

INNOVO

股票代码:000795



2025

年度可持续发展报告

ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT

英洛华科技股份有限公司



Innovation Leads
the Future

创新 成就未来

01



前篇

03

董事长致辞 05
 公司概况 07
 ESG管理 10

02



诚信永续治理

15

公司治理 17
 合规与风险管理 22
 商业道德 25
 信息安全与隐私保护 28

03



创新驱动发展

31

研发与技术创新 33
 产品质量与安全 46
 数字化转型 52
 客户服务 54

04



包容伙伴同行

57

员工权益与福利 59
 员工发展与培训 66
 职业健康与安全 69

05

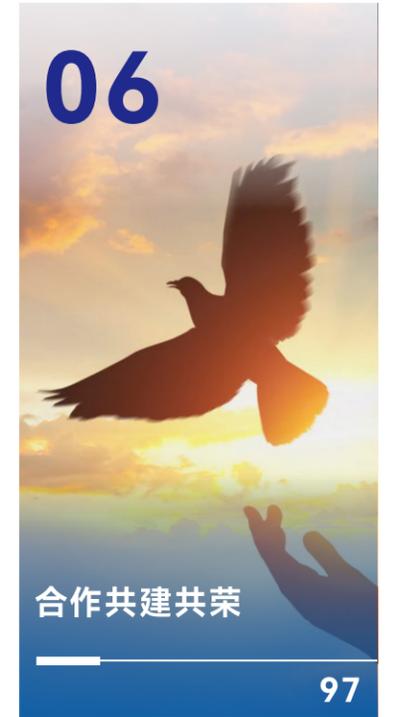


坚持绿色经营

77

环境合规 79
 排放与废弃物管理 84
 能源管理 89
 水资源管理 91
 材料管理 92
 应对气候变化 94

06



合作共建共荣

97

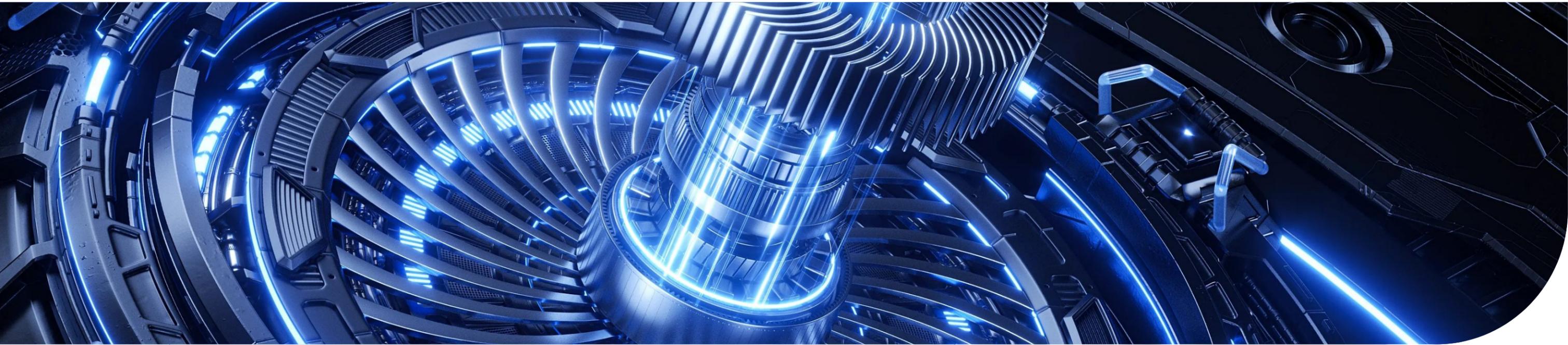
可持续供应链管理 99
 社区发展与公益慈善 103

目录 CONTENTS

关于本报告 01

附录 ESG关键绩效表 105
 深交所可持续发展报告指标索引 109
 GRI指标索引 110
 读者意见反馈 115

关于本报告



报告简介

本报告是英洛华科技股份有限公司（下称“英洛华”“公司”或“我们”）（深交所股票代码：000795）发布的2025年可持续发展报告（下称“本报告”），披露公司可持续发展、履行社会责任等相关信息。

报告范围

本报告内容覆盖英洛华科技股份有限公司及其子公司，除特别说明外，范围同年报一致。时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为保证报告连续性、完整性及可比性，部分内容超出上述时间范围，并在报告中进行说明。

编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织标准（下称“GRI准则”）发布的可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标（下称“SDGs”）。

数据来源

本报告所使用的信息均来自英洛华内部正式文件、统计报告、第三方问卷调查和有关公开资料。财务数据均来自公司年度报告，除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

董事会声明

本报告经英洛华董事会审议批准。英洛华董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

英洛华、公司、本公司、我们	英洛华科技股份有限公司
永磁事业部	浙江英洛华磁业有限公司 赣州市东磁稀土有限公司 浙江英洛华引力科技有限公司 赣州通诚磁材有限公司 浙江东阳东磁稀土有限公司
机电事业部	浙江联宜电机有限公司
健康器材事业部	浙江英洛华康复器材有限公司 浙江英洛华装备制造有限公司
电子声学事业部	浙江全方科技有限公司 瑞金全方电子科技有限公司 深圳市全方音响有限公司

发布形式

本报告发布中文简体版。

您可以通过公司官网（<https://www.innuovo.com/>）、深圳证券交易所网站或巨潮资讯网阅读或者获取本报告的中文电子版。

01 前篇

董事长致辞

公司概况

ESG管理



董事长致辞

在全球科技革新与绿色低碳转型持续深化的时代背景下，英洛华科技始终秉持“创新成就未来”的理念，坚持在变局中开新局，在挑战中育新机。作为一家深耕磁材器件、机电智造、健康器材与电子声学领域的公司，我们始终把可持续发展视为企业发展的核心动力，把对社会、环境与利益相关方的责任视为企业价值的重要组成部分。

诚信为基，永续治理

我们深知，良好的治理体系是企业可持续发展的“压舱石”。过去一年，公司持续优化组织架构与管理流程，进一步强化内部控制和风险管理能力。我们构建系统化的ESG管理架构，明确各部门和业务单元在可持续发展中的职责，为ESG工作常态化、制度化奠定坚实基础。同时，我们持续加强与利益相关方的沟通，以规范、完善的信息披露回应各方诉求与期待。

技术引领，绿色前行

科技创新是英洛华持续成长的核心动力。我们不断提升研发体系的专业化水平，在磁材、电机驱动、健康器材和电子声学等领域深化技术攻关，并通过产学研协同加速成果转化，推动产业升级。

2025年，我们积极响应“双碳”战略，稳步推进绿色低碳转型，在原料选用、工艺优化、节能降碳和绿色工厂建设等方面持续发力。公司多个基地已获评“绿色工厂”“数字工厂”，产品广泛应用于风电、新能源汽车、节能家电、智能制造等绿色产业，为低碳经济与清洁能源发展贡献英洛华力量。

同心协力，共创价值

英洛华坚持以合作共赢的方式，与员工及各方伙伴并肩前行，共同推动可持续发展。我们不断完善人才培养体系，营造开放、尊重、激励发展的工作氛围，为员工提供多元的成长路径与发展空间，努力让每一位员工都能在公司发展中实现个人价值。

在供应链合作方面，我们坚持负责任采购，强化供应商评估与协作机制，以共同的价值理念推动供应链向更稳定、更绿色、更具韧性的方向演进。同时，公司积极投身公益慈善和社区服务等领域，以务实行动回馈社会，努力成为值得信赖的企业公民。

面向未来，英洛华将持续稳健推进ESG体系建设，将可持续发展理念融入经营决策、业务拓展与价值创造全流程。我们期待与全球合作伙伴携手，共同开创高质量、高效能、可持续发展的新篇章。

公司概况

公司简介

英洛华科技股份有限公司（简称“英洛华”，股票代码：000795），1997年在深交所主板上市，是集钕铁硼永磁材料、电机系列产品、健康器材产品以及电子声学产品的研发、生产和销售为一体的多元化发展的公司。

公司坚持创新驱动，注重研发以及工艺优化，公司或旗下主营公司拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家模范院士工作站，获评全国文明单位、全国创先争优先进基层党组织、全国模范劳动关系和谐企业、全国知识产权示范单位、全国重合同守信用单位、国家信息化示范企业、国家级绿色工厂、浙江省政府质量奖企业、浙江省级数字车间、浙江省隐形冠军等。

全国文明单位	全国创先争优先进基层党组织	全国模范劳动关系和谐企业
全国知识产权示范单位	全国重合同守信用单位	国家信息化示范企业
国家级绿色工厂	浙江省政府质量奖企业	浙江省级数字车间
浙江省隐形冠军		

公司高度重视技术研发以及人才的培养，通过自研以及产、学、研合作的方式进行全面的技术提升，已有多款产品被评为国家重点新产品，多个项目被列为国家级科技项目和国家火炬计划项目。公司将秉持“创新成就未来”的宗旨，推动企业持续高质量发展。

企业文化

价值观

- 客户为尊
- 人才为根
- 创新为翼
- 共赢为道

管理理念

- 创新成就未来 (Innovation Leads the Future)
- 服务好客户、服务好员工、用心做好事

愿景

- 全球绿色智造引领者

使命

- 磁电动能，智联产业



业务概览

公司紧紧围绕“机电做精，磁材做强，应用做优”的发展战略，坚持研发投入、人才引育，凝聚创新动能，在深化数字化转型中培育新质生产力，推动产业加速蝶变、向新而行。

磁材器件

公司磁性材料与器件产品包括烧结钕铁硼、粘结钕铁硼及磁组件，同时也提供产品研发设计、制造及产品技术一站式综合磁学应用服务。产品广泛应用于汽车领域（包括新能源汽车）、高端音响、节能家电、曳引机、伺服电机、消费电子、风力发电等领域。未来在节能、环保及新兴技术领域也将有更多更大的应用前景。

机电智造

公司机电智造产品主要涵盖交流、直流、无刷、步进、伺服等微特电机和电动推杆，平行轴、蜗轮、行星齿轮减速器，电机驱动及代步车等专业控制器。现已开发包含200多个规格和5,000多个型号的系列产品，主要应用于健康出行、智能家居、园林农机、安防系统、智能物流等领域。公司机电智造板块的主要客户遍布北美、欧洲、东南亚等地区，各细分行业全球龙头客户超20家。

健康器材

公司健康器材产品主要包括电动轮椅车、电动代步车、电动移位机、助行器等。产品畅销海内外，遍及美国、欧洲、东南亚等多个国家和地区。公司健康器材板块已通过ISO 13485管理体系认证及知识产权体系认证，拥有国内外专利100余项。代步车和轮椅车全系列已通过欧盟CE认证，已取得“医疗器械注册证”的轮椅车55款，拥有美国FDA认证的车型17款。

电子声学

公司电子声学产品主要包括扬声器类产品和消费电子类成品。扬声器类产品主要应用于电视、汽车和智能家居等领域，具备产品的设计开发及生产交付全链路能力。消费电子类成品，主要覆盖真无线TWS耳机、蓝牙音箱、声霸以及创新类消费电子产品。公司具有杜比授权资质，并同主流蓝牙IC方案商建立合作，具备产品设计、开发和生产交付的全流程服务能力，工厂通过了BSCI社会责任，SCAN反恐审核等，同部分全球知名零售商和品牌商建立了合作关系。

ESG管理

英洛华致力于将ESG理念融入战略制定、经营管理和风险控制的各个环节，通过完善管理架构、健全管理机制以及与利益相关方的持续沟通，系统推进重要ESG议题管理，不断提升公司可持续发展能力。

ESG管理体系

英洛华建立了由董事会牵头的ESG治理架构和管理体系，为公司落实可持续发展行动奠定组织基础，科学、有序推动ESG相关工作，回应股东、客户、广大投资者等各相关利益方的关切和诉求。组织结构上设立专门的ESG工作小组，统筹管理公司范围内的ESG事务，并将ESG责任与现有部门职能深度融合，使ESG理念自上而下、由内及外地贯穿于战略部署与日常经营的全过程。

ESG管理架构

英洛华建立了“决策-管理-执行”的三层ESG管理架构，设置ESG工作小组负责执行ESG管理的具体工作，以进一步提升公司ESG管理水平。其具体职责包括：

- 

根据 公司 ESG管理方针和策略、目标，制定具体工作计划并执行；
- 

审查 公司 ESG目标和计划在具体业务战略和经营计划中的一致性；
- 

定期召开沟通会议，汇报公司ESG工作的进展与目标实现情况；
- 

参与 公司 ESG重大性议题的识别、评估与分析工作，并协助编制年度可持续发展报告。



图注：英洛华ESG管理架构

ESG管理机制

公司依托现有管理流程与沟通机制，总结过往实践经验，逐步推动ESG相关责任在内部落实，并通过跨部门协作的方式开展信息汇总与问题协调，不断完善ESG管理制度、提升管理系统性与规范性，健全ESG管理与实践的长效机制。

利益相关方沟通

英洛华重视与利益相关方的良好关系，与利益相关方构建了有效的沟通机制，积极了解各利益相关方诉求，将其所关注的问题纳入公司战略决策，保障其知情权与参与权，实现共同进步、互利共赢。

利益相关方	关注议题	沟通方式和渠道
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规与风险管理 商业道德 ESG管理 绿色产品与技术 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 其他股东会议 公司公告及财务报告 投资者热线及交流活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工权益与福利 员工培训与发展 多元化与平等包容 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 员工信箱 员工座谈会 员工考核与晋升
客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发与技术创新 产品质量与安全 客户服务 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 售后服务与投诉渠道 公司官方网站 产品展销会
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规与风险管理 环境合规 水资源管理 排放与废弃物管理 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通 信息披露 监督检查
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链管理 信息安全与隐私保护 研发与技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 供应商培训 日常沟通会议 公开招投标会议
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 研发与技术创新 产品质量与安全 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 参与标准制定 行业交流会议 产学研合作项目
社区与媒体	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 社区发展与公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体交流 员工志愿者活动

重要性评估

报告期内，英洛华开展了第二次ESG议题重要性评估工作。公司参考国内外最新ESG政策趋势及框架要求，并结合行业特性与公司实际运营情况，从“对利益相关方的重要性”和“对英洛华经营发展的重要性”两个维度，对各项ESG议题进行了系统性评估与评分，形成公司重要性议题矩阵。未来，英洛华将进一步健全ESG管理架构，循序推进双重重要性评估的建设与实施，以更加系统地识别和评估具有财务影响的议题。

企业背景识别

识别公司主要业务、ESG管理现状、重要利益相关方及公司经营活动对他们所产生的影响

重要性议题库确认

根据深交所指引、SASB准则等报告披露指引，并对标同业及价值链相关企业重点关注议题，形成重要性议题库

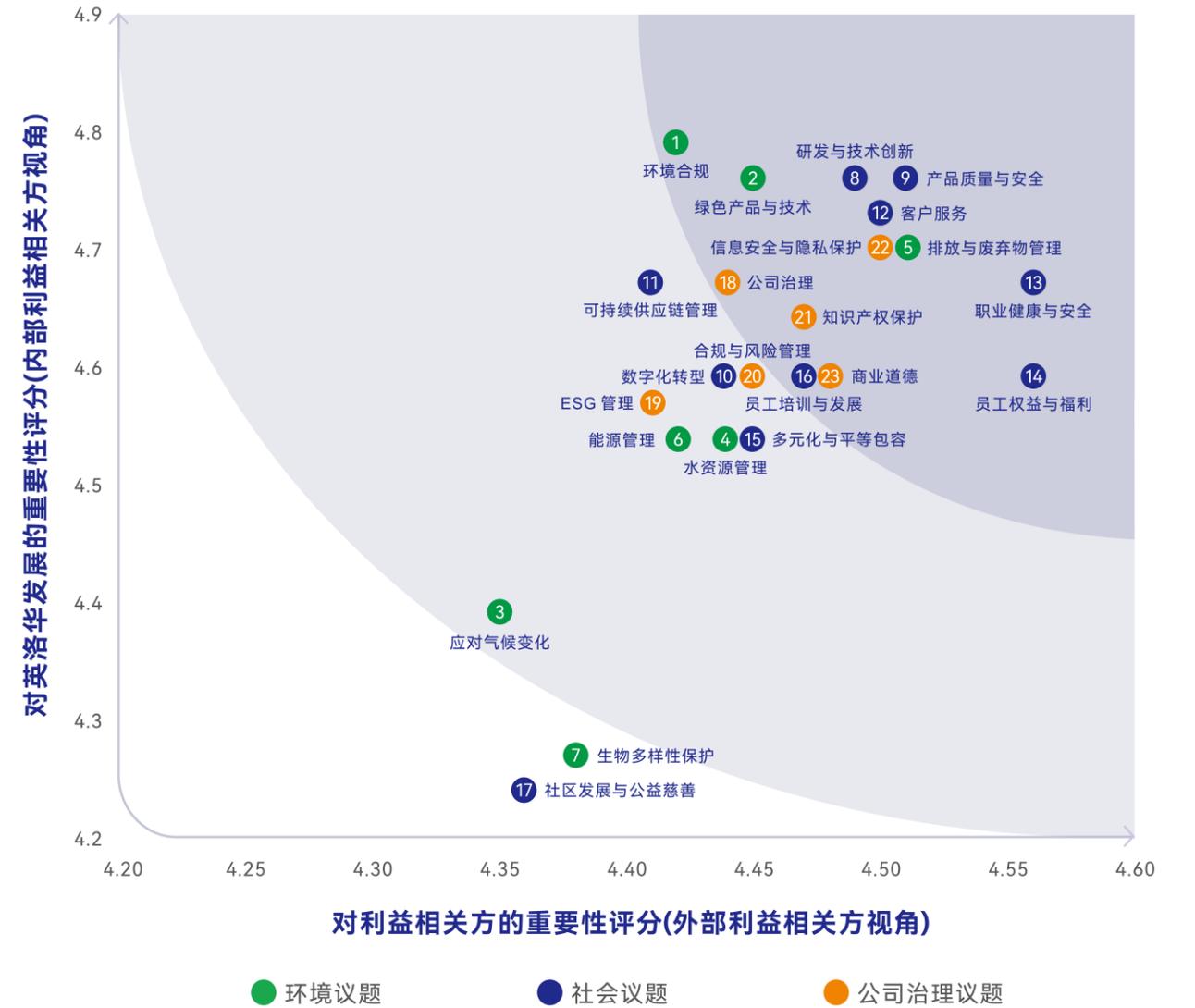
问卷调研

确定英洛华各利益相关方，并对其开展线上问卷调研，在此基础上，对重要性议题进行排序

重要性分析

根据调研结果，输出英洛华2025年重要性议题矩阵

图注：英洛华重要性议题评估流程



图注：英洛华2025年ESG重要性议题矩阵



02 诚信永续治理

英洛华始终坚持“诚信为本”的理念，科学开展公司治理活动，不断提高公司合规与风险管理水平，恪守商业道德，严禁任何形式的商业贿赂、贪污和不正当竞争行为，为公司的稳健经营奠定坚实基础。公司亦注重强化信息安全管理的能力，全方位保护客户隐私。

本章节所响应SDGs



本章节所涉及重要性议题

- ◎ 公司治理
- ◎ 合规与风险管理
- ◎ 信息安全与隐私保护
- ◎ 商业道德
- ◎ 利益相关方沟通

公司治理

科学高效的治理体系是公司长期稳健发展的根本保障。英洛华严格按照国家法律法规及监管要求，不断完善治理架构与内部制度，提高决策的规范性、透明度和科学性，以确保对股东和各利益相关方负责任的治理实践。

公司治理体系

英洛华严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，形成了权责分明、科学高效的治理机制。报告期间，公司组织修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等28项制度，新制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》3项制度。此外，公司对新修订的《上市公司治理准则》进行系统对比和研究，及时推进董事及高级管理人员薪酬管理制度的拟定，不断完善公司治理体系，提高公司治理水平。



报告期内，根据上层法规的最新修订，取消了公司监事会，并在董事会中增加一名股东代表董事以及一名职工董事，董事人数由7名增加为9名。目前，英洛华建立了由股东会、董事会及其专门委员会、管理层组成的治理架构。《公司章程》明确股东会是公司的最高权力机构，董事会对股东会负责，依法行使公司的经营决策权。董事会作为公司的最高决策机构，下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，在确定公司发展规划、增强公司核心竞争力、健全投资决策程序和加强决策科学性等方面提供有力保障。

董事会是公司经营管理的决策机构，对股东会负责。为提高董事会决策的科学性与合理性，英洛华依照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》中对于候选人员的任职资格进行审查，并考量他们的专业背景和技能，如财务管理经验、组织协调能力和科学决策能力等，确保公司经营战略的有效实施和日常的稳定运营。公司亦充分考虑董事会成员的多元化背景，包括性别、年龄和行业经验等，期望通过不同背景的董事会成员为公司提供多元的战略思考。



图注：英洛华治理架构

绩效

报告期内，公司董事会由**9**名董事组成
 其中含独立董事**3**名 女性董事**1**名
 独立董事占比**33.3%** 女性董事占比**11.1%**

绩效

报告期内，公司共组织召开
 股东大会**2**次，筹备编制议案**18**项 监事会会议**4**次，筹备编制议案**18**项
 董事会会议**9**次，筹备编制议案**67**项 专门委员会会议及独立董事专门会议**13**次

投资者权益保护

英洛华严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，定期召集、召开股东会，保障股东的知情权和参与权，确保股东依法行使表决权、监督权等各项权利。在此基础上，公司不断完善治理结构，强化董事会规范运作。

公司制定并持续完善《投资者关系管理制度》，加强和规范公司与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司经营情况和发展战略的全面了解，在公司与投资者之间建立长期、稳定、良性的互动关系。公司遵循投资者关系管理的主动性原则，积极组织 and 参与业绩说明会、投资者网上集体接待日等多种形式的沟通活动。报告期内，公司参加了浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，认真听取投资者意见和建议，及时回应投资者关切。2025年度，公司共计接待机构调研9次，参与机构达42家；接听投资者来电70余次，并通过互动易平台回复投资者提问70余个，持续提升信息披露的及时性与透明度。

绩效

报告期间，公司共计接待机构调研**9**次（42家机构、多名个人投资者）

接听投资者来电**70**余人次

通过互动易平台回复投资者提问**70**余个



公司亦定期开展投资者教育活动，向投资者普及证券市场基础知识及投资风险相关内容，帮助投资者增强理性投资意识和风险防范能力。针对投资者来电及线上反馈，公司及时进行记录和复盘，在梳理投资者关注重点的同时，密切关注社会舆情动态，主动纠偏可能存在的错误预期，维护资本市场信息环境的稳定。

在外部沟通与合规管理方面，公司主动与证券监管部门、上市公司协会、中介机构、地方金融管理部门及相关机构研究员等保持良好互动，规范研究员接待和研究报告管理工作。此外，公司持续协调股东、董事及管理层之间的工作联系和信息沟通，及时处理各类往来文件，提高内部信息流转效率，并积极配合监管部门开展走访调研、信息统计及调研问卷等相关工作，不断夯实规范运作和合规经营基础。



信息披露

报告期内，英洛华对信息披露管理机制进行系统梳理和优化，修订《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，制定《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》，进一步明确披露事项、内部审核与责任追究要求，确保信息真实准确、规范完整。

在确保信息披露工作符合最新监管要求的前提下，公司通过法定披露平台、官方网站及官方微信公众号开展信息披露，确保信息披露的及时性、准确性、完整性，持续夯实公司治理透明度。

年度进展要点 (2025)

制度执行层面

结合监管规则更新及公司治理结构调整，对信息披露相关制度进行同步修订并严格执行，进一步明确披露流程和责任边界，提升信息披露管理的规范性和一致性。

披露实践层面

延续“一图速览”定期报告呈现方式，在年度报告、半年度报告披露中保持稳定应用，并跟进定期报告披露时间及时发布，提升信息披露的可理解性与阅读便利。

渠道协同层面

持续完善以法定披露平台为核心、官方网站与官方微信公众号协同的信息披露渠道，实现定期报告及重要信息的同步触达，增强信息获取的及时性和可达性。

绩效

报告期内，公司共对外披露公告**64**份

其中定期报告**4**份、临时报告**60**份

客观、完整地反映了公司的经营情况、财务状况以及发展趋势。



合规与风险管理

英洛华严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及监管要求，持续健全合规管理与风险防控体系，不断提升依法经营和规范运作水平，为公司稳健发展提供制度保障。

通过制度完善、组织保障和流程优化的协同推进，公司合规管理和风险防控能力不断提升，有效支撑公司业务稳健运行和战略目标实现。

合规管理

英洛华坚持依法合规经营，持续完善覆盖公司治理、经营管理及业务运行全过程的合规管理体系。公司围绕规范权责、控制风险、防范违规的总体目标，制定并实施《法务监察条例》《法律事务管理办法》《合同管理办法》《关联交易决策制度》等一系列制度，同时配套建立内部控制制度和内部审计制度，明确违规事件的调查、处理及责任追究流程，对员工和管理层行为形成有效约束。通过严格的董事及高级管理人员提名审查和选举程序，公司有效防范潜在利益冲突，维护公司及全体股东的合法权益。

在制度执行层面

公司设立英洛华科技股份有限公司审计监察部，统一承担股份公司及下属事业部在合规管理、风险管控和监察监督等方面的职责，对法律事务管理、合同管理及关联交易等重点领域实施常态化监督。通过合同全流程管理、重大事项合规审查及内部审计检查，确保相关制度在各层级、各业务单元得到有效落实。同时，公司不断根据法律法规及监管要求变化，对既有制度进行评估和优化，推动合规管理体系的持续完善和动态更新。

在合规能力建设方面

公司高度重视合规培训与宣贯工作。近年来，公司持续邀请外部律师事务所来司开展内控、信息披露等方面专题培训，通过政策解读与真实案例分析相结合的方式，向相关人员系统讲解信息披露的合规要求，进一步提升合规意识和履职能力。2025年，公司邀请北京金诚同达律师事务所高级合伙人贺维律师开展内部控制与合规管理专项讲座，面向各部门及事业部主要负责人、信息联络人及相关人员进行集中培训，强化对内控合规重点领域的理解和执行能力。

风险管理

英洛华持续完善以风险防控为核心的管理机制，建立健全科学、系统、规范的风险管理体系。公司围绕经营实际和发展战略，制定并实施《内部控制制度》《内部审计制度》等风险管理相关制度，对经营管理过程中可能面临的各类风险进行识别、评估和管控。报告期内，公司在组织架构调整中，将原相关职能统一整合至审计监察部，进一步强化风险管理与内部监督的协同运行。



图注：投资监管工作培训及案例分析会议

公司于2023年设立风险管控委员会，并下设以董事长为组长的风险管控领导小组，负责统筹推进公司风险管理体系建设，提升风险管理的统筹性和有效性。风险管控领导小组围绕公司战略目标和经营重点，组织开展风险识别与评估工作，对重大风险事项进行研判，协调资源推动风险应对措施落实，持续提升公司对风险的识别、处置、应对和化解能力。

在运行机制方面

公司持续完善风险管理流程。2025年，公司修订完善内控、内审、监察相关制度，进一步完善风险管理的闭环机制。公司依照《风险和机遇识别、评价及控制措施表》，定期对法律法规变化、技术发展、市场竞争环境及经营管理等方面的风险和机遇进行系统识别，并从发生可能性、影响程度等维度进行综合评估，形成评价结果。针对不同等级的风险，公司制定差异化管控措施，明确责任部门和责任人，并通过持续跟踪和检查，验证风险应对措施的有效性，形成“识别—评估—应对—跟踪—改进”的闭环管理机制。



图注：英洛华风险管理流程



图注：英洛华对已识别风险的控制措施

商业道德

英洛华严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，对违反商业道德的行为采取“零容忍”态度。公司持续建立健全反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争机制，并以“流程管控”的方式将其嵌入到销售、采购、招聘、投资等环节，确保其贯穿于运营全过程。

在制度和监督层面，公司将商业道德管理纳入内部控制和审计监督体系。根据审计委员会年度工作安排，由审计监察部负责对商业道德相关制度的执行情况开展年度审查和不定期抽查，持续强化对商业贿赂和贪污风险的防范。报告期内，公司共开展内部审计6次、外部审计2次，商业道德管理体系运行平稳。

报告期内 公司共开展内部审计**6**次、外部审计**2**次
商业道德管理体系运行平稳。

反商业贿赂及反贪污

英洛华明确要求全体员工在业务往来中不得索取或收受业务关联单位及个人的财物，不得以任何名义接受回扣、佣金、手续费、馈赠等不正当利益，严禁利用职务便利谋取不正当利益。公司通过制度规范和业务流程控制，加强对商业贿赂和贪污行为的事前防范和事中管控。

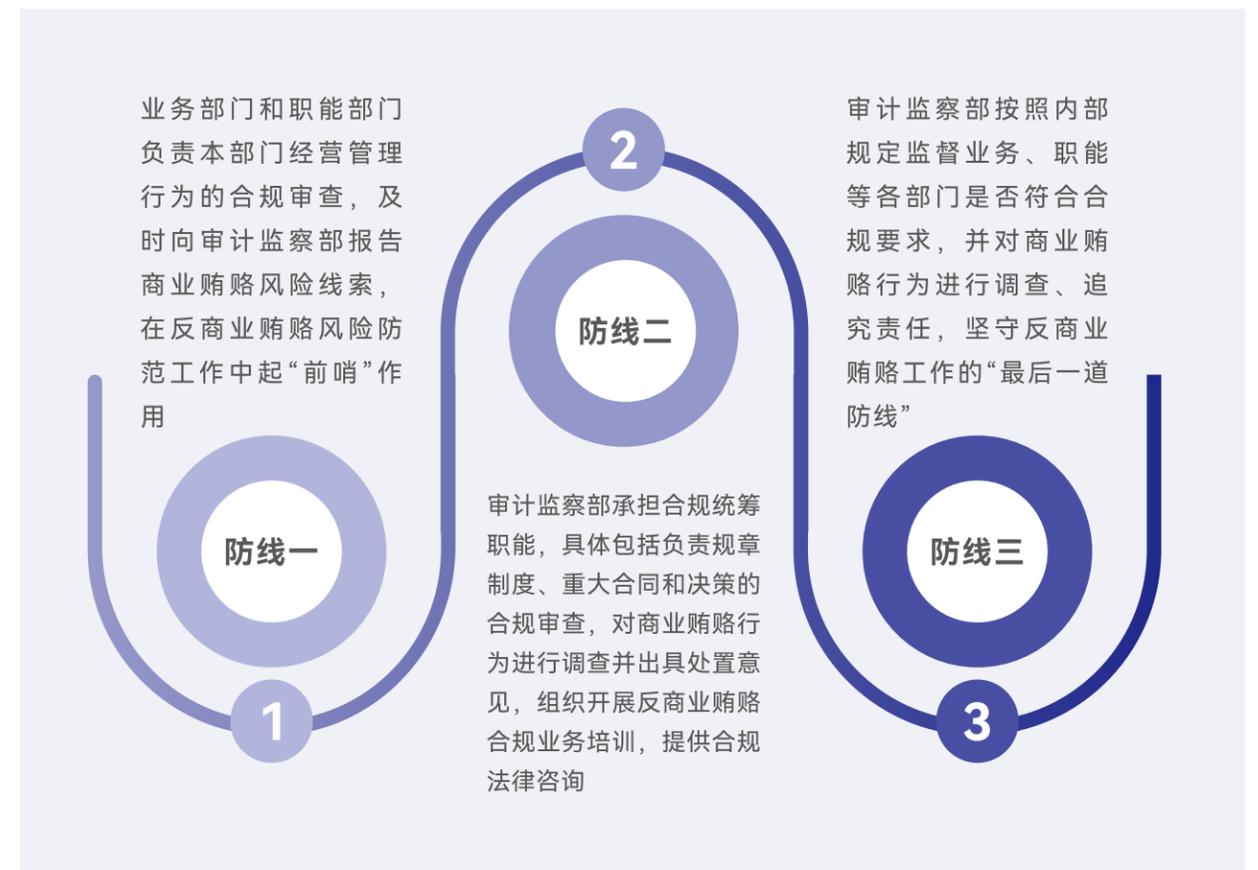
公司重点加强对关键岗位和重点人员的廉洁管理，要求经理级以上人员，以及采购、销售、人力资源、法务、财务等岗位员工签订廉洁自律承诺书，并与供应商签订廉洁协议。同时，公司每年通过电子邮件等形式向合作伙伴发送《致英洛华合作伙伴的反腐败声明》，明确公司反腐败立场和行为准则，推动构建清正廉洁的合作关系。

在监督和举报机制方面

公司设立法纪举报邮箱（faji@innuovo.com）及线上投诉举报平台，畅通商业道德相关问题的反馈渠道。公司对举报人信息严格保密，按照既定流程对举报线索进行核查和处理。对经查实的违规行为，公司将依法依规从严处理，切实维护公平、公正、透明的内部工作环境。

在文化建设方面

公司通过内部宣传、廉洁教育和专题培训等方式，不断强化员工商业道德意识，推进反贪污文化建设。报告期内，公司董事、管理层及员工未因商业贿赂或贪污行为被解雇或受到处分，亦未因相关行为被有权部门调查、与业务合作伙伴终止合同或涉及诉讼。



图注：英洛华反商业贿赂及反贪污的“三道防线”

绩效

报告期内
公司特定群体员工廉洁自律承诺书签订率**100%**
开展商业道德培训**14**次，共有**110**人次员工参加

反不正当竞争

英洛华在各项生产经营活动中，坚持依法合规和诚信经营原则，遵循自愿、平等、公平、诚信的市场规则，严格规范市场行为。公司坚决反对和杜绝任何形式的反不正当竞争行为，明确禁止虚假或误导性宣传、滥用市场地位、实施垄断行为以及侵犯商业秘密等违法违规行为，维护公平、有序的市场竞争环境。

公司将反不正当竞争要求纳入相关管理制度和业务流程，通过制度约束、流程管控和监督检查相结合的方式，强化对重点业务环节的合规管理，推动商业道德要求在经营活动中的有效落实。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或受到重大行政处罚的情形。



信息安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等信息安全与隐私保护相关法律法规，持续完善信息安全与隐私保护管理体系，对隐私数据实行分级分类管理和严格的管控流程，切实保障公司数据资产安全和客户隐私权益。相关管理要求与公司数字化建设过程中业务系统集中化、数据标准化的实施相协同，为数据合规使用和风险防控提供基础保障。

信息安全管理

英洛华建立了较为完善的信息安全管理机制，通过制定并实施《信息安全管理文件》《数据泄露应急预案》《信息系统中断应急预案》《机房故障预案》等制度，对信息安全管理目标、责任分工和应急处置流程作出明确规范。公司信息管理部负责信息安全工作的整体统筹与指导，承担数据中心机房软硬件、信息系统和数据库的运行维护与备份管理职责，并通过制度执行、技术管控和检查整改等方式，支撑公司合规经营和风险管理体系的有效运行。

在技术防护与风险管理方面

公司构建多层次的信息安全防护体系，围绕网络、系统、数据等关键环节强化安全管控。报告期内，公司积极响应相关主管部门组织的网络安全攻防演练，对发现的安全隐患及时开展修复和加固工作，有效提升了核心系统的防护能力和应急响应水平，增强了对业务数据和用户隐私的保护能力。

在员工赋能与意识建设方面

公司将信息系统推广与信息安全管理相结合，通过组织系统操作培训、编制使用指引和提供持续支持，帮助员工顺利适应新系统和新流程。同时，公司在系统推广和安全演练整改过程中同步开展信息安全培训，持续提升员工的信息化应用能力和安全意识，推动形成“人人知安全、人人守安全”的管理文化。



图注：英洛华数据泄露处理流程

计算机设备安全管理

- 须使用公司提供的计算机设备，不得私自调换或拆卸
- 禁止在计算机使用环境中放置易燃、易爆、强腐蚀、强磁性等有害计算机设备安全的物品

电子资料文件安全管理

- 严禁任何人员以个人介质光盘、U盘、移动硬盘等外接设备将公司的文件资料带离公司
- 涉及公司机密或重要的信息文件，所有人员需进行必要加密并妥善保管；若因保管不善，导致公司信息资料的外泄及其他损失，将由其本人承担一切责任

软件安全管理

- 任何人不得安装危害公司计算机及网络的任何软件
- 服务器、PC机须安装杀毒软件，定期病毒库更新及病毒查杀

数据库安全管理

- 严禁未经授权将数据库拷贝出系统，转给任何单位或人员
- 采用循环的完全备份和增量备份等备份策略，完成对各信息系统数据的定期备份，以便在信息系统发生故障时将数据恢复到最佳状态

密码安全管理

- 各服务器、信息系统的超级或管理员级密码由分管系统管理员及信息管理部经理双重管理
- 初始密码须及时更改，禁止直接使用常用单词、人名、电话号码等安全系数低的字符作为密码

网络安全管理

- 禁止使用P2P下载服务，普通员工上行和下行速率默认限制在10MB以内
- 禁止使用共享WIFI设备，由公司行为管理设备监测，监测到之后立即做断网处理

图注：英洛华信息安全管理措施

保护客户隐私

英洛华高度重视客户隐私保护，通过与客户签订《保密协议》，明确公司在客户信息保护方面的责任和义务。在企业管理系统中，公司对员工访问权限实施分级管控，防止未经授权调用客户信息。对于客户敏感信息，公司要求在存储和传输过程中采用加密技术，并在必要情况下使用数字签名等方式，确保信息传输安全。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。



图虫创意

03 创新驱动发展

英洛华在创新研发领域不断突破技术壁垒，严格把控产品和服务质量，将精益管理全面落实到研发与生产的各个环节。同时，公司推进数字化转型，通过技术手段提升运营效率，优化生产流程。此外，公司建立完善的客户服务体系，持续提供高效、专业的优质服务。

本章节所响应SDGs



本章节所涉及重要性议题

- ◎ 研发与技术创新
- ◎ 知识产权保护
- ◎ 产品质量与安全
- ◎ 数字化转型
- ◎ 客户服务
- ◎ 绿色产品与技术



研发与技术创新

英洛华秉持“创新成就未来”的管理理念，以技术创新提升自身核心竞争力，紧紧围绕国家战略需求和未来方向，打造有活力的专业研发团队，加快自主创新，加强知识产权保护与管理体系建设，积极开展创新合作与行业交流，促进产业链上下游高质量协同发展。

创新研发管理

● 创新研发管理体系建设

英洛华致力于构建规范、高效的创新研发管理体系，在各事业部层面建立并实施覆盖研发立项、设计开发、验证确认、试制转产及持续改进等全流程的管理制度与操作文件。公司通过制定并执行《产品设计开发控制程序》《产品实现策划管理程序》《项目管理办法》《风险管理流程》《知识产权管理制度》等研发管理文件，对产品开发过程进行系统规范，持续提升研发效率、项目管理水平以及创新成果转化能力，并有效管控研发过程中的质量、风险与成本。

制定并执行

- 《产品设计开发控制程序》
- 《产品实现策划管理程序》
- 《项目管理办法》
- 《风险管理流程》
- 《知识产权管理制度》

在具体实施层面，各事业部结合自身业务特点，形成了较为完备的研发管理文件体系。永磁事业部在遵循公司统一研发管理框架的基础上，结合材料研发和工艺特点，推进研发项目的规范化管理；电子声学事业部围绕核心产品开发，制定研发管理规程和研发人员激励方案，推动研发效率提升与技术创新；健康器材事业部围绕研发项目全生命周期管理，建立了涵盖研发立项、设计策划、风险管理、验证确认、试制试产及设计转换等环节的系列文件，实现研发活动的全过程记录和可追溯管理。机电事业部通过《市场项目管理办法》《项目评审鉴定程序》等制度，对设计开发全过程实施质量和进度管控，并配套实施检验与试验控制，确保产品满足客户需求及相关法律法规和HSF要求。

实施通过

- 《市场项目管理办法》
- 《项目评审鉴定程序》

通过上述制度和流程建设，公司实现了研发活动从策划、执行到评审的系统管理，加强了对研发质量和风险的控制，提升了创新研发的规范性和可持续性。同时，公司持续加大研发投入力度，支持各事业部开展技术创新与产品升级，推动公司与行业的高质量发展。

2025年，公司研发投入1.7亿元，占营业收入的比例为4.38%。

● 创新管理标准化

公司持续推动创新管理标准化，要求事业部制定并实施创新项目管理流程，将项目立项、设计、执行、监控、生产及收尾等各个环节纳入标准化、系统化的管理框架中，确保创新项目的高效推进与精准控制。通过落实标准化管理流程，公司能够合理分配资源，及时识别并应对研发项目中的潜在风险，促进跨部门协作，加速创新成果的转化与应用。



图注：创新项目管理流程

● 创新研发成果

公司围绕磁材器件、机电智造、健康器材及电子声学四大业务板块，持续推进以工艺优化、材料创新、能效提升和产品轻量化为核心的研发实践，推动创新成果在实际生产和产品中的落地应用。

磁材器件板块方面

公司成功开发高效晶界扩散、无重稀土及高丰度稀土替代等关键工艺，在降低重稀土材料使用量的同时，保持产品性能稳定性和一致性，有效形成低成本竞争优势。在生产过程中，公司使用具有“翠鸟认证”的稀土原材料，并将生产废品、料头、料皮进行厂内回收再利用，机加工料泥交由具备认证资质的机构回收处理，实现资源循环利用。同时，通过锆化替代磷化的表面处理工艺、优化烧结工艺缩短烧结时间，以及可重复使用料盘和周转箱、轻量化包装设计等措施，持续降低能耗和环境影响。

机电智造板块方面

公司掌握高能效同步磁阻电机技术，相关产品能效水平达到IE5等级，显著降低电机运行过程中的能耗。在制造环节，公司将齿轮机加工油切工序改为喷切工艺，减少切削油使用和废油产生；推进危废库废气有组织处理，并将VOCs活性炭由蜂窝炭升级为可回收颗粒碳，降低危废处置量。2025年，公司在滚齿设备上推广微量润滑技术，有效降低油耗并改善车间环境，全年实现油耗降本约48万元。同时，通过碳纤尼龙、镁合金等材料应用以及无铅焊接工艺改进，进一步提升产品节能与环保水平。

健康器材板块方面

公司产品搭载 Linux 高效低噪电机、无刷控制器及第五代智能锂电系统，实现轻量化设计与高效能量转化，并配备智能电磁刹车、能量回收系统和多重安全防护设计，提升续航能力的同时保障用户出行安全。公司在电动轮椅和代步车产品中广泛应用碳纤维和镁合金材料，其中碳纤维电动轮椅曾荣获美国好设计金奖，镁合金系列产品车架镁元素含量超过90%，在减重、抗震和使用安全性方面表现突出，其中智羽Z10镁合金电动代步车凭借卓越的人体工程设计与轻量化荣获2025年德国iF设计奖。

电子声学板块方面

公司成功完成《折环结构超线性扬声器》《O环结构高品质超薄喇叭》两项浙江省科学技术成果转化，并完成超薄音箱扬声器设计案例，实现扬声器性能提升与工艺制程难度降低。在产品应用层面，公司聚焦薄型和大功率扬声器研发，相关产品已实现量产，其中超薄大功率扬声器应用于“海星U8”等产品，满足超薄终端设备对声学性能和结构空间的双重要求。为了进一步配合国际客户水准，提升研发仿真能力，增加COMSOL声学仿真软件，模块扩展了软件在电磁、结构、声学、流体流动、传热和化工等领域的专业分析能力。

总体来看，公司通过一系列可落地、可量化的研发实践，将创新成果持续转化为节能、环保和高性能产品，推动各业务板块向高质量、可持续方向发展。

● 创新研发人才培养

英洛华高度重视创新研发人才队伍建设，围绕业务发展需求，逐步完善研发人才培养与激励机制，为技术创新和产品研发提供持续的人才支撑。

在制度建设方面

公司遵循实践与理论并重、内部培养与外部学习相结合的原则，制定并实施了研发人才引进、培养、激励政策，明确了研发人员培养的目标、内容及实施路径，通过自主培养、在职培训、外部培训等方式系统化开展人才培养工作，提升研发人员的专业能力与创新水平。

在培养机制方面

公司通过建立项目导师制和研发师徒制，为研发人员提供在真实研发项目中的实践锻炼机会，强化技术积累和问题解决能力。同时，围绕机械结构、电子控制、材料应用等专业方向，定期组织内部技术培训，并鼓励研发人员参加外部专业培训、行业研讨会及学术交流活动，拓宽技术视野。公司亦支持研发人员开展自主学习，为其提供相应的学习资源和经费保障。

在激励与评估方面

公司在研发人才培养制度中明确提出设立创新奖励机制，对在产品研发、技术创新和项目实践中表现突出的研发人员给予激励，并将培训成效、项目成果与绩效评估、晋升和奖励相挂钩，充分激发研发人员的创新积极性与团队协作意识。

在培训实施成效方面

2025年公司共组织开展研发人员专项培训43场，累计培训时长达1,064小时，覆盖研发人员专业技能提升、项目实践及创新能力培养等内容，为公司研发能力的持续提升奠定了人才基础。

总体来看，公司通过制度化培养、项目化锻炼与多元化培训相结合的方式，持续提升研发人才的专业素养与创新能力，为各业务板块的技术进步和创新成果转化提供了有力支撑。

● 深化产学研合作

公司持续推进产学研协同创新，积极与科研院所、高等院校及行业专家团队开展合作与技术攻关，充分整合外部科研资源与公司在产品开发、制造及市场应用方面的实践优势，推动技术成果转化与应用，为公司长期发展储备专业技术力量。

报告期内，公司健康器材板块设立省级博士后科研工作站，多层次创新平台体系建设进一步加强，持续深化以事业部为主体、以产学研合作为支撑的创新机制，提升研发及技术攻关能力。



【案例】机电事业部推进新能源动力底盘联合研发



机电事业部参与浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目“丘陵山地新能源动力底盘的研发与应用”，围绕永磁同步电机、高效电驱系统及电动履带底盘等关键技术开展联合研发。报告期内，该项目顺利通过省级验收，形成多项技术成果并实现示范应用，为新能源农机装备的产业化推广提供技术支撑。

【案例】永磁事业部开展高性能磁性材料校企合作



公司永磁事业部联合中国科学院宁波材料技术与工程研究所、浙江大学开展高性能钕铁硼磁体强韧化关键技术研发项目，并与杭州电子科技大学、西安交通大学合作推进高温钴基永磁材料研发。相关项目均按计划推进，目前处于研发阶段，为公司磁性材料核心技术的持续突破提供重要支撑。

通过持续深化产学研合作，公司不断强化技术创新能力，推动科研成果向产品和产业化转化，实现企业发展与高端科研资源的协同共进。



图注：英洛华与浙江大学新材料研发中心

知识产权保护

英洛华严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，在获得《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）认证的基础上，持续完善知识产权合规管理体系建设，定期邀请外部认证机构对公司知识产权管理体系的有效性进行监督审核。

公司制定了《知识产权管理制度》等制度文件，规范专利、商标、著作权、新产品技术、商业秘密等各类知识产权的保护措施，确保公司知识产权不受侵犯。



图注：英洛华专利墙

专利墙

PATENT WALL

● 专利风险管控流程

公司持续完善专利管理与风险管控制度，设立知识产权部，统一负责知识产权的保护、管理、应用等流程管理，并统筹推进国内外专利布局与储备工作。各业务板块技术负责人对专利技术方案进行专业把关，审核专利申请文件，确保技术路线与业务发展方向一致。同时，公司进一步优化专利管理流程，实施事业部审批制度，专利申请须经事业部总工或总经理批准后方可推进，并通过引入多家专利代理机构，形成良性竞争机制，不断提升专利管理的规范性与专业性。

围绕专利风险的系统识别与防控，公司持续加强专利全生命周期管理。在专利存量方面，组织开展现有专利的全面评审，与技术系统、业务系统及总部多方协同，对不符合技术迭代和市场需求的专利进行有序淘汰。统筹各事业部知识产权事务，根据技术发展及市场需求进行知识产权管理。在专利布局方面，根据各事业部发展特点实施差异化管理策略：机电事业部通过持续评审提升高价值发明专利占比；永磁事业部推进东磁稀土与英洛华磁业的整合申报，提升授权效率；健康事业部围绕车型进行专利布局，采取延期公告方式强化信息保护，并同步开展海关备案与市场监控；电子声学事业部结合业务规模，深入挖掘专利申请潜力。

在海外市场方面，通过技术、业务及事业部负责人联合评审，稳步推进境外专利申请与保护。

同时，公司建立侵权风险应对机制，定期开展市场产品与专利文献监控，通过电商平台、行业展会及竞争对手产品发布等渠道识别潜在侵权行为，并动态更新专利稳定性分析。针对疑似侵权情形，知识产权部与审计监察部协同，通过公证取证、技术比对等方式开展侵权判定，并形成针对性的应对策略。

通过持续推进专利结构优化与风险防控，公司专利管理质量和整体价值显著提升。报告期内，公司完成多轮专利评审与优化，累计淘汰低价值专利数百项，有效降低管理成本；高价值发明专利占比稳步提高，海外专利布局取得实质进展。围绕核心产品，公司积极开展专利维权与海关备案工作，相关专利诉讼取得积极结果，有效维护了公司的技术成果与市场竞争优势，为公司研发创新和业务稳健发展提供了有力支撑。



● 知识产权成果

公司持续推进高价值专利培育与知识产权体系建设，创新成果不断显现。

2025年，健康器材事业部电动轮椅产品获国家专利密集型产品。机电事业部高价值专利培育项目稳步推进。

在体系建设方面，2025年，永磁事业部旗下东磁稀土公司完成首次“浙江制造”对标认证；健康器材事业部通过新版GB/T 29490知识产权管理体系再认证，机电事业部于同年完成新版GB/T 29490体系认证。目前，公司已有联宜、康复、磁业、东磁稀土¹4家子公司通过GB/T 29490体系审核，另有3家子公司通过ISO 56005体系评价，标志着公司知识产权管理体系不断完善并实现多业务板块覆盖。

绩效

报告期内，公司新申请专利**126**项，获得专利授权**162**项，其中发明专利授权**49**项，实用新型专利授权**52**项，外观设计专利授权**61**项。同时，公司获得软件著作权登记**10**项。

英洛华全球范围内有效专利、商标、软件著作权持有数



¹ 联宜、康复、磁业、东磁稀土分别指浙江联宜电机有限公司、浙江英洛华康复器材有限公司、浙江英洛华磁业有限公司、赣州市东磁稀土有限公司。

行业发展

行业协会参与

英洛华积极参与国家级、省级及地方重点行业协会建设，在有色金属、稀土磁性材料、机电装备、电子元件及智能制造等多个领域担任理事、副会长或会长等职务。通过深度参与行业组织治理与交流平台，公司持续跟踪行业发展趋势和政策导向，加强与产业链上下游企业、科研机构及行业组织的沟通协作，积极推动技术交流、标准共建与产业协同，助力相关产业的规范化与高质量发展。

组织名称	任职情况
中国有色金属协会	理事单位
中国农业机械行业协会	会员单位
中国稀土行业协会磁性材料分会	副会长单位
中国电器工业协会	理事单位
中国电子元件行业协会磁性分会	副理事单位
中国电子元件行业协会微特电机分会	理事单位
浙江省高新技术企业协会	常务理事单位
浙江省磁性材料行业协会	副会长单位
浙江省电机行业协会	副理事长单位
机器人产业发展协会	会员单位
金华市质量协会	副会长单位
东阳市企业家协会	副会长单位
东阳市磁性材料行业协会	会长单位

表注：英洛华行业协会参与情况

【案例】英洛华亮相 REHACARE 2025 国际康复展

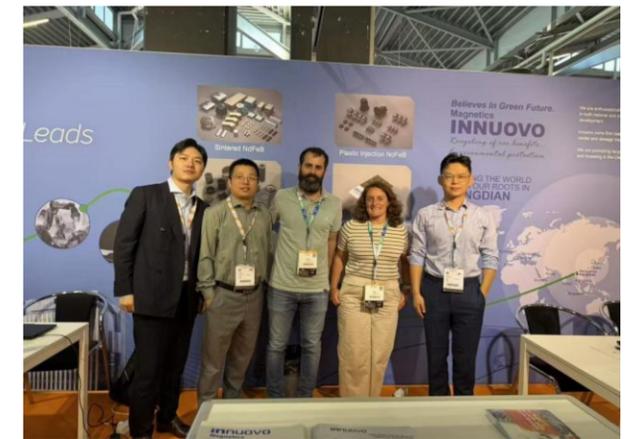
2025年9月，英洛华健康器材事业部参加德国 REHACARE 2025 国际康复展，集中展示了电动轮椅车、电动代步车及助行器等多款核心产品。公司研发与业务团队在展会期间与全球行业专家、客户及合作伙伴进行深入交流，重点介绍了碳纤维、镁合金等轻量化材料在健康器材中的创新应用。其中，“智羽 Z10”电动轮椅凭借轻量化结构与人性化设计，吸引了大量专业观众关注，进一步提升了英洛华在国际健康出行领域的品牌认知度与影响力。



图注：REHACARE 2025 国际康复展现场

【案例】英洛华参加 Coiltech 国际线圈与电机制造展

2025年3月及9月，英洛华永磁事业部先后参加在德国奥格斯堡和意大利 Pordenone 举办的 Coiltech 国际线圈、绝缘材料及电器制造展。作为全球线圈与电机行业的重要专业展会，Coiltech 汇聚了众多国际知名企业与客户。展会期间，公司通过专业展台集中展示了核心产品与技术优势，并与多家国际客户和合作伙伴开展深入交流，有效提升了品牌国际影响力。相关参展成果获得展会官方关注，参会照片登上展会官网主页，为公司后续海外市场拓展奠定了良好基础。



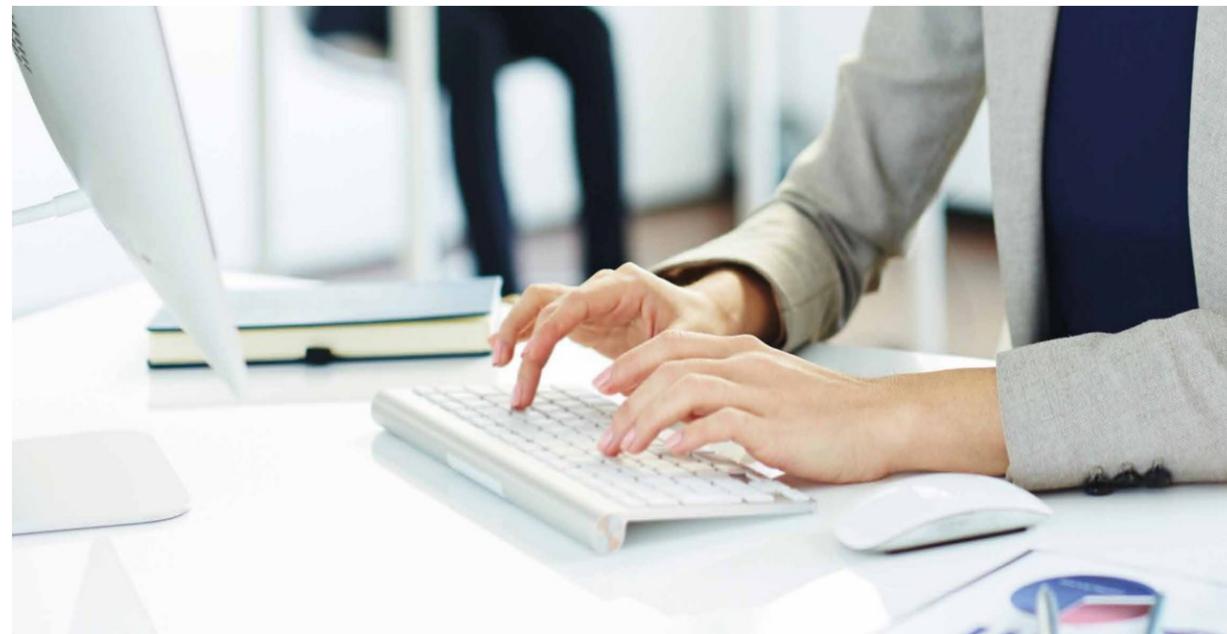
图注：Coiltech 国际线圈与电机制造展现场

● 行业标准建设

英洛华持续参与并主导关键技术标准的制定与实施，为行业产品研发、生产制造和技术应用提供规范指引。2025年，公司在基础零部件及终端应用相关标准建设方面取得积极进展，主导完成1项国家标准和4项行业标准的制定，覆盖通用动力、智能装备、公共设施及消费级应用等多个使用场景。其中，公司牵头起草的国家标准《铁氧体永磁直流电动机》（GB/T 6656-2025）获批发布，将于2026年正式实施；同时，作为第一起草单位完成多项行业技术规范的制定，进一步体现了公司在关键共性技术和多元应用领域的标准化能力与行业影响力。

标准类别	累计数量
国家标准	38
行业标准	36
团体标准	38

表注：英洛华标准制定参与情况



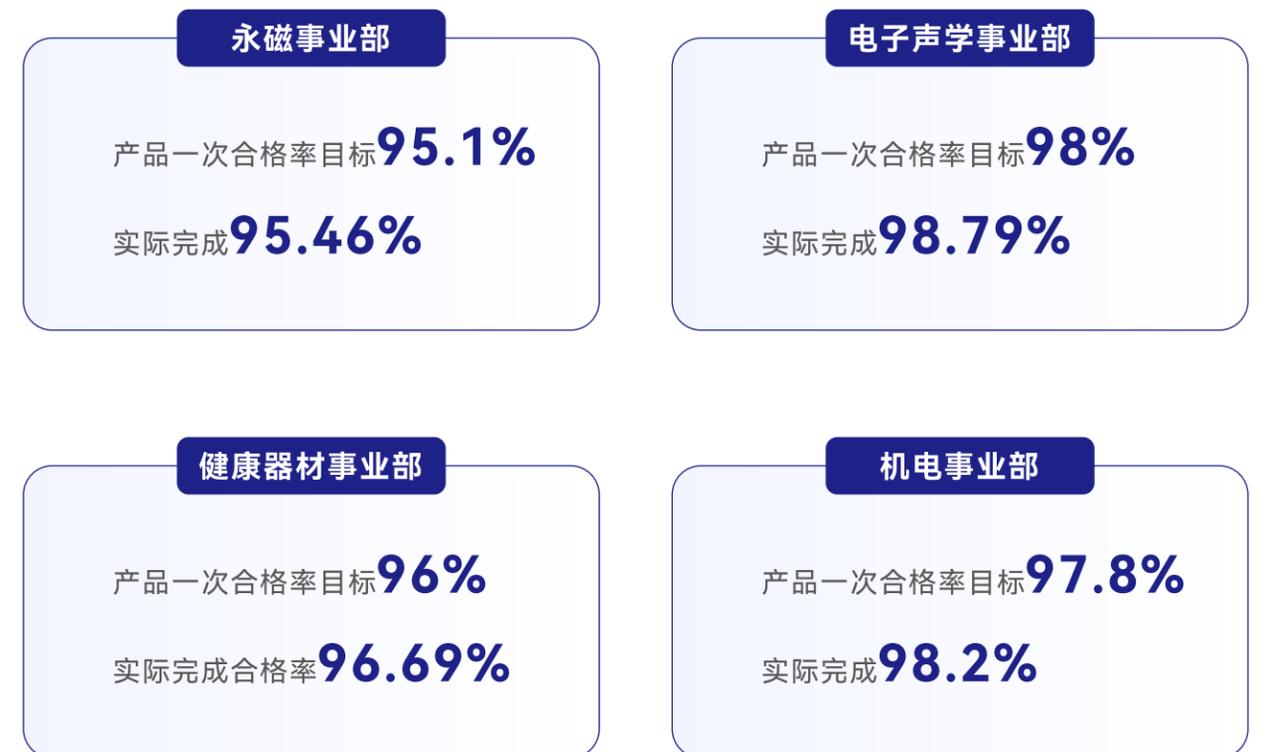
产品质量与安全

英洛华高度重视产品质量与安全管理，将其作为公司稳健运营和可持续发展的重要基础。公司持续完善质量管理体系，强化从研发设计、原材料采购、生产制造到售后服务的全过程质量管控，推进质量管理规范化和标准化运行，持续提升产品可靠性与客户满意度。

📄 质量管理体系

英洛华严格遵循国内外质量与合规标准要求，持续完善覆盖研发、采购、生产、检验及售后等环节的质量管理体系，建立并实施《产品设计开发控制程序》《检验和试验控制程序》《不合格品控制程序》《供应商控制程序》《产品召回管理程序》等制度文件，并根据业务发展需要持续修订优化。报告期内，公司进一步强化各事业部质量管控与测试能力建设，推动质量管理标准化、规范化运行。截至报告期末，公司及下属多家子公司已通过ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001等管理体系认证，并稳步推进知识产权与创新管理体系建设。

公司积极制定质量目标并落实到位，各事业部2025年质量目标及完成情况如下：



【案例】英洛华举办供应商大会，强化医疗器械质量管理协同



2025年4月，英洛华在科技大楼召开供应商大会，围绕医疗器械行业质量管理体系法规进行解读，并重点交流质量管理工具、设计控制及技术应用中的关键问题，进一步强化公司与供应商在质量标准与管理要求上的协同一致性，为产品质量稳定性与持续改进夯实基础。

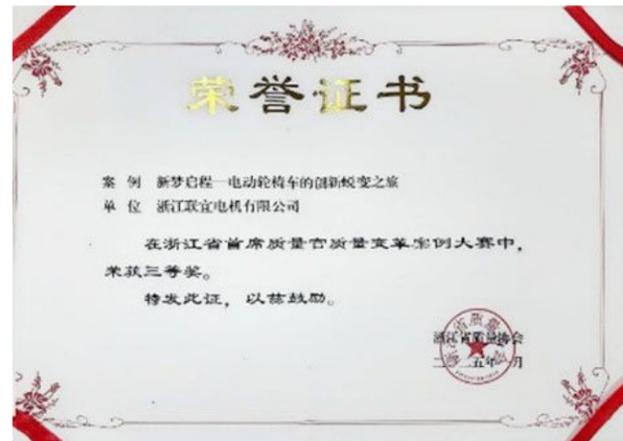


图注：英洛华举办供应商大会

【案例】英洛华质量管理能力获客户与行业双重认可



报告期内，英洛华顺利通过C-TPAT反恐安全体系认证，持续提升供应链安全与合规管理水平。同时，公司质量管理实践《新梦启程——电动轮椅车的创新蜕变之旅》荣获浙江省质量官质量变革案例大赛三等奖，旗下联宜电机亦获评核心客户授予的“优秀供应商奖”，体现了公司在产品质量与服务能力方面获得市场与行业的广泛认可。



● 产品质量控制程序

公司注重产品全生命周期的质量管理与风险控制，从产品研发、试验到量产多个阶段进行流程化管理，并严格执行不合格品处理措施，保障高效生产和高质量产出。



图注：产品质量全生命流程管理程序

● 产品测试能力及流程

公司各事业部制定并严格遵循产品测试流程，持续提升自身产品测试能力，通过开展内部检测与委外送检测试，确保产品性能与质量符合公司标准及客户需求。



图注：公司各事业部产品测试能力



图注：公司产品测试流程

绩效

报告期内，公司内部对产品质量与安全问题开展测试**17,224**次，邀请第三方专业机构针对产品质量与安全问题进行审核**10**次。

● 产品售后及召回管理程序

英洛华制定了《产品召回管理程序》等制度文件，要求业务部门及时从经销商及客户处撤回问题产品，减少客户使用过程中的健康风险与经济损失。召回后，由公司质量管理部牵头分析质量安全问题原因，制定并执行预防及整改措施，并对所有召回产品进行妥善处理，包括报废或修复等。本年度，公司已售出的产品中不存在因安全或质量问题而被召回的情况，且未涉及任何与产品质量安全有关的诉讼事件。

绿色产品与技术

英洛华将绿色设计和有害物质管控作为产品质量与安全的重要组成部分，持续推动绿色理念在研发、采购、生产及供应链管理全过程中的落实，最大程度降低产品对环境和人体健康的潜在影响，确保产品符合RoHS、REACH等国际法规及客户要求。

绩效

电子声学事业部完成年度废气处理、三废检测及危险废物规范处置，持续完善了环保制度与监测体系，并通过ISO 14001环境管理体系认证。

在产品研发阶段，公司通过材料选型与结构设计优化，优先采用环保、低风险、可回收材料，将有害物质控制要求前移至设计源头。在采购环节，结合供应商评审机制和环保协议要求，对原材料及外协件实施限用物质管控，并通过样品评估和来料检验确保符合环保标准。

在生产过程中，公司持续推进工艺改进和清洁生产措施，减少有害物质使用和排放，并配套完善的环境监测和废弃物处置流程。同时，通过内部检测能力建设与第三方检测相结合的方式，对产品有害物质符合性进行验证，确保绿色产品管理要求在各环节得到有效执行。



数字化转型

英洛华围绕公司治理与业务发展需求，稳步推进信息化与数字化建设，将数字化作为提升治理规范性、流程透明度和风险管控能力的重要支撑，逐步构建以统一系统、规范流程和数据集中管理为核心的数字化治理体系，为合规经营和高质量发展夯实基础。

公司以ERP系统为核心，持续完善信息化基础架构，推动核心业务流程的系统化、标准化和可追溯化管理。

在采购与供应链管理方面，公司同步上线SRM（供应商关系管理）系统，实现采购业务从寻源、招投标到合同履约的全流程线上化管理。通过流程固化、权限分级与过程留痕，强化采购业务的合规控制和风险防范能力，提升供应链协同效率与治理水平。

在此基础上，公司持续探索自动化与智能化应用，开发并部署多项智能代理工具，用于处理重复性业务与数据分析任务，提升业务运行效率，推动数字化建设由“系统替换”向“智能赋能”深化发展。

同时，公司注重提升员工对数字化治理的理解与执行能力，通过系统操作培训、流程宣贯及持续支持机制，推动各业务单元规范使用信息系统，强化员工在信息合规、流程执行及数据安全方面的责任意识，促进数字化治理要求在日常经营中的有效落实。

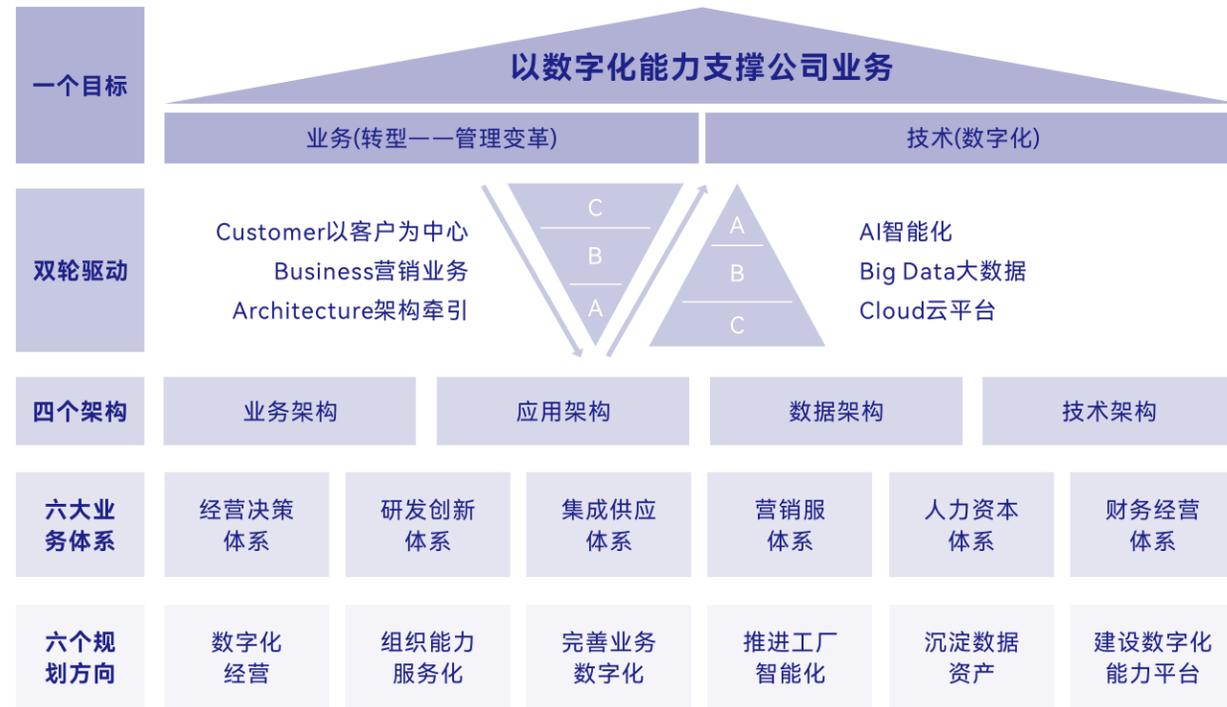
【案例】数字化治理助力永磁事业部规范化运营



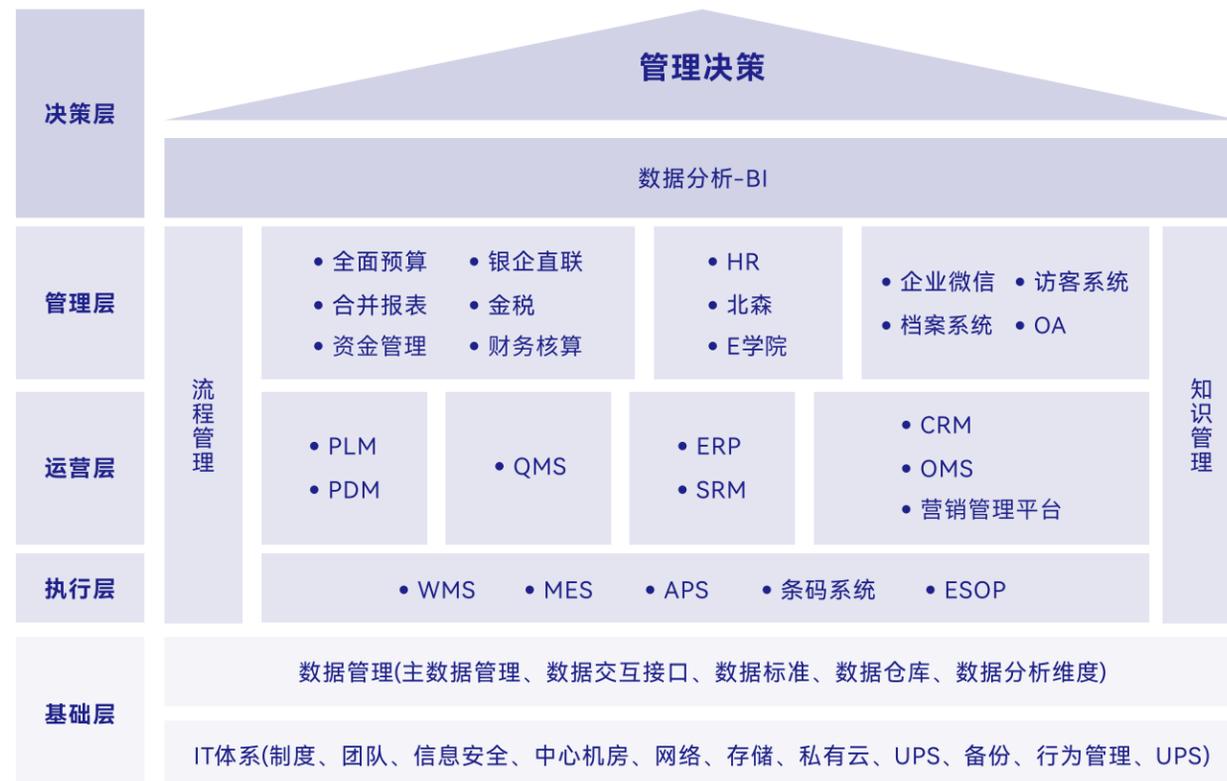
报告期内，英洛华永磁事业部通过新一代ERP与SRM系统建设，对采购、生产及相关管理流程进行系统化梳理与重构，实现关键业务流程的线上化、规范化和可追溯管理。系统上线后，采购流程透明度、业务执行规范性及数据一致性明显提升，同时通过权限控制和流程留痕机制，加强了内部管控与合规风险防范，为事业部规范化运营和治理能力提升提供了数字化支撑。



数字化战略



信息框架



客户服务

英洛华坚持以客户为中心，持续完善客户沟通与服务管理机制，通过制度化、流程化和规范化的服务体系，及时响应客户需求，提升服务质量与合作黏性，促进长期稳定的客户关系。

客户沟通与售后服务

公司各事业部围绕客户服务与售后管理，建立并执行《售后服务管理程序》《客户满意测评控制程序》《顾客沟通控制程序》《产品召回管理程序》等制度文件，明确质量、业务、营销、研发等部门在客户信息收集、反馈处理、投诉分析及问题改进中的职责分工，确保客户问题得到及时、有效的响应和闭环管理。



图注：英洛华机电事业部售后服务流程

在日常沟通方面

各事业部通过客户走访、线上交流、技术对接、客户来访及行业展会等多种方式，与客户保持常态化沟通，及时了解市场变化和客户需求。针对重点项目和产品，公司技术与质量团队与客户保持持续沟通，并通过技术交流和培训支持，协助客户提升产品应用效果。

在客户信息与隐私保护方面

公司通过签订保密协议、完善客户信息分级管理制度，并依托SAP系统权限设置等信息化手段，加强客户信息安全管理，防止信息泄露，保障客户合法权益。报告期内，英洛华各事业部共接受客户验厂126次，审核通过率为99.21%。

绩效

报告期内，英洛华各事业部共接受客户验厂**126**次

审核通过率为**99.21%**

客户满意度管理与持续改进

为系统性识别客户需求并推动持续改进，公司定期开展客户满意度调查，围绕产品质量、交付能力、技术支持、售后服务等维度收集客户反馈，并对调查结果进行分析，作为改进产品设计、生产管理和服务流程的重要依据。

同时，公司建立质量例会和供应商质量沟通机制，对客户反馈中反映的共性问题进行系统梳理和风险评估，推动相关责任部门制定改进措施并跟踪落实，不断提升产品和服务的稳定性与一致性。

客户审验与合作透明度

英洛华积极配合客户开展现场审验与体系审核，向客户展示公司在质量管理、生产过程和合规运营方面的管理成效。通过主动接受客户监督和审查，公司不断提升生产过程透明度和管理规范化水平，增强客户信任。

绩效

2025年，英洛华各事业部客户投诉反馈率**100%**

平均客户满意度**94.28%**

04 包容伙伴同行

英洛华高度重视员工权益保障与福利体系建设，将人才视为企业可持续发展的核心动力。公司持续完善多元、平等、安全与健康的用工环境，通过制度化管理与人文关怀并重的方式，吸引并留存高质量人才，支持员工职业成长，与员工共同推动企业长期稳健发展。

本章节所响应SDGs



本章节所涉及重要性议题

- ◎ 员工权益与福利
- ◎ 员工培训与发展
- ◎ 职业健康与安全

员工权益与福利

英洛华坚持依法合规用工，致力于为员工提供公平、公正、包容的就业环境，系统保障员工在招聘、用工、薪酬、福利及职业发展等方面的合法权益。公司通过健全制度体系、畅通沟通渠道和持续推进员工关怀举措，不断提升员工满意度与组织凝聚力，营造积极、稳定、可持续的工作氛围。

合规雇佣

英洛华坚持依法合规用工，保障员工合法权益，持续构建公平、规范的劳动用工管理体系。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》《就业促进法》《劳动保障监察条例》《未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，规范劳动合同签订、薪酬发放、社会保险缴纳及员工休假等管理要求。同时，公司参考并落实国际劳工组织（ILO）关于体面劳动的基本原则，遵循《最低就业年龄公约》（C138）和《禁止和立即行动消除最恶劣形式童工劳动公约》（C182），坚决杜绝强迫劳动和使用童工。

在内部管理方面，公司制定并实施《劳动用工管理制度》《救济童工及未成年工保护管理制度》《员工手册》等制度文件，对招聘、用工、在岗管理及离职流程进行统一规范，确保各事业部执行一致。

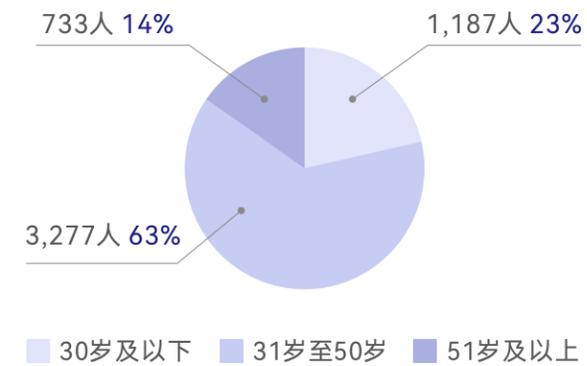
报告期内，公司员工劳动合同签订率为100%，未发生任何使用童工或强迫劳动相关事件。

绩效：员工概况

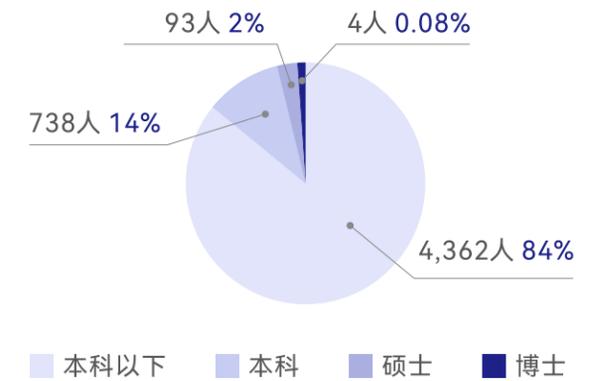
截至报告期末，英洛华员工总数为**5,197**人。

2025年，公司共发生**7**起劳动诉讼事件，均已得到妥善处理和解决。

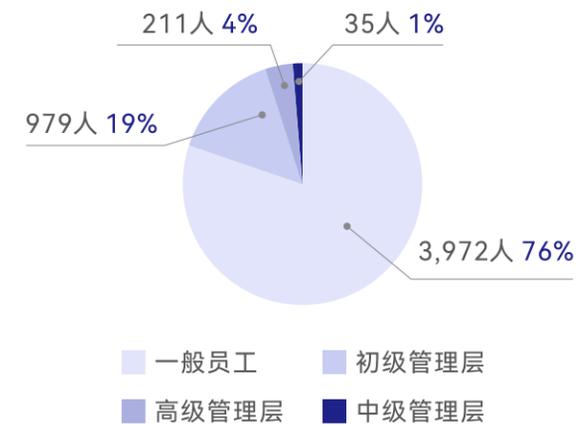
员工年龄结构



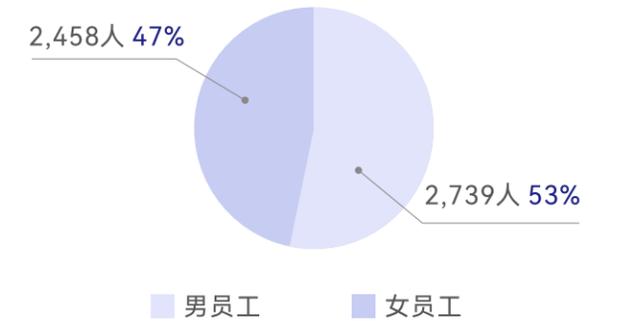
员工学历结构



员工职级结构



员工性别结构



图注：英洛华员工结构（单位：人）

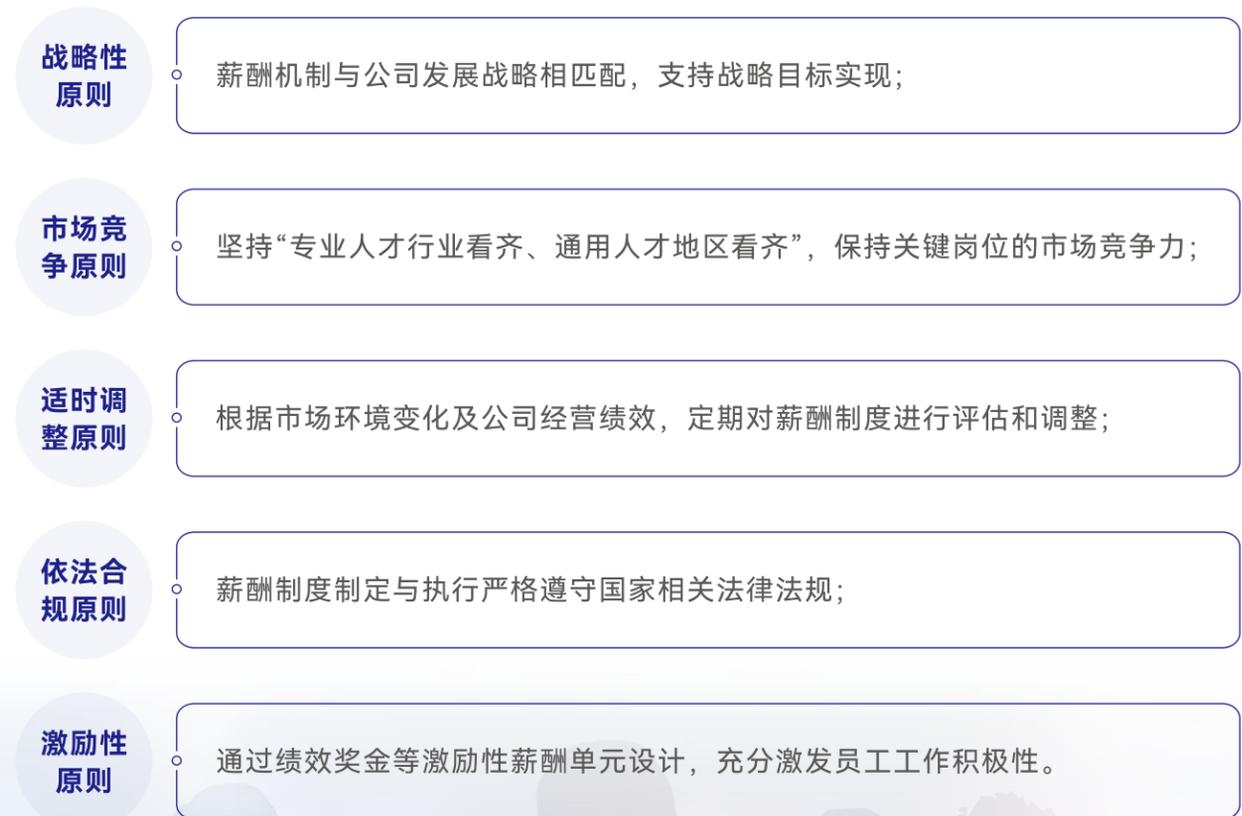
薪酬福利

英洛华建立科学、规范的薪酬福利管理体系，持续提升员工获得感与组织凝聚力。

公司制定并实施《职级薪酬管理制度》《员工福利管理制度》，明确薪酬结构、分配原则及福利项目，形成以岗位价值、个人能力和绩效贡献为导向的薪酬管理机制。员工薪酬由固定薪酬、浮动薪酬和福利薪酬构成，兼顾内部公平性与外部竞争力。

在治理架构方面，公司设立薪酬与考核委员会，负责董事及经理层薪酬政策与绩效考核标准的制定，人力资源部统筹各级员工薪酬管理，确保薪酬决策过程规范、透明。

公司薪酬设计遵循以下原则

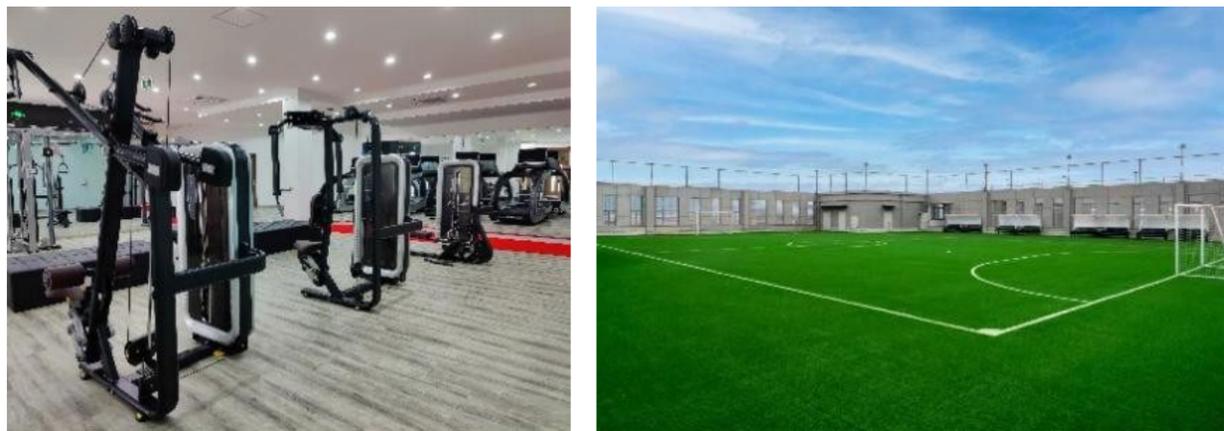


图注：英洛华员工福利体系

在员工福利方面，公司依法为员工缴纳社会保险，提供法定及补充休假、健康体检、工作餐补贴、通讯与交通补贴等多元化福利，并通过工会、妇委、人力资源部及行政后勤等部门协同落实员工关怀措施。公司同时关注女性员工、长期服务员工及退休员工群体，持续完善专项保障与关怀机制。

员工关怀

英洛华持续关注员工身心健康与多元需求，积极组织形式多样的节日主题活动、团建及文体活动，并配备健身房、篮球场等员工活动设施，切实关怀员工及其家庭，持续提升员工幸福感与归属感。报告期内，在工会牵头组织下，公司对4、5号楼屋面进行统一规划与建设，打造集足球、篮球、气排球、匹克球等于一体的员工体育活动场所，进一步丰富员工业余生活，促进企业文化建设。



图注：公司为员工设立健身房、屋顶球场

英洛华开展公益文化与绿色共享员工活动

案例

打造“英洛华合书房”，营造学习型组织氛围

公司创新打造中欧“英洛华合书房”，将公益理念与图书共享相结合，累计上架图书1500余本，构建公益型图书分享网络，形成便捷可及的 mini 图书馆。该项目以打造学习型组织为目标，通过开放共享的阅读空间，引导员工养成良好阅读习惯，提升文化素养，推动知识共享与员工共同成长。



图注：“英洛华合书房”启动仪式

关爱女性员工，营造友好包容的职场环境

案例

为缓解女性员工在哺乳期及职业发展阶段的现实顾虑，保障其稳定、安心的工作状态，公司妇女委员会在办公区域设立“妈妈爱心小屋”，为哺乳期女员工提供私密、便利的支持空间，体现对女性员工生理与心理需求的关注。

同时，公司持续关注女性员工健康保障，定期组织妇女健康体检活动。体检周期为每两年一次，检查项目涵盖宫颈癌筛查、乳腺B超、子宫附件B超、妇科常规检查及盆底肌检查等内容，帮助女性员工及早了解自身健康状况，提升健康管理意识。

公司积极营造关心教育、支持教育的浓厚氛围，每年由妇联组织开展“英二代金榜题名表彰”活动，届时还邀请优秀职工家长就孩子培养教育及升学考研相关问题进行分享，同时活动中公司领导为升学子女颁发“奖学金”。



图注：2025年英洛华“金榜题名”表彰活动现场

民主沟通

公司高度重视民主沟通与员工参与，持续完善多元、畅通的沟通机制，鼓励员工积极建言献策。员工可通过电话、邮件、员工意见箱、满意度调查、合理化建议等多种渠道，向公司党委、工会、妇委、团委、人力资源部及审计监察部反映意见与建议，保障员工诉求得到及时、有效的回应。

案例 英洛华召开职工代表大会，完善集体协商与员工参与机制

英洛华持续健全民主参与和集体协商机制，切实保障员工在企业治理中的知情权、参与权与表达权。2025年，公司召开职工代表大会，依法选举产生公司第十届董事会职工代表董事，进一步推动员工代表参与公司重大决策。

会议围绕员工权益保障、劳动条件、工资待遇等重点议题开展充分讨论与协商，并经职工代表大会举手表决，通过了《集体合同》（草案）和《工资专项集体合同》（草案），并按规定流程完成集体合同签订。通过规范化的集体协商机制，公司有效倾听员工诉求，推动员工关切事项落实，促进劳动关系和谐稳定。

同时，公司通过制度化机制引导员工积极参与企业治理与持续改进，制定并实施《员工奖励管理制度》《改善提案管理制度》，对在经营管理、流程优化等方面提出高质量合理化建议的员工给予相应激励与表彰，推动形成全员参与、持续改善的良好氛围。

为系统倾听员工意见、持续了解公司管理运行状况，人力资源部每年组织开展员工满意度调查，通过线上问卷方式覆盖不同岗位与层级员工，客观收集员工对工作环境、管理机制及发展支持等方面的反馈，为管理改进和决策优化提供依据。



员工发展与培训

英洛华制定并持续完善《培训管理制度》《干部聘用和任免管理制度》《应届大学生培养管理办法》等一系列人才管理制度文件，构筑并支撑企业快速发展、高效运作的人力资源管理体系。公司将人才引进与培养策略纳入公司战略规划，围绕“引、育、用、留”健全工作机制，致力于建立与公司战略目标相适应、精干高效的一流人才队伍。

人才吸引

在引才方面，公司重视优化人才队伍结构，根据自身发展需求，分行业、分领域引进业内专业研发、技术、工艺、信息化及各类管理人才，并重点在磁性材料、下游应用及通用管理类领域精准引进专业人才。2025年，公司共引进本科及以上学历应届毕业生54名，其中211/985院校毕业生占比达22.22%，人才质量持续提升。

公司不断拓宽招聘渠道，积极塑造雇主品牌。通过参与横店集团联合宣讲会，面向浙江大学、南昌大学、华东理工大学等重点高校进行招聘推广。同时，公司创新招聘方式，与东阳市人社局合作引入AI面试筛选系统，提升招聘效率。公司始终坚持平等雇佣原则，遵循“先内部、后外部”的选拔机制，并为残障人士提供定向就业岗位，促进包容性就业。

作为广厦大学的长期校企合作伙伴，公司持续深化产教融合。本年度，公司接待了138名广厦大学学生开展实训周参观活动。同时，公司与东阳市职业教育中心学校、义乌工商职业技术学院联合开设“工业机器人技术中高职一体化订单班”，共同制定培养方案，首批35名学生已进入公司实习，实现了人才培养与岗位需求的无缝衔接。



人才发展

在留才与育才方面，公司通过制定并持续更新《职级薪酬管理制度》等规章制度，构建覆盖人才引进、培养开发、选拔任用、考核评价与激励保障的人才管理全链条机制，确保各项工作有规可依、有章可循。

公司搭建系统化职位体系，设置管理序列与专业/技术序列双通道发展路径，依据岗位性质进行横向分类、依据能力水平实施纵向分层，实现人岗精准匹配，营造公平透明的职业发展环境，激发员工成长动力。

同时，公司完善人才培养与培训体系，提供覆盖员工职业全周期的多元化培训项目，强化内部人才梯队建设，持续提升组织能力与人才储备水平。

培训类型	培训频次	培训重点
新员工培训	新员工入职一个月内开展	企业文化、公司制度、岗位知识及业务流程等
应届大学生培养培训	适时开展	体系化培养，包含事业部解读、AI应用及实战活动等
岗位技能培训	根据年度计划分解至月度开展	产品知识、生产工艺、专业技术等
基层管理人员培训	按项目制定期开展	领导力提升、管理理念与基层能力建设
中层及高层管理人员培训	按项目制定期或适时开展	战略规划、高级管理能力等
专项能力提升培训	根据业务需求开展	销售、质量、研发、技术等特定领域深度知识

为提升员工培训的针对性与实效性，公司从培养模式、评估机制、资源配置和实践转化等方面持续优化培训体系：

<h3>创新培养形式</h3> <p>扩容应届生培养体系，增加实用课程及沉浸式实践活动，强化学习体验与岗位适配度。</p>	<h3>强化效果评估</h3> <p>实施阶段性考核与培训后评估，结合业务反馈动态优化培训内容。</p>
<h3>整合优质资源</h3> <p>定期评估并更新外部合作资源，引入AI课程等优质公开课，丰富学习供给。</p>	<h3>注重实践应用</h3> <p>通过项目制、导师制等方式推动学用结合，促进培训成果转化。</p>

绩效

报告期内，公司围绕制造质量、研发创新、管理能力及制度规范等重点领域开展系统培训，覆盖永磁、电子声学、健康器材、机电及进出口等业务板块。

全年共组织培训**759**场，员工受训**21,476**人次，
 累计培训**30,359.5**小时，人均受训**10.98**小时，
 培训投入**20.54**万元。

在专项能力建设方面，公司开展研发类培训**43**场（798人次、1,064小时），
 制造质量类培训**177**场（4,445人次、7,185小时），
 有效提升一线员工专业技能与质量意识；
 同时组织制度类培训**75**场、管理类培训**100**场，
 分别覆盖**3,117**人次和**2,201**人次，进一步强化制度执行与管理能力。

在员工发展方面，公司结合绩效考核与岗位流动机制，拓宽内部成长通道。报告期内，23.51%的员工参与绩效及职业发展评估，通过内部招聘录用509人，持续促进人才内部流动与能力提升。

职业健康与安全

保障员工的职业健康与安全，是英洛华运营与发展的核心基石和基本责任。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，系统性地建设并持续完善职业健康与安全管理体系。我们通过体系化的风险管控、常态化的安全教育与应急能力建设，致力于为全体员工创造一个安全、健康的工作环境。

安全管理体系

英洛华严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《浙江省安全生产条例》等国家及地方法律法规，并依据《职业健康安全管理体系规范》（ISO 45001:2018）及《企业安全生产标准化基本规范》等标准，建立了系统完善的安全生产管理体系。

公司制定了包括《安全生产责任制管理制度》《安全生产目标管理制度》《隐患排查和治理管理制度》《安全事故管理制度》以及《安全生产奖惩管理制度》在内的一系列核心安全管理文件，深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和“三管三必须”的原则。各事业部均依据上述体系，制定了具体的职业健康管理、风险识别与隐患排查治理制度，定期开展职业病危害因素监测、安全与职业危害现状评价，以及各层级安全隐患排查，确保管理体系有效落地，切实保障员工生命健康与企业财产安全。

为全面管控生产经营活动中的各类安全风险，公司制定了《相关方安全管理制度》，规范管理所有进入公司区域或参与作业的外来单位、承包商及人员，均须签订《安全管理协议》，并接受针对性的安全培训后方可入场。此措施确保了对承包商及其他相关方作业行为的有效监督与风险管控，将安全责任延伸至整个作业链条。

公司积极建设EHS数字化信息平台，以科技手段强化安全风险防控。至2025年年底，各事业部的安环信息化平台均已投入正常运行，实现了对EHS数据的动态监控与分析，进一步提升了隐患排查治理的效率和风险预警能力，为安全管理决策提供了有力支撑。

公司高度重视应急能力建设，各主要部门均制定了全面的《生产安全事故应急预案》，并定期组织演练，以提升突发事件的响应与处置能力。在专项风险领域，公司严格执行《危险化学品安全管理制度》，规范危化品的储存、使用与处置流程，并组织开展胶水使用安全等专项危化品培训，确保高风险作业环节的安全受控。



图注：英洛华职业健康与安全管理制度体系

绩效

永磁事业部共组织了**13**次应急演练，共**3,845**人次参与。

机电事业部共组织了**26**次应急演练，共**1,323**人次参与。

健康器材事业部共组织了**4**次应急演练，共**320**人次参与。

电子声学事业部共组织了**12**次应急演练，共**1,294**人次参与。

英洛华设立了专项安环委员会，其下设办公室由各事业部EHS管理人员构成，确保各项安全管理职责落实到位。公司每年确立明确的安全生产目标，并与各相关部门员工签订年度安全生产目标管理责任书，以此推动职业健康安全管理水平的持续提升。公司EHS管理部每季度对目标完成情况开展考核评估，并根据相关办法实施相应的激励与约束措施。

<p>事故控制目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 职业病事故为零 • 员工重伤及死亡事故为零 • 年度重大火灾、爆炸事故发生数为零 • 其他生产安全事故直接经济损失控制在当年工业产值的万分之0.6以内
<p>事故隐患管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 事故隐患整改率达到100% • 对暂未完成整改的隐患，替代控制措施采取率100%，确保风险受控
<p>安全教育与人员资质</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 企业负责人、安全管理人员、特种（设备）作业人员持证上岗率100% • 新员工三级安全教育、“四新”、转岗、复工安全教育覆盖率100% • 全员安全培训参训率100%，培训合格率100%
<p>设备设施与作业环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 安全设施完好率100% • 员工工作环境指标符合国家职业安全卫生标准 • 特种设备定期检验合格率100% • 工作场所职业危害因素检测达标率100%
<p>职业健康与合规管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 疑似职业病及职业中毒事件为零 • 遵章守纪率年度大于99% • 每年开展安全生产标准化自评及职业健康安全管理体系运行评估

表注：2025年英洛华安全生产目标

安全应急管理

英洛华建立了全面的应急预案管理体系，依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法规要求，制定并实施《应急预案管理制度》，系统规范火灾、危险化学品泄漏等各类突发事件的应急处置流程。同时，公司配套制定了《易燃易爆场所管理制度》等专项规定，强化对高风险区域与物料的安全管控，切实预防事故发生。

英洛华开展一线员工初期火灾处置技能竞赛

案例

为提升一线员工对突发火情的快速响应和规范处置能力，英洛华组织开展初期火灾处置技能竞赛活动。竞赛围绕火情识别、人员疏散组织、灭火器材正确使用等关键环节设置实操项目，通过贴近生产现场的情景模拟，检验和强化员工对初期火灾处置流程的掌握程度。

活动有效提升了员工的消防安全意识和实战能力，进一步夯实了公司“早发现、早处置、早控制”的安全管理基础，为生产经营的安全稳定运行提供了有力保障。



图注：火灾处置技能竞赛现场



案例

英洛华永磁事业部开展危化品及危废泄漏应急演练

为提升危险化学品及危废泄漏事故的应急处置能力，英洛华永磁事业部于2025年4月在危废仓库组织开展专项应急演练。演练模拟巡检过程中发现危废泄漏的场景，围绕事故上报、应急响应、现场警戒、人员防护和泄漏处置等关键环节有序展开。

演练中，公司迅速启动应急预案，各应急小组协同配合，规范实施人员疏散、堵漏处理和现场恢复，确保处置流程安全、有效。通过本次演练，公司进一步检验并完善了应急预案，强化了员工对危化品风险的认知和初期应急处置能力，持续夯实安全生产基础。



图注：危化品及危废泄漏应急演练现场

安全文化建设

公司通过制度化、体系化方式推进安全文化建设，制定并实施《安全教育培训管理制度》，明确EHS管理部、人力资源部及各业务部门在安全培训中的职责分工，形成协同推进机制。围绕培训需求识别、计划制定与组织实施，公司系统开展多层次、多形式的安全教育培训，包括新员工三级安全教育、特种作业人员专项培训、主要负责人及安全管理人员培训以及日常安全教育，培训内容覆盖安全生产法律法规、公司安全管理制度及岗位安全操作规程，并结合岗位风险特点实施差异化培训，持续提升员工安全意识与规范操作能力。

2025年，浙江英洛华磁业有限公司组织开展危险化学品专项培训，围绕危险化学品分类、全过程管控、仓储管理及应急处置等内容，对各车间和科室负责人进行系统讲解，强化其对化学品采购、入库、使用、出库及处置全流程的风险识别与管理能力。同时，EHS管理部门面向全公司开展节前环保安全培训，重点讲解各类“三废”的分类与规范处置要求，防范节前清理过程中可能发生的环境污染风险。相关培训有效提升了车间管理人员的专业素养和应急处置能力，进一步夯实了公司安全与环保管理基础。

绩效

2025年，公司共开展**128**次职业健康安全培训

参与达**4,461**人次，培训总时长为**4,600**小时。

安全风险防控

公司建立常态化安全风险防控机制，通过定期开展安全隐患排查，系统识别并管控生产经营过程中的各类安全风险。由EHS管理部统一组织实施危险源识别与风险评估工作，对排查发现的重大安全隐患进行分级分类管理，形成重大风险清单并建立管理台账，针对不同风险制定相应的治理方案和整改措施，推动隐患闭环管理。

同时，公司要求各部门将风险识别结果、整改要求及修订后的操作规程及时向相关岗位员工传达，并通过宣传与培训宣传宣贯和安全教育等方式，提升员工对岗位风险和作业环境的认知水平，强化风险防范意识，确保员工在实际作业中采取有效的安全控制措施，切实保障员工生命安全和生产运行安全。

此外，公司持续加强危险化学品全过程安全管控，制定并实施《危险化学品安全管理制度》等管理文件，对危险化学品的采购、储存、使用及处置环节实行规范化管理。目前，公司生产经营过程中涉及的危险化学品主要包括氮气、氩气、酒精、丙酮、金属钨、硝酸、油漆等。

为进一步提升危险化学品管理水平和员工安全意识，公司每年面向车间管理人员组织开展危险化学品专项培训，并要求各危险化学品使用车间按季度对全体员工开展相关安全培训，确保员工熟悉危险化学品特性、操作规范及应急处置要求，降低安全风险。

绩效

2025年，公司累计组织开展安全风险隐患排查**290**次，
发现并完成整改安全隐患**1,679**项。

职业健康保障

公司严格落实国家职业卫生法律法规，持续完善职业健康管理体系，从源头防控职业病危害风险。公司制定并执行《职业病预防管理制度》《职业病危害告知制度》《职业病防护用品管理制度》等管理文件，为员工配备必要的劳动防护用品，并在作业场所设置职业健康风险警示标识。

公司定期组织员工健康体检，对涉及职业病危害的岗位员工提供岗前、岗中及离岗职业健康检查，持续监测员工健康状况，切实维护员工职业健康权益。2025年，公司实现员工健康体检覆盖率100%。

案例

2025年4月，全国职业病防治法宣传周，职业卫生监督管理部门来我司宣传培训活动，强化政府、部门、用人单位和劳动者个人四方责任，进一步夯实职业健康工作基础，全面提升我司职业健康工作质量和水平，为劳动者筑起坚实健康屏障。



图注：全国职业病防治法宣传周现场

此外，公司定期委托具备资质的第三方机构开展职业病危害现状评估，系统识别生产过程中存在的职业病危害因素，评估防护设施运行效果及职业健康管理措施落实情况，并针对不足提出改进建议，持续提升职业病防治能力。

绩效

2025年 公司工伤保险投入金额为 218.77 万元	员工覆盖率 97.07%	同时为超龄员工统一购买 商业意外险，实现保险覆盖率 100%
--	------------------------	---

05 坚持绿色经营

英洛华以绿色发展为导向，将可持续理念融入生产经营全过程，持续推进节能减排与资源高效利用，降低产品全生命周期的环境影响，不断提升产品的环保属性与可持续水平。公司通过优化资源配置、强化过程管理，稳步推进资源节约型企业建设，积极助力生态环境改善与环境友好型社会发展。

本章节所响应SDGs



本章节所涉及重要性议题

- ◎ 环境合规
- ◎ 水资源管理
- ◎ 能源管理
- ◎ 排放与废弃物管理
- ◎ 绿色产品与技术
- ◎ 生物多样性保护
- ◎ 应对气候变化

环境合规

英洛华严格遵守国家及各运营地适用的环境保护法律法规，依法开展生产经营活动，持续强化环境合规管理，防范环境风险。公司重点遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规要求，在内部建立并不断完善环境管理体系。

围绕污染防治、资源利用和环境风险管控，公司依法落实环境影响评价、排污许可等管理要求，规范废气、废水、固体废物和噪声等环境因素管理，推动各项环保措施有效落地。同时，公司关注环境保护领域相关行政法规及刑事责任规定，持续加强环境合规审查，确保生产经营活动符合监管要求。

通过持续完善制度建设和执行机制，英洛华不断提升环境合规管理水平，为企业绿色发展和长期稳健运营提供保障。

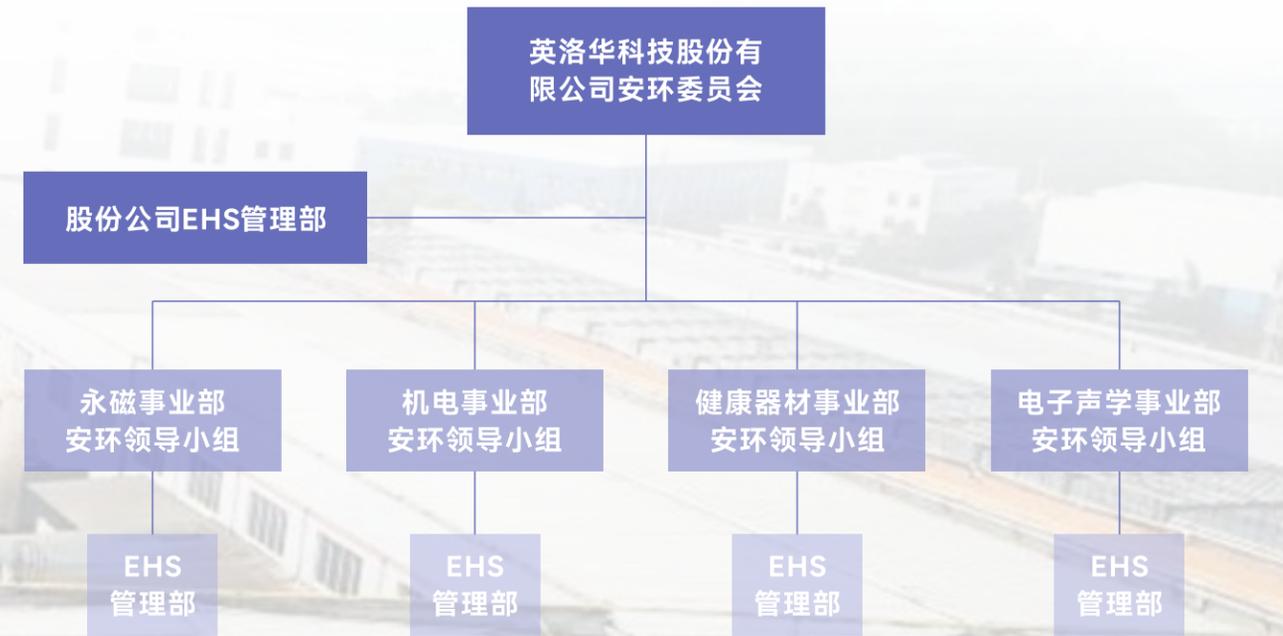


环境管理架构与制度

英洛华建立了上下贯通、权责明确的环境管理体系。公司设有安环委员会作为环境管理最高决策机构，由股份公司EHS管理部统筹协调各事业部环境管理工作，各事业部设有EHS管理职能部门，负责本单位环境管理工作的具体落实。

公司制定并实施《环境保护管理规定》，明确各事业部总经理为环境保护第一责任人，全面负责本单位环境保护工作，并推行环境保护目标责任制。各事业部每年与股份公司签订《环境保护目标责任书》，定期接受考核，持续推动环境管理责任落实。

结合业务实际，各事业部建立并实施相应的环境管理制度，涵盖污染防治、危险废物管理及环境风险防控等内容，形成以公司制度为统领、事业部制度为支撑的环境管理制度体系。



图注：英洛华EHS管理架构



绩效

报告期内，英洛华围绕环境合规与污染防治要求，持续推进环保管理工作，重点目标完成情况如下：

公司**未发生**环境违法违规事件，**未出现**因实际运营失误导致的环境处罚或合规风险事件。

公司及各事业部共组织开展环境保护相关培训**51**次，培训内容涵盖环保意识提升、环境法律法规宣贯、污染防治设施操作维护及环境事件应急管理。

环境保护培训累计覆盖员工**2,314**人，培训总时长**2,768**小时，有效提升员工环境合规意识与履职能力。

公司持续加大环保投入力度，环境保护相关总投入达**933.09**万元，主要用于污染防治设施运行维护、环保技术改造及环境风险防控等方面，为合规运营提供支撑。

认证情况

- 英洛华各事业部均已获得ISO 14001环境管理体系认证
- 浙江联宜电机有限公司获大气污染防治绩效分级证书（B级）



环境风险识别与防范

英洛华持续完善环境风险排查与隐患治理体系，各事业部结合生产经营实际，制定并实施《环境风险隐患排查表》《环境因素识别与评价控制程序》《重要环节因素控制清单》等管理文件，系统识别生产过程中的潜在环境风险，提升环境风险预判和管控能力，降低对环境可能造成的不利影响。公司要求各事业部定期开展季度环境风险自查及年度环境管理体系内部审核，并依据自查和审核结果制定整改措施，持续跟踪落实整改成效。

在污染防治与监测方面，公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《工业污染源监测管理办法》等相关法律法规，结合生产工艺流程、污染治理设施运行情况及环评要求，制定并实施环境监测计划。各事业部定期对废气、废水、噪声等污染物排放情况开展监测，动态掌握污染治理设施运行状态，确保各类污染物稳定达标排放，并严格落实危险废物污染防治工作责任制。

同时，公司持续推进清洁生产管理，积极应用和推广无污染或少污染、低能耗、高综合利用率的高新技术、新工艺和新设备，定期开展清洁生产审核并实施改进方案，从源头减少污染物产生，防范环境风险，推动环境管理水平持续提升。

案例

报告期内，英洛华各事业部推进全面的风险隐患排查整治工作，对生产各环节进行细致梳理，识别环境风险问题并及时采取整改措施保障环境合规，整改完成率100%。

英洛华持续加强环境培训与能力建设，引导员工践行环保理念、提升合规意识。各事业部每年面向环境管理及相关岗位人员开展不少于2次环境保护法律法规、政策要求及操作规范培训，重点围绕危险废物、一般固体废物、“三废”管理及环境风险防控等内容，提升员工对环境保护责任和操作要求的认知水平。

结合生产实际，各事业部有针对性地开展专项培训：永磁事业部强化危险废物规范化管理能力，提升危险废物产生、收集、贮存、转移和台账管理水平；机电事业部围绕车间“三废”识别与处置要求开展培训，防范节假日前后环境风险；健康器材事业部重点提升一般工业固体废物全过程规范化管理能力，推动减量化、资源化和无害化处置；电子声学事业部加强环保法律法规及违法认定标准宣贯，进一步强化员工守法意识。

同时，公司要求各事业部制定并动态更新突发环境事件应急预案，定期组织应急演练，不断提升员工对环境突发事件的风险识别能力、应急响应能力和协同处置能力，为公司环境安全运行提供保障。

案例 英洛华永磁事业部开展危险废物应急演练与环保宣贯

为强化员工生态环境保护意识，提升危险废物环境风险防控和应急处置能力，浙江英洛华磁业有限公司永磁事业部于2025年6月组织开展危险废物突发环境事件应急演练，并同步推进环保培训与宣贯工作。

本次演练以危废仓库电镀废液吨桶老化渗漏为模拟场景，围绕事故发生、信息上报、应急响应、现场封堵、泄漏物收集转移、应急池处置及事后总结等关键环节展开。演练过程中，各应急小组分工明确、响应迅速，规范完成沙袋封堵、废液收集转移、地面冲洗及废水应急处置等操作，有效检验了公司突发环境事件应急预案的可行性和应急队伍的协同处置能力。



图注：突发环境事件应急演练现场照片

排放与废弃物管理

英洛华持续完善排放与废弃物管理体系，通过制度化、规范化方式加强对废气、废水、噪声及固体废弃物的全过程管控。公司及各事业部结合生产特点，制定并实施《废气污染管理制度》《水污染管理制度》《危险废物管理制度》《废水、废气、噪声排放管理规定》《“三废”管理制度》等管理文件，对污染物排放和废弃物处置提出明确要求。各事业部依法申领排污许可证，严格按照许可要求开展排放管理，落实自行监测、台账记录及执行报告等工作。

股份公司EHS管理部作为污染物与废弃物管理的监督部门，统筹开展排放指标管理、排放状态监督及考核工作；各事业部依据工艺流程和排放要求，对生产过程中的污染排放和废弃物实施受控管理，并负责污染治理设施的运行、维护与持续改进。

废气管理

英洛华重视废气污染防治工作，严格控制生产过程中的废气排放，持续推进废气治理设施升级改造。公司生产过程中涉及的废气主要包括粉尘、酸雾及挥发性有机物（VOCs），均配套建设相应的收集与处理设施，确保废气稳定达标排放。

报告期内，各事业部结合实际持续开展技术改造和环境优化工作。健康器材事业部对铁抛丸设备除尘系统进行升级，将干式除尘替换为湿式除尘，有效减少粉尘外溢；对喷塑、喷漆生产线废气处理工艺进行改造，采用多级除尘及VOCs治理组合工艺，进一步降低废气排放强度；同时对手工打磨工位加装粉尘收集装置，改善作业环境。公司按照排污许可要求制定废气监测计划，定期开展自行监测和第三方检测，确保排放持续合规。



废水管理

英洛华按照“清污分流、雨污分流、分质收集、分质处理”的原则建设厂区排水系统，规范各类生产废水的收集与处置。公司废水主要来源于表面处理等生产环节，相关废水经分类收集后，统一输送至具备处理能力的污水处理设施进行处理，达标后排放。

在废水管理过程中，公司持续加强排放监控，定期对pH值、化学需氧量、悬浮物、氨氮等指标进行检测，确保废水排放符合国家及地方相关标准。同时，各事业部通过完善作业指导书、加强设备维护和操作管理，持续降低废水排放风险。

案例 英洛华磁业电镀整治提升工作

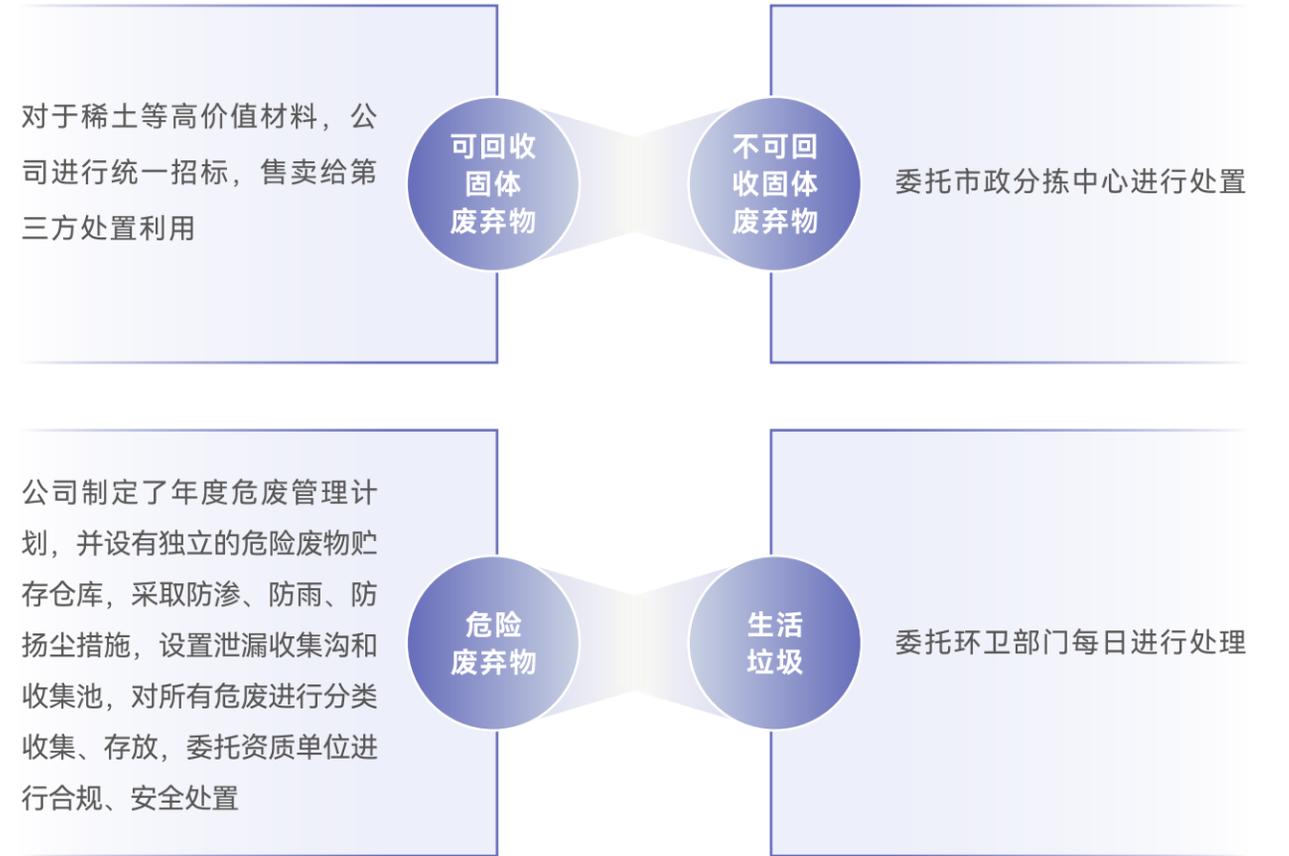
英洛华磁业围绕电镀生产过程中废水规范化管理与风险防控要求，持续推进电镀整治提升工作，强化废水全过程管控能力。

- 按要求定期委托第三方机构开展地下水及相关环境监测，持续掌握厂区及周边水环境质量状况
- 在污水总管及废水总排口安装在线监测装置，对废水排放量及关键指标进行实时监控，提升废水排放的可视化和可控性
- 严格落实电镀废水分质收集和集中处理要求，依托园区统一建成的突发水污染事件多级防控体系，降低废水排放环境风险

固废管理

英洛华实施严格的固体废弃物分类管理和规范处置制度，对一般工业固废、危险废物及生活垃圾实行分类收集、分区贮存和合规处置。各事业部按照要求建立固废管理台账，加强固体废弃物的全过程监管，推动减量化、资源化和无害化处理。

一般工业固废中，不可回收部分由具备资质的单位进行处置，可回收物统一回收利用；危险废物严格按照《国家危险废物名录》及相关标准进行分类管理，规范设置暂存设施和标识标签，由EHS管理部门委托有资质的第三方单位进行处置；生活垃圾由行政后勤部门统一交由环卫部门清运。公司持续强化危险废物规范化管理要求，确保工业固体废物和危险废物安全处置率保持在较高水平。



图注：英洛华固废管理措施

废弃物	单位	排放量
有害废弃物产生量	吨	597.7
有害废弃物处置量	吨	313.6
有害废弃物综合利用量	吨	280.6
有害废弃物综合利用率	%	46.95%
无害废弃物产生量	吨	2,500.7
无害废弃物处置量	吨	2,500.7
无害废弃物综合利用量	吨	1,652.3
无害废弃物综合利用率	%	66.07%

表注：英洛华2025年废弃物排放数据

生态保护

英洛华积极履行生态环境保护责任，制定并发布《生物多样性保护承诺》，将生物多样性保护理念融入公司生产运营和管理实践。公司在日常运营中严格遵守国家和地区有关生物多样性保护的法律法规，持续降低经营活动对生态环境的潜在影响。

在内部运营方面，英洛华在园区建设与维护过程中注重保留原有自然生态要素，推动生物多样性友好型绿化和生态景观建设，并通过员工培训与宣传活动，将生物多样性保护理念融入企业文化，提升全体员工的生态保护意识。

在供应链管理方面，公司将生物多样性保护作为供应商环境管理的重要考量因素，引导和督促供应商结合自身实际落实相关保护要求，推动供应链整体生态责任水平的提升。

同时，英洛华积极与合作伙伴开展沟通与交流，在合作协议中倡导纳入生物多样性保护相关内容，共同探索在经营活动中保护生态环境、促进生物多样性可持续发展的有效路径。



公司运营

- 在公司园区和工作场所的建设与维护过程中，尽可能保留原有的自然栖息地元素，如树木、湿地或小型野生动物的栖息地等，并积极在园区内推动生物多样性友好型的绿化和生态景观建设。例如，种植本地植物，为鸟类、昆虫等生物提供食物来源和栖息地。
- 将生物多样性保护理念融入公司的企业文化，通过内部培训、宣传活动等方式提高全体员工对生物多样性的认识，增强员工积极参与保护行动的意识。

供应链管理

- 在挑选供应商时，将环境保护意识特别是生物多样性保护作为一项重要的考核指标，优先选择那些已经采取措施积极保护生物多样性或者有明确意向参与生物多样性保护项目的供应商。
- 要求现有供应商根据自身实际情况制定生物多样性保护计划，并督促他们定期汇报其执行情况。同时，公司将为有需要的供应商提供技术支持和培训，帮助他们更好地履行生物多样性保护的承诺。

利益相关方合作

- 积极向合作伙伴宣传生物多样性保护的理念和意义，共同探索在相关项目中的生物多样性保护合作机会。
- 在与合作伙伴签订合作协议时，加入支持生物多样性保护相关条款，明确双方在生物多样性保护方面的责任与义务，倡导双方共同开展对生物多样性有积极影响的活动。

图注：英洛华采取的生物多样性保护措施

能源管理

英洛华持续完善能源管理体系建设，制定并实施《能源管理制度》等管理文件，明确能源管理的组织架构、岗位职责和管理要求，推动节能降耗工作制度化、规范化开展。公司在公司层面及各事业部、工厂和车间落实能源管理责任，加强能源使用全过程管控，提高能源利用效率。

在能源管理手段方面，英洛华不断推进能源管理数字化建设。永磁事业部建成能源在线管理系统，实现能源使用情况的在线监测与监管；机电事业部运行能源电力管理系统，对各用电节点的电压、电流、功率、电量等数据进行实时记录和统计分析，并开展线路损耗分析和碳排放换算，为精细化能源管理提供数据支撑。

在节能措施落实方面，机电事业部针对高能耗工序实施错峰用电管理，对滴漆工序设备进行生产调度优化，有效降低用电成本。健康器材事业部结合国家节能减排政策要求，从节电、节水、节材等方面制定并实施节能减排管理措施，通过设备节能改造、用能行为规范和资源循环利用，持续降低能源和资源消耗。

在可再生能源利用方面，公司充分利用闲置资源推进光伏发电项目建设，在厂房及宿舍屋顶安装光伏发电设施，提升清洁能源使用比例，发挥节能减排与经济效益的综合作用。

措施类别	具体内容
峰谷用电	英洛华持续推进峰谷用电管理，结合生产特点优化用电时段安排。机电事业部在高能耗滴漆工序实施错峰生产管理，对相关设备进行生产调度优化，有效降低用电成本，减少高峰时段用电负荷，提升整体用电效率。
数字化能源管理系统	公司持续推进能源管理数字化建设。永磁事业部建成能源在线管理系统，实现能源使用情况的在线监测与监管；机电事业部运行能源电力管理系统，对各用电节点的电压、电流、功率、电量等数据进行实时记录与统计分析，并开展线路损耗分析和碳排放换算，为精细化能源管理提供数据支撑。
节能意识提升	公司通过制度建设与日常管理相结合的方式强化节能意识。健康器材事业部制定并实施节能减排管理措施，将节能要求纳入员工培训和日常行为规范，推动形成节约用电、用水和用材的长效机制。

节能设备与管理优化

英洛华严格落实能源管理制度，加强对能源使用、计量统计和消耗成本的管理，推动节能管理责任落实到部门和岗位，通过管理优化和技术应用提升能源利用效率，减少能源浪费。

布局可再生能源

公司充分利用闲置厂房及宿舍楼屋顶资源建设光伏发电项目，已建成装机容量约6.2842MW的屋顶光伏系统，2025年发电量6,646.169MWH，在降低能源消耗的同时提升清洁能源使用比例，发挥节能减排与环境效益。

表注：英洛华能源管理措施



绩效

报告期内，英洛华节能改造总投入 **13,002.9** 万元。

英洛华能源使用情况		
指标	单位	2025年使用量
综合能源消耗总量 ²	吨标煤	13,495.83
综合能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	3.47
直接能源消耗		
天然气	立方米	231,493.8
汽油	吨	49.01
柴油	吨	29.6
间接能源消耗		
外购电力	兆瓦时	104,737.3
外购蒸汽	吉焦	5,876
可再生能源消耗		
自发自用绿电	兆瓦时	6,127.7

² 英洛华2025年综合能源消耗总量参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行计算。

水资源管理

英洛华严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，持续完善水资源管理制度和措施，加强对生产及生活用水的全过程管控，通过制度建设、设施改造和循环利用等方式，提升水资源利用效率。公司主要用水来源为市政供水，目前不存在水资源使用困难情况。

报告期内，各事业部结合自身生产特点，推进节水型企业建设，加强用水设施管理和废水污染防控，持续降低单位用水量，减少水资源消耗。

措施类别	具体内容
监督巡检	公司建立用水巡检和责任落实机制，定期对管道、水龙头等用水设施开展检查，防止跑、冒、滴、漏现象。电子声学事业部在节水型企业创建过程中，落实专人进行日常抄表与巡检管理，加强用水统计与监督。
设备升级	电子声学事业部通过更新生活用水器具和提升管理水平，推动节水设施应用，年节约用水量约100m ³ ，其中生活用水器具更新年节水约50m ³ 。
工艺改造	电子声学事业部将原本外排处理的车间清洗拖把水用于厂区外部地面清洁，实现水资源再利用，年节约用水约50m ³ 。机电事业部通过规范洗手台、空压机、空调清洗等环节的用水与排水管理，减少含油废水和污染物进入下水系统。
污染防控	机电事业部对车间产生的废油、含油废水等危险废液实行集中收集、规范管理，由EHS管理部统一移交具备相应资质的单位进行合规处置。严禁随意倾倒、排放废清洗液、废油等废弃物，严格落实雨污分流管理要求，严防污染物进入雨水管网，切实做好污染防控与环境管理工作。

表注：英洛华能源管理措施

英洛华水资源使用情况

指标	单位	2025年使用量
总取水量	万吨	56.98
循环再利用水量	万吨	7.42
循环用水比例	%	13.03%
取水强度	万吨/百万元营收	0.01

材料管理

英洛华持续推进材料减量化、轻量化与循环利用，降低生产运营对自然资源的依赖。在原材料使用方面，公司积极探索回收材料与再生资源的应用，推动生产过程内部循环利用；在包装与物流环节，持续优化包装设计，推广可重复使用、可回收及环保型包装材料，实现资源节约与环境友好。

报告期内，各事业部结合自身产品特性和生产工艺，采取多元化材料管理措施，持续提升材料利用效率，减少材料消耗及环境影响。

永磁事业部

- 使用部分回收材料作为稀土原材料，生产过程中产生的废品、料头、料皮在厂内回收再利用；机加工料泥委托具备资质的单位分离回收稀土金属
- 使用可重复利用的料盘和周转箱，减少一次性包装投入
- 产品表面处理工艺中以钎化替代磷化，减少磷污染
- 开发高效晶界扩散工艺，减少重稀土材料用量，降低资源消耗
- 产品包装中将隔磁垫片由实心改为空心，减轻包装重量；对不充磁产品采用塑封袋散装替代塑料盒包装

机电事业部

- 推广中空板纸箱、围板箱、木托盘等可循环使用包装材料，适用于周边供应商与客户
- 使用PET打包带替代钢带，避免锈蚀污染并提升回收性
- 采用中空板内衬及纸浆模塑包装，用于产品缓冲、防护和隔离，可重复利用、可回收

健康器材事业部

- 电动轮椅及代步车产品广泛采用环保纸托、聚氨酯泡沫（EPU）等模具成型包装，减少包材用量并提升防护性能
- 多型号产品通过包装结构优化，实现单台产品包装重量较传统方式降低约10%
- 引进ESG评级为AA的包材供应商，推动绿色包装材料应用

电子声学事业部

- 使用绿色、可回收原材料及包装材料，主要包括纸箱、吸塑、珍珠棉等
- 统一产品外箱唛头设计，规范包装管理，减少包装浪费

表注：英洛华材料管理措施

英洛华包装材料使用情况		
指标	单位	2025年使用量
包装材料总采购量	万元	2,875
包装材料使用强度	万元/百万元营收	0.74

同时，公司通过优化包装设计与生产环节管理，推广使用高效包装设备，并以轻量化材料替代传统重质材料，在保障产品防护性能的前提下，有效降低包装重量，减少材料消耗及运输成本。



应对气候变化

英洛华高度重视气候变化对企业生产经营及人员安全可能带来的影响。公司通过气象信息、新闻媒体、天气预报及官方公众号等多种渠道，持续识别和评估极端天气及自然灾害等气候相关风险。在极端天气来临前，由EHS管理部牵头组织开展专项检查，提前排查安全隐患并督促整改，降低气候事件对公司运营及员工人身安全的潜在影响。

在基础设施建设方面，各事业部厂房均由具备相应资质的设计单位进行规划设计，在建设阶段充分考虑抗风、防震、防洪及排水等因素。同时，公司制定并持续完善综合性应急预案，通过制度化管理与演练机制，提升应对极端气候事件和突发自然灾害的整体应急处置能力，保障生产运营的连续性与稳定性。

英洛华气候风险识别与应对措施		
风险类型	风险描述	风险应对措施
急性风险 实体风险	<ul style="list-style-type: none"> • 极端高温、极端降水、热带气旋、河流及沿海洪水等极端天气事件导致生产设备设施损坏、用电紧张、运输和经营中断、生产力下降和劳动力损失等，造成企业维修和更换设备的成本增加，生产效率和产值受到影响 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定并持续完善针对极端天气及自然灾害的应急响应预案，通过定期组织应急演练活动，不断优化应急响应机制 • 预先规划并储备充足的防洪防汛物资，加强排水系统建设，以应对紧急洪涝情况
	<ul style="list-style-type: none"> • 水短缺、干燥趋势等可能导致地表及地下水供给紧缺，造成生产用水不足，给经营稳定性带来长期潜在不利影响 • 变暖趋势、风速趋势可能对生产经营活动造成持续潜在的影响，特别是户外作业、交通运输等活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续优化生产工艺、更换节水设备，提升水资源利用效率 • 合理安排生产时间，强化安全保护措施，确保户外作业人员安全

英洛华气候风险识别与应对措施		
风险类型	风险描述	风险应对措施
 转型风险	政策法规 <ul style="list-style-type: none"> 国家出台更严格的政策法规以减缓气候变化，增加公司合规工作压力和相关诉讼风险 公司出口海外的产品未来可能面临碳关税、碳足迹等相关政策要求和限制 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国际、国内环境和碳相关的法律法规、政策变化，提前布局开展年度碳盘查和碳核查等工作 积极推动产品碳足迹认证工作，持续关注产品碳关税相关政策趋势，灵活调整业务战略
	技术 <ul style="list-style-type: none"> 若公司投资新技术及设备研发失败，将导致额外成本支出 低碳技术转型成本增加，影响公司利润 	<ul style="list-style-type: none"> 加强新技术研发的可行性研究，降低投资风险 积极培养研发人才，提升自身低碳技术研发能力，并通过开展行业合作，与价值链伙伴共同推动低碳转型
	市场 <ul style="list-style-type: none"> 气候变化可能影响导致原材料价格及运输费用上涨，增加公司生产成本 客户对低碳产品的需求以及对供应商ESG表现趋严的要求可能导致产品需求量下降 气候变化可能引发区域性限电限水情况，导致电价上涨，从而造成公司运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注原料市场动态，提前规划并储备所需原料 将可持续发展理念融入产品设计，满足客户对于绿色产品的需求 提升清洁能源在能源使用中的占比，减少对传统电力的依赖性
	声誉 <ul style="list-style-type: none"> 公司ESG表现持续受到投资人、客户等利益相关方关注，若未能合理回应或未能履行环境责任，可能导致公司声誉与品牌形象受损 	<ul style="list-style-type: none"> 通过发布ESG报告、官网信息披露、回复问卷等方式积极回应利益相关方对公司在应对气候变化及ESG实践方面的关注

英洛华气候机遇识别与应对措施		
机遇类型	机遇描述	机遇应对措施
 机遇	市场 <ul style="list-style-type: none"> 政府出台促进碳减排的补贴措施及帮扶激励政策 绿色金融与可持续投资的兴起，为公司开辟了新的融资途径并提供了支持性政策 客户对绿色产品的需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> 顺应政府号召与激励政策，积极开展碳减排项目并申报相关补贴 提升自身绿色转型能力 通过工艺改进、低碳技术研发等途径降低产品碳足迹，提升市场竞争力
	技术 <ul style="list-style-type: none"> 节能降耗技术研发与设备优化可能为公司创造降本增效的机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 提高资源使用效率，替换并使用高效生产设备，降低能耗成本

英洛华温室气体排放情况 ³		
指标	单位	2025年
直接排放（范围1）	吨二氧化碳当量	689.36
间接排放（范围2）	吨二氧化碳当量	43,588.65
温室气体排放总量（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量	44,278.01
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	11.40

³ 2025年英洛华温室气体排放数据报告范围包含股份总部、永磁事业部、机电事业部、健康器材事业部、电子声学事业部。范围1温室气体排放量，包含消耗天然气、柴油、汽油产生的温室气体排放量。范围2温室气体排放量，包括消耗外购电力、外购热力所产生的温室气体排放量。公司依据《ISO 14064-1: 2018组织层面温室气体排放或移除量化和报告指南》《GHG Protocol企业温室气体排放核算和报告标准》要求开展核算，化石燃料排放因子参考生态环境部与国家统计局联合建设的“国家温室气体排放因子数据库”（第一版），外购电力排放因子参考生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》，化石燃料相关参数缺省值、外购蒸汽排放因子参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等相关文件要求。

06 合作共建共荣

英洛华致力于携手上下游合作伙伴，共同构建稳定的供应链，践行负责任采购行为。同时，我们积极履行企业社会责任担当，携手各方，共建可持续社会。

本章节所响应SDGs

<p>11 可持续城市和社区</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 
<p>16 和平、正义与强大机构</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 

本章节所涉及重要性议题

- ◎ 可持续供应链管理
- ◎ 社区发展与公益慈善



可持续供应链管理

英洛华持续推进高效、协同、可持续的供应链体系建设，围绕公司整体发展战略，不断强化供应商主动管理与风险防控机制。公司通过制度化的供应商准入、评价、审核与分级管理，系统识别并应对质量、交付、合规及外部环境变化等潜在风险，持续提升供应链稳定性与韧性，构建廉洁、互信、共赢的合作关系，保障长期价值创造。

供应商管理

英洛华严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，结合业务实际，制定并实施《供应商管理办法》《采购管理程序》《供应商考核标准》《采购控制程序》《供应商HSF有害物质管理程序》等制度文件，明确采购、质量、技术、生产、安环等相关部门在供应商管理中的职责分工，规范供应商选择、准入、评价、审核及持续监督的全流程管理要求。

在供应商准入阶段

公司围绕合法合规性、生产规模、质量管理能力、交付能力、价格合理性及环保符合性等方面开展综合评估。针对不同重要程度的物料实施差异化管理，对产品性能影响较大的关键物料供应商要求开展现场审核。同时，公司要求供应商在准入阶段签署《廉洁协议》《保密协议》《质量保证协议》《禁止使用有害物质协议》等文件，将商业道德、信息安全、环境合规等要求纳入合作前提条件。

在供应商评价与分级管理方面

公司建立了系统化的绩效考核机制，对合格供应商实施以质量、成本、交期、服务及创新等为核心的定期绩效评价，并根据评价结果实施分级管理。公司通过绩效结果与订单分配、付款条件挂钩的方式，激励供应商持续改进；对绩效不达标或发生重大质量问题的供应商，采取限期整改、暂停供货直至淘汰等管理措施。

在审核与持续改进方面

公司每年制定供应商审核计划，对重点及主要供应商开展现场审核，针对审核中发现问题，要求供应商制定并落实整改措施，并对整改效果进行验证。同时，公司积极培育表现稳定、合作意愿强、供货占比较高的优秀供应商，逐步发展为战略供应商，提升其质量保障与制造能力，增强供应链整体稳定性。

信息共享机制

畅通沟通渠道，与供应商分享需求预测信息、市场趋势、产品设计变更、质量标准等重要信息

多元化供应链

与多个供应商建立合作关系，确保原材料稳定供应，并在不同地理位置建立生产基地，降低区域性天气灾害或限电政策对供应链的冲击

合理库存规划

合理规划库存水平，建立安全库存应对突发情况，同时加强与供应商的沟通和协调，及时补充缺货，避免断货风险

图注：英洛华保障供应链稳定措施

绩效

供应商总数		1,044	
按地区划分供应商数目			
华北地区供应商	18	西北地区供应商	1
华东地区供应商	873	东北地区供应商	6
华南地区供应商	112	港澳台供应商	8
华中地区供应商	12	中国境外供应商总数	6
西南地区供应商	8		

负责任采购

廉洁采购

英洛华坚持公平、公正、透明的采购原则，要求所有合格供应商签署《廉洁合作协议》，明确双方在合作过程中严禁商业贿赂及其他不正当行为，并约定相应的违约责任与问责机制。在内部管理方面，公司通过制度宣贯和日常管理要求，加强对采购及供应商管理相关岗位员工的廉洁从业教育，持续强化商业道德与合规意识。

绩效	员工廉洁采购培训		
	培训场次	13	场
	培训员工人次	76	人次
	培训总时长	67.23	小时

供应商赋能

公司注重与供应商的沟通交流与协同发展。在供应商审核及日常业务往来过程中，围绕质量改进、生产管理及交付能力提升等方面，与供应商开展沟通讨论，推动问题整改与能力提升。通过定期审核、绩效反馈及业务协同机制，促进供应商持续改进，共同维护供应链的稳定运行。

案例 英洛华强化供应链质量赋能，提升供应商协同管理水平

在供应链质量协同管理方面，公司不断加强供应商能力建设。5月，机电事业部组织开展供应商质量培训会议，围绕质量管理要求与实践经验进行交流与指导，助力供应商提升质量管理水平。7月，公司选派人员参加金华市市场监督管理局组织的企业首席质量官获证培训，通过系统学习先进质量管理理念与方法，进一步提升质量管理专业能力和企业整体质量治理水平。

绩效

2025年，英洛华共开展7场供应商ESG培训
参与供应商人数**65**人

有害物质管理

英洛华将有害物质管理纳入供应商准入及持续监督的重要内容，要求供应商符合RoHS、REACH等相关法律法规及公司环境管理要求。公司通过制度文件、供应商自评、现场审核及协议约束等方式，要求供应商对原材料及产品中有害物质进行有效管控，并在发生设计、工艺、材料或生产场所变更时，按要求向公司提交变更信息并接受审查。

供应链风险应对

针对极端天气、限电、政策变化及国际贸易环境波动等可能对供应链造成的影响，公司通过供应商多元化布局、建立安全库存、需求预测共享及信息化管理平台等方式，提升供应链对突发事件的能力，保障生产与交付的连续性。



社区发展与公益慈善

英洛华积极履行企业社会责任，将企业发展与社区共建相结合，持续在公益慈善、志愿服务、员工发展及绿色理念传播等方面贡献力量。公司鼓励员工广泛参与社会公益活动，通过多元化实践，推动企业与社区的共荣共享。

案例 英洛华参与横店马拉松志愿服务

英洛华持续组织员工参与大型公益志愿服务活动。2025年，公司组织233名员工参与2025年横店马拉松志愿者服务工作，员工在赛事秩序维护、现场引导等岗位上积极履职，以实际行动服务赛事顺利开展，展现了企业良好的社会责任形象与员工的志愿服务精神。



图注：横店马拉松志愿者合影

案例 举办“五四”青年节公益跳蚤市场活动

在“五四”青年节期间，公司组织开展“青春飞扬 绿色共享”跳蚤市场暨公益捐赠活动，鼓励员工携带闲置物品参与置换，实现资源循环利用。活动现场设置公益捐赠区，集中收集员工捐赠的闲置衣物，传递互助友爱与绿色低碳理念。通过寓教于行的方式，引导员工以实际行动践行绿色发展与社会责任。



图注：“五四”青年节公益捐赠活动现场

案例 开展“轮我京彩”公益之旅，助力无障碍出行建设

2025年，英洛华作为爱心支持单位参与“轮我京彩”北京公益之旅活动，围绕无障碍出行与残障群体社会融入，积极履行企业社会责任。活动覆盖北京部分公共场馆、景区及社区服务站，通过出行体验、辅具试用及交流互动等形式，向公众传播无障碍出行理念。

活动期间，公司组织专业团队提供电动轮椅及出行辅具体验、使用指导和安全培训服务，累计服务近百名参与人员，并为部分行动不便人士提供上门调试、维护及安全指导。同时，结合现场体验开展无障碍出行调研，形成相关优化建议，为后续公共设施改善提供参考。

通过本次公益行动，英洛华在陪伴服务对象的同时，推动了无障碍与适老化出行理念的公众认知，进一步彰显企业在社区公益与社会包容方面的积极作用。



图注：“轮我京彩”公益之旅现场照片

附录

ESG关键绩效表 环境绩效

指标	单位	2025年	
环境合规	环境保护培训次数	次	51
	环境保护培训员工人次	人次	2,314
	环境保护培训总时长	小时	2,768
	环境违规事件	件	0
	环境保护总投入	万元	933.09
温室气体	温室气体排放总量（范围1、2）	吨二氧化碳当量	44,278.01
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	11.40
	范围1排放量	吨二氧化碳当量	689.36
	范围2（基于地理位置）排放量	吨二氧化碳当量	43,588.65
能源	直接能源消耗		
	汽油	吨	49.01
	柴油	吨	29.6
	天然气	立方米	231,493.80
	间接能源消耗		
	外购电力	兆瓦时	104,737.3
	外购热力	吉焦	5,876
	清洁能源消耗		
	光伏装机容量	兆瓦	6,284.2
	光伏发电量	兆瓦时	6,127.7
自用光伏发电量	兆瓦时	6,127.7	
水资源	取水总量	万吨	56.98
	取水强度	万吨/百万元营收	0.01
	循环再利用水量	万吨	7.42

指标	单位	2025年	
包装材料	包装材料总采购量	万元	2,875
	废弃物排放总量	吨	3,098.4
	废弃物排放密度	吨/百万元营收	0.80
废弃物	有害废弃物产生量	吨	597.7
	无害废弃物产生量	吨	2,500.7
	废弃物综合利用量	吨	1,932.9
	废气排放总量	万立方米	265,700
废气	挥发性有机物（VOCs）	吨	8.8
	氯化氢（HCl）	吨	1.9
	氮氧化物（NOx）	吨	5.9
	颗粒物	吨	8.3
	烟尘	吨	0.5
	硫酸雾	吨	2
	废水排放总量	吨	209,956
废水	工业废水排放总量	吨	93,764
	生活废水排放总量	吨	116,192
	化学需氧量（CODcr）	吨	15.5
	氨氮	吨	1.7
	悬浮物（SS）	吨	7.1
	生物需氧量（BOD ₅ ）	吨	2.7
	总氮	吨	1
	总磷	吨	0.05
	总铜	千克	38.3
	总锌	千克	76.6
	总镍	千克	0.46
总铬	千克	0.7	

社会绩效

指标	单位	2025年
员工总数	人	5,197
按性别划分		
男性	人	2,739
女性	人	2,458
按年龄划分		
51岁及以上	人	733
31岁至50岁	人	3,277
30岁及以下	人	1,187
按职级划分		
一般员工	人	3,972
初级管理层	人	979
中级管理层	人	211
高级管理层	人	35
按学历背景划分		
博士及教授	人	4
硕士	人	93
本科	人	738
本科以下	人	4,362
按地理位置划分		
国内	人	5,181
国外	人	16
研发人员情况		
研发人员数量	人	889
研发人员占比	%	17.11%
员工流失情况		
总流失率	%	2.60%
员工培训与发展		
员工受训总人次	人次	21,476
员工受训总场次	次	759
员工受训总时数	小时	30,359.5
每名员工平均受训时数	小时	10.98
职业健康与安全		
员工培训总投入	万元	20.54
员工职业病体检覆盖率	%	100%
应急演练次数	次	105

指标	单位	2025年
职业健康与安全		
应急演练员工人次	人次	6,782
应急演练总时长	小时	8,203
职业健康安全培训次数	次	128
职业健康安全培训员工人次	人次	4,461
职业健康安全培训总时长	小时	4,600
工伤保险投入金额	万元	215.60
知识产权		
持有有效商标	项	230
持有软件著作权	项	346
持有外观设计专利	项	259
持有实用新型专利	项	434
持有发明专利	项	336
供应商		
供应商总数	家	1,044
按地区划分		
华北地区供应商	家	18
华东地区供应商	家	873
华南地区供应商	家	112
华中地区供应商	家	12
西南地区供应商	家	8
西北地区供应商	家	1
东北地区供应商	家	6
港澳台供应商	家	8
中国境外供应商	家	6

经济绩效

指标	单位	2025年
资产总额	亿元	42.56
归属于上市公司股东的净资产	亿元	26.50
营业收入	亿元	38.84
归属于上市公司股东的净利润	亿元	2.50
纳税总额	亿元	1.51
基本每股收益	元/股	0.23

深交所可持续发展报告指标索引

议题	条款	对应章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	排放与废弃物管理
废弃物处理	第三十一条	排放与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	排放与废弃物管理
环境合规管理	第三十三条	环境合规
能源利用	第三十五条	能源管理
水资源利用	第三十六条	水资源管理
循环经济	第三十七条	材料管理
乡村振兴	第三十九条	社区发展与公益慈善
社会贡献	第四十条	社区发展与公益慈善
创新驱动	第四十二条	研发与技术创新
科技伦理	第四十三条	/
供应链安全	第四十五条	可持续供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	/
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
员工	第五十条	员工权益与福利、多元化与平等包容、员工发展与培训、职业健康与安全
尽职调查	第五十二条	合规与风险管理、可持续供应链管理
利益相关方沟通	第五十三条	ESG管理、公司治理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	商业道德

GRI指标索引

议题标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况、客户服务、可持续供应链管理
	2-7 员工	员工权益与福利
	2-8 员工之外的工作者	员工权益与福利
	2-9 管治架构和构成	公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高治理机构主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
	2-15 利益冲突	合规与风险管理、商业道德
	2-16 关键问题的沟通	公司治理
	2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	员工权益与福利
	2-20 确定薪酬的程序	员工权益与福利
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG管理
	2-23 政策承诺	商业道德、员工权益与福利、排放与废弃物管理、可持续供应链管理

议题标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露	2-24 融合政策承诺	商业道德、员工权益与福利、排放与废弃物管理、可持续供应链管理
	2-25 补救负面影响的程序	详见报告各章节
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德、员工权益与福利
	2-27 遵守法律法规	合规与风险管理
	2-28 协会的成员资格	研发与技术创新
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG管理
	2-30 集体谈判协议	员工权益与福利
	GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题列表		ESG管理
3-3 实质性议题的管理		ESG管理
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG关键绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
	201-4 政府给予的财政补贴	详见年报
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	员工权益与福利
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	员工权益与福利
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	社区发展与公益慈善
	203-2 重大间接经济影响	社区发展与公益慈善
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链管理
GRI 205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德

议题标准	披露项	对应章节
GRI 207: 税务	207-1 税务方针	详见年报
	207-2 税收治理、控制和风险管理	详见年报
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	详见年报
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	材料管理
	301-2 所用循环利用的进料	材料管理
	301-3 再生产品及其包装材料	材料管理
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源管理
	302-3 能源强度	能源管理
	302-4 减少能源消耗	能源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	能源管理
GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	排放与废弃物管理
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	排放与废弃物管理
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	排放与废弃物管理
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化

议题标准	披露项	对应章节
GRI 305: 排放	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	排放与废弃物管理
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	排放与废弃物管理
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	排放与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	排放与废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链管理
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与福利
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利
	401-3 育儿假	员工权益与福利
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益与福利
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全

议题标准	披露项	对应章节
GRI 403: 职业健康与安全	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与培训
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展与培训
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展与培训
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益与福利、多元化与平等包容
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利、多元化与平等包容
GRI 406: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区发展与公益慈善
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区发展与公益慈善
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链管理
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续供应链管理
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 417: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《英洛华2025年可持续发展报告》。如您对本报告有任何疑问或反馈意见，我们欢迎您通过电子邮件或电话的形式与我们联系。您的建议将成为我们持续提升可持续发展相关信息披露及管理工作的的重要依据。

您的意见

1.您对《英洛华2025年可持续发展报告》的总体评价：

非常好 好 一般 差

2.您认为《英洛华2025年可持续发展报告》披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少

3.您认为《英洛华2025年可持续发展报告》披露的信息质量：

非常高 高 一般 较低

4.您对《英洛华2025年可持续发展报告》有何意见或建议？

5.您对英洛华可持续发展/ESG工作有何意见或建议？

您的信息

姓名 _____ 电话 _____

单位 _____ 邮箱 _____

联系我们

电话：0579-88888668 (投资者热线)

邮箱：ylh000795@innuovo.com

地址：浙江省金华市东阳市横店镇科兴路39号1号楼





innuovo

英洛华科技股份有限公司

电话：0579-88888668（投资者热线）

邮箱：ylh000795@innuovo.com

地址：浙江省金华市东阳市横店镇科兴路39号1号楼