

# 2025

## 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ANNUAL ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE  
GOVERNANCE (ESG) REPORT

博瑞生物医药(苏州)股份有限公司  
BrightGene Bio-Medical Technology Co., Ltd.

# 目录

# CONTENTS

<b>关于本报告</b>	<b>1</b>
时间范围	1
报告范围	1
编制依据	1
数据说明	1
指代说明	1
发布形式	1
<b>董事长致辞</b>	<b>2</b>
<b>走进博瑞医药</b>	<b>3</b>
基本信息	4
公司文化	5
发展历程	6
可持续亮点绩效	7
企业荣誉	8
<b>可持续发展治理</b>	<b>9</b>
可持续发展治理架构	10
可持续发展能力建设	10
可持续发展相关监督机制	10
响应联合国可持续发展相关目标	11
双重重要性议题评估	13



<b>低碳为本 绿动未来</b>	<b>16</b>
应对气候变化	17
环境合规管理	22
污染综合防治	25
能源高效利用	30
水资源管理	31
推动循环发展	33
保护生态与生物多样性	34



<b>关爱员工 共担责任</b>	<b>63</b>
守护员工福祉	64
职业健康与安全生产	71
履行国家战略	76
践行企业责任	77
<b>专业名词释义表</b>	<b>86</b>



<b>品质筑基 创新领航</b>	<b>35</b>
创新驱动发展	36
遵守科学伦理	44
产品与服务质量	45
提升医疗可及性	53
数据安全与隐私保护	54
可持续供应链	58



<b>合规护航 治理增效</b>	<b>78</b>
完善公司治理	79
筑牢内控防线	81
保护投资者权益	82
恪守商业道德	84
发挥党建引领	85
<b>对标索引表</b>	<b>87</b>

## 关于本报告

本报告是博瑞生物医药(苏州)股份有限公司(以下简称“博瑞医药”“公司”“我们”)发布的第三份《环境、社会及公司治理报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2025年博瑞医药在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

### 时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告的可比性和完整性,部分内容超出上述范围。

### 报告范围

本报告以博瑞医药为主体,涵盖博瑞医药及其全资子公司、控股子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

### 编制依据

本报告主要根据上海证券交易所《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0\_一般框架》、全球报告倡议组织《GRIStandard2021》以及联合国可持续发展目标等报告指引或规则编制而成。

### 数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自博瑞医药正式文件或统计数据,本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 指代说明

博瑞医药、博瑞、公司、本公司、我们	博瑞生物医药(苏州)股份有限公司
博瑞泰兴	博瑞生物医药泰兴市有限公司
博瑞制药	博瑞制药(苏州)有限公司
重庆乾泰	重庆乾泰生物医药有限公司
博原制药	博原制药(山东)有限公司

### 发布形式

您可以在上海证券交易所(<http://www.sse.com.cn>)和博瑞生物医药(苏州)股份有限公司官网(<https://www.bright-gene.com>)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

## 董事长致辞



博瑞医药从创立之初至今,专注于一件事:研发最具挑战性的项目,并完成它的全球注册,实现产业化。随着多年的沉淀,博瑞医药打造了一套具有国际水准的注册和质量体系,持续围绕创新药研发不断突破,在代谢疾病等前沿领域逐步建立起面向全球竞争的技术能力与产品基础,正向全球创新药第一梯队稳步迈进。公司始终在正确的航向上,朝着正确的目标稳健前行。

博瑞医药的目标是成为真正具有全球竞争力的创新型制药企业,致力于提供具有全球价值与临床意义的创新药产品。回眸过去,我们走过千山万水取得骄人成就,展望未来,我们还要继续跋山涉水,向着全球创新药高地与更高质量发展目标不断进发。

博瑞医药董事长

袁建桢



# 01

走进博瑞医药

基本信息  
企业文化  
发展历程  
可持续亮点绩效  
企业荣誉



## 走进博瑞医药

### 基本信息

博瑞生物医药(苏州)股份有限公司(简称:博瑞医药;股票代码:688166),是一家参与国际竞争的创新型制药企业。公司依靠研发驱动,聚焦于首仿、难仿、特色原料药、复杂制剂和原创性新药,持续打造高技术壁垒,逐步建立起原料药与制剂一体,仿制药与创新药结合,国际市场与国内市场并重的业务体系,致力于满足全球患者未被满足的临床需求。

### 持续创新

博瑞医药以“持续创新,护佑健康”为目标,为患者提供价值卓越的产品。经过多年的技术积累,依据创新药和高端制剂的临床及市场需求,围绕产品建立了超长效多肽药物平台、药械组合平台、合成生物学平台等药物技术研发平台,并取得口服制剂平台技术授权。公司通过构建高端药物开发技术平台,深耕代谢及呼吸系统两大重点疾病领域,同时亦在抗病毒、抗真菌、自免疾病等治疗领域拥有创新研发管线及商业化产品,助力构建了公司丰富且多层次的产品矩阵,树立了较高的市场竞争壁垒,为公司不断研发出较高价值属性的产品打下了扎实的基础。

### 市场领先

博瑞医药以强大的研发实力为发展基石,药品生产体系通过多国GMP认证,产品覆盖中国、欧盟、美国、日韩以及其他“一带一路”国家或地区。公司自主研发的医药中间体和原料药已在国际规范市场完成DMF注册并获得客户认可。公司依靠国际接轨的cGMP生产质量体系、全球化的注册能力和商业化能力取得了快速发展,贯通了从“起始物料→高难度中间体→特色原料药→制剂”的全产业链,成为中国医药行业的领先企业和国际化先锋。

## 以人为本

博瑞医药坚守“以人为本”，为各类人才提供广阔的发展空间，为患者提供品质卓越、疗效确切、安全可靠的高性价比药品，创造温馨、健康的社会生存环境。立足中国，放眼国际，博瑞医药倾力打造集研发、生产、技术服务、销售为一体的更具国际竞争力的高科技医药企业。

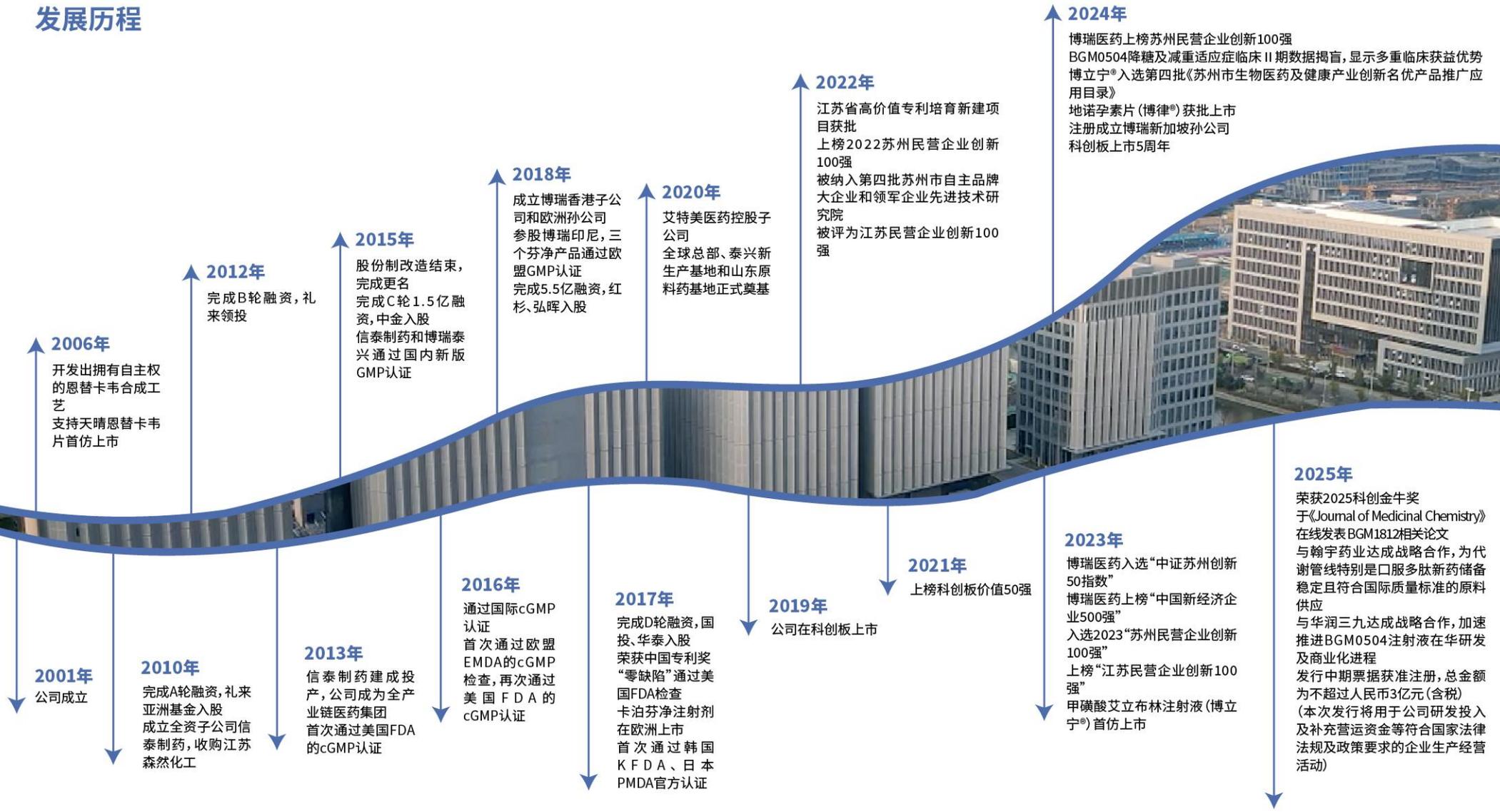
## 主要产品



## 企业文化



# 发展历程



### 可持续亮点绩效



经济	营业收入	122,364.01万元
	归属于上市公司股东的净利润	5,451.47万元
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,608.94万元
	纳税总额	6,320.43万元
	拟现金分红总额	676.07万元(含税)

治理	投资者接待次数	机构投资者接待371家次	反路演9家次
	董事会女性占比	54.54%	
	披露公告及相关文件	112份	
	员工反贪腐廉洁相关培训比例	100%	
	重大信息披露违规事项	未发生	

社会	员工培训时长	2,000小时
	劳动合同签订率	100%
	社会保险覆盖率	100%
	安全生产总投入	899万元
	发生重大安全事故	未发生
	因工受伤及死亡人数	0人
	因安全与健康问题而召回产品	0个
	研发投入占营业收入比例	48.49%
	新增专利授权数	28个
	绿色采购总金额	7,631万元
通过ISO14001体系认证供应商	925家	
信息安全管理体系认证	公司已通过ISO/IEC27001认证	

环境	环保总投入	4,072.02万元
	环境保护体系认证	公司已通过ISO14001认证
	回收再利用的废弃物占比	54.33%
	绿色电力证书购买量	1,000兆瓦时
	综合能源消耗强度	8.86吨标煤/百万元营收
	温室气体排放强度	36.67吨二氧化碳当量/百万元营收

## 企业荣誉

### 年度荣誉



2025中国证券报·金牛  
上市公司科创奖



2025CPHI China  
医药国际化领军企业奖

2025中国药业-中国药品研发综合实力前100强

2025中国药业-中国化药研发实力前100强

### 企业认证

国家企业技术中心 国家高新技术企业 江苏省重点实验室

### 企业会员

中华全国工商业联合会医药业商会理事单位

中国生化制药工业协会会员单位

江苏省科学技术协会江苏省健康产业研究会单位会员

江苏省医药质量管理协会会员单位

江苏省企业信息化协会会员单位

苏州市医药行业协会会员单位

苏州市生物医药产业联盟理事长单位

苏州市知识产权运营协会理事单位

苏州市侨商会常务副会长单位





# 02

## 可持续发展治理

- 可持续发展治理架构
- 可持续发展能力建设
- 可持续发展相关监督机制
- 响应联合国可持续发展相关目标
- 双重重要性议题评估

## 可持续发展治理架构

为适应博瑞生物医药(苏州)股份有限公司(以下简称“公司”)战略发展需要,增强公司核心竞争力,确定公司发展规划,健全投资决策程序,加强决策科学性,提高重大投资决策的质量和效益,提升公司环境、社会及管治(ESG)的管理水平,2025年,公司将董事会战略发展委员会更名为战略发展与ESG委员会,作为公司研究、制定、规划公司发展战略与ESG相关事项的专门机构,并制定《董事会战略发展与ESG委员会工作制度》,负责统筹推进可持续发展工作,促使ESG管理策略深度融入各部门及关键业务流程,进而提升公司综合治理水平。



博瑞医药ESG治理架构

### 决策层

董事会是公司ESG治理的最高决策机构及决策层,负责制定企业可持续相关战略与目标,审批、监督ESG事务,强化董事会对ESG的监管,并推进ESG管理策略的实施。

### 管理层

由公司战略发展与ESG委员会牵头,负责对公司可持续发展以及ESG管理工作计划的拟定与实施提出意见及建议,并确保与各利益相关方就ESG议题保持紧密沟通与合作,提出符合公司实际情况的ESG制度、工作机制、战略与目标等,向董事会汇报ESG执行成果和重大计划。

### 执行层

由各职能部门、子公司负责人组成ESG工作组  
负责完成公司各项ESG工作任务,落实ESG相关管理措施,完成ESG相关信息收集与填报,执行ESG利益相关方沟通工作。

## 可持续发展能力建设

为强化ESG(环境、社会与公司治理)领域的管理水平,在本报告期内,博瑞医药特邀专业第三方ESG机构开展了专题培训。相关部门员工踊跃参加,深入了解了ESG前沿趋势与合规要求,进一步深化ESG认知,精进报告撰写技能,有效推动了公司ESG管理体系的构建与优化。

## 可持续发展相关监督机制

### ESG监督机制

为深入贯彻可持续发展管理体系与理念,公司从职责界定、日常监督管理等方面,逐步建立起针对可持续发展相关议题落地的监督机制,确保各项举措得以有效实施。在环境保护和职业健康安全方面,将环境保护与生产安全指标与相关管理人员绩效挂钩,通过常态巡查、动态评估优化管理体系,以经济杠杆驱动环境保护和安全生产水平提升,最终达成企业经营与社会责任的价值共创。

### 可持续发展监督管理职责

决策层	从不同专业角度对可持续发展各项工作进行指导和监督,确保各项工作有序开展。
管理层	通过建立有效的沟通机制,确保可持续发展工作在公司内部得到全面落实。
ESG工作组	跟踪监测可持续发展相关议题的实施情况。

### ESG相关信息报告

为切实推进ESG落地并深度融入公司运营,公司持续完善可持续发展治理架构,初步建立了由ESG管理小组负责日常信息收集、分析与汇报的沟通机制。并以报告编制为契机,依托数字化在线ESG信息管理系统收集可持续相关数据,确保相关信息的透明度、准确性与完整性,从而为公司可持续发展战略提供坚实支撑。

### 响应联合国可持续发展相关目标

博瑞医药秉承联合国可持续发展目标(SDGs)的指引,紧密融合企业实际业务,积极把握新时代的发展机遇,在公司治理、商业道德、产品与服务品质提升、产业链协同管理、员工权益保护、环境保护以及社会公益事业等多个领域持续深耕。

### 可持续发展图标

SDGs	我们的行动
 <p>SDG1:无贫穷 在全世界范围内消除一切形式的贫困</p>	积极参与社会公益,设立大学奖学金,捐赠物资改善贫困学校的教育设施条件。
 <p>SDG3:良好健康与福祉 保障所有年龄段人群的健康生活,提升幸福感,应对重大疾病威胁</p>	不断增强员工职业健康与安全生产意识,营造安全健康的工作环境。
 <p>SDG4:优质教育 提供包容和公平的优质教育</p>	构建“战略导向、分层分类、精准赋能”的培训体系,采用线上、线下相结合的培训形式,覆盖新员工入职培训、技能类、管理类、业务类培训等必修课程体系,支撑公司“研发驱动+产业化”战略的人才梯队建设。
 <p>SDG5:性别平等 实现性别平等,为所有妇女和女童赋权</p>	践行多元平等与包容(DEI)原则,严禁职场霸凌,禁止任何言语、身体或视觉上的侮辱、骚扰及冒犯行为,杜绝以种族、肤色、年龄、性别等各类因素为的歧视,构建平等包容的工作环境。
 <p>SDG6:清洁饮水和卫生设施 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理,保障用水安全</p>	持续提升水资源使用效率,加强用水日常管理与维护。

SDGs

我们的行动



SDG7:廉价和清洁能源  
确保获得可负担、可靠、可持续的现代能源

优化能源结构,通过购买绿色电力证书,降低间接温室气体排放。



SDG8:体面工作和经济增长  
促进持久、包容的可持续经济增长,实现充分的生产性就业和人人有体面工作

遵循同工同酬原则,参照国家法律法规完善员工薪酬制度、绩效考核制度,以员工个人能力及绩效考核结果为核心依据,调整固定收入与绩效奖金,保障薪酬水平的市场竞争力。



SDG9:产业、创新和基础设施  
建设有韧性的基础设施,促进包容性的可持续工业化,推动创新

持续加大研发投入,践行“原料药与制剂一体化、仿制药与创新药相结合、国际与国内市场并重”,聚焦于代谢性疾病、呼吸系统疾病等领域的创新药品研发。

数字化工厂依托OT网络互联互通,打通各自动化生产设备与系统,实现数据与操作无缝衔接,覆盖高活制剂楼、普活制剂楼及综合仓库楼等核心区域,实现生产自动化控制、能源管理、楼宇管理系统的数据采集。



SDG10:减少不平等  
减少国家内部和国家之间的不平等,促进社会公平

尊重员工结社自由的权利,鼓励员工提出合理化建议;

产品销往全球40余国,覆盖中美欧日韩及“一带一路”地区;聚焦南美、中东北非等区域;重点布局东南亚、俄罗斯、巴西、中东、北非等市场,促进用药资源平等。

借助全国药品集中采购机制,切实减轻患者用药负担:截至报告期末,公司共有9款产品已被纳入国家级《基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。

SDGs

我们的行动



SDG12:负责任的消费和生产  
确保可持续的消费和生产模式,提高资源利用效率。

要求各厂区根据生产运营情况设立环境管理目标,提高生产运营的能源使用效率;  
严格控制危险化学品、有害物质的使用,关注产品全生命周期的绿色环保,降低产品对环境产生的负面影响。



SDG13:气候行动  
采取紧急行动应对气候变化及其影响,保护地球家园。

通过实施节能升级改造,落地余热回收、变频风机应用、清洁生产推行及工艺优化等举措,提升能源利用水平,为全球应对气候变化贡献企业力量。



SDG15:陆地生物  
保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统,防治荒漠化,制止生物多样性丧失。

项目开展环境评价,所在区域不涉及海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地及其他生态敏感脆弱区域。



SDG16:和平、正义与强大机构  
创建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构。

强化风险内控机制,恪守商业道德,秉持诚信经营,保证公司稳健发展;  
面向员工、经销商的反商业贿赂和反贪污培训,签订《廉洁协议》。



SDG17:促进目标实现的伙伴关系  
加强执行手段,重振可持续发展全球伙伴关系,团结各方力量共同行动。

参与行业交流、国际展会、行业标准制定和行业协会活动,积极推动全球创新药领域发展。

## 双重重要性议题评估

### 实质性议题重要性分析

2025年,公司参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引——可持续发展报告(试行)》《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0\_一般框架》及全球报告倡议组织《GRIStandard2021》等国内外权威可持续披露标准,开展“双重重要性”识别、分析与实质性调研工作。我们紧密结合行业特性与公司经营实际,评估各议题对公司财务的潜在影响,以及公司在各议题上对经济、社会与环境的影响。

#### 01 梳理公司业务和背景

系统分析企业内外部环境现状及可持续发展趋势,精准识别核心利益相关方的诉求与期望。

#### 02 建立议题清单

综合考量监管政策、交易所指引、行业标准、同业实践等因素,最终形成31项议题清单。

#### 03 评估重要性

基于公司以往年度实质性议题分析情况,通过访谈与问卷调查等方式,广泛收集多元利益相关方意见,并参考内外部专家观点。从“影响程度”和“财务相关性”两个维度对议题进行综合评估。

#### 04 分析及披露

综合评估结果,并结合公司运营管理能力,筛选出具有“重要性”的议题,形成最终的双重重要性分析矩阵。



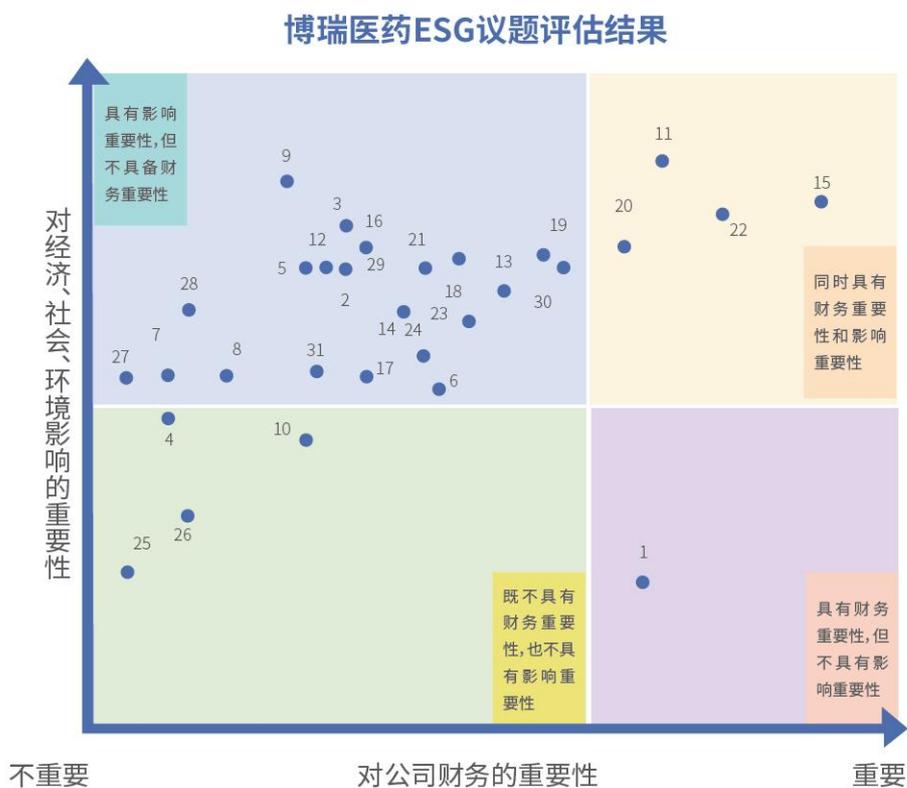
## 尽职调查与利益相关方沟通

博瑞医药重视各利益相关方的信任与支持。公司搭建多样化、常态化的沟通机制,通过上市公司信息披露平台、公司官网、微信公众号、路演等多元渠道,及时了解各利益相关方关注议题,积极回应其诉求,为各方创造长远价值。

利益相关方	关注领域	沟通与响应
 投资者	投资回报 股东权益保护 业绩稳定增长 信息透明 公司治理	股东会 投资者接待与沟通 业绩说明会 官网及公告披露 投资者热线、互动交流平台
 政府/监管机构	遵纪守法 依法纳税 保护环境 安全生产	许可文件申请 日常沟通交流 监督检查 节能减排
 客户	产品安全 客诉处理 隐私保护 负责任营销	客服热线 售后服务 现场交流 公司邮箱 客户满意度调查
 供应商与行业	行业发展 供应商管理 协同合作 诚信互惠 商业道德	实地走访 公开招标 定期交流 审查与评估 行业论坛
 员工	薪酬福利 权益保护 员工关怀 民主管理 健康与安全	劳动合同 职工代表大会 意见反馈 员工培训 员工关爱活动
 社区	公益慈善 推动就业	爱心助学金 本地化招聘 微信公众号
 媒体及公众	经济绩效 信息透明 环境管理 医疗可及性	媒体互动 信息公开 公众号、路演

## 议题重要性分析结果

2025年,公司共识别出31项议题,其中环境维度共10项议题,社会维度共16项议题,治理维度5项议题。其中,创新驱动、产品质量与安全、数据安全、职业健康与安全以及应对气候变化具有财务重要性。





### 环境议题

- 1.应对气候变化
- 2.污染物排放
- 3.废弃物处理
- 4.生态系统和生物多样性
- 5.环境合规管理
- 6.能源利用
- 7.水资源利用
- 8.循环经济
- 9.危险化学品管理
- 10.绿色低碳运营

### 社会议题

- 11.产品安全与质量
- 12.客户服务
- 13.负责任营销
- 14.医疗可及性
- 15.创新驱动
- 16.知识产权管理
- 17.科学伦理
- 18.供应链安全
- 19.员工权益
- 20.职业健康与安全
- 21.员工培训与发展
- 22.数据安全和隐私保护
- 23.数字化转型
- 24.行业合作与发展
- 25.乡村振兴
- 26.社会贡献

### 治理议题

- 27.公司治理
- 28.商业道德与反贪腐
- 29.反不正当竞争
- 30.合规经营
- 31.投资者权益保护



# 03

低碳为本 绿动未来



应对气候变化  
环境合规管理  
污染综合防治  
能源高效利用  
水资源管理  
推动循环发展  
保护生态与生物多样性

## 应对气候变化

### 治理

气候变化是当前全球关注的焦点议题,也是企业履行社会责任的重要领域。为响应国家“双碳”目标,公司积极投入低碳技术研发与流程优化,推动产业链绿色转型,以实际行动助力全球气候治理,彰显企业的责任担当与可持续发展决心。



### 战略

#### 气候情景分析

气候变化对制药行业的影响日益凸显,博瑞医药评估不同排放情景下的风险与机遇。基于高排放与低排放两种情景,公司开展气候相关风险与机遇的识别与分析,并据此制定针对性应对策略,以有效应对外部环境变化带来的挑战。



## 情景类型

## 情景描述

低碳排放情景  
(SSP1-2.6)

该情景下,全球以清洁能源为主,走向可持续发展。各国因意识到气候变化严峻,大力推行严格气候政策,力求把全球变暖控制在远低于2°C。技术进步和环保意识提升助力全球向低碳、低能耗转型,二氧化碳排放量明显下降。此情景与《巴黎协议》设置的温室气体减排目标一致,温室气体排放在2100年前达到净负排放。

高碳排放情景  
(SSP5-8.5)

这一情景是减排政策没有任何改变下的排放路径,聚焦物理风险因子对气候的影响,各国无严格气候政策。到2055年,全球气温预计上升2.5°C以上,会引发大气中温室气体浓度增加、海平面上升、天气模式改变和极端天气事件频发。

## ◎ 气候变化与风险

## ► 物理风险

风险类型	风险描述	应对措施	影响程度		影响时间范围
			低排放情景	高排放情景	
急性天气	暴雨、洪水等极端天气易淹没生产厂房,损毁精密生产设备、高价值原料及成品,导致生产中断,造成重大经济损失,同时影响药品供应链稳定与临床供应保障。	厂区选址避开洪涝等灾害频发区域,强化厂房防水、防洪工程设计与建设;制定专项应急预案,建立应急物资储备库,储备沙袋等防洪物资及应急生产设备;密切关注气象预警,及时启动应急响应,保障人员与资产安全。	低	高	短期
慢性天气	长期高温、全球变暖及海平面上升等气候现象,会增加药品及原材料在储存、运输环节的温控成本,同时可能影响原料药稳定性,进而影响产品质量与企业合规运营。	配备高效节能空调、专业制冷设备,搭建能源使用监测分析体系,精准管控能耗;加强储存、冷链运输环节人员培训,强化温度管控意识,规范操作流程,保障药品储存运输符合GMP标准。	低	中高	长期

## ► 转型风险

风险类型	风险描述	应对措施	影响程度		影响时间范围
			低排放情景	高排放情景	
政策风险	全球碳排放监管力度持续加大,生物医药企业需投入资金用于节能减排设备购置、清洁生产工艺改造,以满足日益严格的环保及碳排放标准,直接增加企业运营与研发配套成本。	提前布局低碳转型规划,将节能降耗纳入企业发展;合规推进企业污染物排放与披露,契合政策监管要求。	中	高	中期
市场风险	客户对药品生产的关注度持续提升,倾向选择绿色生产的产品;企业绿色生产设施的建设与维护成本增加,低碳转型压力进一步传导至经营环节。	深化与海内外客户、医疗机构的协作,精准对接客户需求;持续推进清洁生产与绿色采购,规范供应链环保管理,提升环境管理数据的公开性与可追溯性,强化产品绿色竞争力。	中	中高	中期
技术风险	低碳生产技术、清洁能源应用及高效节能设备的运营维护,面临较高的投入成本,且部分低碳技术与创新药生产工艺的适配性不足,可能影响生产效率与产品质量稳定性。	关注行业内外先进技术动态,及时引进适合企业的低碳技术。 优化能源管理和结构,提升用能效率,推进智能制造与数字化工厂升级,提升清洁工艺水平。	中	低	中期
声誉风险	投资者、合作伙伴、公众等利益相关方对企业的可持续发展表现关注度日益提升,若企业低碳转型滞后、环保表现不佳,易引发负面舆论,损害企业声誉,影响合作与融资。	主动践行环保责任,常态化开展环保培训;定期发布企业ESG报告,公开低碳转型进展与环境绩效;积极参与环保公益活动,树立创新、绿色、负责任的企业形象。	中低	低	短期

● 气候变化与机遇

机遇类型	机遇描述	应对措施	影响程度		影响时间范围
			低排放情景	高排放情景	
政策支持	政府为鼓励企业绿色生产,降低碳排放,出台优惠政策,如税收减免、财政补贴等;国家出台“全民体重管理、健康中国2030”等政策,可借助政策红利,提升市场竞争力。	主动对接政策扶持渠道,争取相关优惠支持,强化企业低碳竞争优势,以及提升相关药品研发进度,响应政策支持。	低	低	中期
市场机遇	气候适应性药品研发需求增长,为生物制药企业带来研发新药品市场机遇。	密切关注国内外药品研发动向,开展相关药物研发可行性研究;加强与上下游科研机构、企业的协作,共同开拓新技术、新产品,抢占绿色创新药市场先机。	中	中	中期
资源利用	通过优化生物医药、创新药生产工艺流程,提升能源与原料使用效率,可有效降低企业运营成本,同时提升环境绩效,助力企业实现可持续发展与价值提升。	持续优化生产工艺,搭建高效能源管理体系,提升能源与原料利用率;将资源高效利用与绿色转型结合,同步提升企业环境绩效与行业声誉,赋能长期发展。	中高	中	中期

**影响、风险和机遇管理**

公司高度重视气候相关影响、风险与机遇管理,从清洁生产、生产及研发设备升级改造、原辅料高效利用、数字化工厂建设及购买绿色电力等多方面发力,持续提升气候风险抵御能力,全方位保障公司研发、生产、运营的稳定发展,助力行业绿色创新升级。



## 指标与目标

### ● 温室气体管理

博瑞医药生产及运营主要产生的温室气体来源于天然气、外购热力和电力。其中，外购电力产生的范围二温室气体排放量占比较大。

指标	2024年	2025年	单位
温室气体排放量(范围一)	1,309.55	760.03	吨二氧化碳当量
温室气体排放量(范围二)	51,844.13	44,110.19	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	53,153.78	44,870.23	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	41.44	36.67	吨二氧化碳当量/ 百万元营收
外购绿色电力证书抵消 温室气体排放量(范围二)	2,468.36	530.60	吨二氧化碳当量

(统计范围:博瑞制药、博瑞泰兴、博原制药和重庆乾泰)

注:范围一温室气体排放来自天然气的直接燃烧。范围二温室气体排放来自外购电力、外购热力的使用。温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行估算。外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部2025年12月印发的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

### ● 碳减排行动

行动	具体举措
能源结构	博瑞泰兴交易购买绿色电力,用以抵消企业产生的范围二温室气体排放。2025年9月,博瑞泰兴绿色电力交易1,000MWh,抵消间接温室气体排放约530.6吨二氧化碳当量。
资源利用	公司通过采用余热回收技术、以电力叉车替代燃油叉车、配备磁悬浮变频风机、安装LED灯具及智能灯控系统,同时将冷凝水回收用于冷却塔循环水补水,提升资源利用率。
清洁生产	公司积极开展清洁生产以减少碳排放,2025年博瑞制药共完成6项清洁生产方案,开展生产工艺升级,运用节能减排技术,从源头上削减污染排放,最终通过苏州市工业园区重点企业清洁生产审核。

## 环境合规管理

博瑞医药全面践行绿色发展理念,将环保要求贯穿于办公与生产运营全过程。持续加大安全环保与节能降碳投入,深入推进数智化转型,实现污染防治清洁化、能源使用低碳化,有效降低环境影响,系统防范因管理缺失带来的潜在环境风险。

### 环境合规治理

公司严格遵循《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《节约能源法》等国家法律法规及行业标准,全面规范污染排放行为。博瑞制药和博瑞泰兴已通过ISO14001环境管理体系认证,具备系统化管理能力。

为保障环境管理高效运行,公司构建了自上而下的管理体系,明确各层级职责。通过制定《环境保护目标责任制度》与《环境保护责任制度》,将环保目标层层分解至各部门,实现责任到人、执行到位,确保环境管理工作有序、可控、可追溯。



报告期内,环保投入**4,072.02**万元,占营业收入的**3.33%**

#### 环境保护方针

遵守法规

预防污染

节能减废

持续改进

#### 环境治理架构

决策层

公司管理层全面负责EHS工作监督与全局把控。

管理层

公司总部EHS部门对各子公司及生产基地的EHS工作提供专业支持,协同解决复杂环境与安全问题。

执行层

各EHS部门、子公司及工厂设立危废、污水、消防等专项小组,确保运营合规;定期向总部汇报绩效、资源使用情况,主动提出优化建议并分享最佳实践。

#### EHS相关管理制度

- 《突发环境事件应急预案》
- 《危险化学品安全管理制度》
- 《突发环境事件应急管理办法》
- 《危险化学品装卸运输管理制度》
- 《环境风险评估报告》
- 《危险化学品登记、核查制度》
- 《环境应急资源调查报告》
- 《环境信息披露制度》
- 《环境自行监测制度》
- 《环境信息公开管理制度》
- 《建设项目环境保护管理制度》
- .....



博瑞制药ISO14001  
环境管理体系证书



博瑞泰兴ISO14001  
环境管理体系证书

## 环境风险管理

### ● 环境风险识别与管理

公司系统化推进环境风险管理,建立应急预案,定期开展隐患排查与关键指标监测,严格依据排污许可证管理,确保突发情况快速响应、风险可控。本年度EHS部门已完成所有厂区巡检,对发现问题实施重点整改。

在项目建设环节,公司高度重视厂区周边环境安全,坚持“三同时”原则,全过程规范施工管理,并引入专业监理机构实施全程监督,切实保障生产环境的安全与稳定。

#### 环境风险评估

定期开展风险识别与评估,编制《环境风险清单》和《环境风险和机遇评价、应对措施表》,根据风险系数对潜在风险和机遇进行分析并制定管理措施。主要关注化学品泄漏、废气/废水异常排放、火灾爆炸次生污染及危险废物管理等风险点,通过概率与影响程度评估确定优先控制等级。

#### 环境风险预防

各工厂定期执行环境隐患排查和排污许可专项检查,有效降低环境风险,提升管理水平。对厂区周边环境风险隐患进行细致识别与精准分析,特别关注敏感区和生态红线区域。在突发事件中迅速启动控制措施,最大限度减少环境污染。

#### 环境检测

根据排污许可证要求,制定《自行环境监测方案》,定期检查污染防治设施运行状况及危废贮存情况。每半年委托第三方机构检测污染物排放、空气质量、水质等关键指标,并出具报告,确保合规排放,监测数据达标率100%。

### ● 突发环境事件应急管理

公司严格遵循《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件隐患排查治理制度》等制度,持续推进环境突发事件应急预案的制定与现场管理。

#### 应急预案体系构建

要求各生产型运营单位结合实际运营情况编制《突发环境事件应急预案》,并全部完成属地生态环境部门备案,覆盖生产设施、储运系统及周边环境,重点防范化学品泄漏、火灾爆炸、环保设施故障等典型事件。

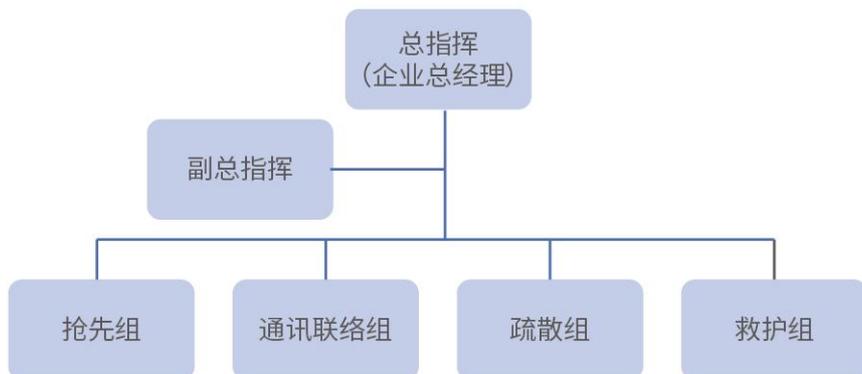
#### 应急机制与组织保障

建立分级响应机制,明确指挥体系、处置流程与后期评估标准。设立“突发环境事件应急小组”,由总经理担任总指挥,下设抢险、通讯联络、疏散及救护四个专项小组,形成职责清晰、协同高效的应急组织架构,确保响应有序、处置有力。

#### 能力建设与应急演练

常态化开展应急演练,强化员工在突发事件中的专业技能与协同配合能力。通过实战化准备与持续优化,显著提升公司整体应急响应水平与综合应对能力,为保障生产安全、生态环境及企业可持续发展提供坚实支撑。

突发环境事件应急小组



案例|化学品泄漏现场处置演练

为了检验岗位人员应对安全生产事故处置的能力,提高员工对紧急情况的疏散、自救能力,提升管理人员在事故状态下的组织、协调、指挥能力,公司组织开展危险化学品泄漏而导致环境污染情况的应急演练。



● 环保教育培训

公司严格执行《环保教育培训制度》,每年定期开展多层次环保培训,持续提升员工环保意识与专业能力。培训内容聚焦环境事件应急处置、危险废物规范化管理、挥发性有机物无组织排放控制等关键领域。

公司采用“线上+线下”融合模式,通过法规宣贯、专题讲座及实践演练等形式,增强培训实效。同步在办公区照明、水池、空调等区域张贴节能降耗宣传标识,营造全员参与、主动践行绿色发展的良好氛围。

环保培训情况

环保培训总时长	-----	<b>107</b> 小时
环保培训参与总人次	-----	<b>2,297</b> 人次
环保培训人数比例	-----	<b>88.8</b> %



## ● 环境合规管理目标

公司定期评估业务运营对环境的影响,每年年初设立环境管理目标,每月进行考核,制定各部门的具体实施措施、方案,并列入年度工作目标计划。

指标	目标	2025年完成情况
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任	未发生	已完成
环保隐患整改率	100%	已完成
废气、废水、厂界噪声	达标排放	已完成
废弃物合规处置率	100%	已完成
重大环境污染事故	0起	已完成
因环境污染造成重伤死亡事故:重伤/死亡事故	0起	已完成
化学品泄漏事故	0起	已完成

## ● 污染综合防治

### ● 污染防治管理体系

博瑞医药全面践行绿色发展理念,贯穿生产全链条。从原料采购到产品交付,严控污染排放,持续推动环保绩效提升。废气、废水经深度处理,确保合规排放;固废分类回收,资源化高效利用,切实降低环境影响,以实际行动守护生态环境。

### 污染物及废弃物管理制度

《“三废”管理制度》

《废气排放管理制度》

《雨污水管理制度》

《一般工业固废管理制度》

《危险废物污染防治责任制度》

《工业噪声环境管理制度》

《危险废物污染环境防治责任制度》

### 环保绩效等级

博瑞制药: B级环保绩效企业

博瑞泰兴、博原制药: C级环保绩效企业

### ● 污染防治管理措施

#### 废气管理

公司通过优化工艺、强化日常巡检、升级改造治理设施等举措,对制药、化学实验、危废及污水处理等环节产生的废气,实施差异化处理,有效控制废气排放。公司明确各部门职责,建立全过程管控机制,设定明确的减排目标,持续推进挥发性有机物(VOCs)等特征污染物的总量与浓度双降。

公司各生产基地在废气RTO排放口部署在线监控系统,实时跟踪排放数据,确保达标排放。2025年,博瑞泰兴基地大气污染物减排成果显著:挥发性有机物下降45.8%,硫氧化物下降52%,颗粒物排放下降33.5%,实现环境绩效持续改善。

废气排放治理

废气污染源	排放方式	主要排放污染物	减少废气排放措施
制药车间废气	有组织排放 无组织排放	挥发性有机物，非甲烷总烃，二氧化硫，氮氧化物，颗粒物，氨，硫化氢，一氧化碳，氟化物，氯化氢，二氯甲烷，甲苯，四氢呋喃，N,N-二甲基甲酰胺，乙酸乙酯，甲醇，乙醇，丙酮，乙酸，乙腈，正丁醇，三乙醚，二噁英类	车间楼顶的废气先经预处理设施初步处理，再接入RTO蓄热式焚烧装置完成氧化分解，最终通过30米高的排气筒达标排放；含卤废气则通过可再生树脂吸附系统预处理，有效降低废树脂的产生量
化学实验室废气			采用水洗+活性炭吸附
污水处理站废气			采用水洗+碱洗+活性炭吸附
危险废弃物仓库废气			采用可再生活性炭吸附系统进行处理，减少废弃活性炭的产生，提高废气处理效率
发酵废气			对产生恶臭污染物的设施实施密闭化改造，并配置净化与回收系统，确保厂界外无异味散发
异味废气			生产期间当班人员须实时监控排污吸收槽运行状态，防止废气外溢
尾气			定期巡查水槽工况，依据生产负荷及时检测并更换吸收剂，同时加强系统巡检，发现问题立即处理，疑难问题及时上报



2025年废气排放情况

指标	单位	2025年
挥发性有机化合物 (非甲烷总烃排放量)	吨	5.83
挥发性有机化合物排放强度	吨/百万元营收	0.0048
氮氧化物排放量	吨	9.57
氮氧化物排放强度	吨/百万元营收	0.0078
硫氧化物排放量	吨	0.18
硫氧化物排放强度	吨/百万元营收	0.0001
悬浮粒子与颗粒物排放量	吨	2.75
悬浮粒子与颗粒物排放强度	吨/百万元营收	0.0022

(统计范围:博瑞制药、博瑞泰兴、博原制药、重庆乾泰)

### ● 废水管理

公司严格管控生产与生活污水排放,遵循《污水综合排放标准》《生物工程类制药工业水污染物排放标准》及《雨污水管理制度》,实施“雨污分流、清污分流、分类收集、分质处理”原则,在污水处理站接管口及雨水排放口均安装在线监控设施,实时监测排放数据,保障排水合规,持续提升水环境管理水平。

公司针对合成路线,优先采用环境友好型溶剂,从源头减少污染物生成。博瑞泰兴对纯化水系统一级浓排进行改造,实现循环利用,显著降低废水产生量。博原制药设立内部化验室,每日对污水处理站出水进行检测,合格后方可排放,强化过程管控。

废水排放治理

废水污染源	排放方式	主要排放污染物	减少废水处理措施
工业废水	经污水处理站 集中处理后 排放	pH值、COD、氨氮、总磷、色度、悬浮物、五日生化需氧量、总有机碳、氟化物、石油类、全盐量、二氯甲烷、甲苯	通过“生化处理反渗透”工艺处理生产废水,达标后排放至污水处理厂
生活污水			部分软化水经处理后回用于绿化浇灌
			经处理后统一排放至市政污水管网

2025年废水排放情况

指标	单位	2025年
废水排放总量	吨	545,700.20
生活污水排放量	吨	202,600.00
工业废水排放量	吨	343,100.20
废水排放强度	吨/百万元营收	444.96
化学需氧量COD排放量	吨	24.70
化学需氧量COD排放强度	吨/百万元营收	0.0202
生化需氧量BOD排放量	吨	8.69
生化需氧量BOD排放强度	吨/百万元营收	0.0071
氨氮排放量	吨	0.48
氨氮排放强度	吨/百万元营收	0.0004

(统计范围:博瑞制药、博瑞泰兴、博原制药)

● 废弃物管理

博瑞医药秉持“减量化、无害化、资源化”原则，制定并执行《一般工业固废管理制度》《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》，全面推行《危废转移联单》管理，建立完整台账，确保全过程可追溯。

所有危险废物均委托具备资质的单位进行合规处置，并在政府环境管理平台系统中完成联单申报与备案。为强化管理，公司各厂区成立由总经理牵头、各部门负责人参与的危废管理领导小组，统筹协调全厂危废管理工作。

公司定期组织专业培训，提升管理人员应急处置能力，确保一旦发生泄漏等突发情况，能迅速响应、有效控制，切实防范环境风险，保障生产安全与生态环境。

危险废物管理架构

管理层

以总经理为首，对公司危险废物管理工作进行决策、监督和协调

安环部

公司危险废物管理的主管部门，制定各类废弃物分类管理规定，并负责危险废物的处理

生产部

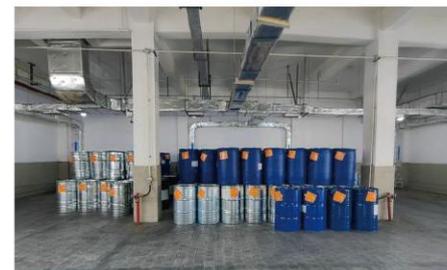
负责本部门危险废物污染防治日常工作，对生产车间的危险废物贮存、管理、转移、污染防治等工作全面负责

废弃物治理

废弃物类型	主要污染物	处理措施
无害废弃物	生活垃圾(厨余垃圾)、建筑垃圾、废包装袋、离子交换膜等	可回收部分(如废纸箱、塑料等)暂存于一般工业固废仓库，交由资源回收单位进行再利用或定期委托专业公司收集并送至发电厂焚烧处理。 不可回收部分则由第三方专业机构统一回收清运。
有害(危险)废弃物	污水处理污泥、废有机溶剂、废活性炭、废清洗液、废蒸馏残液、精馏残渣、废酸、废碱、废机油、废树脂、废化学品等	严格按照《国家危险废物名录》对有害废弃物进行分类，并统一运送至专用危险废物贮存库进行规范管理，再给第三方有资质的处理厂商进行处置和利用。



危废贮存分区标识



液体危废标识后暂存

## 2025年废弃物产生情况

指标	单位	2025年
有害废弃物产生总量	吨	5,884.15
有害废弃物产生密度	吨/百万元营收	4.81
无害废弃物产生总量	吨	1,929.30
无害废弃物产生密度	吨/百万元营收	1.58

(统计范围:博瑞制药、博瑞泰兴、博原制药、重庆乾泰、博瑞研究院)

## ● 噪声管理

博瑞医药严格遵守《工业噪声环境管理制度》，明确噪声排放类型，设定监测管理目标，通过实施设备升级与隔音、吸声、减震等工程措施，有效降低噪声排放。

## 降噪措施

## 设备升级降噪

将污水处理站罗茨风机改造为磁悬浮风机，从根本上降低运行噪声，同时实现节能效果

## 工程措施控制

在关键噪声源区域实施隔音、吸声和减震等综合降噪技术，有效阻隔噪声传播

## 定期监测评估

依据年度检测方案，委托第三方机构每季度开展厂界噪声监测，确保噪声排放持续达标

## 强化日常维护

严格执行月度设备检修，重点检查隔音设施完整性，及时发现并处理异常振动与噪声隐患，保障降噪设施稳定运行

## ● 清洁生产

公司以清洁生产为抓手，从原辅材料选用、工艺技术革新、设备升级、过程控制、管理提升、员工参与、产品设计到废物管理等全链条环节推进源头减污与资源高效利用，有效减少或避免生产及产品使用过程中产生的污染物。

截至报告期末，博瑞泰兴(通园路厂区)及博瑞制药均顺利已通过清洁生产审核验收，达到“II级清洁生产水平(国内先进水平)”，标志着公司在绿色制造能力上实现重要提升。

## 清洁生产成果

2025年3月，博瑞制药通过苏州市工业园区重点企业清洁生产审核，企业共完成6项清洁生产方案(包括废溶剂空桶回收利用、废气系统升级改造、空调系统热回收利用等)，完成率100%，投入资金21.85万元，达到了清洁生产设定的目标(测算每年可节约污染治理成本10.8万元)。





博瑞泰兴ISO50001能源管理体系认证证书



## 能源高效利用

### 能源管理体系

博瑞医药严格遵守《能源法》《节约能源法》等法律法规，强化各子公司能源监测与控制，明确能源管理职责分工，配备专职人员统筹推进能源资源调配、执行跟踪与统计分析，确保能源管理闭环。

公司通过实施节能技改项目，积极推行绿色电力采购，持续优化用能结构，不断提升可再生能源使用比例，实现能源利用的科学化与高效化，推动企业绿色低碳发展。2025年，博瑞泰兴通过了能源管理体系ISO50001审核。

报告期内，公司节能技术改造总投入**60万元**。

### 节能降耗

公司高度重视节能降碳，通过持续优化生产流程、升级节能设备、践行绿色办公，有效降低了能源消耗与碳排放，以实际行动为推动环境保护贡献力量。

#### 2025年节能降耗举措

##### 博瑞制药

对冷冻站的冷却水泵和冷冻水泵实施变频控制，节约用电约10%，年节电量达21.10万kWh。采用高效节能型LED灯具与新型节能控制开关，相比普通荧光灯节电30%。此外，电力叉车替代燃油叉车，并已完成节能项目的验收。

##### 博瑞泰兴

为制冷机、空压机等大功率设备配备变频电机，实现精准能耗控制；利用车间七发酵罐尾气余热回收系统，将热水用于配料，提升能源利用率；并将5台罗茨风机升级为2台磁悬浮风机，进一步降低能耗。

##### 绿色低碳运营

定期组织巡检，安排专业人员排查水电设施及设备，避免能源浪费现象。新建项目选用行业领先的高效节能设备，从源头提升能源利用效率。

空调根据季节实时调控温湿度，倡导关闭采光区照明以减少办公用电，全面践行绿色办公理念。

## 能源利用目标及指标

公司制定能源管理目标,通过监控体系实时监测数据,支持节能决策。公司主要能源消耗类型有天然气、外购电力和外购热力。

2025年能源利用情况

指标	单位	博瑞制药	博瑞泰兴	博原制药	重庆乾泰
电力使用量	万千瓦时	3,350.45	4,049.75	406	117.85
热力使用量	百万千焦	23,614.40	32,596	/	/
天然气使用量	立方米	/	259,511	92,000	/
综合能源消耗量	吨标煤	10,846.75			
综合能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	8.86			

(注:综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)换算因子进行核算。统计范围:博瑞制药、博瑞泰兴、博原制药、重庆乾泰)

## 水资源管理

博瑞医药严格遵循《中华人民共和国水法》《国家节水行动方案》等法律法规,制定了《用水管理制度》《节水管理岗位制度》《用水计量管理制度》等内部管理制度,规范水资源使用,杜绝设备设施的跑冒滴漏现象,不断提高水资源的综合利用效率。水资源管理由EHS部门主导、生产部门协同配合。

博瑞泰兴通过推进中水及冷却水回收利用等多项措施,减少新鲜水的耗用、提升水资源循环利用率。公司所使用的水源均为市政供水,主要应用于生产环节与办公生活用途。

水资源节约目标 ←

- 加强用水管理,杜绝跑冒滴漏,减少不必要的用水行为。
- 通过技术改造和工艺优化,优化水资源配置,确保高效利用。

### 节水举措

<p>节水意识培育</p>	<p>公司积极开展节水宣传教育,定期组织培训与主题活动,全面激发员工节水意识,推动节水理念融入日常办公。</p>
<p>生产用水循环利用</p>	<p>在生产环节,博瑞泰兴部分车间引入循环水系统,对蒸汽冷凝水进行回收再利用;处理达标后的生产废水回用于绿化浇灌、地面冲洗等非饮用场景,实现水资源梯级利用,大幅减少新鲜水取用量。2025年,博瑞泰兴循环再利用水量达4,959万吨。</p>
<p>关键设施节水改造</p>	<p>博瑞泰兴实施多项技术升级:将纯化水系统二级浓水由直接排放改为回用于原水罐;污泥干化机冷却水由自来水改为污水装置排放水。 博瑞制药全面更换老式水龙头为延时自闭式水龙头,有效杜绝水资源浪费。</p>

### 2025水资源消耗情况

指标	单位	博瑞制药	博瑞泰兴	博原制药	重庆乾泰
用水量	吨	430,465.09	263,165	39,360	4,679
总用水量	吨	737,699.09			
耗水强度	吨/百万元营收	602.85			

(统计范围:博瑞制药、博瑞泰兴、博原制药、重庆乾泰)



## 推动循环发展

### 原材料及包装管理

博瑞医药严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规,始终坚持“低污染、低能耗、可回收”的环保原则。公司积极践行绿色发展战略,与供应商协同合作,致力于研发新型包装材料,持续优化包装设计与运输方案,全面推动行业包装向更轻量化、小型化、低碳化和可循环利用的方向迈进。

#### 物料管理与存储

原辅料	物料经验收清洁后,移入仓库待验区,并悬挂待验标识。仓库管理员填写《物料请验单》,由QC取样检验。检验合格后,办理物料放行,张贴合格标识并转移至合格区。如检验不合格,则通知采购部退货,并将物料移至不合格区,按不合格品相关规程处理。
包装材料	原料药产品标签依据标签申请单内容及已批准模板进行制作与使用,由QA负责制作并计数发放。已上市制剂产品的标签实行上锁管理,由专人负责保管与发放。
中间产品	生产部取样人员按质量标准规定取样,做好样品标识与记录,并及时送检。半成品根据储存条件存放于相应区域,保持待验状态。QC完成检验后,以《样品结果通知单》反馈是否可进入下道工序。
成品	成品包装完成后存放于仓库指定货位,处于待验状态。QC完成检验后,由QA综合评价并决定是否放行。库管员依据QA出具的成品检验单与放行单,更换状态标识,填写《成品入库单》办理入库。不合格成品则撤下待验标识,悬挂红色不合格标识,存放于不合格区。

### 循环经济举措

为持续降低包装废弃物对环境的影响,公司在保障产品质量与运输安全的前提下,对经营过程中使用的纸类、塑料类、玻璃类及金属类包装材料实行精细化管理。通过详细记录各类包材使用情况,有效控制资源浪费,并将办公及生产过程中产生的废弃包装材料统一委托具备资质的第三方机构进行回收或再利用。

#### 2025年包装材料统计情况

指标	单位	2025年	
生产和包装使用物料总量	吨	473	
回收再利用废弃物总量	吨	257	
回收再利用的废弃物占比	%	54.33	
可再生材料	纸制品类	吨	257
不可再生材料	塑料/橡胶类	吨	78
	玻璃类	吨	122
	金属类	吨	16

(统计范围:博瑞制药;

注:1、可再生材料为纸质类包材,不可再生材料包含塑料/橡胶类、玻璃类和金属类包材。2、因包材实际使用计量单位为PCS,此处以重量单位统计,存在一定统计误差,误差范围约为±10%)

## 保护生态与生物多样性

公司严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规，项目规划、设计、建设前开展环境影响评价，将生物多样性保护纳入评价核心考量范畴。公司项目所在区域不涉及海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护区及其他生态敏感脆弱区域。

### 项目评估

- 厂区建设前开展环境风险识别与隐患排查，严守生态保护红线，规避生物多样性丰富及生态敏感区域。
- 项目立项选址、规划设计及建设全过程，严格执行生态保护要求，符合“三线一单”生态环境分区管控规定，同步落实环保“三同时”制度，规范各环节环保管理，最大限度降低对区域土地及生物栖息地的干扰。

### 生态保护

- 厂区绿化结合本地生态特征，优先选用本土植物，科学构建植被群落，打造适宜生物栖息的微生态环境，提升区域生物多样性，发挥净化空气、涵养水源等生态功能，实现与周边自然生态系统有机融合。
- 针对厂区邻近生态功能区，通过建设生态隔离带、雨污分流及废水深度处理回用、强化挥发性有机物治理等措施，有效降低项目对周边环境的影响。

### 案例：博瑞医药践行生态使命，守护地球第三极

2025年9月，博瑞医药参与主题为“文明绿色旅游，守护地球第三极--建设国际生态文明高地”的喜马拉雅守护者大会暨第二届美丽公约引领者行动。





品质铸基, 创新领航



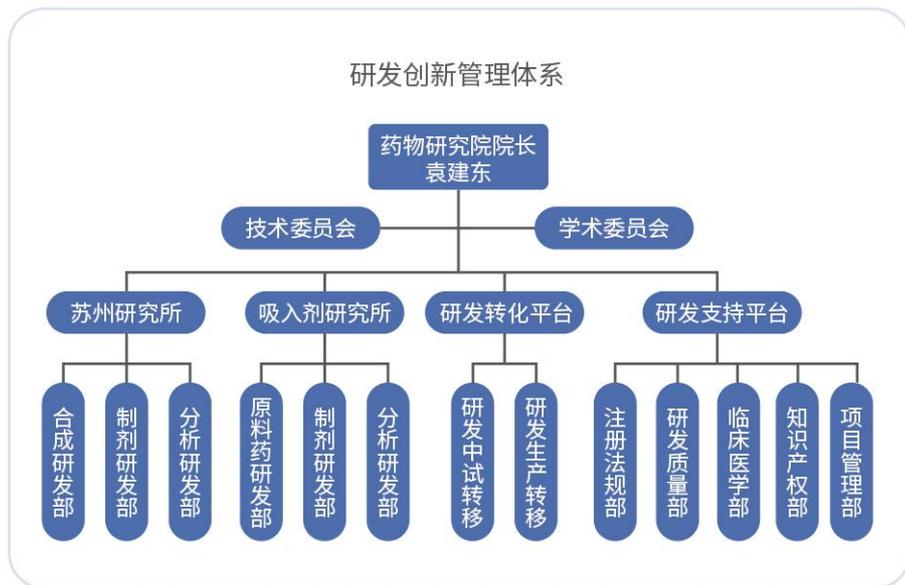
创新驱动发展  
遵守科学伦理  
产品与服务质量  
提升医疗可及性  
数据安全与隐私保护  
可持续供应链

## 创新驱动发展

### 治理

博瑞医药始终以创新驱动为导向,以高技术壁垒构建产品护城河,深耕高技术壁垒构建,全力满足全球患者未被满足的临床需求。公司始终践行“原料药与制剂一体化、仿制药与创新药相结合、国际与国内并重”的核心业务体系,持续夯实行业竞争力。

为保障研发工作高效有序推进,公司制定《研发项目管理制度》《集团项目立项实施规范》等一系列规章制度,明确研发创新全流程标准,确保各环节合规可控、有据可依。



## 研发平台建设

### 核心药物研发平台

建立超长效多肽药物平台、药械组合平台、合成生物学平台等药物技术研发平台,并取得口服制剂平台技术授权。

### 企业科创平台

国家企业技术中心、高新技术企业、江苏省科技创新型企业、江苏省多手性药物工程技术中心、江苏省重点实验室、江苏省类器官创制与精神医疗重点实验室、江苏省专精特新中小企业认定、苏州工业园科技领军人才企业。



### 研发创新主线

**创新药研发**

公司依托核心药物研发技术平台,强化关键核心技术攻关,孵化独特的、短期内难以仿制的、具有高度差异化和较大临床价值及商业价值的产品。公司重点聚焦代谢与呼吸疾病领域,在探索新型给药方式、开展多靶点联合用药、创新给药频率、拓展更多适应症等关键方向储备具有全球竞争力的产品管线,致力于为患者提供更全面、更个性化的治疗方案与用药选择。

**高端仿制药**

公司实现了一系列市场相对稀缺、技术难度较高的药物的仿制,现已成功掌握四十余种市场稀缺、高技术难度的高端药物核心生产技术,并已在国内获得多个产品的生产批件,实现商业化销售。公司进一步向药械组合等复杂制剂领域迈进,致力于突破技术封锁,形成药械组合产品全链条自主供给模式。

**原料药与制剂一体**

公司以特色原料药及医药中间体为起点,在拓展特色原料药产业的同时,不断向下游制剂领域延伸,贯通了从“起始物料→高难度中间体→特色原料药→制剂”的全产业链。



### 战略

博瑞医药致力于成为一家全球领先的创新型制药企业,凭借多年累积的跨领域专业知识以及领先业界的研发实力,战略聚焦于代谢性疾病、呼吸系统疾病等领域。

风险/机遇类型	潜在影响	应对措施	影响程度	影响时间范围
政策风险/机遇	<p>药品注册审评审批制度调整频繁,主管部门对研发环节的监管持续强化。创新药研发周期长,易受政策变动、标准提升影响,可能延误研发及注册进度,或导致审批结果不及预期。</p> <p>结合国家《全链条支持创新药发展实施方案》《体重管理年活动实施方案》等相关政策引导,降糖类药物研发迎来黄金发展期,政策红利持续释放,为行业创新注入强劲动力。</p>	<p>持续研判药品市场准入政策,实时跟踪行业动态,结合政策导向优化药物研发规划与市场推广策略,主动适配政策变化。</p> <p>聚焦代谢疾病赛道,重点发力降糖、减重领域产品研发,精准把握政策机遇;其中,多肽类降糖药BGM0504注射液、长效胰淀素类似物产品BGM1812注射液已取得显著进展。</p>	高	短中期

风险/机遇类型	潜在影响	应对措施	影响程度	影响时间范围
研发风险	仿制药与创新药研发存在投入大、技术门槛高、回报周期长的特点,若研发中遭遇关键技术瓶颈未突破、临床试验结果不及预期,或未能通过审评审批,将对公司运营成本造成不利影响。	持续完善研发管理体系,升级研发技术平台,强化研发项目全过程监督与管控,精准管控研发各环节风险,降低研发失败概率。	高	短中长期
人才风险	研发创新高度依赖经验丰富、技术过硬、结构合理且稳定的专业技术人才,若无法持续吸引、留住优秀人才,将削弱公司核心技术竞争力,影响生产经营的稳定性与持续性。	加大人才引进与培育力度,健全人才激励机制,深化产学研协同合作,联动高校、科研机构搭建优质人才吸纳平台,为研发项目提供全方位人才保障。	中高	短中期

风险/机遇类型	潜在影响	应对措施	影响程度	影响时间范围
市场机遇	公司产品销售网络已覆盖全球40多个国家及“一带一路”相关地区,具备广阔的国际市场拓展空间,可进一步提升公司药物全球可及性,扩大市场份额。	积极布局全球化和完善产业链,通过海外投资建厂的形式为印尼提供本土生产的原料药和制剂;持续推进创新药研发进程,重点布局代谢领域,同步拓展国际市场,实现市场拓展与产品创新双向发力。	中高	短中长期

注:短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年);中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1~10年(含10年);长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后10年以上。

## 影响、风险和机遇管理

### 科技创新成果

博瑞医药深入开展课题项目研究,参与行业标准认定,在核心期刊发表论文,众多药品成果成功获批注册,致力于服务人民美好生活、推动社会进步,提高新质生产力。

#### 代谢领域 研发成果

2025年6月,公司在美国糖尿病协会第85届科学会议发布双靶点GLP-1/GIP受体激动剂BGM0504 II期积极数据及新型长效胰淀素(Amylin)类似物BGM1812临床前成果:

- II期数据显示,双靶点GLP-1/GIP受体激动剂BGM0504在2型糖尿病患者中,显示出在降糖和其他相关复合获益方面的综合潜质,并初步显示出优于司美格鲁肽的临床疗效;
- II期数据显示,双靶点GLP-1/GIP受体激动剂BGM0504在超重/肥胖非2型糖尿病成人人群中,展现出显著的体重管理潜力和代谢风险指标综合获益的潜质;
- 胰淀素类似物BGM1812临床前数据支持其作为新一代肥胖治疗药物的开发潜力。

#### 核心期刊 发表

2025年7月,公司在药物化学领域国际权威期刊《Journal of Medicinal Chemistry》杂志上在线发表论文《Discovery of BGM1812, a Novel Dual Amylin and Calcitonin Receptor Agonist for Obesity Treatment》,研究显示BGM1812作为一款有前途的肥胖药物的潜力。

报告期内,博瑞医药国内及国外审批产品情况如下:

### ○ 报告期内,国内审批的药(产)品情况

#### ① 国内通过审批的药(产)品情况

分类	产品名称	注册分类	进展情况
制剂	依维莫司片	化学药品4类	已取得药品注册批件
	碘普罗胺注射液	化学药品4类	已取得药品注册批件
	吸入用布地奈德混悬液	化学药品4类	已取得药品注册批件
	伏环孢素软胶囊	化学药品3类	已取得药物临床试验批准通知书
	噻托溴铵吸入粉雾剂	化学药品4类	已取得药物临床试验批准通知书
	BGM0504片(减重)	化学药品1类	已取得药物临床试验批准通知书
	BGM1812注射液(减重)	化学药品1类	已取得药物临床试验批准通知书
原料药	盐酸多巴胺	不适用	已取得化学原料药上市申请批准通知书
	硫酸艾沙康唑	不适用	
	瑞加诺生	不适用	
	重酒石酸间羟胺	不适用	
	碘普罗胺	不适用	
	肾上腺素	不适用	
药包材	吸入用低密度聚乙烯安瓿瓶	不适用	通过与制剂关联审评审批

#### ② 国内呈交监管部门待审评审批的药(产)品情况

分类	产品名称	注册分类	进展情况
制剂	噻托溴铵吸入喷雾剂	化学药品4类	在审评
	羧基麦芽糖铁注射液	化学药品4类	在审评
	二十碳五烯酸乙酯软胶囊	化学药品4类	在审评
原料药	芦比替定	不适用	在审评
	盐酸曲恩汀	不适用	在审评

### ○ 报告期内,国外审批的药(产)品情况

#### ① 国外通过审批的药(产)品情况

分类	产品名称	国家/地区	进展情况
创新药	BGM0504注射液(降糖适应症)	印尼	临床试验申请获批
	BGM0504片剂(减重适应症)	美国	临床试验申请获批
	BGM1812注射液(减重适应症)	美国	临床试验申请获批
原料药	泊沙康唑(晶型 I)	美国	通过技术审评
	阿加曲班	韩国	预注册获批
	吡美莫司	韩国	预注册获批
	舒更葡糖钠	澳大利亚	通过技术审评
	盐酸达巴万星	美国	通过技术审评

②国外呈交监管部门待审审批的药(产)品情况

分类	产品名称	国家/地区	进展情况
创新药	BGM0504注射液(减重适应症)	韩国	IND申请审评中
原料药	泊沙康唑晶型I	欧洲	审评中
	非达米星	欧洲	审评中
	醋酸卡泊芬净	澳大利亚	审评中
吸入器	吸入器	美国	已递交

BGM0504注射液降糖适应症由合作伙伴在印尼申报的临床试验申请已获批;BGM0504注射液减重适应症由合作伙伴在韩国申报IND。

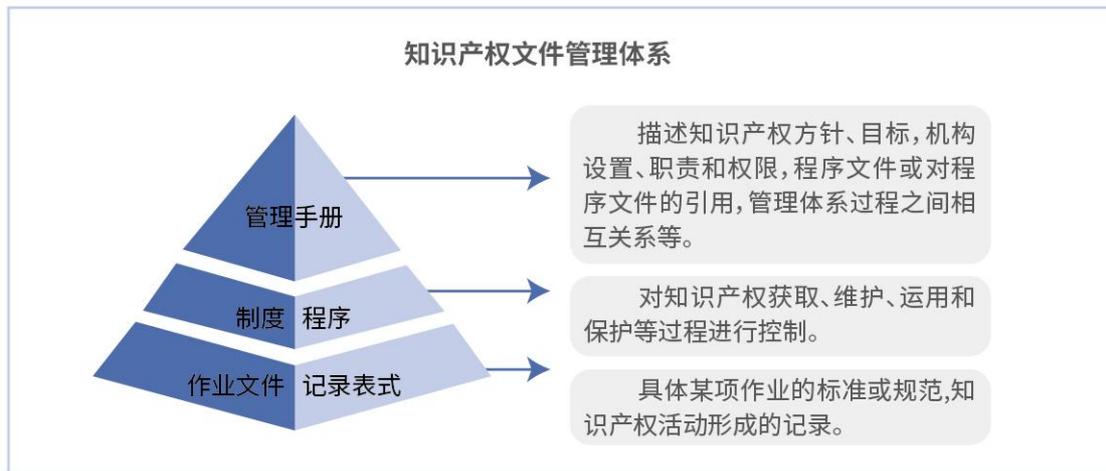
③鼓励研发与创新

公司高度重视科研人才培养与创新能力提升,制定《知识产权奖励管理办法》《立项调研激励管理办法》等创新激励政策,激发员工创新活力。公司针对专利申请、授权全流程给予专项奖励,对关键研发项目、核心专利及商标给予资金表彰,强化创新导向。

2025年,公司共分配知识产权奖励**32人**,激励奖金总投入**6.83万元**。公司对创新药早期发现的突出贡献进行现金奖励。

④知识产权保护

为落地《企业知识产权管理规范》及相关法律法规要求,公司对标GB/T29490知识产权管理体系,持续完善内部知产管理架构,制定《知识产权管理手册》等制度文件,明确知识产权管理目标与方针、各层级员工权责绩效及管理体系运作流程,健全知识产权全维度保护机制。



风险防控

- 发现知识产权侵权行为,立即书面上报公司知产部门,由其快速开展调查取证、维权处置工作,并详实记录全流程。
- 严格执行知产风险分析与预警机制,动态跟踪市场及行业知产相关信息,提前识别潜在纠纷风险点,制定针对性预防及应对方案,有效防控风险。

争议处置

- 公司知识产权遭受侵犯时,通过行政投诉、司法诉讼等合法途径维权,依托行政部门执法快速制止侵权行为,借助司法程序获取权威裁决并主张赔偿。
- 处理知产纠纷时,组建专业团队评估诉讼、仲裁、和解等解决方式,综合考量纠纷性质、影响范围、公司战略及经济、声誉影响,择选最优方案实现公司利益最大化。

涉外保护

- 精准掌握产品出口地知识产权相关法规,在产品销售前开展全面知产风险排查,按需及时完成知识产权申请注册。
- 针对涉知产的出口产品,联动海关落实边境保护措施,强化出口环节知产管控。
- 涉及知识产权的技术出口,严格依法完成审批流程,并加强出口后的全流程监督管理。

知产信息  
化平台  
建设

- 建立健全知识产权信息化平台,引进知识产权管理系统,实现了从技术提案评审、技术交底、专利撰写与答复直至专利资产维护的全生命周期管理。
- 较多的海外专利布局和高价值专利可通过该系统对专利加急、优先审查、海外专利申请流程节点进行系统的追踪管理。

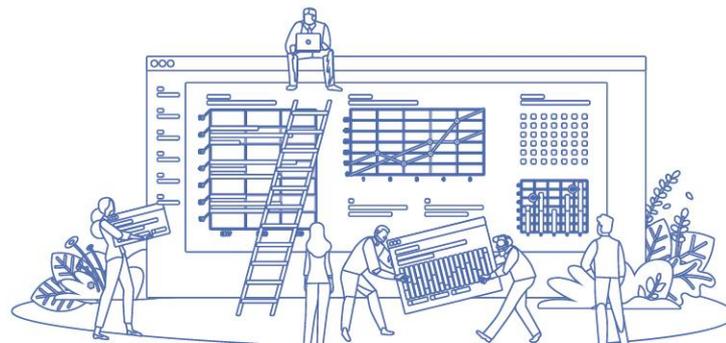
高价值  
专利培育  
项目

2025年12月,江苏省知识产权局对“2022-2023年度江苏省高价值专利培育计划项目“验收及中期检查拟评价等次进行了公示,博瑞医药在此次评价中评为“优秀等次”。

公司累计申请专利598个,获得有效专利总数297个。2025年,公司新申请受理专利92件,其中国内申请67件,国外申请25件。其中,新增授权专利28件(有效专利数),国内授权25件,国外授权3件,布局了美国、日本、加拿大、澳大利亚、德国、韩国等多个国家和地区。商标授权15件。

知识产权成果

专利类别	2025年新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	75	16	523	240
实用新型专利	6	6	56	46
外观设计专利	11	6	19	11
合计	92	28	598	297



## ◎ 深化产学研合作

公司始终将产学研合作作为研发创新的重要支撑,先后与苏州大学、中国药科大学、东南大学、武汉理工大学等高校建立稳固合作关系,共建多个研学工作站及重点实验室。同时,公司设立专项奖学金,深度整合校企双方资源优势,定向培育医药行业高素质专业人才,推动产学研协同发展走深走实。



## 指标与目标

公司持续深化研发战略,加大研发投入,在创新药产品领域不断突破,确保各研发项目按计划完成。

指标	单位	2025年
研发投入金额	研发投入金额占营业收入 比例保持在20%以上	研发投入比例为48.49% 较上年增长90.32%, GLP-1类创新药及吸入制剂的研发投入不断加大所致
专利数量	持续增加专利数量	累计获得有效专利总数 297个,较上年增加28个

博瑞医药研发投入情况

指标	2023年	2024年	2025年
研发总投入(万元)	24,859.22	31,178.98	59,338.37
研发投入占营业收入比例(%)	21.08	24.31	48.49
研发人员数量(人)	270	253	273
研发人员占公司总人数的比例(%)	23.38	21.98	22.83

## 遵守科学伦理

### 研发伦理

公司始终恪守医药研发的伦理道德与科学研究准则,严格遵循《药物临床试验质量管理规范》及医药领域相关法律法规要求。在药物临床研究全流程中,公司将伦理道德保障置于核心位置,其中动物实验环节全部委托具备合法动物实验资质的专业 CRO 机构开展,从实验方案设计、流程规划到落地实施的各个关键环节,均执行多层级、严标准的审核机制,确保实验设计科学、操作合规。同时,公司通过定期沟通实验进度、开展现场核查、邀请第三方伦理审查委员会进行专业审查等多种方式,严格监督CRO机构的实验操作,保障临床试验各环节完全契合法规要求与伦理准则,切实充分维护受试者及其他利益相关方的合法权益。

报告期内,公司未发生违反研发伦理的行为。

## 临床医学伦理

公司始终将受试者权益放在首位,严格遵循《世界医学大会赫尔辛基宣言》等法律法规与伦理道德标准,所有临床试验均在取得药品监督管理部门的批件、通过法规要求的伦理审查后开展。具体保护措施如下:

### 研发前评估

- 在药品研发工作启动前,公司组建专业评审团队,从研究设计科学性、伦理准则合规性、临床应用价值等多维度,对研究项目进行全面且充分的评估论证。
- 对于创新药研发,需完成系统的前期药学、药理毒理学等研究,待通过详实的研究数据充分证实药物的安全性、有效性处于可控范围后,方可按照法规流程申报并启动临床试验。

### 保护受试者知情

- 在受试者招募阶段,研发团队以通俗易懂的方式,向受试者全面、详细说明临床试验的研究目的、实施流程、潜在风险与获益等核心信息,确保受试者在完全知情、自主自愿的前提下签署知情同意书。
- 建立严格的隐私保护机制,通过数据加密存储、访问权限分级、信息脱敏处理等多重措施,全方位保护受试者的个人信息与试验相关隐私。

### 定期审查方案

- 成立专门的临床试验审查小组,按照既定周期对试验方案的执行情况开展全面审查,审查范围涵盖知情同意书签署的规范性、受试者招募的合规性、试验方案执行的偏离情况等核心内容,对审查中发现的问题及时制定整改措施并跟踪闭环,保障临床试验全程严格遵循方案设计与法规要求。

## 安全性评估

- 针对不同研发阶段的临床试验,制定科学完善的定期安全管理计划,并严格落地执行;
- 在试验全程对受试者的身体状况进行持续动态监测,一旦监测到不良事件,立即按行业规范与公司制度完成记录、上报工作,并根据受试者的实际健康状况,及时采取专业、有效的医疗干预措施,最大程度保障受试者的生命健康安全。

## 产品与服务质量

## 治理

博瑞医药严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等相关法律法规,持续健全质量管理体系,对药品研发、生产、销售全流程实施闭环管控。

公司GMP生产质量体系已通过美国FDA、欧盟药监机构、日本PMDA、韩国MFDS等国际权威认证及国内新版GMP认证;多款原料药与制剂产品亦获得中国NMPA审评通过及上述国际机构认证,以国际一流标准保障药品质量。

2025年,公司顺利通过国内外药监部门十余次GMP质量体系现场检查。

## 质量方针

质量为先,尊重生命,持续创新,追求卓越

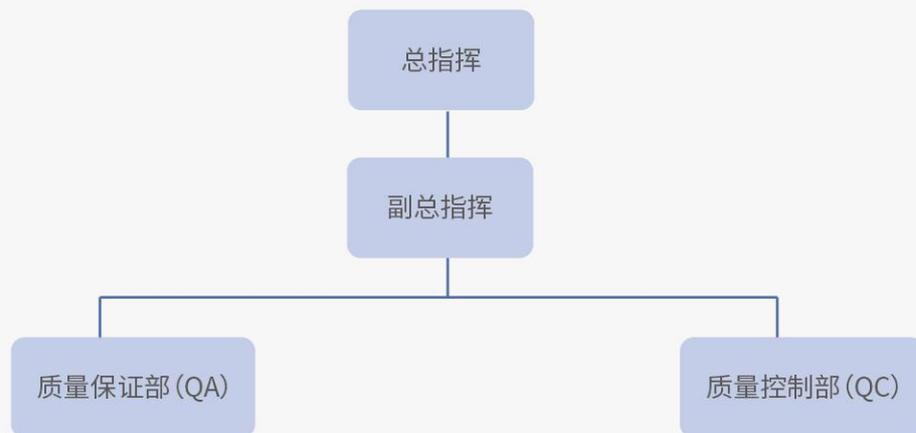
## 质量管理目标

持续稳定地生产出符合预定用途和注册标准要求的药品

## 质量管理程序

物料管理程序→依规生产→产品工艺及检验程序→异常处理程序→质量评估程序

## 质量管理架构



 战略

博瑞医药实施药品全生命周期风险管理,制定《质量风险管理规程》《药品上市后风险管理规程》《药品质量安全风险研判管理规程》等风险管理制度,并通过精准识别、科学评估、有效控制和严格审核风险,确保产品质量,为客户提供高质量产品与服务。

风险/机遇	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	影响程度
生产及质量 风险/机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料质量波动、供应不稳定,导致产品质量不达标、生产中断,影响品牌声誉与市场信任</li> <li>质控疏漏引发产品质量问题,触发监管处罚与市场召回,损害核心竞争力</li> <li>提升产品质量与生产效率,降低成本、增强价格竞争力,扩大市场份额</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立产地直供与质量追溯体系,优化供应商分级管理,推进关键原料国产化替代</li> <li>持续优化生产工艺,强化全流程质量管控,加大智能化检测投入,完善偏差处理机制</li> <li>推进生产工艺革新与智能化升级,优化供应链管理,实现规模化降本增效</li> </ul>	短期/ 中长期	高

风险/机遇	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	影响程度
市场风险/ 机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>临床需求、支付政策或竞品迭代导致销量不及预期,影响收入增长</li> <li>高质量产品与差异化服务满足特殊群体的临床需求,提升患者可及性,拓展市场空间</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强市场洞察与需求分析,拓展适应症与差异化定位,优化定价与医保准入策略</li> <li>聚焦临床价值导向,拓展基层与下沉市场,优化患者服务与用药管理模式</li> </ul>	短期/ 中期	中高
政策风险/ 机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内外监管、医保及知识产权政策调整,增加合规成本,影响商业化节奏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立政策跟踪与合规评估机制,提前布局全球注册策略,加强与监管机构沟通</li> </ul>	中长期	高

## 影响、风险和机遇

### 质量审计

公司每年开展质量审计工作,针对审计中发现的问题,制定相应纠正与预防措施,并跟踪落实进度及完成情况。审计结果已成为优化质量管理体系的重要依据,有效推动质量管理体系的高效运行与持续改进。在外部质量审计方面,公司每年多次接受来自客户的审计以及官方管理机构的检查。



报告期内,  
完成质量审计共**62次**,其中客户审计**54次**,官方审计**8次**。

### 质量管控与评估

为使产品质量工作满足客户、法定管理机构、认可组织的要求,保证检测工作质量,公司制定《质量手册》,要求所有工作人员均应严格遵守,保证质量检测结果的公正性、科学性和准确性。

#### 全生命周期质量风险管控

#### 研发阶段

基于“质量源于设计(QbD)”理念,贯穿产品全生命周期质量管控:

- 工艺开发阶段:开展系统性工艺设计与优化,明确关键质量属性与工艺参数。
- 临床前研究:通过安全性与有效性评价,奠定产品质量基础。
- 工艺验证与监测:通过多批次验证确认工艺稳健性与质量可控性,对产品的形状、溶解性、比旋度残留溶剂等多个项目参数进行检测。
- 稳定性考察:开展长期、加速及条件性稳定性试验,确保产品在全生命周期内质量稳定。

#### 生产过程

以“工厂主文件(SMF)”为核心,构建全要素质量管理:

- 生产管理体系覆盖:质量保证、质量控制、生产管理、物料系统、设施设备、包装标签等关键模块。
- 过程管控:实施生产全过程连续监控,对每批产品进行放行检验,监督审核生产与检验操作,确保工艺合规与质量达标。

#### 销售阶段

- 上市放行:严格执行产品放行审核程序,经质量部门确认符合标准后方可上市。
- 渠道管理:核实购货单位资质、经营范围及采购人员身份,确保药品流向真实、合法、可追溯。

<p>物流质量</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 流程覆盖: 供应商分级管理、入厂验收、质量检验、合格放行等环节。</li> <li>● 质量标准: 确保所有生产用物料符合产品工艺要求与注册标准, 从源头保障产品质量。</li> </ul>
<p>产品质量检测</p>	<p>通过常态化质量监测驱动工艺优化:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 开展年度产品质量回顾、持续工艺确认等工作。</li> <li>● 分析生产工艺与中间品质量稳定性, 为工艺改进提供数据支撑, 确保产品始终符合预定用途与注册要求。</li> </ul>
<p>数字化生产工厂</p>	<p>数字化工厂保障生产质量:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依托Operation Technology网络互联互通, 打通各自动化生产设备与系统, 实现数据与操作无缝衔接。系统覆盖高活制剂楼、普活制剂楼及综合仓库楼等核心区域, 实现生产自动化控制、能源管理、楼宇管理系统的数据采集。</li> <li>● 通过数字化赋能, 提升用能管理效率, 优化自动化生产流程, 强化产品质量稳定性与生产安全性, 全面提升生产运营效率与精细化管理水平。</li> </ul>

### ◎ 产品召回与追溯

公司建立变更、偏差、实验室调查等标准化程序, 对生产、检验全流程中的变更及异常情况进行科学评估与规范处理, 精准控制各类变量对产品质量的潜在影响, 筑牢质量管控第一道防线。

为保障公众用药安全、维护消费者权益, 公司制定《药品召回管理规程》等制度, 规范投诉处理与产品召回流程。产品若存在缺陷需召回, 质量部门将全面调查评估, 经管理层决策后及时公布召回信息, 跟踪召回进程并定期向监管部门汇报; 同时, 公司每年开展1-2次运输验证及产品模拟召回工作, 结合原料药面向客户、制剂针对二级经销商的流通特性, 区分场景优化召回流程, 提升应急处置能力。

此外, 公司严格执行物料平衡管理, 重点强化药品标签管控, 精确记录每张标签的去向, 精准追溯其实际使用量、损失量与剩余量, 为产品质量追溯及风险防控提供坚实数据支撑, 全方位保障医药产品从生产到流通各环节的安全可控。

召回级别

召回分级	一级召回	二级召回	三级召回
召回负责人	总经理	总经理	总经理或质量负责人

## 博瑞医药产品召回流程

## 调查报告

QA(质量保证部门)填写《产品召回调查评估报告》，评估产品缺陷的影响及其范围，随后提交给质量负责人进行审批。

## 召回小组

实施召回，QA牵头组建产品召回小组，包括总经理、质量负责人、质量授权人等。

## 实施召回

制定详细的计划，明确召回的目标、范围、时间表等，并及时向药监机构进行报告，并按照相应法规执行召回。

## 调查原因

深入调查产品缺陷的根源，并对召回产品的风险进行评估。

## 发出通知

根据召回级别(一级、二级、三级)，在规定时间内向药品生产、经营、使用单位等发出召回通知，确保信息传达迅速且准确。

## 备案与汇报

向所在地药监机构备案相关报告和计划，并定期汇报召回的进展情况，保持与监管机构的紧密沟通。

## ◎ 不合格药品处理

公司针对不合格药品的处理严格遵循既定流程，且全程置于质量保证部门的严密监督之下，从而确保药品处理的安全性及合规性。

## 步骤一

隔离并明确标识不合格的中间产品或成品。

## 步骤二

质量部门负责组织调查不合格原因，并进行风险评估。

## 步骤三

根据评估结果，确定处理方式：返工、重新加工、改作他用或销毁。

## 步骤四

处理决策需经过质量负责人的批准，相应处理过程均需在质量负责人监督下完成。

## ◎ 药物警戒管理

博瑞医药设立专门的药物警戒部门，严格遵循《药物警戒管理规范》《药品不良反应报告和检测管理办法》等法规要求，持续完善药物警戒体系。公司全面监测已上市药品的安全性，涵盖安全信号识别、不良反应追踪、个案与群体事件处理等关键环节。对所有收集到的安全性信息，均按规定进行及时处理、科学评估与规范上报，切实保障患者的临床用药安全。

## ◎ 药品储存与运输

药品储运直接关系药品品质与患者用药安全，公司以严苛管控贯穿全流程，通过标准化管理，预防药品失效，保障药品在有效期内的稳定性与疗效，守护患者用药安全。

储运环节阶段，药品储存端明确原辅料、包装材料、中间产品及成品的储存管理方法，规范各环节物料储存流程，夯实生产质量基础；运输端以《服务类供应商管理规程》为操作标准，严格把控服务商筛选、资质审核以及审批流程等，将药品运输服务商定为关键服务商，所有运输服务商均来自合格供应商目录。

公司与运输服务商签订质量协议，明确冷藏车须具备自动控温、实时温度采集记录传送功能，并约定送达期限；定期开展运输服务商复审，评估其服务及时性与合规性，确保运输质量达标。

## ◎ 质量文化建设

公司为持续推动质量文化建设与专业能力提升,构建了多元化的内外部学习交流机制。组织质量管理相关人员积极参与药监机构组织的各类活动,参会人员返岗后将所学内容整理成内训资料,面向内部开展二次培训,实现知识的高效传递与共享。

同时,公司邀请专家学者及同行企业到访授课,分享行业前沿理念、先进技术与实践经验,帮助员工拓宽视野。在内部,质量部定期组织交流分享会,鼓励成员围绕工作心得与实操经验开展交流,促进团队共同成长。此外,公司还组织各业务单元人员前往同行企业参观学习,实地借鉴先进的质量管理经验与方法,持续推动公司整体质量水平稳步提升。

### 案例|走出去,学回来:质量文化培训交流纪实

为提升管理团队的专业视野与系统思维,公司组织质量部高级管理人员参与亦弘商学院(苏州学堂)的外部交流学习。本次培训聚焦药品制造管理、药品工艺验证全生命周期管理及ICH-Q9质量风险管理等内容,系统阐释了质量风险管理在药品全生命周期内的重要性与实施要领,并深入讲解了质量风险管理工具的正确应用。培训期间,学员还实地参观了多家药企实验室和车间,近距离感受优秀企业的现场管理与专业实力,进一步加深了对行业实践的理解与认同。

## ◎ 负责人任营销

博瑞医药秉持“合规为先、诚信经营、客户至上”的营销理念,通过完善政策制度、强化培训赋能、畅通监督渠道、规范宣传行为等多元举措,确保医药营销活动合法合规、公平公正,切实维护客户权益与行业市场秩序。公司严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》及《医疗广告管理办法》等相关法规,确保所有营销活动合法合规。在产品推广过程中,坚决杜绝虚假宣传、夸大疗效及不正当竞争行为,保障所传递信息真实、准确、合法,切实维护公众健康权益。目前,公司营销渠道主要包括集采直供、招商代理和自营推广三类。

### 营销审核 监督机制

公司建立完善的营销审核与监督体系,对各级营销团队成员进行资质审查与尽职调查。所有对外营销材料,包括公司及项目介绍PPT、产品宣传手册等,均须在发布前经授权管理人员审核批准,确保内容真实、合规,统一规范国内销售宣传行为。

### 线上线 下协同推广

公司采取线上线下相结合的产品推广模式。线上方面,依托Chemicalbook、Chemblink、摩贝、医药魔方等专业平台进行产品信息展示与宣传。线下方面,通过参与行业展会,持续扩大品牌与产品的市场曝光,主要包括CPHI、API等相关大型展会。

代理商及  
终端客户培训

**合规要求:**明确要求代理商在经销产品过程中,严格遵守国家法律法规及国家药品监督管理局的各项规定;

**协议监督:**公司与代理商签订详细合作协议,明确双方权利与义务,定期对代理商进行合规培训与监督检查。一旦发现违法行为,公司有权立即制止,并依据协议及相关法律法规严肃处理,确保产品推广合法合规;

**行为约束:**严禁网络虚假宣传,坚持实事求是,杜绝夸大或捏造;

**培训内容:**面向经销商,开展包括产品知识、公司情况介绍等方面的培训。面向终端客户,开展包括产品特性、用法用量、不良反应及处理措施等方面的培训。

在客诉处置环节,公司始终坚持以客户为中心,主动倾听客户诉求,第一时间安抚情绪,快速联动内部相关部门协同研判,确保在最短时间内形成妥善解决方案。公司高度重视客情关系维护,2025年进一步加大客户拜访投入。除日常沟通及线下展会交流外,公司统筹安排专人每月赴外出差、开展、现场拜访,服务范围覆盖国内主要市场及欧美、东南亚、中东等等海外区域,以深化与客户的动态交流。

## 客户管理

## 目标与计划

制定客户关系管理目标与实施计划,明确客户关系管理的愿景与方向,规划各项具体举措,确保客户关系工作有序推进、有效落地。

## 机制建立

持续完善客户关系管理机制,涵盖客户身份登记、客户分析与筛选、客户档案建立、现有客户转介绍及客户管理系统建设等环节,为客户运营提供制度保障。

## 流程规范

确立客户关系管理全流程,明确客户接待、咨询、销售等各环节的操作流程与服务标准,提升客户交互的规范性与一致性,持续优化客户体验。

## ◎ 保护客户权益

博瑞医药以“全周期保障、专业化服务、精细化管理”为核心理念,构建覆盖药品销售全流程的售后服务体系。公司制定并推行《用户投诉管理制度》《产品质量投诉处理制度》《产品退货管理标准操作规程》《药品质量安全赔偿管理规程》等制度文件,规范客诉处理流程,持续优化服务体系。

## ◎ 售后管理

在产品有效期内,如因产品质量问题,公司承担换货责任,并承担由此产生的全部直接费用及损失,包括药检所抽检不合格的罚款等。通过将售后服务贯穿于药品配送、用药指导、安全监测、问题处置各环节,公司实现了从“药品供给”向“健康服务”的深度延伸,为医疗健康可及性提供全链条保障。

售后团队	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司组建由客服、质量、生产、法务、医学顾问等多领域人员构成的专业化投诉处置团队;</li> <li>● 定期开展药品法规、沟通技巧、应急处置等专项培训,以系统性提升对各类复杂投诉的处置能力。</li> </ul>
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 临床反馈跟进:与代理商协作关注产品临床反馈,有异议时迅速组织专业分析,及时解决问题。</li> <li>● 产品召回执行:完善产品召回机制,明确触发条件与流程。确认质量问题后立即召回,减少对患者的影响。</li> <li>● 客户交涉处理:安排专人记录客户交涉信息,定期复盘并优化解决方案,提升客户满意度。</li> <li>● 投诉渠道开放:设立投诉电话,客服值守,及时记录并转相关部门处理。</li> </ul>
应诉机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 初步方案提出:12小时内组织相关部门评估客户反馈,制定兼顾客户诉求与实际情况的初步方案。</li> <li>● 解决进度跟进:全程跟进问题解决,实时回应客户疑问,反馈处理进展。</li> <li>● 记录与回访:记录客户反馈及处理过程,问题解决后回访,收集意见以改进售后工作。</li> </ul>

## ◎ 客户满意度调查

公司客户满意度调查覆盖经销商与终端客户两类群体,围绕产品、服务、品牌等维度,构建了差异化的评估体系。调查结果显示,客户整体满意度均优于历史水平,但与行业领先企业相比仍有提升空间。其中,客户对产品可靠性与品牌信誉给予肯定,同时一致将产品创新性与服务流程优化作为未来改进的重点方向。

### 指标与目标

产品与服务质量指标	目标	2025年完成情况
产品合格率	100%	已完成
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	0起	已完成
产品服务负面事件	0起	已完成
产品召回数量	零召回	已完成
违反有关市场营销规定和规则事件数	0起	已完成
客户满意度	大于90分	95分
客户投诉解决率	98%以上	100%

### ◎ 2025年客户管理关键绩效

客户投诉平均回应时长	1	小时
客户投诉平均解决时长	12	小时
客户投诉总数	46	件

## 提升医疗可及性

“为患者提供优质的药品，降低患者的经济负担，解决患者病痛，给患者带来生命的希望，造福社会”是博瑞医药始终坚守的初心。公司立足自主生产与高效供应链，以稳定、可及的药品践行企业责任，为患者带去希望。

### 扩大覆盖范围

公司结合仿制药与创新药的优势，兼顾国际市场和国内市场的双重发展。通过不断完善全球市场布局，公司的药品生产体系通过了中国、美国、欧盟、日本和韩国的官方GMP认证，产品覆盖了中国、欧盟、美国、日韩以及其他“一带一路”国家或地区，成功在全球四十余个国家实现了销售，部分产品帮助客户在特定市场上实现了首仿上市。

公司积极参与国家仿制药集采，提升各类产品的医院覆盖率。同时，公司将继续推进各级代理商的建设与管理，致力于发展并加强产品的渠道覆盖。

### 提升药品可获得性

博瑞医药积极响应国家医保政策，采用垂直整合生产模式，自主开展原料药的研发与生产，在实现显著成本控制的同时，有效保障供货的持续稳定。面对市场需求激增，公司仍能确保药品价格平稳，降低消费者购买成本。在集采接续中，公司主动参与并严格履行中选质量安全责任，全面落实质量监管要求，足额保障产品供应。

公司借助全国药品集中采购机制，切实减轻患者用药负担，努力提供更具性价比的用药选择。截至报告期末，公司共有9款产品已被纳入国家级《基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。2025年，地诺孕素片(博律®)、吸入用布地奈德混悬液(希立宁®)获得注册批件，并成功商业化。

全国药品集中采购中拟  
中标产品

注射用米卡芬净钠、阿加曲班注射液、磷酸奥司他韦干混悬剂、卡前列素氨丁三醇注射液、地诺孕素片

地方集采中标产品(河北、  
四川、陕西、海南、宁夏)

地诺孕素片

### 满足特殊人群需要

公司始终关注罕见病、肿瘤患者及女性健康等特殊群体的医疗需求，致力于在代谢疾病、肿瘤免疫与靶向治疗领域开发具有全球自主知识产权的创新药物，同时在呼吸吸入领域构建具有国际竞争力的产品线。现有产品广泛覆盖代谢、抗病毒、抗真菌、免疫抑制、呼吸系统及抗肿瘤等多个治疗领域。

在罕见病治疗药物布局领域，公司在依维莫司片仿制药的研发赛道上取得了积极突破。该药可靶向治疗结节性硬化症相关的室管膜下巨细胞星形细胞瘤、肾血管平滑肌脂肪瘤等罕见病，为包括“蝴蝶结宝贝”在内的罕见病群体提升了用药可及性，送去治疗曙光。

特定治疗领域	核心产品
代谢领域	创新药BGM0504、BGM1812
抗病毒领域	恩替卡韦、奥司他韦等
免疫抑制领域	依维莫司、吡美莫司等
抗真菌领域	卡泊芬净、米卡芬净钠、阿尼芬净、泊沙康唑等
呼吸系统领域	布地奈德、沙美特罗替卡松及噻托溴铵等
抗肿瘤领域	艾立布林、芦比替定等
女性健康领域	地诺孕素片(博律®)为内异症患者提供长期用药选择,市场竞争力持续提升。 甲磺酸艾立布林注射液(博立宁®)用于转移性乳腺癌治疗,为女性患者带来新的治愈希望,助力更多女性重回健康生活。

## 开展健康教育

公司始终将医学知识普及作为提升产品可及性的重要策略,通过举办学术研讨会、专家讲座等活动,邀请行业知名专家学者,向医疗专业人士、客户及患者精准传递产品科学信息,涵盖药物作用机制、临床疗效及安全性等内容,助力医疗工作者深入理解并合理应用产品,为患者提供更优质的治疗方案。

## 数据安全与隐私保护

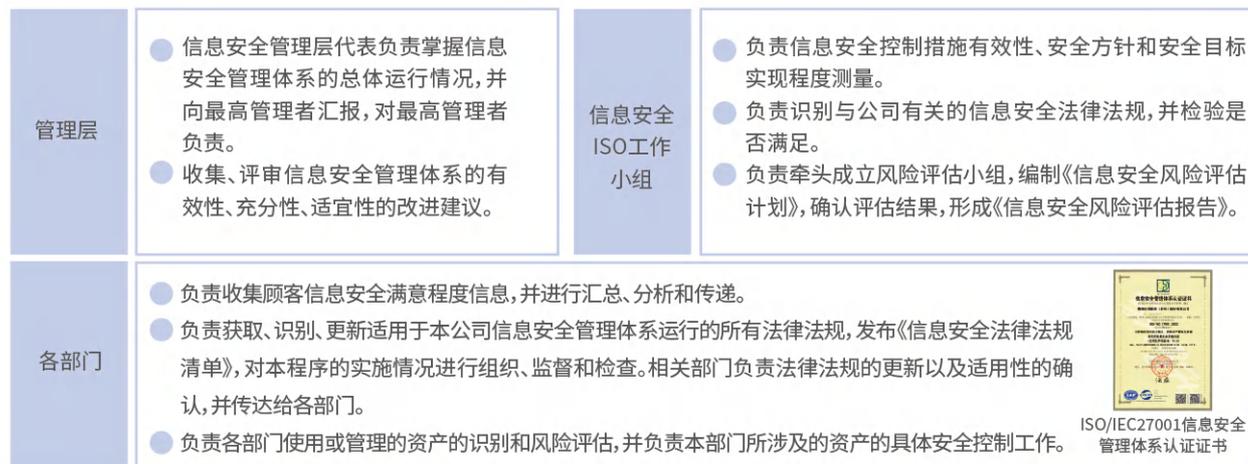
### 治理

博瑞医药遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等信息安全和隐私法律法规,持续完善信息安全管理机制,通过制定《信息安全事件管理程序》《合规性管理程序》《信息安全管理手册》等制度以及信息安全应急响应流程,保障公司信息系统稳定运行,有效抵御各类信息安全风险,为公司业务稳健发展筑牢安全防线。公司信息技术部门成立ISO工作信息安全小组负责公司信息安全控制措施有效性、安全方针和安全目标实现落地实施。

公司信息安全管理体系以保护信息的机密性、完整性、可用性、可控性和不可抵赖性为核心目标。通过关键绩效指标方法,围绕保密性(C)、完整性(I)和可用性(A)目标进行持续监测与评估。信息安全小组每年对体系目标的达成情况进行系统考核,确保持续改进。

公司已通过ISO/IEC27001信息安全管理体系认证(与药物研发和技术服务、药物生产管理及销售相关的信息安全管理活动)。公司数据安全相关标准认证的业务覆盖比例达100%。

### 信息安全管理架构



## 信息安全方针

强化风险思维,加强风险防范:管理层以“万无一失”思维构建防范体系,严控风险。

确保质量、安全、信息安全融合管控:在研发制造的全生命周期管理中,重视信息安全,全面分析信息资产与薄弱点,平衡成本、利益与风险,分类保护资产,实现系统保护。

保障业务可持续发展:建立安全的研发制造环境,明确各部门信息安全责任,把握关键控制与操作节点,确保文件记录完备,实现信息安全可追溯,保障业务持续发展。

## 战略

公司开展数据安全与隐私保护系统的风险及机遇识别工作,制定适用于公司信息安全事故、事件、薄弱点、故障和风险处置的管理程序和机制,以应对不同风险程度的信息安全事件。



风险/机遇类型	潜在影响	风险应对措施	影响程度	影响时间范围
运营风险	员工操作失误导致核心等机密数据泄露、误删或系统故障；员工恶意窃取、篡改核心数据谋利，损害企业核心利益。	每年开展信息安全审计，对系统数据、访问日志及工具全面监听核查；定期开展员工安全培训，规范操作行为。	中	短期
	遭遇黑客及外部人员非法攻击，窃取核心数据等核心资产，影响药物研发进程及企业商业竞争力。	每年对信息系统、网络开展技术性评估；必要时聘请专业工程师，通过渗透测试、入侵检测等工具排查漏洞。		
技术机遇	AI技术在网络安全领域的普及，为创新药企业核心数据安全提供高效解决方案，助力提升防控效率、强化核心竞争力。	引入大数据技术、数字化制造系统，优化信息安全预警监控系统，通过数据分析精准识别异常风险，提升核心数据安全保障水平。	中	中长期

注：短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年)；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1~10年(含10年)；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后10年以上。

## 影响、风险和机遇管理

### 信息安全风险管理

信息安全风险评估活动由ISO工作小组牵头组织，成立风险评估专项小组，依据《信息安全风险管理程序》，在平衡防控成本与风险的前提下，规范数据安全等级划分及应对流程，将信息安全风险控制在接受范围，保障研发、生产等业务有序推进。

#### 风险识别

信息安全风险评估小组每年制定并下发《信息安全风险评估计划》，由信息部牵头，组织各部门从人员、硬件、软件、电子数据等6大类资产出发，完成风险源识别、资产赋值，排查潜在的数据泄露隐患，形成《信息资产识别清单》。

#### 风险评估

结合《信息资产识别清单》及各类资产保密性要求，将其划分为1~5级风险等级；综合评估风险威胁性、脆弱性、发生概率及影响程度，确认评估结果并形成《信息安全风险评估报告》。

#### 风险应对

信息安全ISO工作小组结合《信息安全风险评估报告》，分析核心数据资产风险变化，结合公司资金、技术实力，确定、调整信息安全控制措施，优化应对方案，持续管控风险。

## ◎ 信息安全审计

公司每年对信息系统实施一次全面审计,以确保其安全性、可靠性和合规性,并及时发现潜在风险。

审计前	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 明确审计范围,确保审计人员独立于被审计活动,并提前确定审计所需资源及特定要求,为审计顺利开展奠定基础。</li> </ul>
审计中	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 原则上对软件与数据仅开放只读权限;确需非只读访问时,仅限于使用系统文件的独立副本,审计结束后须彻底删除或妥善保护。</li> <li>● 对所有访问日志进行全程监控,确保操作可追溯。审计所用工具须与开发及运行系统隔离,如涉及第三方机构,需警惕工具误用风险,一经察觉立即修改相关口令。</li> </ul>
审计后	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对监视与测量结果进行评审,违反公司信息方针、程序及安全规章所造成的信息安全事故责任者依据《信息安全奖惩管理规定》予以惩戒,并在公司内予以通报。</li> <li>● 若发现不符合安全策略的情况,严格依据《纠正预防措施控制程序》及时采取纠正与预防措施,形成闭环管理。</li> </ul>

## ◎ 客户隐私保护

公司秉持“合法、正当、必要、诚信”原则,构建覆盖客户信息全生命周期的隐私保护制度体系,涵盖收集、存储、使用、传输、共享与销毁等环节,为数据安全提供制度保障。

### 客户数据隐私管理措施

**签订保密协议:**在业务往来中,均与客户签署保密协议(CDA),明确双方责任与义务,确保客户资料安全。所有客户信息实行系统化归档管理,实现有序存储与高效查阅。

**最小化管控原则:**严格遵循最小化原则,仅收集业务必需数据,从源头控制风险。实施分级访问控制,依据岗位职责精准授权,杜绝权限滥用。

**信息安全意识培养:**定期开展数据安全与隐私保护培训,覆盖员工及代理商,全面提升全员数据安全意识与合规能力。

**数据安全防护:**对存储与传输的数据进行加密处理,并设置高强度密码,防范非法获取与篡改。

**备份机制:**建立关键数据定期备份与恢复机制,确保数据可追溯、可恢复。

## 指标与目标

公司注重信息安全风险防范,加强信息安全管理建设,颁布了《信息安全方针和目标》,实现信息安全管理可追溯、可鉴别、防篡改,保证公司业务可持续发展。

指标	目标	完成情况
客户信息安全泄密事故	0件	已完成
侵犯客户隐私有关的投诉事件	0件	已完成
重大信息安全事故	0件	已完成
对于产品、原料药、中间医药体的信息泄密事件	0起	已完成
2025年数据安全培训情况		
数据安全相关培训人均培训时长	10	小时
数据安全相关培训覆盖率	100	%
数据安全相关培训次数	6	次



## 可持续供应链

### 强化供应商管理

#### ◎ 供应商标准化管理

博瑞医药制定《供应商管理规程》《供应商准入规范》,明确供应商准入、考核、维护、退出全流程要求,建立与供应商的长效沟通机制,持续构建标准化供应商管理体系。

管控环节	具体举措
准入管控	采购部筛选供应商并收集资料,QA部门审核资料,质量负责人与供应商签署质量协议,研发部、生产部完成物料试用,经资料审核与现场审计后,新增合格供应商以严格控制准入质量。
考核管理	对合格供应商实施年度绩效考核,按结果划分为A、B、C三个等级并实行差异化管理,深化优秀供应商战略合作,淘汰绩效持续低下的供应商,通过考核差距优化提升供应商整体水平,构建长期共赢关系。
持续提升	供应商审核小组依据年度绩效考核结果及产品重要性,定期更新供应商资料、开展现场审计并出具整改意见,持续推动供应商能力提升。

截至报告期末,公司供应商总数同比增长7.75%,其中通过环境认证的供应商占比增加5.23%,进一步优化了供应链绿色水平,增强了供应保障能力与供应链韧性。

#### 供应商管理关键绩效

供应商总数	1,502	家
供应商本地化比例	56.54	%
通过ISO14001环境管理体系认证供应商数	925	家
年度审查供应商数量	132	家

#### 供应商按地区分布

地区	华东	华北	华中	华南	西南	西北	东北	海外
供应商数量	1,057	146	141	53	66	25	12	2

### ◎ 供应商ESG协同与培训

公司将可持续表现纳入供应商评估指标,通过制定《供应商准入规范》、修订《采购合同模板》,明确供应商在环境保护、商业道德、产品质量、安全生产、劳工管理等方面的合规要求,搭建高质量供应链体系。公司将供应商审计结果纳入供应商评级的重要参考;同时明确要求供应商廉洁自律,严禁其以任何名义采取回扣、提成等不正当竞争行为。采购部联合EHS部门对供应商开展绿色专项审计,对相关供应商提出整改意见并监督闭环。

此外,公司通过举办线上交流会、线下座谈会等形式,向供应商传递博瑞医药的环境治理、社会责任及可持续发展理念,引导供应商将相关要求融入日常管理,推动供应链可持续发展。

2025年,供应商企业进行12次绿色专项审计,对5家供应商提出整改意见,并监督其完成相关整改。



2025年,供应商ESG培训参与**256人次**,培训总时长**78小时**

### ◎ 绿色责任采购

公司持续增加绿色环保采购力度,在采购环节优先选择绿色环保、无污染的原材料,在与供应商合作全过程中,推动其在生产、包装、运输各环节落实绿色环保与可回收原则,强化供应链绿色管控。



2025年,公司绿色采购总金额**7,631万元**,较上年增加**10.5%**

### ◎ 保障供应链安全

博瑞医药持续完善供应链风险防控体系,健全供应链备份保障策略,多措并举增强供应链韧性与可靠性,确保供应链安全稳定运行。

## ◎ 数字化赋能采购

公司依托数字化采购系统平台,对生产性原材料实施在线全流程管控,保障供应链管理的连续性。同时,公司借助数字化系统对直接及间接供应商开展全链条可追溯性管理,验证、追查供应链各环节信息,全面披露供货商、生产商等相关内容;通过绘制供应链图谱、确保流程可追溯,实现供应链全程透明,向消费者、监管者及其他利益相关方披露相关信息,降低供应链运行风险。

## ◎ 供应链风险管理

公司从质量、商业道德、环境、生产安全、劳动权益等多个维度,定期梳理体系内供应商,评估其整体供应能力。对存在风险的供应商及时发出风险预警,同步开展新合格供应商储备工作。同时,公司通过控制采购及交易成本,缩短资金循环周期、减轻库存压力,将企业技术与产业优势高效转化为成本优势,提升供应链整体效能。



## ◎ 促进行业发展

博瑞医药重视技术与行业进步,持续加大研发投入,聚焦代谢疾病、呼吸系统疾病等关键治疗领域,突破GLP-1/GIP双靶点激动剂等核心技术,推进BGM0504等全球领先创新药物研发,为行业提供差异化治疗方案与技术参考;依托核心技术平台,攻克多项高难度药物研发生产难题,打破海外技术垄断,助力提升国内医药行业整体创新能力与核心竞争力。

2025年公司参加海外展会6次,覆盖欧洲,美国,日韩,东南亚等主流市场和新兴市场;参加API、CPHI等国内展会2次,与药业同仁深化创新合作,以技术创新驱动产业升级,助力塑造制药行业高质量发展新态势。

### 案例:博瑞医药参加第93届 API China

博瑞医药受邀参加第93届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会(API China),与上下游企业及国内外展商交流多元化产品销售、咨询及技术服务等一站式解决方案,进一步树立品牌形象、提升公司影响力,加强了与上下游企业的紧密合作,为公司持续发展和供应链稳定巩固基础。



### 案例:博瑞医药参加CPHI&PMEC China 2025

2025年6月,博瑞医药参加第23届世界制药原料中国展(CPHI Shanghai)与第十八届世界制药机械、包装设备与材料中国展(PMEC Shanghai),与药业同仁共襄盛会,展示了公司的研发创新实力,与全球客户进行了深入交流,以合作求共进,为中国药企的全球化布局注入强劲力量。



公司重视产业链稳定与合作,建立产业链上下游战略共享机制,通过与头部企业深度合作搭建产业协同平台,与同行企业共同参编行业标准,全力构筑持续共赢的合作纽带。

#### 上游供应链共享

公司与赛卫生物构建上游供应链共享机制,联合规划自动注射笔产能建设,保障GLP-1类药物供应链安全稳定,同时实现生产资源的高效配置。

#### 创新药临床与商业化拓展

公司与华润三九共建创新药临床与商业化共享平台,明确分工协作模式,共享注册申报、市场覆盖、生产供应等资源,共同合作BGM0504注射液的后继开发,充分发挥各自优势,推进BGM0504注射液等核心创新产品在中国的临床与商业化进程,共同实现创新成果向临床价值的高效转化,达成创新驱动与商业拓展的协同发展。



## 建立原料供应共享合作

公司与翰宇药业签订创新药海外商业化多肽原料合作的战略合作协议，借助翰宇药业的原料优势，为代谢管线尤其是口服多肽产品，储备坚实的海外原料供应保障并建立长期稳定的战略合作关系，为公司创新药的全球产业化提供支持，强化产业链韧性。



## 案例：博瑞医药参编行业标准

作为参编单位，博瑞医药参与国家标准 GB/T 26840-2025《电子商务药品核心元数据》的制定工作，该标准已于2025年8月发布，将有效规范药品电商数据管理体系，助力行业标准化发展。

## 平等对待中小企业

公司始终秉持诚信经营、公平交易的原则，高度重视与中小企业供应商及合作伙伴的平等互利合作关系，依据合同明确款项支付周期与流程，保障款项按时足额支付，切实维护中小企业合法权益，为其资金流稳定保驾护航，助力营造健康、稳定的商业合作环境。

截至报告期末，不存在逾期未支付中小企业款项。



# 05

关爱员工, 共担责任



守护员工福祉  
职业健康与安全生产  
履行国家战略  
践行社会公益

## 守护员工福祉

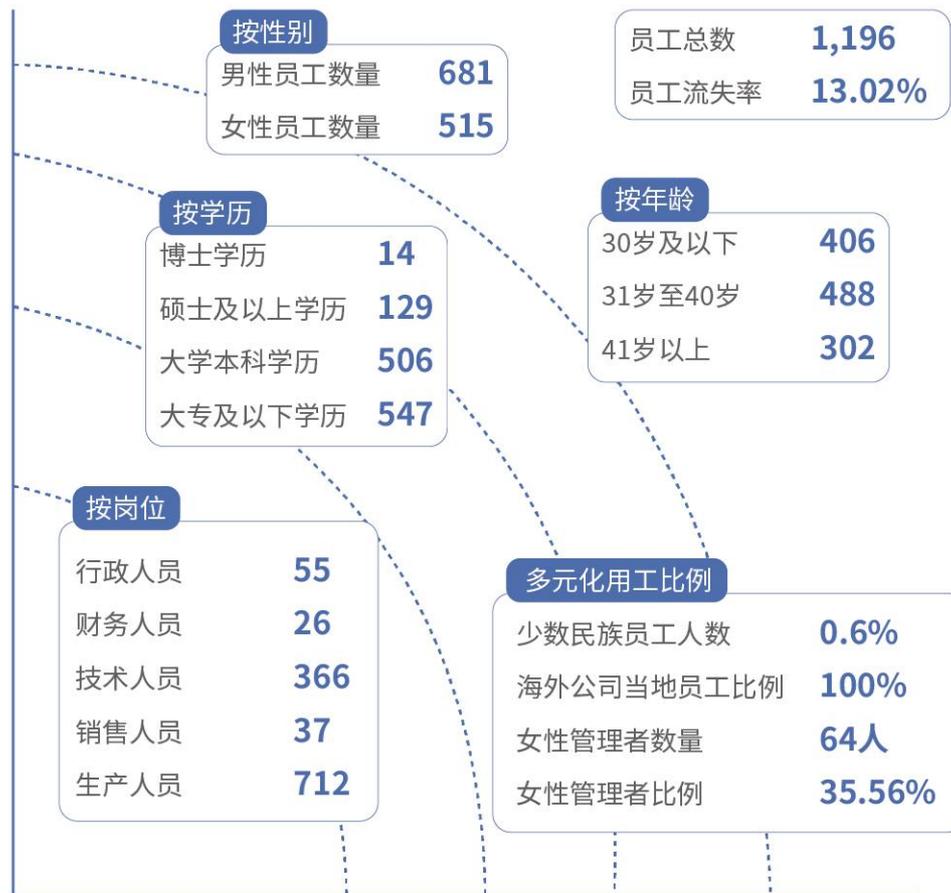
### 合规雇佣

博瑞医药秉持“以人为本、共享成果”的用人理念，聚焦员工合法权益保障、健康生活关怀及能力建设，打造高素质员工队伍，推动员工共享企业发展成果。

公司严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，尊重《世界人权宣言》，制定并执行《员工手册》及配套管理制度，践行多元平等与包容(DEI)原则，公平公正对待不同性别、种族、年龄、宗教、婚姻、残疾状况及文化背景的应聘人员，严禁任何形式的就业歧视，明令禁止雇用童工。

公司严禁职场霸凌，禁止任何言语、身体或视觉上的侮辱、骚扰及冒犯行为，构建平等包容的工作环境。员工若遭遇不适行为，可随时向公司报告，公司将及时处理并严格保护当事人隐私。公司坚决禁止安排孕期、哺乳期女性员工从事可能危害自身及婴幼儿健康安全的工作，全力为女性员工营造安全、健康、公平的工作环境。

### 员工构成(单位:人)



## 多渠道招聘

公司坚持公开、公平、公正的招聘原则,以人力资源规划和阶段性人力需求为依据,对所有应聘人员全面考察、择优录取。通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、校企合作、海外招聘等多渠道广纳优秀人才,满足企业不同发展阶段的人力需求。公司制定《内部人才推荐奖励办法》,鼓励全体员工参与人才推荐,扩充人才储备、提升人才队伍整体素质。



截至报告期末,公司具有江苏省

“双创计划”人才**1名**、苏州市“姑苏领军人才”**1名**。

## 薪酬与福利

### 薪酬管理

公司遵循同工同酬原则,参照国家法律法规完善员工薪酬制度、绩效考核制度,以员工个人能力及绩效考核结果为核心依据,调整固定收入与绩效奖金,保障薪酬水平的市场竞争力。

公司结合企业实际及生产经营特点,构建公正完善的薪资分配与绩效考核体系,以质量和效率为驱动,规范薪酬管理、保障员工利益。我们严格执行员工调薪、晋级制度,针对研发项目难度及周期差异制定科学考核办法,确保薪酬增长公平。同时,公司每年开展员工任职资格评价,依据评价结果为晋升人员及时调薪,激励员工能力提升,实现个人与企业共同成长。对于不同层级、类别岗位,公司设计差异化考核指标、周期及程序,提升考核准确性与有效性。

### 福利保障

公司严格按照国家规定缴纳社保,保障员工节假日休息权,配套丰富多样的福利及专项奖励,多维度满足员工需求,增强员工归属感与幸福感,提升员工生活品质与工作体验。

报告期内,



- 员工社会保险覆盖率**100%**
- 员工工伤保险投入**42.04**万元,覆盖率达**100%**
- 员工年度体检覆盖率**100%**
- 公司补充商业保险金额**31.53**万元
- 人均带薪年假:**6.27**天

### 福利及休假

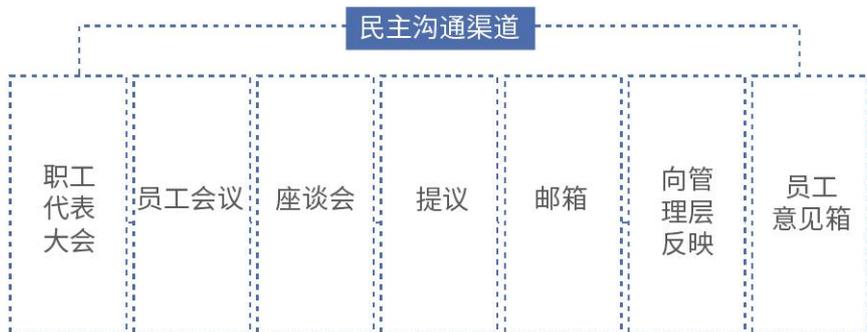
法定福利	带薪休假、六险一金(假期工资计算按照各省和公司相关规章制度执行)
日常补贴	高温补贴、出差补贴、免费午餐
健康福利	年度健康体检、补充商业医疗保险
慰问金	结婚贺金、住院慰问金、抚恤金
休假福利	男员工陪产假、产检假、育儿假、哺乳假
节日福利	传统节日礼品、生日礼品卡、妇女节礼品
其他福利	加班餐、司龄工资、年度旅游、团建活动、运动会、职工宿舍

## 民主管理

### 多元沟通渠道

博瑞医药搭建开放包容的沟通环境,设立建议箱等多元渠道,强化与员工的沟通对接,保障员工参与企业民主决策的权利。公司制定《提案管理制度(试行)》并配套奖励措施,激发员工参与企业管理的积极性,鼓励员工提出合理化建议。

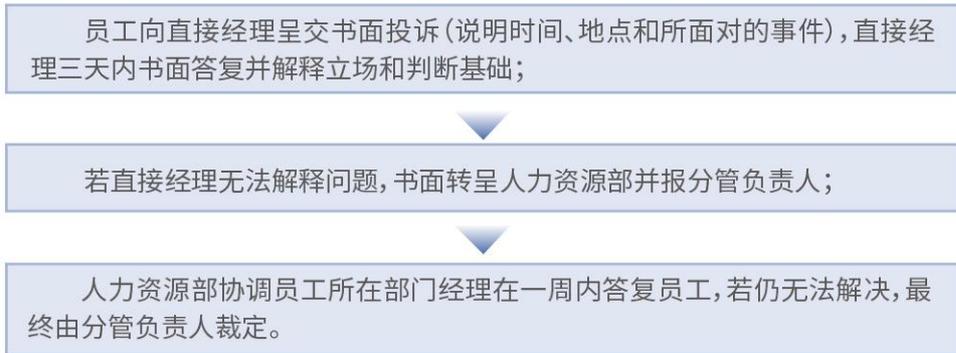
为深入了解员工需求,优化内部管理,公司定期开展员工满意度调查,全面收集反馈,持续提升员工工作体验。



### 员工反馈与申诉

公司建立沟通与申诉管理机制,保障劳动关系公平,员工可就工作、绩效、劳动条件、员工关系、公司经营管理措施及违规行为等事项,表达不满并提出申诉;同时鼓励员工就公司发展、管理等问题提出看法与观点,可通过总裁办、人力资源部或部门领导受理渠道提交。

### 申诉程序



## 员工培训及发展

### 员工培训体系

公司修订《培训与发展管理办法》,构建“战略导向、分层分类、精准赋能”的培训体系,采用线上、线下相结合的培训形式,覆盖新员工入职培训至部门业务培训的职位必修课体系,支撑企业“研发驱动+产业化”战略的人才梯队建设。

公司围绕发展战略、业务重点及员工能力提升需求,系统规划并实施各类培训项目,包括新员工入职培训、员工技能提升培训、AI办公场景运用培训、业务专业类培训等。公司借助“博瑞学院”在线学习平台,整合优质课程资源,针对不同岗位工作内容与技能要求定制专业课程,提升各岗位工作效能。

### 教育资源与平台

讲师资源 内部讲师、外部专家	线下课程 涵盖管理类、技术类、通用类等	在线平台(博瑞云端学院) 学习课件、知识库、一书一课
-------------------	------------------------	-------------------------------

## 员工培训体系

### 培养内部讲师

- 组建由管理者、业务专家、高级/金牌讲师代表构成的“内部讲师管理委员会”，打造稳定高素质的内部讲师团队；实施讲师认证，从课程开发能力、授课技巧、培训成果转化效果等维度评估讲师水平；
- 设立激励举措，发放课时津贴、举办年度优秀讲师评选，激发讲师工作热情与创新能力；定期开展培训满意度调查，保障讲课质量。
- 讲师具备扎实的专业知识与出色的教学能力，经过报名、审核、培训、试讲等多轮严格选拔产生，将承担企业内部知识传承与人才培育职责，助力企业知识体系完善与人才队伍建设。

### 领导力培训

- 由外部讲师授课，课程涵盖角色转变、班组管理、沟通技巧等通用能力及业务专业知识，并通过理论考试、主题竞赛等形式进行阶段成果评估，提升核心管理层的领导力与决策能力。

### 专项类培训

- 特邀外部资深专家，结合公司实际运营状况及自身实践经验，系统讲解业务知识与实践技巧，帮助员工了解专项业务管理细节与难点，提供实践借鉴与启示。

### 新员工入职培训

- 应届生入职培训聚焦质量、财务、安全环保与职业素养等内容，通过厂区、实验室实地参观，帮助新员工直观了解企业运作、领悟企业文化，快速融入企业，完成角色转变。

### 研发人员培训

- 研究院新人均需参加公司级通用培训，研究院层面基础培训，部门岗位专业类培训，培训周期持续1-2个月，旨在帮助新人快速适应公司及岗位要求。
- 开展“优秀项目经理”的培训，采用知识萃取，交流研讨，课堂培训等多种形式为公司培养更多优秀的科研项目经理。



专项类培训



领导力培训

## 2025年员工培训绩效

员工培训总投入	30	万元
员工培训总时数	2,000	小时
新工人均培训时数	80	小时
员工培训覆盖率	100	%
男性员工培训时数	1,152	小时
男性员工受训人数占比	100	%
女性员工培训时数	848	小时
女性员工受训人数占比	100	%
新员工培训时数	1,920	小时
新员工受训人数占比	100	%
中级管理层培训时数	260	小时
中级管理层受训人数占比	100	%
高级管理层培训时数	90	小时
高级管理层受训人数占比	100	%
研发人员培训时数	198	小时
研发人员受训人数占比	100	%

## ◎ 员工晋升

博瑞医药以岗位任职资格为基础,修订《任职资格及晋升管理规定》,搭建规范化、流程化的晋升管理体系,建立管理和专业“双通道”职业发展晋升机制,明确员工任职资格认证、职位晋升的选拔、考察与任命要求,根据员工优势提供适配的晋升路径,助力员工实现个人价值。在具体实践上,我们针对不同通道、不同层级岗位,设计差异化评价维度与方法;细化晋升后考察期管理,关注晋升人员成长,提供必要支持与关怀,助力其快速适应新岗位。

公司制定各岗位任职资格标准,引导员工将个人目标与组织目标协同一致,在满足员工个人发展需求的同时,支撑企业业务持续发展;每季度评选“绩优奖、精神文明奖、学习达人奖、优秀员工奖”,激励员工与企业共同成长进步。

## 博瑞医药人才选拔五大原则

以全球化视野  
打造人才队伍

职位管理为基础,  
任职能力为核心

能上能下

德才兼备  
以德为先

公平、公正、择优

### 博瑞医药职业晋升序列

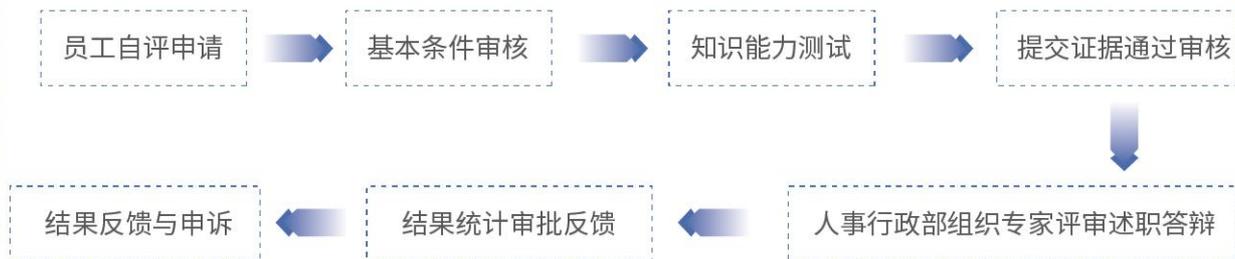


### 员工晋升评价标准

#### 评价内容:

业务理解、重要贡献、团队建设、公司文化(价值观)、工作展望、能力素质等方面

#### 评价流程:



### 困难及特殊员工帮扶

公司重视孕妇、残疾人、困难家庭等特殊群体员工的需求,通过员工援助计划、慰问困难员工、生育津贴、建设无障碍设施(无障碍通道、无障碍电梯、无障碍卫生间)等多种方式对特殊员工进行慰问并提供帮助与支持。



2025年,生育帮扶**10**名生育女职工,专属福利金额达**20,000**元

### 平衡工作与生活

公司积极开展节日庆祝、团建等活动,日常举办运动会、桌游、亲子活动等,为员工打造更加开放轻松、劳逸结合的工作氛围,提升员工工作幸福感。

### 节日活动

#### 三八妇女节

妇女节当天,公司通过推文致敬女性员工的多重社会角色贡献,并以面膜等礼物微表心意。



#### 中秋节

中秋节前夕,博瑞泰兴为员工举办特色的DIY手工月饼制作活动,发放节日福利,共同庆祝中秋团圆,丰富文化生活,加强团队交流。



#### 端午节

端午节前夕,为员工组织以制作艾草花束、艾草养生锤和竹编团扇为主题的非遗文化手作体验活动,营造温馨的节日氛围,也深化了团队情谊



### 体育活动



#### 博瑞医药首届篮球3V3争霸赛

2025年3月,公司举办苏州和泰兴首届跨地区的篮球3V3争霸赛,以竞技体育加强团队凝聚力和内部交流。



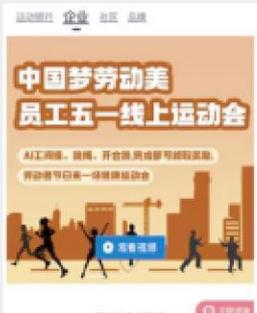
#### 博瑞首届掇蛋比赛

2025年4月,在纳米园区举办的首届掇蛋比赛聚集各部门掇蛋爱好者,演绎智力与默契的对决,充分展现公司的竞技风范。



#### 2025苏州羽毛球联赛&亲子赛

2025年8月,公司在苏州组织了羽毛球联赛及亲子趣味赛,在为员工及家属提供运动交流的平台,增进亲子关系的同时,也展现企业活力与团队风采。



### 线上运动APP【悦动圈】

公司推出线上零门槛新运动方式【悦动圈】，通过便捷的数字化方式，鼓励全员参与运动、记录数据并赢取积分奖励，倡导健康的工作生活方式。

### 案例：“博瑞同心战，青春一起拼”——博瑞医药第三届秋季运动会

2025年10月，公司成功举办第三届秋运会，共设置22项比赛项目，其中包括径赛5项、球类6项、棋盘类3项、趣味类4项、其他4项。公司近300名运动员将在个人赛和团体赛中展开激烈角逐，充分展现了其高昂的斗志和奋进的运动精神。此次运动会完美诠释了公司“精益求精、止于至善”的企业文化，展现了员工们“敢于争先、勇于超越”的豪情、“不放弃、不气馁”的韧性，更有利于彼此在竞技中互相欣赏、于对抗中凝聚团队共识，携手共进、奋起创新。



## 职业健康与安全生产

### 治理

博瑞医药严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《劳动保障监察条例》等法律法规，结合公司实际情况构建了完善的职业健康管理体制体系。公司通过制定《职业危害告知制度》《职业病危害申报制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病防治责任制度》《职业卫生管理制度》《劳动防护用品管理制度》等一系列内部规范性文件，系统化落实职业健康防护措施，保障员工职业健康权益。公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，且体系持续有效。

公司严格执行国家安全生产相关标准，全面落实安全生产主体责任，通过建立《安全生产目标、指标管理制度》《安全生产责任制》《“三违行为”管理制度》等核心制度，规范安全生产管理职责，保障生产作业安全。为建立并保持有效的事故事件处理机制，强化事故发生后应急处置管理，公司编制《生产安全事故应急预案》《事故事件管理和应急处置制度》，明确各类突发事件的处置流程和职责分工。此外，公司及各厂区通过定期组织应急演练，检验预案的可操作性与实用性，不断优化应急处置流程，确保突发事件快速响应、有效处置，最大限度降低事故影响。



**战略**

为保障员工职业健康安全,作为医药生产企业,公司建立职业安全常态化监测机制,每年委托具备资质的专业机构,对工作场所所有害因素及职业病危害现状开展全面系统检测与评价。公司通过科学检测排查生产各环节职业健康风险点,结合检测报告制定针对性整改方案,持续优化作业环境,确保各项防护措施落地见效。



博瑞制药ISO45001  
职业健康安全管理体系认证



博瑞泰兴ISO45001  
职业健康安全管理体系认证

风险/机遇类型	潜在影响	风险应对措施	影响程度	影响时间范围
政策风险	未能及时掌握职业健康相关法规、标准的动态更新,无法精准识别生产环节危险源,易引发安全事故,违反相关法律法规。	开展分层职业健康培训教育:岗前开展职业卫生专项培训,在岗期间定期宣贯;内容涵盖《中华人民共和国职业病防治法》、职业病分类识别、危害因素防控等,结合案例分析提升员工防护意识与实操能力。	中高	短中长期
运营风险	未能及时掌握职业健康相关法规、标准的动态更新,职业危害因素监测不及时、个人防护装备供应或监督不到位,可能导致粉尘、污染物等物理、化学因素危害员工健康;生产流程缺陷、设备隐患、违章操作等,易引发设备损坏、产品报废、人员伤亡等安全事故,影响公司正常生产经营。无法精准识别生产环节危险源,易引发安全事故,违反相关法律法规。	定期组织接触职业病危害因素的员工开展专业健康体检,实时监测员工身体状况;配备符合国家标准职业病防护设施,定期对生产设备进行维护保养,从硬件层面筑牢员工职业健康防线,降低职业病发生风险。	中高	短中期
技术机遇	为提升职业健康与安全生产管理水平,行业内存在加大安全监测技术、物料管理数字化系统投入的发展机遇。	持续优化MES生产制造系统,以智慧化工厂建设强化安全生产保障,定期组织安全隐患排查,严格加强生产现场安全监管,借力技术升级提升管理效能。	中	中长期

注:短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年);中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1~10年(含10年);长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后10年以上。

## 影响、风险和机遇管理

### 职业健康安全风险防控

公司EHS部牵头负责工作场所危险因素识别、风险评估及应对措施制定,保障工厂生产全流程风险识别与评估的连续性,有效消除或控制各类职业健康安全风险。

风险识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年以EHS部为核心成立职业卫生管理领导小组,从物理、化学、人因工程、心理及行为等多维度,全面识别生产全流程、不同状态下的风险源,形成《工作场所职业危害因素监测一览表》。</li> </ul>
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据《工作场所职业危害因素监测一览表》,从事故发生可能性、人体暴露频率、事故后果及损失等维度,对各类危险源进行监测评价,明确事故风险等级。</li> </ul>
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合《职业病危害因素检测报告》结果,制定职业健康管理计划及实施方案,落实应急管理措施,将各类职业健康安全风险控制可在可接受范围。</li> </ul>

### 隐患排查与整治

公司建立常态化排查评估机制,定期开展全方位安全检查、专项隐患排查及风险评估;制定《安全生产事故隐患排查及内部报告奖励管理制度》,督促全员和各部门自查自纠,及时排查、治理并消除安全隐患,防范生产安全事故。同时严格落实隐患整改闭环管理,压实整改责任,明确责任人与整改期限。各厂区聚焦生产现场核心环节,为安全生产提供有力保障。

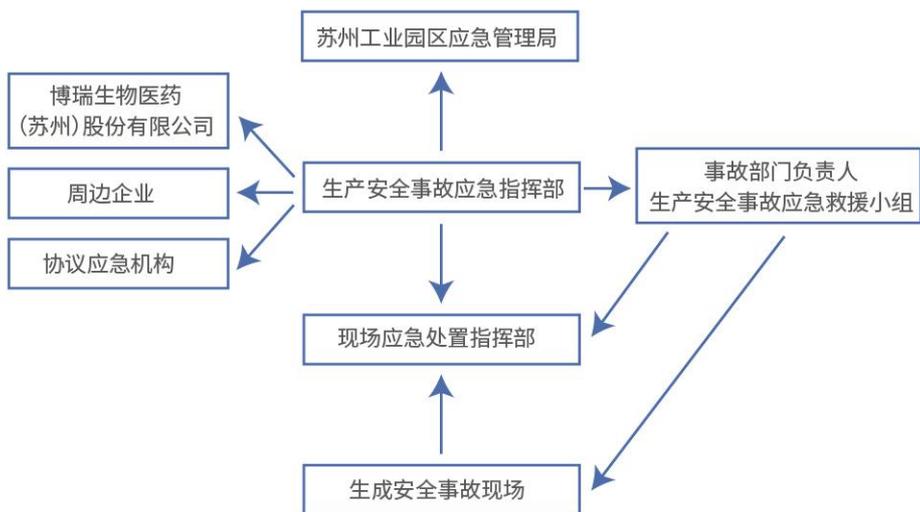
#### 2025年隐患排查绩效

排查类型	专项检查、季节性检查、综合检查等
查处隐患项目数量	714件
隐患整改率	100%

### 安全事件应急处置

秉持“人人讲安全、个个会应急”的安全管理理念,公司制定《生产安全事故应急预案》制度,设置应急组织机构,建立专项应急预案及标准化事故应急处置程序,提升公司对各类突发事件的快速响应与科学处置能力。公司定期组织开展安全培训和应急演练,结合演练成效优化应急预案,不断提升全员安全应急能力。

### 公司应急响应流程



### 危险化学品安全管理

为强化危险化学品安全管理,有效防范各类安全事故发生,公司严格根据《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》等法律法规,制定《危险化学品安全管理制度》《危险化学品装卸运输管理制度》等内部专项制度,全面规范危险化学品从使用、储存、装卸、运输、报废等方面的安全管理要求,明确各环节操作标准与责任边界,构建闭环的危险化学品安全管理机制,保障生产安全。

#### 案例 | 危险化学品防泄漏演练以及管理培训

2025年4月,博瑞制药组织防泄漏演练,检验原料药、质量部、物料管理部等部门涉及化学试剂岗位的人员应对危险化学品泄漏事故的处置能力,并对参与人员进行危险化学品现场处理、合规管理培训。



#### 案例|甲苯抽滤火灾事故现场处置综合演练方案

2025年11月,博瑞医药泰兴公司组织车间甲苯抽滤火灾事故现场处置综合应急演练,旨在通过应急演练达到检验预案、锻炼队伍、磨合机制、宣传教育、完善准备的目的。



## 职业健康及安全文化教育

公司注重安全生产,推行安全文化建设,制定《“三违行为”管理制度》强化安全生产稳定形势,规范和教育员工形成良好的安全习惯。公司通过定期开展全员安全培训、专项技能培训和应急演练,确保每位员工都能深入掌握安全知识和操作技能,将安全生产理念融入日常工作中。

### 员工安全培训案例

#### 常规安全培训及宣传

- 每日安全经验分享
- 每年复工返岗培训
- 新员工三级安全教育
- 安全文化手册



#### 安全生产培训及应急演练

- 安全生产知识讲解
- 交通安全培训
- 消防等各类演练



### 2025年安全培训及演练绩效

安全培训总时长	14,465	小时
安全培训总人次	19,369	人次
安全培训总场次	69	场次
安全演练总人次	1,967	人次
安全演练总场次	220	场次
安全培训覆盖率	100	%

## 指标与目标

为持续提升安全生产工作水平,公司每年制定年度职业健康与安全生产计划与目标,切实守护员工的职业健康。



报告期内,公司安全生产总投入**899**万元

职业健康指标	目标	完成情况
职业病发病率	0	已完成
职业病危害因素检测率	100%	已完成
健康监护率	100%	已完成
防护设施设备完好使用率	100%	已完成

职业健康指标	目标	完成情况
重伤及以上事故	0起	已完成
职业病事故	0起	已完成
轻伤事故	≤2起	已完成
火灾事故	0起	已完成
员工三级安全教育合格率	100%	已完成
安全生产培训率	100%	已完成
一般隐患整改率	100%	未完成
重大隐患整改率	100%	已完成

## 履行国家战略

公司依托上海、苏州两大生物医药产业高地,借助该战略平台,提升生物医药数字化专业服务能力,构建适配产业发展的数字化医药服务体系,推动生物医药数字化运营高质量发展,助力产业提质增效、创造新价值。

## “一带一路”出海

博瑞医药积极响应国家号召,深耕“一带一路”市场潜力,推进多元化产品与市场布局,主动参与全球竞争。在巩固并扩大欧美法规市场份额的同时,我们重点布局新兴国家市场,聚焦南美、中东北非等区域;重点布局东南亚、俄罗斯、巴西、中东、北非等市场,在印度尼西亚西爪哇省建设生产基地,供应本土原料药与制剂,同步解决当地就业问题。

## 全民体重管理年

公司响应《健康中国行动》《“体重管理年”活动实施方案》等国家部署,持续推进BGM0504注射液/片剂研发,该药物为新一代GLP-1/GIP双受体激动剂,其耐受性、安全性良好,各剂量组受试者体重、腰围等核心减重指标显著优于安慰剂组,可有效降低患者体重、改善腰围。公司将在成人超重/肥胖患者中开展相关研究,助力倡导文明健康生活方式、提升全民体重管理能力、防控超重肥胖,践行企业社会责任。

### 案例:

卫健委青少年健康体重科学管理主题活动|博瑞医药首席医学官作主题发言

2025年6月,国家卫生健康委人口文化发展中心主办的“美好青春 健康同行”青少年健康体重科学管理主题活动在北京举行。当前我国青少年超重肥胖问题高发,国家卫健委已发布相关食养指南,指出居民及青少年肥胖率上升趋势,肥胖易引发代谢及心理双重风险,破解该难题是健康中国建设重要议题。

公司首席医学官在会上表示,自主研发的BGM0504注射液(GLP-1和GIP受体双重激动剂),成人2型糖尿病治疗和体重管理减重适应症已进入国内III期临床,后续考虑延伸至青少年体重管理领域,为相关患儿提供新治疗选择,同时强调青少年用药需严格开展临床试验与专业评估。



## 践行社会公益

博瑞医药秉持企业社会责任,聚焦教育公益领域持续发力,公司设立专项奖学金/奖教金,定向资助苏州大学药学院药学、生物制药专业本科生及教职工,以实际行动助力医药人才培养与学科发展。公司及部分子公司将持续投入教育捐赠,将“乡村教育帮扶”作为重点公益方向,解决乡村教育设施短板,推进企业公益责任与乡村振兴使命,持续推动公益事业发展,践行企业社会价值。

### 案例:“博爱有原,暖冬健行”——教育捐赠

2025年12月,博原制药(山东)有限公司发起的“博爱有原,暖冬健行”捐赠活动,向阴平中心小学捐赠篮球、羽毛球、乒乓球、打印机等一大宗器材,为孩子们的运动健康提供大力保障,为学校发展提供有力支持。





# 06

合规护航, 治理增效



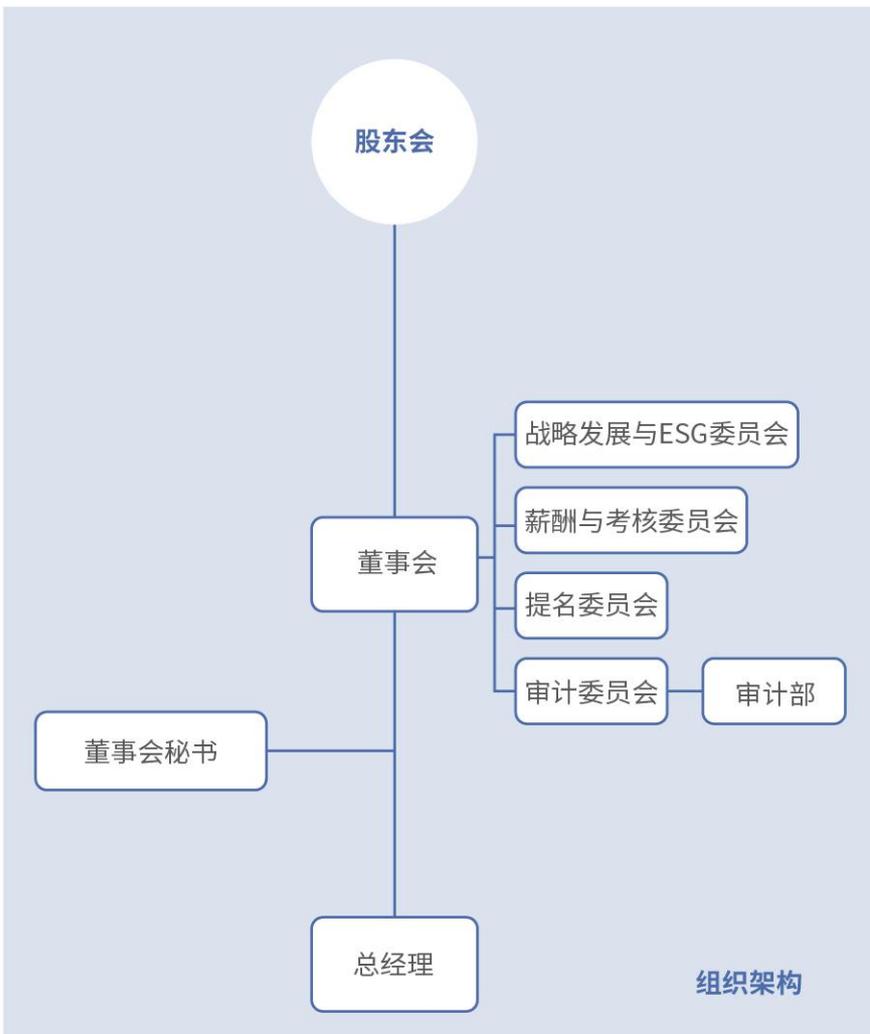
完善公司治理  
筑牢内控防线  
税务管理  
恪守商业道德  
发挥党建引领

## 完善公司治理

### 合规治理

博瑞医药严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件,跟踪监管动态,搭建健全法人治理结构与内部控制体系,持续优化公司治理水平。2025年,公司取消监事会设置,其职权由董事会审计委员会行使,并完成《公司章程》《股东会议事规则》《独立董事工作细则》等共计36项内部管理制度的制定与修订,进一步完善治理结构,推动规范运作。

公司构建“股东会、董事会、经营管理层”权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡的治理机制,董事会下设战略发展与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会4个专门委员会,各条线分工协作、相互监督,保障公司规范运作与高质量发展,维护股东及利益相关方合法权益。公司高级管理人员忠实勤勉履行职务,严格执行股东会、董事会相关决议,杜绝擅自变更、拒绝或消极执行决议的行为,维护公司及全体股东最大利益,推动公司稳健发展。



公司严格依照《上市公司股东大会规则》及《公司章程》要求,有序组织召开股东会,严格执行表决事项与程序规定,维护上市公司及股东合法权益,为公司稳健发展提供保障。公司董事会由11名成员组成,其中内部董事6名,分管战略、研发、财务、合规等领域,外部董事1名,独立董事4名;报告期内,新增职工董事1人、独立董事1人。

#### 董事构成

内部董事	6人
外部董事	1人
独立董事	4人

2025年	举行次数	审议议案数量
股东会会议	3次	27项
董事会会议	13次	81项
监事会会议	8次	44项
战略发展与ESG委员会	3次	6项
审计委员会	5次	15项
提名委员会	2次	5项
薪酬与考核委员会	1次	2项

## 董事会多元化治理

### ◎ 董事会有效性

公司严格按照法律法规及公司章程规定的选聘程序,选举董事及聘任高级管理人员;定期评估董事会及专门委员会成员专业领域表现,提升决策科学性与可行性,强化风险防范能力,推动公司持续发展与创新。2025年,公司修订《董事会议事规则》,在保障董事会高效决策的同时,防范决策风险与利益冲突,实现公司长期稳定发展,维护全体股东合法权益。

董事会作为公司治理核心,其效能直接关系战略执行与长期发展。董事由股东会选举产生,高级管理人员由董事会聘任;董事会成员与管理层保持开放沟通,保障信息透明、及时传递,提升决策效率与质量。

### ◎ 董事会多元化

公司秉持多元化原则筛选评估董事会成员,综合考量性别、年龄、专业背景及技能经验等因素,实现董事会架构平衡,提升治理水平;现任11名董事在财务、医药、管理等领域具备丰富经验,女性董事占比54.54%

#### 董事会多元化构成



### ◎ 董事会独立性

公司独立董事严格依据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》等法律法规与制度履行职责,密切关注公司运营动态,积极参与股东会、董事会及专门委员会各类会议。独立董事以维护公司整体利益为出发点,秉持独立、客观态度审慎发表专业意见,发挥专业优势为公司经营发展战略、业务推进建言献策,保障公司、股东及中小股东合法权益。



截至报告期末,公司董事会成员**11**人,其中独立董事**4**人,独立董事占比**36.36%**

### ◎ 薪酬管理

公司薪酬与考核委员会负责拟定董事、高级管理人员薪酬方案,其中董事报酬由股东会决议确定,高级管理人员报酬由董事会批准。每年年初,以既定经营目标为参照,年终结合公司年度经营目标完成情况、个人考核结果及履职表现等绩效考核指标,精准确定个人应得报酬。

## 筑牢内控防线

### 内部控制

博瑞医药制定《制度及流程管理规定》，规范流程管理、奖惩措施等内容，修订《内部审计管理制度》，搭建完善的内部控制体系，明确内部审计人员行为、工作内容及工作流程。报告期内，公司严格执行各项法律法规、规章、公司章程及内部控制制度，持续强化内控体系建设，保障公司及股东合法权益。

2025年度，公司与第三方合作，对采购与付款、销售与收款、生产与成本、存货管理、保险管理、财务管理、资金管理、临床试验流程、研发流程等开展穿行测试，并针对性落实改善措施。

报告期内，公司未发现任何财务或非财务报告的内部控制重大缺陷、重要缺陷。

#### 内部审计流程

审计实施	问题整改	结果汇报
公司每年开展内部专项审计，覆盖采购、生产、销售、研发、投资等核心管理领域，重点监督评价业务流程、信息化系统、关键节点风险管控情况。	对审查发现的内部控制缺陷，采取限期整改、后续审查的措施，确保整改落实地见效。	内部审计工作成果向董事会汇报。

### 合规文化培育

公司始终将合规运营置于优先地位，持续加强理念宣贯与文化培育，制定并实施《合规行为准则》及《员工手册》等内部合规制度建设。

报告期内，公司开展规范治理、合规相关培训**109**小时，参与人数**176**人

#### 案例:高管合规文化培训

2025年3月，公司开展《规范运作防范违法违规风险培训》，时长1小时，董事、高级管理人员等参与。培训通过规则宣导、案例警示、实操指导，强化相关人员合规意识，搭建全流程风险防控体系，保障公司治理合法合规，维护资本市场形象和投资者利益。



## 🔗 税务管理

博瑞医药严格履行依法纳税义务,遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规及业务所在国家或地区税收政策,常态化监督税务合规治理情况,自觉承担纳税社会责任;同时定期组织专业团队研究税法最新政策,开展税务在线系统、成本控制等专项培训,提升财务及相关人员专业素养以适配税务政策变化,并主动与外部税务机关及相关机构保持良好沟通,提升税务处理水平,防范税务风险。

公司强化税务风险管控,通过规范资金划转流程、严格按资金差价方式支付银行利息,降低潜在风险,确保合规享受税收减免政策红利、提升企业利润;凭借规范运营与良好纳税记录,与税务局构建稳固合作关系,同时在日常业务中秉持审慎原则,完善税务风险预防体系,防范大额罚单及重大税务漏洞。

## 保护投资者权益

### 🔗 投资者关系管理

博瑞医药践行“以投资者为本”的上市公司发展理念,修订《投资者关系管理制度》,以信息披露为核心、以投资者需求为导向,优化披露内容,增强针对性与有效性,提升运营透明度。公司与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面保持独立;报告期内,重大决策均由股东会、董事会依法作出,控股股东、实际控制人未凌驾于股东会之上,未直接或间接干预公司决策与经营,依法行使股东权利、承担义务,未出现侵占公司资产、损害公司及中小股东利益的情况。

公司通过策略会、路演、业绩说明会、上证e互动、现场调研、投资者电话、邮箱等方式与投资者密切沟通,及时回应投资者关切,传递投资价值。

### 投资者关系管理基本原则



### 投资者交流举措

**自愿性披露:**公司以投资者需求为导向,通过自愿性信息披露发布研发进展等信息,及时展现经营情况,2025年共计发布8份自愿性披露公告。

**业绩说明会:**2025年公司召开2024年度暨2025年第一季度业绩暨现金分红说明会、半年度(科创板创新药行业集体业绩说明会)、第三季度业绩说明会,解答投资者普遍关注的问题。公司年度说明会采用视频录播形式,由董事长介绍主营业务、报告期经营情况、未来计划,帮助投资者快速获取关键信息,提升定期报告可读性。

**关切中小投资者:**积极完成e互动中小投资者问答,就投资者普遍关注的问题互动交流。

## ◎ 重视股东回报

博瑞医药重视对投资者的合理投资回报,上市后分红政策保持连续、稳定,制定并披露《未来三年(2025—2027年)股东分红回报规划》。公司自上市以来已连续六年持续分红,在满足现金分红条件的前提下,我们积极采取现金分红,且最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。2025年,公司年度现金分红金额676.07万元。

基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任,为增强投资者信心,维护公司股价稳定,公司进行回购股份。

2025年度

公司累计回购股份**19.6871**万股,回购金额**1,003.78**万元。

### 2025年投资者沟通成效

e互动回复次数	21次
业绩说明会次数	3次
投资者接待次数	371家次
参加策略会议及反路演	9场次
发布调研报告	4份

## ◎ 信息披露

博瑞医药重视信息披露工作,依据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,制定并修订《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》,明确披露管理流程,确保披露内容真实、准确、完整、公平、及时。同时,公司灵活运用自愿信息披露制度,向资本市场宣传生产经营、研发创新成果及发展战略,增强资本市场与投资者对公司的了解。

报告期内,未出现重大事项未及时披露、更正补充披露、重大信息提前泄露的情形,未因信息披露受到处罚。

### 2025年信息披露成效

报告期内,公司共披露112份公告及相关文件(4份定期报告和108份临时公告)

2025年交易所信息披露评级:B级

2025年博瑞医药ESG评级表现

WindESG评级:A级

华证ESG评级:BBB级

商道融绿ESG评级:A-级

中诚信绿金ESG评级:A-级

中证指数ESG评级:BBB级



## ◎ 征信情况

东方金诚国际信用评估有限公司对公司2022年1月向不特定对象发行的可转换公司债券开展跟踪信用评级,出具《博瑞生物医药(苏州)股份有限公司主体及“博瑞转债”2025年度跟踪评级报告》(东方金诚债跟踪评字【2025】0018号),维持公司主体信用等级为“AA-”,评级展望为“稳定”,维持“博瑞转债”信用等级为“AA-”。

## ◎ 恪守商业道德

### ◎ 反商业贿赂

博瑞医药遵守《关于禁止商业贿赂的暂行规定》,在《合规行为准则》《员工手册》等内部制度中,规范员工在腐败、贿赂、不正当竞争、利益冲突等方面的行为,明确违规处罚措施,防范内幕交易、腐败贿赂及利益冲突,营造廉洁从业环境。公司全体员工均需签订《廉洁承诺书》,明确自身廉洁从业及恪守职业道德。

报告期内,公司未发生任何涉及公司或员工的贪腐诉讼案件。

### 廉洁举措

开展 廉洁培训	将廉洁培训纳入新员工入职必备环节,定期组织反商业贿赂培训,报告期内员工参与率100%。
规范 员工行为	依据《商业行为准则》,要求员工诚实守信、恪尽职守、严禁欺诈,遵守法律法规及职业准则,维护公司利益,不利用公司业务谋取个人利益。

### 监管商业伙伴

定期审查商业伙伴合规记录、组织廉政培训,在采购合同中增设廉洁约束条款,与商业伙伴签署《廉洁协议》,严禁各类腐败行为。

### ◎ 举报管理机制

公司鼓励员工及各利益相关方参与廉洁建设监督,设立咨询举报电话、邮箱等多渠道投诉举报途径,员工及相关方发现同事、业务合作伙伴存在违反法律法规及公司合规要求的行为时,可实名或匿名向合规主管部门咨询、举报。

举报受理部门及调查人员严格履行保密义务,严密保护举报人个人信息及举报信息,规范举报资料传递流程,管控流转路径、限定知悉范围,妥善保管举报资料;核实举报情况时采取有效措施,避免举报人身份暴露。对违反举报人保护规定的行为严肃调查,追究涉事人员责任,保障举报人合法权益,营造安全可靠的举报环境。



举报渠道:邮箱、电话

报告期内,公司未接到相关举报信息。

### ◎ 反不正当竞争

博瑞医药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《反不正当竞争示范条款》《医药行业关于反不正当竞争的若干规定》等法律法规及规范,构建公平、诚信的竞争机制,坚决抵制不正当竞争,维护市场秩序,促进行业健康发展。

为确保营销活动合法合规,防范不正当竞争行为,公司定期开展反垄断与公平竞争相关培训、内部审核,组织相关责任人签署职业规范承诺书,提升员工对反不正当竞争法的理解与遵守程度,管控垄断与不正当竞争风险。

## 发挥党建引领

博瑞医药党支部紧密围绕公司高质量发展战略,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十届四中全会精神及中央最新部署,牢牢把握全会关于“加快高水平科技自立自强、引领发展新质生产力”的核心要求,全面落实基层党建工作重点任务,锚定“强化政治功能、提升组织功能”核心目标,将党建工作与生物医药产业创新、科技攻关、高质量发展深度融合,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为公司践行“十五五”发展理念、实现创新驱动升级提供了坚强政治保障和组织支撑。截至2025年底,博瑞党支部现有正式党员45名,其中女性党员30人,占比66.7%。

公司建立健全常态化学习机制,通过“学习强国”平台、月度主题党日、专题党课、党建活动等形式,组织党员读原著、学原文、悟原理,推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。同时,党支部开展了“重温入党誓词、铭记初心使命”主题活动,进一步增强党员的荣誉感和责任感。



加快高水平科技自立自强  
引领发展新质生产力



## 专有名词释义

简称	全称
GMP	英文GoodManufacturingPractice缩写,药品生产质量管理规范,是药品生产和质量管理的基本准则。中国目前执行的是GMP标准。
cGMP	英文CurrentGoodManufacturePractices是美、欧、日等国执行的GMP规范,也被称作“国际GMP规范”。
Chemblink	ChemBlink是面向公众的化学品信息网站,包括产品名称、CAS登录号、分子式和分子结构、物理化学性质、SDS样本以及供应商名录和网站等。
Chemicalbook	ChemicalBook是一个提供化学信息搜索的网站,创建于2006年。该网站收集了化学品的物理化学性质、毒性数据、合成方法、用途等信息,用户可以根据化学品的名称、CAS号或分子式进行搜索。
DMF	英文Drug Master File缩写,药物主文件(持有者为谨慎起见而准备的保密资料,可以包括一个或多个个人用药物在制备、加工、包装和贮存过程中所涉及的设备、生产过程或物品。只有在DMF持有者或授权代表以授权书的形式授权给FDA, FDA在审查研究性新药申请、新药申请和简明新药申请时才能参考其内容)
EMDA	英文European Medicines Agency的缩写,指欧洲药品管理局。
FDA	FDA英文Food and Drug Administration的缩写,指美国食品药品监督管理局。
KFDA	KFDA英文Korea Food and Drug Administration, KFDA认证是韩国食品医药品安全厅对医疗器械进行的认证。
MM	MM英文Multiple myeloma的缩写,指多发性骨髓瘤。
OT	OT英文Operational Technology, OT是使用硬件和软件来控制工业设备的实践方法。
PMDA	PMDA英文Pharmaceuticals and Medical Devices Agency的缩写, PMDA认证是日本医疗器械合规过程认证。

## 对标索引表

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
关于本报告	/	2-1/2-2/2-3
董事长致辞	/	/
<b>走进博瑞医药</b>		
基本信息	/	2-1/2-6
公司文化	/	/
发展历程	/	/
可持续亮点绩效	/	/
企业荣誉	/	2-28
<b>可持续发展治理</b>		
可持续发展治理框架	第十一条、第十二条	2-14/2-29
可持续发展能力建设	第十一条、第十二条	2-17
可持续发展相关监督机制	第十一条、第十二条	2-18
响应联合国可持续发展相关目标	第十一条、第十二条	2-22
双重重要性议题评估	第五条、第五十二条、第五十三条	2-4/2-29/3-1/3-2/3-3
<b>低碳为本，绿动未来</b>		
应对气候变化	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条	2-4/2-23/201-2/305-1/305-2/305-4
环境合规管理	第三十三条	2-23/2-27
污染综合防治	第三十条、第三十一条	2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-4
能源高效利用	第三十五条	302-1/302-3/302-4/302-5
水资源管理	第三十六条	303-5
推动循环发展	第三十七条	301-1/301-2/301-3

## 对标索引表

保护生态与生物多样性保护	第三十二条	304-2
<b>品质铸基，创新领航</b>		
创新驱动发展	第四十一条、第四十二条	2-4/2-23/203-2
遵守科学伦理	第四十三条	2-23/2-27
产品与服务质量	第四十七条	2-23/2-24/2-25/2-26/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3
医疗可及性	第四十七条	203-1/203-2
数据安全与隐私保护	第四十八条	2-23/2-27/418-1
可持续供应链	第四十四条、第四十五条、第四十六条	2-25/204-1/308-1/308-2/414-1
<b>关爱员工，共担责任</b>		
守护员工福祉	第五十条	2-7/2-23/2-27/201-1/201-3/401-1/401-2/401-3/403-9/404-1/404-2/405-1/406-1
职业健康与安全生产	第五十条	2-23/201-1/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-10
服务国家战略	第四十条	201-1/203-1/413-1/413-2/415-1
践行社会公益	第三十八条、第四十条	201-1
<b>合规护航，治理增效</b>		
完善公司治理	第十二条	2-9/2-10/2-11/2-12/2-16/2-19/2-20
筑牢内控防线	第十二条	207-1/207-2
保护投资者权益	第六条、第五十三条	2-4
恪守商业道德	第五十四条、第五十五条、第五十六条	2-23/2-24/2-26/2-27/205-2/206-1
发挥党建引领	/	/
专业名词释义表	第六条	
对标索引表	第五十七条	/