

证券代码：002001

证券简称：新和成

浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（策略会）
活动参与人员	上市公司接待人员姓名： 证券部部长：张林斌 证券部：田宁 其他参会人员： 中信资管 张力琦 津西投资 金鑫 中欧基金 方申申 建信基金 江映德 中金资管 陈琛 嘉实基金 吴悠、谭丽、蔡丞丰 创金合信 陆迪 华源证券 李辉、陶爱普、刘俊 长江资管 罗聪 华商基金 孙蔚、张晓 长江证券 王呈 华创自营 赵经通 长城财富 江维 泓德基金 季宇、李映祯 银华基金 杜鹃 宏利基金 孟杰 兴全基金 周鑫、景莹 和谕基金 笪菲 天弘基金 胡东 合熙智运 朱凯 大同证券 吴楠 国投瑞银 汤龔、贺明之、杨枫 融通基金 石础 华夏基金 罗绍武 国泰海通资管 杨楠 人保养老 孙楠、刘树德 平安资管 邬炜 国寿安保基金 闫阳 平安基金 江正清 国联基金 杨大志 鹏华基金 朱睿 广发基金 李善欣 富国基金 胡靓 工银瑞信 高京霞、吕焱、黄璨

	<p>南京证券自营 高宏 摩根基金 朱晓龙、杨景喻</p> <p>南方基金 张磊 附加值投资 程晓鑫</p> <p>东方证券自营 尹伊 明澄投资 郑川鼎</p> <p>东方引擎 蒋金兴 诺安基金 吕磊、杨琨、周小琪</p> <p>巨杉资产 蓝爱 东方基金 张阳</p> <p>招商信诺资管 陈江威 荷荷基金 唐巍</p> <p>上海德汇投资 陈宇琪</p> <p>泰康资产 刘若石、陈佳艺、曹令、张欣星、颜媛、任慧峰</p>
时间	2026年3月18日、2026年3月19日
地点	北京中国大饭店，武汉万达瑞华酒店
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司对2026年整体经营有何展望？</p> <p>答：2026年，公司以“拓市增量、创新发展、智造赋能、提质增效”为经营指导思想，以提升产品竞争力为主线，科学研判行业机遇与挑战，坚持稳字当头、稳中求进的总基调。公司将聚焦新市场、新业务、新产品、新客户开拓，加快战略重点项目落地，深化智能制造赋能，全面提升管理运营效能，努力为股东创造持续价值。</p> <p>2、公司蛋氨酸产能多少？如何看待蛋氨酸近期价格走势？</p> <p>答：公司现有固体蛋氨酸产能37万吨/年，与中国石油化工股份有限公司合资建设的18万吨/年液体蛋氨酸（折纯）项目已正式投产。近期蛋氨酸受全球供需、行业格局变化等因素影响，行业景气度提升，市场价格上涨，公司将持续优化生产与市场布局，把握行业机遇。</p> <p>3、请介绍一下公司在维生素业务方面的情况？</p> <p>答：公司是世界主要维生素生产商之一，常见的13种维生素中公司可生产8种，主要应用于饲料添加剂、食品添加剂、营养保健等领域。今年以来，多种维生素市场价格有所提升。公司将持续围绕市场和客户需求开展经营活动，加强产、供、销高效联动，优化生产工艺、提升产能利用率、降本增效等方式实现内涵式增长，持续巩固行业竞争优势。</p>

4、公司生物发酵业务主要有哪些产品？未来有何规划？

答：公司坚定推进“化工+”和“生物+”两大核心技术平台，黑龙江基地是公司生物发酵板块核心载体。目前已布局维生素 C、辅酶 Q10、维生素 B5、B12 以及丝氨酸、胱氨酸、色氨酸等氨基酸类产品。公司设有生物发酵研究院，坚持技术优先、开放合作，持续布局前沿生物制造技术。未来将不断丰富生物发酵产品矩阵，品类从营养品、氨基酸逐步拓展至香料、新材料等高附加值领域。

5、公司新材料板块有什么规划？

答：公司重点发展高性能聚合物及关键中间体，积极发展材料下游应用，目前主要产品包括聚苯硫醚（PPS）、高温尼龙（PPA）、IPDA、HDI、IPDI 等。天津尼龙新材料项目正在建设中，预计 2027 年建成，建成后将进一步完善公司新材料板块布局，增强公司核心竞争力；PPS 扩建项目将稳步推进建设；HDI 和 IPDI 等产品将结合市场需求、技术进展及行业趋势适时实施规模化生产。

6、公司香料板块主要有哪些产品，增长动力在哪里？

答：目前公司香精香料板块主要产品包括芳樟醇系列、柠檬醛系列、叶醇系列、二氢茉莉酮酸甲酯、薄荷醇等多种香料，被广泛应用于个人护理、家庭护理、化妆品和食品领域。公司已在山东启动占地约千亩的项目建设，相关工作正处于前期筹备与分阶段审批流程中。未来公司将持续优化产品结构、丰富香料产品品类，不断推出具备一体化、系列化、协同化优势的香料新品种，持续提升产品核心竞争力。

7、公司如何保障原材料供应稳定并应对价格波动？当前原料价格的变动对公司影响如何？

答：公司高度关注近期化工原料市场价格波动，持续加强市场研判与成本管控，通过战略采购、集中采购、长协合作等方式稳定供应、控制成本，保障经营平稳运行。公司产品结构丰富，不同产品因生产工艺与产品结构差异，原材料耗用结构有所不同，公司核心原料供应稳定，价格波动对生产成本的传导影响可控，近期公司主要产品市场价格也有上涨。

	<p>8、公司出口的地区有哪些？当前国际环境对公司出口业务是否存在影响？</p> <p>答：公司持续推进全球化市场布局，为全球 100 多个国家和地区的客户提供产品和应用解决方案，外销占比超过 50%，出口覆盖欧洲、东南亚、美洲、非洲等全球主要区域。当前公司供应链运行平稳，核心市场发货保持稳定，未来公司将继续深化全球市场开拓，不断提升海外市场竞争力。</p> <p>9、公司如何保持成本竞争优势？</p> <p>答：公司始终坚持一体化、系列化、协同化的发展战略，致力于发挥“技术+资源+管理”的协同优势，多措并举巩固并强化成本竞争优势。生产端，聚焦降本增效核心目标，通过优化产能负荷充分释放规模效应，依托共线生产、集中开停、高产低耗等精细化运营方式，保障各产线高效稳定运行，降低单位生产成本；研发端，公司始终坚持创新驱动，持续加大生产工艺优化与技术创新投入，以技术进步推动工艺升级，进一步挖掘降本潜力；采购端，推进战略采购、集中采购等方式，深化供应链协同，强化成本管控，保障原料稳定供应。同时，借助产业链一体化布局优势，实现上下游资源高效协同，全方位夯实成本竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>不适用</p>