

公司代码：605155

公司简称：西大门

浙江西大门新材料股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润(回购专用证券账户股份不参与分配)，公司 2025 年度利润分配预案为：向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.00 元（含税）。公司拟以 2025 年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，扣减公司回购专户中 332 股，合计拟派发现金红利 38,259,553.60 元（含税）。不送红股，不以公积金转增股本。上述利润分配预案已经公司第四届董事会第六次会议审议通过，尚需提交公司 2025 年年度股东会审议批准后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	西大门	605155	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董雨亭	柳燕
联系地址	浙江省绍兴市柯桥区兰亭镇阮港村	浙江省绍兴市柯桥区兰亭镇阮港村
电话	0575-84600929	0575-84600929

传真	0575-84600960	0575-84600960
电子信箱	xidamen@xidamen.com	xidamen@xidamen.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业基本情况

公司所处行业为建筑遮阳行业，主要产品为功能性遮阳材料及成品。

（二）全球建筑遮阳行业基本情况

近年来，全球绿色低碳发展理念深入人心，世界各国积极践行节能减排，推动可持续发展。根据国际能源署（IEA）对于全球建筑领域用能及排放的核算结果，2018 年全球建筑业建造和建筑运行相关的终端用能占全球能耗的 35%，相关二氧化碳排放量占全球总排放的 39%，其中建筑运行能耗占 30%，二氧化碳排放量占 28%。而在实践中，建筑运行用能需求的降低可以通过高性能建筑围护结构、自然通风、遮阳等被动式技术实现。建筑遮阳作为被动式建筑节能的一项关键技术，是最简单而有效的建筑节能措施之一。目前建筑遮阳产品已广泛应用于家居内遮阳、公共建筑工程内遮阳及外遮阳领域，根据欧洲遮阳组织于 2015 年 5 月发表的《高性能动态遮阳解决方案，提高建筑能效和舒适度》研究报告，在欧盟 28 国中采用动态遮阳系统可以节约空调用能约 30%，节约采暖用能约 14%。同时，国际能源署也确定了遮阳在实现先进建筑围护结构的能源效率潜力方面的重要性。其中，功能性遮阳产品因兼具遮阳、节能、环保、抗菌等特殊性能而被全球广泛接受，在海外一些发达国家已有较长的发展历史，在欧美等发达国家的功能性遮阳产品渗透率已经高达 70%，并进入家居超市成为快消品，更换周期为 3-5 年甚至更短。

1、全球市场空间较大，需求差异化特征显著

受气候环境以及消费习惯不同等因素影响，全球功能性遮阳产品呈现差异化的明显特征，需要多种功能性遮阳产品类型匹配不同需求。功能性遮阳材料相较于传统遮阳材料有一定的特殊性，对产品稳定性要求较高，主要包括产品的平整度、色牢度、气温耐候性等，因环境的温度、湿度等变化，产品使用效果会产生较大差异。另外，不同国家的建筑结构、经济发展水平等因素均会影响到消费者的消费习惯。例如，美国、加拿大、澳大利亚等发达国家追求高端品质，喜爱定制化服务；欧洲建筑结构标准化程度高，窗户尺寸较为固定，市场劳动力成本高，故一般是标准化定制后进入家居超市售卖，消费者普遍追求窗饰功能性。总体来看，全球遮阳市场对于功能性遮阳产品的需求呈现较为显著的差异化特征。

2、全球竞争格局呈现地域性分化

从全球竞争格局看，发达国家与非发达国家呈现不同竞争格局。在发达国家，建筑遮阳行业主要被国际厂商占据大量市场份额，其中，Hunter Douglas 作为全球性建筑遮阳行业的代表性企业，其销售区域主要集中在北美、欧洲、澳大利亚、拉丁美洲以及亚洲等发达国家及区域。对于经济不够发达的国家，低端遮阳产品仍占据主流，大部分市场份额由当地的众多中小企业瓜分。

（三）国内建筑遮阳行业基本情况

公司所在建筑遮阳行业符合国家科技创新和产业发展的方向，属于国家重点发展的战略性新兴产业。

1、政策东风频吹，加速向智能化、多功能性、绿色环保方向发展

近年来，我国先后发布了一系列相关法律法规和产业政策，如《中华人民共和国节约能源法》《工业“四基”发展目录》《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》。2011 年 8 月 29 日，住房和城乡建设部发布《建筑遮阳推广技术目录》，包括建筑外遮阳织物卷帘、建筑外遮阳金属百叶帘、遮阳保温一体化双层节能窗等 21 个门类的建筑遮阳产品和技术被列入推广目录。我国建筑遮阳产品正开始向智能化、多功能性、绿色环保方向高质量发展。与欧美国家相比，我国实现“双碳”目标时间紧、压力大。节能是我国实现碳达峰目标的最主要途径，对于我国 2030 年前碳达峰目标的实现，多方测算表明，节能提效贡献度在 70%以上。随着能源绿色低碳转型推进，节能减

排、提质增效理念加速向各行各业渗透，建筑领域对能效提升的需求日益迫切。

“十四五”期间，我国建筑节能和绿色建筑事业持续推进，进一步带动国内功能性遮阳产品的快速发展。同时，推进公共建筑能效提升重点城市建设。“十四五”期间，累计完成既有公共建筑节能改造 2.5 亿平方米以上。并重点提高建筑门窗等关键部品节能性能要求。

2、绿色观念不断深化，驱动功能性遮阳行业快速发展

建筑遮阳行业需求与建筑节能产业发展息息相关，目前我国在建筑节能领域工作较为滞后。虽然建筑面积快速增长，但节能建筑占比较低，且节能标准与发达国家差距较大。绿色观念的深化正为遮阳行业注入强劲发展动能，从政策导向到市场需求，绿色逻辑贯穿于产品研发、技术升级与应用场景的全链条。随着建筑节能标准日益严格，遮阳产品已从单纯的防晒工具升级为低碳建筑体系的核心组件，企业纷纷加大对环保材料、智能调光、光伏一体化等技术的投入，推动遮阳系统向“节能+减排”双重功能进化。同时，消费者对绿色居住环境的追求，让具备低能耗、可回收特性的遮阳产品替代传统布艺帘，将带动建筑遮阳行业的快速发展及市场规模的不断扩大。

这种以绿色观念为核心的驱动，不仅让遮阳行业在建筑碳中和进程中占据关键位置，更推动其从传统制造业向绿色科技产业转型，实现生态价值与经济价值的协同增长。据建筑遮阳行业协会的数据统计与预测，2022 年国内功能性遮阳产品销售额为 226.3 亿元，预计 2030 年可达到 650 亿元。

3、国内竞争格局分散，龙头企业竞争力强

国内建筑遮阳行业起步于改革发展初期，历经多年发展仍未形成高度集中的市场格局，核心呈现两大特点：（1）企业数量多，平均规模小：截至 2022 年底，据建筑遮阳行业协会统计，全国功能性建筑遮阳行业企业数量约三千余家，但规模普遍偏小，年销售额在三千万元以上的企业仅约 180 余家，大规模企业占比极低，多数企业以中小型体量为主；（2）市场分层明显，高端供给稀缺：行业内企业呈现“低端扎堆、高端缺位”的供给结构。大部分企业聚焦一般遮阳材料的生产加工，服务于国内中低端市场；而能够满足客户定制化、高端化需求的企业较少，具备国际竞争力、可实现出口的企业更是稀缺。

行业按企业技术水平、生产规模、盈利能力可清晰划分为三大竞争梯队，梯队间差距突出。第一梯队为行业龙头企业，拥有更先进的生产技术和设备，生产规模大，具备稳定的国内外客户基础与良好口碑且盈利能力高，综合竞争力强。第二梯队为中等规模企业，技术水平低于第一梯队，产品种类相对单一，生产规模中等，盈利能力一般，缺乏核心竞争壁垒。第三梯队为作坊式企业，规模极小，生产设备简陋，技术水平低下，产品质量参差不齐，以低价竞争为主且抗风险能力弱，易受市场波动影响。当前分散的格局下，随着下游客户对产品质量、定制化需求的提升，以及环保、标准等行业门槛的提高，第三梯队作坊式企业将面临淘汰压力，第二梯队企业若无法突破技术与规模瓶颈，也可能被挤压市场份额，行业资源有望进一步向第一梯队龙头企业集中，市场集中度或逐步提升。

（四）主营业务和主要产品基本情况

公司作为国内规模领先、品种齐全、技术一流的功能性遮阳材料制造商，长期专注于功能性遮阳材料的研发、生产和销售，目前已成为国内功能性遮阳材料细分领域的龙头企业，产品远销全球六大洲、70 余个国家和地区。主要产品包括遮阳面料及功能性遮阳成品。功能性遮阳材料具有遮阳、节能、环保等特点，相比传统布艺窗帘产品具有防霉、抑菌、阻燃、隔音、隔热等功能，更适合作为现代化绿色装饰材料。基于自主的技术与独特的生产工艺，公司产品具有功能性、环保性、创新性、精致度等多项优势，凭借多样化的产品品类、优越的产品品质及出色的定制化能力获得全球众多客户的信赖。

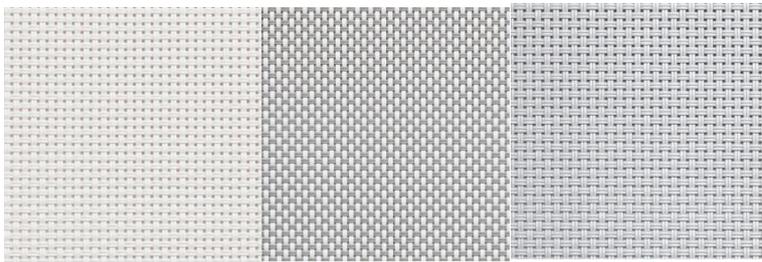
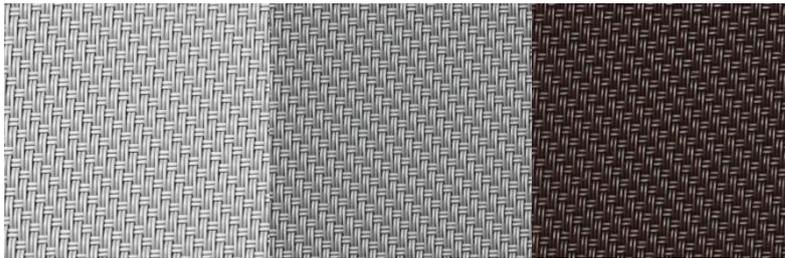
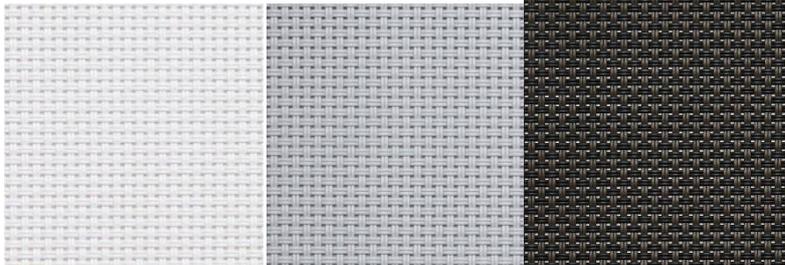
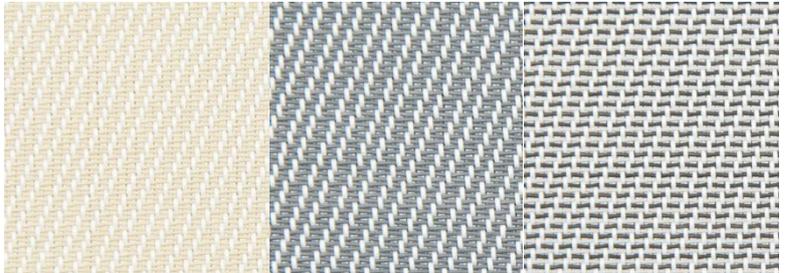
公司是一家长期专注于功能性遮阳材料的研发、生产和销售的高新技术企业，目前已成为国内功能性遮阳材料细分领域的龙头企业，产品远销全球六大洲、70 余个国家和地区。报告期内，公司主要从事功能性遮阳材料及成品的研发、生产和销售，主要产品包括阳光面料、遮光面料、

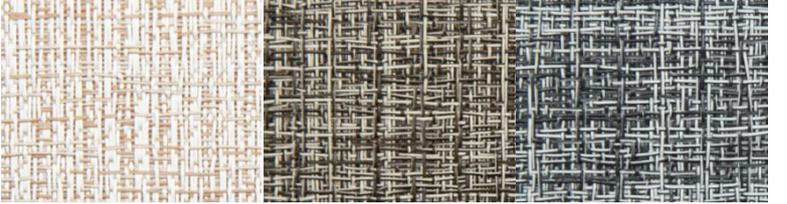
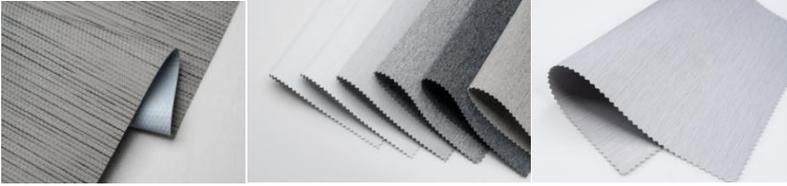
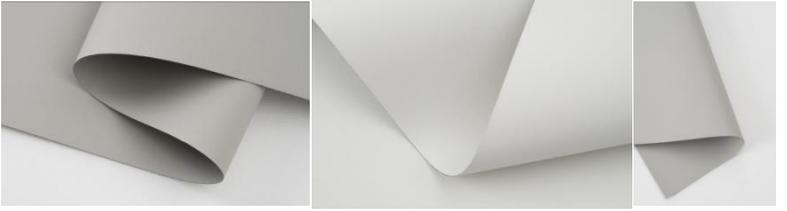
可调光面料及功能性遮阳成品。

功能性遮阳材料具有遮阳、节能、环保等特点，相比传统遮阳窗饰产品具有防霉、抑菌、阻燃、隔音、隔热等功能，更适合作为现代化装饰材料，主要应用于商务、行政办公大楼、展馆展厅、图书馆、体育馆、酒店、暖房、玻璃房、实验室、影院以及私人别墅豪宅的庭院、露台、阳光屋、居室的窗户或者商业步行街、咖啡吧、茶坊等公共场所。

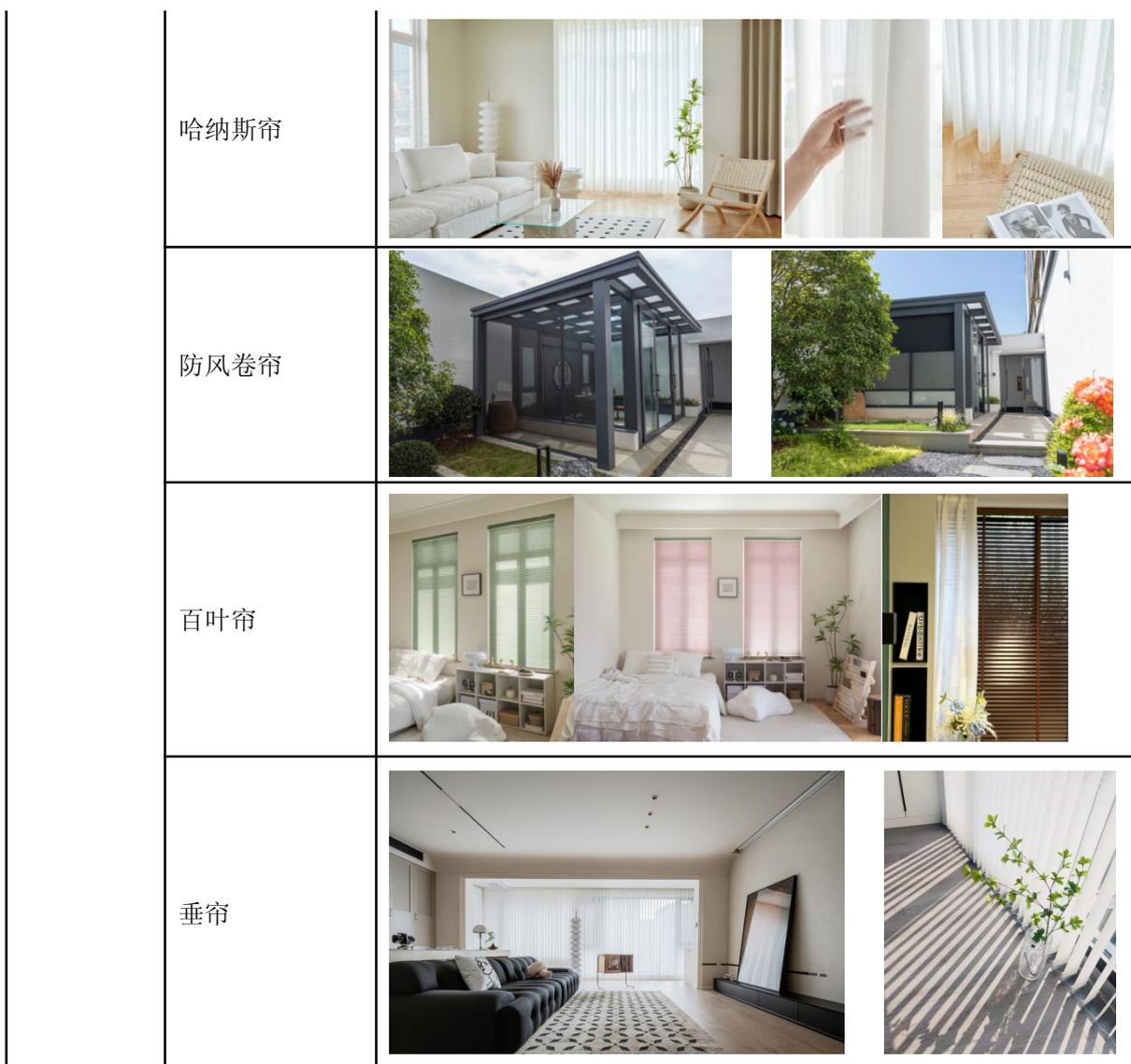
基于自主的技术与独特的生产工艺，公司产品的功能性、环保性、创新性、精致度等多项优势广受下游客户认可；公司产品品类齐全、品种多样、品质优越、定制化能力出色、综合供应及服务能力强，获得全球众多客户的信赖。公司客户有综合采购的需求，即在同一家供应商处采购多种功能性遮阳材料，以降低谈判、运输及售后成本，提高产品质量稳定性，而公司所掌握的核心技术也有利于产品种类的横向延伸。

公司部分产品如下所示：

产品类别	产品图示	
阳光面料	基础款阳光面料	
	玻纤款阳光面料	
	平纹阳光面料	
	斜纹阳光面料	

	<p>提花阳光面料</p>	
	<p>乱纹阳光面料</p>	
<p>遮光面料</p>	<p>半遮光面料</p>	
	<p>发泡遮光面料</p>	
	<p>复合面料</p>	
	<p>双面色浆面料</p>	
<p>可调光面料</p>	<p>香格里拉帘面料</p>	

	梦幻帘面料	
	斑马帘面料	
成品窗帘	卷帘	
	斑马帘	
	蜂巢帘	
	罗马帘	



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,472,943,910.99	1,384,909,341.47	6.36	1,301,043,113.93
归属于上市公司股东的净资产	1,347,229,081.73	1,276,833,129.22	5.51	1,200,669,262.68
营业收入	882,302,128.47	817,085,062.74	7.98	637,329,746.72
利润总额	125,446,778.49	140,587,435.30		
归属于上市公司股东的净利润	111,673,691.68	122,257,401.30	-8.66	91,137,957.70
归属于上市公司股东的扣除	103,098,902.63	117,824,123.26	-12.50	87,923,326.62

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	197,312,058.85	142,962,724.33	38.02	105,914,238.21
加权平均净资产收益率(%)	8.54	9.89	减少1.35个百分点	7.83
基本每股收益(元/股)	0.60	0.65	-7.69	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.65	-7.69	0.48

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	186,814,733.60	232,406,982.49	231,917,148.77	231,163,263.61
归属于上市公司股东的净利润	23,033,615.68	32,770,972.12	32,126,358.72	23,742,745.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,230,669.45	29,638,236.43	30,284,758.46	21,945,238.29
经营活动产生的现金流量净额	50,007,267.91	47,425,780.19	39,187,623.37	60,691,387.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

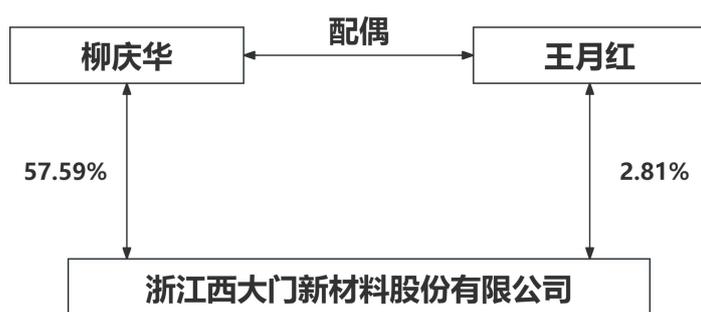
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）				9,033			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				9,775			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
柳庆华		110,173,771	57.59		无		境内自然 人
王月红		5,368,229	2.81		无		境内自然 人

浙江西大门新材料股份有限公司回购专用证券账户		3,106,332	1.62		无	其他
徐国新		2,899,920	1.52		无	境内自然人
陈海华		2,718,806	1.42		无	境内自然人
沈华锋	-372,000	1,126,000	0.59	128,800	无	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.		1,117,418	0.58		无	境外法人
陈焯		1,000,000	0.52		无	境内自然人
高盛公司有限责任公司		889,047	0.46		无	境外法人
黎丽		748,800	0.39		无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，柳庆华和王月红为夫妻关系，柳庆华和王月红为一致行动人。除前述股东外，未知其余股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

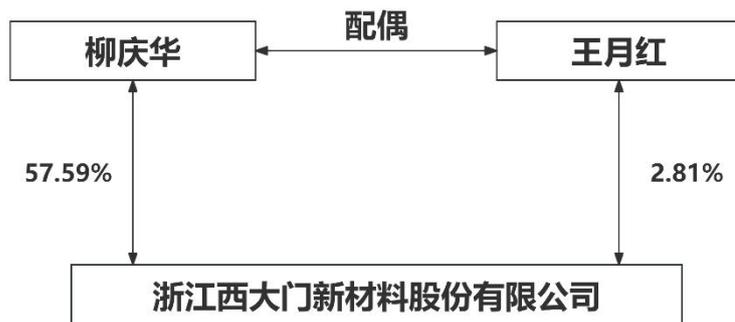
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见“一、经营情况讨论与分析”部分。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用