

Biwin
Storage Technology

2025

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social, and Corporate Governance Report



深圳佰维存储科技股份有限公司
Biwin Storage Technology Co., Ltd.

目录

CONTENTS

报告编制说明

编制依据

报告范围

报告时间

数据说明

发布形式

词语释义

董事长致辞

走进佰维存储

议题重要性评估

可持续发展治理

01

环境篇

应对气候变化	12
环境合规管理	14
污染物及废弃物排放	17
能源利用	19
水资源利用	19
绿色运营与循环经济	20
生态与生物多样性保护	20

04

ESG数据表 68

02

社会篇

以人为本	22
产品和服务安全与质量	35
数据隐私保护	41
研发创新	43
科技伦理	50
合作共赢	50
社会贡献	57

05

对标索引表 69

03

治理篇

稳健治理	59
股东权益保护	63
合规与风险管理	66
党建引领	67

报告编制说明

▶ 报告编制说明

本报告是深圳佰维存储科技股份有限公司(以下简称“公司”“我们”或“佰维存储”)发布的第二份《环境、社会及公司治理(ESG)报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2025年佰维存储在环境保护、社会责任、公司治理等领域的管理、实践和绩效。

▶ 编制依据

本报告主要根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号可持续发展报告(试行)》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业可持续发展报告指南6.0(CASS-ESG6.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》等报告指引或规则编制而成。

▶ 报告范围

本报告以佰维存储为主体,涵盖佰维存储及其全资子公司、控股子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

▶ 报告时间

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性和完整性,部分内容往前后年度适度延伸。

▶ 数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自佰维存储正式文件或统计数据,我们承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

▶ 发布形式

您可以在上海证券交易所(www.sse.com.cn)、佰维存储公司官网(www.biwin.com.cn)等渠道下载本报告电子文本。

▶ 词语释义

释义项	指	释义内容
佰维存储、公司、我们	指	深圳佰维存储科技股份有限公司
泰来科技/惠州佰维	指	广东泰来封测科技有限公司 (曾用名:惠州佰维存储科技有限公司)
成都佰维	指	成都佰维存储科技有限公司
成都态坦	指	成都态坦测试科技有限公司
北京佰维	指	北京佰维存储信息技术有限公司
芯片、集成电路、IC	指	IC是Integrated Circuit的英文缩写,中文名称为集成电路 Integrated Circuit,又称芯片,是一种微型电子器件或部件,采用一定的半导体制作工艺,把一个电路中所需的晶体管、二极管、电阻、电容和电感等元件通过一定的布线方法连接在一起,组合成完整的电子电路,并制作在一小块或几小块半导体晶片或介质基片上,然后封装在一个管壳内,成为具有所需电路功能的微型结构
晶圆	指	又称Wafer,是半导体集成电路制作所用的圆形硅晶片。在硅晶片上可加工制作各种电路元件结构,成为有特定电性功能的集成电路产品
半导体存储器/半导体存储	指	以半导体为存储介质的电子信息系统存储设备,用来存放程序和数据,主要包括Flash和DRAM
物联网	指	物联网是一个动态的全球网络基础设施,具有基于标准和互操作通信协议的自组织能力,其中物理的和虚拟的“物”具有身份标识、物理属性、虚拟的特性和智能的接口,并与信息网络无缝整合

董事长致辞



在全球可持续发展的壮阔征程中，我们欣然呈上佰维存储2025年度ESG报告。这不仅是对过去一年公司ESG实践的深度复盘，也彰显了我们持续完善治理、向更高标准迈进的坚定方向。

随着人工智能相关应用显著增加，以及计算与数据中心基础设施需求持续增长，全球半导体存储行业在2025年呈现需求扩张与价格上行共振的态势。面对行业周期与技术变革的双重挑战，佰维存储锚定高质量发展，将ESG理念深度融入战略决策与业务运营，在稳健经营中践行长期主义。

绿色筑底，低碳先行。我们将绿色低碳理念深度融入产品从研发设计、生产制造到终端应用及回收处置的全生命周期各环节。2025年，公司持续升级绿色智造体系，提升绿电采购比例，实施多项重点节能技改项目，系统性优化能源消费结构与使用效率；同时持续完善温室气体排放监测体系，将统计边界扩展至价值链上下游排放，实现碳足迹管控从产品制造端向全价值链的纵深延伸。

人才赋能，生态共建。在AI重塑产业格局的时代，我们坚信人才是技术创新的根本。公司持续打造包容、多元、敏捷的组织生态，完善数字化人才梯队建设，为员工提供在变革中成长的发展平台；我们深化供应链ESG协同，将绿色采购、商业道德与劳工权益保护标准延伸至产业链上下游，构建互信共赢的产业共同体。同时，我们积极履行社会责任，以科技力量支持教育普惠与社区发展，让技术进步的温暖惠及更广泛群体。

治理固本，透明立信。我们持续完善ESG治理架构，推动可持续发展与公司发展深度融合。2025年，我们进一步提升信息披露透明度，健全商业道德与合规管理体系，强化风险防控与利益相关方沟通，以高标准的治理实践守护股东权益，确保企业在复杂多变的环境中稳健前行、行稳致远。

未来，佰维存储将继续秉持“存储无限，策解无疆 (Infinite Storage Unlimited Solutions)”的产品服务理念，以2025年为新起点，将ESG深度嵌入企业基因，致力于实现更清洁的能源、更智能的生活、更公平的社会，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

走进佰维存储

公司介绍

公司是一家面向AI时代的领先独立半导体存储解决方案提供商，主要从事半导体存储器的研发设计、封装测试、生产和销售，主要产品及服务为半导体存储解决方案和先进封测服务，其中半导体存储解决方案按照应用领域不同又分为智能移动及AI新兴端侧存储、PC及企业级存储、智能汽车及其它应用存储等。公司秉持“存储无限，策解无疆 (Infinite Storage Unlimited Solutions)”的产品服务理念，以“存储赋能万物智联 (Memory Empowers Everything)”为使命，致力于成为全球一流的存储与先进封测厂商。公司深刻洞察AI技术革命对数据处理和存储带来的爆发式增长，紧紧围绕半导体存储器产业链，构筑了研发封测一体化的经营模式，布局存储解决方案研发、主控芯片设计、存储器封测/晶圆级先进封测和存储测试机等产业链关键环节。公司是国家高新技术企业、科创50指数成分股，并获得上交所2024—2025年度信息披露A级评价。

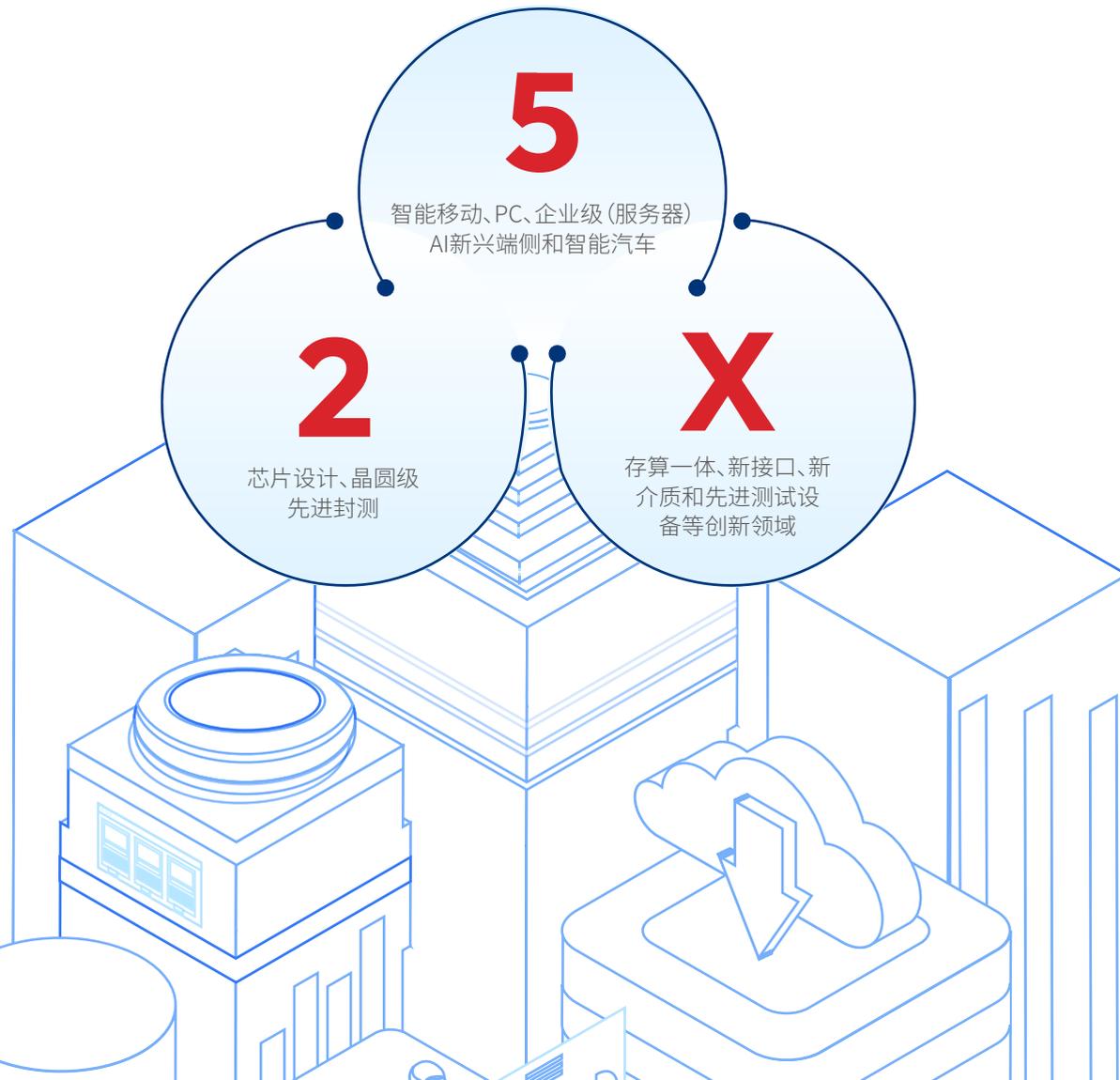
万物互联时代，数据呈指数级增长，海量数据需要存储，存储形式也更加多元化。公司紧随存储器大容量、大带宽、低延时、低功耗、高安全、小尺寸等升级方向，在智能移动及AI新兴端侧、PC及企业级、智能汽车及其它应用等领域持续创新，打造了全系列、差异化的产品体系及服务，主要产品及服务为半导体存储解决方案和先进封测服务，其中半导体存储解决方案分为DRAM解决方案(如LPDDR及DDR)、NAND Flash解决方案(如eMMC、UFS及SSD)以及多芯片封装(MCP)解决方案(如uMCP、eMCP及ePOP)。

发展战略

秉持“存储赋能万物智联”的深远使命与“成为全球一流存储与先进封测厂商”的共同愿景，公司从全局出发，以前瞻性的战略思维和严谨的市场洞察为基础，制定了一套能够有效驱动公司稳健发展的中长期发展战略——“5+2+X”战略，并配套以“AI化、全球化、合作并购”的三大推进路径，巩固及提升公司在行业中的领先地位。



“5+2+X”战略中的“5”代表了公司聚焦五大应用市场(智能移动、PC、企业级(服务器)、AI新兴端侧和智能汽车),其中在智能移动、PC、企业级(服务器)等三大主要细分市场着力提升市场份额与核心竞争力,力争实现与更多一线客户的深度合作;在AI新兴端侧和智能汽车市场投入战略性资源,力争成为主要参与者。“2”代表了公司二次增长曲线的两个关键布局:芯片设计和晶圆级先进封测,芯片设计将为公司打造服务AI时代高性能存储器奠定坚实的技术基础,晶圆级先进封测将确保公司在AI和后摩尔时代的行业竞争力。“X”代表了公司对存算一体、新接口、新介质和先进测试设备等创新领域的探索与开拓。



► 公司战略与愿景



战略落地推进路径方面, 公司计划实施三项核心策略:

- 首先, 公司将全面拥抱AI, 以全栈技术能力和创新解决方案全面服务“端-边-云”客户;
- 其次, 公司将持续推动全球化战略, 打造国际卓越存储品牌;
- 此外, 公司将通过合作与并购推动战略增长。

通过以上战略布局及落地推进路径, 公司将兼顾公司短/中/长期发展目标, 持续构建新质生产力, 服务产业与国家战略方向, 提升公司长期价值与股东回报。

| 2025年大事记

10月

2025年初发布了新一代Mini SSD,重新定义了存储形式,实现了小尺寸及高性能之间的跨界平衡,该产品被《时代》周刊评为年度最佳发明之一。



10月

车规级eMMC存储芯片通过国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心的验证。

10月

牵头制定的三项企业级存储行业标准在2025年开放数据中心大会(ODCC)上荣获杰出成果奖及优秀成果奖。

4月

佰维存储企业级SSD通过OpenCloudOS、龙蜥、openEuler等开源社区认证

| 年度荣誉

可持续相关财务信息披露先导计划金章



2025年度“中国芯”优秀支撑服务企业



科创板六周年评选
2025最具价值科创板上市公司



同花顺
最具人气上市公司TOP100



2025年度
固态硬盘企业金奖



Embedded World 2025
“Best-in-Show”大奖



上交所2024-2025年度
信息披露A级评价



和讯网·第二十三届财经风云榜
2025年度卓越价值上市公司



《TIME》“2025年度最佳发明”



深圳市制造业单项冠军企业



议题重要性评估

双重重要性分析

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《可持续发展报告指引》)及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》(以下简称《可持续发展报告指南》),结合行业特点与经营业务,一共识别并归纳了23个环境、社会与公司治理(ESG)相关议题。

公司从双重重要性角度进行议题重要性分析和评估:1.每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响(简称财务重要性),2.以及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响(简称影响重要性),此外,公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况将与公司业务运营和产品高度相关的主题或子主题纳入23个议题中,并开展双重重要性评估工作,提升报告的视角维度与内容综合性。

公司通过发放在线问卷的形式收集利益相关方的意见,其中向内部相关方收集财务重要性相关意见;向外部相关方收集影响重要性意见,最终形成议题重要性清单并进行重要性评估。内部相关方包括公司内部中高层管理人员、部门负责人以及子公司负责人等深度了解公司财务表现的人员;外部相关方主要包括公司普通员工、消费者和客户、供应商、政府机构、媒体公众等。



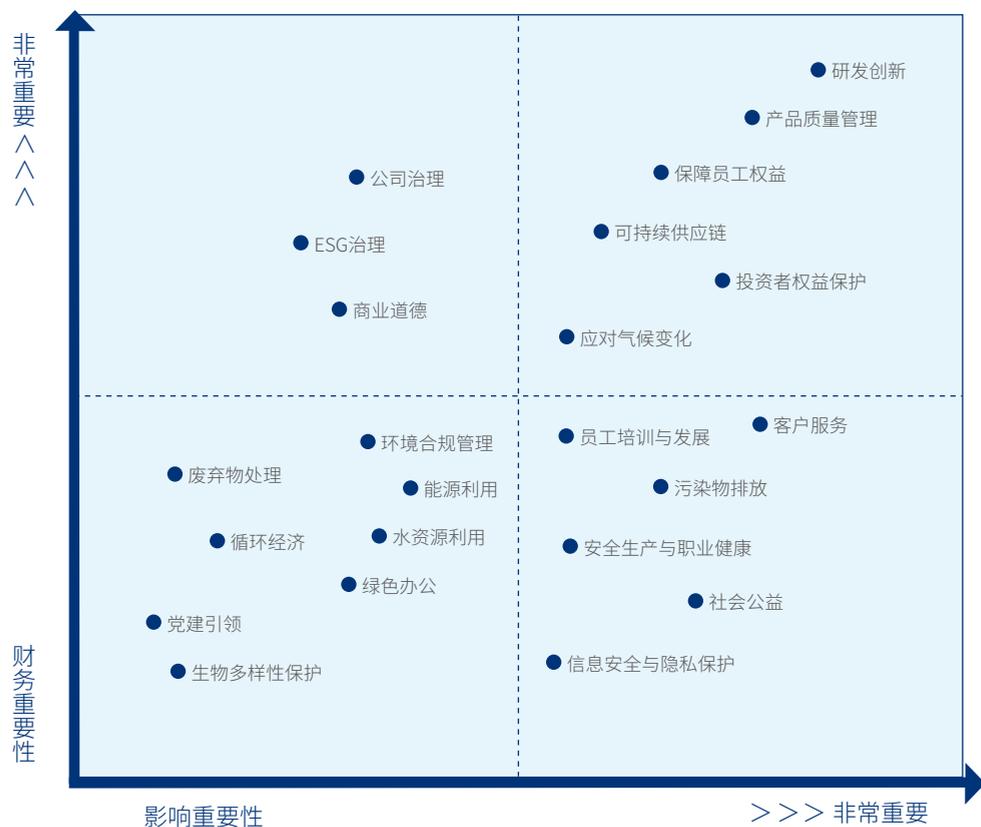
尽职调查、利益相关方沟通

公司建立系统化的利益相关方沟通机制,制定《相关方需求与期望管理程序》,全面识别投资者、客户、员工及合作伙伴等内外部相关方的核心诉求,针对性制定回应措施。通过设计在线调研问卷,广泛邀请各利益相关方参与沟通,累计回收有效问卷百余份,确保各方期望得到充分倾听与实质性回应,持续推动ESG管理策略优化升级。

利益相关方	关注议题	沟通与反馈
 政府/监管机构	环境应急管理 节约用水 合规经营 依法纳税 劳工权益保障 产品合规 贸易合法	公文函件往来 实地考察调研 日常沟通交流 环境信息披露 创新研发 节能减排
 投资者	经济绩效 信息披露 投资者权益保护 风险管理	官方网站 投资者热线 上证e平台 股东会 业绩说明会 接待调研
 客户	产品质量 研发水平 客户隐私保护 绿色产品 清洁能源使用	官方网站 销售热线 实地走访 产品知识培训 数字化管理系统
 员工	员工权益保障 个人隐私保护 职业健康与安全 员工培训与再教育	职工代表大会 工会活动 团建活动 员工满意度调研 爱心互助会 股权激励 节日礼品
 供应商及合作伙伴	合作共赢 供应链管理 业务合规 原材料采购 廉洁诚信	供应商现场审核 社会责任承诺书 供应商质量改善会议 供应商业务连续性审核 联合实验室
 社区	污染防治 噪声管理 社区共建 社会公益 提供就业	社区捐赠 社区活动 产学研合作 招聘活动

议题重要性分析结论

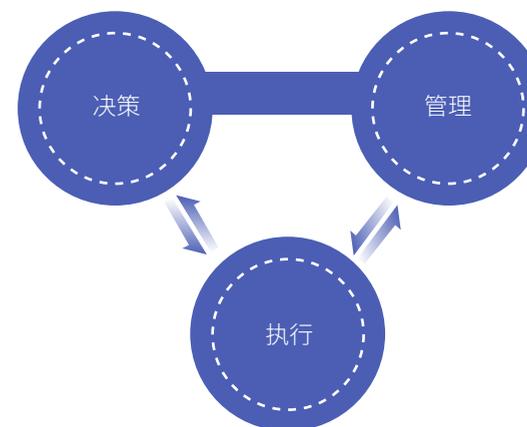
通过议题双重重要性分析,我们梳理出ESG重要议题库,并根据议题重要性程度从财务重要性和影响重要性两个维度形成实质性议题矩阵。2025年,在公司识别的23个ESG议题中,经评估后确认6个议题为双重重要性议题,并根据《可持续发展报告指引》要求在本报告中按照双重重要性披露框架进行披露,围绕治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个方面在本报告中予以回应。



可持续发展治理

可持续发展治理架构

公司构建权责清晰的ESG治理架构,形成"决策-管理-执行"三级联动机制。董事会作为最高决策层,统筹ESG战略方向与顶层设计;战略与可持续发展委员会作为管理层枢纽,负责制定ESG战略目标并提交董事会审定,同时对治理效能提出专业建议;ESG工作小组联合各职能部门及子公司组成执行网络,协同推进战略落地并监督实施成效,确保ESG理念深度融入经营管理全流程。



决策层	董事会	公司可持续发展事宜的最高责任机构,负责决定公司ESG发展方向和目标,审议和批准公司ESG相关管理制度以及信息披露文件。
管理层	战略与可持续发展委员会	负责对公司长期发展战略、重大投资决策及ESG治理工作进行研究并提出建议;统筹制定ESG战略与目标并提交董事会审核。
执行层	ESG工作小组 各职能部门、子公司负责人	协同合作,落实公司ESG战略规划,并定期向管理层汇报。

可持续发展管理机制

为夯实可持续发展治理根基，公司制定并持续修订《可持续发展(ESG)管理制度》及《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》，规范战略与可持续发展委员会会议事决策程序，明确ESG管理权责与运行机制。通过构建科学完备的制度体系，完善ESG工作顶层设计，系统性提升风险防控水平与长期价值创造能力。

公司可持续发展管理机制

信息报告机制

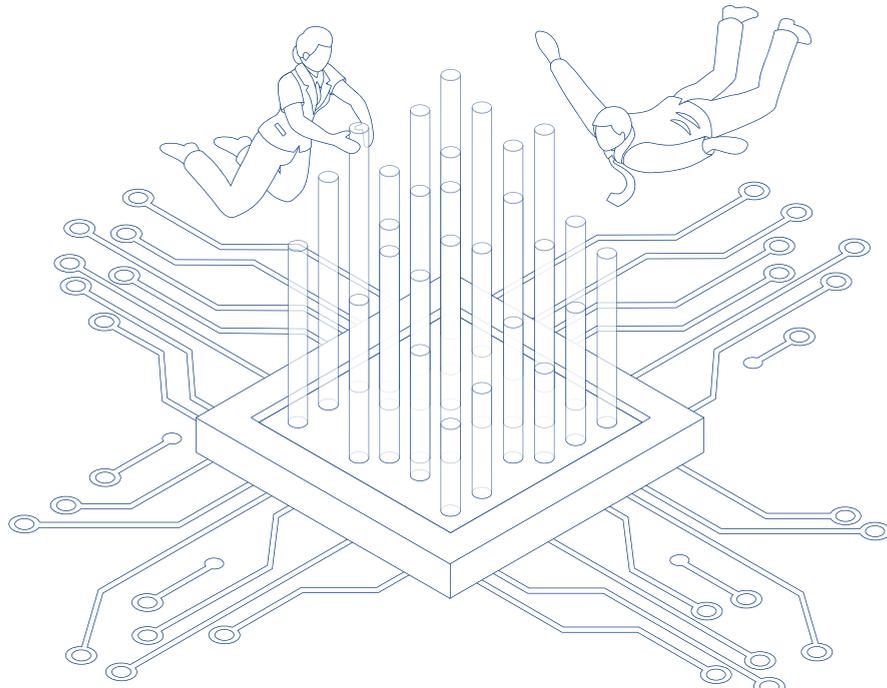
公司战略与可持续发展委员会根据实际需要召开会议，讨论公司ESG相关事项，审阅并向董事会提交公司ESG相关报告。

监督程序及措施

公司战略与可持续发展委员会跟踪公司ESG目标达成情况，并对ESG工作体系、绩效考核机制进行研究并提出建议。

公司证券与法务部通过协调有关部门采取专项检查和重点检查等方式，加强对ESG管理工作的监督与追责。如有出现下列ESG评级下降事件，公司将追究相关工作责任人的责任：

- 发生ESG争议事件，造成公司评级被下调的；
- 未提供ESG信息或者披露的ESG信息不真实、不准确，造成公司评级被下调的；
- 因其他个人原因，造成公司评级被下调的。



可持续发展领域风险及应对

议题纬度	重要性议题	风险/机遇	影响周期	应对措施
环境	应对气候变化	气候变化导致的物理风险和转型风险对公司生产和经营造成负面影响，例如极端天气事件、海平面上升以及政策法规风险	中长期	制定《碳排放管理规范》《节能环保及碳排放管理规范》，落实各部门碳排放责任，持续完善内部环境管理体系，采取有效的减排策略和措施，持续改进温室气体控制管理工作
	环境合规管理	因环境问题管理不当、制度执行不到位、环保措施落实不力，受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失	中长期	构建符合ISO14001体系的环境管理体系，持续提升公司环境管理水平
	污染物排放	未能按照法律法规要求妥善处理和定期监测污染物排放，可能导致超标排放，触发环境合规风险	短期	严格按照相关法律法规排放污染物，并定期委托第三方检测机构进行监测，确保合规、达标排放
	废弃物处理	废弃物未经科学、合规处理，长期以往可能对厂区周边环境产生污染影响，破坏当地生态平衡	中长期	实施废弃物分类收集与处理机制，并设有专门的危险废物储存设施，避免废弃物对外部环境产生负面影响
	能源利用	能源使用不节制导致电路超负荷运作，从而造成停电事件，影响公司正常经营活动	中长期	制定能源节约目标，持续降低能源消耗；借助电力监控系统，实时监测厂区内各个区域、各类设备的用电情况，避免超负荷用电情况
	水资源利用	科学有效的节水措施可以节约公司运营成本	中长期	建立污水回收系统，提高水资源循环利用效率，制定回收率目标，将节水效果纳入绩效考核

议题纬度	重要性议题	风险/机遇	影响周期	应对措施
环境	循环经济	长效降低资源利用成本,探索可持续的商业创新路径,强化企业在市场竞争中的优势	长期	设计可拆卸产品、简化产品包装,提高资源利用率
社会	保障员工权益	劳动合同签订不合规、不合法导致的劳动仲裁或诉讼风险,影响公司声誉,提高员工流失率	短期	制定《招聘管理办法》等制度,规范劳动合同的签订、履行与解除程序,确保员工权益得到充分保障
	员工培训与发展	培训需求识别不准确导致的培训内容效果不佳,未能满足员工岗位需求,降低工作效率和员工成长机会	中长期	基于公司战略与员工成长轨迹制定培训计划,确保员工学有所得,推动公司与员工协同发展
	安全生产与职业健康	职业病危害因素识别不准确可能导致职业病防治措施不到位,增加安全事故风险	短期	构建符合ISO45001认证的职业健康安全管理体系,每年定期开展职业危害因素检测,确保职业危害因素接触限值达标
	产品质量管理	产品质量水平不符合客户需求,引发客户投诉、退货等负面事件,损害公司品牌形象和客户忠诚度	短期	构建符合ISO 9001和IATF 16949体系的质量管理体系,并通过全流程质量检测、专项改善项目等质量保障措施,持续提高产品质量水平
	研发创新	需求变更频繁导致设计开发计划不断调整,造成新产品导入延迟、错过时长最佳时机,失去潜在客户与市场	中长期	结合技术发展和市场需求确定研发方向,持续进行研发投入,应对不断变化的下游市场需求
	客户服务	客诉处理时效不满足客户要求、改善措施无效、质量问题重复发生等事件导致的客户投诉率增加,满意度降低,从而提升产品退货、退款概率	短期	制定《客诉处理程序》,规范客户处理流程,制定有效的改进和预防措施,确保客户问题得到高效、专业的解决

议题纬度	重要性议题	风险/机遇	影响周期	应对措施
社会	可持续供应链	供应商资质、产品不符合公司审核要求,导致采购成本提高、交付延迟,从而造成生产周期延长,客户满意度降低	短期	与供应商签订《社会责任承诺书》,依照《供应商评鉴报告》要求全面评估供应商在社会责任、环保、员工权益、职业健康安全、商业道德与合规经营等方面的表现
	信息安全与隐私保护	服务器数据未定期备份、数据丢失不能及时恢复、系统入侵等事件导致的信息与隐私泄露,影响产品资料交付与项目研发进度	短期	构建符合ISO27001认证的信息安全管理体系,下设信息安全管理组、响应小组、执行组等落实组织,并制定《信息安全管理规范》等信息安全管理制度,保障信息安全可控、能控、在控
	社会公益	积极参与公司慈善活动,提高品牌社会知名度和影响力,树立良好的企业形象	中长期	持续参与社会捐赠活动,包括抗震救灾、公益基金、教育支持等领域,积极关注民生需求,以实际行动践行企业担当
	公司治理	治理机制运作不合规、内部控制不完善、股权结构不合理等事件会增加公司治理风险,影响公司正常运营	短期	严格按照相关法律法规形成职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制,规范公司运作,推动企业持续稳健发展
治理	投资者权益保护	信息披露不真实导致投资者无法获取真实、准确的信息,从而做出错误的投资决策,损害投资者利益	中长期	真实、准确、完整、及时、公平地完成信息披露工作,并通过业绩说明会、投资者热线等多种形式积极与投资者交流、互动,确保广大投资者能够及时、准确地掌握公司的经营情况与战略规划
	商业道德	商业贿赂与腐败事件会触发严重的法律风险,让公司面临巨额罚款与诉讼纠纷,进而产生重大经济损失	中长期	制定完善的商业道德相关规章制度,从源头上预防、及时发现并严厉打击商业贿赂、职务侵占等舞弊行为,确保公司运营的透明与合规

可持续交流与培训

为深化可持续发展理念落地,公司定期组织和参与内外部专题研讨活动,持续提升管理层ESG治理能力与专业素养。2025年,公司积极参与上交所可持续发展(ESG)报告编制专题系列培训,学习披露标准与最佳实践,推动报告编制质量再上新台阶。



参与上交所可持续发展(ESG)报告编制专题培训(第一期)

2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告
Environmental, Social, and Corporate Governance Report

Biwin
Storage Technology

01

环境篇

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物及废弃物排放
- 能源利用
- 水资源利用
- 绿色运营与循环经济
- 生态与生物多样性保护



环境篇

应对气候变化

应对气候变化治理

面对全球气候治理新形势，公司主动将应对气候变化纳入战略核心，紧跟国家“双碳”目标部署。泰来科技存储严格遵循《中华人民共和国能源法》《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》《碳排放权交易管理暂行条例》等法规要求，制定《碳排放管理规范》《节能环保及碳排放管理规范》，建立覆盖监测、量化、报告及减排的全流程管理体系，以制度化、规范化手段推动绿色低碳转型，切实履行企业气候责任。

泰来科技各车间/部门落实节能环保及碳排放主体责任，建立健全节能环保领导机构，负责节能环保总体工作，研究决定节能环保及碳排放重大事项。其中，各业务单元的主要负责人对泰来科技节能环保及碳排放工作负主要领导责任。各业务单元明确节能环保及碳排放分管负责人，协助泰来科技主要负责人履行节能环保及碳排放管理职责，将节能环保及碳排放管理列入各部门和有关岗位的职责之中，统筹组织各项节能环保及碳排放工作的开展、制度和措施的落实等。

应对气候变化战略

气候情景分析是评估气候风险和机遇的方法，通过假设条件预测未来结果并分析应对策略。公司持续关注气候变化对公司业务的影响。公司学习并了解国际可持续准则理事会（ISSB）的《国际财务报告可持续披露准则第2号--气候相关披露》要求，结合联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）描述的SSP5-8.5高排放和SSP1-2.6低排放两种温室气体排放情景，尝试分析不同排放情景下的减排路径和韧性提升措施，为后续搭建气候风险分析工具做准备。



气候情景	背景描述	温室气体排放	气候影响
高排放情景 (SSP5-8.5)	该情景假设全球经济发展依赖于高碳能源，如化石燃料，且能源需求快速增长。	到2100年，全球平均温度可能增加4.3°C至6.7°C。二氧化碳排放量在2050年左右达到峰值，并持续增加。	高排放情景可能导致极端天气事件频率增加、海平面上升、生态系统破坏以及对农业和水资源的重大负面影响。
低排放情景 (SSP1-2.6)	该情景假设全球采取积极的减排措施，推动可再生能源发展和技术创新。	到2100年，全球平均温度预计增加1.5°C左右。二氧化碳排放量在2050年左右降至零净值，并可能出现净负排放。	低排放情景有助于将全球变暖控制在较低水平，减少极端气候事件的频率和强度，降低对生态系统和人类社会的负面影响。

风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	影响程度	时间范围	应对措施
物理风险 (SSP5-8.5 高排放场景)	极端天气事件 (如台风、暴雨、洪水、热浪)	近年来，中国华南地区例如深圳和惠州地区极端降水事件、台风增多，短时强降雨频发，可能导致工厂区域积水和洪水泛滥，影响生产设施的正常运行。	低	短期	构建极端天气应急预案和响应机制、制定气象监测机制，提升企业的极端天气应对能力，有效降低极端事件带来的损失。
	海平面上升	深圳和惠州的部分区域地势较低，海平面上升可能增加沿海设施被淹没的风险，尤其是位于沿海地带的工厂和仓库。	低	中长期	优化选址与布局。在新建或扩建工厂时，避免在海平面上升高风险区域选址，或对现有设施进行迁移。根据沿海地区的风险承受能力，统筹考虑海平面上升幅度和海岸带特点，提升基于生态理念的海岸防护能力。例如，建设防洪堤坝、加固厂房结构。

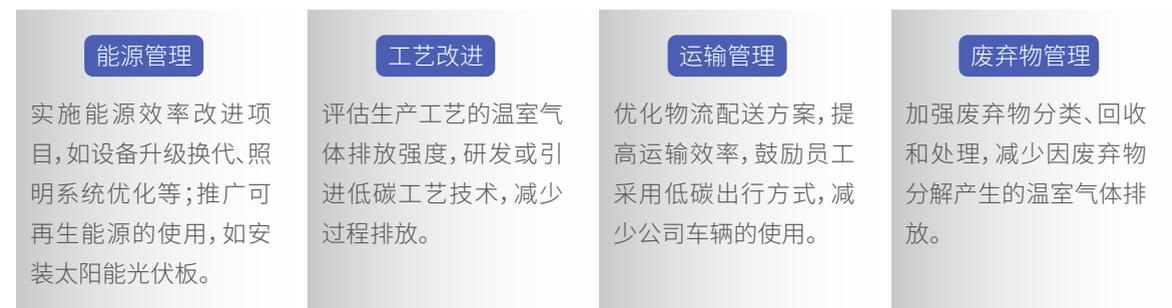
风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	影响程度	时间范围	应对措施
转型风险 (SSP1-2.6 低排放场景)	政策风险与机遇	在全球碳减排目标驱动下，各国政府先后出台碳定价、碳关税、碳标签等严苛碳排放法规政策，公司出海产品将面临更严合规要求与监督。	中	短期	持续关注国内外气候环境和碳相关法律法规、政策变化，积极响应并满足合规要求。
	环境信息披露挑战	随着碳排放、碳交易管理举措不断完善落实，国家、地区、交易所及资本市场对公司环境信息披露要求持续攀升，公司面临披露不完善、及时引发的合规风险。	中	中长期	制定《碳排放管理规范》，完善内部环境管理体系。泰来科技每年组织开展温室气体排放核查工作，并在公司年报及ESG报告中定期披露环境相关信息。
	绿色供应链要求	下游客户对供应链的绿色转型要求越来越高，越来越多的客户要求其供应链降低碳排放，以实现自身的范围三温室气体排放目标，如果公司无法满足这些要求，可能会失去订单。	低	中长期	与上下游供应商合作，将环境表现等可持续发展表现纳入供应链管理体系中，推动绿色供应链建设，满足客户和投资者的ESG要求
	技术风险与机遇	为积极践行产品碳排放控制，通过强化环保过程开发、运用新技术、更新清洁生产设备来满足低排放生产需求，在此过程中，运营成本或增加，研发难度也将加大。	中低	中期	公司持续优化生产工艺，通过开展节能降耗项目、降低研发、生产、运输等各个环节的碳排放。
	声誉风险与机遇	随着监管机构、投资者、ESG评级机构等相关方对企业可持续表现的关注度日益增加。若企业气候及环境管理表现不佳，可能影响其声誉和业绩。	低	中期	公司在年报及ESG报告中披露公司的ESG绩效表现，积极回应各方关切，秉持可持续理念，推动自身不断进步。

气候相关风险与机遇

气候相关影响、风险及机遇管理流程图：



温室气体减排措施



气候相关指标与目标

泰来科技立足发展战略与绿色发展要求,科学制定碳达峰行动方案,将减排目标分解至各部门,统筹指导温室气体管控与碳排放核查。泰来科技建立动态评估机制,定期追踪减排成效,持续优化管控策略,推动碳排放管理精细化、长效化发展。



碳达峰方案

以2024年为基准年,到2030年,累积降低10%的温室气体排放量⁸

2025年温室气体排放总量¹

指标	单位	2025年数据
范围一温室气体排放总量 ²	tCO2e	589.87
范围二温室气体排放总量 ³	tCO2e	28,344.79
范围三+范围四温室气体排放总量 ⁴	tCO2e	17,172.82
温室气体排放总量	tCO2e	46,107.48
温室气体排放强度	tCO2e/百万营收	29.46

注:

- 1.温室气体排放统计范围均为泰来科技。
- 2.范围一温室气体排放来自商务用车使用汽油、化粪池温室气体、灭火器二氧化碳、空调冷媒。
- 3.范围二温室气体排放来自用电折算。
- 4.范围三温室气体排放来自运输产生的间接温室气体;范围四温室气体排放来自组织使用产品产生的间接温室气体。
- 5.计算温室气体排放强度所用的营业收入数据为2025年度子公司泰来科技营业收入。
- 6.温室气体核算依据为温室气体第1部分:组织层面上温室气体排放与清除量化及报告规范(14064:2018)。
- 7.以上温室气体排放量来源泰来科技2025年度温室气体核查报告。
- 8.温室气体减排目标的范围为泰来科技范围1+2+3温室气体排放量。

环境合规管理

环境管理体系

佰维存储严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《环境影响评价法》等国家法律法规,建立健全以《环境保护管理程序》《环境运行控制程序》等多项内部制度为核心的环境管理体系。体系内容涵盖环境方针、策划、实施运行、检查纠正及管理评审等流程,实现环境管理的系统化与常态化运作。

公司及主要子公司均已通过ISO14001环境管理体系认证。报告期内,公司各项污染物排放均符合国家及地方标准,未发生环境违法违规行,未受到相关行政处罚或刑事责任追究,环境管理体系运行无重大缺陷,整体环境表现稳定合规。

公司环境管理制度体系

- 《环境保护管理程序》
- 《环境运行控制程序》
- 《污染防治管理规范》
- 《环境保护责任制度》
- 《环境保护奖惩考核制度》
- 《环境安全隐患排查治理制度》
- 《环境保护教育培训制度》
- 《建设项目环境保护三同时管理制度》
- 《污染源自动监控设施管理制度》
- 《突发环境事件应急管理制度》
-



佰维存储ISO 14001
环境管理体系认证



泰来科技ISO 14001
环境管理体系认证

2025年关键绩效:

2025年,公司环保资金总投入达**802.27**万元,占营业收入比例0.07%。

环境风险识别与评估

公司建立《环境因素识别与评价程序》《环境因素识别评价表》《重要环境因素一览表》等环境风险管控制度,系统识别和评价生产经营活动中产生的各类环境因素,实施有效管理与控制,从而预防环境污染事件,提升环境风险防范能力。

环境因素识别频率

每年进行一次环境因素的辨识与评估;如发生环境安全事故、新进扩建项目或国家法律法规更新等事件,及时进行环境因素识别和评估工作。

环境因素识别范围

公司的生产活动(包括采购、研发、维修、售后、动力供应、消防安全等)、工程施工或服务所排放的固体废弃物、噪声等污染物,以及场地污染,其他环境问题包括资源、能源的消耗,给公司、周围居民、地区等造成的环境影响等。

环境因素识别类型

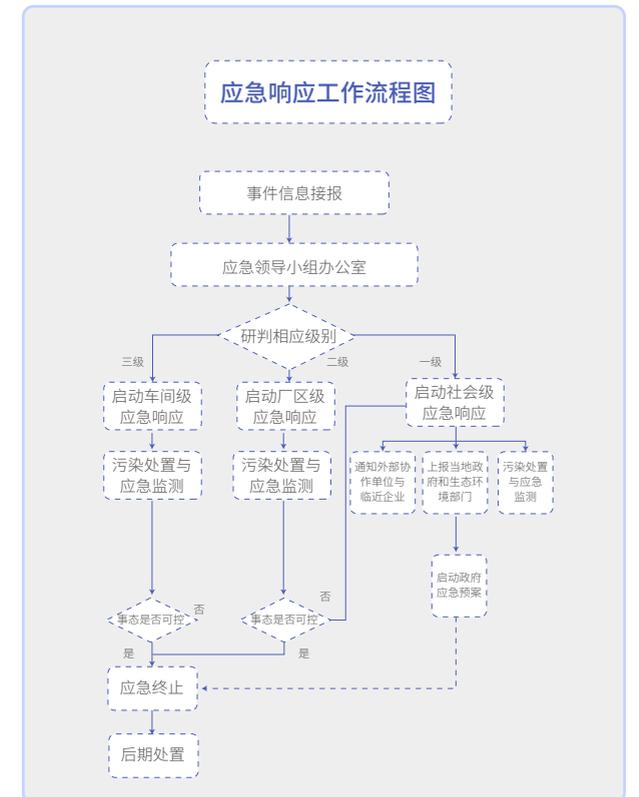
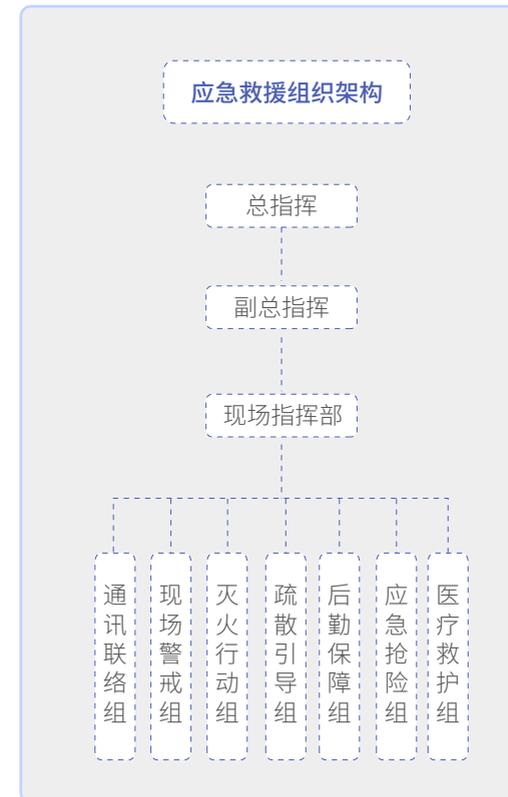
大气排放、水体排放、废物管理、土地污染、自然资源与原材料的使用、外部社区影响以及其他环境问题和潜在环境因素

环境因素评估原则

环境方面原则:环境影响的规模、环境影响的严重性、发生的频次、相关方的关注程度、环境影响的持续时间、与环境法律法规的差距;
商业方面原则:改变环境影响的技术难度、改变环境经济承受力、改变其它活动和过程将来的效果、相关方的关注程度、公众形象、增强竞争力的商业机遇大小、因环境问题使组织存在的风险大小。

环境应急管理

公司严格按照《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规要求,构建完整的应急管理体系,制定《突发环境事件应急预案》《应急准备与响应控制程序》,定期组织应急专项演练,确保应急管理体系的持续有效运行。

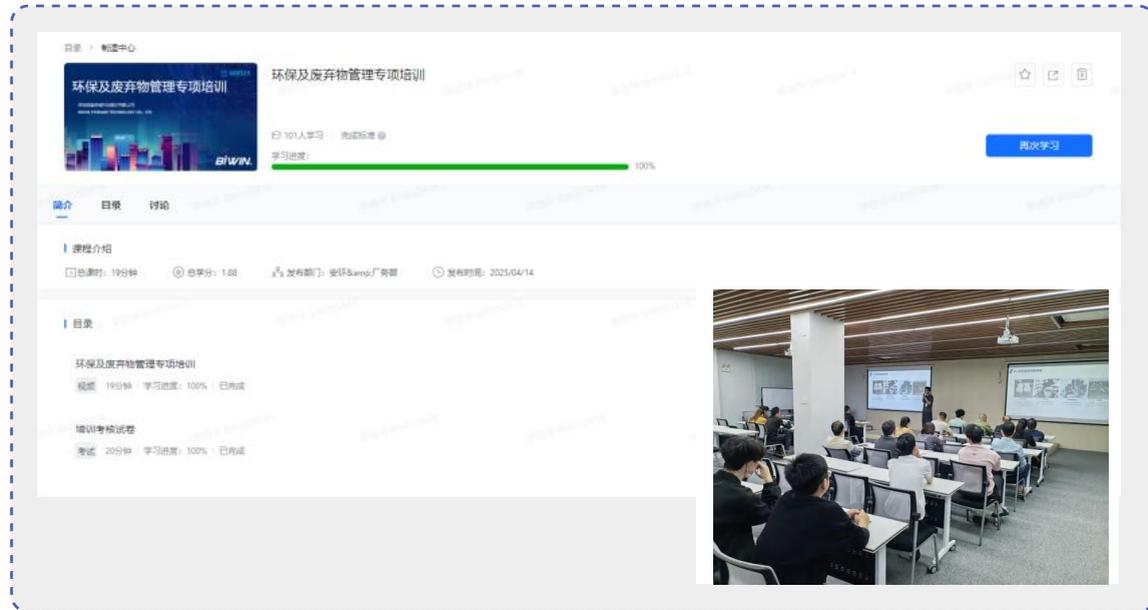


环保培训

公司建立常态化的环保培训机制,通过定期组织开展环保知识宣贯、政策法规解读及实操技能培训,增强全体员工对环境保护的认知深度与实践责任感,全面落实环保职责。

● 环保事故案例警示培训

2025年,公司开展环保事故案例警示培训,培训内容包括环保和废弃物有关法规标准、公司环境方针与目标、公司环保行为准则、公司垃圾分类标准、废弃物全过程管理要求、环境污染物处理工艺、绿色办公与节能减排要求、突发环境事件应急预案等,持续提高员工环保意识。



指标	单位	2025年数据
环保培训时长	小时	8
环保培训人数占比	%	100
环保培训总人次	人次	1,381

注:环保培训统计范围为泰来科技。

绿色产品

佰维存储秉持绿色管理与产品生态化设计理念,全面贯彻贯穿产品全生命周期的环保高标准。子公司泰来科技已通过IECQ QC080000有害物质过程管理体系认证。



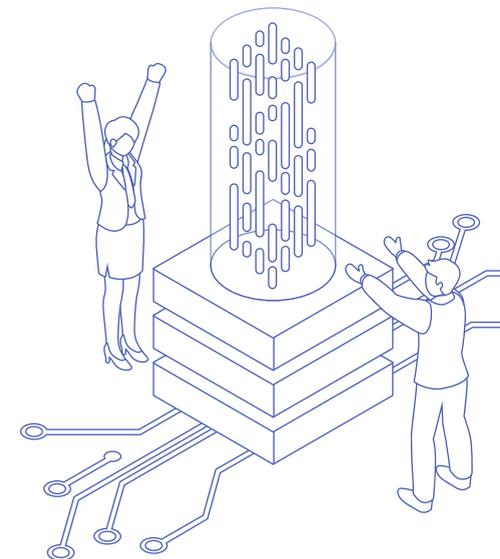
ECQ QC080000有害物质过程管理体系认证

绿色原材料

- 符合RoHS(Restriction Hazardous Substances)要求;
- 符合REACH(Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals)要求;
- 符合ELV(End-of-Life Vehicle)要求;
- 符合无卤素要求。

产业链协同

公司积极协同产业链上下游伙伴,专注于研发与制造兼具超高性能与超低功耗的绿色产品。



污染物及废弃物排放

公司严格遵循排污许可要求，建立并执行体系化的污染物监测机制，委托具备法定资质的第三方机构定期开展检测。报告期内，所有污染物排放指标均持续符合国家及地方环保标准。

废气管理

佰维存储严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物排放标准DB44/27-2001》等相关要求，制定《废水、废气、噪音预防管理规范》等内部文件，定期监测废气排放情况，通过源头控制、过程密闭收集以及末端治理，减少和处置生产废气，减少环境污染，确保达标排放。

废气管理措施

源头控制	使用无铅锡膏、无铅焊条等环保型材料，从源头减少特征污染物产生。
过程收集	在产废气区域设置密闭罩或局部吸气罩，确保废气100%有效收集，最大程度减少无组织排放。
末端治理	设置废气处理设施，工艺产生废气统一收集后经水洗涤+活性炭吸附两级处置后达标排放，减少污染物排放量。

废气管理目标	2025年目标完成情况
锡及其化合物 (浓度 $\leq 8.5\text{mg}/\text{Nm}^3$; 速率 $\leq 0.885\text{kg}/\text{h}$)	已完成
颗粒物 (浓度 $\leq 120\text{mg}/\text{Nm}^3$; 速率 $\leq 11.45\text{kg}/\text{h}$)	已完成
非甲烷总烃 (浓度 $\leq 80\text{mg}/\text{Nm}^3$)	已完成

指标	单位	2025年
废气排放总量	立方米	324,645,600
废气排放强度	立方米/百万营收	207,404.57
非甲烷总烃排放总量	吨	0.68
颗粒物排放量	吨	3.29
锡及其化合物排放量	吨	0.0002

注：1.废气相关数据统计范围为泰来科技；

2.计算废气排放强度所用的营业收入数据为2025年度子公司泰来科技营业收入。

废水管理

公司严格执行《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，依据内部《废水、废气、噪音预防管理规范》，对生产废水及生活污水实施分类防治与全过程管控，定期监测废水排放情况，确保各项废水排放持续符合国家标准。公司及子公司产生的主要废水包括生产废水与生活污水。

公司采用“袋式过滤+保安过滤+超滤+反渗透”组合工艺建设中水回用系统，将生产废水处理后作为用于纯水制备的原水，有效减少外排废水量，从而降低化学需氧量COD、氨氮、总铜、总磷等水污染物的排放负荷。2025年，公司中水回用率达84%。

废水管理目标	2025年目标完成情况
PH:6-9	已完成
COD $\leq 260\text{mg}/\text{L}$	已完成
氨氮 $\leq 10\text{mg}/\text{L}$	已完成
总磷 $\leq 5\text{mg}/\text{L}$	已完成
总铜 $\leq 0.5\text{mg}/\text{L}$	已完成
日均排放量 $\leq 660\text{m}^3$	已完成

指标名称	单位	2025年
生活废水(污水)排放总量	吨	37,837
工业废水排放总量	吨	200,100
废水排放总量	吨	237,937
废水排放强度	吨/百万营收	152
氨氮排放量	吨	0.0018
化学需氧量COD排放量	吨	0.20
总氮排放量	吨	0.02

注：1.废水相关数据统计范围为泰来科技；

2.计算废水排放强度所用的营业收入数据为2025年度子公司泰来科技营业收入。

废弃物管理

公司及子公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》，建立健全内部废弃物管理制度体系，规范废弃物管控要求，有效避免和降低废弃物对环境的污染。

公司废弃物管理制度体系

《废弃物目标管理制度》	《危险废物管理计划与申报制度》
《危险废物标识管理制度》	《危险废物台账管理制度》
《危险废物贮存设施管理制度》	《危险废物转移联单管理制度》
《危险废物教育培训管理制度》	《危险废物管理责任制度》
《一般工业固体废物责任制度》	《固体废物处置管理规范》
.....	

废弃物管理措施

分类	具体种类	处置措施及处置成效
危险废弃物	废环氧树脂、废活性炭、化学品空容器、废溶剂等	<ul style="list-style-type: none"> 委托有资质的处置商，通过蒸发、干燥、中和、沉淀、填埋或焚烧等方式进行处置； 报告期内，泰来科技危险废弃物委托处置率达100%，累计转移危险废弃物21次。
一般工业固体废物	一般固废污泥、废纸皮、废塑料等	统一收集后由具备资质的回收公司回收处理，其中污泥会用于烧制环保砖，实现废弃物循环利用。
办公及运营过程中固体废物	废弃办公用品、纸张、电池、遥控器等	使用固体废物容器收集，由供应商负责清理。
	IT设备使用过程中产生的废机架、打印机、墨盒等	IT机房固体废物由IT部集中收集，由打印机租赁供应商负责更换及回收。
	空压机房、配电房和实验室产生的废机油、零配件、手套等	由设备维保单位维护、回收处理。
工程施工类固体废物	—	由装修承建施工单位负责垃圾的运输、处理。

废弃物管理目标

2025年目标完成情况

废弃物处理零违规事件

已完成

指标名称

单位

2025年

有害废弃物产生总量	吨	68.08
有害废弃物产生强度	吨/百万营收	0.04
无害废弃物产生总量	吨	460.4
无害废弃物产生强度	吨/百万营收	0.29
无害废弃物循环利用总量	吨	427.26
无害废弃物循环利用占比	%	92.8
废弃物产生总量	吨	528.48
废弃物产生强度	吨/百万营收	0.34

注：1.废弃物相关数据统计范围为泰来科技；

2.计算废弃物产生强度所用的营业收入数据为2025年度子公司泰来科技营业收入。

噪音管理

公司及子公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，对涉噪区域进行合理规划与管理，以降低噪声对周边环境的影响。

其中，子公司泰来科技主要噪声源包括空压机、生产设备、抽风马达、空调系统、废气热回收系统、冰机房、制氢设备及各类设施设备机房等。为系统控制噪声影响，泰来科技组织实施年度噪声监测，重点关注空压机系统等重点声源，确保厂界噪声持续达标，杜绝噪声污染。

噪音管理目标

2025年目标完成情况

按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》噪声控制在昼间：60分贝、夜间：50分贝以内

已完成

能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，着力构建系统化能源管理体系。通过引进先进节能技术与设备，持续优化能源使用结构，切实降低能源消耗与浪费。同时，泰来科技制定并实施《节能环保及碳排放管理规范》《碳排放管理规范》等制度文件，为实现能效提升与绿色低碳运营提供制度保障。

节能管理措施

节能措施	举措	目的与成效
绿色建筑改造	在车间施工与改造中，采用保温性能优良的岩棉夹芯板。	提升建筑围护结构的热工性能，有效减少因夏季制冷与冬季制热而产生的额外电力负荷。
节能设备改造	将低压螺杆空压机由定频控制改造为变频控制。	此项改造可节约约13%的电耗，按年运行340天计算，年节电量约117.05万kWh
	安装空压机余热回收装置，将空压机运行过程中产生的废热转化为热水，回用于生产、办公、生活。	实现能源梯级利用。年回收能量折算节约电量约259.89万kWh。
更换用能设备	全面采用高效节能灯具，并推广使用智能照明控制系统。	照明系统整体节能率约10%，年节电量约8.03万kWh
用能监控	制定实施《配电房管理规范》《用电安全管理制度》，对公司用电进行定期统计； 建立并完善能源计量器具网络。	实现对用电状况的分级精准监控与统计分析。

指标名称	单位	2025年
外购电力使用量	兆瓦时	64,143.60
外购绿电量	千瓦时	50,000
汽油使用量	吨	10.70
综合能源消耗总量	吨标准煤	7,898.99
综合能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	5.05
可再生能源消耗量 ³	吨标准煤	6.15
可再生能源消耗占比	%	0.07

注：1.能耗数据统计范围为泰来科技。

2.计算综合能源消耗强度所用的营业收入数据为2025年度子公司泰来科技营业收入。

3.可再生能源统计范围为外购绿电量。



绿电交易凭证

水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《国家节水行动方案》等国家法律法规，制定并实施《水资源节约管理制度》等内部规范，明确节水管理职责与要求。

公司成立专项节水监督小组，对各项节水措施的落实情况进行持续跟踪与监督，并定期开展节水宣传与培训，从制度保障与文化培育两方面入手，持续提升全员节水意识。

● 水资源管理措施

计量监控

- 建立覆盖厂区、楼栋、楼层/重点区域的三级用水计量网络,实现用水数据的精细化统计与监控,为管理决策提供依据。
- 由综合管理部门负责月度用水数据抄报及异常用水情况的跟进管理,杜绝“跑冒滴漏”等浪费现象,确保节水目标达成。

宣传引导

在用水点醒目位置设置节水标识,加强日常用水行为的宣传与引导。

指标名称	单位	2025年
年度用水量	吨	476,735
耗水强度	吨/百万营收	42.18
循环回用水量	吨	626,518

注:年度用水量统计范围为佰维存储深圳总部、泰来科技、成都佰维、成都态坦。

绿色运营与循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规,将绿色运营与循环经济理念融入公司日常经营。公司通过制定《节能节水节电节约用纸管理规定》等内部制度,系统加强资源管理,杜绝资源浪费,并持续推行多项绿色办公举措,切实提升资源利用效率。

绿色办公	推行无纸化办公	全面启用OA线上审批与邮件沟通系统,实现流程电子化,显著减少纸质文件消耗。
	实行办公垃圾分类	对办公区域产生的垃圾实施分类收集,可回收物交由专业资源回收公司处理,不可回收物由市政环卫部门统一清运。
	倡导节约用电	办公区域全面采用高效节能LED灯具,并制定用电管理规范,要求人员离开时关闭电脑、照明等设备,杜绝待机能耗。

绿色办公	规范空调使用	明确办公区域空调温度设置标准:夏季建议24°C、冬季建议26°C; 实验室按环境需求灵活调控,在保障使用需求的同时尽量降低能耗。
------	--------	---

绿色厂区	优化厂区绿化体系	在厂区边界周边系统布局绿化带,采用草本、灌木与乔木相结合的复层绿化结构,提升生态效益与环境美观度。
------	----------	---

资源循环利用	推行包装材料回收	对生产使用的纸箱、纸板等包装材料进行回收,实现资源化利用。
	推动产品绿色设计	遵循循环经济原则,致力于通过设计可拆卸产品、简化产品包装等措施,从源头提高资源利用效率、减少资源浪费。

指标名称	单位	2025年
办公用纸量	张	436,500
办公用电量	千瓦时	4,175,914
办公用水量	吨	45,765

注:统计范围为佰维存储深圳总部、泰来科技、成都佰维、成都态坦。

生态与生物多样性保护

佰维存储秉持绿色发展理念,严格遵循《生物多样性公约》《生物安全法》等法规要求,识别生产经营各环节对自然生态的潜在影响,并实施源头预防与过程管控相结合的减缓措施,以负责任的生产运营守护生态平衡,推动企业与环境和谐共生。

2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告
Environmental, Social, and Corporate Governance Report

Biwin

Storage Technology

02

社会篇

以人为本
产品和服务安全与质量
数据隐私保护
研发创新
科技伦理
合作共赢
社会贡献



社会篇

以人为本

治理

公司恪守“公正、公开、公平”的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，确保招聘全流程规范透明。公司制定《招聘管理办法》《员工劳动合同管理办法》《员工手册》等制度，构建覆盖人才引进、合同管理及日常用工的全周期人力资源管理体系，明确招聘标准、岗位权责与薪酬福利，规范劳动合同签订、履行及解除程序，保障员工合法权益。

2025年，公司劳动合同签订率达**100%**。

2025年雇主奖项



北森：“2025年度标杆企业”



领英：全球化企业人才管理奖

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
人才流失风险	因公司激励约束机制设计失衡、关键岗位管控体系缺位或职业发展通道不畅，引发核心人才流失及经营效能下滑，导致关键技术、商业秘密及敏感信息泄露。	中长期	人才招聘与培训成本增加，影响财务绩效	构建市场化、差异化的薪酬福利体系，实施长期激励计划，引导核心团队聚焦长期价值创造，实现企业与员工共同成长；建立清晰的职业发展通道与晋升机制，明确人才成长路径，持续增强高端人才吸引力与保留能力。
人才发展机遇	打造多元、平等、包容的职场环境，持续提升员工幸福感与组织归属感，充分激发人才创新活力与潜能。	中长期	人才创新能力增强，活动人才竞争优势	持续拓展多元化引才渠道，深化与高等院校及研究机构的产学研合作，为企业高质量发展注入持续动能。

影响、风险和机遇管理

- 风险识别** 从权益保障、职业发展、晋升通道与合规雇佣等维度监测人才管理风险，动态识别人力资本风险及其对公司可持续发展的潜在影响，实现前置预警与闭环处置。
- 风险评估** 针对已识别的员工风险实施评估与分级响应管理，确保风险处置的时效性与有效性。
- 风险应对** 针对风险评估结果，由人力资源部联合相关责任部门实施分级分类管控，制定应对举措，切实保障业务连续性与经营稳健性。
- 风险监控** 建立人力资源管控监督评价机制，由人力资源部协同相关责任部门定期开展流程执行检查与有效性测试，确保员工管理体系规范运行并持续优化。

指标与目标

指标名称	目标	2025年度目标完成情况
社会保险覆盖率	100%	100%
员工流失率	/	25.2%
员工培训总投入	/	262.06万元
员工培训覆盖率	100%	100%
员工人均培训时数	5小时	5.02小时 ¹
员工培训总时数	/	15,749.79小时 ¹

注：1.因为线下培训涉及集团各部门内部培训，无法统计，所以员工培训时数统计范围为公司EHR系统记录的学习时长数据。

多元化职场

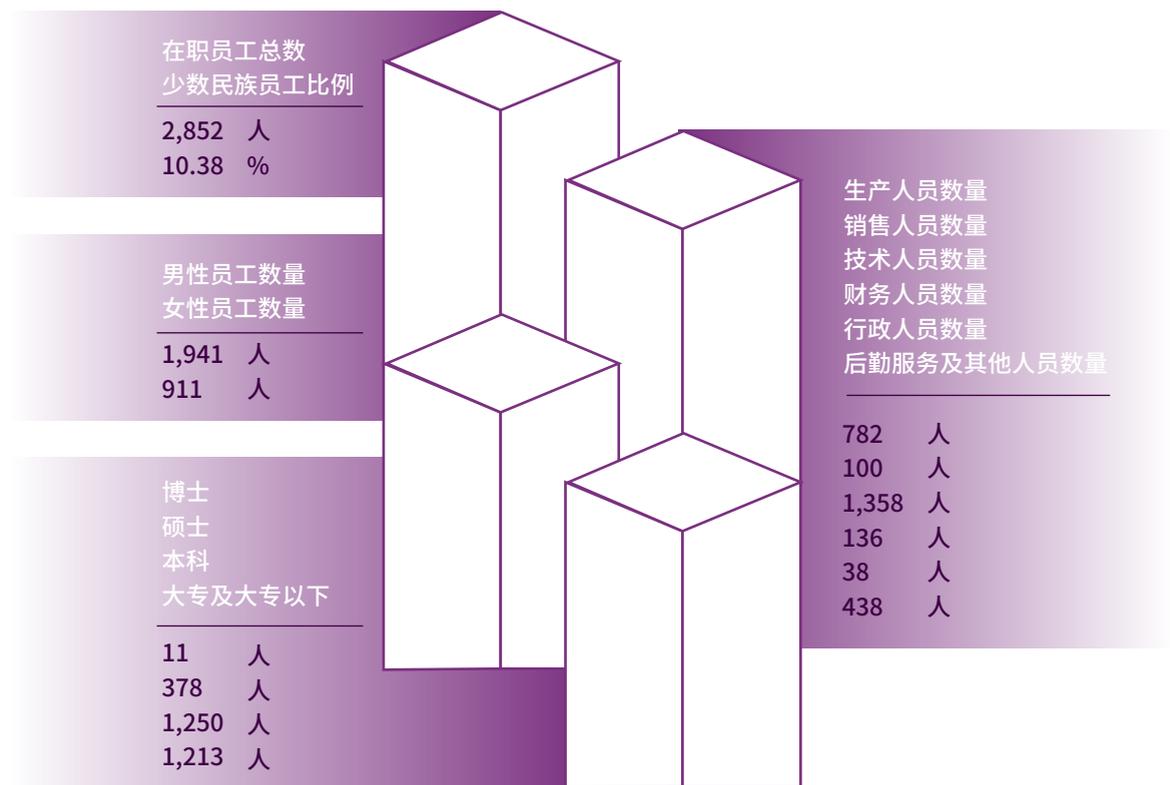
打造包容职场

公司制定并严格执行《员工权益保障管理制度》《行为准则规范》等文件，明确禁止并杜绝童工、强制劳动、骚扰、霸凌及恐吓等行为。公司坚持守法用工、平等尊重、零容忍的原则，通过培训、举报机制与问责流程，确保政策有效落地，持续维护健康、安全、有尊严的工作环境。

公司坚持公平用人原则，完善招聘与录用流程，杜绝因性别、年龄、民族、宗教等因素导致的职场歧视行为，致力于打造公平、包容、进取的工作环境，保障员工的合法权益与职业发展机会。

2025年关键绩效 报告期内，公司未发生任何与歧视或骚扰相关的投诉事件。

员工构成



人才吸纳

公司建立多样化人才引进渠道，综合运用校园招聘、社会招聘、内部推荐及校企合作等渠道，吸纳优秀人才，持续优化人才梯队结构，夯实人才发展根基。

2025年关键绩效

新增应届生数量98人

新增本地员工数量98人¹

新增员工人数772人

注：1.本地员工统计范围为深圳市员工数量。



2025年佰维存储校园行活动

灵活用工

公司高度重视并积极保障灵活就业人员权益。针对清洁工、外包及临时工等岗位，公司均与其签订权责清晰的《劳务协议》或专项协议，积极推动外包商团队的专业化培训与标准化流程管理，持续保障其合法权益。

2025年关键绩效

提供灵活就业岗位超100个

劳务合同签订率达100%

员工工伤保险覆盖率达100%



薪酬与福利

薪酬福利体系

公司坚持“岗位价值、在岗人员能力和绩效”薪酬理念，制定《员工手册》《公司绩效管理考核工作规范》等制度，实施差异化薪酬策略与多元化激励机制，确保薪酬水平与区域及行业市场动态匹配，保持竞争力优势，持续激发员工价值创造活力。

针对管理层，公司严格执行《年度组织绩效目标承诺责任书》管理规范，通过统一的绩效管理程序强化战略解码与目标传导，促进组织协同与持续改进，充分释放管理效能，有力支撑公司总体经营目标达成。

薪酬体系

薪酬结构

由固定工资、绩效奖金、岗位津贴/补贴、项目奖金及业绩提成等组成；
设置差异化的薪酬体系，根据不同岗位的职责、技能要求和工作性质，薪酬构成会有所差异，适配岗位要求；
绩效奖金由员工绩效评估结果、价值观、工作态度等因素进行综合评定。

绩效体系

公司设定三层绩效体系，公司管理层、部门层、个人层，各层级绩效目标做到上下承接，下一层级目标必须支撑并保证上一层级目标完成，消除目标断层与执行偏差，确保公司整体目标高效达成。

福利体系

养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险以及生育保险、公积金

法定福利

员工爱心互助基金、团建活动、节日福利、生日福利

额外福利

结合各地政策实行婚假、哺乳假、产假、育儿假、陪产假等

假期福利



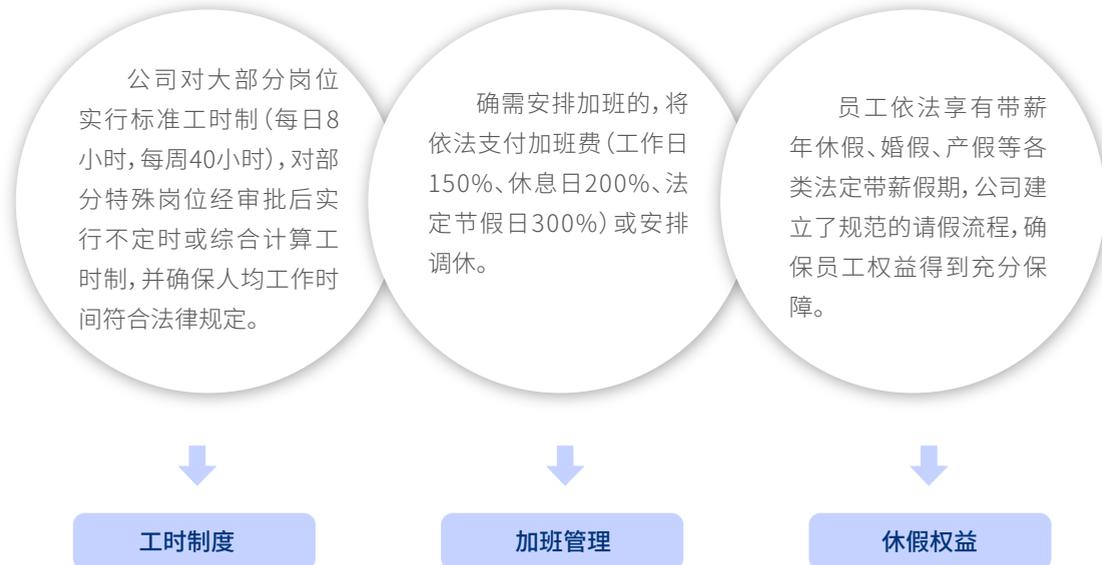
| 长效激励机制

为长效激励员工积极性、创造性，公司一直探索、研究、实施中长期激励。为保障激励的延续性，报告期内，公司发布《2025年限制性股票激励计划》，着重激励公司及分、子公司中基层技术及业务骨干413人，激励股数共计341.59万股。同时，为了平衡激励与约束，我们设置了严格考核指标，分别为公司层面、部门层面和个人层面，其中公司层面考核指标为营业收入和市值，通过绑定市值和经营目标，确保管理层、员工和股东的利益高度一致，共同为公司的质量长期发展努力。

报告期内，公司同时完成2023年限制性股票激励计划第二个归属期（第一批次）、2024年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期（第一批次）及预留授予第一个归属期归属，完成归属登记的对象人数为436人，归属股票5,442,675股。

| 工时与休假

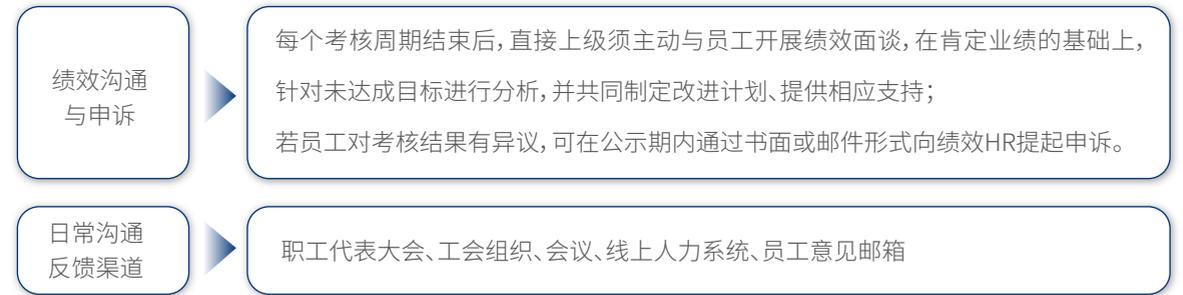
公司重视员工工作与生活平衡，严格执行国家法定工时与休假制度并制定内部《员工考勤管理规定》，督促员工遵守作息时间安排，保障员工休假权益。



| 民主管理

员工申诉

公司制定明确的反馈与申诉流程，并严格确保申诉信息的保密性，同时建立申诉处理的跟踪与反馈机制，以实现闭环管理与公正处理，充分倾听员工建议。



民主沟通

公司严格依照相关法律法规，建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度体系，通过工会委员会、职工代表大会等多种渠道与形式，持续落实员工对公司经营发展、制度建设、文化建设及权益保障等方面的民主决策、民主参与与民主监督。

员工满意度管理

公司持续关注员工的诉求与反馈，开展调研访谈工作，深入洞察新员工心声与需求，并针对可改进点进行改善闭环，全力构建公司与员工的共赢格局。

2025年关键绩效 累计调研320人+, 访谈50人+, 员工满意度结果为95%。

员工关爱与帮扶

公司秉持“以人为本、共同成长”的人才理念，依托爱心互助会精准帮扶困难职工；同时常态化组织多元化文体活动，促进员工工作与生活平衡，持续提升员工归属感与组织凝聚力。

员工活动案例

羽毛球比赛



2025年南山羽超“成长杯”羽毛球赛混合团体赛

2025年南山羽超“成长杯”羽毛球赛混合团体赛

篮球比赛



2025年南山区/“上市杯”篮球赛

三八女神节



中秋节



2025年年会暨年度评优表彰颁奖典礼



员工培训及发展

员工培训

员工培训体系

佰维存储高度重视员工培养，围绕公司战略目标、岗位匹配需求与员工全职业周期成长轨迹，搭建了覆盖社招新员工、校招生、核心骨干、基层管理干部、储备干部及领导梯队等不同群体的分层培训体系，全方位助力员工职业素养进阶。

公司以战略为导向、以需求为核心制定培训计划，课程覆盖专业技能、管理才能、职业操守等多个领域。公司采用线上线下相结合的培训模式，依托“佰维大学堂”一站式员工学习管理发展平台，充分满足不同课程和员工需求。2025年，公司累计开展21场线下培训、53项线上学习项目。

● 人才培养体系

新员工培养

学习公司发展历程、战略目标、企业文化与价值观和规章制度

建立标准化的新员工培训机制和导师制，帮助新员工快速融入公司与岗位。

骨干及储备干部培养

理论知识+项目实践
专业人群定制化培训计划

针对受训人不同的知识业务需求，分类设计专业培养计划，帮助其深化本领域专业知识，了解管理基础理论知识。

校招生培养

岗前集训(理论+拓展)
轮岗实习、岗位历练
座谈交流、阶段汇报
导师带教、HRBP陪伴式跟踪

通过基础集训、轮岗实习、定岗锻炼、导师带教、沟通座谈会、阶段汇报等一系列赋能与考核机制，帮助校招生快速完成从“校园人”到“职场人”的蜕变，成为部门中的核心力量。

领导梯队培养

管理知识、管理工具、方法应用

针对领导梯队现状，寻找出共性的能力短板及典型的管理问题。针对拟培养对象的短板进行领导力培养项目的开发及学习安排，分层、分级规划与设计培养方案。



2025年关键绩效

爱心互助会收入26,277.2元，员工救助受益总人次为1人次，共计0.6万元。

● 校招生培养机制



领导力培训

公司重视领导梯队建设,通过引入外部讲师赋能、搭建内部线上管理课程系列,整合内外部优质资源,持续深化领导力建设。

● 领导力培训模式

外部讲师赋能

公司针对管理者能力弱项邀请外部讲师开展线下赋能课程及相关制度宣贯,借助外部前沿方法论与行业最佳实践,快速提升管理者战略思维与团队领导力。

内部线上课程

搭建线上新任管理者系列学习课程,支持新任管理者根据业务节奏自主安排学习进度,加速管理角色转型。报告期内,公司线上新任管理者系列学习课程覆盖率达100%。

● 领导力培训案例



员工培训实践

▶ 社招新员工培训

《线上学习项目》:

通过搭建“通用知识+职业素养”线上课程,帮助新员工快速了解公司基本情况,熟悉各类制度规章制度,加速适应融入。2025年,《线上学习项目》累计参与学习人数达635人。

《月度集训项目》:

通过提供“制度宣贯+产品讲解+工厂参观”等培训内容,强化新员工对公司概况及试用期管理要求等内容的熟悉,了解公司核心产品业务,促进跨部门熟悉与交流。2025年,公司共完成11期新员工入职集训,累计参训人数627人。



▶ 2025届校招生培养

2025届校招生共入职98人,围绕总体培养目标与规划思路,依托导师带教机制,在试用期阶段从学习成长、在岗实践、分享交流、考核评估四个维度对校招生进行培养与管理,加强文化融入与专业知识技能提升,助力校招生完成角色转换,增强其认同感和归属感。

《岗位知识学习地图》:

梳理岗位知识课程与考核内容,上线岗位知识学习地图,为校招生以及后续的新员工提供规范化、系统化的岗位知识学习知识库,助力快速了解岗位专业知识,助力岗位工作的开展。

《校招生入职集训》:

通过军事拓展,实现团队融入、文化深入、职场导入,促进校招生团队融合,激活个人与团队活力,打造团队凝聚力;通过理论赋能,在文化渲染、战略规划、业务提升、职业打造等方面帮助校招生进行知识技能导入储备。

《书籍阅读活动》:

完成《深入浅出SSD》、《高效能人士的七个习惯》书籍阅读,帮助校招生提升职业素养与专业认知,锻炼知识转换能力,提升综合素质与工作效能。

《校招生分享/座谈交流会》:

开展分享/座谈交流会,通过深度破冰、阅读分享、交流答疑、建议收集等环节,关注校招生试用期思想动态,促进跨部门团队互动交流。



▶ 专项主题赋能培训

结合企业数字化转型背景及业务部门知识技能提升需求,通过职场技能培训项目,强化公司关键群体对AI工具的掌握与应用,提升工作协同效率,优化业务流程;通过业务专业赋能项目,强化员工对专业知识的系统理解,提升业务知识技能,助力业务工作的开展。2025年,公司累计开展4场专项赋能培训活动。

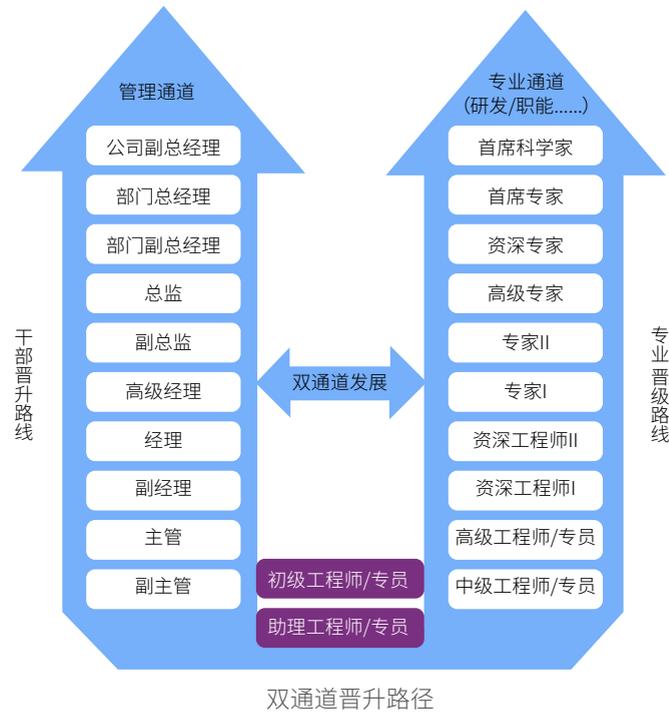


员工晋升

▶ 员工晋升体系

公司构建科学规范的职业发展体系,制定《晋升晋级管理办法》《产品经理任职资格标准(试用)》等制度文件,系统规范晋升评审流程与能力评估标准,有效激发员工内生动力与组织活力。

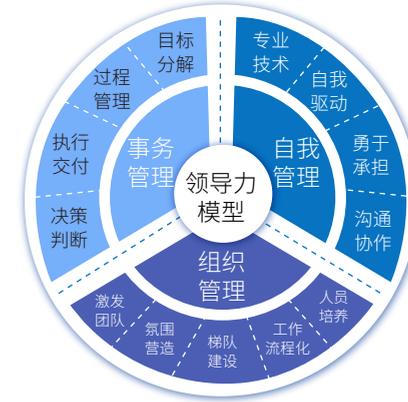
在职业发展通道设计上,公司建立"专业序列+管理序列"双通道晋升机制,横向覆盖研发、制造、职能、销售等多元职类,纵向设置助理级、初级、中级、高级、资深级等清晰职级阶梯,为员工提供技术深耕与管理进阶的多元化成长路径,实现人才价值与组织发展的双向赋能。



员工晋升标准

公司设立标准化的干部晋升条件和干部标准,设置专业线职级晋升任职资格,牵引员工提升学习,指导选拔晋升。

▶ 领导力模型



维度	能力项	描述
自我管理	专业技术	掌握本领域的专业知识和技能要求,具备完成岗位要求的实践经验
	自我驱动	不断追求进步,对个人的工作输出严要求、高标准
	勇于担当	勇于承担个人工作职责之外的开拓性或真空地带的工作,公司利益和组织利益高于个人利益
	沟通协作	善于倾听,能清晰的理解和有条理阐述上下游的需求,并能协同好上下游、部门等多方利益,促使共同目标的达成
事务管理	目标分解	基于上级组织目标,明晰团队重点工作,确保目标的挑战性和落地性,并能合理细致的向下分解任务,做到目标能清晰与下属对齐
	过程管理	计划清晰完整,过程中有清晰的项目实现路径地图和员工作业要求,能有效把控关键节点,时时 check 进度,预见可能存在的风险,识别偏差并及时纠偏
	执行交付	能够准确判断和识别上级布置任务的优先级和重要性,以结果导向,并能按时按质的完成任务交付和闭环管理工作
	决策判断	面对复杂问题能够抓住问题的本质与核心要求,能快速有效的做出判断并给出解决方案,加速问题的高效解决与闭环
组织管理	人员培养	关注下属的辅导和培养并愿意投入时间和精力,能够在团队能力提升和知识文档、案例库等方面形成组织经验的沉淀
	工作流程化	有清晰的工作流程和文档,并通过培训、赋能等方式来有效牵引各项流程的“跑通”与高效运转,作业流程标准化、标准流程线上化、线上流程高效化
	梯队建设	能够不断吸引优秀人才的加盟,并愿意花时间和精力打造一支精兵队伍,关键岗位有备份,团队稳定离职率低
	氛围营造	关注员工的情绪、心理等方面的变化,愿意和员工打成一片,愿意倾听员工的想法和意见,愿意花时间与员工沟通和组织部门团建活动
	激发团队	能有效识别和区分优秀与不胜任者,在职权范围内给予做的好的人鼓励与肯定,愿意通过成功案例、有竞争力的未来来激发出员工的工作热情,打造有冲劲、有干劲的团队

职业健康

职业健康管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全职业健康管理体系，制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等制度，系统防控职业健康风险，切实保障员工身心健康与人身安全，提升企业安全管理水平。公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

职业健康管理制度体系

- | | |
|------------------|---------------------|
| 《职业病危害监测及评价管理制度》 | 《职业病危害应急救援与管理制度》 |
| 《职业病危害防治责任制度》 | 《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》 |
| 《职业病危害项目申报制度》 | 《建设项目职业卫生三同时管理制度》 |
| 《职业病防治宣传教育培训制度》 | 《职业病危害事故应急救援预案》 |
| 《职业病危害警示与告知制度》 | 《职业病防护设施维护检修制度》 |
| 《职业病危害事故处置与报告制度》 | 《环境保护和职业健康安全运行控制程序》 |
-



佰维存储ISO 45001职业健康安全管理体系认证

职业健康管理指标与目标

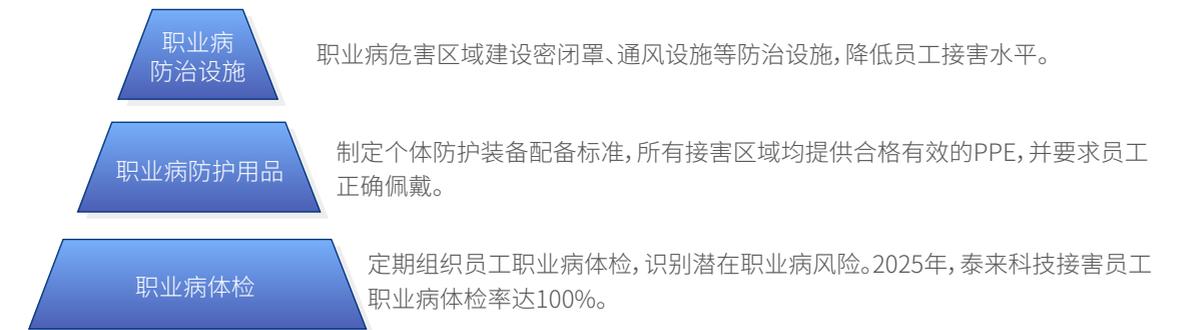
2025年职业健康目标完成情况

目标	2025年目标完成情况
零新发职业病	已完成
接害岗位员工职业病体检参与率达100%	已完成
职业卫生零违规通知、零行政处罚	已完成
隐患排查及整改率100%	已完成

职业病危害防控

公司重视员工职业病防控管理，依据内部《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》等管理体系，开展多元化职业病危害防控措施，持续降低员工职业病患率。

职业病危害防控措施



职业健康风险识别与评估

公司制定《危险源辨识和风险评估控制程序》《危险源辨识与风险评估表》等制度，委托具备资质的第三方机构开展职业卫生现状评价，识别潜在风险点并进行闭环整改，并通过风险四色图、定期巡检等措施，持续降低职业健康安全风险水平。

危险源因素类型

物理性风险因素、化学因素、生物性风险因素、生理及心理性风险因素、行为性风险因素和其他风险因素。

职业健康安全风险分级管控

风险等级	风险描述	风险管控措施
1级	不可接受风险	只有当风险已降低时,才能开始继续工作,若即使无限的资源投入也不能降低风险,就必须禁止工作。
2级	重大风险	直接风险降低后才能开始工作,为降低风险有时必须配给大量的资源。当风险涉及正在进行中的工作时就应采取应急措施,应利用运行控制来降低风险。
3级	中度风险	应努力采取措施降低风险,但应仔细测定并限定预防成本,并应在规定的时间期限内实施风险减少措施,如现有的条件不具备,可考虑长远措施和当前简易控制措施。一般通过控制措施(作业规范、办法、规定)加以控制。
4级	可接受风险	可保持现有控制措施,即不需要另外的控制措施,但应考虑投资效果更佳的解决方案或不增加额外成本的改进措施,需要检测来确保控制措施得以维持。可控制措施(作业规范、办法、规定)加以控制。
5级	可忽视风险	只需宣传或培训,不必保留文件记录。

重大风险源识别与管控

风险源	事故危害	危险等级	管控措施
电气线路老化、短路、过载导致着火	火灾	重大	1. 定期进行电气线路检测和巡查; 2. 用电设施安装过载保护开关; 3. 规范安装电箱或电气开关。
易燃化学品存储	火灾	重大	1. 存储场所使用防爆电气线路; 2. 安装消除静电设施; 3. 分类、限量存放; 4. 配置安装应急设施和物资; 5. 制定应急措施并组织应急训练

安全生产

安全生产管理体系

佰维存储秉持着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产理念,建立以总经理为总负责人的安全生产委员会,制定《安全生产责任制度》《安全培训教育制度》《安全行为准则制度》等安全生产管理制度,规范化、系统化开展安全生产工作。公司已取得三级安全生产标准化证书。

安全生产管理制度体系

- 《安全生产责任制度》
- 《安全培训教育制度》
- 《安全检查和隐患整改管理制度》
- 《设备安全管理制度》
- 《特种作业人员管理制度》
- ……
- 《安全行为准则制度》
- 《现场作业安全管理制度》
- 《承包商安全管理制度》
- 《安全生产奖惩管理制度》
- 《安全生产目标管理制度》



《三级安全生产标准化证书》



安全生产管理指标与目标

2025年安全生产管理目标完成情况

目标	2025年目标完成情况
零重大安全事故、零火灾、零化学品使用事故	已完成
零起工伤事故	已完成
零重大伤亡	已完成
一般事故伤害人次≤1%人数/年	已完成

2025年安全生产管理指标

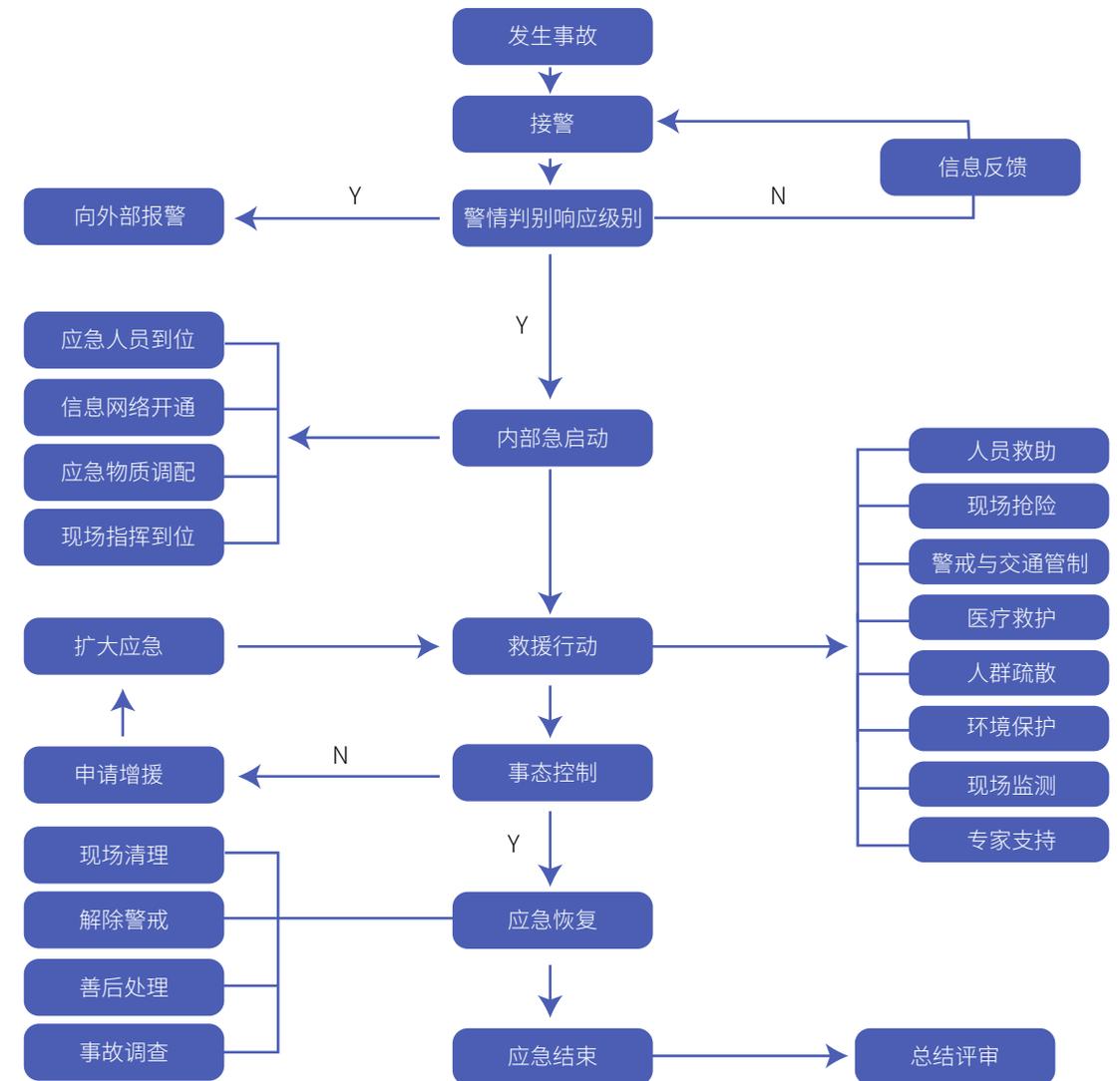
安全生产总投入	676.66万元
安全生产投入占营业收入比例	0.06%
员工工伤保险覆盖率	100%
员工工伤保险投入金额	122.89万元
安全演练参与总人次	2,063人
安全演练总场次	12场
人均安全培训时长	3.8小时
安全培训总时长	62.37小时
安全培训总场次	33场
参与安全培训总人次	3,511人次
工伤事故伤害频率	0%
员工工伤事故伤害人数	0人
员工因工伤损失的工作日数	0天

注：安全生产总投入统计范围为深圳佰维、泰来科技、芯成汉奇、成都态坦。

安全生产应急管理

公司制定《生产安全事故应急预案》《应急准备与响应控制程序》，成立以总经理为总指挥的安全事故应急救援组织架构，定期开展安全事故应急演练培训，确保应急机制有效运行。

应急响应程序



安全文化建设

公司依托内部《安全培训教育管理制度》等制度，规范安全教育培训管理要求，结合部门需求制定年度安全教育培训计划，定期组织员工安全意识宣贯与培训活动，持续提高员工安全生产意识。

安全培训类型

安全生产管理人员培训	主要负责人、安全管理员必须接受专门的安全培训，经安全监管部门对其安全知识和管理能力考核合格，取得安全资格证书后，方可任职。
特种作业人员培训	特种作业人员必须按照国家有关规定经专门的安全培训，并取得《中华人民共和国特种作业操作证》或《特种设备作业人员证》，方可上岗作业，且应按规定定期参加复审，复审不合格人员不得继续从事特种作业或特种设备作业。
入职安全教育培训	新从业人员必须接受“三级”安全教育，保证其具备岗位基础安全操作、应急处置等知识和技能并经考试合格方可上岗。
其他类安全培训	<p>换岗培训：员工调换岗位或从事未从事过的工作，必须经岗位导师进行岗位培训。</p> <p>职业健康教育培训：从事有毒有害作业人员应经职业健康培训、考核合格后方可上岗。</p> <p>其它培训：针对台风洪涝天气、职业健康、医疗急救、用电安全、交通安全等进行的安全培训。</p>
年度安全教育培训	根据实际需要而组织的培训，由安全管理员负责制定培训计划和组织实施。

安全培训实践

安全文化宣传

在公共区域设立安全、消防、职业健康等文化宣传栏和安全生产月主题横幅，在公司各区域存在安全风险的区域张贴大量的安全标识，以提高全员安全意识。

在食堂和生产车间出入口处循环播放消防、安全教育视频文件，营造了企业浓厚安全文化氛围。



安全教育培训

公司开展一系列安全教育培训，如《新入职人员三级安全教育》《机械安全教育培训》《有限空间风险管控》《危险作业施工管理》《外来施工商安全管控》《消防安全应知应会》等安全培训，提升全员安全技能，推动员工向“要我安全”到“我要安全”的观念转变。

安全系列趣味活动

开展安全系列趣味活动，如安全逃生屋体验、液化石油气瓶灭火、灭火器实操、消火栓实操等，以增强员工对安全技能掌握的兴趣。



隐患排查与整治

公司以“保安全、守底线”为目标，制定《安全检查和隐患整改管理制度》，认真落实安全隐患排查整治机制，及时发现与消除生产过程中的危险因素，保护员工在生产过程中的安全与健康。

隐患排查治理措施

安全巡查队伍建设	定期安全隐患排查	隐患闭环管理机制
建立安全管理组织队伍，各车间安全管理人员不定期开展安全巡查；	定期组织人员开展安全生产大检查，以及各类安全相关《压力容器专项检查》《化学品专项检查》《职业卫生专项检查》等；	建立从隐患发现、登记、评估、报告、治理到归档的完整闭环管理流程，持续优化排查治理政策。

安全事故应对

建立《事故管理制度》规范公司生产安全事故的报告和调查处理，落实生产安全事故责任追究制度，防止和减少生产安全事故发生。

安全事故应对机制

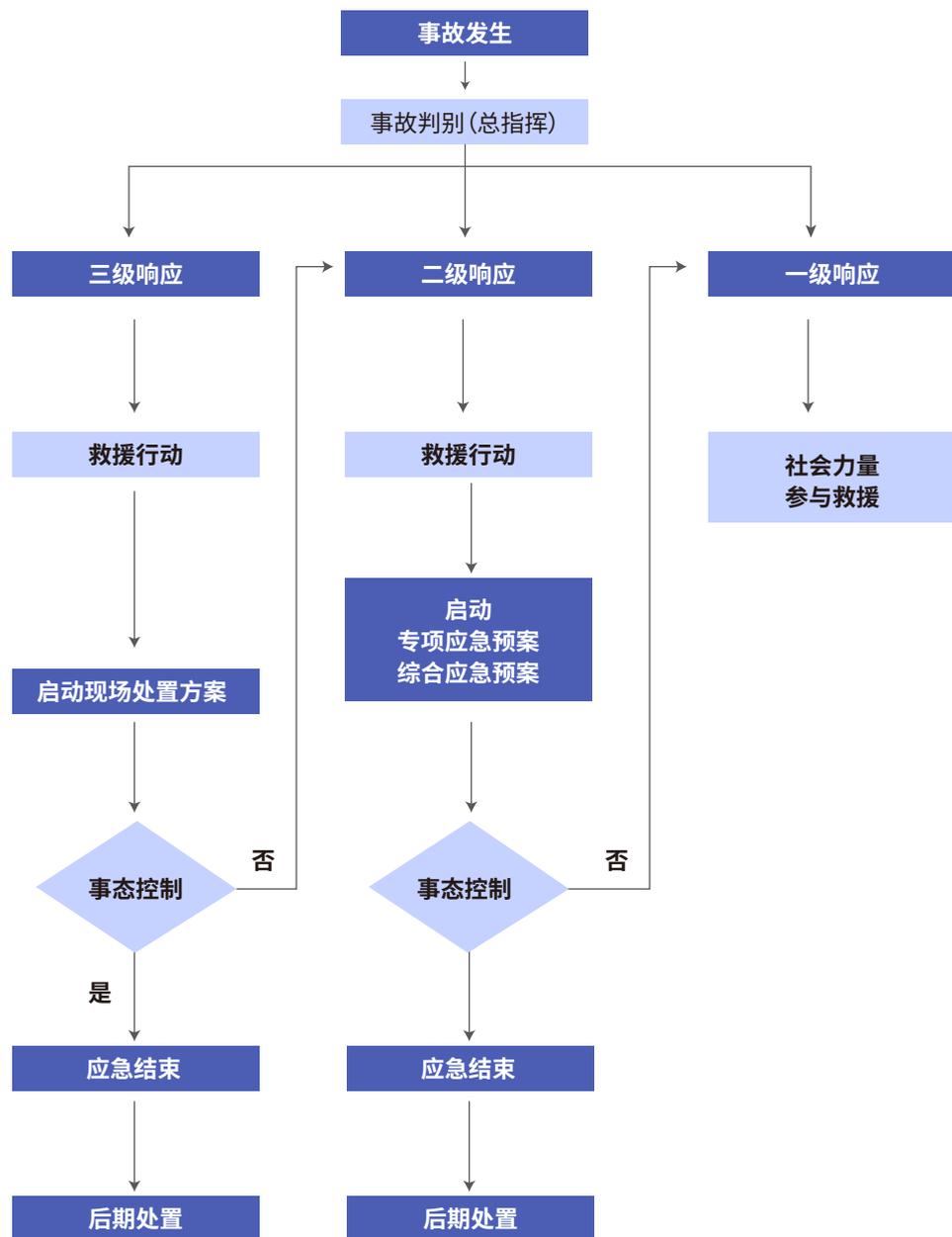
事故报告与救护
<p>事故发生后，当事人或发现人，立即向当班主管人员报告。报告方式可采用口头，信号，电话等形式；允许越级上报。</p> <p>当事故伤及人身安全与健康时，在报告的同时，及时采取抢救与控制性措施，防止事故蔓延扩大。</p> <p>发生一般事故及以上的安全生产事故，公司主要负责人在1小时内向当地安全生产监督管理部门和相关政府部门报告。</p> <p>死亡事故还需报告当地工会，检察院，公安局。</p> <p>发生轻微伤事故，当事人当立即停止工作，主管人员将人员安置在安全地带，使用应急药品（药具），如有需要应当立即送至附近医院救治。</p>

事故调查
<p>事故发生后，任何人不得破坏事故现场，因救援需要，移动现场物品，应作出标识标示原来位置。</p> <p>轻微伤事故，由部门安全责任人负责调查处理，在事故发生后一个工作日内向安全管理员报告，并提交事故报告书。</p> <p>重大事故或死亡事故由公司安委会调查处理；重伤事故及轻伤事故由安全管理员牵头，组织事故调查组进行调查处理，事故调查组在三个工作日内向公司安全生产主要负责人提交事故调查报告。</p> <p>事故调查人员应遵守诚信公正、恪尽职守，遵守事故调查组的纪律，保守事故调查的秘密。</p>

事故处理
<p>公司实行事故追究制度，按照事故处理“四不放过”原则进行；对事故发生负有责任的人员，应当给予追究，视事故损失，安全生产责任履行情况进行处理。安全管理员负责监督事故处理的落实。</p>

事故管理档案
<p>事故调查和处理工作结束后，安全管理员对事故调查的有关资料整理，建立事故档案。</p> <p>安全管理员对公司生产安全事故每月进行统计，每季度进行总结，查找事故发生规律，及时采取事故预防。</p>

● 安全事故管理流程



🏢 危险化学品全过程管理

公司建立危险化学品全生命周期管理体系, 严格遵循应急管理部门规范, 基于《危险化学品目录》及化学品安全技术说明书 (MSDS) 制定《危险化学品清单》《危险化学品管理制度》, 管理覆盖采购准入、验收入库、防火防爆仓储、规范领用、安全使用及合规处置等全流程, 实现危险化学品标准化、闭环化管控, 持续保障生产经营安全。

● 危险化学品全流程管理

贮存环节	设立化学品中间仓严控贮存量, 禁止超量存放, 贮存场所具备防火防爆、防渗漏、通风等安全条件, 如实记录化学品数据并产生出入库台账。
转移和使用环节	作业人员根据作业指导书佩戴防护手套、防毒面具、护目镜等进行安全操作。
报废环节	将报废品纳入危废管理存至危废间, 定期委托具备处理资质的环保公司清运处置。

● 危险化学品管控措施

危险化学品供应商审查	建立供应商审查机制, 由有资质第三方负责公司输送化学品。
危险化学品存放设计	按照防火防爆技术规范要求, 设置化学品中间仓, 进行防爆设计, 配置可燃气体浓度实时监测与事故通风及定时通风系统。
危险化学品人员管理	配置经专业培训考核合格并持证的危险化学品仓管员, 由其负责日常安全管理, 每日开展安全检查, 确保仓库运行符合规范。

产品和服务安全与质量

产品质量安全

治理

产品质量管理

佰维存储全面贯彻《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，制定《审核管理控制程序》《产品开发控制程序》等多项质量管理体系管控制度，设立质量中心专职负责质量管理，建立产品全生命周期质量管控机制。公司已获得ISO 9001质量管理体系和IATF16949体系认证。报告期内，公司未发生任何与产品和服务相关的重大安全责任事故。



产品质量认证

公司坚守合规与绿色发展底线，严格执行国内外环保及安全法规标准，持续推进产品环保合规认证，确保全生命周期安全可控、绿色环保。

嵌入式存储产品	全面执行 ROHS等环保法规认证，确保产品在环保管控方面符合全球市场法规要求。
---------	---

固态硬盘、内存等模组类产品	已全面满足电磁兼容、安规及ROHS等法规和标准。
---------------	--------------------------

全球首款荣获VPG800认证

佰维 (Biwin) Amber浮光系列 CB500 CFexpress Type B存储卡，作为全球首款荣获VPG800认证的性能标杆，不仅重新定义了高速存储的可靠性，更以惊人的800 MB/s持续写入速度，为4K/8K超高清录制、高速连拍等专业场景，铺就了一条从容稳定的创作之路



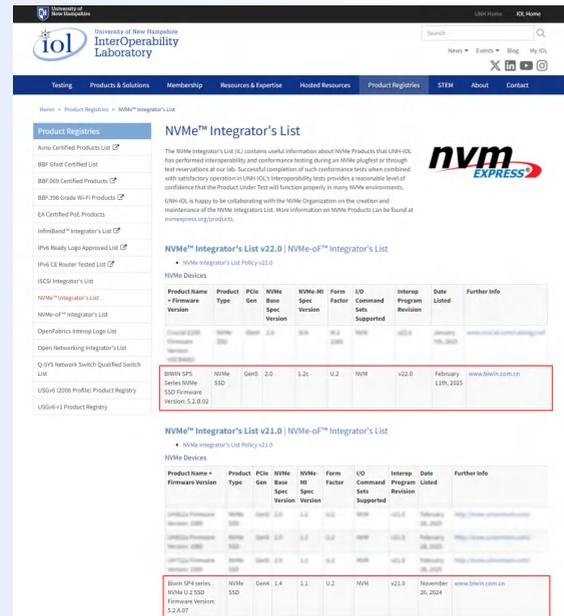
企业级SSD通过联想服务器兼容性互认证

2025年2月，佰维存储SP406/416系列企业级PCIe 4.0 SSD、SS621系列企业级SATA SSD，与联想服务器完成相互兼容性测试并取得认证。测试期间，产品在功能适配、性能及系统兼容性等方面表现良好，系统运行稳定。



企业级PCIe SSD通过PCI-SIG、UNH-IOL双项权威认证

2025年3月，佰维存储SP406/416系列企业级PCIe4.0 SSD产品顺利通过PCI-SIG与UHI-IOL的测试，SP506/516系列企业级PCIe5.0SSD通过UHI-IOL测试，并取得官方认证。标志着佰维的企业级SSD产品在关键协议指标上完全满足PCIe协议和NVMe协议要求，展现出高标准、高成熟度和高稳定性，助力企业级客户提升存储部署效率与运维稳定性。



车规eMMC存储芯片通过汽车芯片认证审查技术体系验证

2025年9月，国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心(以下简称“认研中心”)组织专家莅临深圳佰维存储科技股份有限公司开展了“汽车芯片认证审查技术体系”验证工作，对两款eMMC车规级存储芯片的技术实现进行了系统评估，涵盖设计开发、可靠性验证、电磁兼容性等关键技术指标，审查结果为“良好通过”。

本次审查是我国首次基于自主制定的“汽车芯片认证审查技术体系(1.0版)”开展的全链条、多维度验证。通过本次认证审查，该体系有效保障芯片产品满足汽车应用的高标准需求，为整车企业提供了采信依据、质量管控和产品准入支持。同时，专家组提出的专业整改建议，有助于我司进一步提升质量管理水平，明确设计研发方向，从而实现芯片质量提升与降本增效的双重目标。



企业级SSD通过OpenCloudOS、龙蜥、openEuler等开源社区认证

2025年4月，佰维存储的企业级存储产品SP406/416、SP506/516系列PCIe SSD完成了与OpenCloudOS、龙蜥(Anolis OS)和openEuler三大开源操作系统的兼容性认证。测试结果显示，系列产品在功能、性能、可靠性和兼容性等方面均表现卓越。



► 战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
质量控制风险	半导体存储芯片封测业务具有生产周期长、工艺复杂度高的特点，对研发过程控制的严谨性及生产设施稳定性与产能配置提出严苛要求，设备故障或产能瓶颈均可能直接影响产品品质与交付保障能力。	中长期	生产周期长可能导致库存积压，增加资金占用和减值风险。	建立健全的质量管理体系，依据《产品开发控制程序》等文件对产品全生命周期实行质量检测监测，确保生产过程中的质量水平符合要求，降低质量风险。
产品质量风险	公司产品出现重大质量事故或产品风险事件，影响客户体验，导致客户资源流失及业务合作中断。	短中长期	营业收入下降	公司产品已通过多项国际权威认证，系统验证其在功能完备性、性能可靠性及兼容适配性等关键维度均达到行业标准，充分满足客户需求。
客户服务风险	半导体存储行业技术密集属性显著，客户对技术支持响应时效与售后服务专业度要求较高，服务能力下降将削弱客户满意度与品牌忠诚度。	中长期	客户流失导致市场份额下降，公司营业收入减少。	公司坚持“以客户为中心”的企业文化，完善客户投诉响应程序和售后服务体系，严格执行《客诉处理程序》等制度，规定客户投诉响应时效，做到及时响应客户需求，保障售后服务质量。

► 影响、风险和机遇管理

公司构建覆盖产品全生命周期的质量安全风险管理体系，在产品开发全流程中系统运用 DFMEA (设计失效模式及后果分析)、PFMEA (过程失效模式及后果分析) 及 NUDD 风险识别等工程方法，严格执行“风险识别—风险分析—风险评价—风险控制”的闭环管理流程，确保风险前置防控与全过程受控，筑牢产品安全防线。

► 指标与目标

产品质量与服务关键绩效

指标名称	目标	2025年目标完成情况
产品合格率	99.5%	99.9%
产品召回比例	0%	0%
客户投诉回应率	100%	100%
客户投诉解决率	100%	97%
客户投诉平均回应时长	4小时	4小时
客户投诉平均解决时长	14天	10天

产品质量检测

公司构建覆盖产品全生命周期的精细化质量检验体系，确保产品各环节的质量符合要求，保障交付品质稳定可控。

产品开发阶段	通过《产品开发控制程序》明确要求项目组开展生产试制、产品验证测试及可靠性测试等关键活动，确保产品满足原始设计需求；
量产阶段	制定《卡类产品出厂检验规范》《嵌入式产品出厂检验规范》等多份检验规范，明确产品需依次通过 FVI 检测、入库前包装检测、入库前良品抽检及开箱检测等多道检验环节，保障量产产品质量稳定可控。

产品质量改善

公司持续深化全品类质量管控与合规体系建设,推进质量专项工作扎实落地,全面强化质量过程管理与合规风险防控,实现质量管理水平稳步提升。

产品质量改善案例

客诉问题专项改善

公司坚持以客户为中心,针对2024年度客诉反馈的高频问题启动固件质量提升专项攻坚。通过优化质量目标核算体系、规范流程管理、强化关键质量控制节点及实施数字化数据治理,实现质量管控精细化升级。专项改善成效显著:

UFS产品BUG回归不通过率降幅超50%

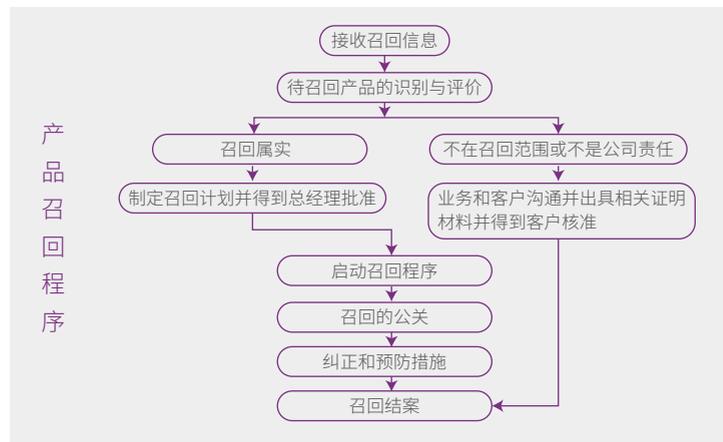
工车规产品BUG回归不通过率降至1%

物料质量风险识别

公司聚焦车规产品质量风险前置防控,开展车规物料风险识别专项,制定《原材料选型管理规范》及基板、电容电阻关键物料技术要求核查清单,梳理在用物料及供应商清单并明确非车规物料处理策略,实现供应链质量风险早识别、早拦截。

产品召回

公司制定《产品召回控制程序》《不合格品处理程序》《纠正和预防措施管理程序》,建立规范的产品召回应急机制,明确召回流程、公关策略及补救措施,确保能够及时有效应对潜在产品安全风险。报告期内,公司未发生任何产品质量问题导致的主动或被动召回事件。



采购质量管理

公司建立并规范执行《供应商管理控制程序》,构建覆盖供应商准入、过程管控、绩效评估及持续改善的全生命周期采购质量管理体系。

准入阶段质量要求

明确供应商准入标准,要求供应商签署《质量协议》等质量与合规要求专项协议,将质量管理体系认证、产品合规性等作为核心准入要求。2025年,深圳佰维、泰来科技、成都态坦核心供应商《质量协议》签订率达76.29%。

合作过程质量把控

全流程实施从准入、量产至交付的动态质量监控,规范工艺调整、物料替代等供应商变更管理流程,并建立日常监控与年度审核相结合的绩效评估体系,覆盖质量管理、社会责任、职业健康、环保合规、信息安全及业务连续性等多维度。

不合格品处理

针对不合格产品及审核发现的问题,摒弃单一追责模式,建立全流程问题跟踪机制确保闭环清零。整套体系通过“规则先行、过程严控、问题闭环、协同改善”运作,保障供应链产品质量合规稳定。

2025年关键绩效

通过ISO 9001质量管理体系认证供应商数量 87家

通过IATF 16949质量管理体系认证供应商数量 42家

注:统计范围为佰维存储深圳总部、泰来科技、成都态坦核心供应商。

客户权益保障

售后服务体系

公司始终将客户关系管理置于战略核心地位,秉承“以客户为中心”的企业文化,建立健全《顾客满意度监视控制程序》《客诉处理程序》等制度体系,规范客诉受理、调查处置及满意度评价等全流程管理。通过将客户满意度要求深度融入产品开发、生产制造、销售交付及售后服务全生命周期,持续优化客户体验,增强客户信任与粘性,构建长期共赢的合作伙伴关系。

● 售后服务措施

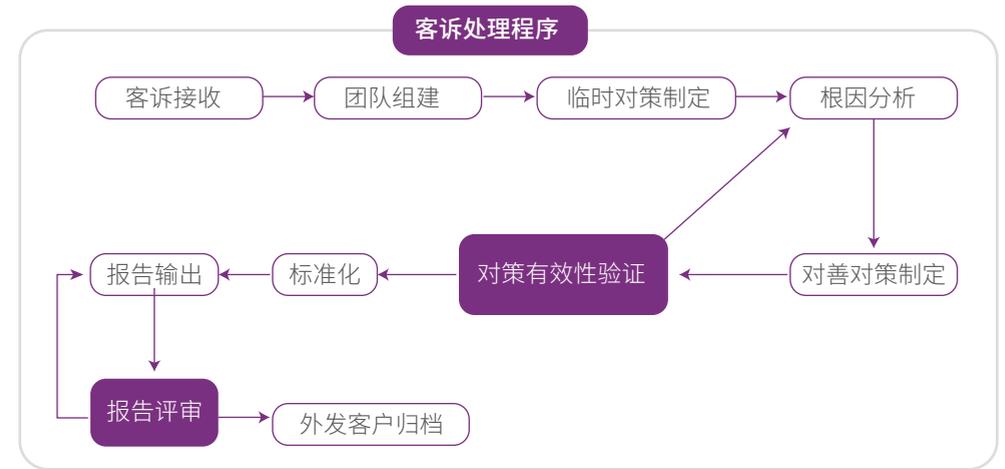
数字化客户管理系统	引入先进的客户关系管理系统 (CRM), 实现客户信息的集中管理和精准营销, 提高服务响应速度和服务质量。
多元化客户反馈渠道	线上渠道: 构建包括在线调查问卷、客服热线、社交媒体互动等多元化线上反馈渠道, 及时了解客户意见并作出相应调整; 线下渠道: 公司拥有600多家线下服务站, 客户除了在原购买店铺享受售后服务外, 也可以选择当地服务站来处理, 真正做到全国联保。
定制化服务支持	根据不同客户的特定需求提供定制化的产品和服务方案; 拥有专业技术支持团队, 提供一站式技术支持服务, 帮助客户快速解决问题, 减少停机时间, 保障业务连续性。

客户投诉管理

公司构建完善的客户投诉管理体系, 严格执行《客诉处理程序》, 明确客诉受理、根因分析、纠正预防的全流程管理要求, 建立问题闭环与持续改进机制, 确保客户诉求响应及时。

● 客诉处理机制

设立客户投诉窗口	客户可以通过公司400电话、邮件、在线客服等渠道提出投诉和意见;
投诉受理	在收到客户投诉时我们会第一时间响应, 会详细记录客户反馈的投诉内容、投诉时间以及基本信息, 为后续处理提供依据, 并站在客户角度诚恳的安抚致歉;
投诉分类	根据投诉的严重程度和影响范围, 将投诉分为一般投诉、重要投诉、重大投诉。不同类别的处理方式和责任人也会有所不同;
问题诊断	针对客户的投诉, 我们会全面深入调查和分析, 找出问题的原因。保持冷静平和的心态与客户了解详细情况, 对产品和服务进行检测确认;
提供解决方案	根据问题诊断结果, 针对客户的投诉内容并结合客户的利益先制定合理有效的解决方案;
实施解决方案	将制定好的方案与客户沟通, 沟通中要密切关注客户的情绪和接受度, 确保方案能够有效执行并解决客户问题;
回访客户	问题解决后, 大概一周内对客户进行回访, 了解客户对处理结果、处理过程、响应等整个处理过程的满意度; 回访时真诚的与客户沟通, 并再次表达歉意与感谢。对仍然存在问题的客户, 会继续跟进, 确保问题得到彻底解决;
总结与改进	会定期对客户投诉进行总结, 分析当前存在的问题和不足, 以优化和改进处理流程, 提高客户满意度和信任度。



● 客诉响应时效

确定投诉内容	2小时内响应
建立防堵措施	24小时内给出围堵措施
分析并制定改进措施	72小时内给出原因分析结果, 制定改进措施
有效性确认并出具最终报告	5个工作日内出具最终的8D报告

客户满意度管理

公司坚持以客户为中心, 依托内部《顾客满意度监视控制程序》, 定期组织满意度调查, 系统收集客户反馈并转化为改进行动, 持续优化产品与服务品质, 深化客户长期信任关系。

● 顾客满意度调查流程

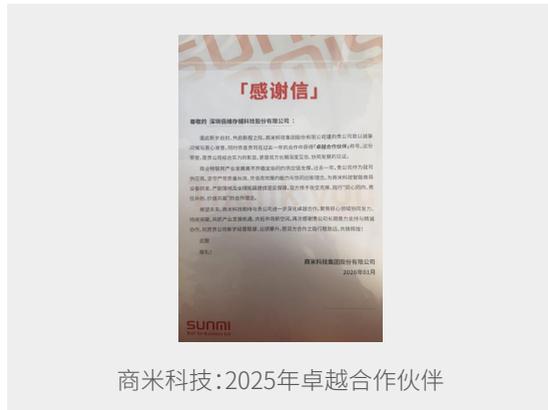
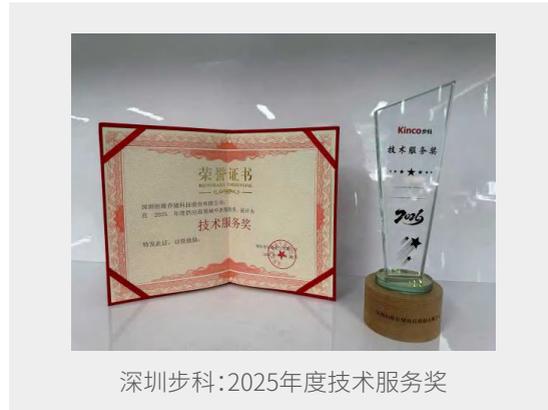
调查频率	每年组织一次对客户的满意度调查, 调查形式包括季度计分卡、满意度调查表等;
调查对象	优先选用有长期合作关系或订单量较大的客户作为调查对象进行调查, 重大(一类)客户满意度调查覆盖度80%以上;
调查目标	问卷回收率: 公司需在3周时间内回收客户满意度调查表, 回收率需要达到60%以上; 满意度结果目标: 客户满意度平均值目标需达到90分以上, 质量针对不足点组织进行分析和改善。



2025年关键绩效

整体客户满意度为91.7分。

● 2025年客户荣誉



经销商管理

公司坚定实施“立足中国、面向全球”的国际化战略，深耕北美、拉美、印度、欧洲及中国台湾地区等重点市场，构建起覆盖全球的本地化运营体系与经销服务网络。通过打造专业化的生产交付、市场营销及客户服务团队，与主流销售渠道建立深度合作，为客户提供高效、敏捷的本土化支持，持续提升全球市场竞争力与品牌影响力。

● 经销商管理措施

筛选合作伙伴	选择具有较强市场推广能力、良好信誉和服务意识的企业作为合作伙伴，确保能够有效地将产品推向市场，并提供优质的客户服务。
背景调查	对潜在经销商进行详细的背景调查，包括财务状况、运营能力和市场表现等，以保证合作的稳定性和长期性。
培训与发展支持	提供专业的技术培训和他支持，使经销商能够深入了解产品的特性和应用领域，从而更好地服务于终端用户。
激励机制	设立合理的销售目标和奖励政策，激发经销商的积极性和创造力，如设立年度最佳合作伙伴奖等荣誉奖项；根据经销商的业绩贡献给予相应的返点或折扣优惠，帮助他们提高利润率。
营销资源投入	为经销商提供全面的品牌宣传资料和市场推广工具，协助开展各种形式的促销活动；在重要展会或活动中亮相，增强品牌曝光度的同时也为经销商带来更多的商业机会。
供应链优化	通过精益生产和先进的库存管理系统，确保及时准确地向经销商供货，减少断货现象的发生；加强与供应商的合作关系，保证原材料的质量和供应稳定性，降低采购成本
合规经营指导	遵循相关法律法规的要求，特别是在价格管理和竞争行为方面给予明确的指导方针，避免出现违反纵向垄断规定的情况，同时防范商业贿赂风险。

产品知识普及

公司通过定期产品培训、渠道沟通及产品手册更新,持续降低产品应用门槛,确保客户及时掌握最新技术动态;持续优化沟通机制与体验管理,深化战略伙伴关系,提升客户满意度与长期忠诚度。

线上培训 针对总代理、渠道定期组织线上产品知识、产品发布、技术培训等活动,加速产品渗透。

线下培训 定期组织线下渠道培训会,推动客户培训精细化落地。2025年,公司共组织累计90场以上线下渠道培训活动。



定期更新产品手册 定时更新产品手册并发放给总代理,及时传递产品技术迭代、规格变更及使用规范

数据隐私保护

信息安全治理

佰维存储始终坚持“安全第一、预防为主,管理和技术并重,综合防范”的信息安全方针,建立系统化数据安全治理体系并持续运营:成立信息安全管理委员会为信息安全最高管理者,下设信息安全管理组、响应小组、执行组等落实组织,并制定《信息安全管理程序》《账号及访问控制管理程序》《信息系统安全应急管理程序》《计算机管理规范》等制度,明确管理责任,保障信息安全可控、能控、在控,持续完善信息安全管理体系。报告期内,公司未发生数据安全事件。

公司已建立符合国际标准的信息安全管理体系,并获得ISO27001信息安全管理体系认证。报告期内,公司数据安全相关标准认证的业务覆盖比例100%。



ISO 27001信息安全管理体系认证

敏感数据加密覆盖

公司对核心及敏感数据(技术文档、系统密码)实施存储与传输加密。

最小访问原则

用户权限的设定遵循“基于角色的访问控制”和最小访问原则。具体流程为:

- 1、由用户通过OA平台提交权限申请;
- 2、经所在部门领导审批,系统负责人,再由该系统或模块的业务负责人(或部门总监)审批确认。
- 3、IT部门系统管理员根据申请配置最小范围权限;
- 4、所有申请与审批均在公司OA平台中留痕。

权限管理

公司制定了严格的用户权限生命周期管理流程。人力资源部门在办理员工离职或转岗手续时,会通过EHR发起离职审批流程。流程经由IT管理员审批时,需要由IT管理员确认并删除该员工权限。

公司至少每半年进行一次用户访问权限复核。复核由系统业务负责人进行,确认当前权限是否仍为员工履职所必需。发现的不当权限会被立即调整。

机房安全管理

物理安全:机房设置人脸识别门禁、温湿度监控、24小时视频监控、防静电、灭火器、双路市电、UPS电源等,保障机房的物理安全。

主机安全:所有服务器、网络设备等硬件每周巡检,并接入zabbix监控平台实时监控系统性能和故障参数。

远程运维:服务器及网络设备相关管理人员通过堡垒机对服务器端进行维护,减少进入机房操作。

计算机安全管理

公司制定了《计算机管理程序》规范计算机安全管理。

- 1、计算机加入域控管理,根据域策略实现账号密码复杂度、自动锁屏等;
- 2、采用标准镜像,预装杀毒软件,并开启自动更新病毒库和自动杀毒扫描。
- 3、采用终端管理设备限制计算机管理员权限,禁止私自变更配置、禁止安装违规软件、盗版软件,默认禁止USB权限。

其他诸如移动办公零信任VPN、上网行为管控、文件加密等全面保障计算机使用过程中的安全。

网络安全管理

公司部署防火墙、态势感知、EDR、上网行为管理等安全设备,并由7*24小时安全服务团队,进行信息安全应急响应。保障公司系统网络安全。

信息安全风险评估

公司定期开展安全风险评估、漏洞扫描,适应信息资产的变化,定期输出《信息安全风险评估报告》,确定是否存在新的威胁或薄弱点以及是否需要增加新的控制措施。

员工培训

公司定期对各部门核心人员和信息安全关键岗位人员开展信息安全培训,内容涵盖信息安全风险防范、常用安全技巧等,持续增强员工信息安全和保密意识。报告期内,公司开展数据安全相关培训4次。

客户隐私保护

佰维存储始终将数据保护作为客户权益保障的重点工作之一,将隐私保护原则嵌入产品与业务流程中,制定《客户代码管理》等管理制度,规范信息安全政策的执行与落实。

具体执行中,公司对客户数据实施加密处理,并以数字代号替代客户名称。公司范围内所有公开文件不允许出现客户名称或LOGO,对外场景时尽量避免直接使用客户名称,切实保护客户隐私安全。另外公司还通过员工培训、访问控制、审计监控等多项措施,全面加强数据安全管理工作。



违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失

0

万元



研发创新

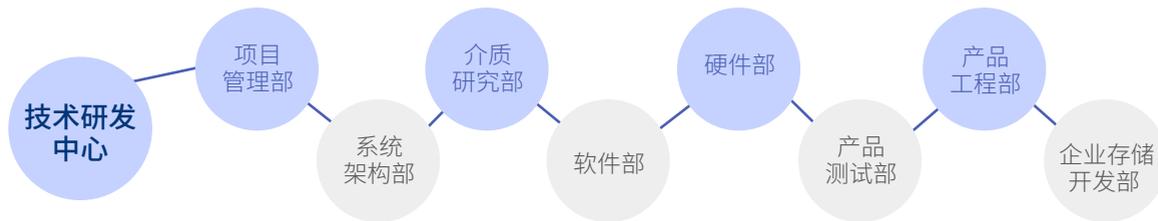
治理

研发创新管理

公司秉持“科技是第一生产力、创新是第一动力”理念，制定《项目管理程序》《项目变更管理流程》《实验室管理程序》等研发管理制度，构建从市场需求分析、立项论证、产品开发、验证到发布的全生命周期技术质量管控机制，确保产品技术领先性、交付品质与商业成功。

公司设立由董事/高级管理人员统筹监督的技术委员会，为产品方案设计、验证及发布等关键环节提供科学评审，保障研发方向契合市场趋势。依托成都、深圳、惠州、杭州等研发中心及武汉、上海等地研发实验室，形成覆盖全国的创新网络。同时设立系统架构、介质研究、软硬件开发、测试及项目管理等专业部门，广纳行业英才，实现技术资源共享与协同创新，持续夯实研发体系运行效能与技术核心竞争力。

研发团队架构



研发创新平台

公司坚持以技术创新驱动发展，持续完善自主研发创新体系，夯实科技平台建设，显著提升核心技术攻关能力。近年来，公司先后荣膺国家高新技术企业、国家级“专精特新小巨人企业”、“广东省复杂存储芯片研发及封装测试工程技术研究中心”及深圳市“博士后创新实践基地”等权威资质，研发管理水平与自主创新能力获业界高度认可，为技术领先构筑坚实根基。

共建行业发展

公司积极参与行业创新，通过加入行业创新协会、参与/牵头制定行业标准，引领行业规范化、标准化发展，推动产业链协同创新。

2025年，公司作为开放数据中心委员会ODCC白金供应商会员，主导并牵头制定了三项企业级存储行业标准，荣获ODCC2025年度杰出成果奖与优秀成果奖，彰显公司领先技术水平。

行业标准制定



战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
研发失败风险	若研发方向与市场趋势错配，或关键技术、核心性能指标未达预期，可能导致研发投入损失并对公司业绩产生负面影响	中长期	运营成本增加，投资回收期延长	完善研发管理制度，依据《项目管理程序》《产品开发控制程序》《变更管理控制程序》实施前置风险评估与资源统筹，提升研发成功率；紧密结合技术趋势与市场需求动态调整研发方向，持续加大研发投入，有效应对下游市场变化，确保技术布局与产业需求同频共振。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
核心技术外泄风险	未来因保密机制失效、核心人员流动或外部侵权行为导致关键技术外泄或失密，可能对公司核心竞争力和长期可持续经营构成不利影响。	中长期	丧失竞争优势，客户流失	严格执行知识产权与商业秘密保护制度，与核心技术人员依法签订《保密协议》及《竞业限制协议》，明确界定保密义务范围、知识产权归属及离职后竞业限制期限与补偿机制，切实防范核心技术外泄风险。
技术人员流失风险	若同业竞争者以更具吸引力的激励条件、发展平台或薪酬待遇争夺关键人才，可能导致公司核心技术及研发骨干流失。	中长期	增加人力资源成本，研发水平下降	持续完善人才保留机制，综合运用股权激励等多元化激励工具，打造具有市场竞争力的回报体系，有效吸引和稳定核心技术骨干。
市场机遇	AI技术在多元应用场景的大规模商用，显著催生了对高性能、低时延存储架构的刚性需求，重塑数据存储产业格局。	中长期	营业收入增加	积极构建开放创新生态，联合产业链上下游开展跨领域技术协同攻关，持续满足智能时代海量数据的高速存储与实时处理需求。
	受益于国家“互联网+”战略及制造业政策引领，国内企业数字化、智能化转型提速，进一步激发了对高性能半导体存储器的旺盛需求。	中长期	营业收入增加	推进技术迭代与产品矩阵升级，锚定细分市场定位，构建覆盖多层次应用场景的多元化产品组合，适配市场变化，持续提升市场竞争力。

►影响、风险和机遇管理

风险机遇识别	<p>在研发初期通过市场需求分析、核心特性分析、应用场景及竞争分析，挖掘商业价值点，识别潜在的技术风险和市场机遇；</p> <p>市场部门与研发部门协同进行关键技术路径分析及研发投入资源分析，确认产品核心特性，确认技术路线与商业目标匹配；</p> <p>技术委员会实施技术可行性评审，确保研发方向和项目的科学性与商业可行性。</p>
风险机遇评估与监控	<p>在研发过程中，实时监测技术研发进度和质量，及时发现并解决技术难题，确保项目按计划节点高质量推进；</p> <p>开展项目阶段性评审和质量管控，确保技术成果符合预定标准；开展产品验证工作，保障产品质量达到市场需求之后再行量产，有效避免因技术不成熟导致的研发沉没成本。</p>
风险机遇应急处理	<p>针对可能出现的技术失败或市场需求变化，制定应急预案，确保面对突发风险/机遇时能够快速响应，有效规避资源错配损失。</p>

►指标与目标

研发创新指标

指标名称	单位	2025年数据
研发人员数量	人	1,262
研发人员占比	%	44.25
研发投入金额	万元	63,238.08
研发投入占营业收入比例	%	5.60

研发创新目标

短期目标	持续加大核心技术攻关与创新投入,强化团队能力,优化研发体系效能,同步布局前沿技术,为业务增长提供可持续的技术驱动力。
长期目标	以“成为全球一流的存储与先进封测厂商”为长期愿景,制定“5+2+X”发展战略,在手机、PC、服务器、AI新兴端侧和工车规等5大市场提升市场份额和竞争力,实现与更多一线客户的深度合作; 同时布局芯片设计和晶圆级先进封测2大增长曲线,奠定技术基础;保持在存算一体、新接口、新介质和先进测试设备等X个创新领域的探索与开发,推动构建新质生产力,不断拓宽技术边界。

研发管理流程

公司建立完善的研发管理流程,通过商业+技术双轨评审机制,由产品管理委员会与专家委员会双重把关,在概念到发布各关键节点评估技术可行性与商业回报,有效规避研发风险,确保交付质量,快速响应行业机遇,全面提升研发效率与市场竞争力。

● 研发管理流程

概念策划	围绕市场需求分析选取特定产品技术方向,开展核心特性分析、应用场景及竞争分析,评估商业价值; 由市场与研发部门结合关键技术路径分析及研发投入资源分析 评估结果共同完成核心产品特性的取舍,输出市场需求包与投入产出分析,供立项决策,立项通过后进入下一阶段。
方案制定	经概念评审通过后,由产品项目研发团队主导,系统开展产品需求向设计需求的转化工作,通过架构设计、DFEMA分析、DFX设计等研发过程,将市场需求分解到芯片、硬件、软件、封装、制造等各技术领域,形成设计需求,并由各技术领域研发人员完成各领域的方案设计、关键技术点验证; 产品测试部门同步开展产品测试方案设计,确保设计需求得到充分验证。方案阶段,产品项目研发团队输出的设计需求、产品架构设计、设计方案、测试方案、项目计划等由公司相应技术委员会评审通过后,用以指导下一阶段开发工作。
设计开发	遵照经评审的方案和计划开展产品设计和开发过程,包括产品的芯片设计、硬件设计、封装设计、固件开发、应用软件开发、测试开发等,并完成各技术领域设计需求的测试验证。

产品验证	集成各技术领域的设计成果,围绕市场需求闭环,开展并完成集成验证,完成产品的生产工艺开发及导入,达成小批量试制的质量目标。
可靠性验证	根据市场需求,对产品进行大规模的完整可靠性验证,如高低温、震动冲击、寿命测试、数据可靠性等。
产品发布	完成小批量试制和可靠性验证阶段交付件的检查和评审后,正式发布产品,进入产品量产阶段。产品发布后根据公司生产部门和客户的问题反馈,持续优化产品,达到客户满意。
● 实验室管理要求	
实验人员要求	实验室负责人需具备实验室相关工作经历,熟悉实验室相关管理; 定期制定实验室人员的培训计划,组织相关培训,持续提高实验人员技术能力。
实验设施和环境要求	确保实验设施和实验环境适合实验室活动,不对实验结果的有效性产生不利影响。 定期审视实验室的设施、环境要求是否得到有效监控和管理,并满足规范要求。
实验测试管理要求	各实验室根据测试项目需要,建立独立的标准测试作业指导文件,各项测试应严格按照标准作业指导文件执行。标准测试作业指导文件在实验场所应方便获取。
实验设备管理要求	各实验室做好实验设备的防尘、防静电、防震、防锈、防腐蚀和分区管理,必要时配备相应的实验设备管理员进行专项管理。
实验样品管理要求	各实验室应设置专门的区域进行样品的管理。所有进入实验室的样品应做好样品状态和样品信息标识,不同测试状态的样品应做好分区管理。
实验室安全管理要求	认真贯彻“安全第一,预防为主”的方针,本着“谁管理,谁负责”的原则,做好实验室防火、防爆、防毒、防潮、防淋等工作。

鼓励研发创新

公司持续筑牢科技创新根基,构建内外协同的创新发展体系。对内完善人才培养机制,建立内部创新激励制度,激发全员创造活力;对外深化产业链协同,与上下游伙伴共建创新生态,同时推进产学研战略合作,加速关键技术攻关与成果转化。通过系统性能力建设和开放式创新合作,全面增强公司技术核心竞争力与可持续发展动能。

研发人员培养

支持员工考取PMP (Project Management Professional) 并资助相关费用,持续提升项目管理专业化水平与实战能力,夯实组织运营效能与人才竞争优势。

研发人员激励

完善全员创新激励体系,鼓励员工围绕技术改进与效能提升提交改善提案,持续激发组织创新潜能,加速创新成果转化应用。

产业链合作

与产业链核心伙伴共建联合实验室,提升产品可靠性验证效率与品质管控水平,加速关键技术产业化进程,构建互利共赢的协同创新生态。

产学研深化

深化产学研战略合作,整合校企优质资源,在产教融合、技术攻关、成果转化及人才共育等领域开展全方位协作,提升创新能力与人才供给质量。

产学研合作:与西南交通大学开展交流座谈

为深化校企协同、搭建人才培养与技术研发对接桥梁,2025年11月,西南交通大学党委副书记高平平(以下简称“西南交大”)一行莅临佰维存储开展交流活动,佰维存储创始人孙日欣先生热情接待。双方围绕校企合作、人才培养、技术研发等核心议题深入研讨,共话存储产业发展新机遇,既为后续深度合作筑牢坚实基础,也为校企协同发展搭建起高效沟通桥梁。



“芯”火相传:开放研学赋能青少年科技启蒙

2025年8月,公司组织第四届佰维存储“Factory Tour”活动,来自全国各地的150+位科技少年及家长先后踏入惠州佰维先进封装制造基地,开启了一场关于半导体存储、AI与未来科技的深度探索之旅,体验了融合科技启蒙、产业认知与创新实践的硬核研学盛宴。



强强联合！京东 x 佰维存储战略携手，共拓消费存储新蓝海

2026年1月，佰维存储与京东正式签署深度战略合作协议。双方宣布，将围绕佰维全系消费级存储产品展开全面协作，从产品推广到营销创新深度融合，共同应对AI技术普及带来的市场变革，致力于为消费者提供可靠、高速的数据存储解决方案。

此次合作标志着佰维存储在深化零售渠道布局、贴近终端用户方面迈出关键一步。本次京东与佰维消费级存储品牌正式签约合作，聚焦消费级存储应用领域。佰维存储依托“创新存储解决方案+先进封装测试”的全链路技术能力，持续将技术转化为高性能、高可靠性的产品。京东则凭借其顶尖的消费者洞察与“超级供应链”体系，为公司产品快速响应市场需求、精准触达用户提供了强大平台支撑。



智汇“泰来”，创“芯”无界——2025年度泰来科技工程技术创新分享论坛圆满落幕

2025年11月，佰维存储旗下子公司广东泰来封测科技有限公司（以下简称“泰来科技”）成功举办“智汇‘泰来’，创‘芯’无界——2025年度泰来科技工程技术创新分享论坛”。本次论坛聚焦展示泰来科技在先进封测领域的工程实践与技术突破，搭建了技术交流与方案探讨的专业平台，进一步深化了“创新驱动发展”的工程技术文化。



论坛期间，来自各部门的十五支技术团队围绕效率革命、创新驱动、质量提升三大方向，集中展示了在封装测试全链条的攻关成果。团队在模组制造、高端产品研发、核心封装工艺及质量流程优化等关键环节均实现突破，不仅完善了高端产品制造能力、升级核心封装技术，更通过流程革新与技术优化，系统性提升生产效率、资源利用率与产品良率。这些突破不仅使生产成本与运营效能得到优化，更通过更优质、稳定的产品交付使客户获益，标志着泰来科技工程与技术能力的系统性进阶。

作为佰维存储先进封测及存储器制造基地，泰来科技已掌握16层叠Die、30~40μm超薄Die、多芯片异构集成等国内领先的先进封装工艺。未来，泰来科技将依托母公司佰维存储“研发封测一体化2.0”战略，持续加大研发投入，通过工艺创新、仿真驱动、精益改善等方式，不断攻克技术难题，提升交付效率与产品良率，为AI驱动下急速增长的先进封测需求提供高性能、高可靠解决方案，助力佰维存储加速向AI时代综合解决方案商迈进。

数字化智造

公司积极响应国家数字化制造战略,加速数字化转型升级,实现制造效率与产品质量双提升,构建数字化竞争优势。

EAP (Equipment Automation Programming) 集成制造管理系统

一种用于控制半导体制造设备进行自动化生产的系统 EAP系统担负单元控制器 Cell controller 或用户界面 OUI 的作用,向上通过接口与 MES 集成,向下使用 SEMI 标准中的一组半导体行业通信标准 SECS/GEM来管理制造设备和服务器之间的通信。



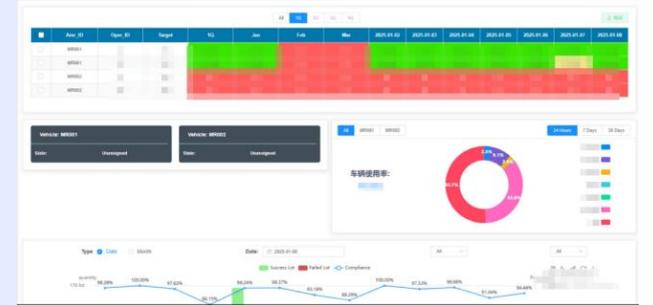
SPC 统计过程控制

借助数理统计方法的过程控制工具,对生产过程进行分析评价,根据反馈信息及时发现系统性因素出现的征兆,并采取措施消除其影响,使过程维持在仅受随机性因素影响的受控状态,以达到控制质量的目的。



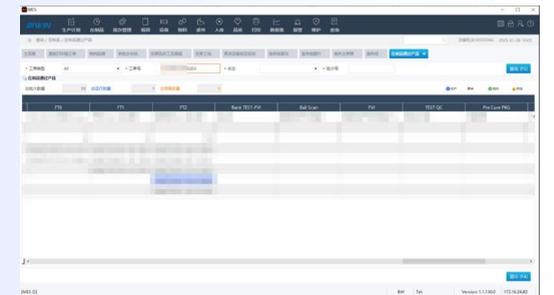
MCS 物料控制系统

- 1、支持AMR运行的作业创建和数据收集;
- 2、从RTD到AMR的物料处理调度工作;
- 3、根据AMR作业状态触发MES/EAP在机器上自动启动运行



MES (Manufacturing Execution System) 生产制造执行系统

MES是制造业中一种重要的管理信息系统,用于协调和监控整个生产过程。它通过收集、分析和处理各种生产数据,实现对生产流程的实时跟踪和监控,并为决策者提供准确的数据支持。MES涵盖了工厂运营、计划排程、质量管理、设备维护等方面的功能,实现了制造过程的可视化和自动化。



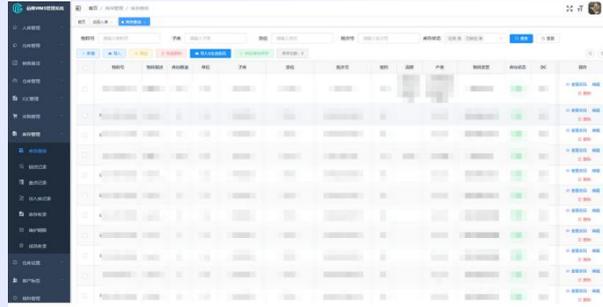
RTD (Real Time Dispatching) 实时派单系统

RTD主要通过解决生产批次的What Next和Where Next,来优化工厂派工,提升生产效率,提高设备利用率,降低Lot Cycle Time,优化时间成本,降低生产效率差带来的风险。



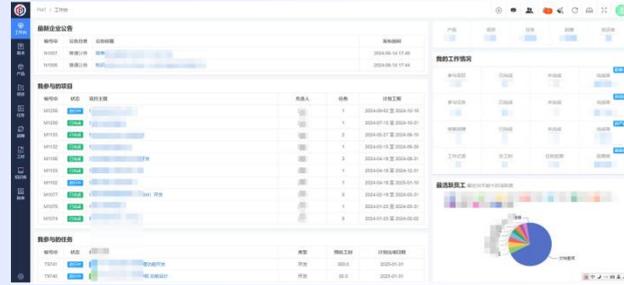
WMS仓库管理系统

WMS用于材料/成品仓库进行入库、
出库以及收发料处理,如成品入库,推式
领料、库存管理等;



PMT项目管理系统

用于管理项目开发人员的项目进度



科技创新成果

重大科研奖项



CES 2025创新奖



CES TWICE 2026 PICKS AWARDS winner
(CES 2026精选奖项)



CES AVRONA MOST INNOVATIVE (CES 最佳创意奖)



2025高工机器人金球奖“年度创新产品”



OFweek 2025物联网行业“年度
创新技术产品奖——芯片技术突破奖”



OFweek2025汽车行业创新产品奖



2025年度AI存储产品金奖



工业芯“新质”奖

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《著作权法》《商标法》《计算机软件保护条例》等法律法规，建立健全知识产权管理体系，制定《知识产权基础管理控制程序》，对知识产权的获取、维护、运用实施规范化管控，确保合法合规与信息安全。

公司总经理为知识产权的最高管理者，明确技术研发中心为知识产权归口管理部门，专职负责知识产权战略规划与日常运营管理。公司已通过ISO 56005创新与知识产权管理二级认证。



ISO 56005创新与知识产权管理二级认证

知识产权管理措施

知识产权维护	知识产权组应对申请中的、授权的专利、商标、软件著作权等建立《知识产权管理台账》，实施分类管理与动态更新机制，确保知识产权资产信息的准确性、完整性与时效性。
知识产权运用及保护	公司各部门及员工有义务保护公司的知识产权不受侵犯，若发现相关的侵权行为后，应及时反馈至知识产权组； 由知识产权组组织进行检索并评估知识产权被侵害状况，分析可能发生的纠纷及其对企业的损害程度，制定针对性防范预案，上报管理者代表审批处理。
知识产权奖励	公司按照《知识产权奖励办法》的有关规定对职务发明的发明人或者设计人给予奖励，激发全员技术创新活力。
知识产权培训	公司组织知识产权主题培训，围绕高价值专利培育、专利挖掘等内容开展专题培训，提升员工创新能力。 2025年，公司共开展2场知识产权培训，培训时长达3小时。
知识产权风险提示	公司按照项目需求组织开展研发项目的知识产权风险分析，提前识别并有效防范风险。 2025年，公司共开展2次项目分析风险提示。

知识产权关键绩效

指标名称	2025年新增		累计数量	
	申请数(件)	获得数(件)	申请数(件)	获得数(件)
发明专利	128	71	544	217
实用新型专利	55	31	289	210
外观设计专利	51	25	140	94
软件著作权	13	13	66	66
其他	144	77	591	258
合计	391	217	1,630	845

注：“其他”本期新增获得包含：62件国内商标，14件国际商标，1件集成电路布图设计；“其他”本期新增申请包含：99件国内商标申请，44件国际商标申请，1件集成电路布图设计申请；“其他”累计获得包含：205件国内商标，50件国际商标，3件集成电路布图设计；“其他”累计申请包含：471件国内商标申请，117件国际商标申请，3件集成电路布图设计申请。

注：由于国内商标证书格式为一标一类，海外商标证书格式为一标多类，因此统一将一份商标证书统计为一件商标。

科技伦理

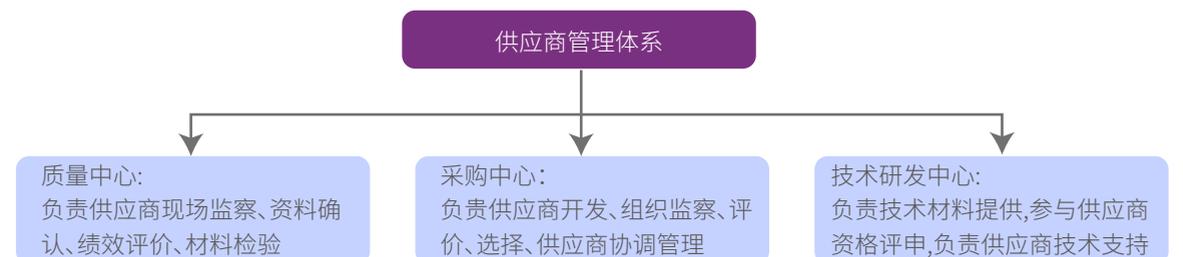
公司高度重视人工智能科技伦理治理，严格遵循《关于加强科技伦理治理的指导意见》等政策要求，以科学化治理规范指导技术应用，持续提升科技伦理风险防控能力。报告期内，公司未发生违反科技伦理事件。

合作共赢

治理

公司构建覆盖全生命周期的供应商管理体系，以《供应商管理控制程序》《供应商评鉴报告》《供应商年度质量目标承诺书》《采购管理作业程序》等制度为核心，建立质量中心、采购部、技术研发中心主导、相关部门协同的管理架构，规范准入审核、现场评鉴、合格认定等关键流程。同时将社会责任、环保标准、合规经营等可持续发展要求深度嵌入供应链管理各环节，持续打造绿色、稳定、可持续的供应生态，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

● 供应商管理体系



战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
原材料价格波动风险	公司核心原材料为NAND Flash晶圆及DRAM晶圆，存储晶圆采购价格受全球供需关系及市场周期影响存在波动，对公司成本结构及经营绩效具有较大影响。	短期	生产成本增加，利润空间下降	公司通过签订中长期采购框架协议锁定主要原材料价格，降低市场价格波动风险；建立供应商常态化沟通及业务连续性管理机制，实时追踪市场动态，确保供应链稳定与成本可控。
供应商集中度较高风险	公司主要原材料依赖三星、美光、西部数据、SK海力士、铠侠等少数全球头部存储晶圆供应商，采购集中度较高。鉴于该等供应商市场地位显著，若其经营出现不利变化、产能供给受限，或国际贸易形势恶化影响供应链安全，或因合作关系调整导致供应政策变化，公司可能面临原材料供应不及时、采购成本波动等风险。	短期	采购成本增加，影响营业收入和现金流；外围成本下降，库存水位过高，影响公司营业和利润	为优化供应结构，公司实施多源采购策略，拓宽渠道降低集中度风险；同时研判市场行情走向，建立合理的库存水位，确保交付和成本更优。

影响、风险和机遇管理

公司严格执行《供应商评鉴报告》要求，从风险管控能力、应急响应机制、业务影响分析、关键技术及原材料依赖度等维度，系统评估供应商业务连续性与可持续性表现，前置识别潜在中断风险并制定应对预案，切实保障生产经营稳健运行。

► 供应商业务连续性审核

风险评估	考察供应商是否实施风险评估(RA)，识别可能造成公司业务中断的重大风险，恢复所需关键资源(如关键人员、技术、工厂、设备、原材料供应商，关键客户等)，制定与决策应对策略，并列行审视刷新。
应急预案	考察供应商是否按照突发事件应急预案(IMP)要素，包括应急沟通、人员安全、后勤保障、信息资产&文档安全、应急资金及应急采购，分场景(如自然灾害、严重传染病及疾病、社会安全事件(罢工、示威、游行等)、战乱、食物中毒等)建立预案并列行审视刷新。
业务影响分析	考察供应商是否实施业务影响分析(BIA)，对关键业务恢复的优先级进行排序，确定恢复时间目标(RTO)和最大可容忍中断时间(MTPD)，并列行审视刷新。
技术依赖风险	考察供应商时，需明确其所使用的专利或IP进行了风险排查，不依赖单一海外国家供应商的技术授权。若存在依赖情况，则确保已获得合法授权，考虑到专利到期停止授权的风险并制定了应对措施。
供应中断风险	考察供应商关键原材料、设备来源于海外国家/地区的情况，考虑供应中断风险并制定应对措施。若短期内无法解决供应中断问题，则应建立足够储备。

指标与目标

● 核心供应商管理绩效¹

指标	目标	2025年目标完成情况
供应商总数	/	97家
本地供应商数量	/	60家 ²
供应商本地化比例	持续加大核心供应商占比	本地化率61.86%
通过ISO14001环境管理体系认证供应商数量	持续提高通过可持续相关认证供应商数量	85家
通过ISO9001质量管理体系认证供应商数量		87家
签署可持续采购章程/供应商行为准则的供应商比例	持续提高供应商可持续相关协议签订率	87.63%

注：1. 供应商管理相关数据统计范围为佰维存储深圳总部、泰来科技、成都态坦的核心供应商。

2. 本地供应商数量统计范围为中国境内(不含港澳台)供应商。

供应商全生命周期管理

为强化供应商全生命周期管理，佰维存储制定并实施《供应商绩效考核管理办法》与《供应商管理控制程序》等，明确供应商准入条件、合作管控流程及日常管理要求。在供应商准入评审与年度审核工作中，专项纳入质量管理体系运行情况、社会责任履行（如劳工权益、商业诚信）、职业健康安全管理和环保合规管控等多维度评判标准，确保合作供应商符合公司高质量发展及合规运营要求。

供应商准入管理

供应商需求输入 依据公司的需求，现有供应商资源无法满足需求时，采购根据需求寻找新的供应商资源；

新供应商寻找 采购部根据需求，通过网络、内部推荐、同行或客户介绍、供应商自行推荐等渠道寻找合适的供应商；
寻找供应商资源时至少 3 家资源作为需求目标的候选者，因项目紧急或资源缺乏情况下，允许在 ≥2 家供应商对比；

供应商资料收集 采购依据《供应商资质调查表》，收集厂商资料，包括但不限于营业执照、公司简介、产品类型等。

针对不同种类的供应商需提供相应的体系证书，如消费类供应商需获得 ISO9001/ISO14001/QC080000 认证证书；车载类供应商需获得 IATF16949 证书；代理商必须有原厂代理证或原厂承认盖章的授权书。

供应商资源评审 采购部依据要求对供应商信息横向对比后，确定至少 3 家资源作为需求目标的候选者，并向相关部门发出审核需求，输出供应商资质评审报告。

供应商监督考核

公司严格按照《供应商管理程序》《供应商绩效考核管理办法》等程序文件进行月度、季度和年度绩效监控与考核，构建 A、B、C、D 四级考评体系，针对考核结果进行针对性改善和跟踪，持续提高供应链水平。

供应商监控与考核措施

月度绩效监控 供应商月度考评分为 A、B、C、D 四个等级，D 级别为不合格；
月度绩效评估按进料检验批合格率、交期达成率、上线不良情况、采购价格、客户抱怨及重大品质异常、付款方式、异常处理及时性和有效性、商务服务、主动优化、环保几个评分维度进行综合评分。

季度绩效监控 供应商季度评级分为 A、B、C、D 四个等级，针对 D 级供应商，供应商提供系统整体改善计划，要求供应商副总经理以上管理人员至公司现场进行品质改善检讨会，并且暂停来料检验，直至其改善措施经公司评估可执行后方可恢复检验。
季度绩效监控对供应商进行交期状况统计、采购价格对比、付款方式状况、商务服务进行评分考核。

年度审核 按照《供应商年度稽核计划》对符合审核条件的供应商进行年度现场审核，审核内容严格按照《供应商评鉴检查表》，并对审核过程中发现的问题点进行记录；
对审核时发现的不符合项，公司开出《供应商稽核问题点及改善报告》要求改善并进行跟进。不符合项的供应商需在七个工作日内提交改进措施，30 个工作日内提交改进证据；

过程审核 过程审核策划：收集供方品质数据，策划审核（QSA/QPA）
过程审核：审核结果分为 A、B、C3 个等级，其中 C 级为不通过
审核问题的改进与评审：供应商提交改善计划与证据关闭问题



2025年关键绩效

完成 77 家供应商的月度质量绩效考评；

完成 33 家供应商的稽核工作，问题点整改关闭率达 96% 以上；

启动 15 项供应商质量专项优化专案，截至 2025 年底，11 项已成功落地。

● 供应商分级管理策略

评分结果	等级	管理策略
90≤得分≤100	A级	酌情增加采购量,享受优先承制新业务的资格;
80≤得分<90	B级	不予奖惩,正常采购;
70≤得分<80	C级	要求供应商质量经理以上级别参加公司质量改善会议,供应商从质量、研发、商务三个维度输出质量提升计划,并追踪改善措施落实。
<70	D级	供应商提供系统整体改善计划,要求供应商副总经理以上管理人员至公司现场进行品质改善检讨会,并且暂停来料检验,直至其改善措施经公司评估可执行后方可恢复检验。

供应商淘汰管理

公司重视供应商道德行为红线,对不积极配合公司考评管理、无视公司行为准则等供应商采取淘汰处理。2025年,公司未发现供应商在可持续发展审核方面存在重大不符合项需退出供应链情况。

● 供应商淘汰机制

对出现以下行为和情况的供应商,公司采取淘汰处理:

- 业务终止的情况下绩效;
- 对已经签订的协议/补充协议产生违约行为时;
- 有违法或不诚信行为时;
- 材料环保违规而又无改善时。

供应商赋能

公司构建全方位供应商协同改进机制,通过质量改善会议、品质改善研讨会、现场审核及线上邮件等多元渠道,与供应商共商改进策略并推动方案落地,建立改善成效跟踪评价机制,实现供应链质量持续优化与能力提升。

可持续供应链

公司与供应商签订《社会责任承诺书》《廉洁承诺书》等协议,明确供应商ESG要求和规范;依照《供应商评鉴报告》要求全面评估供应商在社会责任、环保、员工权益、职业健康安全、商业道德与合规经营等方面的表现,致力于打造绿色、廉洁且可持续的供应链体系。报告期内,佰维存储深圳总部、泰来科技、成都态坦与核心供应商《社会责任承诺书》签订率达78.35%。

供应商ESG要求

- 有害物质管控**

与供应商签订《限制使用有害物质保证书》,确保供应商提供产品符合公司《有害物质管控清单》要求;

考察供应商是否建立并持续优化有害物质管理体系、例如是否获得QC080000体系认证、产品是否符合RoHS/REACH要求等;将ELV(End-of-Life Vehicles Directive)指令及要求纳入经营考虑中。
- 环境合规**

要求建立并优化环境管理体系,例如是否获得ISO14001环境管理体系认证,是否提供原材料环保规格符合性证明文件(包括材料成份信息、测试报告等),以及是否有持续识别公司环保相关风险并采取针对性改善措施等。
- 节能降碳**

考察供应商是否参照联合国全球契约《企业碳中和路径图》建议,实施节能减排项目,提升能源效率,采用可再生能源,以实现碳减排目标。
- 员工权益**

劳工权益:禁止使用童工和强迫劳动,是否有相关投诉或媒体负面报道,以及是否要求员工加班等侵犯员工合法权益事件;

多元化用工:禁止在聘用或雇佣行为中因为种族、肤色、年龄、性别、性取向、族群、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别或婚姻状况等因素歧视员工。

职业健康

职业危害防控:要求供应商按照法规定期进行职业病危害评价、安全评价和检测,例如是否公示职业危害因素(包括有毒有害气体、噪音、粉尘、辐射)及其岗位清单。

阳光采购

与供应商签订《廉洁承诺书》,对贿赂和腐败采取零容忍政策,禁止双方以任何不正当形式获得任何不当利益。报告期内,核心供应商《廉洁承诺书》签订率达78.35%。

商业道德

考察供应商是否制订正式的商业道德政策并向员工传达,供应商是否遵循商业诚信标准,公司禁止任何形式的腐败行为,如敲诈,挪用公款和洗钱等行为。

信息安全

要求供应商制定并实施信息安全管理的相关方针、政策、制度,以及设立建立信息安全管理组织并例行运作,如信息安全委员会。

避免使用冲突矿产

要求供应商签署《无冲突金属的采购政策的声明》,承诺从环境和社会负责的原材料供应商处采购材料,保证提供给公司的原材料中使用的金属并没有来自冲突地区。报告期内,相关供应商《无冲突金属的采购政策的声明》签订率达100%。

供应商ESG动态考核与退出

公司按照《供应商管理程序》《供应商评鉴报告》进行供应商定期审核,审核时特别关注供应商社会责任与职业健康、环保管控等可持续议题,单独对供应商环保等级做判断,并对不同等级采取不同响应措施。

● 供应商环保风险分级管理

环保高风险
(满足任一条件)

- 环保管控审核得分率<80%;
- 未制定任何HSF有害物质管理程序和规范的厂商;
- 不具备测试RoHS 10项或者RoHS 6项的实验能力;
- 过往一年内来料发生有害物质超标的厂商;

环保中风险
(条件必须全部满足)

- 环保管控审核得分率≥80%,且<90%;
- 具备测试RoHS 10项或者RoHS 6项的实验能力;
- 曾经通过QC080000体系认证、SONY GP体系认证,或已建立QC080000体系但未取得认证;

环保低风险
(条件必须全部满足)

- 环保管控审核得分率≥90%;
- 通过QC080000体系认证或SONY GP体系认证,且体系证书持续有效;
- 具备测试RoHS10项的实验能力;

产业链协同合作

产业链合作

佰维存储重视与上下游产业链伙伴的积极合作，发挥自身综合优势，致力于推广行业技术、促进产业链上下游的协同发展。

技术创新与共享	技术研发投入	公司不断加大研发投入，尤其是在芯片设计和封装测试领域，推动技术创新，通过自主研发和技术引进相结合的方式，保持技术领先地位。
	技术交流平台	公司建立开放式技术交流平台，定期举办技术研讨会和技术分享会，邀请行业内专家和合作伙伴共同探讨最新的技术趋势和发展方向。
深化合作与资源共享	专项合作项目	针对特定的应用场景或市场需求，与供应商、合作伙伴开展专项合作。比如，为了应对5G通信对高速率存储的需求，佰维存储联合多家上游芯片制造商开发了定制化的高性能SSD产品线。
	资源分享机制	设立专门的资源共享平台，提供包括市场信息、供应链资源、技术支持等多方面的服务，降低合作伙伴的成本，提高产业链的响应速度和灵活性。

助力行业发展

公司积极加入行业协会、参与行业峰会展会，并举办旗下品牌的战略合作协议，充分展示企业实力、产品和服务优势，同时与行业内外的潜在客户、合作伙伴等相关方面对面交流，不断探索新的业务机会。

牵头成立深圳市存储器行业协会 (SMIA)

深圳市存储器行业协会 (SMIA) 由佰维存储牵头，在深圳市社会组织管理局等部门的指导和支持下成立。协会会员涵盖半导体存储器产业链上下游的企业、行业组织及科研机构，包括设计、制造、封测、设备、材料等环节。作为协会会长单位，佰维存储自2022年起每年参加深圳市存储器行业协会主办的“GMIF创新峰会”等行业交流大会，聚焦存储产业链的技术和落地应用，促进跨界交流与合作，致力于推动全球存储产业的协同创新。

参加第四届GMIF2025创新峰会

2025年9月，第四届GMIF全球存储器行业创新峰会在深圳举办，由深圳市存储器行业协会等单位主办。会议聚焦CXL、AI存储、存算一体、先进封装等技术方向，设置主题论坛与产业对接环节，推动存储技术与人工智能、智能汽车等应用领域的深度交流，进一步强化全球存储产业协同与生态建设。

佰维存储集团CEO何瀚受邀在主论坛发表题为《AI时代的存储解决方案：创新与实践》的主题演讲，系统阐释了佰维存储在AI浪潮下的战略布局与技术实践。



参加Computex 2025台北国际电脑展

2025年5月，台北国际电脑展(COMPUTEX 2025)以“AI NEXT”为主题启幕，作为领先的存储与内存解决方案厂商，佰维存储展示了其涵盖消费级、嵌入式存储在内的多元化产品矩阵，全面展现公司面向AI时代的技术创新能力和全球化品牌运营实力。



参加MWC2025世界移动通信大会

2025年6月，2025年世界移动通信大会 (MWC上海) 在上海新国际博览中心圆满落幕。佰维存储携其前沿存储解决方案和全场景应用案例亮相展会，展示了其在智能时代下的技术实力与产业生态影响力。



参加P&I上海国际摄影器材和数码影像展览会

2025年7月，第26届上海国际摄影器材和数码影像展览会 (简称:P&I2025) 在上海新国际博览中心正式开幕。

佰维存储以“全阵容影像存储解决方案”为核心，携覆盖多场景需求的存储产品矩阵亮相，为专业摄影师、影像创作者及户外探险爱好者搭建灵感与佳作的存储桥梁。



参加ChinaJoy 2025中国国际数码娱乐展览会

2025年8月，ChinaJoy2025在上海盛大展开，全球品牌和玩家怀揣着对数字娱乐的热忱，从四面八方奔赴而来，沉浸到这场人声鼎沸的狂欢里。作为有口皆碑的国民实力品牌，此次，佰维存储携全系神装，为现场玩家用户打造了一场融合顶尖电竞、硬核存储与沉浸式互动的精彩体验。



参加第二十届中国国际公共安全博览会 (CPSE 2025) 暨第三届世界数字城市大会

2025年10月, 第二十届中国国际公共安全博览会 (CPSE 2025) 在深圳会展中心(福田) 圆满落幕。本届安博会以“数字驱动·智创未来”为主题, 聚焦AI、5G、物联网等技术在安防领域的深度融合与落地应用。

佰维存储以“存储全覆盖, 安全无盲点”为核心展示主题, 携工车规全系存储产品矩阵亮相, 系统性地呈现了佰维存储在安防监控、车载终端、轨道交通等典型场景中的应用成果, 以全覆盖、高可靠、高稳定、可追溯的存储解决方案, 助力智能安防的全域升级。



平等对待中小企业

佰维存储严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法律法规, 秉持诚信合作原则, 对中小企业合作给予平等的重视与待遇, 及时支付中小企业供应商款项, 为其提供可持续的业务支持。报告期内, 公司未发生逾期未支付给中小企业款项事件。

社会贡献



2025年关键绩效

公益总投入金额达**20.02**万元;

捐赠案例

为支持西南交通大学集成电路科学与工程学院发展事业, 提高教学质量和科研水平, 鼓励西南交通大学集成电路科学与工程学院品学兼优的学生, 由公司出资设立“佰维奖学金”, 激励集成电路领域优秀学子、深化校企产教融合、为行业与企业储备人才。



2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告
Environmental, Social, and Corporate Governance Report

Biwin
Storage Technology

03

治理篇

稳健治理

股东权益保护

合规与风险管理

党建引领

16 和平、正义与
强大机构

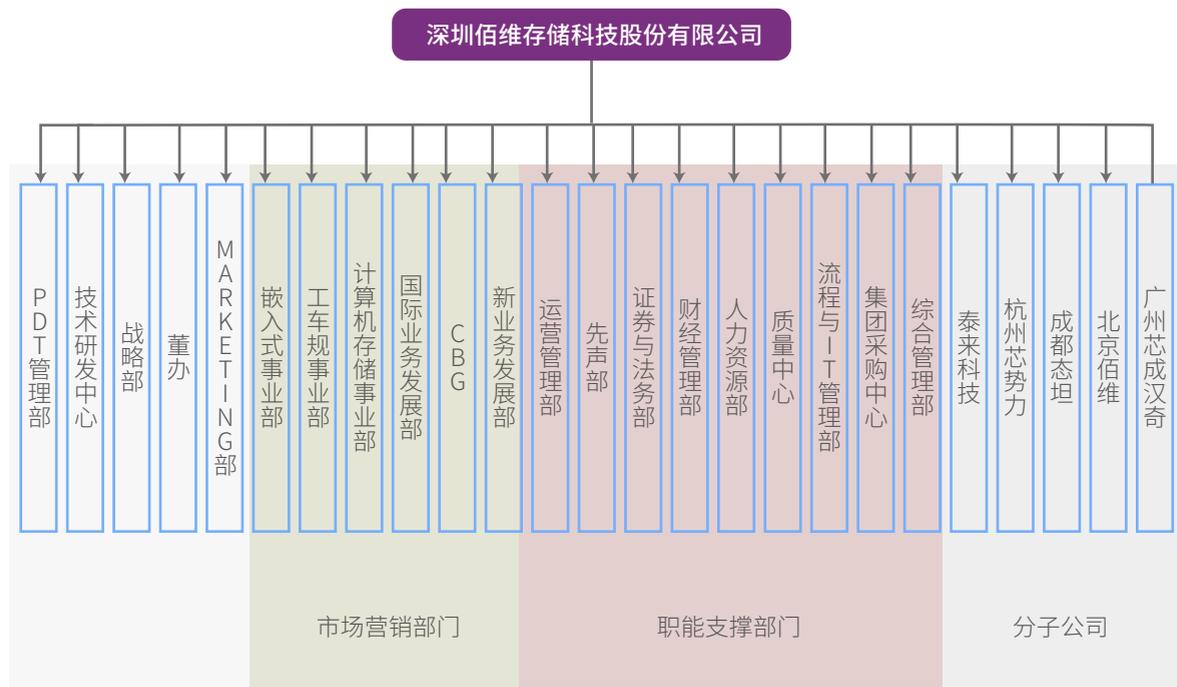


治理篇

稳健治理

强化治理架构

公司自成立以来,严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规及监管要求,持续完善中国特色现代企业制度,优化法人治理结构。公司已建立健全以股东会、董事会、独立董事及高级管理层为核心的治理架构,并依法设立战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等董事会专门委员会,以保障公司治理运作规范、科学、有效。



为贯彻落实新《公司法》《关于新配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关规定,公司不再设置监事会,并由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

2025年度	
股东会召开次数(次)	6
股东会讨论审议事项数(项)	36
董事会召开次数(次)	13
董事会讨论审议事项数(项)	92
独立董事专门会议召开次数(次)	3
独立董事专门会议讨论审议事项数(项)	3
监事会召开次数(次)	3
监事会讨论审议事项数(项)	12
战略与可持续发展委员会会议次数(次)	2
提名委员会会议次数(次)	3
薪酬委员会会议次数(次)	4
审计委员会会议次数(次)	7
董事会成员出席率(%)	100
三会审议议题未通过次数(次)	0

高效治理体系

多元化

公司致力于构建并保持多元化的董事会队伍，力求在技能、专业经验、教育背景、知识结构、专长领域、文化视角、独立性、年龄及性别等多个维度实现均衡配置。公司高度重视董事会（含高级管理层）的性别多元化。为此，公司致力于在董事会及提名委员会中至少设置一名性别与其他成员不同的成员，并将通过在甄选及提名董事的过程中逐步提升女性董事的比例。

董事会将依据公司实际需要，并参照国际及本土相关最佳实践指引，致力于实现董事会性别构成的合理平衡，以最终达成性别均衡为目标。提名委员会将在条件合适时，积极物色并推荐符合条件的女性董事候选人，供董事会及股东会审议与任命。

2025年9月，公司正式制定《董事会成员及雇员多元化政策》（H股上市发行后适用）。本政策坚持以用人唯才为基本原则，并在董事候选人的遴选过程中，充分纳入对多元化背景的考量，以充分汲取多元构成所带来的优势。

	职位	担任其他职务	核心技术人员	性别	年龄	学历	任职日期	专业经验
孙成思	董事长	×	×	男	38	本科	2019年6月	集成电路、资本运作、企业管理
何瀚	董事	√	×	男	37	硕士	2019年6月	集成电路、资本运作、企业管理
徐骞	董事	√	×	男	38	硕士	2019年6月	集成电路、市场营销、企业管理
王灿	董事	√	√	男	41	硕士	2024年5月	集成电路、企业管理
刘世刚	董事	×	×	男	36	硕士	2025年10月	资本运作、企业管理
刘阳	职工董事	√	×	男	50	本科	2025年5月	市场营销、企业管理
谭立峰	独立董事	×	×	男	46	硕士	2019年6月	财务审计、企业管理
孙广宇	独立董事	×	×	男	45	博士	2026年2月	集成电路
戚瑾	独立董事	×	×	女	42	博士	2025年10月	集成电路

独立性

为强化董事会的独立运作与监督功能，2025年9月，公司对《独立董事工作制度》进行了修订，进一步明确了独立董事的任职资格、独立性标准、职责权限等关键内容。根据制度要求，独立董事须每年就其独立性开展自查并提交报告，董事会亦将对其独立性进行审慎评估并出具专项意见，以持续保障董事会决策的独立与有效。

目前，公司董事会中独立董事占比已达三分之一，符合上市公司相关监管规定，切实发挥独立董事在董事会中的监督与制衡作用。

有效性

报告期内，公司建立并实施一套系统化的董事会及董事评估机制，持续保障公司治理的有效性与专业性。该机制包含以下核心组成部分：

年度持续性评估：公司依照年度计划，对董事会及下设各专门委员会的履职情况进行了全面评估，采用自评和听取述职报告的方式对全体独立董事开展专项评估。上述系统化评估工作旨在确保董事会及各专门委员会的运作持续符合监管规定，并保障独立董事能够满足所有独立履职的条件。

事件触发式评估:在董事会换届、审议重大战略等关键时点,公司会对董事会的整体构成、专业背景与运作机制进行系统性审视与评估。例如,在2025年度董事会换届过程中,公司启动了针对新任及连任董事的全面评估;同时,为响应公司港股IPO上市的相关要求,优化了董事会成员结构,新增选举了一名女性独立董事。

2025年公司治理培训关键绩效:

- 印章合规使用培训:参与人次592人。
- 限制性股票激励计划税款事项培训会:参与人次96人。
- 高管合规交易培训:参与人次6人。
- 香港上市合规专题培训:参与人次24人。
- 限制性股票激励计划归属事项培训会:参与人次148人。

薪酬绩效管理

2025年12月,为进一步完善公司董事与高级管理人员的薪酬管理,建立科学有效的激励与约束机制,公司制定《董事及高级管理人员薪酬管理制度》。2026年3月,根据《关于落实<上市公司治理准则>等相关要求的通知》,我们修订了《董事及高级管理人员薪酬管理制度》,完善绩效薪酬占比的内容以及止付追索的内容,尚需2025年年度股东会审议通过。董事薪酬方案由股东会决定,在董事会或者薪酬与考核委员会对董事个人进行评价或者讨论其报酬时,该董事应当回避。高级管理人员薪酬方案由董事会批准,向股东会说明并对外披露。

公司董事和高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成,其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。基本薪酬主要根据所任职位的价值、责任、市场薪资行情、能力等因素确定;绩效薪酬主要根据公司制定的考核标准达成情况等绩效进行综合考评后确定。

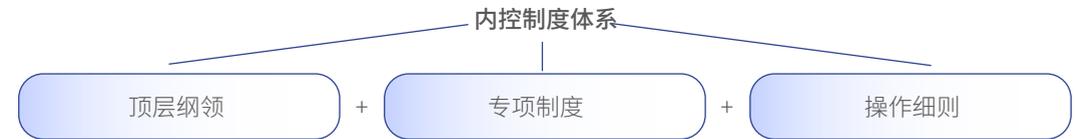
未来,公司将持续优化完善管理层薪酬管理,进一步强化管理层成员的责任、权利和义务对等,发挥经营指标的牵引作用,充分调动管理团队的积极性、主动性、创造性,维护公司和全体股东利益。

公司2024年度股权激励考核方案纳入了与市值管理挂钩的业绩考核目标,通过该等目标设计,建立起一套面向公司管理层及核心骨干的长期激励与约束机制,推动管理团队及关键员工与公司股东的利益深度绑定,确保管理层与全体股东利益趋于一致、成果共享,从而促进公司整体价值的持续提升。

内部控制

公司建立了“顶层纲领+专项制度+操作细则”三级内控制度体系。顶层纲领《内部控制管理制度》明确了内控的核心目标、基本原则、组织架构与总体要求;专项制度则涵盖《财务管理制度》《采购管理制度》《销售管理制度》《数据出境安全评估内控管理制度》《可持续发展(ESG)管理制度》《个人信息保护制度》等核心领域,细化了各环节的内控要求;操作细则层面,针对关键流程制定了《授权管理制度》《内部控制评价制度》《采购管理作业程序》《生产过程管理程序》《仓库盘点管理制度》等文件,提供标准化模板与流程指引,切实提升了内控的实操性。

报告期内,公司2025年全年未发生重大内控失效事件,未出现财务舞弊、重大财产损失等风险事件。



内部控制架构

公司构建了“决策层定方向、统筹层抓落实、执行层强落地、监督层保成效”的四级内部控制架构,确保内部控制要求贯穿业务全流程,覆盖管理各领域。董事会作为内控管理最高决策机构,审定内控体系建设总体规划、重大内控政策,对内控有效性承担最终责任,内审部门独立行使内控检查评价职能,开展内控审计、专项核查,跟踪缺陷整改闭环,出具独立内控评价意见。



内部控制流程

针对公司核心业务领域,已构建起一套标准化的内部控制流程体系,全面保障业务活动有效运行、资产安全完整以及会计资料真实准确。该体系主要涵盖财务资金管理、采购与供应链、研发创新、数据安全、环境与安全生产等关键环节的内控流程,通过系统化设计与规范化执行,为公司的合规运营与可持续发展提供有力支撑。

2025年度

公司审计部积极开展内部审计工作,共组织实施内部审计项目13个。

廉洁建设

廉洁建设体系

公司已制定《反舞弊与举报管理制度》，并在《员工手册》等规章制度明确规定员工廉洁管理制度、保密制度及相应的惩罚措施，同时积极组织商业秘密保护与廉洁培训，确保贯彻落实公司制度要求，引导员工遵守职业道德，构建廉洁透明的商业环境。公司通过制度设计、内部控制、监督机制及文化宣导等手段，主动预防、识别、调查和处置商业贿赂等损害公司利益的行为。

举报与投诉

畅通举报渠道

员工及与公司有直接或间接业务往来的相关方，可通过举报电话、电子邮箱或信函等渠道，举报涉及公司本部及所属企业、员工在职业道德及舞弊案件等方面的相关信息。

举报电话：0755-26715701转8245

电子邮箱：bcgcomplain@biwin.com.cn

举报信息保护

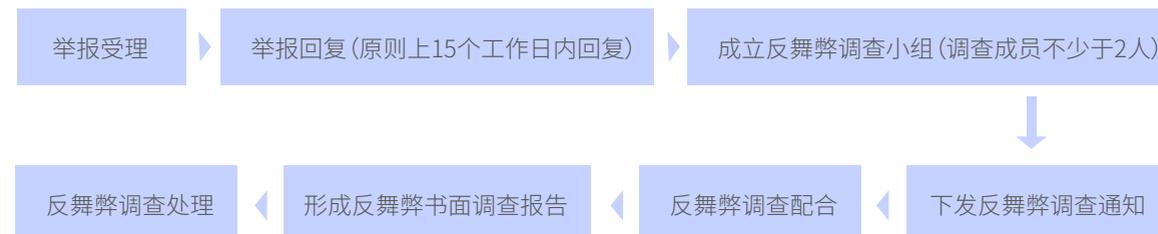
公司承诺严格保护举报人信息安全，并已建立完善的举报人保护机制。合规部负责举报事宜的全流程管理，在登记台账中仅记录举报事项内容，不登记举报人姓名及其他可能识别其身份的信息，并对台账及举报信息实行严格的访问权限控制。公司严禁任何部门或个人以任何理由向合规部询问、打探举报事项详情及举报人信息。

打击报复应对及奖励机制

公司禁止对举报人、反舞弊调查人员实行任何非法歧视打击报复行为或敌对措施。违规泄露举报人信息、对举报人及反舞弊调查人员采取压制或打击报复的，一经查实，依照有关规定严肃处理，构成犯罪的移送司法机关。

对于查证属实的有效举报，公司将依据相关规定给予举报人适当奖励，以鼓励员工共同维护廉洁合规的工作环境。

举报与投诉处理流程



廉洁建设培训

公司致力于构建廉洁透明的企业文化。为此，公司不定期在内部开展反腐倡廉主题的通报工作，通过剖析典型案例、宣传相关政策、警示潜在风险等多种方式，持续强化全体员工的廉洁自律意识与风险防范能力。同时，公司还积极组织反商业贿赂、反舞弊等专项培训，并普及相关法律法规知识（例如开展诚信廉洁培训与廉洁文化宣导），向全体员工传递清晰、明确的廉洁从业要求。



廉洁风险评估

我们高度重视日常运营中的廉洁风险评估工作，将其视为保障公司健康、有序发展的关键环节。为此，公司组织专业团队，对内部控制体系与风险管理机制进行全面、深入的审查，精准识别并有效预防潜在的贪污行为。同时，我们对关键业务流程、岗位职责、资金流向及合作伙伴关系展开细致分析，系统排查各环节的风险点。例如，在采购环节坚决防范利益输送，在财务审批过程严格杜绝权限滥用，并在合同签订阶段确保操作透明合规。

为进一步提升风险评估的精准性与前瞻性，公司注重综合利用历史数据、行业典型案例，并积极收集内部员工反馈，以此科学研判风险发生的可能性及其潜在影响，持续优化管理措施，筑牢公司廉洁运营的坚实防线。

对商业伙伴反贪污、贿赂的监管

公司高度重视对商业伙伴(包括供应商等)的反贪污与反贿赂监管工作。我们建立了覆盖合作全周期的管理体系:在合作前,公司将反贪腐条款嵌入合同,并要求所有供应商签署《廉洁承诺书》,同时全面的尽职调查,评估其历史记录与合规风险。在合作期间,公司通过定期审计、合规检查及第三方监督等方式,持续监控其行为是否符合法律法规与公司政策,并设立了内外部举报热线以鼓励监督,还定期组织反贪腐合规培训。对于任何经核实的违规行为,公司均将严格启动事后追溯机制,依据情节采取限期整改、终止合作乃至追究法律责任等措施,以维护廉洁的商业环境。

反不正当竞争

佰维存储严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,恪守商业道德,坚决抵制任何形式的反不正当竞争。公司倡导公平交易与公平竞争,将相关规范与要求明确写入《员工手册》,并对员工保密义务与竞业限制予以强调,以确保全体人员通过合法、合规的方式开展工作。

在防范虚假宣传方面,公司建立严格的宣传内容审核机制,对广告宣传页面、对外推广物料及存在合规疑问的宣传材料,在发布前开展合规性审核,以此杜绝任何虚假或误导性信息的传播。

对于商业秘密的保护,公司已制定并实施系统化的管理制度。公司通过定期组织《保密宣导及涉密文件管控培训》《泄密处罚和判刑案例培训》等专项活动,持续强化员工的保密意识与风险防范能力。在文件管控层面,公司针对内部文件(如技术文件等)设定了严格的外发审批流程,确保所有文件(无论是否涉密)均在受控状态下流转;同时,对外发布文件亦遵循统一的管理要求,并在使用完毕后按规定流程进行安全销毁,从而构建起覆盖全生命周期的商业秘密防泄露体系。

报告期内,公司未发生因垄断或不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

股东权益保护

信息披露合规

公司按照最新修订的政策法规和中国证券监督管理委员会及上海证券交易所等证券监管机构的有关规范性文件要求,结合公司实际情况,对《公司章程》和相关内部控制制度等进行了全面系统的梳理、修订和完善,确保公司运作更加制度化、规范化和标准化。2025年7月,公司修订了《信息披露管理制度》,进一步规范信息披露事务,促进公司依法合规运作,切实保障了全体股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权。

报告期内,公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。



	2023-2024	2024-2025
上市公司信息披露工作评级	B	A

增强股东获得感

为切实保护长期投资者利益、提升投资价值,公司积极响应监管机构关于鼓励上市公司现金分红的政策导向,高度重视投资者合理回报。在利润分配过程中,公司严格遵循相关法律法规及内部规章,明确分红标准和比例,并建立完善的分红决策程序与机制,确保利润分配方案的公平、透明与可持续,以维护投资者合法权益,支持公司实现长期稳健发展。

治理

公司始终将投资者关系管理置于战略高度,致力于构建透明、高效、多元的沟通体系。公司已制定《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》等一系列规章制度,建立健全了全面高效的投资者沟通体系。公司通过业绩说明会、电话、电子邮箱、“上证e互动”平台以及接待机构调研等多种渠道,主动、及时、专业地回应投资者关切,认真听取各方对公司发展的建议与意见,确保广大投资者能够全面、准确、及时地了解公司的经营状况、发展战略及未来规划,切实维护其合法权益。公司致力于确保广大投资者能够及时、准确地了解公司经营状况及战略规划,切实维护投资者的合法权益。董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作。董事会办公室为投资者关系管理第一责任部门,具体承办和落实投资者管理事务。



证券时报“中国上市公司投资者关系管理天马奖”



中国基金报“英华奖A股投关示范案例”



2025证券之星·资本力量“卓越投关团队奖”



2025年度易董“价值100”

战略

类别	风险/机遇	应对措施/成效	发生的可能性	潜在财务影响	影响的程度	影响周期
法律和合规	未真实/及时/准确披露重大信息,可能引发监管处罚	重视信息披露质量,全年未发生更正、补充的情形 获得上市公司年度信息披露工作 A 类评价	低	可能面临行政处罚和诉讼赔偿	中	短中长期
吸引长期资本	高透明度与股东回报机制,可吸引社保基金、公募基金等长期投资者	积极实施回购或分红,合理运用回购、现金分红等方式与投资者共享发展成果 在和投资者的沟通内容中增加ESG信息,吸引长期价值投资者 通过业绩说明会、投资者热线、互动平台等多种渠道,保持与投资者的透明、及时、双向沟通	高	影响企业现金流和未分配利润	高	中长期

注:影响周期中,短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年);中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1-5年(含5年);长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后5年以上

影响、风险和机遇管理

我们通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控的闭环流程，实现从风险预警到动态防控的全周期管理。

风险识别	通过业绩说明会、投资者热线、上交所e互动平台及日常交流等多种形式，及时识别投资者保护领域的潜在风险及机遇。
风险评估	定期汇总投资者建设性意见，分析股东名册变化情况，及时呈报董事会并同步相关业务部门，开展系统评估。
风险应对	建立体系化、多维度的投资者沟通机制，配备专职人员记录整理交流信息，通过定期分析报告机制，精准识别投资者核心诉求，优化决策质量。
风险监控	建立常态化的监测机制，实时追踪投资者热线、股东会提问、互动平台留言等投资者诉求。

指标和目标

公司始终重视股东的中长期回报。在本报告期内，我们结合经营实际，积极通过实施股份回购方式，与全体投资者共享公司发展成果，切实增强广大股东的价值获得感。未来，公司将在经营情况和分红政策允许的前提下，积极推动股份回购和分红政策，以实际行动回馈股东，提升股东回报。

2025年度

举办业绩说明会	3场次
累计接听投资者热线	486次
回复上证e互动问题	88个
机构投资者接待	46场次
披露投资者关系活动记录表	18份



2025年8月8日，公司审议通过了《关于第二次以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，拟同意公司使用2,000万元至4,000万元的自有或自筹资金进行回购，回购股份将用于减少公司注册资本。2025年12月1日，公司审议通过了《关于调整以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，回购股份资金总额调整为“不低于人民币8,000.00万元(含)，不超过人民币15,000.00万元(含)”

截至2025年12月24日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购A股股份数量为1,399,091股，已回购股份约占公司当时总股本的0.2998%，成交总金额为149,977,433.16元人民币(不含交易费用)，公司回购股份已达到回购资金总额下限，且未超过回购资金总额上限，本次股份回购计划实施完毕。

合规与风险管理

合规管理

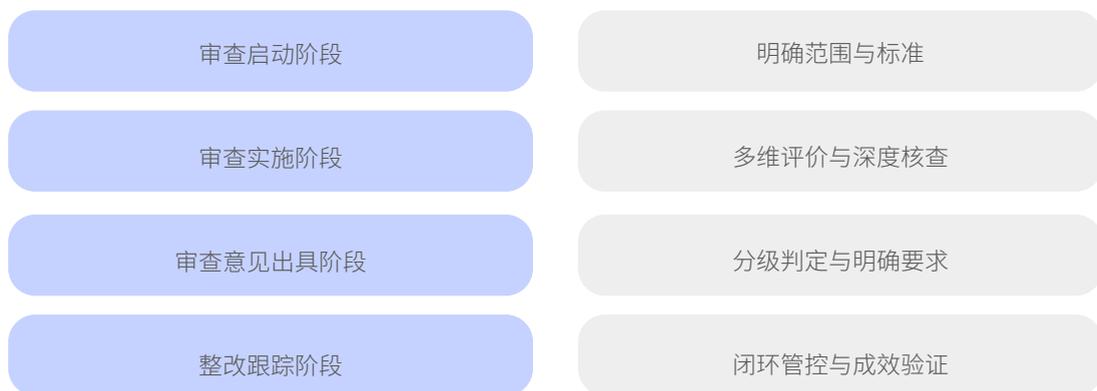
合规体系建设

基于半导体存储行业“监管严格、合规要求高、运营全球化”的显著特点，公司构建了覆盖“事前预防—事中审查—事后整改—持续优化”的全周期合规审查体系。该体系全面审查公司经营管理的各个领域，并重点聚焦研发创新、供应链ESG管理、数据安全、境外业务及财务披露等核心环节。体系通过“多维评价、分级审核与闭环跟踪”相结合的方式，有效保障了经营管理行为、流程及相关文件的合法性、程序性、严密性、适用性及风险可控性。

公司建立合规审查的“三道防线”体系：第一道防线（事前预防）由各业务及职能部门、分、子公司构成，负责在业务开展过程中主动落实合规要求；第二道防线（事中审查）由合规管理部门（如证券与法务部）承担，负责统筹合规审查工作，开展常规审查与专项审查；第三道防线（监督保障）则为内部审计部门，负责对合规管理体系的有效性进行独立监督与评估。董事会作为决策层，负责审议批准合规审查制度、重大审查事项及相关整改方案，并对公司整体合规审查体系的有效性承担最终监督责任。

合规审查流程

公司严格贯彻全周期闭环的合规审查流程，将合规审查程序深度嵌入各业务及职能部门的日常经营活动中。



风险管理

风险管理体系

公司致力于构建规范且高效的风险控制体系，以持续提升公司的风险防范能力。为此，我们制定了《风险和机遇应对管理程序》等核心制度，对风险识别、分析、评价及应对的全流程措施进行了系统化明确。

公司已建立并运行一套权责清晰的“双层”风险管理机制，确保工作全面覆盖、责任落实到人。在此机制下，公司管理层负责统筹风险管理全过程，包括组织开展系统性风险识别、分析与评价，并决策制定公司级的应对策略，以确保整体风险可控。各业务部门则负责其职责范围内的具体风险管理工作，并将结果及时上报，使管理层能够全面掌握风险态势并作出有效决策。这一分层协作模式，保障了公司能够更敏捷、精准地识别与应对各类风险，为持续稳健运营奠定基础。

在具体的业务运营风险管理中，内审部门协同各业务单位，紧密结合半导体行业的制造流程、供应链特点、市场环境及特有风险，共同构建了全面的风险识别与评估框架。基于该框架的评估结果，公司制定了切实贴合业务实际的风险应对策略，清晰界定了风险管理的组织架构，并明确了各部门在风险管理中的具体职责，从而将风控要求深度融入日常运营。

风险管理机制

风险识别

风险的信息来源：

公司管理层按内、外部环境理解和分析输出的《内外部因素识别评价表》中能够影响产品和服务的符合性以及增强顾客满意能力的相关内容，以及相关方的需求和期望等内容作为风险识别的信息输入，同时管理层还必须重点收集有关国内外企业风险失控案例，以及公司利益相关方的重要信息和法律纠纷。

风险识别的方法：

公司管理层将收集的上述相关风险的信息发给各部门负责人，由各部门负责人结合本部门收集的风险信息和实际情况采用《风险与机遇分析及措施评价表》进行风险识别，可以采取文件调查、小组讨论、专家咨询、情景分析、政策分析、行业标杆比较、访谈法等方法识别风险。

风险分析与评价：

各部门负责人从风险发生的可能性与风险后果（影响实现管理体系预期结果的程度）两方面进行风险分析和评价，并填写《风险与机遇分析及措施评价表》。

公司风险评价采用LS分析评价法，风险等级分为五级，分别从风险导致事故发生可能性、风险事故导致的损失两个维度进行评估。

风险应对：

各部门根据风险识别、分析、评价的结果确定风险对策和应对（应急）措施，填写《风险评估与应对措施表》。

机遇评估与应对：

对于正面风险（也称机遇），各部门采用《风险与机遇分析及措施评价表》进行分析评估应对，机遇评估输入应包括能够影响产品和服务的符合性以及增强顾客满意能力的机遇，制定机遇应对措施时应考虑相关的风险并与该机遇对产品和符合性的潜在影响相适应。机遇可能导致采用新实践，推出新产品、开辟新市场、赢得新客户、建立合作伙伴关系，利用新技术以及能够解决公司或其他顾客需求的其他有利可能性。

税务管理

佰维存储严格遵守国家税收法律法规，依法履行纳税义务，坚决杜绝任何偷税漏税行为。公司在《财务管理制度》中明确规定，须依法计算并及时缴纳各项税费。财务部门在采购、销售、结算等各项业务流程中，均严格执行《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《中华人民共和国增值税暂行条例》等相关法规，确保公司税务处理合法合规，切实履行企业公民的纳税责任。

党建引领

组织建设

公司于2018年成立党支部，截至2025年12月，党支部共有党员27名，成员覆盖公司各个部门，充分体现了党组织的广泛代表性。我们始终要求党员以奋斗为本，从本职工作做起，吃苦耐劳，严格遵守各项管理制度，把企业发展中难点作为党建工作的重点，把促进企业发展作为党建工作的出发点和落脚点。

党建工作

我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，牢牢把握“党建引领企业高质量发展”的核心定位，切实履行党建第一责任人职责，统筹推进党建工作与企业生产经营、技术创新、团队建设深度融合，以高质量党建凝聚发展合力、赋能企业发展。



党支部委员会换届组织党员大会



书记组织全体党员观看纪念中国人民抗日战争胜利80周年直播学习



强化理论武装

严格落实“第一议题”制度，全年组织集中学习12次，重点围绕党的二十届四中全会精神、中国特色现代企业制度、新质生产力等开展学习。

推动融合宣贯

结合上市公司信息披露与合规管理，组织“党建+合规”专题学习2场，将党中央关于资本市场改革、科技创新、绿色低碳等重大部署融入公司战略与经营决策。

创新教育形式

通过线上“云游”红色教育基地、开展“红色金融史”微党课竞赛等活动，推动党史学习教育常态化，增强党员历史自觉与使命担当。

规范组织运行

严格执行“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，全年召开支委会12次、主题党日12次，按时缴纳党费，服务党员需求，吸纳流动党员2名，持续增强组织活力。

推进“党建入章”深化

协助完善“三重一大”决策机制，明确党组织在重大投资、并购重组、ESG战略等事项中的前置研究程序，全年参与前置审议重大事项6项，发挥党组织把关定向作用。

打造“五个示范”支部

围绕政治引领、组织规范、作用发挥、品牌塑造、廉洁从业五个维度，制定标准化建设清单，推动党建与内控、风控、审计等管理体系深度融合。

ESG数据表

指标	单位	2025年数据
环境		
范围一温室气体排放总量	tCO2e	589.87
范围二温室气体排放总量	tCO2e	28,344.79
范围三+范围四温室气体排放总量	tCO2e	17,172.82
温室气体排放总量	tCO2e	46,107.48
温室气体排放强度	tCO2e/百万营收	29.46
环保资金总投入金额	万元	802.27
环保资金总投入占营业收入比例	%	0.07
环保培训总人次	人次	1,381
废气排放总量	立方米	324,645,600
废气排放强度	立方米/百万营收	207,404.57
生活废水(污水)排放总量	吨	37,837
工业废水排放总量	吨	200,100
废水排放总量	吨	237,937
废水排放强度	吨/百万营收	152
有害废弃物产生总量	吨	68.08
无害废弃物产生总量	吨	460.4
无害废弃物回收再利用总量	吨	427.26
无害废弃物回收再利用占比	%	92.8
废弃物产生总量	吨	528.48
废弃物产生强度	吨/百万营收	0.34
综合能源消耗总量	吨标煤	7,898.99
综合能源消耗强度	吨标煤/百万营收	5.05
社会		
员工总数	人	2,852
女性员工数量	人	911
男性员工数量	人	1,941
社会保险覆盖率	%	100
员工培训总投入	万元	262.06

指标	单位	2025年数据
员工培训覆盖率	%	100
员工人均培训时数	小时	5.02
员工救助总投入金额	万元	0.6
员工救助受益总人次	人次	1
安全生产总投入金额	万元	676.66
安全生产投入占营业收入比例	%	0.06
安全生产培训次数	场次	33
安全生产培训参与人次	人次	3,511
产品合格率	%	99.9
产品召回比例	%	0
整体客户满意度	分	91.7
研发人员数量	人	1,262
研发投入金额	万元	63,238.08
研发投入占营业收入比例	%	5.60
供应商本地化总数	家	60
供应商本地化比例	%	61.86
通过ISO 14001环境管理体系认证供应商数量	家	85
签署可持续采购章程/供应商行为准则的供应商比例	%	87.63
公益慈善投入总金额	万元	20.02
公司治理		
业绩说明会场次	场次	3
投资者热线接听次数	次	486
上证e互动回复问题数量	个	88
机构投资者接待次数	场次	46
股东会召开次数	次	6
董事会召开次数	次	13
董事会成员出席率	%	100
董事会成员数量	名	9
独立董事数量	名	3

对标索引表

目录	《可持续发展指引》	CASS-ESG6.0《计算机、通信和其他电子设备制造业》
报告编制说明	T4	P1.1、P1.2
董事长致辞	\	P2.1
走进佰维存储	\	P3.1、P3.2、P3.3、P3.4
议题重要性评估	T5、T52、T53	G1.2.1、G1.2.2、G1.2.3、G1.1.9、G1.3.1、G1.3.2
可持续发展治理	T10、T12、T13、T17、T18	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.3、G1.1.4、G1.1.5、G1.1.8、G1.1.6、G1.1.11、G1.2.4
应对气候变化	T21、T22、T24、T25、T26、T27	E1.1.1、E1.1.2、E1.1.3、E1.1.4、E1.1.5、E1.1.6、E1.1.7、E1.1.8、E1.1.9、E1.1.12、E1.1.13、E1.1.14、E1.1.15、E1.1.16、E1.1.17、E1.1.18
环境合规管理	T33	E2.1.1、E2.1.9、E2.4.1、E2.4.2、E2.4.3、E2.4.4
污染物及废弃物排放	T31	E2.1.2、E2.1.3、E2.1.5、E2.1.6、E2.1.7、E2.1.8、E2.2.1、E2.2.2、E2.2.3、E2.2.4、E2.2.5、E2.2.6、E2.2.7、E3.3.4、E3.3.5
能源利用	T35	E3.1.1、E3.1.2、E3.1.3、E3.1.4、E3.1.5
水资源利用	T36	E3.2.1、E3.2.2、E3.2.4
绿色运营与循环经济	T37	E3.3.2
生态与生物多样性保护	T32	E2.3.1、E2.3.2、E2.3.3、E2.3.4、E2.3.5
以人为本	T50	S4.1.1、S4.1.2、S4.1.3、S4.1.4、S4.1.5、S4.1.6、S4.1.7、S4.1.8、S4.1.9、S4.1.10、S4.1.11、S4.1.12、S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3、S4.3.4、S4.3.5、S4.3.6
产品和服务安全与质量	T47	S4.2.1、S4.2.2、S4.2.3、S4.2.4、S4.2.5、S4.2.6、S4.2.7
数据隐私保护	T48	S3.3.1、S3.3.2、S3.3.3、S3.3.4、S3.3.5、S3.3.6、S3.4.1、S3.4.2、S3.4.3、S3.4.4、S3.4.5
研发创新	T42	S2.1.1、S2.1.2、S2.1.3、S2.1.4、S2.1.5、S2.1.6、S2.1.7、S2.1.8、S2.1.9、S2.1.10、S2.1.11、S2.1.12、S2.1.13
科技伦理	T43	S2.2.1、S2.2.2、S2.2.5、S3.1.1、S3.1.2、S3.1.3、S3.1.4、S.3.2.1、S.3.2.2、S.3.3.10
合作共赢	T45、T46	S1.2.1、S1.2.2、S1.2.5、S1.2.6
社会贡献	T40	G1.3.1、G1.3.2
稳健治理	T55、T56	G2.1.1、G2.1.2、G2.1.3、G2.1.4、G2.1.8、G2.2.1、G2.2.2、G2.2.3
股东权益保护	T53	\
合规与风险管理	\	\
党建引领	\	\
ESG数据表	\	A2
对标索引表	T57	A3