

证券代码：000739

证券简称：普洛药业

公告编号：2026-12

## 普洛药业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 1,158,443,576 股扣减公司回购专用证券账户中股份 30,812,300 股后的股本 1,127,631,276 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.38 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	普洛药业	股票代码	000739
股票上市交易所	普洛药业股份有限公司		
变更前的股票简称（如有）	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周玉旺	关键	
办公地址	浙江省东阳市横店江南路 399 号	浙江省东阳市横店江南路 399 号	
传真	0579-86558122	0579-86558122	
电话	0579-86557527	0579-86557527	
电子信箱	000739@apelo.com	000739@apelo.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务涵盖创新药研发生产服务（CDMO）、原料药中间体、药品等研发、生产和销售以及进出口贸易业务。创新药研发生产服务（CDMO）包括研发服务、商业化人用药项目、商业化兽药项目和其他项目；原料药中间体业务包括头孢系列、青霉素系列、精神类系列、心脑血管类系列和兽药原料药中间体系列；药品业务包括抗感染类、心脑血管类、精神类和抗肿瘤类等品类。

### （一）公司主营业务分析

2025 年，公司受宏观环境、行业周期和市场竞争等多种复杂因素影响，经营业绩面临了一定的压力；与此同时，健康管理需求的持续提升、创新药领域的蓬勃发展、AI 制药和基因编辑等新技术广泛应用、以及我国医药行业政策的持续优化等，也为公司未来高质量发展提供了广阔的机遇和空间。报告期内，公司管理团队始终坚实推进“做精原料、做强 CDMO、做好药品、拓展医美”的发展战略，持续夯实企业核心竞争力，加快推进业务转型升级，积极培育新的业务增长点，CDMO 业务保持持续较快增长，原料药和药品业务稳健筑底，医美化妆品原料业务拓展良好。公司坚持贯彻“强科技研发、高标准合规、低成本制造”发展理念，持续强化科技创新、合规治理和运营效率，在复杂多变的经营环境下，依旧保持了公司整体经营业绩的稳健态势；同时，公司业务结构和人才结构的持续优化、行业地位和客户认可度的提升都将为公司未来可持续发展提供强大保障。

报告期内，公司实现营业收入 978,360.09 万元，同比下降 18.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 89,067.8 万元，同比下降 13.62%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 76,927.7 万元，同比下降 21.86%。

1、CDMO 业务：公司坚定实施“做强 CDMO”的业务发展战略，致力于成为全球领先的小分子 CDMO 服务提供商，为全球创新药客户提供全生命周期的一站式研发生产服务，助力全球客户以最快速度向患者交付可支付的药品。

报告期内，CDMO 业务核心竞争力持续增强，客户数和项目数持续保持快速增长，现已跻身国内 CDMO 企业领先梯队。研发实力方面，公司在横店本部、上海浦东和美国波士顿设有 CDMO 研发中心，CDMO 研发人员超过 900 人；公司以深厚的化学合成为根基，持续向制剂技术与前沿领域拓展，构建起“化学+生物+制剂”三位一体的综合性服务平台。截至目前，公司已系统搭建并持续完善流体化学、晶体和粉体、合成生物学及酶催化、多肽、泛偶联、高活化合物、制备与纯化等技术平台，寡核苷酸合成技术平台能力也正处于加快提升阶段；工艺安全实验室和分析测试中心两个技术支持平台能力稳健运行。先进产能方面，公司现已建成多个 CDMO 多功能柔性生产、高活化合物和流体化学等多个高端制造车间，可充分满足临床前期到商业化的生产需要，可为全球创新药客户提供全面、专业、优质、高效的研发生产服务。

公司 CDMO 项目结构已形成良好的“漏斗”模型，众多项目逐渐进入商业化阶段，将加速推动 CDMO 业务进入收获期。报告期内，进行中项目 1311 个，同比增长 32%。其中，商业化阶段（含临床三期）项目 398 个，同比增长 12%，包括人用药项目 297 个，兽药项目 51 个，其他项目 50 个；研发阶段项目 913 个，同比增长 42%。公司 CDMO 业务从“起始原料药+注册中间体”到“起始原料药+注册中间体+API+制剂”的业务转型升级进展顺利。报告期内，API 项目总共 152 个，

同比增长 31%；其中 25 个已经进入商业化阶段，31 个正在验证阶段，还有 96 个 API 项目处于小试研发阶段；不仅中小型创新药客户 API 项目快速增长，跨国制药公司的 API 项目拓展也取得良好突破。截至本报告期末，公司已与 713 家国内外创新药企业签订保密协议，较上一年度新增 141 家，其中中国创新药客户增速最为显著，北美、欧洲、日韩市场也在加快拓展中。截至本报告期末，公司三年内将交付的商业化在手订单金额超 60 亿元。

报告期内，公司 CDMO 业务实现营业收入 219,753.84 万元，同比增长 16.66%；实现毛利 99,419.82 万元，同比增长 28.54%；毛利率为 45.24%，同比上升 4.18 个百分点。

2、原料药中间体业务：公司继续坚定执行“做精原料”的业务发展战略，一手抓传统优势巩固，一手抓新兴品种培育，并与制剂一体化紧密协同，致力于打造全球特色原料药标杆企业，为世界制药企业提供高品质兼具成本竞争力的原料药解决方案。

报告期内，受外部宏观环境复杂多变、行业周期底部徘徊、相关品种需求疲软和行业竞争依旧激烈等多种因素影响，API 业务面临较大的压力，但是 API 事业部坚定战略定力，紧紧围绕技术、生产、销售和运营管理等方持续强化业务综合竞争力。技术方面，通过不断引进高水平人才，不断提升研发水平，强化研发队伍平台化建设，集中力量攻克重点项目，不断优化生产工艺持续提升产品竞争力，多个战略品种收率提升，十四个产品申报注册；生产方面，公司从工艺优化、能耗管控、规模协同和战略采购等多方面持续努力，全年成本控制成效显著；市场方面，公司通过持续优化市场策略，较好维护了主要产品市场份额和价格平衡。

报告期内，公司原料药中间体业务实现销售收入 616,506.25 万元，同比下降 28.74%；实现毛利 83,394.59 万元，同比下降 35.59%；毛利率为 13.53%，同比下降了 1.44 个百分点。

3、药品业务：公司坚持“做好药品”的业务发展战略，以临床价值和市场需求为导向，加快推进“多品种”策略，充分发挥原料药+制剂协同增效优势，依托高技术壁垒制剂技术平台，致力于做老百姓用得起的放心药。

公司拥有涵盖化学药、中成药共计 120 多个制剂品种，主要包括抗感染类（头孢类、青霉素类、喹诺酮类）、心脑血管类、抗肿瘤类、中枢神经系统类、肝胆类等领域；主要品种有头孢克肟片、头孢克肟颗粒、头孢克肟胶囊、头孢地尼胶囊、头孢地尼干混悬剂、阿莫西林克拉维酸钾胶囊、阿莫西林克拉维酸钾片、乌苯美司胶囊、左乙拉西坦片、琥珀酸美托洛尔缓释片、盐酸金刚乙胺溶液、左氧氟沙星片、丁二磺酸腺苷蛋氨酸肠溶片、注射用丁二磺酸腺苷蛋氨酸、注射用盐酸地尔硫草、左卡尼汀注射液、磷酸奥司他韦胶囊、磷酸奥司他韦干混悬剂、治伤软膏、辛芩颗粒等，涵盖片剂、缓释片、胶囊、颗粒、粉针、注射液、口服液、软膏等剂型，产业链完善（以自产原料为主）、剂型齐全、涉及治疗领域广泛；拥有天立威、巨泰、立安、百士欣等知名品牌；拥有院内和院外销售队伍 150 余人，全渠道覆盖。与此同时，药品业务加快推进“多品种”发展策略，在研项目 65 个，2025 年完成立项项目 26 个，获批项目 9 个，涉及抗感染类、心脑血管类、中枢神经系统类、化痰利胆类等多个领域，其中，司美格鲁肽注射液（减重和降糖两个适应症）III 期临床已全部入组完成；持续丰富的产品线将为公司药品业务发展奠定坚实的基础。

报告期内，公司药品业务实现营业收入 114,988.91 万元，同比下降 8.42%；实现毛利 70,774.86 万元，同比下降 7.3%；毛利率为 61.55%，同比上升了 0.74 个百分点。

## （二）所处行业发展情况

生物医药行业是国家战略性新兴产业，受人口老龄化、健康需求升级、政策持续支持驱动，行业保持稳健增长。报告期内，国内创新药审评审批提速，创新成果加速落地，细胞与基因治疗、AI 制药、抗体药物等前沿领域快速突破。医保动态调整与创新支付机制优化，打通“研发—上市—准入”闭环，创新药获批数量与 License-out 交易规模均创历史新高，全球在研管线占比提升至 30%，中国在全球生物医药创新格局中的地位进一步提升。行业整体呈现创新升级、结构优化、全球融合态势，产业链协同能力增强，龙头企业竞争力持续提升，长期发展韧性充足，为健康中国建设提供重要支撑。

CDMO 作为医药产业精细化分工的关键环节，正以其独特的研发、生产一体化服务模式，深度介入制药企业从临床前工艺开发到商业化生产的全流程，为客户提供定制化、端到端的解决方案，重塑着医药创新的产业链。根据相关数据显示，2025 年全球 CDMO 市场规模约 1800 亿美元，2025-2030 年年均复合增长率预计约 8.5%；而受益于全球产能转移与中国本土创新药爆发，CDMO 企业服务能力与国际竞争力持续提升，2025 年中国 CDMO 市场规模预计将持续保持高速增长，2025 年市场规模预计约 1400 亿元，2030 年规模预计将突破 2600 亿元，2025-2030 年年均复合增长率约 14%。

作为我国“十四五”规划的收官之年，2025 年我国医药行业政策围绕创新引领、质量提升、医保优化、产业升级主线协同发力，既强化全链条监管与合规导向，又持续优化创新药支持体系、推动产业数智化与国际化发展，为行业高质量发展营造了稳定、规范、积极的政策环境。

报告期内，国务院办公厅发布《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，该意见围绕全生命周期监管体系建设，明确了审评审批提速、创新支持、监管模式优化等核心方向，为我国药品与医疗器械产业高质量发展提供了制度保障，有效推动行业向创新驱动、高质量供给转型。

报告期内，由国家医保局、国家卫生健康委联合发布《支持创新药高质量发展的若干措施》，聚焦创新药全生命周期支持。政策从临床使用、医保准入、价格形成、商业化保障等多个环节优化环境，显著提升创新药的可及性与市场空间，进一步激发企业研发投入热情，助力我国创新药产业持续快速发展。

报告期内，国家药监局、国家卫生健康委联合发布 2025 年版《中华人民共和国药典》。新版药典全面提升药品质量控制标准，强化生物药、中药、杂质与辅料等重点领域要求，推动全行业生产工艺升级、质量体系完善，提升我国药品整体安全水平与国际竞争力。

报告期内，国家医保局、人力资源社会保障部联合印发《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2025 年）》。目录进一步向创新药、罕见病用药、儿童用药倾斜，扩大保障范围、优化支付结构，既提升患者用药可及性，也为优质创新药品提供稳定的市场放量通道。

报告期内，国家医保局组织实施第十一批国家组织药品集中采购。本批集采延续控费减负目标，同时优化竞价规则，更加注重质量、供应与产业可持续性，推动行业从单纯价格竞争转向价值竞争，促进仿制药市场规范有序发展。

报告期内，《全国爱卫会关于将健康体重管理行动等3个行动纳入健康中国行动的通知》发布，该《通知》提出，到2030年，实现体重管理支持性环境广泛建立，全民体重管理意识和技能显著提升，健康生活方式更加普及，全民参与、人人受益的体重管理良好局面基本形成，人群超重肥胖上升趋势初步减缓，部分人群体重异常状况得以改善。

报告期内，工信部、国家发改委、国家药监局等七部门联合印发《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》。方案旨在推动人工智能、大数据、数字化生产等技术在医药领域深度应用，提升研发效率、生产质量与供应链稳定性，加速我国医药工业向高端化、智能化、绿色化转型。

### （三）核心竞争力分析

#### 1、行业地位：

公司的经营业绩和创新发展得到了各级政府和行业同仁们的充分肯定，荣获了多项政府和行业荣誉，行业地位和影响力得到显著提升。截至报告期末，公司荣登“2024年度中国医药工业主营业务收入”第36位；获评国家发改委“先进制造业与现代服务业融合发展试点项目”单位和国家级“绿色工厂”荣誉称号；荣获“中国上市公司百强高成长企业奖”，连续五年在深圳证券交易所上市公司年度信息披露工作评价中获评最高评级A级；荣获2025“上证鹰·金质量”公司治理奖；荣获中国上市公司协会“股利支付率百强”；入选“2025民营企业研发投入500强”；荣获“CPHI China医药国际化领军企业奖”；还荣获“全球优选合作伙伴奖”“原料药产业高质量发展及创新奖”“2025中国药品研发综合实力TOP100”“2025中国化药研发实力TOP50”“2025中国CDMO企业TOP20”第4位；入选浙江省“雄鹰行动”企业、浙江省生物医药产业链上下游企业共同体名单；荣获“浙江省工业大奖企业奖”“浙江省科技小巨人企业”“第二批浙江省知识产权示范企业”“浙江省生物医药产业领军型企业”“2025浙江省民营企业200强”等多项荣誉。

#### 2、产品与服务：

公司依托深耕多年的原料药中间体业务基础，现已拓展成为兼具原料药中间体、CDMO、药品和医美化妆品原料四项业务，具备丰富的产品类型，涵盖多个治疗领域，可满足众多客户的各种相关研发、生产和服务。API方面，公司拥有人用药、兽用药等类型，其中，人用药包括抗感染类、抗肿瘤类、心脑血管类以及精神类等多个领域，拥有独特的市场竞争优势，头孢克肟、盐酸金刚烷胺、（伪）麻黄碱等原料药品种占有重要市场地位；兽药主要是抗生素主流品种，应用于动物养殖和保健。药品方面，公司产品涵盖抗肿瘤、精神类、抗生素、心脑血管等品类，主要产品有乌苯美司胶囊、左乙拉西坦片、头孢克肟系列、阿莫西林克拉维酸钾胶囊、左氧氟沙星片、琥珀酸美托洛尔缓释片、注射用氟氯西林钠、丁二磺酸腺苷蛋氨酸肠溶片、注射用丁二磺酸腺苷蛋氨酸、注射用盐酸地尔硫草、左卡尼汀注射液、磷酸奥司他韦胶囊、磷酸奥司他韦干混悬剂以及注射用头孢他啶（合作）等。CDMO方面，公司凭借持续提升的研发、制造和体系保障能力，现已成为行业领先的CDMO企业，可为全球创新药客户提供全面、专业、优质、高效的一站式研发生产服务；客户已广泛

覆盖以欧洲、北美、日本和中国为主的全球市场。医美化妆品原料方面，依托化学合成以及合成生物学研发生产平台基础，逐步丰富防晒、保湿、抗衰等自研产品线；同时与多个国内外知名化妆品原料公司开展 CDMO 合作，并快速实现商业化落地，成为重要的业务发展新亮点。

### 3、研发实力：

公司目前共拥有研发技术人员 1,326 人，其中博士 55 人，硕士 559 人。公司始终坚持“创新驱动发展、人才引领创新”，持续加大研发投入，不断完善研发体系，现拥有一家国家级博士后科研工作站、一家手性药物及中间体技术国家工程研究中心、一家省级重点企业研究院、三家省级企业研究院、五家省级企业技术中心及一家市级院士（专家）工作站。公司设有 CDMO 研发中心（横店、上海、美国波士顿）、原料药技术中心、药物研究院（杭州），各子公司均设有技术部。

技术平台建设方面，公司拥有流体化学、晶体与粉体、合成生物学与酶催化、多肽、泛偶联、高活化合物、制备与纯化和寡核苷酸合成八个主要服务于 API 业务、CDMO 业务和医美化妆品原料业务的技术平台。其中，流体化学技术平台拥有多个制造、开发和分析设施的多地点网络，可提供快速且经济的可行解决方案，以应对传统批量模式下的工艺挑战，服务包括可行性研究、工艺开发和优化（PD&O）、规模化生产至商业生产。晶体与粉体技术平台可以为客户提供包括固态筛选、结晶工艺开发与优化到粉体加工与性能评估等一站式小分子药物开发服务。合成生物学及酶催化技术平台致力于高效、稳定地开展生物生产过程研发工作，可承接微生物菌株改良和优化、发酵过程开发和优化、分离和下游处理、生物转化和酶工程、合成生物学技术（如基因编辑、高通量筛选）等各种复杂的生物发酵生产项目。多肽技术平台专注于线性肽、环肽和修饰肽的固相合成（SPPS）、液相合成（LPPS）以及固液相结合的多肽合成技术，可支持肽类药物偶联物（PDCs）、放射性药物偶联物（RDCs）以及非天然氨基酸和连接子的合成。泛偶联技术平台可从靶点验证、靶点生成、先导化合物优化到临床开发，为靶向蛋白质降解疗法的开发提供全面的服务。高活化合物技术平台致力于高活化合物的开发和制造（包含 ADC 药物的毒素和连接子），能够安全地生产不同规模的一系列高活化合物。制备与纯化技术平台专门从事制备色谱、手性分离和发酵产物分离，可开发高效且可放大的纯化工艺，能够为活性药物成分（APIs）、中间体和肽类产品提供综合的纯化和分离服务。寡核苷酸合成技术平台致力于寡核苷酸单体的合成与优化，专注于寡核苷酸合成技术的研发，能够提供从设计合成路线到规模化生产的一站式服务；平台依托先进的技术设备和专业的团队，为客户提供高纯度和高质量的寡核苷酸产品。

公司还建有缓控释制剂、掩味技术和颗粒流体数字化三个主要服务于药品业务的技术平台；另外，公司的安全实验室和分析测试中心两大技术支持平台能力得到进一步增强，与各技术平台一起为业务发展和体系保障提供强大赋能。

### 4、制造能力：

公司积极推进“高科技、高效能、高质量”的新质生产力，以创新和质优为重点，坚定实施“低成本制造”的理念，大力推行“连续化、自动化、数字化、智能化”的“四化”建设，持续赋能制造端的核心竞争力。一方面，公司加快推进先进的高端产能建设，投资建成了包括流体化学、高活性化合物、CDMO 柔性等多条技术水平高、市场稀缺性高的高端

产能；另一方面，公司持续推进老旧车间的升级改造，不断提升工艺技术和工程装备，在持续提升产品竞争力的同时，也进一步增强了公司整体的制造能力。截至本报告期，公司共拥有八家生产子公司，生产基地遍布浙江东阳本部、浙江衢州、山东潍坊和安徽池州等地。

#### 5、运营效率：

公司始终将运营效率作为企业发展的核心竞争力之一，坚持经营导向、价值导向、效率导向、增长导向，实行以“人均毛利”为主要绩效指标的考核方式，激发全员的积极性和创造性；实行内部生产订单模式和降本激励方案，进一步挖掘研发、采购、生产、销售各环节的潜力，持续探索成本最优的生产组织方式，运营成本持续下降；持续推进“卓越运营法”在各产线、各部门的深度应用，将卓越运营理念融入日常工作的每一个环节，通过建立试点示范产线、总结推广优秀运营经验、持续优化运营流程、完善运营管控机制等举措，着力破解运营过程中的痛点、难点问题，推动运营流程标准化、规范化、高效化。

#### 6、体系认证标准：

公司已建立完善的质量管理体系和合规运营体系，各项管理规范健全。公司下属药品生产、流通子公司均已通过国家药品监督管理局（NMPA）认证，拥有多个通过美国食品药品监督管理局（FDA）及欧洲药品质量管理局（EDQM）现场检查的原料药生产工厂。公司先后通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，构建了覆盖质量、环境与职业健康安全的综合管理体系。

公司在质量标准研究与国际标准制定方面具有较强的技术实力与较高的行业影响力，与美国药典委员会（USP）建立了长期稳定的合作关系，多个产品及相关杂质标准品获批准收载为 USP 标准品，部分产品已完成美国药典标准的申报并被采纳。公司已通过世界卫生组织（WHO）、美国 FDA、欧洲 EDQM、德国 EUGMP 及日本 PMDA 等权威监管机构的认证或检查，具备面向全球规范市场的持续合规生产能力。

#### 7、质量管理：

公司坚持“高标准合规”发展理念，将质量管理作为核心竞争能力之一持续建设。围绕全生命周期质量管理要求，公司不断完善与国内外法规接轨的质量管理体系，强化风险识别、评估与控制机制，提升体系运行的规范性与稳定性，为公司稳健经营提供制度保障。在国际化业务拓展背景下，公司质量管理体系持续对标 FDA、EMA 等国际监管要求，强化数据完整性管理与风险导向管理机制，提升与全球客户协同合作的合规能力和质量信誉。

#### 8、EHS 管理：

公司始终将 EHS 管理视为企业可持续发展的基石和核心竞争力的重要组成部分，通过持续对标国际先进标准，将 EHS 管理深度融入运营的每一个环节。在安全管理方面，公司坚持“安全第一、科技赋能”，通过设立安全实验室深化工艺安全研究，强化风险辨识与隐患排查；构建智能视频监控、安全生产风险监测预警及人员定位系统，大幅提升风险预警与应急响应能力，构筑本质安全的新防线。在环境保护方面，公司秉承“绿色、协调、可持续”的发展理念，坚持“技术创新、源头治理”，依托流体化学、合成生物学及酶催化等前沿工程技术平台，开发绿色工艺，从源头推行清洁

生产与降碳减排。凭借系统的环境绩效提升，公司荣获国家级“绿色工厂”和省市级节水节能企业等权威认证。在员工健康保护方面，公司致力于打造“健康为本、人文关怀”的幸福职场，通过持续改善工作环境、完善健康服务体系，全方位守护员工身心健康。公司成功入选“国家卫健委健康企业建设优秀案例”，切实提升员工的归属感与幸福感。

#### 9、全球营销网络：

公司持续推进深度国际化战略步伐，现已在美国波士顿、德国法兰克福、日本东京和印度孟买等国家和地区设立了BD办公室，具有一支专业能力强、服务水平高、奋斗精神好的优秀商务发展团队，营销网络覆盖北美洲、欧洲、亚洲、南美洲、非洲以及国内各大中型城市，产品远销70余个国家和地区。公司原料药业务的国内市场已覆盖除青海、西藏外其他所有的省份，国外市场主要分布于欧洲、北美、东亚日韩、南亚印巴、东南亚、南美等区域；CDMO业务国外市场主要分布在欧洲、北美和日本等国家和地区，国内市场已覆盖各大中型城市客户群；药品业务主要市场在国内，随着更多产品在国外获批，将逐渐加快拓展海外市场；医美化妆品原料业务主要集中在欧洲、日韩和东南亚等海外区域，随着自研产品线的丰富也将逐步增加国内客户群体。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	12,318,263,291.99	12,729,008,610.16	-3.23%	12,767,664,072.34
归属于上市公司股东的净资产	6,338,427,056.50	6,741,964,785.16	-5.99%	6,222,728,875.43
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	9,783,600,915.27	12,021,863,029.21	-18.62%	11,474,162,365.59
归属于上市公司股东的净利润	890,677,997.16	1,031,121,698.55	-13.62%	1,055,340,740.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	769,277,165.57	984,439,126.95	-21.86%	1,026,437,851.58
经营活动产生的现金流量净额	1,220,201,280.75	1,208,753,683.01	0.95%	1,031,363,074.08
基本每股收益（元/股）	0.7723	0.8864	-12.87%	0.9025
稀释每股收益（元/股）	0.7723	0.8864	-12.87%	0.9025
加权平均净资产收益率	13.22%	16.09%	-2.87%	18.17%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,730,189,121.97	2,714,296,965.34	2,319,396,045.96	2,019,718,782.00
归属于上市公司股东的净利润	248,547,145.11	314,500,128.08	137,218,813.55	190,411,910.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	205,665,722.98	314,880,066.51	126,559,411.19	122,171,964.89
经营活动产生的现金流量净额	-14,993,469.16	422,174,029.48	366,843,546.35	446,177,174.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,602	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,161	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
横店集团控股有限公司	境内非国有法人	28.57%	330,941,729.00	0	质押	55,000,000.00	
浙江横店进出口有限公司	境内非国有法人	13.51%	156,552,903.00	0	不适用	0	
浙江横润科技有限公司	境内非国有法人	5.15%	59,683,845.00	0	不适用	0	
横店集团家园化工有限公司	境内非国有法人	3.86%	44,750,178.00	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.58%	29,895,320.00	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司一大成睿享混合型证券投资基金	其他	2.31%	26,793,732.00	0	不适用	0	
普洛药业	其他	1.86%	21,564,016.00	0	不适用	0	

股份有限公司—第一期员工持股计划						
中国农业银行股份有限公司—大成高鑫股票型证券投资基金	其他	1.40%	16,275,290.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—大成竞争优势混合型证券投资基金	其他	1.36%	15,785,163.00	0	不适用	0
中国光大银行股份有限公司—大成策略回报混合型证券投资基金	其他	1.15%	13,303,622.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江横店进出口有限公司、浙江横润科技有限公司、横店集团家园化工有限公司司为关联企业，与横店集团控股有限公司构成为一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无