艺优化，减少对自然资源的占用强度与生态扰动。例如，通过工艺改进提升废丝回窑利用率，实现资源循环利用，降低对原生资源的需求强度，从源头减少对自然生态系统的压力。



案例：融入首都生态屏障建设，推动区域生物多样性协同保护实践

北玻有限康庄基地地处北京市延庆区，作为首都生态涵养区的重要组成部分，公司立足首都生态屏障功能定位，主动对接《北京市生态涵养区生态保护和绿色发展条例》相关要求，将生物多样性保护与区域绿色发展目标深度融合，持续推进厂区及周边区域生态协同保护工作，重点开展以下措施：

- 协助延庆区中关村延庆园绘制野鸭湖湿地、官厅水库等重点区域生态保护地图，明确公司责任范围内的生态保护边界与敏感区域分布，为生产经营活动与生态保护协同管理提供空间依据；
- 在厂区及周边区域为松鼠等野生动物搭建人工巢穴，改善小型野生动物栖息条件，助力其安全越冬，提升区域生物栖息环境友好度；



- 结合世界环境日、全国生态日等重要节点开展厂区生态宣传教育活动，传播生物多样性保护理念，引导员工主动参与生态文明建设，推动生态保护理念融入日常运营管理。



强化资源管理

能源高效利用

● 能源治理架构

中材科技遵循“战略引领、分级管理、协同落实”的原则，构建了由生态环保管理委员会统筹战略决策与年度目标审定、安全环保部负责能源管理体系运行与统筹协调、各板块公司及生产基地落实节能与清洁能源替代措施的三级能源治理架构。各板块公司亦同步建立相应的能源管理机制和专项工作小组，确保集团能源治理要求在各业务单元有效落实。

● 能源使用策略

中材科技围绕“双碳”目标与能源结构转型趋势，持续优化能源结构，加大清洁能源替代力度，着力提升光伏发电装机规模及绿色电力使用比例，推动生产运营向低碳化方向转型，持续提升可再生能源在能源消费结构中的占比。同时，公司加强能源管理能力建设，围绕节能降碳、能源效率提升等主题，定期开展面向管理人员及生产一线员工的专项培训与技术交流活动，提升全员节能意识和操作水平，将节能理念融入日常运营管理。

此外，公司积极参与用能权、水权、排污权等要素市场化交易机制，优化能源资源配置效率，通过市场化手段降低合规成本与转型压力，增强能源使用的灵活性与经济性，推动能源转型与节能减排目标协同实现，促进资源的可持续利用。

公司亦建立常态化能源审计与绩效考核机制，形成“评估—反馈—改进”的闭环管理体系，将“双碳”目标、清洁能源使用比例提升及节能技改要求纳入年度经营管理过程，确保能源管理要求在集团范围内有效贯彻落实，为优化能源结构和提升能源利用效率提供制度保障。

板块公司节能降耗实践：



- 泰山玻纤：推进窑炉余热、短切余热等能源回收利用，将回收热量用于产品烘干及生活热水等场景，实现零净购入热力。
- 南玻有限：滕州公司实施隔板烘箱余热回收改造项目，通过热交换技术优化能源循环利用，使产线每小时天然气使用量下降约**12%**。

● 能源风险管理

在能源使用管理方面，公司高度关注能源价格波动、碳排放约束强化及能耗双控政策等外部风险因素。为降低能源供应稳定性风险及政策合规风险，公司通过提升绿电使用比例、推进新能源项目建设等方式，增强能源结构的多元化与低碳化水平。

公司持续强化节能降耗管理，推动板块公司建立并完善能源管理体系，组织开展能源管理体系认证工作，常态化实施专项能源审计与诊断分析工作，重点关注生产工艺及重点用能设备运行效率，识别能效提升机会及节能改造重点方向，并针对发现的问题实施技术改造与管理流程优化措施，持续提升能源使用效率，降低单位产品能耗水平，增强公司在能源转型背景下的运营韧性。

● 指标与目标

公司围绕能源结构优化与节能降耗持续推进相关工作，重点跟踪新能源装机容量、光伏新增规模、绿电使用比例及重点设备运行效率等指标。

报告期内，中材科技：



能源使用目标

| 能源使用长期目标 | 2025年目标进展 | 完成情况 |
|--|--|-----------|
| 公司万元产值综合能耗不高于上一年度 主营单位产品综合能耗不高于上一年度 | 公司万元产值综合能耗降低 3.58% 主营单位产品综合能耗与上一年度持平 | 完成 |

精益用水管理

中材科技构建了权责清晰、运行有效的水资源治理架构。公司由总裁作为水资源管理第一责任人，统筹部署水资源管理相关工作，审定水资源管理方针与阶段性目标，并由董事会下设的战略、投资与ESG委员会对水资源管理战略方向及绩效情况进行统筹监督，高级管理层对重点管理举措实施监督，确保水资源管理工作的战略性和全局性。安全环保部负责协同推进水资源管理制度落实与日常管理执行，形成职责明确、分工清晰、监督与执行相互衔接的管理闭环，持续提升公司水资源利用效率与管理水平。

公司建立了系统化的水资源风险管理机制，将水资源相关风险的识别、评估与管控纳入公司整体环境风险管理体系，形成统一统筹、分级管理的隐患治理框架。在风险评估过程中，公司采用定性与定量相结合的方法，结合行业生产特性及运营区域水资源禀赋状况，构建覆盖关键风险要素的评估指标体系。评估内容从“依赖”与“影响”两个维度系统展开，通过系统识别与分级评估，持续优化水资源风险管控措施，不断提升水资源使用的合规性、环境影响管控水平及运营韧性。

在依赖性风险方面，公司重点追踪并动态监测取水水源当前及未来可用性变化，实时掌握取水区域水资源监管政策及水费调整情况，综合评估水资源短缺、水质变化及政策波动等风险对生产运营稳定性和成本结构的潜在影响。

在影响性风险方面，公司关注生产过程中废水排放对周边水体生态环境的潜在影响，以及水资源开发利用活动对区域水生态系统可能造成的干扰，并结合区域生态特征与环境承载能力开展分析。

中材科技及下属板块公司生产经营用水主要包括地表水、自来水及回用水，各生产单元均依法办理取水许可手续，报告期内未出现水源供应短缺或取水困难等情况。

2025年，公司持续围绕工艺优化、管理提升和持续改进三大方向，推进节水管理与相关措施落实，多措并举不断提升水资源综合利用效率。



工艺优化

优化生产流程 采用干法清洗代替水洗，减少不必要用水环节。

改进清洗方式 采用高压清洗、超声波清洗等高效清洗方式，提高水资源使用效率。

管理提升

鼓励循环用水 将处理后废水、雨水回用于生产流程、绿化灌溉、道路清洗等环节，减少新鲜水取用量。

加强设备维护 定期检查和维护设备，防止跑冒滴漏。

加强员工培训 开展全员节水意识宣贯，推广节水经验。

持续改进

设定节水目标 依据水资源使用评估结果，设立定制化节水目标。

定期监测和评估 定期监测用水量，评估节水措施效果，动态改善用水计划，提高用水效率。

在总部统一部署和管理框架下，各板块公司结合自身生产工艺特点与区域水资源条件，系统推进节水降耗与循环利用工作，在生产系统中积极开展生产用水循环利用、中水回用、清污分流等措施，不断提升水资源循环利用水平与管理精细化程度，为公司整体水资源管理目标的实现提供了有力支撑。

| | |
|--|---|
| <p>泰山玻纤</p> <p>通过推进中水回用系统建设、雨水收集与循环利用、节水型设备推广应用及加严生产过程用水管理等措施，持续提升水资源重复利用水平。</p> <p>2025年公司重复用水率超过97%，显著降低新水取用量。</p> | <p>南玻有限</p> <p>围绕工艺优化与设备升级系统推进节水管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过收集蒸汽冷凝水，经冷却过滤后输送至压滤车间回用，有效减少新水消耗； 实施白水压力筛管路改造，提高水循环利用效率，降低自来水用量； 强化设备巡检与维护管理，防止跑冒滴漏； 开展节能隐患自查及“随手拍”等文化宣传活动，提升全员节水意识，推动节水理念融入日常生产运营。 |
|--|---|

水资源使用目标



应对气候变化

治理

中材科技厘定气候相关事宜的监督管理职责，设立了由董事会战略、投资与ESG委员会领导的气候变化管治架构，总体监督气候风险与机遇识别、目标及策略落实，审议气候变化战略、可持续发展愿景、政策制度修订，并每年定期向董事会汇报。2025年，公司对各板块公司最高管理层制定气候变化相关激励措施与考评指标，通过签订安全环保责任书，将管理层奖金与公司气候目标（温室气体排放、能源效率提升等）挂钩，确保管理层在决策中优先考虑环境因素。

中材科技生态环保管理委员会负责全面领导公司生态文明建设，组织落实碳达峰、碳中和的各项工作，为识别战略制定、企业发展和项目执行过程中的气候变化风险和机遇提供专业支持，并根据不同类型风险与机遇，制定消除、减轻、转移或控制的对策。在公司的领导下，各板块公司相应成立领导小组，跨专业应对气候变化问题。

战略

中材科技高度关注气候变化对公司业务运营及长期发展的潜在影响，持续识别和评估气候相关风险与机遇，系统推进《“双碳”工作实施方案》等气候管理工作。公司围绕减缓与适应双重路径，完善气候变化战略与行动规划，加强对气候变化对财务表现、运营效率及资产结构影响的分析与应对能力，动态优化管理措施。通过将气候因素纳入战略决策与经营管理，公司积极响应国家“双碳”战略部署，持续完善绿色低碳发展路径，提升企业可持续发展韧性。

● 气候相关风险

中材科技结合自身经营状况，对政策、技术、市场发展趋势、声誉进行分析，识别出易对经营产生影响的气候变化风险，并开展针对性应对措施，具体内容如下：

| 风险类型 | 风险描述及影响 | 采取的行动措施 | 影响程度 | 时间范围 |
|------|---|--|------|------|
| 急性 | 短期台风、暴雨、干旱等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等影响生产和业务开展的风险，导致设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等一系列问题。同时，极端天气也可能对上游原材料生产基地及运输通道造成影响，导致关键原材料供应不稳定或物流受阻，从而对公司生产运营带来间接影响。 | 建立《突发环境事件应急预案》，每年组织开展突发环境事件应急演练，提升企业和员工应对极端天气的能力，减少气候变化对生产运营的影响。 | 高 | 短期 |
| 物理风险 | 气温升高会导致公司电力使用需求增加，带来运营成本和设备维护成本上升，产品性能发生变化；公司位于山区或处于沿海的生产基地生产条件受限。同时，气温长期变化及水资源条件变化也可能对上游原材料生产条件产生影响，进而影响原材料供应稳定性和采购成本。 | 采用高效的节能设备和技术，优化生产工艺和流程，降低能源消耗。 | 中 | 中-长期 |
| 政策法规 | 环保监管将愈加严格，公司业务涉及危险化学品的生产、经营、使用和销售，可能发生因各种自然灾害或管理不到位导致的安全生产事故、环境污染事件和职业健康危害事件。 | 认真研究相关政策变化，建立完善的环境管理体系和安全生产管理体系，特别是加强危险化学品相关环节的职业健康安全管理工作。 | 高 | 中-长期 |
| 转型风险 | 对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。 | 积极参与碳排放权交易，推动绿色能源转型和节能降碳技改，如推进光伏项目、优化能源利用技术。 | 中 | 中-长期 |
| 市场 | 客户和市场对低碳产品与服务的要求不断提升，公司需增加低碳科技转型项目的成本支出，更新高耗能设备，逐步增大清洁能源的使用比例。 | 加速构建绿色低碳产业布局。采取源头减碳、绿电使用等措施，降低产品碳足迹。 | 中-高 | 中-长期 |
| 声誉 | 客户、供应商等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未能回应其诉求，或者因为违法违规行为带来一定的声誉风险和自身形象受损。 | 制定应对气候变化的管理体系，加强环境管理和碳排放管理，及时披露可持续发展报告，回应利益相关方的诉求。 | 中-高 | 中-长期 |

● 气候相关机遇

气候变化亦为中材科技带来业务层面的众多机遇，公司识别并采取如下措施以抓住气候变化相关的机遇，实现公司的可持续发展。

| 相关机遇 | 采取的行动措施 | 影响程度 | 时间范围 |
|----------|--|------|------|
| 提升资源使用效率 | 通过提升资源使用效率，实现资源层面的降本增效，节约资源成本，提升生产效率。 | 中 | 短期 |
| 参与碳交易 | 积极参与碳排放市场交易，并推动采购端能源转型，降低未来能源和碳排放价格上涨的风险。 | 中 | 中-长期 |
| 绿色产品与服务 | 围绕新能源风电叶片、锂电池隔膜、储氢气瓶等新材料、绿色低碳产业等战略性新兴产业方向，抓住能源转型机遇，做大做强绿色业务。 | 高 | 长期 |
| 政策支持 | 通过大力发展绿色产品与服务，争取政策优惠补贴。 | 中 | 中-长期 |
| 绿色金融 | 寻求绿色金融投资和贷款，获取资金的同时进一步用于公司绿色转型，助力可持续发展。 | 中 | 中-长期 |
| 企业形象 | 加强企业社会责任实践，宣传可持续发展理念，提升社会认可程度。 | 中 | 长期 |

气候变化财务影响

中材科技认为，科学量化气候风险与机遇对财务表现的影响，是提升气候治理能力和支撑高质量发展的重要基础。报告期内，公司从多维度开展分析，系统评估气候变化风险与机遇对财务状况及经营成果的潜在影响，逐步完善气候相关财务影响识别与分析框架。

| 指标 | | 单位 | 金额 |
|-----------------|---|-------|-----------|
| 因气候变化风险而带来的财务损失 | 如因不满足排放要求所带来的罚金、为达成碳市场履约而购买碳配额所产生的支出、因极端天气下停工所带来的损失、因极端天气下厂房损坏所带来的维修成本等 | 万元人民币 | 40 |
| 应对气候变化风险所产生的支出 | 如因排放要求严格而需进行的节能降耗减碳项目支出、企业优化升级和关停并转的支出、厂房耐候改造支出和员工高温补贴支出、碳排放数据系统建设费用、新能源设施建设支出等 | 万元人民币 | 2,680 |
| 把握气候变化机遇所付出的成本 | 如绿色技术研发支出、绿债发行成本、申请国家节能、低碳相关政策激励的成本等 | 万元人民币 | 1,856 |
| 气候变化机遇所带来的收益 | 如风电叶片、玻璃纤维、锂电池隔膜、氢能源用气瓶、石墨新材料等能够应用于新能源行业的产品所带来的收入总额、利用支持性政策激励所获得的收入等 | 万元人民币 | 2,572,789 |

双碳战略

中材科技全面落实、扎实推进《“双碳”工作实施方案》，明确公司内部碳达峰、碳中和目标，将绿色发展理念贯穿于战略制定、资源配置、业务拓展与运营管理全过程。

2025年，中材科技：



组建管碳团队

- 持续推进管碳团队建设，新增**1**人考取碳排放管理师资质，累计培养考取碳排放管理师**6**人，组织碳排放管理相关人员培训**1.4**万人次，为实现“双碳”目标提供了坚实的人才支撑与技术保障。

双碳管理体系

- 运用体系管理思维推进公司绿色低碳发展，持续开展绿色工厂、清洁生产认证、碳管理体系和能源管理体系创建、认证和贯标工作，组建内部团队对齐双碳目标、筹划减排路径。

能源结构转型

- 组织所属生产型企业通过自建新能源电站及外购绿色电力等方式持续优化能源结构。公司光伏全年发电量超过**6,000**万千瓦时，合计采购绿色电力**2.5**亿千瓦时，有效提升了非化石能源在能源消费结构中的占比。

低碳技术创新

- 泰山玻纤淄博公司实施窑炉保温技术改造，采用硅酸盐保温材料优化隔热结构，年降低天然气用量约**131,400**立方米，节约天然气成本约**43**万元。在相同燃氧比条件下，氮氧化物排放浓度由约65mg/m³降至**50mg/m³**，实现能源消耗、污染物排放与运营成本的协同下降，为公司源头减排和绿色低碳转型提供有力支撑。



2025年，中材科技：



节能专项行动

- 组织所属各生产型企业系统开展节能降碳专项行动，围绕重点工艺和关键用能环节实施技术改造与管理优化，全年累计实施相关项目百余项，实现碳减排数十万吨，持续提升能源利用效率和低碳运营水平。
 - 泰山玻纤全年共开展节能降碳课题**39**项，涉及窑炉用能结构优化、余热回收、高效设备替代等领域，全年节能**2,700**吨标煤，减少二氧化碳排放约**9,000**吨；
 - 泰山玻纤太原公司通过采用高效节能设备、余热回收等措施，使烘干、短切工序能源单耗较设计水平下降超**50%**；
 - 中材锂膜以全年实施节水、节电、节汽技改项目**95**项，涵盖涂敷余热回收、CQJ压缩冷凝、冰机并网改造等，全年实现电单耗同比下降**14.53%**、汽单耗同比下降**21.99%**、水单耗同比下降**38.38%**、二氧化碳减排**174,500**吨，实现效益**5,517.14**万元；
 - 中材叶片阜宁公司将传统**45kW**大功率热风机加热方式升级为**10kW**红外加热并配套智能温控系统，用于油漆表面烘干。改造后，单支叶片加热**4**小时可节省约**140kWh**电能，显著降低烘干工序电耗水平。

风险管理

为提升气候风险识别的前瞻性与系统性，中材科技2025年参考联合国政府间气候变化委员会（IPCC）发布的共享社会经济路径（SSP），选取SSP1-2.6与SSP5-8.5两种情景，从短期、中期及长期三个时间维度，对潜在急性及慢性物理风险进行识别与分析，评估其对运营模式及价值链稳定性的潜在影响。

公司亦参考国际能源署（IEA）发布的净零排放情景（NZE）及既定政策情景（STEPS），围绕政策约束强化、碳成本变化、能源结构调整及低碳技术演进等因素，对公司面临的转型风险与机遇进行系统性识别与分析，并将相关结果纳入气候风险评估框架，为风险优先级排序及后续管理措施制定提供参考。

中材科技充分重视气候变化风险的统筹管理，将气候变化风险纳入公司整体风险管理体系，并通过以下流程对其开展系统化评估工作。

结合业务和产品特点构建包含气候变化风险与机遇在内的风险信息库，识别气候变化对公司财务、生产、资产、供应链和人员等方面的影响

填写重大风险评估表，从风险影响和可能性两方面进行气候变化相关风险的识别和评估工作，判断气候变化相关风险等级

结合识别和评估结果绘制以影响程度和可能性为坐标轴的风险坐标图，按照坐标图中的不同区域明确对应消除、减轻、转移或控制措施，力争平稳化解气候变化风险

填写重大风险控制对接表，明确重大风险的主责与辅责部门，制定风险管理策略与解决方案，并上报负责人进行审批

指标与目标

中材科技积极应对气候变化，在气候变化风险及机遇分析的基础上，结合自身实际情况，制定气候变化相关的减碳目标和能源目标，稳步推进公司绿色转型。2025年，中材科技温室气体范围一排放**642,078.45吨**，范围二排放**1,710,072.16吨**。

双碳目标

| 双碳长期目标 | 2025年目标进展 | 完成情况 |
|------------------|-----------------------------|------|
| 公司万元产值碳排放不高于上一年度 | 公司万元产值碳排放较上一年度降低 1% | 完成 |
| 主营单位产品碳排放不高于上一年度 | 主营单位产品碳排放较上一年度降低 12% | |

02 | 创新驱动 探索可持续新动能

中材科技坚持以创新引领发展，将科技创新作为增强核心竞争力与实现可持续发展的关键引擎。围绕新材料技术突破与产业升级需求，公司持续加大研发投入，完善创新体系建设，加快科技成果转化与低碳产品布局。通过强化自主创新能力与绿色技术融合应用，公司不断培育可持续发展的新动能，推动企业在材料科技领域实现高质量跃升。



关键绩效

研发人员数量
3,107人

本身具有绿色属性的产品所带来的营业收入
890,494万元人民币

能够推动社会绿色发展的产品所带来的营业收入
2,572,744万元人民币



加快创新引领

科技创新治理

作为国家级创新型企业，中材科技持续完善科技创新治理机制，将技术创新纳入公司战略治理体系，强化研发体系的顶层设计与系统化布局。成立了公司科学技术委员会，由全国重点实验室主任以及副总裁总体牵头公司科技创新工作。公司明确总部、各业务部门及子公司的创新职能定位，构建权责清晰、协同高效的科技管理架构，形成了覆盖“应用基础研究—工程化技术研究—产业化技术研究—检测评价技术研究”的全链条科技创新体系，实现了创新资源的优化配置与高效协同，为可持续发展提供坚实的技术支撑与治理保障。

科技创新战略

中材科技围绕“十五五”发展规划，系统厘清重大科技任务布局，将科技创新作为推动高质量发展和增强核心竞争力的关键战略支撑，集中力量开展关键核心技术攻关，强化战略科技力量建设。公司持续跟进国家重点研发计划等重大科研项目实施进展，强化重大项目统筹管理和创新平台建设申报工作，提升科技资源整合与协同能力，确保科研任务高质量落地。

公司作为国家首批创新型企业、国家技术创新示范企业和国家高新技术企业，拥有**1**个全国重点实验室、**2**个国家自然科学基金依托单位、**3**个国家工程技术研究中心、**5**个博士后科研工作站及国家新材料测试评价平台等国家级研发平台，并承担多项国家和省部级科研项目。同时，公司担任玻璃纤维、纤维增强塑料及绝热材料等国家标准化技术委员会主任委员单位，持续强化行业技术引领与标准制定能力，致力于打造复合材料原创技术策源地和新材料领域国家战略科技力量，为战略性新兴产业发展提供持续创新动能。

公司聚焦复合材料领域，围绕基础研究、应用基础研究及前沿技术研究持续深化布局，加大研发经费投入，推进高性能玻璃纤维、特种功能纤维、高端复合材料及绿色低碳技术等方向的技术突破，加快核心技术成果转化应用，着力解决“卡脖子”关键技术难题，提升关键材料自主可控水平。

在产品创新方面：



- 组织召开多场高水平行业与学术交流活动（含产业用纺织品、先进功能复合材料等），强化产学研协同与行业技术交流，服务行业技术进步与区域创新发展；
- 承担建材行业重大科技攻关“揭榜挂帅”项目“深海复合材料耐压舱段研制及示范应用”，实现关键技术突破并形成产业化能力，支撑“海翼1000”等深潜装备海试与应用；

在产品创新方面：



- 北玻有限依托全国复合材料标准化技术委员会（TC39）秘书处承担单位优势，在上海复合材料展期间举办“复合材料标准化与测试”专题培训，提升产业链合规性与技术一致性，增强行业标准话语权；
- 泰山玻纤聚焦特种与高性能玻纤两大方向，开发第二代低介电、低膨胀及新一代高强高模玻璃纤维等高端产品。创新成果获得多项科技进步一等奖，部分产品入选绿色低碳技术成果目录，企业通过国家制造业单项冠军示范企业复评并入选省级新材料领军企业。

在智能制造方面：



- 泰山玻纤作为国家首批智能制造试点示范企业，推进AI驱动的一体化数智运营体系建设，目标2030年建成全球协同、行业领先的世界一流智能工厂体系；
- 南玻院宿迁公司入选工信部《2025年5G工厂名录》，构建覆盖研发、生产、质量、能效与物流的全流程智能化体系，树立玻纤行业数智制造新标杆；获评国家级专精特新“小巨人”及江苏省先进级智能工厂，打造“5G+工业互联网”高硅氧玻纤滤纸数智协同智能工厂示范模式。



案例：打造先进无机纤维及复合材料中试创新平台

南玻有限建设的先进无机纤维及复合材料中试平台，成功入选工业和信息化部首批重点培育中试平台名单。平台围绕先进无机纤维及复合材料研发与应用，构建“纤维—织物—复材—加工”全链条中试体系，配套完善力学、热学、环境老化及无损检测等测试评价能力，形成“设计—制造—测试—评价—标准化”一体化技术验证平台，广泛服务于航空航天、轨道交通、低空飞行器、新能源汽车及节能环保等领域，为战略性新兴产业发展提供关键技术支撑。



• 先进无机纤维及复合材料中试平台

案例：突破高强高模玻璃纤维技术 助力风电大型化升级

泰山玻纤成功开发新一代高强高模玻璃纤维并实现规模化生产，产品性能达到国际先进水平，可满足大型风电叶片主梁及壳体结构应用需求，在风电叶片轻量化与大型化方面具有显著优势。该产品已与多家知名风电叶片企业开展长期合作，支撑全球26兆瓦级海上风电及150米级超大尺寸风电叶片项目建设。通过推动风电关键材料升级，助力新能源产业链技术进步，为能源结构转型和“双碳”目标实现提供材料支撑。



• 大型化海上风电叶片

创新风险管理

为保障科技创新战略有效实施，中材科技将研发风险管理纳入科技管理体系，在项目立项阶段系统开展风险辨识，综合评估技术可行性、市场需求、环境与社会影响等风险因素，形成前置评估机制。

在研发实施过程中，公司在各环节设置风险管控节点，建立分阶段评估与动态调整机制，强化对技术路线偏离、研发进度滞后及成果转化不达预期等风险的监测与应对，形成全过程闭环管理体系。同时，公司通过持续优化研发资源配置与项目优先级管理，提升创新投入效率，推动经济效益与环境、社会效益协同实现，增强科技创新对公司长期发展的支撑能力。

作为国家级创新型企业，中材科技将知识产权管理纳入科技创新风险管理体系，系统识别并防范专利侵权、技术成果流失、海外知识产权壁垒及法律纠纷等风险，构建覆盖研发、成果转化及海外业务拓展全过程的知识产权风险防控机制。依托多年实践积累，公司持续完善知识产权管理体系，提升专利布局质量与合规管理水平，强化科技成果的安全转化与商业化应用能力。

公司及板块企业持续通过国家及省级知识产权管理规范绩效评价与贯标认证，先后获评国家知识产权优势企业、工业企业知识产权运用试点单位等示范称号，南玻有限作为重要创新主体于2025年通过《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）认证。围绕风险预防与控制，公司制定并实施知识产权管理办法、高价值专利培育管理制度、法律纠纷控制程序及海外知识产权壁垒应对制度等制度文件，明确各层级职责分工，强化全员参与和全过程管控，夯实科技创新风险管理基础。

指标与目标

为系统评估科技创新战略执行成效，中材科技建立了覆盖研发投入、成果产出及成果转化全过程的科技创新指标管理机制，并将相关指标纳入年度经营目标考核体系，逐级分解至管理层及各研发单位。通过专项考核与绩效评价联动实施，强化目标约束与正向激励，确保科技创新任务有效落地。

报告期内，公司围绕既定科技创新目标持续推进研发与成果转化工作，核心指标完成情况如下：



公司将围绕核心技术能力提升、创新体系优化及成果转化质效提升，持续完善科技创新目标体系，强化科技创新对主营业务高质量发展的支撑作用。2026年科技创新重点目标如下：

| 科技创新目标 | |
|----------|--------|
| 研发经费投入强度 | 5.2%以上 |
| 授权发明专利 | 205件 |
| 申请国际专利 | 105件 |
| 修订国际标准 | 4项 |
| 修订国家标准数 | 20项 |

打造低碳产品

中材科技坚持创新驱动与绿色发展协同推进，围绕风电、新能源汽车、氢能等战略性新兴领域持续推出高性能、高附加值绿色产品，积极服务国家能源结构转型与“双碳”战略实施。公司自主研发并规模化生产的风电叶片、锂电池隔膜及储氢气瓶等核心产品，广泛应用于清洁能源生产与高效利用场景，有效支撑风能、电能与氢能产业链低碳化升级。

截至2025年末



中材科技上级单位中国建材股份已建立集团层面的绿色产品明细清单，对各子公司具有绿色属性或能够推动社会绿色发展的产品进行统一梳理。其中，中材科技的风电叶片、锂电池隔膜、储氢气瓶以及玻璃纤维制品被纳入集团绿色产品范围，且符合“气候变化缓解¹”目标。报告期内，公司上述绿色产品收入占营业收入比例达到**76.84%**，并设定明确发展目标，力争到2030年绿色产品收入占公司总收入比例达到80%以上。

为持续提升绿色产品供给能力，公司不断加大绿色技术研发投入，强化研发团队在低碳材料与可持续产品设计方面的创新能力，并持续推进生产设施升级与制造过程优化。同时，公司通过内部培训与技术交流等方式，加强研发及技术人员对绿色设计理念和可持续产品开发方法的理解与应用，推动绿色产品研发与生产能力持续提升。

绿色产品设计

依托绿色产品全生命周期管理机制，公司持续优化产品设计、生产制造及回收利用等关键环节，系统推进资源利用效率提升与环境影响降低，不断拓展绿色市场空间，实现生态价值与经济价值的协同提升，夯实高质量发展的绿色产业基础。公司围绕典型产品开展全生命周期评估，所属北玻有限、南玻有限、苏州有限对复合材料电加热模具、电芯压条、特种玻纤丝、玻纤滤纸、玻纤滤料、电池隔板、长管气瓶（20年使用年限）、LNG气瓶（10年使用年限）等产品开展了全生命周期评估，从策划定义、设计开发、原料获取、生产运输、生产确认、产品包装，到使用维护、报废回收全阶段覆盖。整体评估贯穿产品核心生命周期阶段，重点关注材料流转、能源消耗及各环节衔接，形成标准化评估体系，持续提升产品绿色属性与可持续竞争力。

¹ “气候变化缓解”目标来源于欧盟可持续金融分类体系（EU Taxonomy）六大环境目标之一。本报告参考该目标，对公司产品在促进可再生能源利用、提升能源效率及减少温室气体排放等方面的环境贡献进行梳理与说明，用于识别和展示公司具有绿色属性的产品。



案例：从“材”到“智”，中材叶片以双创引领风电装备升级

中材叶片在持续提升产品性能的同时，将绿色设计理念贯穿于研发与制造全过程。在叶片生产环节引入环保型树脂及可降解基材，并联合两家行业优势企业协同攻关，成功开发出国内首套直径220m+可回收风机叶片。该产品已运抵吉林通化风电场并顺利完成吊装，标志着我国风电行业在叶片全生命周期绿色管理方面取得重要突破。

经测算，以8-10MW功率机组为例，该可回收叶片方案可为每台风机在全生命周期内减少至少约100吨二氧化碳当量排放，实现产品性能提升与碳足迹降低的协同推进，彰显了公司以技术创新赋能绿色转型的发展路径。



• 中材叶片强韧环保“巨翼”

案例：泰山玻纤两款装饰一体板获得中国绿色建材产品认证

泰山玻纤持续将绿色设计理念融入产品研发与应用场景拓展，其真空绝热板保温装饰一体板及高强度连续玻纤防火保温装饰一体板获得中国绿色建材产品认证证书。上述产品在提升建筑保温性能与结构强度的同时，兼具防火安全与耐久性能优势，有助于降低建筑运行阶段的能源消耗，提升建筑全生命周期节能水平。通过推动绿色建材产品的研发与认证，公司不断丰富绿色产品矩阵，助力建筑领域节能减排与绿色转型。



• 中国绿色建材产品认证

清洁技术发展

基于绿色发展理念与产业转型升级要求，中材科技持续完善清洁技术发展体系，围绕清洁能源利用、资源循环再生及能效系统优化等方向推进关键技术研发与成果应用。公司将节能降碳理念前置融入项目规划与设计源头，在建设与管理环节系统集成高效节能设备、余热回收及关键工艺优化方案，持续提升生产过程清洁化与能源利用效率。依托数字化能源管理平台和节能技改行动，公司不断强化清洁技术的工程转化与系统集成能力，推动技术成果规模化应用。通过将清洁技术研发纳入科技创新体系整体布局，公司持续提升绿色低碳核心技术竞争力，实现清洁技术与科技创新能力协同提升。

中材科技积极推进能源结构绿色转型，通过自建光伏电站与外购绿电双轮驱动，持续提升非化石能源消费占比。截至2025年，公司累计建成新能源项目装机容量达**78.6MW**，当年新增光伏装机**15.18MW**，全年光伏发电量超**6,000**万千瓦时，外购绿电达**2.5**亿千瓦时，有效降低生产运营中的碳足迹。

案例：70MPa-IV型储氢气瓶多场景应用突破，推动氢能清洁技术规模化发展

2025年，中材科技板块公司苏州有限在氢能储运核心技术领域取得重要突破，自主研发的70MPa-IV型储氢气瓶实现多场景规模化应用，成功拓展至氢燃料电池中巴车及大型矿用卡车领域，标志着公司高压储氢清洁技术在复杂工况下的工程化能力进一步提升。



• 氢燃料大型矿用卡车

通过推动高压储氢技术在城市交通及重型装备领域的示范应用，苏州有限持续提升氢能清洁技术的系统集成能力与场景适配能力，为氢能在高碳排放领域的替代应用提供技术支撑，进一步强化清洁技术发展与创新协同推进。

在商用车领域，苏州有限为红旗氢燃料电池中巴车开展定制化开发，结合底盘空间特征进行结构优化设计，通过有限元仿真模拟及多项实验验证，创新采用“瓶口硬连接+筒身柔约束”复合固定方式，在确保系统稳定性的同时实现轻量化目标。

在矿山重载领域，苏州有限210L-70MPa-IV型氢气瓶组应用于260T级氢能矿卡，总储氢量达236kg，续航里程超过500公里，有效验证了高压储氢系统在高粉尘、强振动及连续作业等极端工况下的安全性与可靠性。

案例：复合材料翼形风帆创新应用，赋能绿色航运低碳转型

在全球航运业加速推进碳减排背景下，中材科技板块公司中复连众自主研发的复合材料翼形风帆成功实现工程化应用，为远洋船舶节能减排提供创新解决方案。产品依托复合材料轻量化、高强度和耐腐蚀优势，结合空气动力学优化设计与智能控制系统，实现风能高效转化为推进动力，平均节能减排效果达5%-15%，在特定工况下燃料节省率最高可达30%。

经测算，单艘船舶每日可减少碳排放约5.12吨，按年运行8个月计算，年减排约1,228.8吨，相当于约57亩森林一年的碳吸收量。该成果拓展了复合材料清洁技术在绿色航运领域的应用边界，展示了公司以科技创新推动高碳排放行业低碳转型的实践路径。



• 复合材料翼形风帆

公司将围绕清洁技术研发投入、绿色工艺升级及低碳技术成果转化，持续完善清洁技术投资目标体系，强化清洁技术对主营业务绿色转型与高质量发展的支撑作用。2026年清洁技术投资目标如下：

| 清洁技术投资目标 | |
|------------------------|---------|
| 高效低碳清洁型短切纤维关键装备工艺技术的研发 | 1,372万元 |
| 耐高温化纤针刺毡覆膜折式滤筒研制及应用研究 | 200万元 |

03 | 价值分享 打造共赢生态

中材科技坚持以价值共创为导向，将人才建设、安全发展与责任治理作为企业稳健运行的重要支撑，系统构建共享共赢的发展生态。围绕建设高素质人才高地与强化健康安全管理，公司持续夯实组织基础与运营底线。通过提升产品质量、推进可持续供应链建设、深度融入区域经济发展，公司不断拓展与客户、合作伙伴及社会各方的协同空间。同时，公司持续完善责任治理体系，强化规范运营与风险管控能力，为企业长期稳健发展与多方价值共享提供坚实保障。



关键绩效

员工总人数
20,901人

员工满意度
93%

受训总小时数
785,286小时

参与职业健康安全培训人次
157,990人次

开展安全检查次数
3,406次

获得ISO45001认证的企业法人数量
41家

因工死亡人数

0人

千人死亡率

0%

安全健康相关支出金额

10,171.59万元人民币

董事人数

7人

独立董事人数

3人

股东会董事出席率

100%

合规培训次数

49次

反贪腐培训次数

415次

反贪腐培训员工（含全职、兼职、承包商与分包商员工）覆盖率

100%

与公司建立了长期合作的
供应商数量

3,369家

通过质量、职业健康安全、环境或
能源管理等体系认证的供应商数量

1,204家

同比上升

1.06%

年度累计纳税

147,027.70万元

累计社会公益捐赠金额

491万元



建设人才高地

规范治理体系

中材科技高度重视员工权益保障与人才队伍建设，建立了以董事会下设薪酬与考核委员会为最高监督主体的雇佣治理架构。薪酬与考核委员会对公司人力资源战略、薪酬激励政策及高级管理人员任免事项进行审议与监督，确保员工管理与公司发展战略及可持续发展目标保持一致。在委员会监督框架下，高级管理层负责制定并落实相关雇佣管理制度，人力资源部门作为执行主体，统筹推进招聘配置、绩效管理、薪酬福利及员工关系等工作，保障雇佣管理体系规范运行。

保障员工权益

中材科技坚持依法合规用工和以人为本的管理原则，围绕提升人力资源配置效率和劳动关系稳定性，持续完善员工雇佣与用工管理安排，及时依据相关内部规定编制招聘需求计划，创新招聘模式，拓展招聘渠道，扩大雇主品牌影响力，深化校企合作，加快高素质人才引进。公司通过健全平等雇佣机制、优化薪酬福利体系、加强员工隐私保护和员工关怀管理，推动用工管理与企业经营运行相协调，为组织稳健运行和长期发展提供有力支撑。

● 合法平等雇佣

中材科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施《劳动合同管理》《招聘管理》《试用期管理》等内部规章制度，构建规范有序的员工雇佣管理体系。如涉及较大规模人员调整等情形，公司将严格按照法律法规要求履行员工协商及提前通知程序，充分保障员工合法权益。报告期内，公司未发生大规模人员调整。

公司坚持平等雇佣原则，秉持平等、多元、包容的用工理念，在性别、民族、文化背景等方面推动人才队伍构成多元化，坚决反对任何形式的歧视或职场骚扰。在招聘、人员培养及日常工作开展过程中，公司始终坚持男女平等与民族平等，不因年龄、性别、国别、民族、宗教信仰、健康状况等因素设置限制性条件或实行差别化聘用，贯彻同工同酬，持续推动公平就业。

公司亦于招聘过程中严格审查应聘者身份信息，依法防范强制劳工和童工雇佣风险。如发现涉及童工雇佣的情况，将依照法律法规要求及时予以处理。报告期内，公司未发生强制劳工或童工雇佣相关违规事件。

● 完善晋升机制

中材科技围绕员工职业发展与组织能力提升，遵循人才成长规律，构建覆盖管理、技术和操作序列的多通道晋升体系，进一步完善晋升运行机制，明确管理、技术及业务通道的晋升标准与发展路径。

公司围绕技术人才发展，构建技术序列管理体系，制定《技术序列管理办法》及配套评价机制，构建公平、客观、科学得技术人才晋升通道和评价体系。中材科技亦通过系统化培训、技能竞赛和岗位练兵等方式，将能力提升与晋升机制有效衔接，推动员工根据能力特长和发展意愿实现有序流动与向上发展。

公司持续完善竞争性选拔与流动机制，通过组织开展全员选/竞聘工作为员工提供自主选择部门和岗位的机会，在满足公司经营管理需要的同时兼顾员工个人意愿与能力特质，提升岗位匹配度和员工积极性。通过竞争上岗与动态调整机制，推动岗位职责与人员能力的持续优化配置。

● 赋能员工培养

中材科技始终将人才培养作为支撑公司高质量可持续发展的重要基础，以人才培养“1号工程”为牵引，系统推进人才队伍建设。公司围绕创新链、产业链和资金链协同发展需要，分类推进关键人才培养。在创新链方面，加强战略科学家、科技领军人才及青年科技人才的引育。在产业链方面，强化企业家、数字化人才及技术经理人队伍建设。在资金链方面，持续培育财务、投资等专业人才，推动人才链与创新链、产业链、资金链深度融合。

为提升员工培养工作的系统性与执行力，公司将人才培养计划落实情况纳入高管业绩考核，并与薪酬兑现相衔接，压实各级管理者在人才发展中的主体责任，推动人才梯队建设有效落地。公司制定并实施《科技人才队伍建设工作指引（试行）》《干部队伍建设工作指引（试行）》等内部制度，通过轮岗锻炼、导师带徒、以干代训等多元化培养方式，加快员工能力提升和梯队建设。

在具体培养实践方面，公司系统推进员工职业能力提升，重点鼓励员工参加职业技能培训并考取与岗位相关的职业资格证书。公司建立职业资格认证支持机制，对取得相关证书的员工，其培训费、报名费、证书费以及相应的交通和住宿费用由所在单位予以报销，有效降低员工能力提升成本，提升员工参与专业能力提升的积极性与持续性。同时，公司组织开展新招聘大学生职业规划培训，年度培训计划完成率达到**100%**，持续夯实员工成长基础。

| 领导力培训 | 师徒带教 | 数字化转型培训 | 专业培训 |
|---|---|---|---|
| 面向管理人员和后备干部开展领导力培训，提升战略思维与经营管理能力，强化企业家型人才培养。 | 通过经验丰富的技术骨干与青年员工结对带教，传授技术经验与项目实践能力，加快青年科技人才成长。 | 围绕数字化转型和产业升级需求开展数字技术与数据应用培训，帮助员工提升数字化能力，适应产业与绿色低碳转型带来的岗位技能变化。 | 围绕科技研发、工程技术、财务及投资等领域开展专业培训，持续提升关键岗位人才的专业能力。 |
|  |  |  |  |

案例：北玻有限开展多元化培训，赋能人才发展

北玻有限围绕技术技能人才和管理人才协同发展需求，依托《卓越工程师项目》，分序列、分层级推进专业技术人员能力建设。公司系统实施轮岗锻炼、导师带徒、以干代训等多元化培养机制，将岗位实践与能力提升深度融合，加快人才梯队建设，为企业长期发展夯实人才基础。

2025年3月，北玻有限组织开展管理干部能力素质提升培训班，47名管理干部参加。培训围绕宏观形势研判、数智化创新、系统工程思维及高绩效团队建设等重点内容展开，通过专题授课、案例分析与互动研讨相结合的方式，帮助管理干部拓展战略视野、更新管理理念、提升创新能力与执行力。



• 北玻有限管理干部能力素质提升培训班

案例：中材锂膜实行百人计划，助力应届生转型

为促进2025届应届毕业生尽快融入企业文化、掌握岗位技能、实现从校园人向职业人的顺利转型，中材锂膜系统实施“百人计划”大学生培养项目，通过分阶段、递进式培养路径，全面提升新员工的专业能力和岗位胜任水平。

- 1. 新锐特训营：**65名新入职大学生参与为期24天的强化训练。通过将精益理念训练与专业课程有机结合，系统构建新员工标准化作业能力和持续改善思维，在促进人才快速融入的同时，推动精益文化落地和生产流程优化。
- 2. 职业探索阶段：**学员通过轮岗方式系统了解各工序生产与技术工作内容，逐步掌握产品生产流程、工艺管理、质量控制及现场管理等核心环节，提升发现问题和解决基础技术问题的能力。
- 3. 业务实践阶段：**学员根据轮岗表现明确岗位方向，在具体岗位上深化对业务流程和岗位职责的理解，持续提升专业技能和解决问题的能力，推动新员工顺利完成角色转变并实现稳定成长。



• 中材锂膜新锐特训营

● 完善薪酬福利

中材科技建立与岗位职责、个人贡献和价值创造相匹配的薪酬分配机制，在向公司关键岗位倾斜的同时，合理控制员工收入差距，定期关注不同性别员工薪酬差异情况，持续推动实现男女同工同酬，不断提高一线员工收入水平。公司不断完善员工薪酬管理制度，结合岗位发展与能力提升，健全职业发展与晋升通道，保障优秀人才的合理收入回报。其中，针对专业技术人员，公司构建覆盖全级次的技术序列薪酬管理体系，统一技术人员薪酬标准，并结合岗位职责和能力要求动态优化薪酬结构，持续提升技术人员薪酬的市场竞争力，增强专业人才的长期发展动力和稳定性。

在员工福利保障方面，公司为全体员工及时足额缴纳各项社会保险和住房公积金，额外提供补充商业医疗、企业年金等补充性福利机制，在为员工提供基本生活保障的同时，减轻员工在应对突发情况与住房等问题时的经济压力，并结合国家最低工资标准及地区生活成本水平合理确定员工薪酬水平，确保员工收入能够满足基本生活需要，持续构建多层次福利体系。

在工时与休假管理方面，中材科技采用标准工时制，即每日工作8小时，每周工作5天。对于超出标准工时的工作时间，公司严格按照国家法律法规的规定支付加班工资或安排调休，并对员工工作时间和加班情况进行规范记录与管理，通过合理的工时安排和假期制度，保障员工依法享有带薪年假、病假等各类休假权益，切实维护员工合法权益。

2025年，公司持续深化三项制度改革，强化“三能”机制，通过每年开展多次目标导向管理、团队绩效考核、多维绩效考核、敏捷对话等方式完善以价值创造为导向的差异化绩效考核体系，加强考核结果应用，并拓宽中长期激励工具运用范围，推动薪酬分配进一步向知识价值和关键人才倾斜，在强化激励约束的同时注重精神激励与人文关怀，以更加科学、精准的薪酬激励机制支撑公司战略目标实现，真正实现人才“引得进、留得住、用得好”。

● 健全股权激励

为完善公司长效激励机制，增强核心人才稳定性和发展动力，2025年，中材科技推进股票期权激励相关安排，并经董事会审议通过股票期权激励计划草案。相关安排旨在通过中长期激励方式，将公司发展目标与核心管理人员、关键技术及业务骨干的个人发展更加紧密结合，支持公司长期稳健经营。

该激励计划以股票期权作为激励工具，覆盖公司董事、高级管理人员、核心管理人员以及关键技术和业务骨干等关键岗位人员。授予股票期权数量为**1,540**万份，约占公司总股本的**0.92%**，首次授予的激励对象为**358**人。

● 保护员工隐私

中材科技高度重视员工个人信息与隐私保护，在员工招聘、用工管理及日常运营过程中，依法合规收集、使用和管理员工相关信息。公司明确规定，员工个人信息仅限于履行工作职责所必需的范围内使用，未经授权，不得向无关人员或单位披露员工的学历、年龄、家庭住址、联系方式、工作经历、在公司内部的职务等信息。

同时，公司对员工面试材料、体检资料、薪酬信息及员工档案等敏感信息实施严格管理，禁止向无关人员或单位提供或泄露。公司亦明确要求管理人员不得要求员工提供与工作无关的个人信息，如价值取向、财务状况等，切实保障员工个人隐私权。

在日常管理过程中，公司严格规范管理行为，禁止以任何形式对员工进行不当监视、监听或跟踪，不得擅自查阅员工通讯内容、拆阅员工信件或包裹，充分尊重员工的个人空间与合法权益，营造相互尊重、信任有序的工作环境。

● 倡导员工关怀

中材科技注重将员工关怀融入企业文化建设，致力于营造和谐、包容、充满温度的工作环境，通过多元化举措关心员工身心健康与生活需求，增强员工的获得感、幸福感和归属感。

公司高度关注女性职工的职业发展与特殊需求，积极开展温暖行动，为女性员工切实创造美好的工作环境。公司严格执行国家关于产检假、产假、哺乳假、带薪育儿假等法律法规，依法落实带薪生育相关假期安排，女性员工依法享有不少于98天的带薪产假，男性员工依法享有不少于15天的带薪陪产假，相关政策适用于100%的员工群体。公司在具备条件的办公场所设置标准化母婴室，配备冰箱、消毒柜、舒适座椅等设施，为哺乳期女职工提供便利。对哺乳未满一周岁婴儿的女职工，依法给予哺乳时间保障，相关时间按正常出勤核算工资，切实维护女性职工合法权益。

2025年，公司总部及各板块公司组织开展健步走、职工运动会、户外团建、中医健康科普讲座等各类文体健康活动，持续提升员工身心健康水平。通过“夏送清凉、冬送温暖”“金秋助学”等关怀活动，切实传递组织温暖与领导关怀，不断增强员工的归属感与凝聚力。

案例：举办秋季健步走活动，促进团队交流融合

2025年10月，中材科技工会组织“2025年秋季健步走”活动，近40名员工放下键盘、走出办公室，在日常工作之余通过健步行走加强身体锻炼、缓解工作压力，并为员工搭建跨部门交流的平台，促进不同部门员工之间的沟通互动与团队融合，营造积极向上的工作氛围。



• 中材科技员工参与“秋季健步走”活动

案例：泰山玻纤家庭开放日活动，增强员工归属感

2025年，泰山玻纤组织开展两次家庭开放日活动，通过邀请员工家属走进企业，增进员工家庭对企业文化、工作环境及发展情况的了解。活动期间，公司以文化展厅和产品展厅为载体，组织开展“职工进展厅”参观活动，向员工及其家属系统展示企业发展历程、主营业务及行业情况，累计覆盖员工2,000余人。公司通过举办家庭开放日等文化交流活动，丰富员工及其家庭的文化体验，营造积极向上、凝聚人心的企业文化氛围。



• 泰山玻纤家庭开放日活动



防范用工风险

中材科技重视员工雇佣相关风险的识别与防范，重点关注劳动争议、用工合规及劳资关系稳定等方面的潜在风险，通过制度保障、过程管理与沟通协商相结合的方式，持续降低风险发生和升级的可能性。公司建立定期培训、考核和沟通反馈机制，在员工雇佣与日常用工管理过程中加强风险预防，推动相关问题在早期阶段得到识别和化解。

针对已发生或可能发生的劳动争议事项，公司依据《法律纠纷案件管理办法》，结合劳动争议的具体情况与内部制度规定，采取相应的处理措施，力求通过公正、公平、合理的途径妥善解决争议。在争议处理过程中，公司工会和人力资源部门积极与员工开展沟通协商，充分听取员工诉求，努力寻求各方均可接受的解决方案，维护劳动关系的和谐与稳定。

同时，公司依照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等相关法律法规，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，建立覆盖各层级的工会组织体系，下辖基层工会组织47个，保障员工依法参与企业管理与监督。2025年，公司结合管理实践，对《职代会管理办法》《厂务公开实施细则》进行修订与完善，进一步规范职工代表大会运行机制和厂务公开流程，保障员工在员工雇佣及用工管理相关事项中的知情权、参与权、表达权和监督权。在重大决策及制度制定过程中，公司通过职代会等渠道充分听取工会和职工代表意见，严肃对待职代会提案及员工代表反馈，从制度层面防范劳资矛盾风险。例如，在职业健康安全管理相关政策制度完善过程中参考员工代表意见。

为识别、预防并应对潜在人权风险，中材科技建立覆盖公司运营及价值链的人权尽职调查机制，定期对公司业务活动及合作关系中的人权风险开展识别与评估工作。该机制覆盖公司自有运营，同时关注供应商、承包商及合作伙伴等业务关系环节，重点识别强迫劳动、人口贩卖、童工雇佣、歧视等潜在人权风险。在风险识别过程中，公司特别关注女性、儿童、劳务派遣人员及农民工等可能面临较高风险的群体，并通过内部自查与风险排查等方式持续开展人权风险评估与管理。报告期内，公司未发现重大人权风险事件，亦未发生违反平等就业、多元包容及反歧视原则的相关事件。

此外，公司按照质量体系管理要求，定期对部门职责、业务流程和管理制度开展内部审核，将风险识别和管理要求融入部门绩效管理与目标责任体系，推动员工雇佣相关风险管理机制的持续完善与改进。



提升绩效表现

报告期内，公司：



共招聘
2,185 名员工

其中总部及板块公司招收高校毕业生共计

357 名员工

覆盖材料、化工、机电、纺织、力学等多个专业领域，招聘的高校毕业生整体呈现“高学历化、理工科主导、技术导向”等特点，满足公司战略发展人才需求，为稳定就业贡献力量。



员工总体满意度达到
93%
满意度调查覆盖比例达到
90.44%

组织开展员工满意度调研，围绕员工对工作的整体满意度、工作目的感、工作幸福感及工作压力感知等维度，系统收集员工反馈，重点评估员工对工作环境、薪酬福利及管理安排的综合感受。调研结果显示，员工对公司相关管理安排整体表现给予肯定。公司对调研过程中收集的意见和建议进行分类梳理，并结合实际情况制定改进计划，推动相关举措逐步落实。

2026年，公司：



公司将员工满意度作为员工管理的重要量化指标之一，设定员工满意度达到/保持
93% 的管理目标

公司计划通过持续优化管理制度、完善福利体系、加强内部沟通机制等方式，系统推进员工关怀与组织氛围建设，并关注员工在工作投入、幸福感及压力管理等方面的持续改善。

厚植健康安全

安全治理体系

在职业健康与安全治理方面，中材科技建立由董事长担任主任、总经理和安全总监担任副主任的职业健康管理委员会，统筹职业健康与安全相关重大事项决策与管理要求落实。在此基础上，公司持续强化组织与人员保障，建立专职安全管理团队，配备专职安全管理人员**271**人，其中注册安全工程师**111**人。同时，组建**60**支专职或兼职应急救援队伍，共计**981**人，为职业健康与安全管理的有效运行和应急处置能力提供有力支撑。

职业健康管理委员会主要职责：

- 1 组织、监督和协调职业安全健康工作；
- 2 开展职业危害因素监测和评估，确定职业病危害因素；
- 3 监测和评估职业危害因素对员工健康的影响；
- 4 提供改善工作环境的建议和技术支持；
- 5 组织职业健康体检和疾病监测工作；
- 6 组织职业健康安全事故的紧急处理，参与事故调查处理，并组织实施有关纠正和预防措施。

健康安全策略

中材科技始终将安全生产作为公司发展的底线要求，依托已建立的安全生产管理制度体系，持续推进安全生产规范化、体系化运行。公司严格执行《安全生产管理办法》《安全生产责任制》《安全生产风险分级管控管理规定》《危险化学品重大危险源监控管理办法》《安全环保监督检查管理规定》《安全环保会议管理规定》《安全生产教育培训管理规定》《安全环保档案管理办法》《建设项目安全设施“三同时”管理办法》《突发事件综合应急预案》等管理制度。开展安全生产专项行动，发布公司《安全生产治本攻坚三年行动方案》《一线员工安全意识提升行动方案》，深入落实安全生产工作。

体系建设

中材科技持续强化安全生产体系建设，稳步推进板块公司安全生产标准化建设和职业健康安全管理体系运行，推动生产型企业相关体系应建尽建、有效运行，持续提升安全管理绩效。建立“总部-产业公司-基层单位”三级安全管理体系，推动各单位各负其责、各有侧重、协同发力，系统构筑安全生产双重预防机制。

压实责任

中材科技高度重视责任落实，将承包商与分包商员工纳入整体安全管理体系，通过与承包商、分包商签署安全生产责任书，明确安全标准及职责，利用“安智通”系统对相关方进行管理，实现安全管理任务自动推送与刚性执行，进一步强化责任落实机制，细化安全管理流程，推动安全生产责任层层压实，为企业的安全稳定发展筑牢根基。

意识宣贯

中材科技高度重视安全文化建设，将其作为提升全员安全意识的重要抓手，持续夯实高质量发展的安全基础。公司修订《中材科技产业典型安全事故案例汇编》，并通过定期开展事故警示教育，结合图片化、视频化等沉浸式培训方式，增强安全警示效果，推动安全理念入脑入心。2025年，公司以“安全生产月”“职业病防治法宣传周”“消防安全月”“安康杯”等主题活动为抓手，强化安全与职业健康宣传教育，并通过在厂区正门、厂房及职工食堂等醒目区域设置安全生产宣传设施，推动安全理念向基层延伸、入脑入心。此外，围绕重大危险源和高风险作业场景，公司组织开展涵盖重大危险源区域、火灾事故、高处坠落、机械伤害、防汛应急、危险化学品泄漏以及心肺复苏、AED 使用等内容的应急演练，持续提升一线人员风险防范意识和应急处置能力。

安全文化建设实例

- 中材科技以提升一线员工安全意识和行为规范为导向，构建公司级专题培训与车间班组“晨夕会”相结合的立体化安全培训模式，持续推动安全理念向基层延伸。依托“零违章”个人及班组创建与岗位安全达标活动，公司对安全行为表现突出的员工和团队予以表彰，截至2025年，共表彰零违章个人**3,128**人次，较上年增长**8%**，有效促进安全文化落地生根；
- 中材锂膜以强化基层安全自主管理为抓手，持续推进自驱班组和岗位安全达标建设，激发一线班组的自我管理与自己提升能力，截至报告期末，共建成自驱班组**115**个。同时，公司深化“有感领导”实践，各级管理人员主动深入生产现场，以身作则传递安全理念，全年累计开展相关活动**13,000**余人次，进一步夯实了安全文化在基层单元的落地基础；
- 中材科技板块公司成都有限围绕提升全员安全意识和风险防控能力，组织开展安全事故案例视频学习、隐患排查整治、火灾应急演练和安全生产知识竞赛等系列活动，并通过公司领导参与和员工家属共同参与的方式，强化安全文化传播效果，扩大安全生产月影响力。同时，公司进一步深化“智能监测+AI告警”的双重防控体系建设，提升风险识别和预警能力，为生产运行安全提供有力支撑。



• 成都有限安全月活动

安全风险防控

中材科技秉持“预防为主、安全第一”的理念，将风险预防贯穿于生产运营的全过程，通过系统化的风险识别、评估与管控机制，构建起全方位的安全防线。本年度，公司在风险预防领域持续发力，通过一系列创新举措与扎实行动，进一步夯实安全管理基础，提升风险防控能力，为企业的稳健发展与员工的生命健康保驾护航。

● 职业病防范

中材科技严格执行《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国尘肺病防治条例》《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等国家法律法规，并建立《职业健康监护管理办法》《作业场所职业健康监督管理办法》等多项内部制度，公司采取多种措施保障员工职业健康。

报告期内



公司对接触职业危害的

16,591 员工开展职业健康检查

职业健康查体覆盖率达

100%

- 1 在车间作业场所建立完善的通风设施；
- 2 作业人员配备适合本岗位的劳动防护用品；
- 3 不断完善生产场所的防尘、防毒、降噪和应急管理配套设施和急救装备；
- 4 重点岗位区域张贴职业病危害告知卡，定期开展职业病危害宣传；
- 5 每年对重点职业病岗位的人员进行岗中体检；
- 6 每年对各车间职业病危害点开展职业病危害检测；
- 7 畅通员工内部转岗机制，排查梳理身体异常员工，针对慢性病、职业禁忌症人员进行重点关注，进行针对性工作安排，禁止异常员工从事单人岗位、高风险岗位作业。

中材科技建立了规范的职业健康与安全事件调查与处置机制，对员工伤害、职业健康事件及安全事故进行系统管理。当发生相关事件时，公司及时启动应急处置程序，控制事态发展并妥善开展人员救治和现场保护工作，并由安全环保部牵头相关部门开展事件调查，系统梳理事件发生经过、设备设施运行状况及相关风险因素，分析事件产生的直接和间接原因，识别管理与操作环节中的潜在改进点。调查过程中同步收集现场信息和相关资料，明确责任部门与整改措施，并形成书面调查报告。安全环保部负责持续跟踪整改落实情况，建立事件管理档案并定期开展复盘总结，推动经验反馈与管理改进，防范类似事件再次发生，持续提升职业健康与安全管理水平。

● 化学品管理

中材科技高度重视化学品安全管理，针对部分业务涉及具有一定安全风险的化学品，持续完善制度体系与技术管控手段，将化学品在采购、储存、转运、使用及废弃等环节的潜在风险降至最低。公司严格遵守国家及行业有关化学品管理的法律法规和技术标准，推动化学品安全管理要求在各层级、各业务单元有效落实，并设立专人负责化学品合规管理工作，持续更新和维护产品化学品清单及全球化学品法规数据库，及时接收、审核并回应下游客户有关化学品环境法规的核验需求，提升合规检查和信息响应效率。

为加强有害化学品管理，中材科技依据国家相关法律法规及监管要求，对生产经营过程中涉及的化学品开展系统识别与合规管理，明确公司运营中涉及的主要有害化学品类型，如树脂类（酚醛树脂、环氧树脂）及有机溶剂类（酒精、丙酮、油漆）等，并识别其对人体健康及环境可能产生的潜在影响。同时，公司定期更新化学品清单及相关安全信息，确保管理措施与最新法规要求保持一致。

报告期内，中材科技总部制定《危险化学品重大危险源监控管理办法》，并指导涉及化学品的板块公司建立化学品管理制度、易制毒化学品管理制度、危险化学品管理控制程序、固体废物管理控制程序等文件，对危化品全生命周期实施规范化管理。在现场管控方面，公司严格控制化学品使用环节临时存放量，要求临时存放时间不超过24小时，并将危险化学品储存于防爆柜中，落实防爆等安全措施。在监测预警方面，公司依据《石油化工可燃气体和有毒气体检测报警设计标准》（GB/T 50493-2019），在受管控化学品储存、使用等关键区域设置检测报警装置，实现可燃气体、有毒气体浓度实时监测与异常报警，并安排专人定期校准维护，确保装置持续有效运行。同时，公司持续开展化学品危害评估，将评估结果记录至内部化学品毒性数据库，动态完善生产用材料毒性信息，并加强化学品装卸、贮存、使用、报废等环节职业健康安全管理，建立接触化学品岗位人员清单，按接触类型实施分类管理。

板块公司化学品安全管理实践

中材叶片

积极响应国家关于推广环境友好型化学品及挥发性有机物（VOCs）源头削减的政策号召，全面落实水性漆绿色应用计划。2025年，各生产型企业已全面将聚氨酯面漆替换为水性漆，产生的挥发性有机物降低约6倍，切实将环保合规转化为实实在在的绿色发展优势。

泰山玻纤

围绕受监管化学品建立系统化、分级化的安全管理机制。公司对生产经营过程中涉及的受监管化学品进行系统识别和梳理，涵盖《危险化学品目录》所列的易燃液体、腐蚀品以及压缩气体和液化气体等类别，并在此基础上构建覆盖采购、储存、使用和处置全过程的全生命周期管理机制，对受监管化学品实施分级采购审批，从源头强化风险控制。

结合化学品危险特性、使用数量及应用场景，对受监管化学品实施风险分级管理，划分为重大风险、较大风险和一般风险三级，并配套差异化管控措施。其中，对重大风险化学品实行强化管理，要求单独存储于专用危化品仓库，落实双人双锁管理，配置实时监测和报警装置，并在作业过程中安排专职监护人员；对较大风险化学品实施规范化存储，统一存放于指定危化品区域，并设置清晰醒目的安全警示标识。

持续优化产品配方设计，确保产品不含 PFOA、PFOS 等 PFAS 受控物质，并每年通过第三方权威机构开展 RoHS、REACH 高关注物质检测，从源头降低持久性有机污染物带来的环境与健康风险。

苏州有限

针对生产经营过程中涉及的所有化学品开展系统性危害评估，并将评估结果数据录入内部化学品毒性数据库，持续完善生产用材料毒性信息。

围绕化学品装卸、贮存、使用和报废等关键环节加强职业健康安全管理，降低员工在化学品作业过程中的健康暴露风险。

建立接触化学品岗位人员清单并实施分类管理，摸清不同化学品接触岗位人员数量，根据接触类型和风险水平采取针对性的管理措施。

同时，公司积极推进替代化学品专项工作，通过研发和引入环境友好型替代方案，逐步减少高风险或高环境影响化学品的使用，从源头降低生产过程中的安全与环境风险，推动生产活动向更加绿色、安全的方向转型。

● 安全风险管控

中材科技坚持制度建设与现场管控并重，系统推进风险防控措施落实。公司依据国家法律法规、行业规范以及集团“五个严禁”“五个一律”等要求，组织开展重大事故隐患判定标准制定工作，夯实风险识别和治理基础。同时，公司建立安全生产包保责任制，由公司班子成员以党建联系点为包保单位，下沉一线重点检查重大事故隐患治理、“雷霆行动”落实情况以及主要负责人安全培训等重点工作，持续强化现场安全管控。中材科技亦运用数字化手段加强风险监测与过程管控，构建并运行安全生产双重预防机制，系统开展风险辨识和分级管控，推动安全风险管控由被动应对向前端预防转变。

报告期内，公司：



2025职业健康安全指标

体系建设

- 创建安全标准化二级企业**23**家、三级企业**7**家，先后组织北玻有限、南玻有限、苏州有限开展安标示范工厂建设工作。内蒙锂膜获得土默特左旗工贸行业安全标准化标杆企业荣誉称号；
- 各级生产型企业累计通过职业健康安全管理体系**41**家，认证率**100%**。围绕体系运行组织开展内部审核**40**次（含EHS体系审核7家次）、外部审核**42**次以及管理评审**43**次。

压实责任

- 中材科技共签订《安全环保目标责任书》**2.84**万份；
- 全级次企业共制定并落实**221**名领导人员的安全生产责任清单和年度工作任务清单"双清单"，制定、落实率均达**100%**；
- 开展全级次党政一把手学习研究部署安全环保工作**112**次，企业分管领导研究解决重点安全生产问题**333**项，部署安全生产重点工作**23**项，年度安全生产重点工作落实完成率**100%**。
- 开展安全生产责任制考核**2,700**次，考核**2.2**万人次，奖励**4,912**人次共计**35**万元，处罚**1,922**人次共计**37.7**万元。

意识宣贯

- 开展各类应急演练**1,553**场次，参与**22,301**人次；
- 组织各类安全生产、职业健康培训**8,000**余次，累计培训**52.98**万人次；
- 张贴安全生产横幅标语**300**余处、挂图**700**余幅。

2025年，公司全年安全与职业健康相关投入共计**11,655**万元，工伤保险覆盖率**100%**。报告期内，中材科技及板块公司**未发生**较大及以上责任事故，**未发生**重伤及以上人身伤害事故，**无**新增职业病病例，**实现年度职业健康安全管理目标**，整体安全生产形势保持基本稳定。



指标与目标

2026职业健康安全目标（覆盖100%员工与承包商）



轻伤及以上事故率为
0



财产损失100万元以上火灾、设备事故为
0



新增职业病为
0



年度新增“零违章”表彰率不低于在册人数
5%



上级单位或集团、中国建材股份等上级单位检查指出安全生产问题整改率为 **100%**



促进共同繁荣

坚守产品底线

● 质量治理体系

在产品质量方面：

公司在质量管控上实行“总部统筹策划、业务单元自主制定管理标准、生产工厂负责实施”的分层管理模式。在总部层面，聚焦顶层设计与体系引领。公司任命副总裁分管安全环保与质量管理工作，从战略高度统筹协调质量管理与可持续发展事务。企业管理部负责制定统一的质量方针与目标、整合并优化质量体系标准，同时对各业务单元的质量绩效进行定期评估与监督，确保各板块在统一的规范框架下高效运行。在业务单元层面，注重贴近业务的自主性与执行力。各子公司依据自身产业特点和运营需求，自主建立适配的组织架构与职能分工，具体工作以“质量管理部”为执行主体，并根据产品属性融合ISO 9001、IATF 16949及特种设备监管要求等多套标准体系，构建精准有效的质量管控流程，确保质量要求融入日常运营的每一个环节。

在客户服务方面：

为贴近市场并高效响应客户诉求，公司实施差异化的客户服务管理模式。各业务单元依据业务特点自主建立适配的组织架构，明确适配自身业务逻辑的岗位职责、汇报线条及服务流程，通过精准化的人员配置与资源投入，确保敏捷识别并快速响应客户的多元化需求，将“以客户为中心”的理念贯穿于业务运营的每一个环节。

为保障客户隐私与信息安全，公司建立了覆盖决策、执行与应急响应的信息安全管治架构，并通过刚性的考核问责机制，确保责任落实到位。

在决策层面

公司设立网络安全领导小组，由董事长担任组长、总裁任副组长、相关副总裁负责具体工作，统筹网络安全领域的战略规划制定与重大事项决策。

在执行层面

公司成立网络安全工作小组，由分管数字化的副总裁任组长，数字化部及党群工作部负责人任副组长，具体负责网络安全制度建设与监督、风险管理及应对以及相关培训与能力建设。

在应急响应层面

公司建立网络安全应急指挥机制，针对重要信息系统突发事件，能够迅速启动应急指挥与跨部门协调，持续提升信息安全事件的响应效率与处置能力，最大限度地保障业务连续性与客户数据安全。

此外，公司将网络安全事件纳入相关单位及责任人的绩效考核体系，对违规行为进行内部通报并严肃追究责任，通过制度化、透明化的问责机制，将信息安全责任深度融入日常运营与组织文化。

● 质量提升策略

在产品质量方面：

中材科技始终将产品和服务安全与质量作为经营管理的核心技术，坚持依法合规和体系化管理。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，建立并与运行覆盖全级次企业的质量管理制度体系，通过制定《质量管理制度》《质量手册》，明确从总部到各业务单元的质量管理职责与权限，推动质量管控责任落实到岗、考核到人，为板块公司质量管理的规范运行和持续改进提供坚实的制度保障。

围绕产品全生命周期质量控制，公司构建事前预防与过程控制并重的质量管理策略，并配套制定《质量成本管理办法》《产品质量先期策划控制程序》等一系列关键程序文件，将质量要求前移至产品策划、生产准备及制造过程，通过严格管控原材料、半成品及成品质量，并刚性落实原材料进厂检验和产品出厂检验要求，从源头和过程两个关键环节降低产品质量风险。

在质量改进方面，各业务单元以全面质量管理（TQM）、质量管理小组（QC小组）、六西格玛等体系化管理方法为抓手，扎实推进质量持续改善。针对不同层级、不同岗位员工开展精准化、分层分类的质量工具与方法培训，有效提升全员质量管理专业能力。同时，持续强化质量文化宣贯与理念引导，推动“质量第一”的核心意识深度融入企业文化，形成人人重视质量、人人追求质量的良好氛围。

在客户服务方面：

公司将国际化布局与客户服务能力建设深度融合，通过“高端产品出海”与“属地化制造”双轮驱动，提升产品交付稳定性和服务的敏捷响应能力，更好地保障客户权益并精准满足不同市场的合规与质量要求。

中材叶片聚焦南美区域市场系统开展市场与客户需求研究，建成具备4条产线、1GW产能的巴西基地，为国内外战略客户提供本地化叶片交付方案，有效降低跨区域交付和服务不确定性，支持项目对本地化制造和持续服务能力的要求；

泰山玻纤在全球权威企业可持续发展评估平台EcoVadis获得金牌评级，为公司在国际市场中满足客户可持续发展要求、通过供应商准入审核提供重要支撑，进一步夯实与国际客户开展长期合作的基础。

为保证服务稳定性和客户信息安全，公司建立了完善的信息安全管理体系，制定并实施《数据安全管理制度》《数据中心故障处理及灾难恢复指南》《网络安全事件应急预案》《信息系统用户账号权限管理办法》等内部制度，全面覆盖数据安全、系统运行、权限管理和应急响应等关键环节，并在供应商合同中明确要求合作方遵守公司信息安全管理规范，将安全责任延伸至产业链上下游。同时，公司持续提升全员信息安全意识与应急处置能力，通过案例分析、政策宣贯和专题培训等多种形式，系统开展信息安全相关培训。报告期内，公司共组织集中学习4次，并通过文件下发方式持续强化信息安全管理要求。公司亦定期对IT基础设施及信息安全系统开展内部巡查与审核，持续评估系统运行状态及潜在安全风险，及时发现并整改相关问题，确保信息系统安全稳定运行。同时，公司与主要软硬件供应商建立信息共享与协同响应机制，在发生信息安全事件时能够及时获取技术支持，并持续跟踪安全漏洞信息及补丁更新，不断提升信息安全风险防控能力与事件响应效率。

● 质量风险管理

在产品问题处置与持续改进方面，公司建立完善的质量问题管理和反馈机制，制定《产品质量事故调查管理办法》《不合格品控制程序》《售后服务管理制度》等关键程序文件，规范了从质量事故调查、责任追溯、不合格品处置到产品召回及客户反馈处理的全流程闭环管理，防止不合格品流入市场，并提升产品和服务安全与质量水平。报告期内，公司未发生过因自身产品或服务引起的负面事件。

在客户服务方面，公司高度重视客户声音在质量改进中的核心驱动作用，制定并实施《客户满意度管理办法》，通过定期开展客户满意度调查，系统收集和分析客户反馈，及时识别产品质量、服务响应及交付过程中的潜在风险，并据此采取预防与纠正措施，持续改进产品与服务水平。

针对客户投诉风险，公司制定《客户投诉管理办法》《售后服务管理制度》及《客诉受理及质量改善管控流程》，对客户投诉的受理、调查、处理和反馈流程作出明确规定，明确不同投诉类型对应的责任部门及处理时限。对于涉及产品质量的投诉事项，公司在收到反馈后第一时间组织原因调查和样品检验，并将处理结果及时反馈客户，在整改完成后形成整改报告，实现问题处理闭环，防止类似问题重复发生。

在客户信息与隐私保护方面，公司严格执行《保密管理制度》，将客户信息、产品信息等纳入商业秘密管理范围，要求相关人员签署保密协议，并通过与相关供应商签订《数据归属及保护协议》《数据委托处理协议》，将信息安全要求延伸至产业链上下游，全方位强化客户信息和数据安全，有效降低信息泄露风险。

在风险防范与技术控制方面，公司通过多项管理和技术措施，构建起纵深防御的信息安全防护体系，包括但不限于：

- 统一通讯工具：要求全体员工使用指定的第三方企业即时通讯工具，由属地网络安全管理团队统一监测和处置相关安全问题，并按流程逐级上报，实现规范化管理；
- 系统安全认证：公司网站及 ERP、OA 等主要信息系统均已通过国家等级保护二级认证，并邀请专业第三方机构对总部及所属二级单位核心系统开展渗透测试、漏洞扫描及风险评估，及时修复发现的安全隐患；
- 智能安全监测：利用安全信息管理系统，对网络设备、服务器和应用程序运行日志进行集中分析，识别异常行为和潜在安全威胁；
- 边界安全防护：通过访问控制列表、入侵检测与防御系统等技术手段，加强网络边界防护，并结合业务特点制定覆盖职责分工、处置流程和恢复策略的信息安全事件应急预案。

在应急响应与持续改进方面，公司建立了“处置-复盘-优化”的信息安全持续改进机制。在信息安全事件处置后及时组织复盘，深入总结事件原因、经过和影响，制定改进措施并跟踪实施效果，定期对信息安全管理体系进行审查和更新，推动风险管理水平持续提升。报告期内，公司网络安全运行总体平稳，未发生重大网络安全事故。

● 指标与目标

2025年度，公司围绕产品质量与客户满意度持续推进相关工作，按照年度既定目标对各项关键指标进行跟踪与评估。相关指标完成情况如下：



2026年，公司将聚焦产品质量与客户满意度双提升，以质量强基，以口碑拓市，全面赋能对主营业务高质量发展。产品质量重点目标如下：



协同产业链条

● 可持续供应链治理

为强化可持续供应链管理的统筹协调与决策机制，中材科技建立采购与供应链管理委员会，由总裁担任组长，分管采购与供应链工作的副总裁担任副组长，负责统筹供应链战略规划与重大事项决策。

在执行层面，公司同步设立采购与供应链管理工作小组，由分管副总裁担任组长，企业管理部及数字化部主要负责人担任副组长，负责推进具体管理措施落地实施。各板块公司设置采购与供应链管理归口部门，形成总部统筹、板块协同的两级管理体系，确保可持续供应链要求有效嵌入业务运营全过程。

● 完善供应链管理体系

为进一步规范公司及成员企业采购行为，公司持续完善供应链管理体系，包括《采购管理办法》《供应商管理实施细则》《非招标采购实施细则》《闲置及废旧物资处置实施细则》和《招标采购实施细则》。强化对采购活动的集中管理，防范采购风险，提高采购质量，促进采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化。

严格准入

在供应商准入阶段，中材科技严格开展资质与合规审查，综合评估供应商的经营资质、组织架构、业务规模、贸易安全记录、涉税涉罚情况、纳税信用等级、上下游关联关系及反腐败制度建设情况及其所属国家、行业、品类特定风险，确保合作方具备合法合规的经营主体资格以及必要的质量、安全、环保等生产经营许可，从源头防范供应链合规与声誉风险。

公司同步审查供应商的生产与交付能力，以及售前、售中、售后服务保障水平，结合集中采购管理、价格合理性及合规管控等指标开展综合评价，并由采购部门、质量部门和技术部门开展联合审批，确保合作伙伴具备稳定履约能力与持续供给能力。

公司亦将可持续发展理念纳入供应商准入标准，并定期审视采购实践与公司《供应商行为准则》的一致性，确保相关采购行为与ESG要求保持协调统一，优先选择取得环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系及能源管理体系认证的合作方，并倡导供应商在产品的设计、生产制造、物流运输及包装环节全流程落实节能减排、资源循环利用、合规用工、职业健康安全、反歧视、廉洁经营与商业道德等要求。

分级管理

中材科技建立分级分类相结合的供应商管理机制。依据所供应物资的重要性及对生产运营影响程度，将供应商划分等级，对于提供关键原材料或核心零部件的合作方，公司对其实施重点管理与动态监控，强化风险预警与履约保障。

公司根据合作稳定性与持续性将供应商划分为长期供应商与非长期供应商，并重点与长期供应商保持稳定的合作关系基础上，侧重在技术交流、质量改进及供应协同等方面共同提升供应链运行效率。

持续审核

公司依据供应商管理相关规定对重点供应商开展定期现场审核。对于审核发现的问题，优先通过整改通知、专项培训及能力提升支持等方式协助供应商改进管理短板，推动其重新符合公司准入标准。若整改后仍无法满足合规与质量要求，或存在重大违规行为，公司将暂停或终止合作，并视情节纳入“黑名单”管理，形成“分级管理—动态审核—整改提升—退出管控”的闭环机制。

意识宣贯

中材科技将供应链合作商视为可持续发展的重要合作伙伴，高度重视供应链各环节ESG意识宣贯工作，通过多层次、多维度的培训与实践活动，系统性地推动ESG理念在供应链各环节的深度融入与价值共创。公司统筹规划，建立覆盖采购团队与供应商的年度ESG培训计划，开展内外部培训，包含采购专业技能和合规知识等，强化廉洁自律与安全环保意识，推动绿色发展理念内化于心、外化于行。此外，公司通过开展供应商满意度调查和双向沟通反馈机制，推动双方在技术优化、成本控制、服务质量及ESG表现等方面持续改进，促进供应链协同提升与价值共创。

子公司主要举措

- 泰山玻纤成功举办“绿色、安全、可持续”主题供应商交流，深化供应链合作伙伴关系，推动廉洁合作、强化安全管理、践行双碳目标及ESG理念；
- 中材锂膜编写《供应链可持续发展供应商培训材料》，宣贯公示可持续采购策略，解读国内外ESG政策法规发展动态和欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD)合规要求，分享 ESG 管理体系建设的实践经验；
- 滕州锂膜、常德锂膜通过省级绿色供应链管理企业认证，建立起从原材料开采到产品终处置的全生命周期的管理体系；
- 中材叶片制定供应商ESG评价表，在供应商审核中加入人权及社会责任相关因素，本年度对两家供应商开展专项ESG审核，并出具审核报告。

● 供应链安全风险管控

中材科技将供应链安全与韧性视为企业可持续发展的生命线，通过构建制度保障、风险识别、战略布局与技术突破的供应链风险管理体系，系统性应对潜在风险，持续夯实公司高质量发展的资源基础。



制度引领

中材科技高度重视供应链安全与风险管理，将ESG因素全面纳入《供应链风险管理办法》，推动风险管理从单一的经济维度向环境、社会与治理的多维视角升级。各板块公司分别建立了覆盖突发事件的供应链应急预案，形成分级响应、协同联动的风险应对机制，以有效应对潜在风险。其中，中材叶片建立《化学品黑名单》机制，对A、B类材料在准入阶段开展风险筛查，对涉及高风险物质的材料停止引入，从源头控制合规与环保风险。



过程管控

中材科技及各所属各单位依据年度供应商审核计划，通过现场审核对供应商的环境表现、社会责任履行情况进行识别与评估，针对发现的不符合项，明确要求并督促供应商按期完成整改，将风险管理从事后处置前移至事中控制。



战略布局

为从源头保障供应链安全，中材科技通过内部整合与外部并购双轮驱动，持续扩大业务规模、夯实行业地位；同时依托持续技术创新，推动产品价值升级与产业链关键环节突破。一方面，公司整合风电叶片业务板块，完成对中复连众的收购并入中材叶片统一平台，进一步强化市场话语权与供应链协同能力。另一方面，公司聚焦高端玻纤领域，重点研发并规模化生产低介电、低膨胀等特种纤维布产品，打破国外技术垄断，目前已成为国内唯一、全球第二具备低膨胀系数纤维布生产能力的企业，在关键战略材料领域实现了自主可控的战略突破。

● 指标与目标

2025年度，公司围绕构建可持续供应链目标持续推进相关工作，核心指标完成情况如下：

1,869家

与公司建立了长期合作的供应商数量中，经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量

1,470,129.64万元

在经公司环境、社会风险筛选及管控的长期合作供应商上产生的采购金额

0家

在经公司环境、社会风险筛选及管控长期合作的供应商中，评估认为有重大负面影响的供应商数量

255家

在与公司建立了长期合作的供应商中，参与供应商培训和能力提升的供应商数量

52场次

对供应商进行ESG培训次数或者与供应商开展ESG培训交流会次数

公司将围绕供应链韧性提升、可持续管理体系优化及价值链协同升级，持续完善可持续供应链目标体系，强化供应链管理对主营业务稳健运行与高质量发展的支撑作用。2026年可持续供应链重点目标如下：



可持续供应链目标



经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商占比逐年增加



经公司环境、社会风险筛选及管控的长期合作供应商上产生的采购金额占比逐年增加

融入区域发展

● 贡献经济价值

中材科技始终秉持合规经营理念，严格遵守生产运营所在国家的税务法律法规，致力于成为负责任的企业公民，定期接受内部、外部审计，确保所有税务申报和缴纳行为合法、合规、准确、透明。

中材科技支持并积极参与国际税务合作，遵循经济合作与发展组织（OECD）等国际组织倡导的税务透明度和信息交换标准，推动完善全球税务治理，并定期发布税务报告，披露公司在各司法管辖区的税务贡献情况，提高税务透明度。

报告期内：



公司按时足额缴纳各项税费合计

147,027.70 万元

● 奉献回馈社会

中材科技积极履行责任，通过持续开展公益捐赠、组织青年志愿服务、扎实推进定点帮扶等举措，切实回馈社会，在推动共同富裕中展现央企担当。



公司连续多年向中国建材集团“善建公益”基金捐款

累计捐赠金额超过

2,800 万元

其中2025年度捐赠

471 万元用于支持定点帮扶工作



公司团委积极组织青年参与公益

2025年选派

5 名团员青年参加集团“善建”七彩课堂活动

为帮扶地学生拓展视野并提供支持

已连续8年累计组织超过

48 名青年志愿者参与

案例：中材叶片携手蒲公英中学开展风电科普，传播绿色能源知识

2025年，中材叶片开展北京风能展，并特邀蒲公英中学60名师生走进展台，举办了一场生动有趣的风电叶片科普活动。通过模型演示与互动体验，同学们直观了解了风电叶片捕捉风能并转化为电力的过程，认识了叶片的材料特性与制造工艺。活动以轻松有趣的方式传播绿色能源知识，展现了中材叶片在推动青少年科普教育方面的积极努力。



• 北京风能展科普活动

● 助力乡村振兴

中材科技积极贯彻落实国资委及中国建材集团有关乡村振兴工作部署，围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶的“六大帮扶”措施进行统筹安排，向精准扶贫地区派出扶贫干部，探索技术扶贫、岗位扶贫模式，帮助板块公司驻地脱贫攻坚，开展为留守儿童支教活动，助力国家乡村振兴战略实施，改善乡村地区群众生活条件。

多年来，中材科技持续发展昭通市绿色生态牛场项目，开发蜂蜜销售、冷水鱼养殖、万亩竹林等产业，同时，利用中国建材集团“禾苞蛋”电商平台，保证产品稳定销售渠道，积极组织各板块公司购买扶贫产品，为当地村民脱贫做出贡献，荣获集团“助力乡村振兴先进单位”。

公司亦扎实推进驻村工作与帮扶慰问，多年来持续向云南省昭通市绥江县板栗镇罗坪村、江苏省连云港市灌云县和圩村派驻干部，并在四川省达州市宣汉县开展技术帮扶工作，形成了长效的定点支持机制。

2025年



中材科技及板块公司乡村振兴投入金额总计

491 万元

案例：中材科技“善建”七彩课堂，点亮乡村儿童梦想

中材科技积极响应乡村振兴战略，投身社会公益事业，通过开展“善建”七彩课堂志愿活动，为偏远山区的教育事业贡献力量。2025年8月，公司组织5名青年志愿者通过企业特色课、趣味实践、心理关怀等多元活动，为云南绥江县山区的孩子们送去丰富知识与成长动力，让大山里的课堂绽放别样光彩。

来自泰山玻纤、中材叶片、中材锂膜的志愿者们，分别以玻璃纤维的“奇幻变身”、河西走廊的“风”与风电、神秘的锂电池隔膜为主题，通过实物展示、动手组装与趣味讲解，让孩子们亲手触摸工业传奇，在惊叹与实践悄然播下探索新材料世界的种子。

课堂更以丰富的实验手工与特色课程全方位滋养成长。化学实验绽放“流星”光芒，手工创作激发无限创意，音乐课歌声嘹亮，英语课妙趣横生，安全课筑牢防线，云游课开阔视野。针对留守儿童，精心设计的心理课程层层递进：用色彩拼贴情绪，以互助解答难题，借AI生成未来职业影像，用便签书写纯真心愿。中材科技的志愿者们以科技为笔、关爱为墨，为山区孩子描绘出更广阔的世界。



“善建”七彩课堂乡村振兴活动

案例：南玻有限深化定点帮扶，夯实乡村振兴发展根基

- 南玻有限持续派驻帮扶队员赴连云港赣榆区班庄镇黄泥沟村担任挂职第一书记，统筹推进基础设施建设、产业协作发展等重点任务。通过构建“党建+产业+民生+消费”的综合帮扶体系，公司既解决村民急难愁盼的现实问题，又着眼乡村长远发展夯实振兴根基，累计投入帮扶资金达**20**万元，为偏远地区贡献中材力量。
- 南玻有限通过建设“新风礼堂”，为村民提供老年助餐服务和文化活动空间，每年为村集体增收租金**4**万余元。在此基础上，公司新建**2**间“梦想小屋”，改善困难儿童的生活与学习环境，并完成村党群服务中心升级改造，进一步提升基层服务阵地功能与服务品质。



南玻有限走进黄泥沟村



Sinoma 中材叶片

借自然一片风力 还人类一份清新

中材叶片

● 深化海外履责

中材科技积极响应“一带一路”倡议，推动海外履责实践，依托海外运营实体拓展国际业务，向世界展现中材科技的技术与品牌力量。在开展业务的同时，公司始终注重履行社会责任，尊重当地文化，积极融入社区发展，致力于提升所在地区民众的幸福感和认同感。

案例：匈牙利锂膜深化属地履责，助力匈牙利新能源产业板块发展

2025年10月，匈牙利锂膜在匈牙利东部城市尼赖吉哈佐工业园区注册成立，标志着中材锂膜国际化业务进入实质性落地阶段。公司将通过属地化运营管理模式，项目运营后预计可为当地提供近百个就业岗位，有效促进当地就业，切实助力区域经济发展。



• 匈牙利锂膜

案例：巴西叶片举办母亲节活动，以感恩文化促中巴团队融合

巴西叶片于2025年5月举办母亲节主题活动，邀请22位员工母亲共聚庆祝。活动以“母爱无国界，感恩亦无疆”为主题，在温馨氛围中传递企业关怀、凝聚团队力量，也促进了中巴文化之间的友好交流。



• 巴西叶片“母爱无国界，感恩亦无疆”活动

强化责任治理

完善企业管治

● 夯实管治架构

自2006年A股上市至今，中材科技建立并完善了由股东会、董事会和管理层组成的规范运行、协调运转、有效制衡的“两会一层”法人治理结构，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司治理，健全内部管理，规范公司运作。

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及公司《股东会议事规则》规范股东会的召集、召开及议事程序，平等对待所有的股东。在召开股东会时，积极提供网络投票平台，保证中小股东享有平等地位和充分行使自己的权利。

报告期内



公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会的成员构成及董事的任职资格符合相关法律、法规的要求。公司董事会严格按照《公司法》《公司董事会议事规则》召开会议，执行股东会决议并依法行使职权，未出现越权行使股东会权利的行为，也未出现越权干预经营管理层的行为。

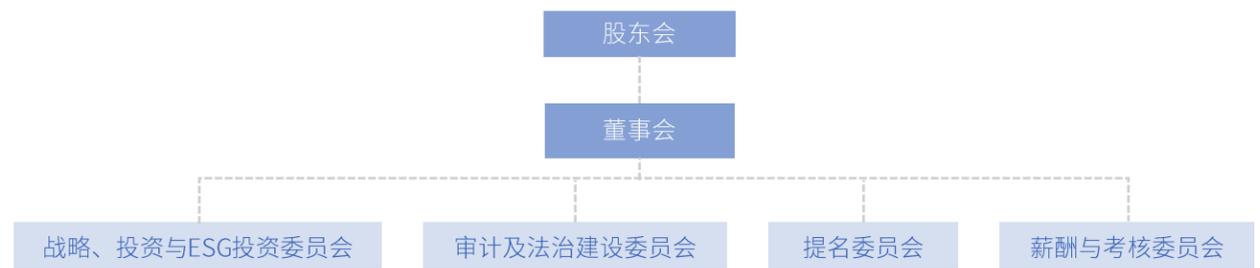
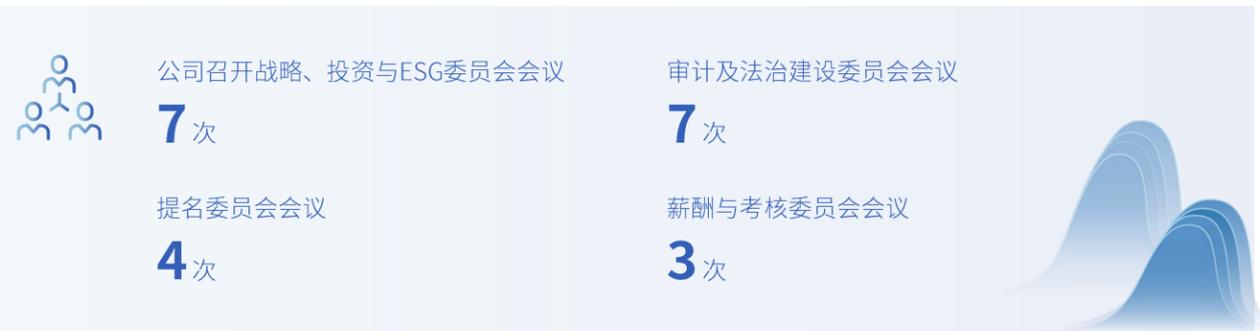
公司董事会由7名董事组成，其中女性董事1名，独立董事3名。公司《独立董事制度》规定，公司独立董事人数不少于公司董事会总人数的三分之一，其中至少包括一名会计专业人士。

报告期内



公司董事会下设战略、投资与ESG委员会、审计及法治建设委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，对公司的发展战略、重大投融资、选人用人、薪酬分配等事项进行专业研究。

报告期内



管理层薪酬

公司的管理层薪酬由公司根据公司《高管人员薪酬管理办法》，通过绩效考核确定薪酬。决策流程为，由董事会薪酬与考核委员会提出薪酬方案，管理层薪酬经董事会审议批准，董事薪酬方案提交股东会审议批准。

2025年度在公司取薪的董事和高级管理人员，依据上述薪酬制度，核定其月基本薪酬并按月发放；年终绩效考核后一次性兑现绩效年薪。公司董事、高级管理人员报酬情况每年于公司年度报告中披露。

公司高级管理人员薪酬管理遵循以经营业绩为主导与综合测评考核相结合的理念，建立薪酬与考核结果直接联动和刚性兑现，激励与约束闭环管理的市场化公司高管人员收入分配机制。

管理层激励追索机制

中材科技制定《违规经营投资责任追究实施办法》，并依照文件制度内容建立激励追回机制，覆盖全体高级管理层。针对出现需扣减薪酬的违规情形，公司将严格依据相关规定，通过扣减并追索高级管理人员的绩效年薪、任期激励收入（包含年度超额利润奖励），以及终止或收回其他中长期激励收益等方式，依法依规开展责任追究工作。

● 合规管理与内部控制

中材科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国企业国有资产法》《中央企业合规管理办法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等相关法律法规、规范性文件要求，建立并实施《合规管理制度》《风险控制管理办法》《法律事务管理办法》等一系列内部规章制度，全年新立制度6项，修订制度34项，持续完善规章制度体系，有效提升了公司制度的科学性，不断提高制度执行力。

2025年，公司持续优化线上法律审核流程，保证公司规章制度、重大决策、合同100%线上合规审查。公司针对以前年度开展的合同评审流程上线、采购合规信息化、销售合同全流程管理等专项工作开展监督检查，对存在的问题进行整改，实现PDCA循环，巩固合规工作成果，提升公司合规管理水平。公司建立并有效执行合规管理体系和制度，各板块公司工作落实情况良好，在合规管理工作中不存在重大问题，合规管理有效。

公司不断完善合规组织体系基础建设，努力打造专业水平高、业务素质强的合规管理队伍，设立总法律顾问和首席合规官，并在中材科技总部配置专兼职合规管理员。

报告期内：



公司高度重视合规培训工作，作为提升员工合规意识、加强合规管理、防范合规风险的重要途径。2025年，公司采取线上和线下相结合的培训方式。



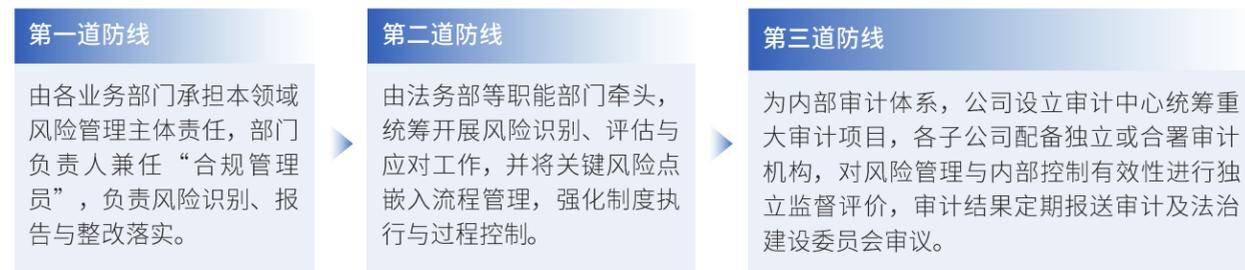
中材科技不断强化内部控制管理体系建设，实现内控制度体系覆盖各业务领域和管理环节，通过集中抽查、专项治理、制度宣贯等方式强化制度执行情况，加强内部控制体系监督评价。公司建立完善内部审计管理流程和体制机制，依据《审计法》《内部审计基本准则》《审计法实施条例》等法律法规，建立了《内部审计制度》《董事会审计及法治建设委员会实施细则》等管理制度，确立了内部审计机制，并促进外部董事履职尽责进行监督。2025年，公司未发生违法违规问题追责情况。

● 风险闭环管理

中材科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、国资委《中央企业全面风险管理指引》以及《中国建材集团风险控制管理制度》等法律法规和制度要求，持续完善全面风险管理体系。针对新修订的《公司法》《反不正当竞争法》等法规变化，公司开展专项风险排查，系统识别相关调整对板块公司的潜在影响，并联合外部律师开展专题培训，提升合规应对能力。

公司建立覆盖总部及各板块公司的合规与风险管理体系，由董事会下设的审计及法治建设委员会对风险管理与内部控制体系建设进行指导和监督。

公司构建“三道防线”风险管理机制：



公司在产品与服务开发全过程中嵌入风险控制标准，构建“识别—分析—应对—监控”的闭环管理机制，实现风险的全过程管控与动态改进。例如，泰山玻纤在产品和服务的开发中纳入风险标准，通过运用DFMEA工具、复盘历史数据和开展跨部门研讨，系统识别设计、供应链及生产环节中潜在的能源消耗、资源配置与法律合规等风险。基于RPN评分法量化评估风险优先级，针对高风险项制定规避、减轻、转移或接受策略，如设计验证、门控评审和变更管理等措施。公司同步建立全流程监控机制，通过阶段回顾、生产反馈闭环持续优化，并要求所有活动文档化留存，最终实现产品质量、成本与交付的平衡。

同时，公司依据《培训管理办法》和《合规管理制度》建立系统化培训体系，定期开展覆盖董事及全体员工的风险管理培训，围绕财务、法律、经营合规及投资并购等重点领域提升全员风险识别与防范能力。

结合境外业务布局与投资拓展需要，公司持续研究重点投资目标国别法律与监管环境，修订完善《境外业务风控指引》，强化海外业务风险识别与管控能力，提升全球化经营合规水平。

2025年，内部审计部门围绕公司面临的主要内外部风险，制定并实施年度审计计划，为风险防控与管理决策提供支持。审计工作覆盖核心业务板块，重点关注关联交易、采购与供应链管理、会计信息质量、资金管理、境外企业运营及研发费用管理等领域。通过聚焦重点风险领域开展监督检查，为公司稳健经营与可持续发展提供保障。

风险识别、评估与应对流程

| | |
|-----------|--|
| 识别 | 每年年初组织开展全面风险测评工作，从公司风险主责部门和板块公司收集其识别到的风险，持续完善公司风险信息库。 |
| 评估 | 依据风险影响程度和发生可能性对风险重要性进行评估打分，结合公司经营管理实践，确定年度重大经营风险。 |
| 监测 | 设置重大风险预警机制，结合各项专项制度的规定、要求的变化和实践中遇到的问题，研究制定风险防范措施及监测预警阈值。 |
| 应对 | 按季度审查自身风险敞口，撰写风险管理季度报告，并根据总体风险评估结果，针对性开展专项风险排查、风险动态分析监测工作，持续对业务连续性管理方案的有效性进行验证与完善。 |
| 汇报 | 每年编制涵盖重大风险识别与评估情况、风险管理策略和风险解决方案的年度重大风险评估报告，并交由办公会、党委会、董事会审议批准。 |

投资者关系管理

中材科技重视资本市场表现，努力推动公司市场价值与内在价值相匹配，积极开展现金利润分配，连续3年均超过30%。与此同时，公司严格履行相关决策程序，遵守信息披露管理制度和内幕信息保密制度，保证投资者公开、公平、公正、及时地获取公司信息，维护投资者合法权益。

完善投资者关系管理

为规范投资者关系管理工作，公司制定并持续完善《投资者关系管理办法》，明确沟通原则、信息披露边界及工作流程，确保投资者关系管理规范有序开展。在制度框架下，公司建立了完善的投资者关系管理架构。

董事会秘书为投资者关系管理工作的负责人，证券事务代表协助开展相关事务。董事会办公室作为投资者关系管理部门，负责日常沟通与组织协调工作。各板块公司及相关职能部门配合董事会办公室履行信息支持与专业保障职责，形成分工明确、协同高效的投资者关系管理体系。

深化投资者交流沟通

公司注重与投资者的日常沟通和交流工作，建立多元化沟通渠道并进行充分回应，于季报、半年报、年报及重大事项披露后召开业绩说明会及投资者交流会，通过电话、邮箱、深交所互动易，随时回复投资者问询。2025年，公司通过深交所互动易线上积极回复中小投资者问题。为保证信息披露的公平性原则，公司注重加强相关人员的培训和学习，多次积极参与监管部门、交易所及上市公司协会开展的股东走进上市公司等活动，为中小股东到公司现场参观、座谈沟通提供便利，增进投资者对公司的了解。报告期内，公司召开业绩说明会及重大事项说明会共3次，并多次参加不定期调研与策略会。

公开透明信息披露

公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，主动、及时披露所有可能对股东和其他利益相关方决策产生实质性影响的信息，以深圳证券交易所网站为指定信息披露媒体，保证所有股东有平等的机会获得资讯。

2025年，公司全年发布定期公告、临时公告65份以及多份公开上网披露文件，包括年报、半年报、关联交易、投资项目等多种公告类别，有效履行上市公司信息披露义务。2025年，公司获评深交所信息披露评级A级，受到监管机构、投资者及媒体的广泛认可。

严守合规边界

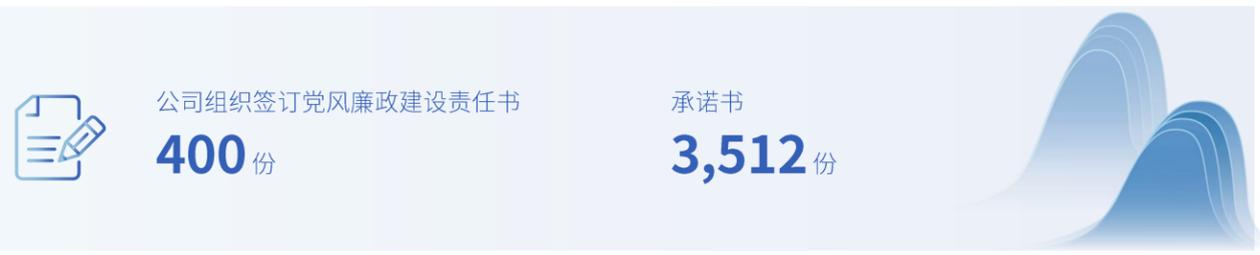
● 规范商业行为

中材科技严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，持续完善规范商业行为制度体系，建立并动态修订《纪委关于实行领导人员廉洁从业承诺制度的规定》《构建“大监督”格局实施办法》等规章制度，明确禁止滥用市场优势地位、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。

在制度执行层面，公司强化对治理机制、制度建设、投资融资及资本运作等重大事项决策环节的监督，推动各治理主体依法依规履职用权。同时，紧盯滥用市场优势地位、商业贿赂等风险领域，完善举报受理、分级核查及从严问责的闭环管理机制，强化制度刚性执行。

2025年，公司组织签订党风廉政建设责任书400份、承诺书3,512份，核心内容涵盖一体推进“三不腐”机制建设、健全完善监督体系等关键要求。在责任追究方面，如企业党委、领导班子及其成员违反廉洁承诺并应承担相应责任，公司将按照有关规定取消其当年度评优评先资格，并明确不得参与各类荣誉称号评选。通过强化责任约束与结果运用，切实维护制度执行的严肃性与权威性，持续推动全面从严治党向纵深发展。

2025年



● 加强监督管理

中材科技统筹整合公司各类监督资源，指导并督促相关部门切实履行监督职责，持续强化廉洁风险防控与合规体系建设。公司组织开展年度巡察工作，巡察内容涵盖廉洁自律、反腐败、商业道德等关键领域，按计划推进板块公司巡察全覆盖，确保每五年完成一轮全面巡察。同时，公司依托“大监督”工作协调机制、党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议等平台，推动各监督主体精准把握监督重点，健全部门间情况通报、问题移交机制，有效凝聚监督合力，实现监督成果共享共用。

中材科技将廉洁教育纳入监督管理体系，由纪委书记统筹推进，构建常态化反腐败宣传教育机制。依托党委会、理论中心组学习、年度党风廉政建设和反腐败工作会议、“党风廉政建设月月谈”及警示教育大会等载体，定期开展案例剖析、警示教育和专题培训，实现对全体员工（含全职、兼职、承包商与分包商员工）及董事的全面覆盖，持续提升对不正当竞争及廉洁风险的识别与防范能力。公司设立内部审计部门对相关制度执行情况开展监督检查，确保各项政策有效落实与管理过程规范运行，督促管理层及全体员工严格遵守制度要求。

● 落实阳光供应

中材科技将廉洁要求嵌入采购管理全过程，要求各板块公司在与供应商签订合同时，同步送达《供应廉洁承诺书》或《阳光采购协议》，明确禁止向公司工作人员及其亲属、特定关系人提供任何形式的利益输送或便利。公司将廉洁从业纳入合作准入“一票否决”机制，若供应商违反廉洁承诺，将取消其招投标资格并列入《供应商黑名单》，严格限制后续合作。

同时，公司围绕采购招标、营销合作等重点环节开展专项督查，强化过程监督，并要求关键岗位员工签署廉洁承诺书，形成对外约束与内部管控相结合的风险防控机制，持续夯实阳光供应管理基础。

本报告期内，廉洁告知函、廉洁承诺书或廉洁合同已覆盖全部供应商。



● 畅通举报机制

中材科技制定《纪委关于畅通纪检信访举报渠道暂行办法》《信访工作管理办法》等制度文件，进一步规范举报受理、核查与处置的全过程管理。公司建立多元化举报渠道，包括举报电话及举报邮箱等，通过培训与宣贯等多种形式向员工与其他相关方告知举报投诉渠道，并确保举报机制规范运行、渠道畅通。公司向利益相关方公开纪检监督举报方式，严格落实信息保密与反馈机制。无论举报采取实名或匿名形式，公司均依法依规保护举报人个人信息安全，严禁任何形式的打击报复行为，切实维护举报人的合法权益。

本公司在接获举报之后进行集中研判并开展独立调查和后续工作，严格执行回避制度。纪委综合室在接到信访举报后及时登记台账，根据干部管理权限将其交由对应纪委查办。纪委监督执纪室组织集体研判后，根据领导审批处置意见独立开展执纪工作、撰写调查报告，对涉嫌违法违纪的党员、干部立案审查，而后开展审理工作并做到查审分离，确保信访举报事事有回音、件件有落实。



未来展望

大势如潮，奋楫者先。面向“十五五”纵深推进的新阶段，中材科技将胸怀“国之大者”，立足国家重大战略需求和新一轮科技革命、产业变革的时代坐标，以更高站位谋划可持续发展路径，在复杂多变的外部环境中把握确定性方向，在服务中国式现代化进程中不断塑造长期价值和核心竞争力。

面向未来，公司将锚定建设世界一流新材料产业领军企业目标，坚持以高质量发展为主题、以价值创造为核心、以科技创新为动力、以深化改革为抓手，全面培育和发展新质生产力。通过推动战略聚焦、产业升级和增长模式转变，中材科技将加快打造以新材料为核心的增长“第二曲线”，在不确定性中构建更具韧性和前瞻性的战略格局。

面向未来，公司将把安全、绿色和质量作为可持续发展的底座工程和长期竞争力，持续完善EHSQ管理体系，夯实本质安全基础，深入推进安全生产治本攻坚行动。围绕“双碳”战略部署，中材科技将系统推进碳管理体系建设，稳步提升绿电使用比例和非化石能源占比，强化能源精细化管理与低碳技术应用，推动从组织层面碳管理向产业链协同降碳跃升，在绿色转型中不断提升发展质量与环境绩效。

面向未来，公司将坚持创新驱动发展，把科技创新作为培育新质生产力和提升可持续竞争力的关键引擎，促进创新链、产业链、资金链和人才链深度融合，加快科技成果向现实生产力转化。同时，坚持以人为本的发展理念，持续完善人才培养、激励与保障体系，营造公平、多元、充满活力的组织环境，积极履行社会责任，在服务国家战略、助力产业升级和促进共同发展中展现央企担当。

面向未来，公司将持续提升治理体系和治理能力现代化水平，稳固“两会一层”治理架构，坚持党建引领，把党的政治优势、组织优势转化为治理效能和发展动能。通过强化合规经营、风险管控和廉洁体系建设，织密内控防线，统筹发展与安全，切实防范化解经营、投资和安全环保等重点领域风险，为企业行稳致远提供坚实保障。

行而不辍，未来可期。中材科技将以更加坚定的战略定力、更加主动的进取姿态推进可持续发展理念与经营管理深度融合，在“十五五”新征程上勇毅前行、善作善成，以科技创新引领新质生产力发展，以绿色转型塑造长期竞争优势，以责任担当回应时代之问，为建设材料强国、推进中国式现代化贡献更加坚实、更加持久的中材力量。

ESG关键绩效表

● 环境范畴

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|------------------------------|-----------------|--------------|
| 氮氧化物 (NOx) 排放总量 | 吨 | 247.75 |
| 二氧化硫 (SO ₂) 排放总量 | 吨 | 80.36 |
| 工业颗粒物排放量 | 吨 | 58.41 |
| 挥发性有机物 (VOCs) 排放总量 | 吨 | 27.09 |
| 噪声达标企业占比 | % | 100.00 |
| 温室气体总排放量 | 吨二氧化碳当量 | 2,352,150.61 |
| 其中：温室气体直接排放量 (范围一) | 吨二氧化碳当量 | 642,078.45 |
| 其中：温室气体间接排放量 (范围二) | 吨二氧化碳当量 | 1,710,072.16 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量/百万元营业收入 | 77.90 |
| 自产有害固体废弃物产生量 | 吨 | 18,869.78 |
| 自产有害固体废弃物产生强度 | 吨/百万元营业收入 | 0.62 |
| 自产无害固体废弃物产生量 | 吨 | 79,971.96 |
| 自产无害固体废弃物产生强度 | 吨/百万元营业收入 | 2.65 |
| 无害固体废弃物综合利用量 | 吨 | 39,007.87 |
| 无害固体废弃物综合利用率 | % | 48.78 |
| 外来固体废弃物消纳和处置总量 | 吨 | 4,477.35 |
| 按处置方式分类 | | |
| 填埋 | 吨 | 0.00 |
| 焚烧发电 | 吨 | 402.30 |
| 仅焚烧不发电 | 吨 | 0.00 |
| 其他处置方式 | 吨 | 4,075.05 |
| 按废弃物类别分类 | | |
| 工业废弃物 | 吨 | 638.92 |
| 生活废弃物 | 吨 | 21.00 |
| 有害废弃物 | 吨 | 12.34 |
| 其他废弃物 | 吨 | 3,805.09 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|------------------|-----------|----------------|
| 工业废水排放总量 | 吨 | 5,395,690.55 |
| 生活废水排放总量 | 吨 | 1,259,875.25 |
| 化学需氧量 (COD) 排放总量 | 吨 | 581.58 |
| 氨氮排放总量 | 吨 | 18.68 |
| 电力消耗量 | 兆瓦时 | 2,518,129.51 |
| 其中：外购电力消耗量 | 兆瓦时 | 2,460,996.37 |
| 其中：常规电网购电量 | 兆瓦时 | 2,443,235.81 |
| 其中：绿电购买量 | 兆瓦时 | 17,760.56 |
| 其中：自发电电力消耗量 | 兆瓦时 | 57,133.14 |
| 其中：光伏发电消耗量 | 兆瓦时 | 57,133.14 |
| 相当于温室气体减排量 | 吨二氧化碳当量 | 46,906.31 |
| 外购热力消耗量 | 兆瓦时 | 903,624.35 |
| 天然气消耗量 | 兆瓦时 | 2,290,692.90 |
| 汽油消耗量 | 兆瓦时 | 628.42 |
| 柴油消耗量 | 兆瓦时 | 22,794.33 |
| 直接能源消耗总量 | 兆瓦时 | 2,314,115.65 |
| 间接能源消耗总量 | 兆瓦时 | 3,421,753.86 |
| 综合能源消耗总量 | 兆瓦时 | 5,735,869.51 |
| 综合能源消耗强度 | 兆瓦时/百万元营收 | 189.96 |
| 循环用水量 | 吨 | 149,316,067.60 |
| 循环水利用率 | % | 94.77 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|--------------------|-----------|---------------|
| 取水总量 | 吨 | 8,247,136.29 |
| 其中：自来水 | 吨 | 5,376,491.29 |
| 其中：地下水 | 吨 | 260,664.00 |
| 其中：地表水 | 吨 | 2,609,981.00 |
| 其中：水资源紧张地区用水量 | 吨 | 129,023.00 |
| 在上述地区以外地区的取水总量 | 吨 | 8,118,113.29 |
| 取水强度 | 吨/百万元营业收入 | 273.12 |
| 排水总量 | 吨 | 6,655,565.80 |
| 总耗水量 | 吨 | 1,591,570.49 |
| 不可再生物料消耗量 | 吨 | 1,709,515.21 |
| 有毒有害物料消耗量 | 吨 | 23,776.91 |
| 物料消耗强度 | 吨/百万元营业收入 | 57.40 |
| 按重量统计的原材料使用总量 | 吨 | 15,253,824.82 |
| 按重量统计的原材料循环使用总量 | 吨 | 83,294.62 |
| 按重量统计的原材料循环利用率 | % | 1.59 |
| 按数量统计的原材料使用量 | 套/个 | 29,478,692.00 |
| 按数量统计的原材料循环使用总量 | 套/个 | 356,700.00 |
| 按数量统计的原材料循环利用率 | % | 2.13 |
| 按面积单位统计的原材料使用量 | 平方米 | 358,978.00 |
| 按面积单位统计的原材料循环使用总量 | 平方米 | 31,590.06 |
| 按面积单位统计的原材料循环利用率 | % | 0.88 |
| 按体积统计的原材料使用量 | 立方米 | 635,319.23 |
| 按体积统计的原材料循环使用总量 | 立方米 | 96,568.52 |
| 按体积统计的原材料循环利用率 | % | 15.20 |
| 公司所有生产运营单位的占地面积 | 平方米 | 9,042,494.53 |
| 其中：开展过生物多样性风险评估的面积 | 平方米 | 8,943,309.53 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------------------------------|---------|--------------|
| 公司所有生产运营单位的站点数量（即工厂、矿山、项目部等） | 个 | 49 |
| 其中：开展过生物多样性风险评估的站点数量 | 个 | 46 |
| 获得ISO14001认证的全级次企业数量 | 家 | 41 |
| 获得ISO50001认证的全级次企业数量 | 家 | 21 |
| 获得其他认证的全级次企业数量（如ISO14064以及国内认证等） | 家 | 8 |
| 总环保投入金额 | 万元人民币 | 25,268.62 |
| 环保节约资金 | 万元人民币 | 236.20 |
| 能源方面支出 | 万元人民币 | 263,933.44 |
| 本身具有绿色属性的产品所带来的营业收入 | 万元人民币 | 890,494.00 |
| 能够推动社会绿色发展的产品所带来的营业收入 | 万元人民币 | 2,572,744.00 |
| 其中：生产的风电叶片产品所带来的营业收入 | 万元人民币 | 1,258,319.29 |
| 其中：生产的风电叶片产品所带来的碳减排量 | 吨二氧化碳当量 | 8,280,700.00 |
| 国家级绿色工厂数量 | 个 | 14 |
| 省级绿色工厂数量 | 个 | 7 |
| 其他级别绿色工厂数量 | 个 | 3 |
| 制定了气候风险应对/适应计划（如极端天气应急预案）的存量企业数量 | 家 | 41 |
| 制定了气候风险应对/适应计划（如极端天气应急预案）的在建企业数量 | 家 | 5 |

● 社会范畴

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|--------------|-------------------------------|--------|
| 员工总数 | 人 | 20,901 |
| 按性别划分的员工总数 | 男员工 | 15,583 |
| | 其中：从事STEM ² 的男员工人数 | 2,165 |
| | 女员工 | 5,318 |
| | 其中：从事STEM ¹ 的女员工人数 | 705 |
| | 高层员工 | 130 |
| | 其中：女员工人数 | 16 |
| 按职级划分的员工总数 | 其中：业务岗位女员工人数 | 9 |
| | 其中：男员工人数 | 114 |
| | 其中：业务岗位男员工人数 | 35 |
| | 其中：少数民族人数 | 3 |
| | 中层员工 | 522 |
| | 其中：女员工人数 | 118 |
| | 其中：业务岗位女员工人数 | 21 |
| | 其中：男员工人数 | 404 |
| | 其中：业务岗位男员工人数 | 76 |
| | 其中：少数民族人数 | 22 |
| 按种族划分的员工总数 | 一般员工 | 20,249 |
| | 汉族员工 | 19,650 |
| | 少数民族裔员工 | 1,251 |
| | 长期员工 | 20,891 |
| 按雇佣类型划分的员工总数 | 短期员工 | 10 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------------|----------------|--------|
| 按年龄段划分的员工总数 | 30岁以下员工 | 4,337 |
| | 30至50岁员工 | 15,074 |
| | 50岁以上员工 | 1,490 |
| 按地区划分的员工总数 | 中国内地员工 | 20,248 |
| | 港澳台地区员工 | 0 |
| | 国外员工 | 653 |
| 按性别划分的员工流失比例 | 男员工 | 19.86% |
| | 女员工 | 9.61% |
| 按年龄划分的员工流失比例 | 30岁以下 | 23.31% |
| | 30至50岁 | 16.17% |
| | 50岁以上 | 3.89% |
| 按地区划分的员工流失比例 | 中国内地 | 15.99% |
| | 港澳台地区 | 0% |
| | 国外 | 56.36% |
| | 按性别划分的员工自愿离职比例 | 男员工 |
| 按年龄划分的员工自愿离职比例 | 女员工 | 8.01% |
| | 30岁以下 | 20.06% |
| | 30至50岁 | 14.04% |
| | 50岁以上 | 2.68% |
| | 按地区划分的员工自愿离职比例 | 中国内地 |
| | 港澳台地区 | 0% |
| | 国外 | 11.03% |

²指从事科学、技术、工程、数学的人员。

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|--------------------------|-------|--------|
| 新招聘员工总数 | 人 | 2,185 |
| 其中：男员工 | 人 | 1,849 |
| 其中：女员工 | 人 | 336 |
| 其中：30岁以下 | 人 | 1,506 |
| 其中：30至50岁 | 人 | 663 |
| 其中：50岁以上 | 人 | 16 |
| 其中：高层员工 | 人 | 1 |
| 其中：中层员工 | 人 | 39 |
| 其中：一般员工 | 人 | 2,145 |
| 其中：汉族人数 | 人 | 1,614 |
| 其中：少数族裔人数 | 人 | 571 |
| 员工内部调动或内部应聘的数量 | 人 | 813 |
| 内部调动或内部应聘数量占比 | % | 27 |
| 接获有关侵犯员工合法权益的投诉个案 | 宗 | 0 |
| 接获有关歧视应聘人员及员工的投诉个案 | 宗 | 0 |
| 慰问特殊员工、帮扶困难员工人次 | 人次 | 233 |
| 帮扶困难员工子女就学或奖励员工子女入学人次 | 人次 | 3 |
| 帮扶危重病员工人次 | 人次 | 11 |
| 慰问特殊员工、帮扶困难员工支出总额 | 万元人民币 | 73.12 |
| 帮扶困难员工子女就学或奖励员工子女入学支出总额 | 万元人民币 | 0.36 |
| 帮扶危重病员工支出总额 | 万元人民币 | 2.00 |
| 举办、组织参加的各类员工活动场次 | 场次 | 1,384 |
| 参与相关行业协会（省级以上）组织的各种活动场次 | 场次 | 56 |
| 员工参加的各类活动人次 | 人次 | 53,753 |
| 公司为其缴纳企业年金的员工总数 | 人 | 8,709 |
| 公司为其缴纳补充医疗保险等五险以外险种的员工总数 | 人 | 5,257 |

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|---------------------------------|----------|--------|-------|
| 涉嫌雇佣童工及强制劳工的案件数目 | 宗 | 0 | |
| 加入工会的员工数量 | 人 | 18,946 | |
| 加入工会的员工比例 | % | 90.65 | |
| 签订集体合同的员工数量 | 人 | 12,740 | |
| 签订集体合同的员工比例 | % | 60.95 | |
| 员工中的职工代表数量 | 人 | 1,313 | |
| 员工中的职工代表比例 | % | 6.28 | |
| 参与满意度调查的总人数 | 人 | 18,753 | |
| 占员工总人数的比例 | % | 89.72 | |
| 按性别划分的员工满意率 | 男员工 | % | 93.10 |
| | 女员工 | % | 93.98 |
| 按年龄段划分的员工满意率 | 30岁以下员工 | % | 93.20 |
| | 30-50岁员工 | % | 93.60 |
| | 50岁以上员工 | % | 90.34 |
| 按种族划分的员工满意率 | 汉族员工 | % | 93.19 |
| | 少数族裔员工 | % | 95.06 |
| 按职级划分的员工满意率 | 高层员工 | % | 98.46 |
| | 中层员工 | % | 98.54 |
| | 一般员工 | % | 93.17 |
| 全级次公司中获得安全标准化一级的企业数量 | 家 | 0 | |
| 全级次公司中获得安全标准化二级的企业数量 | 家 | 23 | |
| 全级次公司中获得安全标准化三级的企业数量 | 家 | 7 | |
| 全级次公司中ISO45001职业健康安全管理体系认证的企业数量 | 家 | 41 | |
| 因工死亡员工人数 | 人 | 0 | |
| 员工千人死亡率 | ‰ | 0 | |
| 零工亡项目比例 | % | 100 | |
| 员工百万工时因工损失率（LTIFR） | - | 0.022 | |

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|----------------------|--------------------------|-------------|----------------------------|
| 员工因工伤损失工作日数 | 天 | 67 | |
| 员工未遂事故率(NMFR) | - | 0.69 | |
| 承包商员工总数 | 人 | 5,690 | |
| 承包商因工作关系而死亡的人数 | 人 | 0 | |
| 承包商百万工时因工损失率 (LTIFR) | - | 0.00 | |
| 承包商未遂事故率(NMFR) | - | 0.62 | |
| 参与职业健康安全培训人次 | 人次 | 157,990 | |
| 开展安全检查次数 | 次 | 3,406 | |
| 隐患排查数量 | 个 | 36,059 | |
| 其中：已完成整改的隐患数量 | 个 | 36,059 | |
| 隐患排查整改率 | % | 100.00 | |
| 开展应急演练、消防演习等演练人次 | 人次 | 22,301 | |
| 安全健康相关支出金额 | 万元人民币 | 11,655 | |
| 按性别划分员工受训比例 (各类培训) | 男员工 女员工 | % % | 100.00 100.00 |
| 按年龄划分员工受训比例 (各类培训) | 30岁以下 30至50岁 50岁以上 | % % % | 100.00 100.00 100.00 |
| 按种族划分员工受训比例 (各类培训) | 汉族员工 少数民族裔员工 | % % | 100.00 100.00 |
| 按职级划分员工受训比例 (各类培训) | 高层员工 中层员工 一般员工 | % % % | 100.00 100.00 100.00 |
| 按职级划分员工受训比例 (安环类培训) | 高层员工 中层员工 一般员工 | % % % | 100.00 100.00 99.80 |

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|----------------------------|-------------|---------------|---------|
| 按职级划分员工受训比例 (技能业务类培训) | 高层员工 | % | 69.23 |
| | 中层员工 | % | 85.44 |
| | 一般员工 | % | 94.55 |
| 按职级划分员工受训比例 (管理类培训, 含合规培训) | 高层员工 | % | 100.00 |
| | 中层员工 | % | 100.00 |
| | 一般员工 | % | 45.85 |
| 以人次计算的受训总小时数 | 全体员工 | 小时 | 723,224 |
| | 安环类培训受训总小时数 | 小时 | 356,199 |
| | 技能业务类受训总小时数 | 小时 | 287,946 |
| | 管理类受训总小时数 | 小时 | 79,079 |
| 以性别划分的人均受训小时数 (各类培训) | 男员工 | 小时 | 34.21 |
| | 女员工 | 小时 | 35.76 |
| 以年龄划分的人均受训小时数 (各类培训) | 30岁以下 | 小时 | 51.54 |
| | 30至50岁 | 小时 | 29.42 |
| | 50岁以上 | 小时 | 37.73 |
| 以种族划分的人均受训小时数 (各类培训) | 汉族员工 | 小时 | 34.71 |
| | 少数民族裔员工 | 小时 | 32.87 |
| 以职级划分的人均受训小时数 (各类培训) | 高层员工 | 小时 | 59.66 |
| | 中层员工 | 小时 | 42.72 |
| | 一般员工 | 小时 | 34.23 |
| 人均受训小时数 (各类培训) | 小时 | 34.60 | |
| 公司员工培训总成本 | 元 | 11,478,780.14 | |
| 与公司建立了长期合作的供应商数量 | 合计 | 家 | 3,369 |
| | 中国内地 | 家 | 3,110 |
| | 港澳台地区 | 家 | 10 |
| | 中国国外 | 家 | 249 |

| 指标 | 单位 | 2025年 | |
|--|----------------------------|--------------|-------|
| 在与公司建立长期合作的供应商上产生的采购金额 | 万元人民币 | 1,797,821.98 | |
| 以地区划分与公司建立了长期合作的供应商数量中，经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量 | 合计 | 家 | 1,869 |
| | 中国内地 | 家 | 1,622 |
| | 港澳台地区 | 家 | 8 |
| | 中国国外 | 家 | 239 |
| 在经公司环境、社会风险筛选及管控的长期合作供应商上产生的采购金额 | 万元人民币 | 1,470,129.64 | |
| 在经公司环境、社会风险筛选及管控长期合作的供应商中，评估认为有重大负面影响的供应商数量 | 合计 | 家 | 0 |
| | 其中，公司与其商定了纠正措施/改进计划的供应商的数量 | 家 | 0 |
| | 其中，被剔除的供应商数量 | 家 | 0 |
| 在与公司建立了长期合作的供应商中，参与供应商培训和能力提升的供应商数量 | 合计 | 家 | 255 |
| | 其中，经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量 | 家 | 245 |
| 对供应商进行ESG培训次数或者与供应商开展ESG培训交流会次数 | 场次 | 52 | |
| 通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量 | 家 | 1,204 | |
| 所有非长期合作的供应商数量 | 合计 | 家 | 1,338 |
| | 经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量 | 家 | 687 |
| 年度申请专利数 | 项 | 662 | |
| 其中：发明专利数 | 项 | 607 | |
| 年度授权专利数 | 项 | 247 | |
| 其中：发明专利数 | 项 | 210 | |
| 累计有效专利数 | 项 | 2,296 | |
| 其中：发明专利数 | 项 | 1,255 | |
| 软件著作权累计成功登记数 | 项 | 129 | |
| 研发投入 | 百万元人民币 | 1,933.20 | |
| 研发投入占营业收入比例 | % | 5.86 | |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------------|-------|------------|
| 研发人员数量 | 人 | 3,107 |
| 拥有的院士等尖端人才数量 | 人 | 0 |
| 主持和参与编制或修订的标准数量 | 个 | 46 |
| 因安全与健康理由而须召回的产品占比 | % | 0 |
| 产品及服务涉嫌安全与健康理由的诉讼案件 | 宗 | 0 |
| 收到关于产品及服务的投诉件数 | 宗 | 305 |
| 其中：妥善回复和处置的投诉数量 | 宗 | 305 |
| 妥善回复和处置的投诉占比 | % | 100 |
| 产品及服务涉嫌侵犯知识产权的案件数目 | 宗 | 0 |
| 综合产品合格率（玻纤） | % | 97.00 |
| 综合产品合格率（风电叶片） | % | 100 |
| 综合产品合格率（锂电池隔膜） | % | 94.00 |
| 综合产品合格率（气瓶） | % | 99.57 |
| 因泄露客户信息而遭到投诉件数 | 例 | 0 |
| 客户总数 | 个 | 4,375 |
| 参与满意度调查的客户数量 | 个 | 724 |
| 其中：调查结果为满意的客户数量 | 个 | 701 |
| 参与满意度调查的客户占比 | % | 16.55 |
| 客户满意率 | % | 96.82 |
| 缴纳税费金额 | 万元人民币 | 110,255.85 |
| 总公益投入金额（含物资捐赠） | 万元人民币 | 491 |
| 向定点帮扶地区捐赠（乡村振兴类） | 万元人民币 | 491 |
| 帮扶项目个数 | 个 | 9 |
| 创业见习基地数量 | 个 | 8 |
| 提供在校生实习岗位情况 | 个 | 100 |
| 已设立的志愿者组织或者团体数量 | 个 | 2 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------------------|----|-------|
| 员工中志愿者人数 | 人 | 257 |
| 开展志愿者活动工时数 | 小时 | 491 |
| 参与或支持有关保护妇女、儿童或残疾人权益的活动次数 | 次 | 13 |

● 治理范畴

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-------------------------------|--------|-----------|
| 营业收入 | 百万元人民币 | 30,195.49 |
| 全级次企业法人总数 | 家 | 56 |
| 其中，生产性企业法人总数 | 家 | 40 |
| 对公司和员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数目 | 宗 | 0 |
| 举办和组织参加的反商业贿赂及反贪污培训场次 | 场次 | 415 |
| 全级次公司的董事参加反商业贿赂及反贪污培训人次 | 人次 | 556 |
| 全级次公司的员工参加反商业贿赂及反贪污培训人次（不含董事） | 人次 | 29,588 |
| 员工违反企业行为准则（贪污或贿赂）的案件数量 | 宗 | 0 |
| 员工违反企业行为准则（歧视或骚扰）的案件数量 | 宗 | 0 |
| 员工违反企业行为准则（客户隐私数据）的案件数量 | 宗 | 0 |
| 员工违反企业行为准则（利益冲突）的案件数量 | 宗 | 0 |
| 员工违反企业行为准则（洗钱或内幕交易）的案件数量 | 宗 | 0 |

指标索引

| 章节题目 | 央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系 | GRI | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 | |
|---------------|-----------------------------|---|---|--|
| 关于本报告 | G1.1.1,G4.1.2 | GRI1.1.2,1.1.4,1.3.1,1.3.5,2-1,2-2 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,5-59~5-63 | |
| 董事长致辞 | / | / | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,5-59~5-63 | |
| 走进中材科技 | G1.1.1,G1.2.1,G1.2.2 | GRI2-1,2-6,2-9,2-10 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,5-59~5-63 | |
| 可持续发展管理 | E5.1.1,G1.2.2,G3.1.2,G3.2.2 | GRI1.2.2,1.2.4,2-9,2-14,2-22,2-29,3-1 | 1-1~1-4,1-5,1-6,1-7,1-8,1-9,1-10,5-51,5-59~5-63 | |
| 清洁高效，助力绿色发展 | 绿色清洁生产 | E1.4.2,E2.1.1,E2.1.2,E2.2.1,E2.3.1,E2.3.2,E4.1.1,E5.1.1,E5.2.3,E5.4.1,E5.5.1,E5.5.2,E5.6.1,E5.6.2,G1.1.1,G5.2.1,G1.1.1,G5.2.1 | GRI2-9,2-27,101-1,101-2,101-4,301-3,302-1,305-7,306-3,306-5 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,2-11~2-19,3-29~3-33,5-52,5-53,5-59~5-63 |
| | 强化资源管理 | E1.1.3,E1.3.2,E1.3.4,E2.1.2,E3.1.2,E3.1.3,E3.1.4,E3.2.1,E3.2.2,E3.3.2,E3.3.3,E3.4.1,E5.2.3 | GRI301-1,302-4,303-3,303-4,303-5,305-5 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,2-11~2-19,3-20~3-28,3-34~3-37,5-59~5-63 |
| 创新驱动，探索可持续新动能 | 加快创新引领 | S2.3.1,S2.3.2,S2.3.3,S2.3.4 | / | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,2-11~2-19,4-41,4-42,5-59~5-63 |
| | 打造低碳产品 | E3.2.1,E3.2.2,E5.1.1,E5.4.1,E5.4.2,E5.4.5,E5.5.3 | GRI301-3,302-4 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,5-59~5-63 |

| 章节题目 | 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系 | GRI | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 | |
|-------------|-------------------------|--|--|--|
| 价值分享，打造共赢生态 | 建设人才高地 | S1.1.1,S1.1.2, S1.1.3,S1.2.1, S1.2.2,S1.2.3, S1.2.4,S1.3.4, S1.4.1,S1.4.2, S1.4.3,S1.5.1, S1.5.2 | GRI401-1,401-2,404-1,404-2,404-3,405-1,405-2,406-1,407-1,408-1,409-1,416-1,416-2,417-1,417-2,418-1 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,4-49,5-59~5-63 |
| | 厚植健康安全 | S1.3.1,S1.3.2, S1.3.3 | GRI403-1,403-2,403-5,403-6,403-8,403-9,403-10 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,2-11~2-19,4-50,5-59~5-63 |
| | 促进共同繁荣 | S2.1.1,S2.1.2, S2.1.3,S2.1.4, S2.2.1,S2.2.2, S2.2.3,S3.1.1, S3.1.2,S3.2.1, S3.2.2,S4.1.1, S4.2.1,S4.2.2, S4.3.1,S4.3.2, S4.4.2,S4.4.3 | GRI203-1,308-1,308-2,414-1,414-2,416-1,416-2,417-1,417-2,418-1 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,2-11~2-19,4-38~4-40,4-44,4-45,4-47,4-48,5-59~5-63 |
| | 强化责任治理 | G1.1.1,G1.2.1,G1.2.2, G1.2.3, G1.3.1,G1.3.2,G1.3.3, G2.1.1, G2.1.2,G2.2.1,G2.2.2, G2.3.1, G2.3.2,G3.1.1,G3.1.2, G3.2.1, G3.2.2,G3.2.3,G4.1.1, G4.1.2, G4.2.1,G5.1.1,G5.1.2, G5.1.3, G5.2.1,G5.2.2,G5.2.3 | GRI205-1,205-2,205-3,206-1 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,2-11~2-19,5-54~5-56,5-59~5-63 |
| | 未来展望 | / | / | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,5-59~5-63 |
| | ESG关键绩效表 | E1.1-E1.3, E2.1.3, E2.3.3-E2.3.5, E3.1.3-E3.1.6, E5.2.1-E5.2.2, E5.4.2,S1.1.2, S1.3.4,S1.4.2, S1.4.3,S1.5.1, S1.5.3,S2.1.3, S2.1.4,S2.2, S2.3.2,S2.3.3, S3.1.2,S4.1, S4.3,S4.4.2 | / | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,3-24,3-25,3-30,3-31,3-35,3-36,4-42,5-59~5-63 |
| | 指标索引 | / | GRI1.3.1,1.3.7 | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,5-57,5-59~5-63 |
| | 意见反馈表 | / | / | 1-1~1-4,1-7,1-8,1-10,5-59~5-63 |

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《中材科技2025年度可持续发展报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

邮箱：_____

1. 您的工作单位属于中材科技的哪一类利益相关方：

- 内部管理层 股东/投资人 内部员工 供应商/合作伙伴
 客户及潜在客户 政府及监管机构 社区 专家学者 非政府组织
 公众 其他(请说明)

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对《中材科技2025年度可持续发展报告》的综合评价：

- 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

- 可信度（报告信息真实可信）

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

- 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？