

公司代码：603130

公司简称：云中马

浙江云中马股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，浙江云中马股份有限公司（以下简称“公司”）合并报表中归属于上市公司股东的净利润为104,577,347.88元。母公司期末可供分配利润为586,141,746.12元。经第四届董事会第三次会议决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数进行利润分配。本次利润分配预案具体如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.30元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本为137,514,200股，据此测算，预计分派现金红利不超过31,628,266.00元（含税）。

本次利润分配不送红股，不以资本公积转增股本。

若在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，公司将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	云中马	603130	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈磊	葛育兰
联系地址	浙江省丽水市松阳县望松街道王村工业区内	浙江省丽水市松阳县望松街道王村工业区内
电话	0578-8818980	0578-8818980
传真	0578-8818019	0578-8818019
电子信箱	yzm@yzmgf.com	yzm@yzmgf.com

### 2、报告期公司主要业务简介

公司主营业务为革基布的研发、生产和销售。公司目前主要产品为针织革基布，产品主要销往人造革合成革生产商，最终应用于鞋、箱包、家具、装饰材料等消费品。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业为“C17 纺织业”中的“C178 产业用纺织制成品制造”中的“C1789 其他产业用纺织制成品制造”中的革基布行业。

2025年，面对外部环境急剧变化、困难挑战明显增多的复杂形势，我国纺织行业坚持稳中求进，扎实推进产业结构调整与转型升级，在我国宏观经济向优向新、宏观政策积极有为协同支撑下，全年纺织行业生产、内销、投资等运行指标实现增长，出口持续承压但仍呈现结构韧性。但在需求疲弱、竞争加剧的市场基本面与国际贸易环境风险相互交织的形势下，纺织企业生产经营困难较多，筑稳向好的基础仍不牢固。

#### 2.1.1 生产形势稳中趋缓，产能利用保持合理

2025年，纺织行业产能利用水平位于合理区间，生产形势总体平稳，但受到国际形势复杂、终端需求偏弱等复杂因素影响，行业生产增速呈现放缓态势。国家统计局数据显示，2025年规模以上纺织业、化纤业产能利用率分别为77.5%和85.8%，均高于同期全国规模以上工业74.4%的产能利用水平。纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长1.8%，增速较上年同期放缓2.6个百分点。

点，其中化纤业、毛纺织、麻纺织、长丝织造、产业用纺织品等子行业生产增势好于全行业平均水平。在国家统计局统计的15个大类纺织产品中，化学纤维、布、印染布等8类产品产量实现同比增长。

### 2.1.2 内销保持温和增长，消费潜力持续释放

2025年，我国城乡居民收入实现平稳增长，国家协同推进促消费、惠民生政策落地显效，衣着消费扩容、提质、升级潜力持续释放，纺织品服装内销实现温和增长。国家统计局数据显示，2025年我国居民人均衣着消费支出同比增长2.2%；全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额突破1.5万亿元，同比增长3.2%。直播带货、即时零售等业态模式及渠道创新，国风国潮、运动户外、可持续时尚等产品及设计创新，带动纺织服装网络零售渠道增长平稳，全年网上穿类商品零售额同比增长1.9%。

### 2.1.3 出口承压释放韧性，市场布局多元优化

2025年，面对全球经济增速放缓、单边主义保护主义抬头、美国关税政策频繁调整的复杂形势，我国纺织行业迎难而上、应变作为，以供给创新、市场拓新、布局革新积极化解风险压力。根据中国海关数据，2025年我国纺织品服装出口总额为3,121.8亿美元，同比下降2.5%，但仍连续第六年保持在3,000亿美元以上，彰显较好发展韧性。其中，化纤、纱线、织物等纺织中间品出口实现较好增长，全年出口额同比增长1.8%；家用和产业用制成品竞争力较为稳定，但受对美国出口下滑影响，出口额同比略减少1.2%；受到关税扰动、需求疲弱等因素影响，服装出口压力更为突出，全年出口额同比减少5.1%。主要出口市场呈现多元分化态势，尽管对美国、东盟纺织品服装出口规模较上年同期有所缩减，但同期对欧盟、英国、日本、加拿大等全球150多个贸易伙伴出口实现正增长。

### 2.1.4 投资实现良好增长，转型升级加快推进

2025年，在国家“两重”“两新”政策引导支持下，骨干纺织企业聚焦关键领域和薄弱环节，加快推动高端化、智能化、绿色化改造升级，纺织行业固定资产投资在上年较高基数基础上实现良好增长。国家统计局数据显示，2025年我国纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额（不含农户）同比分别增长4.3%、5.2%和12.3%，均好于同期全国制造业平均水平，其中化纤业投资增速稳中有升，全年较上年同期和前三季度分别加快7.6和0.7个百分点。根据中国纺联四季度对重点纺织企业开展的新增固定资产投资调查，有53.7%的受访企业深度聚焦产能升级改造投入，

该占比为 2023 年三季度以来高位水平。

### 2.1.5 行业运行稳中有虑，质效改善持续推进

受到需求偏弱、出口承压等因素影响，2025 年纺织企业面临的国内外市场竞争更趋激烈，生产经营困难较多，行业运行质效明显承压，指标降幅波动加深。国家统计局数据显示，2025 年全国 3.9 万户规模以上纺织企业营业收入同比减少 8.2%，利润总额同比减少 16.1%；营业收入利润率为 3.5%，较上年同期回落 0.3 个百分点。纺织全产业链各环节营业收入规模均呈现不同程度缩减态势，仅丝绸行业利润总额同比实现增长，毛纺织、麻纺织、长丝织造、服装等子行业效益改善压力依然较大。同期，规模以上纺织企业总资产周转率、产成品周转率同比分别下降 9%和 7%，三费比例较上年同期增加 0.3 个百分点，反映出纺织企业面临经营效率下降、库存上升等压力。

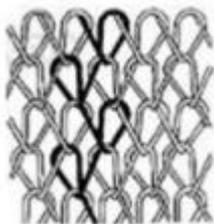
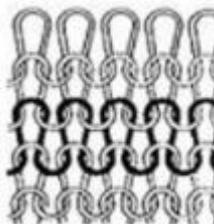
（来源：中国纺织工业联合会产业经济研究院）

公司是国内领先的革基布生产商，自 2010 年创立以来，公司始终专注于主业发展：人造革合成革基层材料——革基布的研发、生产和销售。

## 2.2 主营业务及其用途

公司目前主要产品为针织革基布，根据编织工艺的不同可以分为经编革基布和纬编革基布两个系列，每个系列根据产品的厚度、毛效、定型效果等又可细分为不同型号产品。不同的编织工艺和产品特性，使得公司革基布产品具备不同的功能性特点。公司革基布产品主要销往人造革合成革生产厂商，最终应用于鞋、箱包、家具、装饰材料等消费品。

产品名称	经编系列革基布	纬编系列革基布
产品图例		

编织工艺		
	经编用多根纱线同时沿布面的纵向（经向）顺序成圈	纬编用一根或多根纱线沿布面的横向（纬向）顺序成圈
特点	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、延伸度有限</li> <li>2、防脱散性好</li> <li>3、幅宽较大，生产效率高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、纵向与横向都有较好的延伸性</li> <li>2、因断纱、破洞容易引起线圈脱散现象</li> <li>3、适合加工复杂的结构</li> </ul>
主要终端应用	男鞋、女鞋、箱包、沙发、皮革座椅、家居装饰等	女鞋（靴）、手套、电子包装等
		

图表：公司具体产品介绍

历经十多年的成长，公司已具备显著的规模领先优势、卓越的工艺技术创新能力、突出的环保清洁生产优势、完善的质量控制体系、强大的品牌市场号召力，实现了产业链的深度延伸，并拥有上下游协同研发优势。因此，公司在行业内及市场上的认可度不断提升，为产品市场拓展奠定了坚实基础。目前，公司产品的销售主要集中在国内市场，尤其以浙江、福建、安徽、广东等省份为主；与此同时，公司也在积极拓展河南、江西等国内其他区域市场，进一步拓宽销售渠道、提升品牌影响力。

报告期内，公司全年经营业绩稳中有升，实现营业收入 267,466.06 万元，较上年同期增长 2.16%；实现净利润 10,457.73 万元，较上年同期增长 4.21%；实现归属于母公司所有者的净利润 10,457.73 万元，较上年同期增长 4.21%。

## 2.3 经营模式

### 2.3.1 采购模式

公司原材料采购品类主要为坯布、染化料、涤纶长丝、包装物等。公司采购部门综合比较各家供应商的产品品质、产品价格、交货时间等因素后确定合适的供应商。坯布作为公司主要生产原材料，生产部门通常根据订单情况制定生产计划，采购部门根据生产计划和坯布库存情况进行坯布采购。由于坯布市场价格随上游原材料价格波动较大，公司也根据市场行情提前下达坯布采购订单，以节约采购成本。公司根据生产经验维持一定规模的坯布储备量，以满足突发的生产订单需求。涤纶长丝价格与国际原油形势挂钩，公司根据市场行情和上游厂商库存、加工费等因素动态制定采购计划，除满足日常生产需求外，公司还在涤纶长丝价格处于低位且下游订单充足时提前备货，在涤纶长丝价格处于高位且下游订单较少时适当减少采购。染化料、包装物等其他原材料的采购金额占比较少，由生产部门根据使用情况下达采购需求，由采购部门实时采购。

作为行业内主要的革基布生产企业，公司原材料采购需求较大，单个供应商无法全面满足。为了保证原材料的充足供应和采购质量，公司与多家原材料供应商建立良好的合作关系，公司原材料供应商相对分散。

### 2.3.2 生产模式

公司生产模式以订单式生产为主。销售部门负责接收客户订单并将订单信息流转至生产部门下属的生产计划科，生产计划科以天为单位进行排产，各生产车间根据排产信息开展生产活动。

公司订单分为常规产品订单和新产品试产订单。对于常规产品订单，各生产车间在收到排产信息后立即投入生产活动。对于新产品试产订单，生产部门与研发部门共同研究讨论并确认生产工序，必要时对供应商的坯布克重、幅宽、品质等因素提出要求，新产品经小批量试生产后提交客户反馈，生产部门、研发部门根据反馈信息改良生产工艺直至符合客户要求。

在生产订单不饱和时，为了避免生产设备闲置，公司根据革基布历史销售数据、市场未来需

求预测等信息安排生产任务，最大化利用资源，以缩短忙季的交货周期，提升客户满意度。

### 2.3.3 销售模式

公司以直销为主，主要客户为境内人造革合成革生产商。公司主要通过区域销售人员主动拜访客户来获取订单。区域销售人员负责业务承揽、订单信息协调、产品验收跟踪、货款催收等事项。随着公司生产规模的日益扩大，公司通过参加行业展览会，提升品牌知名度、拓宽销售渠道。

### 2.3.4 定价模式

公司革基布的主要原材料为坯布，坯布的加工原料主要为涤纶长丝，涤纶长丝的价格受原油价格影响较大，从而导致上游坯布原材料价格随市场行情波动幅度较大。公司产品定价以坯布原材料价格为基础，综合考虑加工成本费用以及市场供需关系等因素，按照行业惯例，采取“原料价格+加工价格”的定价模式。其中，“原料价格”为坯布原材料的采购价格，随行就市，波动较大；“加工价格”相对稳定。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,747,176,678.46	3,034,229,355.93	-9.46	2,500,320,126.15
归属于上市公司股东的净资产	1,420,405,743.70	1,329,579,815.82	6.83	1,334,214,102.19
营业收入	2,674,660,565.04	2,618,036,188.80	2.16	2,324,707,735.11
利润总额	119,071,897.48	110,162,981.94	8.09	133,636,246.44
归属于上市公司股东的净利润	104,577,347.88	100,357,189.23	4.21	119,465,749.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,642,581.50	80,169,430.38	-6.89	96,525,606.85
经营活动产生的现金流量净额	364,963,591.25	68,045,010.27	436.36	-337,023,068.34
加权平均净资产收益率(%)	7.61	7.59	增加0.02个百分点	9.28
基本每股收益(元/股)	0.76	0.73	4.11	0.85

稀释每股收益 (元/股)	0.76	0.73	4.11	0.85
-----------------	------	------	------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	585,831,612.31	659,357,629.99	699,177,272.94	730,294,049.80
归属于上市公司股东的净利润	10,348,890.22	25,414,422.72	14,716,553.95	54,097,480.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,138,619.54	16,785,665.91	14,613,096.88	33,105,199.17
经营活动产生的现金流量净额	16,360,341.40	-115,475,901.17	105,564,449.06	358,514,701.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

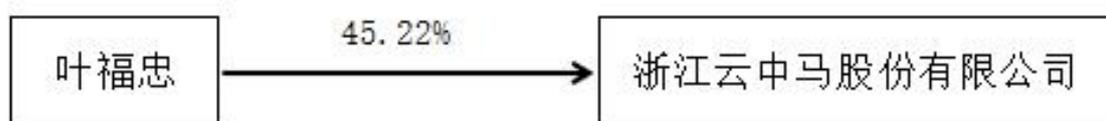
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							7,375
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							8,699
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
叶福忠	0	62,181,304	45.22	0	无		境内自然 人
叶程洁	0	20,061,900	14.59	0	无		境内自然 人
浙江弘悦私募基金管 理有限公司—弘悦兴	7,337,309	7,337,309	5.34	0	无		其他

丰1号私募证券投资基金							
丽水云中马投资管理合伙企业（有限合伙）	-7,320,709	7,028,541	5.11	0	无		其他
叶永周	0	4,987,500	3.63	0	无		境内自然人
上海凯双私募基金管理有限公司—凯双天山3号私募证券投资基金	1,626,400	1,626,400	1.18	0	无		其他
周炯	1,043,100	1,043,100	0.76	0	无		境内自然人
全国社保基金一零四组合	1,026,071	1,026,071	0.75	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司—富国新活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	929,700	929,700	0.68	0	无		其他
香港中央结算有限公司	893,220	893,220	0.65	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	叶福忠为公司实际控制人、董事长，叶程洁任公司董事、总经理，叶程洁、叶永周系叶福忠妹夫。叶福忠、叶程洁、叶永周适用《上市公司收购管理办法》第八十三条的规定“在上市公司的收购及相关股份权益变动活动中有一致行动情形的投资者，互为一致行动人。如无相反证据，投资者有下列情形之一的，为一致行动人：……（十）在上市公司任职的董事、监事、高级管理人员及其前项所述亲属同时持有本公司股份的，或者与其自己或者其前项所述亲属直接或者间接控制的企业同时持有本公司股份。”，为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

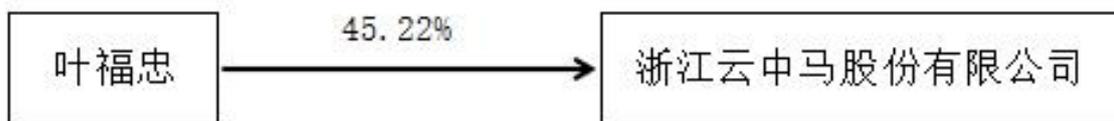
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 2,674,660,565.04 元，比上年同期增长 2.16%；净利润 104,577,347.88 元，同比增长 4.21%；经营活动产生的现金流量净额 364,963,591.25 元。

截至报告期末，公司总资产 2,747,176,678.46 元，同比减少 9.46%，所有者权益 1,420,405,743.70 元，同比增长 6.83%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用